



Raport prasowy
Coolturalne Miasta
Europejska Stolica Kultury 2016
IX – XI 2010

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny	4
Rozdział II – miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016	15
Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast w finale konkursu ESK 2010.	23

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych, zebranych w okresie od września do listopada 2010, a traktujących na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Ze względu na kontekst przekazywanej informacji, analizowane materiały zostały podzielone na neutralne, pozytywne i negatywne. Jako **neutralne** traktowano wszystkie te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen, a tym samym stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych. Za publikacje o charakterze **pozytywnym** uznawano te, które pozwalały stwierdzić o dobrym funkcjonowaniu urzędu oraz słuszności decyzji zarządu województwa i jego podwładnych, czy też traktowały na temat odnoszonych przez urząd sukcesów w różnorodnych sferach jego działania. Natomiast **pejoratywne** to wszelkie materiały przekazujące informacje czy też opinie autorów, które nie sprzyjają tworzeniu dobrego wizerunku medialnego urzędu oraz jego przedstawicieli i nie wpływają korzystnie na ich obraz.

Dodatkowo publikacje zostały podzielone według rozmiarów, a kryteria wielkości tekstów przedstawiają się następująco: **wzmianka** – teksty najkrótsze jedno lub kilkudzaniowe, **notka** – publikacja nieprzekraczająca pół strony formatu A4, **artykuł** – publikacja przekraczająca objętość pół strony formatu A4, a także te publikacje, które prezentowane były na jednej lub więcej kolumnach.

Raport składa się z następujących części:

▣ **Rozdział I**

Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny – charakterystyka i podsumowanie informacji zamieszczonych na łamach prasy w odniesieniu do Europejskiej Stolicy Kultury 2016;

▣ **Rozdział II**

Miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016 – zestawienie ilościowe publikacji, ujęcie wydźwięku i wielkości informacji traktujących o miastach kandydackich do Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Rozdział I - Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny

Już tylko 5 polskich miast rywalizuje o zaszczytny tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Do finału przeszły: Gdańsk, Wrocław, Katowice, Lublin i Warszawa. Które z nich ma największe szanse na wygraną? Które z miast w obecnej sytuacji cieszy się największym zainteresowaniem ze strony mediów? W poprzedniej analizie, którą PRESS-SERVICE Monitoring Mediów opublikował we wrześniu 2010 roku, największą uwagę skupiał Toruń i ta kandydatura budziła najwięcej emocji. Dziś sytuacja wygląda inaczej - Toruń odpadł z klasyfikacji, podobnie jak Bydgoszcz, Białystok, Szczecin, Poznań oraz Łódź. Wiadomość o finałowej piątce 13 października 2010 roku ogłosił w Warszawie Manfred Gaulhofer, przedstawiciel Komisji Europejskiej i przewodniczący jury. Nim to nastąpiło, 11 polskich miast prezentowało się przed trzynastoosobową komisją w Teatrze Wielkim Operze Narodowej. Każde miasto miało równo po pół godziny na przedstawienie swojej kandydatury. Na tzw. krótkiej liście, w gronie miast, z których w przyszłym roku zostanie wyłoniony polski zwycięzca, znalazły się: Gdańsk, Katowice, Lublin, Wrocław i Warszawa. Pozostałe miasta były rozczarowane decyzją jury, zwłaszcza Łódź i Toruń, ale i w poznańskiej reprezentacji nie było lepiej. Decyzja, które z polskich miast wygra wyścig, zapadnie w połowie 2011 roku. Ostateczny wynik poznamy dopiero w 2012 roku decyzją Rady Unii Europejskiej.

W ciągu trzech miesięcy: wrzesień, październik, listopad, na łamach prasy ukazało się na temat Europejskiej Stolicy Kultury w sumie 1123 artykułów. Zdecydowaną ich większość opublikowano na łamach prasy regionalnej. Uwagę mediów ogólnopolskich skupiały większe, istotniejsze wydarzenia – zwłaszcza październikowa decyzja o miastach, które dalej będą rywalizowały o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Najczęściej opisywanymi miastami z finałowej piątki były Katowice, Lublin i Warszawa.

Rozczarowanie wśród przegranych

Dla wielu kandydatów dwa dni przesłuchań, które odbyły się w Warszawie w połowie października, były niezwykle nerwowym czasem. Prezentacja programów, niepewność co do tego, czy uda się przejść dalej, towarzyszyły przedstawicielom każdego z miast. Media po zgłoszeniu się miast do rywalizacji podsumowały dotychczasowe ich działania. Wnioski aplikacyjne trafiły do zespołu ekspertów, a miasta w nerwowej atmosferze oczekiwały decyzji. Nie wszystkim było do śmiechu. Sześć miast musiało już w październiku pogodzić się z faktem, że to nie one mają szansę stać się Europejską Stolicą Kultury 2016. Największe niezadowolenie i rozczarowanie pojawiło się w ekipie toruńskiej. **Toruń** jako pierwszy zgłosił się do rywalizacji, a na przestrzeni pięciu lat wiele zmienił w swoim wizerunku. Miasto przestało być kojarzone wyłącznie z siedzibą Radia Maryja, podejmując wiele nowych inicjatyw kulturalnych. Mimo to Toruniowi nie udało się przejść do finału. Po ogłoszeniu 13 października wiadomości o finałowej piątce rozpętała się istna burza, niestety niekulturalna, a swoje kulturowe dziedzictwo (Kopernik, gotyk, pierniki) miasto uznało za przekleństwo. Toruń zaczął szukać winnego. Na forach internetowych rozpoczęła się analiza zysków i strat, a swoją frustrację miasto skupiło głównie na Warszawie, zarzucając jej brak konkretnej myśli przewodniej i wysoki stopień ogólności wniosku aplikacyjnego.

Bydgoszcz także nie zostanie Europejską Stolicą Kultury 2016. Na nic zdało się odłączenie od Torunia i samodzielny start w konkursie. Miasto stwierdziło, że do dalszej rywalizacji, poza Lublinem, przeszły jedynie najbogatsze miasta, a Bydgoszcz do nich nie należy. **Łódź** także odpadła z rywalizacji. Czyżby duży w tym udział miał konflikt z Markiem Żydowiczem? Zdaniem komentatorów Łódź niepotrzebnie pominęła wiele ciekawych imprez, które można było spokojnie włączyć do projektu promując miasto. Jednak media lokalne, mimo że Łódź nie przeszła dalej w rywalizacji, są zadowolone z całego zamieszania, jakie w mieście wywołało ESK 2016. Udział w konkursie dał młodym osobom wiarę, że można w Łodzi znaleźć miejsce dla siebie. Zdaniem władarzy Łodzi aplikacja konkursowa była na tyle ciekawa, że należy ją dalej realizować.

W **Poznaniu** gromy za niepowodzenie spadły na prezydenta miasta Ryszarda Grobelnego. Politycy Platformy Obywatelskiej odpadnięcie Poznania uznali za klęskę. Ich zdaniem w mieście zbyt duży nacisk kładzie się na sport, zapominając o kulturze. Mimo przegranej Poznań udał się 23 października do stolicy z zaplanowanym wcześniej „Madeinpozn.noc w Warszawie”, chcąc dowieść, że wielkopolska stolica ma do zaoferowania kulturę na wysokim poziomie.

