



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - listopad 2013

Spis treści

Wstęp	2
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	23
Mapa benchmarkingowa	25

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w listopadzie 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Na pierwszym miejscu prowadzonego od stycznia 2013 roku „Rankingu Prezydentów”, nieprzerwanie od czerwca 2013 roku, znajduje się Hanna Gronkiewicz-Waltz. W listopadzie jej przewaga nad pozostałymi prezydentami nie była już jednak aż tak wyraźna jak w ostatnich miesiącach. Za plecami Hanny Gronkiewicz-Waltz uplasowała się jej imienniczka z Łodzi. W listopadzie na temat Hanny Zdanowskiej mówiono i pisano ponad dwa razy rzadziej niż o Gronkiewicz-Waltz. Na kolejnych lokatach znaleźli się kolejno: Jacek Majchrowski (Kraków), Ryszard Grobelny (Poznań) i Rafał Dutkiewicz (Wrocław).
- ▶ W listopadzie na temat analizowanych prezydentów pojawiło się ponad dwa razy mniej publikacji niż w październiku. Łącznie ukazało się ponad 12 tys. materiałów. ¼ z nich dotyczyła prezydent Warszawy.
- ▶ Najwięcej materiałów (8474 publikacje, 68,6 proc. całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 18,0 proc. (2220 publikacji prasowych) oraz 13,4 proc. (1661 emisji w radiu i telewizji).
- ▶ Listopad był piątym miesiącem z rzędu, w którym Hanna Gronkiewicz-Waltz zdeklasowała analizowanych polityków pod względem ilości publikacji. Na temat prezydent Warszawy pojawiło się ponad 3 tys. materiałów medialnych. Choć wynik był słabszy niż w poprzednich miesiącach, to i tak wystarczył do zdecydowanego zwycięstwa w rankingu. Pod względem ilości wzmiankowań w listopadzie, na drugim miejscu znalazła się Hanna Zdanowska (1262 publikacji i emisji). Próg tysiąca publikacji i emisji przekroczyli jeszcze Jacek Majchrowski (1053) oraz Ryszard Grobelny (1026).
- ▶ W listopadzie suma publikacji i emisji w mediach regionalnych była wyższa niż w mediach ogólnopolskich. 36,3 proc. materiałów zostało wygenerowanych przez podmioty działające na obszarze całej Polski. Pozostałe 63,7 proc. materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych. Tylko w przypadku Hanny Gronkiewicz-Waltz, suma publikacji ogólnopolskich była wyższa od regionalnych.

- ▶ Od lutego, czyli od pierwszej edycji analizy „Prezydenci miast wojewódzkich”, aktywność medialna Hanny Gronkiewicz-Waltz jest wyższa w mediach ogólnopolskich niż regionalnych. Jest to jedyny taki przypadek spośród wszystkich badanych prezydentów. W listopadzie odsetek materiałów na temat Gronkiewicz-Waltz o zasięgu ogólnopolskich wyniósł niemal 67 proc. i był nieco niższy niż wyniki z ostatnich miesięcy. Duża ilość materiałów publikowanych i emitowanych w ogólnopolskich środkach masowego komunikowania przekłada się m. in. na wysokość ekwiwalentu reklamowego oraz poziom dotarcia.

- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w ponad 700 tytułach publikacji prasowych i internetowych. W listopadzie na szczycie zestawienia znalazła się Hanna Gronkiewicz-Waltz, której nazwisko pojawiało się w tytule łącznie 126 razy, czyli 10 razy rzadziej niż w październiku. Częściej nazwiska prezydentów w tytule umieszczali dziennikarze mediów regionalnych (łącznie 523 wystąpienia; 72,3 proc.). W mediach ogólnopolskich nazwiska włodarzy miast wystąpiły łącznie 200 razy (27,7 proc.).

- ▶ W październiku kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 55,5 mln zł; media regionalne – 17,8 mln zł; media specjalistyczne – 3,0 mln zł; media ekonomiczne – 2,0 mln zł.

Popularność prezydentów w mediach

Zestawienie popularności prezydentów w mediach

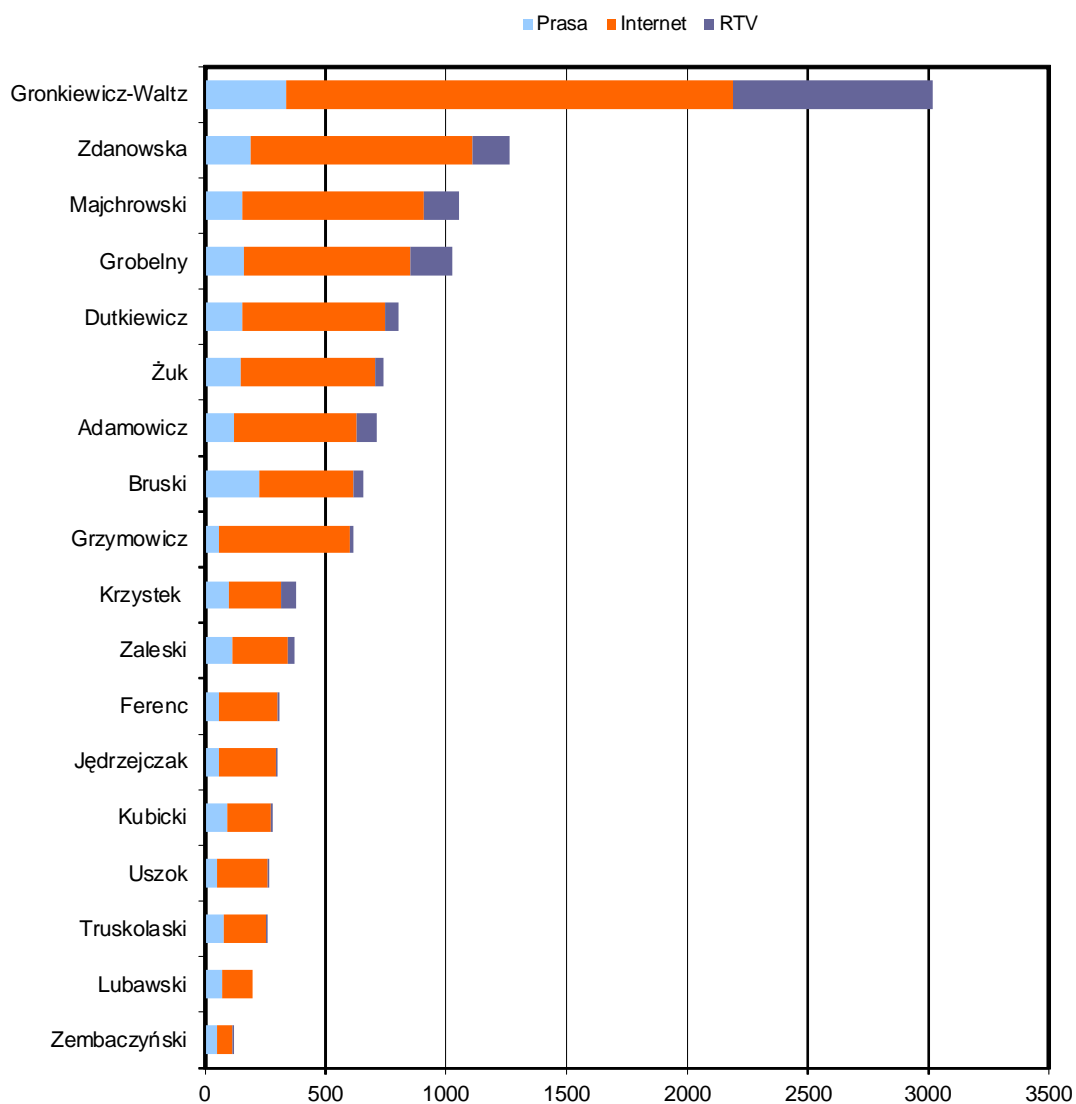
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	V 2013	VI 2013	VII 2013	VIII 2013	IX 2013	X 2013	XI 2013	XII 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	17	15	16	16	16	17	17	17	17	17	17		16,5
Hanna Zdanowska	Łódź	13	13	14	17	17	16	15	16	16	16	16		15,4
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	14	17	17	15	14	15	16	13	15	15	13		14,9
Ryszard Grobelny	Poznań	12	16	15	14	15	14	14	15	11	12	14		13,8
Jacek Majchrowski	Kraków	15	12	12	13	13	11	13	14	14	13	15		13,2
Krzysztof Żuk	Lublin	16	14	11	11	12	13	11	10	12	11	12		12,1
Paweł Adamowicz	Gdańsk	10	8	13	10	11	12	9	12	13	14	11		11,2
Rafał Bruski	Bydgoszcz	11	9	9	12	10	10	10	4	9	10	10		9,5
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	10	7	8	4	9	12	11	8	8	9		8,6
Michał Zaleski	Toruń	8	11	8	7	7	5	7	8	10	9	7		7,9
Piotr Krzystek	Szczecin	5	6	10	9	8	4	8	9	5	5	8		7,0
Piotr Uszok	Katowice	4	7	1	5	6	6	6	5	7	7	3		5,2
Tadeusz Truskolaski	Białystok	3	2	5	4	9	8	2	6	6	4	2		4,6
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	7	5	3	6	5	2	5	2	3	6	6		4,5
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	6	3	6	2	3	7	3	1	1	3	5		3,6
Wojciech Lubawski	Kielce	2	4	4	1	0	3	4	7	2	2	1		2,7
Janusz Kubicki	Zielona Góra	0	1	0	3	2	1	1	3	4	0	4		1,7
Ryszard Zembaczyński	Opole	1	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0		0,5