Szczecin nie ma żalu, że nie przeszedł dalej. Jak pisano - kultura ma moc spajania i choć już wiadomo, że Szczecin nie będzie Europejską Stolicą Kultury, to miasto zamierza zmobilizować swój potencjał i zbudować wokół siebie „Wspólną Przestrzeń Kultury”.

Białystok wyciągnął wnioski z przegranej. Przykład aplikacji i działań podjętych przez Lublin dały miastu do myślenia. Lokalni działacze kulturalni zgodnie stwierdzili, że Białystok nie jest jeszcze przygotowany do tytułu ESK 2016. Ich zdaniem problem nie leży w podejściu do tematu, a raczej w braku spójnej wizji kultury.

Wybrani walczą dalej

Katowice

Miastem, które najczęściej było opisywane w mediach w kontekście Europejskiej Kultury 2016, są Katowice. W odniesieniu do tego miasta ukazało się 397 materiałów, Katowice mogą poszczycić się także największą liczbą pozytywnych publikacji – 163. Katowice wystartowały do walki o tytuł ESK 2016 na szarym końcu, ale znalazły się w piątce miast, których oferta została oceniona najwyżej i przeszły do następnego etapu. Po kilku porażkach, takich jak utrata piłkarskiego Euro czy inwestycji IBM, takie wyróżnienie to ogromny zastrzyk pozytywnej energii i motywacja do działania. Sukcesem Katowic w walce o ESK 2016 z pewnością jest oderwanie się od stereotypowego postrzegania miasta i całego regionu jako przemysłowego i brzydkiego. Katowice nie promują się kluskami i krupniokiem, a młodym i odważnym podejściem do kultury. Źródło możliwego sukcesu miasta leży w odpowiedniej promocji i pobudzaniu życia kulturalnego. Ważne jest to, że starania Katowic o ESK obudziły Śląsk i sprawiły, że mieszkanie tam nie jest „obciachem” – a jako takie bywało zdaniem lokalnych komentatorów traktowane. Katowice nie zwalniają tempa i stale są aktywne na kulturalnym polu. W październiku odbył się w mieście „Śląski Festiwal Gitary Elektrycznej”, a w listopadzie zadbano o ekologię pod hasłem: „Zielono mi”. Kulturalne imprezy Katowic są

bardzo dobrze oceniane, a na poparcie tego stwierdzenia można wskazać nominację OFF Festiwalu Artura Rojka oraz Tauron Nowa Muzyka do European Festival Awards 2010.

Warszawa

Stolica Polski znalazła się w gronie miast, które dalej rywalizują o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Zdaniem lokalnej prasy – „Polski Metropolii Warszawskiej” (15.10.2010) - kluczem do sukcesu miasta była płomienna mowa prezydent Hanny Gronkiewicz-Waltz, która podczas prezentacji obroniła, zdaniem komisji za niski budżet ESK na lata 2011-2017. Jej zdaniem 252 mln zł są po prostu realistyczne. Warszawa zaprezentowała się ze swojej najlepszej strony i ma nadzieję, że wystarczy jej energii na kolejne miesiące rywalizacji. W analizowanym okresie na temat Warszawy ukazało się w sumie 377 publikacji. Zdecydowana ich większość ma neutralny charakter – 236. Zaledwie 2 materiały uznane zostały za negatywne, reszta – 137 publikacji to materiały o pozytywnym wydźwięku. W publikacjach prasowych o mieście bardzo często wzmiankowano, w artykułach pojawia się informacja, że miasto stara się o tytuł ESK 2016. Po październikowym wyborze miast, Warszawa dalej skupiła swoje działania na kontynuacji projektów promujących kulturę: ukazał się „Błyskawiczny przewodnik po mieście”, odbył się Festiwal Muzyki Improwizowanej, Nowy Teatr przygotował kilkugodzinny performance „Born in Africa”, a w drugiej połowie miastem zawładnęli „Niewinni czarodzieje”. W stolicy cały czas odbywają się imprezy, które promują Warszawę jako kandydata do Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Lublin

„ESK 2016? No i gramy dalej!” Tak po ogłoszeniu październikowych wyników brzmiał tytuł w „Gazecie Wyborczej-Lublin” (15.10.2010). Lublin ma powody do zadowolenia, bo na krótkiej liście miast zdecydowanie pełni rolę czarnego konia. Media poświęciły sporo uwagi Lublinowi i jego kandydaturze do ESK 2016. To właśnie Lublin był miastem, które najczęściej opisywano w mediach zaraz po Katowicach i Warszawie. Przejście miasta do kolejnego etapu zmagania o szczytny tytuł Europejskiej Stolicy Kultury wywołało istną burzę wśród mieszkańców miasta. Pozytywnych komentarzy nie brakowało. Również media w korzystnym świetle przedstawiały miasto. W kontekście Lublina ukazały się 134 pozytywne publikacje. Jednym z fundamentów lubelskiej aplikacji do tytułu ESK 2016, który okazał się wielce znaczącym atutem, był aspekt „wschodniości”. Dawny kompleks dziś przekłada się na sukces miasta. Opinie władarzy studzą emocje i zagrzewają do dalszej aktywności: „-Powtórzę to, co mówiłem w środę: wygraliśmy kilka miesięcy ciężkiej roboty - mówi Włodzimierz Wysocki, zastępca prezydenta Lublina i pełnomocnik ds. naszej kandydatury” („Gazeta Wyborcza-Lublin”, 15.10.2010). Lublin wyznaczył sobie cel, który realizuje. Można go streścić w czterech hasłach: program, organizacja, pieniądze i ludzie. W mieście organizowanych jest wiele imprez pod szyldem ESK 2016. Pod koniec października odbył się Festiwal Teatrów Błądzących, Teatr Muzyczny stale proponuje ciekawe eventy, a miasto Lublin przybliży kulturę ukraińską i po raz kolejny zorganizowało festiwal: Ukraina w centrum Lublina.

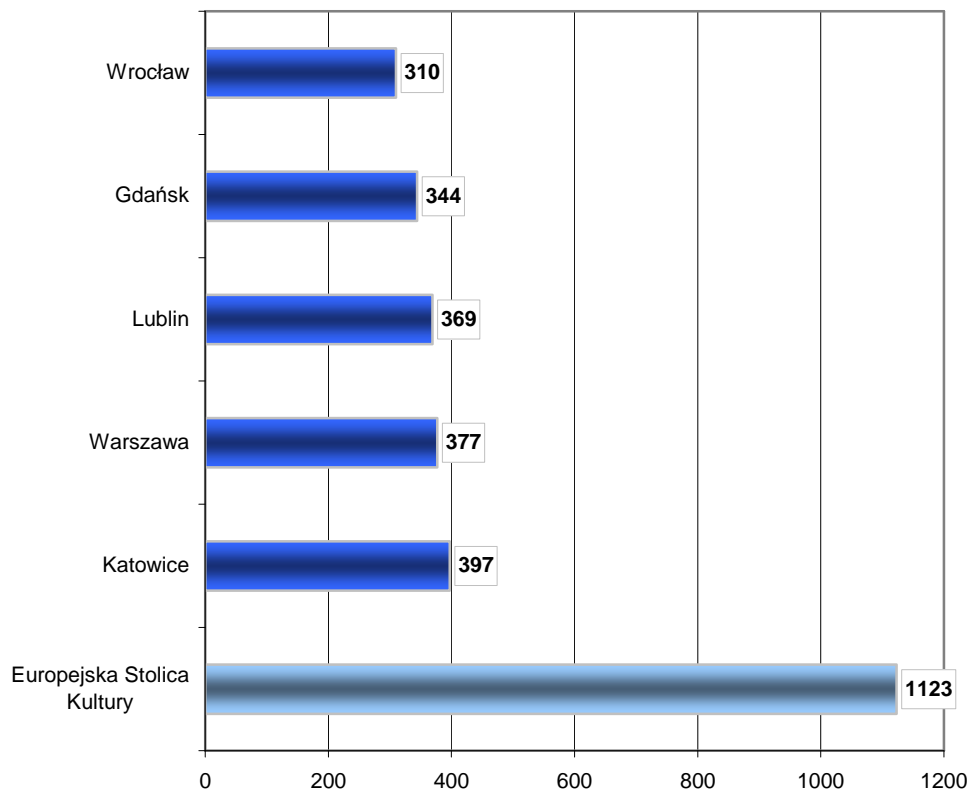
Wrocław

Wrocław wie, że dopiero teraz, po przejściu do finałowej piątki, tak naprawdę zacznie się ciężka praca. Przedstawiciele Wrocławia powtarzają: „Mamy plan więcej niż kulturalny. Nie chcemy, żeby młodzi ludzie wyjeżdżali z miasta. Damy im Europejski Paszport Kulturalny i pokażemy, że dbamy o mieszkańców Wrocławia. Poczynając od ekologii, a skończywszy na pomocy samotnym matkom - dodaje prof. Adam Chmielewski, szef miejskiej instytucji kultury Wrocław 2016”. („Polska Gazeta Wrocławska”, 14.10.2010). W kontekście Wrocławia ukazało się najmniej publikacji spośród wszystkich analizowanych podmiotów. O stolicy Dolnego Śląska jako kandydata do ESK pisano 310 razy. Wydzwięk prezentowanych materiałów jest w ogromnej mierze neutralny (201), 107 publikacji otrzymało pozytywny wydzwięk. Miasto czeka jeszcze wiele inwestycji związanych z kulturą. We Wrocławiu cały czas coś się dzieje: Wrocławski Festiwal Form Muzycznych, Wrocław Industrial Festiwal. Staranie o ESK 2016 promuje również wiele wystaw i koncertów.

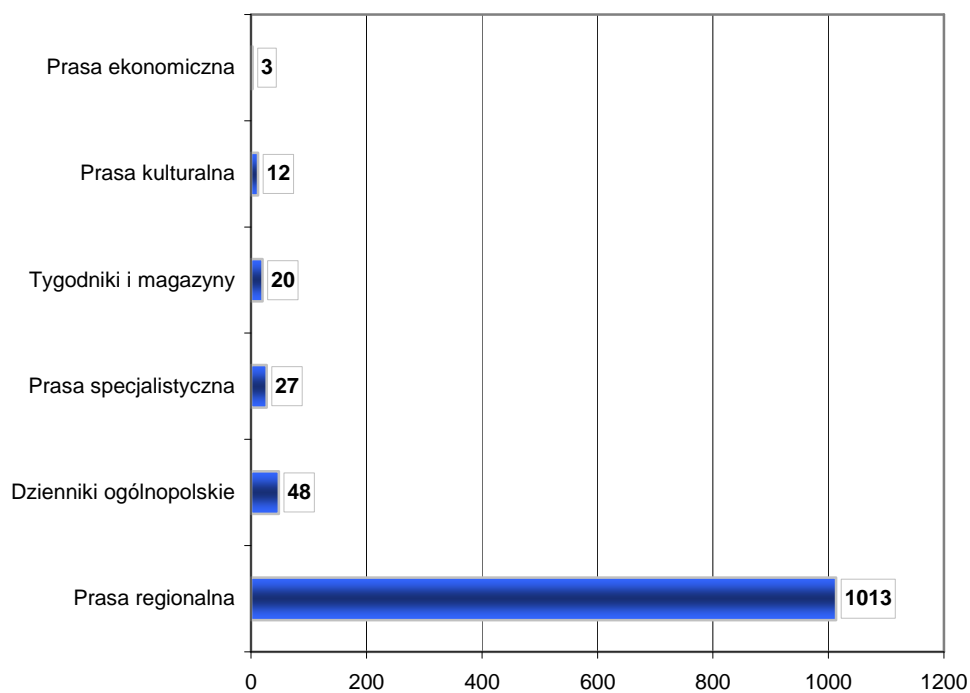
Gdańsk

Także Gdańsk znalazł się w finale walki o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku. W kontekście Gdańska ukazały się w prasie 344 artykuły. Ani jeden z nich nie miał negatywnego wydzwięku. 208 publikacji określonych zostało jako neutralne, a 136 uznanych zostało za pozytywne dla wizerunku Gdańska. Miasto podkreśla, że ma jeszcze dużo do zrobienia, a konkurencja jest naprawdę wysoka. Gdańsk postanowił zachować spokój i rozsądek i nie ekscytuje się zbyt akcesem do 5 finałowych miast. Bycie w tej grupie zobowiązuje. Wśród celów miasta na 2016 rok znaleźć można m.in. promocję europejskich debat o wolności i solidarności, adaptację miasta do postindustrialnego modelu gospodarki, wzmocnienie lokalnej i regionalnej tożsamości czy pobudzenie życia kulturalnego. Wśród wątków tematycznych, które mają być hasłami przewodnimi konkretnych już imprez kulturalnych, znajdują się takie obszary jak: debata publiczna, solidarność artystów, społeczności w sieci czy wsparcie krajów spoza UE. Gdańsk chciałby, aby kojarzono go nie tylko z Solidarnością i Lechem Wałęsą, ale od korzeni się nie odcina. W mieście dzieje się sporo: „Re-designing the East: Polityczni Dizajnerzy”, pokazy filmów „Walc z Baszirem”. Ekipa ESK 2016 zaprasza do akcji: „Zapał się kulturalnie”.

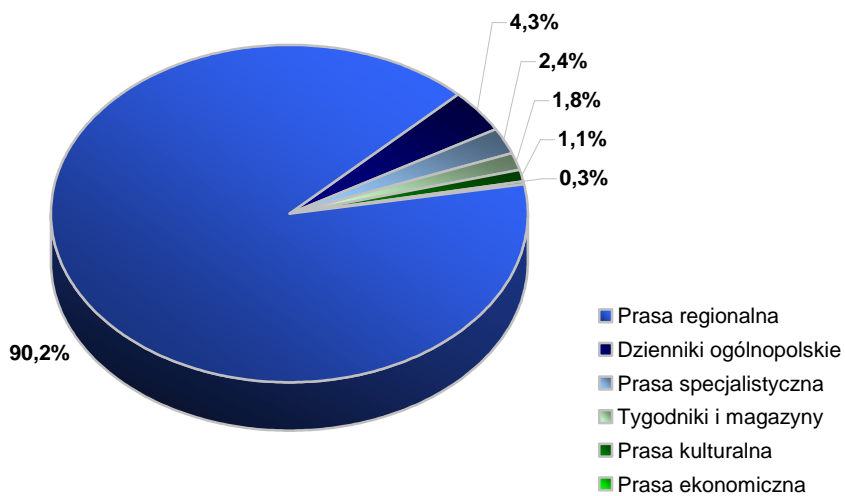
Do tej pory polskie miasta, które zgłosiły się do rywalizacji, nie uzyskała żadnych deklaracji finansowego i organizacyjnego wsparcia ze strony Ministerstwa Kultury. Czy piątka finalistów usłyszeć jakieś obietnice? „-Te miasta już otrzymywały w przeszłości wsparcie infrastrukturalne - dyplomatycznie odpowiada na to pytanie minister Zdrojewski. - W Gdańsku na przykład wspieramy budowę Teatru Szekspirowskiego. Miasta, które już trzy lata temu ruszyły po środki europejskie, są w tej chwili beneficjentami”.