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

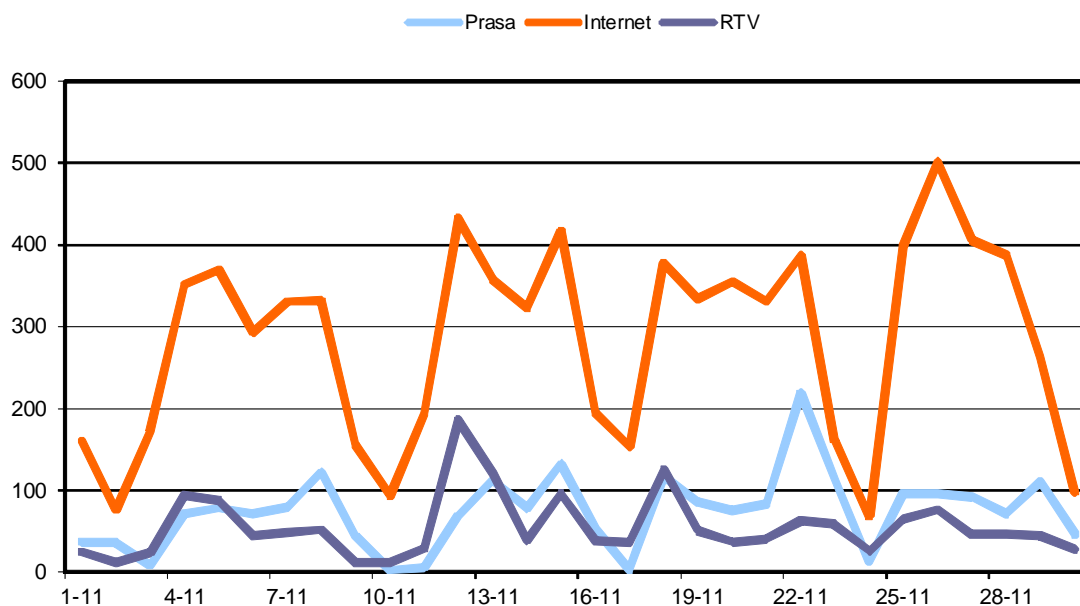
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