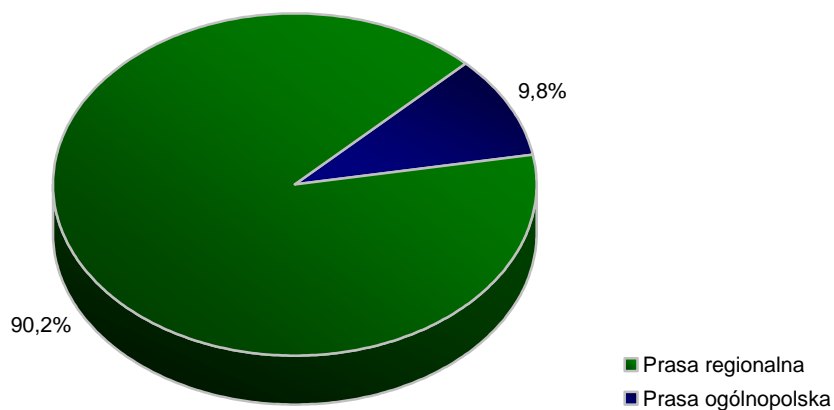
Wykres 1. Liczba publikacji na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016 oraz poszczególnych miast w finale konkursu



Wykres 2. Liczba publikacji na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych

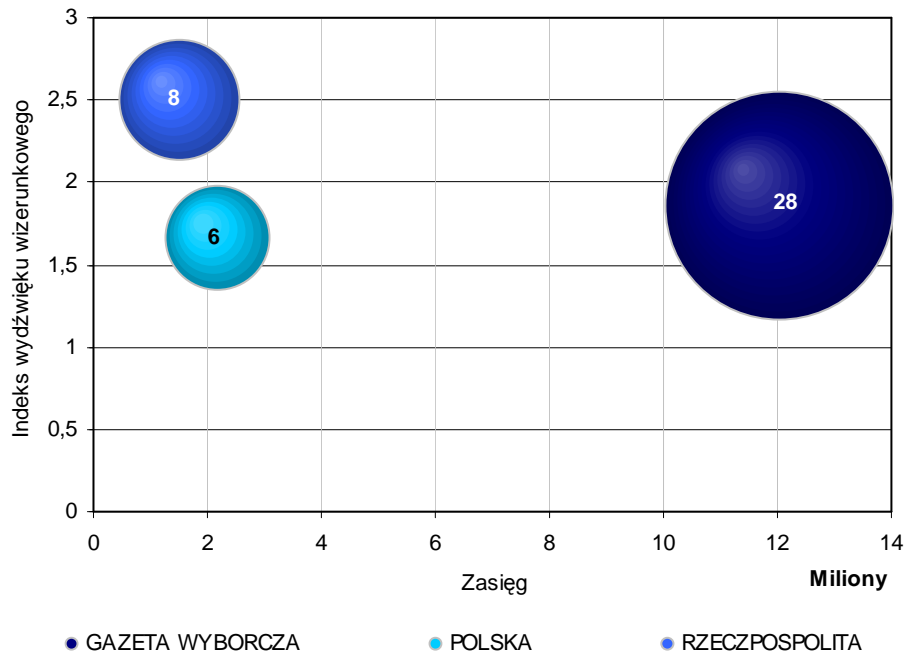


Wykres 3. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych



Wykres 4. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych

Tytuły ogólnopolskie



Wykres 5. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów ogólnopolskich piszących na temat ESK 2016

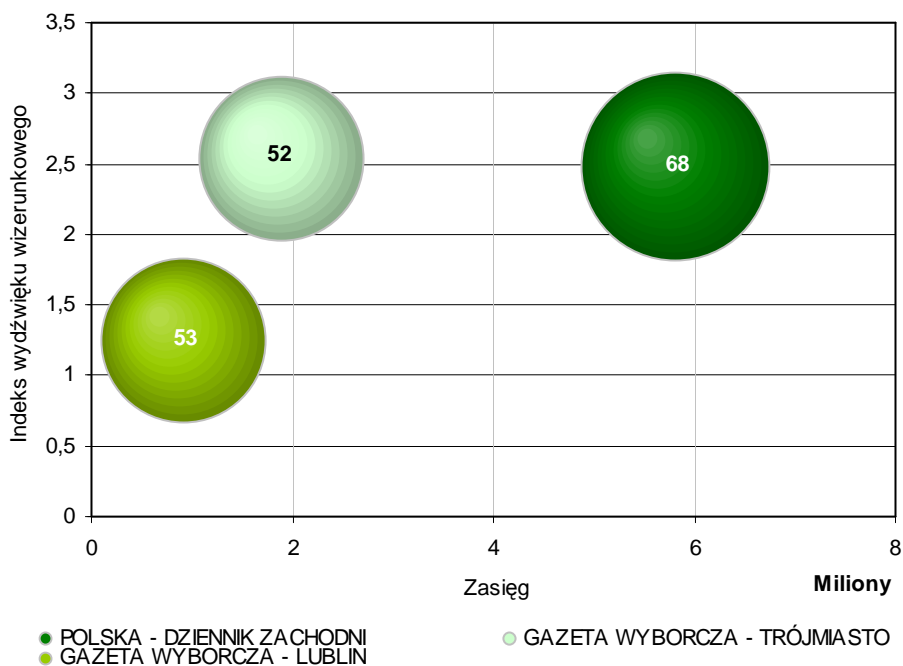
Indeks wydźwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydźwięk przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Jak widać na powyższym wykresie, najaktywniejsza pod względem pisania na temat ESK 2016 była „Gazeta Wyborcza”. Następne w kolejności „Rzeczpospolita” i „Polska” opublikowały na ten temat znacznie mniej materiałów. W przypadku „Rzeczpospolitej” można jednak mówić o zdecydowanie bardziej pozytywnym potraktowaniu tematu.

Tytuły regionalne



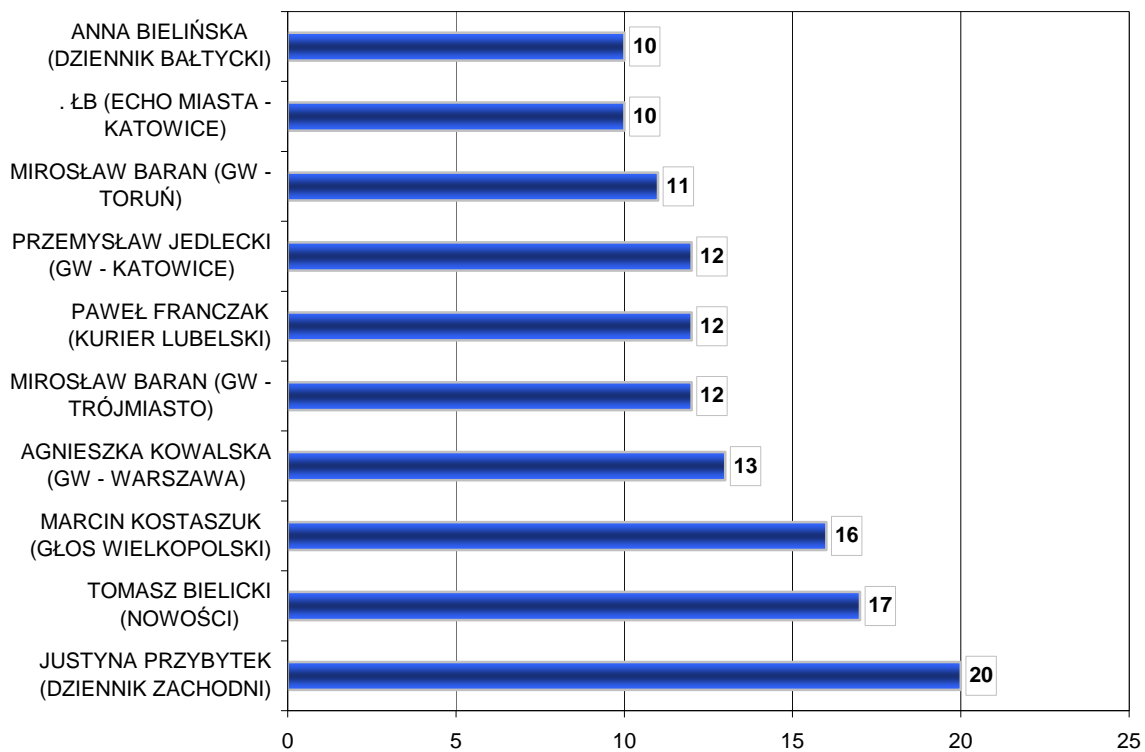
Wykres 6. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów regionalnych ogólnopolskich piszących na temat ESK 2016

Indeks wydźwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

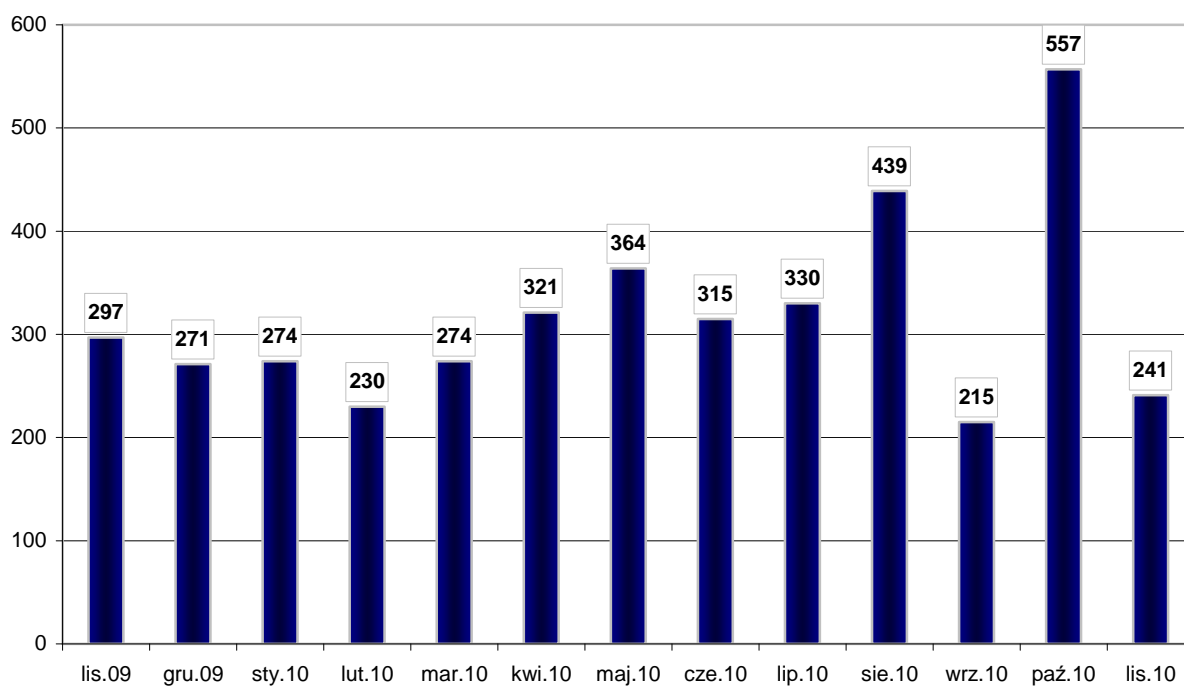
Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydźwięk przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Pierwsza „trójka” najaktywniejszych medialnie tytułów regionalnych z jednej strony nie jest zaskoczeniem – prowadzą tytuły z trzech zwycięskich regionów: „Polska Dziennik Zachodni”, „Gazeta Wyborcza-Trójmiasto” i „Gazeta Wyborcza-Lublin”. Z drugiej strony zastanawia brak w pierwszej trójce mediów regionalnych z Warszawy i Wrocławia.



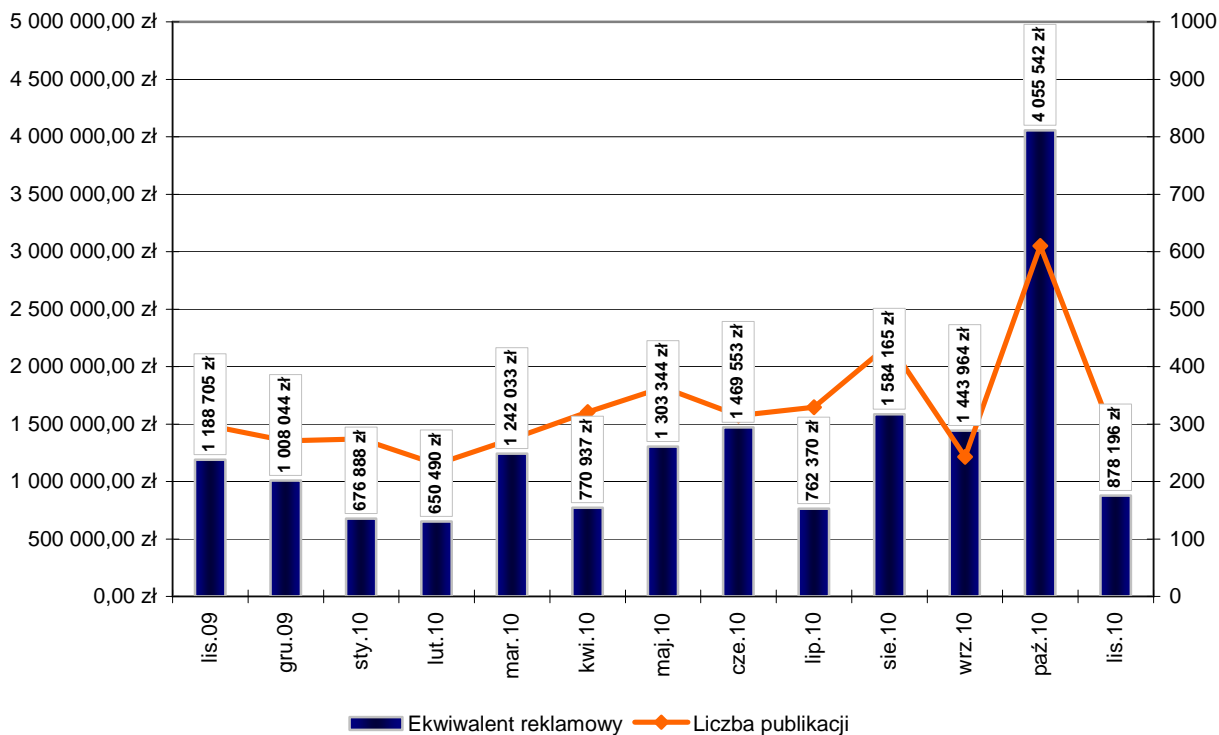
Wykres 7. Najaktywniejsi dziennikarze piszący na temat ESK 2016