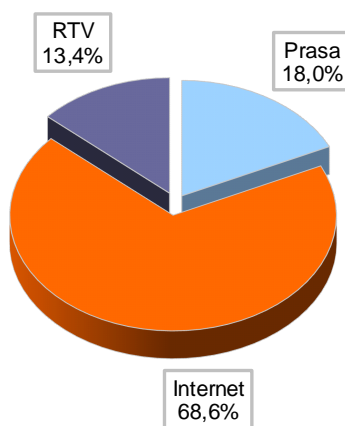
Statystyka medialna



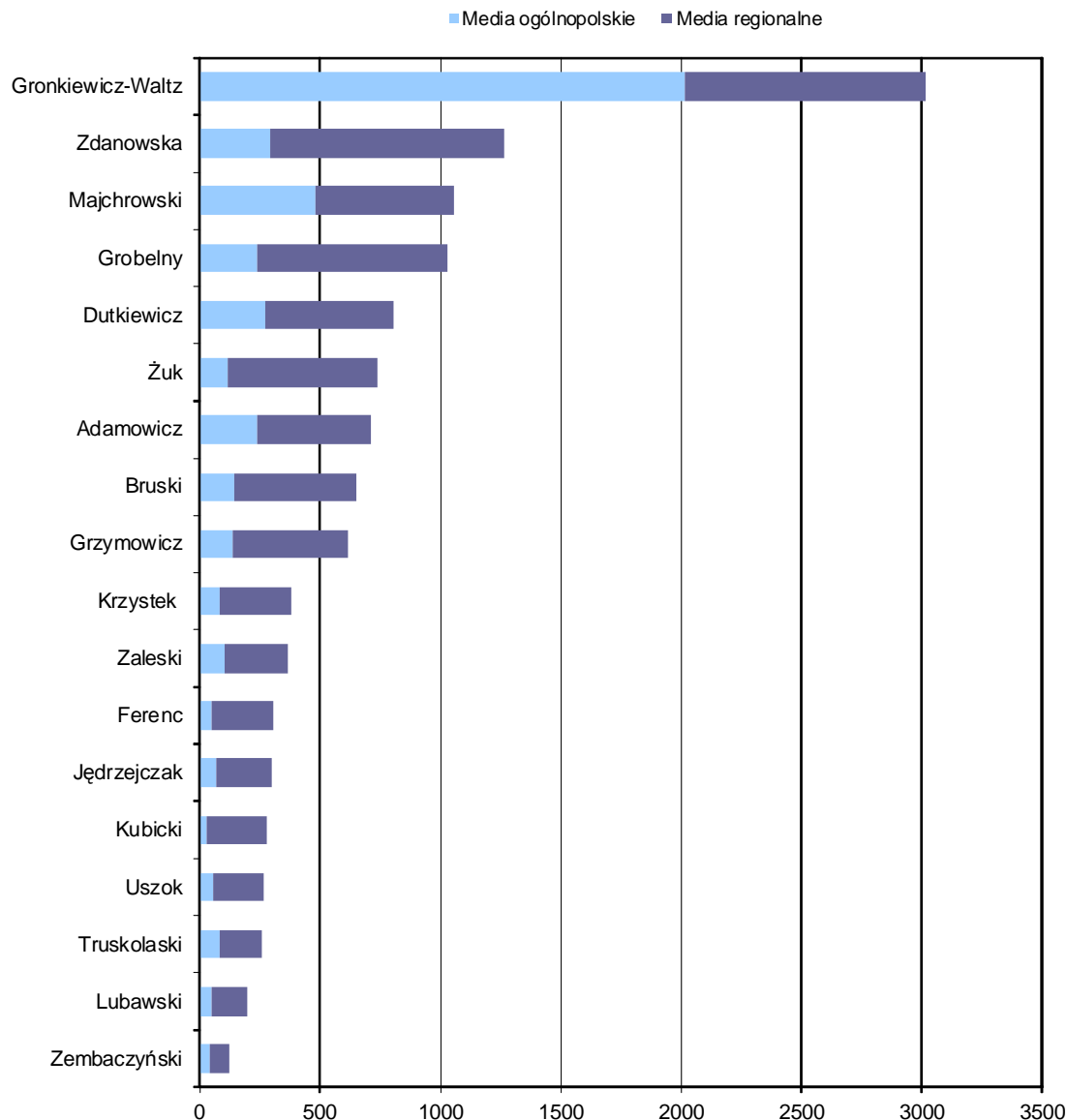
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym – analizowany miesiąc w skali 3-dniowej

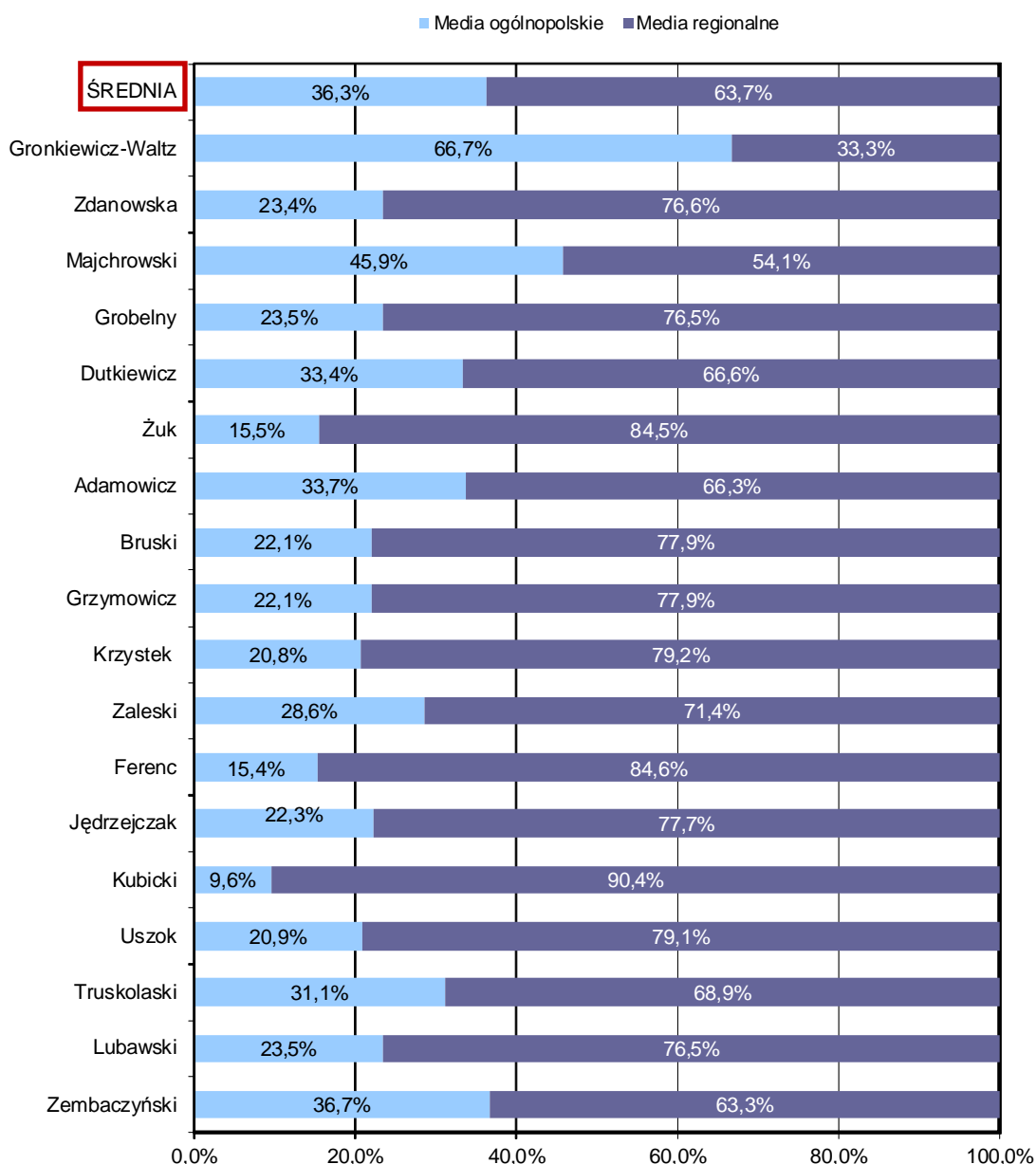


Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



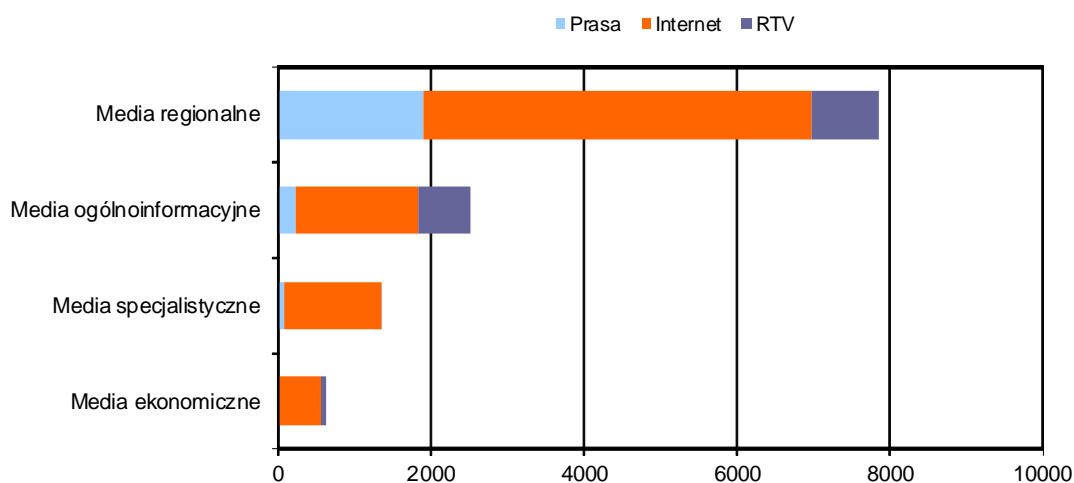
Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