Zwraca uwagę wysoka pozycja dziennikarzy regionalnych mediów z miast, które odpadły z wyścigu po ESK 2016. Ponownie na podium najaktywniejszych żurnalistów znalazł się Tomasz Bielicki z toruńskich „Nowości”, a na trzecim miejscu Marcin Kostaszuk z „Polski Głos Wielkopolskiego”. Pierwsze miejsce przypadło Justynie Przybytek z „Polski Dziennika Zachodniego”, z dużym entuzjazmem komentującej sukces Katowic.



Wykres 8. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat ESK 2016

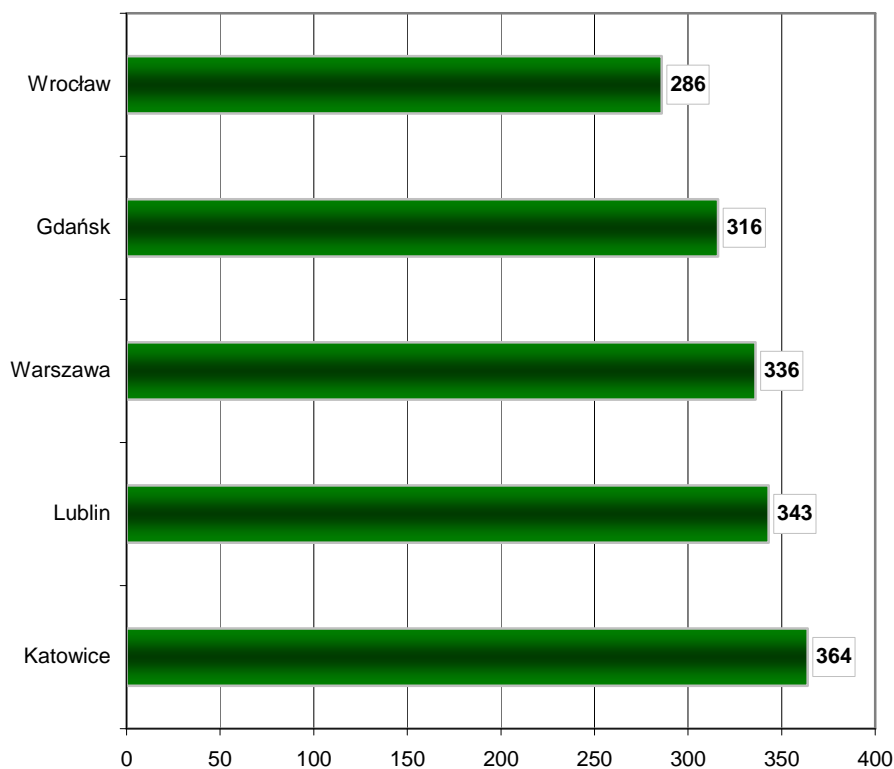
Zdecydowanie szczyt medialnego zainteresowania ESK 2016 przypada na październik – miesiąc, w którym doszło do rozstrzygnięcia pierwszego etapu konkursu i wyłonienia piątki finalistów.



Wykres 9. Ekwiwalent reklamowy oraz liczba publikacji na temat ESK 2016 z uwzględnieniem zmian w czasie

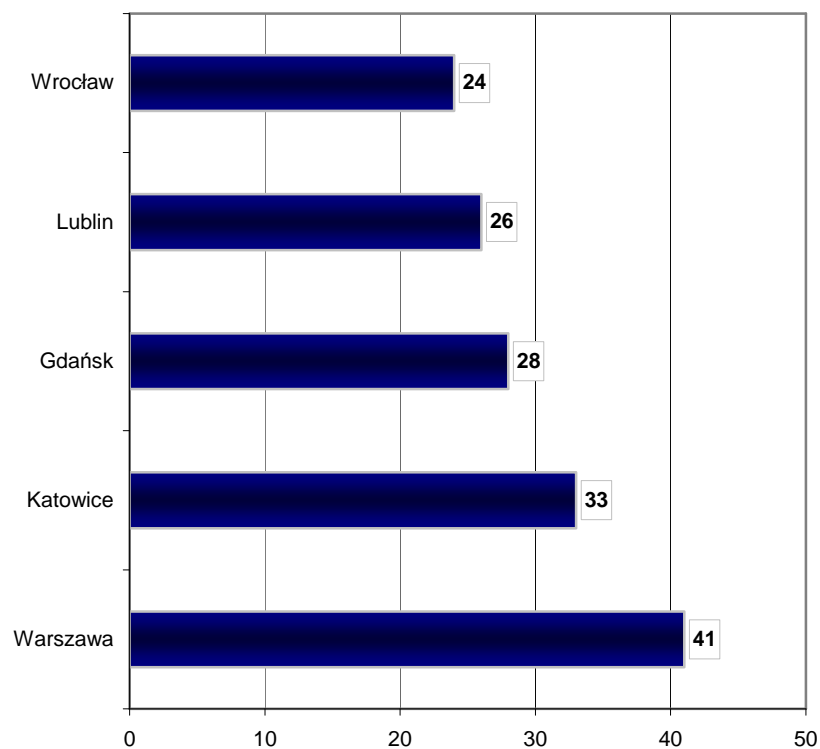
Jak widać, pod względem wartości ekwiwalentu reklamowego publikacji na temat ESK 2016 najbardziej owocnym miesiącem był październik. W tym miesiącu ukazało się nie tylko najwięcej artykułów na ten temat, ale też były one najobszerniejsze i częściej zamieszczane na ogólnopolskich łamach.

Rozdział II - miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016



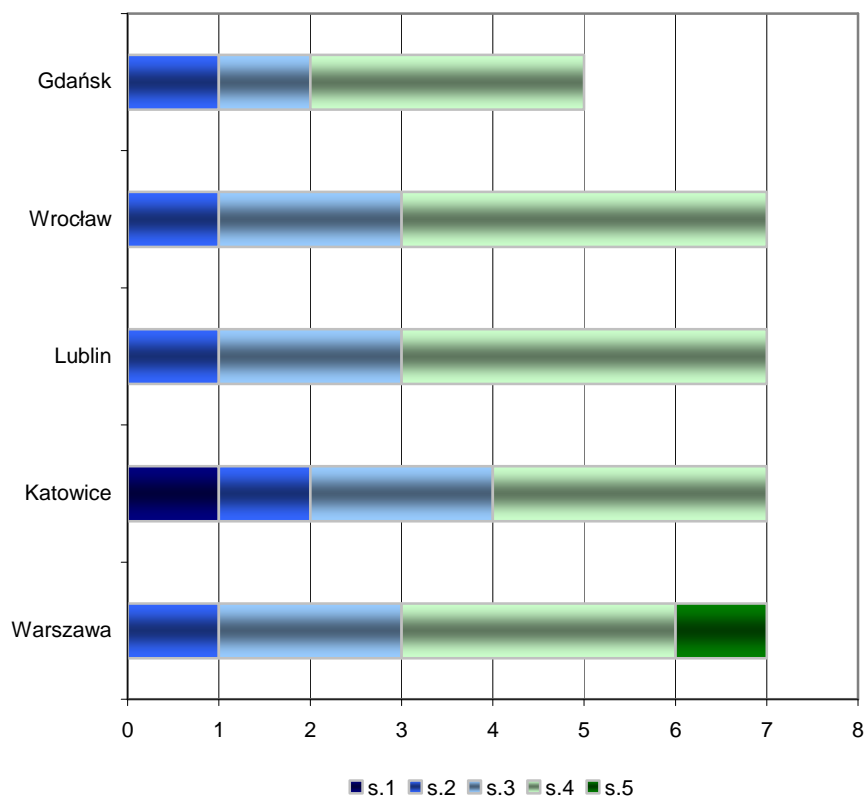
Wykres 10. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016 - prasa regionalna