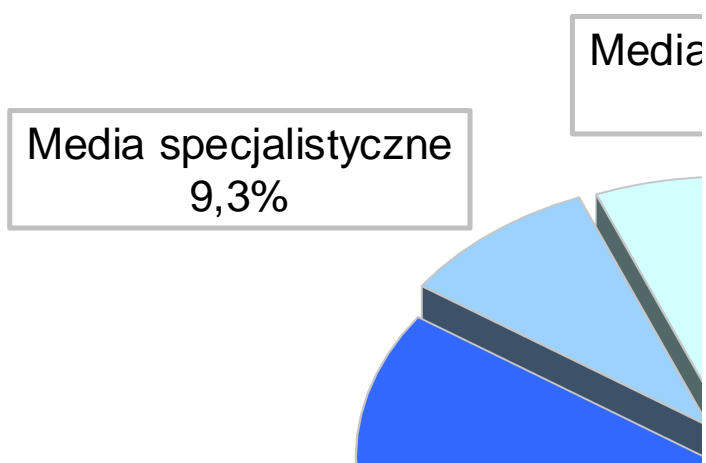


Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

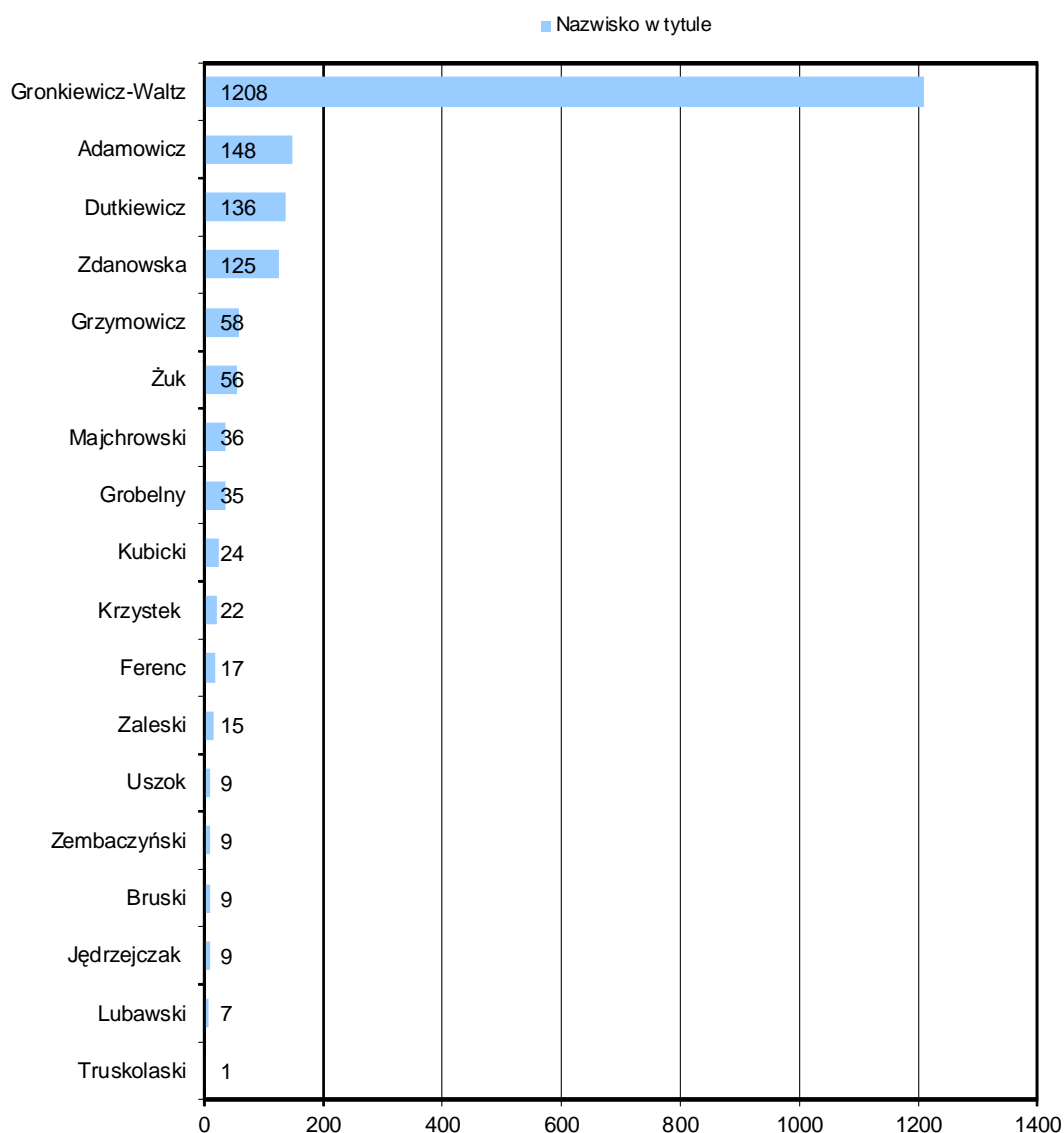
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