Liczba publikacji na temat pięciu miast finałowych w tytułach regionalnych była dość wyrównana. Najbardziej medialne okazały się Katowice, niewiele jednak wyprzedzając drugi w kolejności Lublin. Jak wynika z powyższego zestawienia – najmniej pisano w ciągu trzech miesięcy od września do listopada na temat Wrocławia.

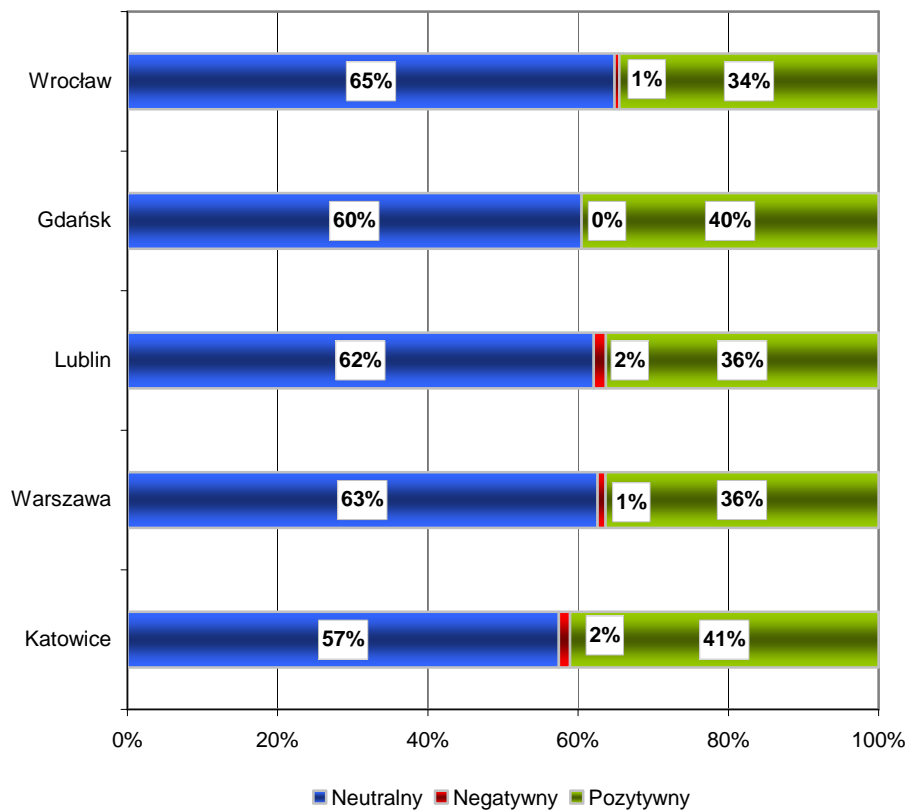


Wykres 11. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016 - prasa ogólnopolska

Kolejność najbardziej medialnych miast w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016 jest nieco inna w przypadku tytułów ogólnopolskich niż regionalnych. Pierwsze miejsce zajmuje Warszawa, drugie Katowice. Na ostatnim miejscu nadal znajduje się Wrocław.

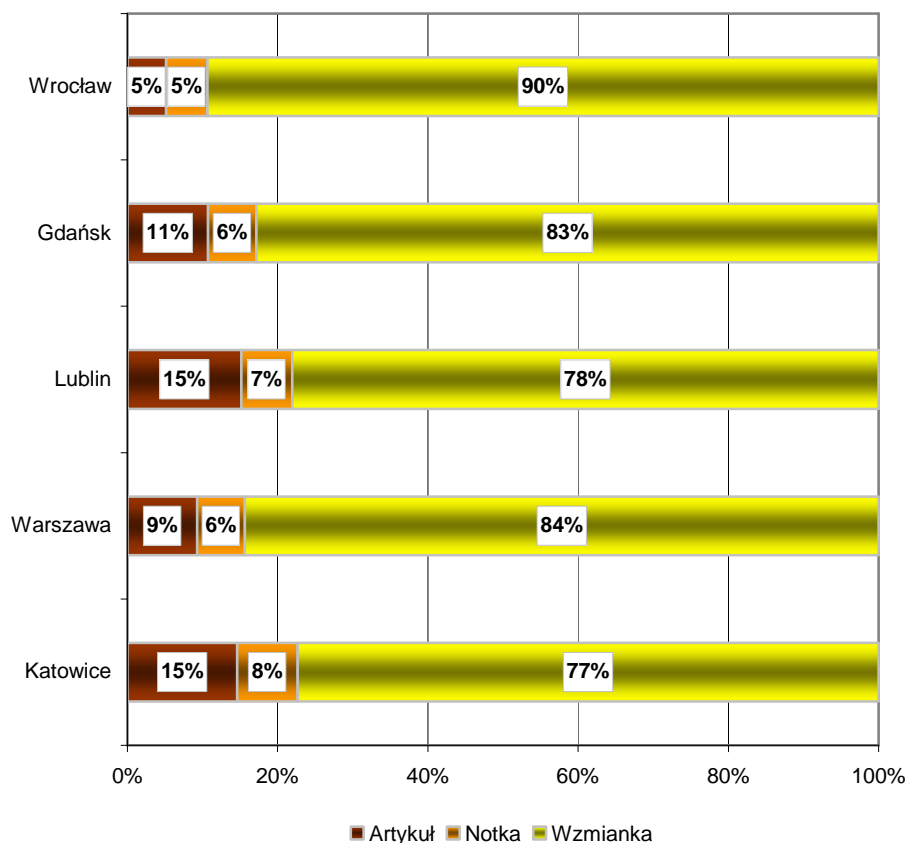


Wykres 12. Obecność publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016 na pierwszych pięciu stronach prasy ogólnopolskiej