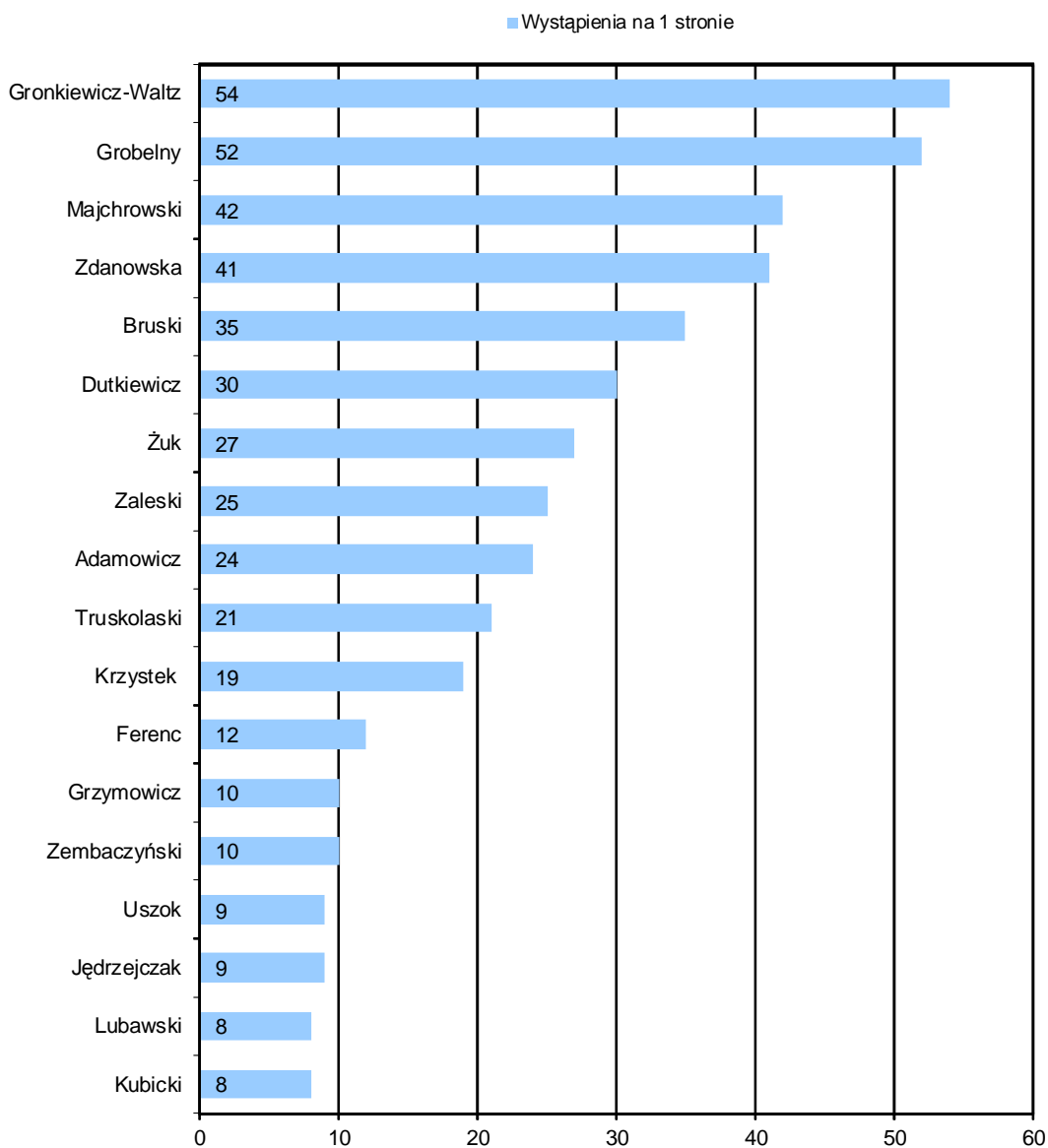
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



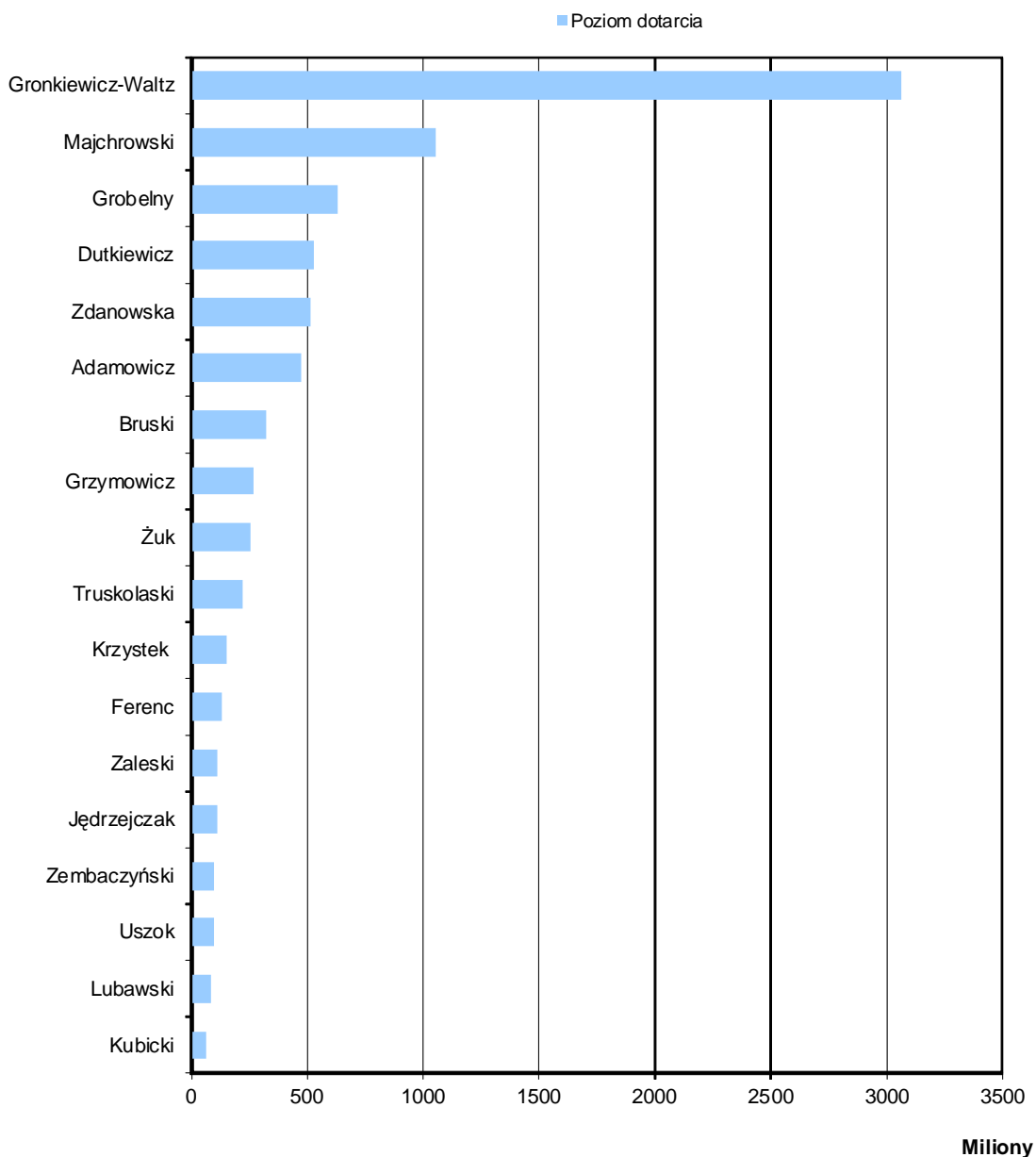
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz widzów i radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA	16	-	-
	RZECZPOSPOLITA	14	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	11	-	-
	www.wyborcza.pl	-	94	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	66	-
	www.stooq.com	-	53	-
	TVN24	-	-	91
	Polsat News	-	-	86
	Superstacja	-	-	64
Majchrowski	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	POLSKA	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	36	-
	www.polskatimes.pl	-	20	-
	www.wyborcza.pl	-	19	-
	Polsat News	-	-	23
	Polsat Biznes	-	-	11
	TVP Info	-	-	8
Zdanowska	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	2	-	-
	GŁOS NAUCZYCIELSKI	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	54	-
	www.wyborcza.pl	-	12	-
	www.tvn24.pl	-	9	-
	Radio TOK FM	-	-	10
	Polsat News	-	-	8
	TVN24	-	-	7
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA	6	-	-
	POLITYKA	4	-	-
	POLSKA	4	-	-
	www.polskatimes.pl	-	38	-
	www.wyborcza.pl	-	17	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	13	-
	Radio TOK FM	-	-	2
	Polskie Radio Program 1	-	-	1
	TVP Kultura	-	-	1
Grobelny	GAZETA WYBORCZA	7	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	2	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	27	-
	www.wyborcza.pl	-	20	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	13	-
	Polsat News	-	-	3
	Polsat Biznes	-	-	3
	Radio ZET	-	-	2
TVP1	-	-	2	

Adamowicz	GAZETA WYBORCZA	4	-	-
	WSPÓLNOTA	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	23	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	12	-
	www.polskatimes.pl	-	12	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	10	-
	www.money.pl	-	10	-
	Radio TOK FM	-	-	10
Bruski	TYGODNIK SOLIDARNOŚĆ	2	-	-
	SPORT	2	-	-
	www.tvp.pl	-	19	-
	www.sport.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	TVN24	-	-	6
	Radio TOK FM	-	-	4
Grzymowicz	PULS BIZNESU	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	10	-
	www.wyborcza.biz	-	10	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	9	-
	www.money.pl	-	9	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-
	www.pieniadze.gazeta.pl	-	9	-
	TVP Info	-	-	4
	Radio PiN	-	-	3
TVP1	-	-	1	
Żuk	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	25	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	www.biznes.interia.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	2
	Polskie Radio Program 4	-	-	1
	TVP Info	-	-	1
Zaleski	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE	2	-	-
	FAKTY MAGAZYN GOSPODARCZY	2	-	-
	www.tvp.pl	-	12	-
	www.samorzad.pap.pl	-	7	-
	www.news.webwwweb.pl	-	6	-
	www.informacjeprasowe.pl	-	6	-
	www.otwarty.pl	-	6	-
	Radio TOK FM	-	-	8
Truskolaski	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	PULS BIZNESU	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	NIEDZIELA	1	-	-
	www.wyborcza.pl	-	12	-
	www.tvp.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	8	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	8	-

	TVP Info	-	-	1
Krzystek	PORADNIK HANDLOWCA	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.tvp.pl	-	8	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.portalmorski.pl	-	5	-
	Radio TOK FM	-	-	2
	Radio ZET	-	-	1
	TVP Regionalna	-	-	1
Jędrzejczak	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.nadwarta.blogspot.com	-	15	-
	www.rynek-kolejowy.pl	-	5	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	3	-
Uzbek	SPORT	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	8	-
	www.kancelaria.lex.pl	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	Superstacja	-	-	1
	TVN	-	-	1
	TVN24	-	-	1
Ferenc	TYGODNIK SOLIDARNOŚĆ	1	-	-
	POLSKA	1	-	-
	GOŚĆ NIEDZIELNY	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	4	-
	Polskie Radio Program 1	-	-	2
	TVP Regionalna	-	-	2
Lubawski	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	www.kielce.sport.pl	-	12	-
	www.ekai.pl	-	5	-
	www.biznes.onet.pl	-	3	-
Zembaczyński	FAKTY MAGAZYN GOSPODARCZY	2	-	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.money.pl	-	3	-
	Polsat Biznes	-	-	4
	Polsat News	-	-	4
	Polsat	-	-	1
Kubicki	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	3	-
	www.money.pl	-	2	-
	www.nadwarta.blogspot.com	-	2	-
	www.samorzad.lex.pl	-	2	-

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	56	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	28	-	-
	METRO	9	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	85	-
	www.tvnwarszawa.tvn24.pl	-	71	-
	www.zw.com.pl	-	33	-
	Radio WAWA Warszawa	-	-	39
	Radio KOLOR Warszawa	-	-	36
	Radio ESKA Warszawa	-	-	36
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	76	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	46	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	35	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	61	-
	www.expressilustrowany.pl	-	59	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	56	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	55
	TVP Łódź	-	-	40
	Radio ESKA Łódź	-	-	21
Grobelny	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	63	-	-
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	58	-	-
	NASZE MIASTO - POZNAŃ	9	-	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	65	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	44	-
	www.poznan.pl	-	39	-
	WTK	-	-	59
	Polskie Radio Merkurj Poznań	-	-	37
Radio ESKA Poznań	-	-	28	
Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	51	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	39	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	25	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	37	-
	www.lublin.eu	-	32	-
	www.nowytydzien.pl	-	27	-
	www.kurierlubelski.pl	-	27	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	24
	TVP Lublin	-	-	7
Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	46	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	32	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	21	-	-
	www.krakow.pl	-	92	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	40	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	24	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	22
	Radio ESKA Kraków	-	-	17
	TVP Kraków	-	-	17
Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	47	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	42	-	-
	FAKT - WROCŁAW	4	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	53	-

	www.wroclaw.gazeta.pl	-	38	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	31	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	31	-
	TVP Wrocław	-	-	21
	Polskie Radio Wrocław	-	-	18
	Radio RAM	-	-	6
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	71	-	-
	GAZETA POMORSKA	70	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	48	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	59	-
	www.bydgoszcz.pl	-	36	-
	www.bydgoszcz.twoje-miasto.pl	-	34	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	20
Polskie Radio PiK	-	-	6	
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	31	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	11	-	-
	DZIENNIK ELBLĄSKI	7	-	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	40	-
	www.olsztyn24.com	-	33	-
	www.ro.com.pl	-	14	-
	TVP Olsztyn	-	-	10
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	46	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	27	-	-
	FAKT - TRÓJMIASTO	6	-	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	34	-
	www.gdansk.pl	-	31	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	24	-
	www.wybrzeze24.pl	-	22	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	27
	TVP Gdańsk	-	-	18
Radio ESKA Trójmiasto	-	-	8	
Krzystek	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	37	-	-
	KURIER SZCZECIŃSKI	36	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	19	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	64	-
	www.szczecin.pl	-	21	-
	www.gs24.pl	-	13	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	54
	TVP Szczecin	-	-	5
	Radio KOLOR Warszawa	-	-	2
Zaleski	NOWOŚCI	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	34	-	-
	GAZETA POMORSKA - TORUŃ	12	-	-
	www.torun.gazeta.pl	-	29	-
	www.torun.twoje-miasto.pl	-	17	-
	www.torun.com.pl	-	16	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	10
	Polskie Radio PiK	-	-	5
Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	23	-	-
	SUPER NOWOŚCI	11	-	-
	NOWINY	10	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	27	-

	www.nowiny24.pl	-	14	-
	www.rzeszow.pl	-	11	-
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	47	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	37	-	-
	NASZE MIASTO - WARSZAWA	3	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	53	-
	www.zachod.pl	-	26	-
	www.rzg.pl	-	21	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	3
	Radio Zielona Góra	-	-	1
	Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	25	-
GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA		18	-	-
FAKT - TRÓJMIASTO		5	-	-
www.gorzow.com		-	38	-
www.gorzow.gazeta.pl		-	29	-
www.radiogorzow.fm		-	17	-
TVP Gorzów Wielkopolski		-	-	4
TVP Gdańsk		-	-	2
Polskie Radio Gdańsk		-	-	1
Uszok	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	22	-	-
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	12	-	-
	GAZETA WYBORCZA - CZĘSTOCHOWA	2	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	31	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	11	-
	www.katowice.naszemiasto.pl	-	10	-
	TV Silesia	-	-	3
	TVP Katowice	-	-	2
Truskolaski	RMF MAXXX Warszawa	-	-	1
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	33	-	-
	KURIER PORANNY	27	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	10	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	31	-
	www.poranny.pl	-	19	-
	www.bialystokonline.pl	-	13	-
	www.wrotapodlasia.pl	-	11	-
Polskie Radio Białystok	-	-	1	
Lubawski	ECHO DNIA	35	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	29	-	-
	GAZETA WYBORCZA - CZĘSTOCHOWA	2	-	-
	www.echodnia.eu	-	21	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	20	-
	www.radio.kielce.pl	-	16	-
Zembaczyński	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	28	-	-
	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	13	-	-
	FAKTY INFORMACJE KOMENTARZE	1	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	23	-
	www.nton.pl	-	9	-
	www.radio.opole.pl	-	1	-
	www.24opole.pl	-	1	-

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

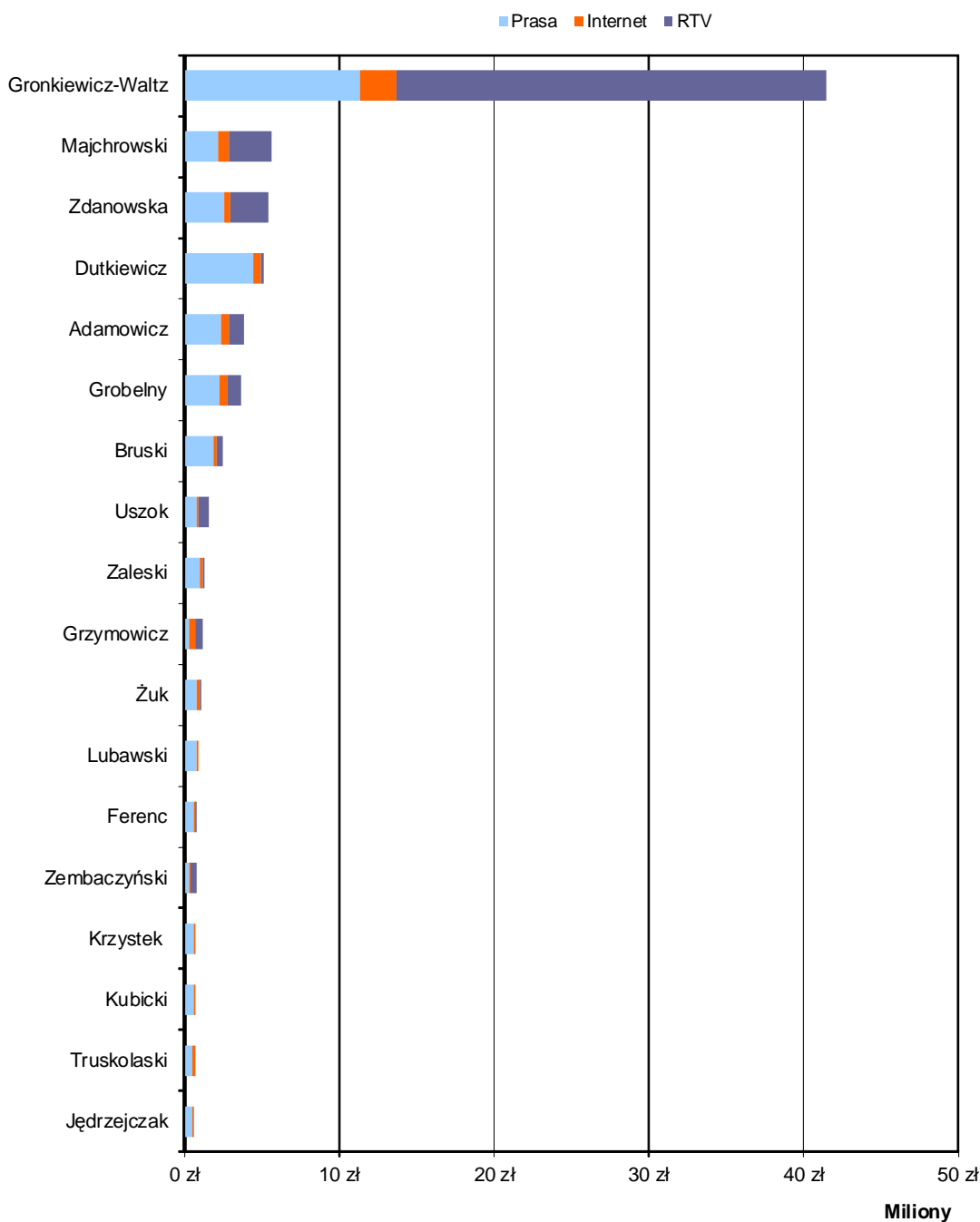
Autor	Medium	Liczba informacji
MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl	14
	www.polskatimes.pl	10
	www.dziennikbaltycki.pl	9
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.kurierlubelski.pl	9
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.expressilustrowany.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	8
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
MARCIN BERESZCZYŃSKI	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	17
	www.dzienniklodzki.pl	11
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.polskatimes.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.expressilustrowany.pl	6
	www.gazetawroclawska.pl	6
	www.gloswielkopolski.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	5
JOANNA MIZIOŁEK	www.gazetakrakowska.pl	6
	POLSKA	5
	www.dziennikbaltycki.pl	5
	www.dziennikzachodni.pl	5
	www.expressilustrowany.pl	5
	www.polskatimes.pl	5
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	2
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	2
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	2
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	1
EWELINA OLEKSY	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	8
	www.dziennikbaltycki.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	6
	www.polskatimes.pl	5
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.expressilustrowany.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
ARTUR JURKOWSKI	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	1
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	8
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.kurierlubelski.pl	6
	www.dzienniklodzki.pl	5

	www.expressilustrowany.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.polskatimes.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	2
	www.gazetawroclawska.pl	2

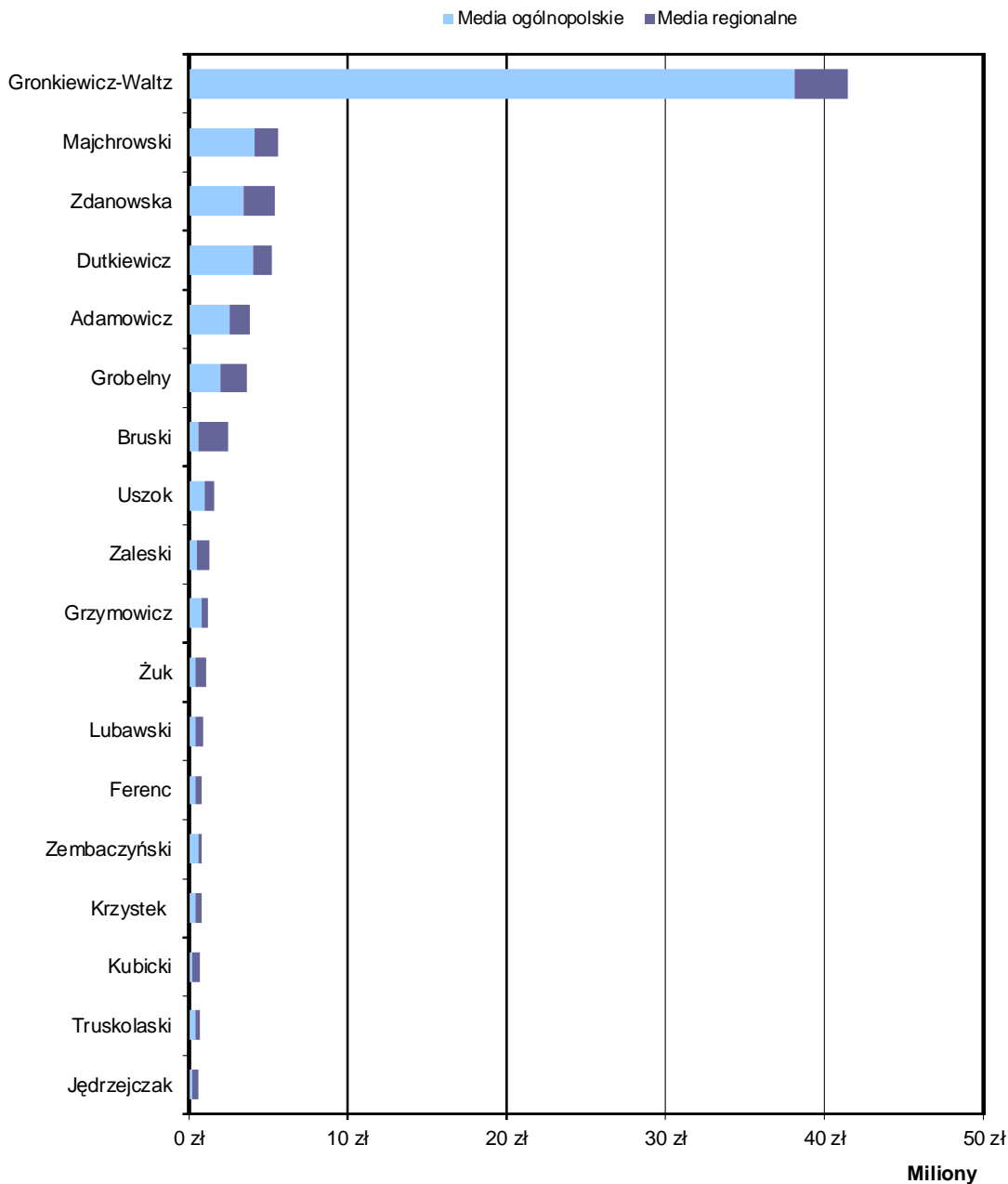
Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

Ekwiwalent reklamowy

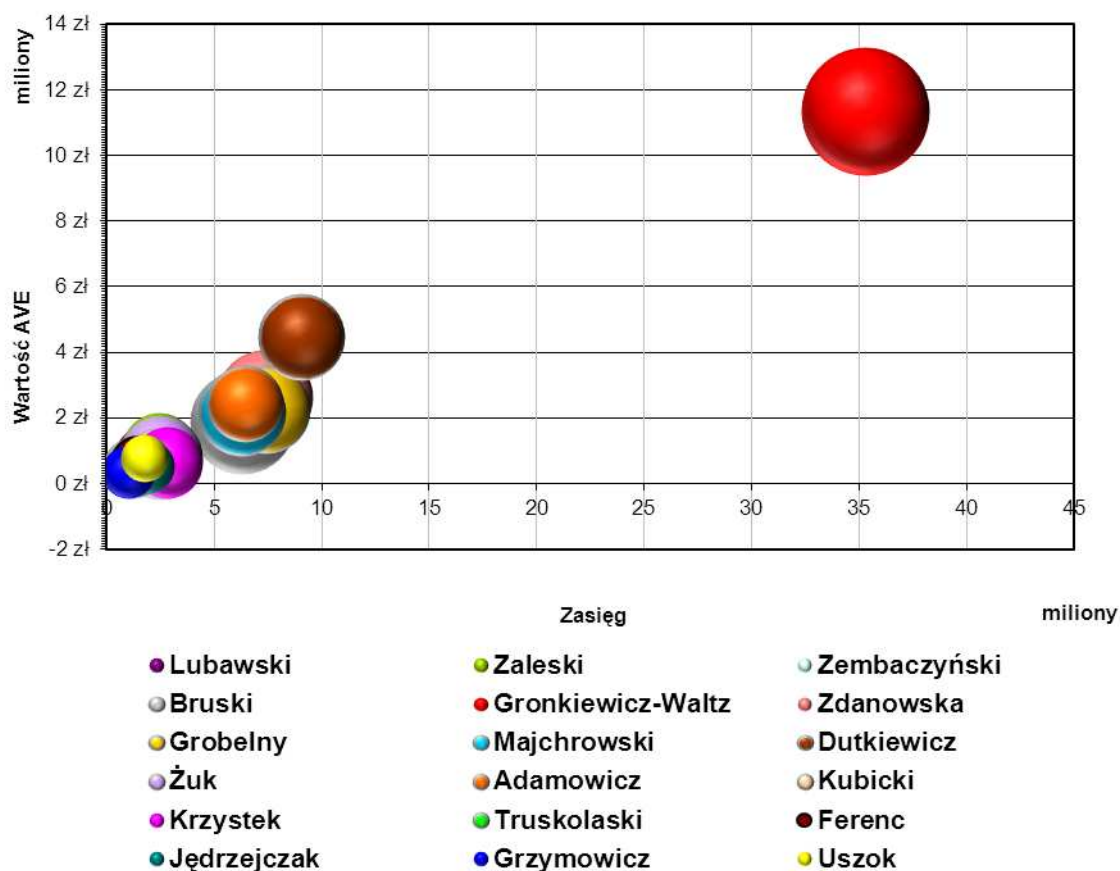


Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20