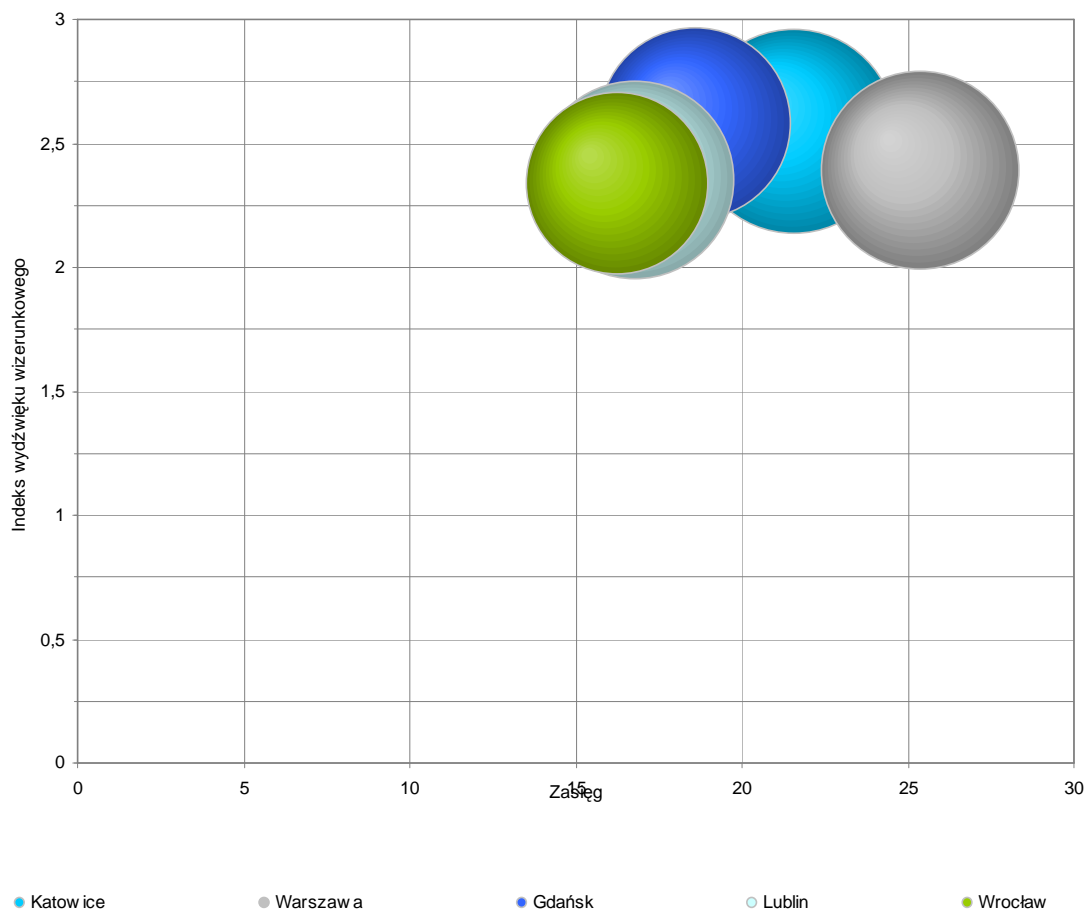
Wykres 13. Wydzźwięk publikacji prasowych na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

Jak widać na powyższym wykresie, znaczny odsetek publikacji na temat wszystkich miast zakwalifikowanych do finału, miał pozytywny wydźwięk. Negatywnie pisano o nich sporadycznie. Najlepiej pod względem odsetka korzystnych wizerunkowo artykułów wypadły Katowice i Gdańsk. Jak można było zauważyć, w Katowicach liczba pozytywnych publikacji była szczególnie duża. Wynikało to z zaskoczenia werdyktem i poczucia dumy z zerwania z wizerunkiem „przemysłowej czarnej dziury”.



Wykres 14. Wielkość publikacji prasowych na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

Większość spośród publikacji na temat poszczególnych miast w kontekście ESK 2016 stanowiły krótkie wzmianki. Konkurs wzmiankowy był przy okazji prezentacji bieżących wydarzeń kulturalnych, planów, zapowiedzi festiwalu i rozmów z artystami. Widać, że hasło „Europejska Stolica Kultury” zrosło się już na stałe z planami miast w dziedzinie kultury. Obszerniejsze teksty pojawiały się w najbardziej emocjonujących momentach wokół ogłoszenia werdyktu i podania krótkiej listy miast finałowych. Media huczały wówczas – najpierw od plotek i prognoz, potem od komentarzy. Największy odsetek dłuższych tekstów w liczbie publikacji na temat danego miasta ukazał się w przypadku Lublina i Katowic. Te dwa miasta były prawdopodobnie najbardziej zaskakującymi zwycięzcami pierwszego etapu konkursu – być może stąd większa liczba obszernych i wyczerpujących komentarzy.



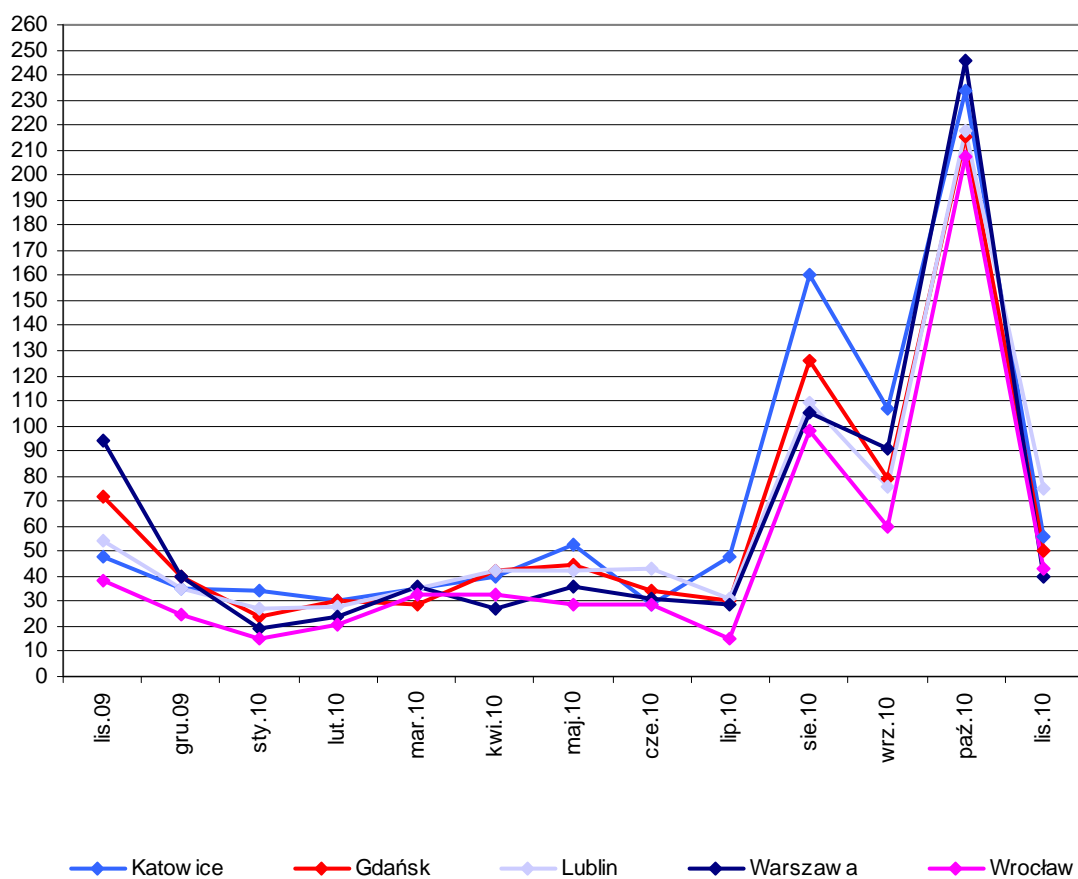
Wykres 15. Mapa benchmarkingowa dla poszczególnych miast w finale ESK 2016

Indeks wydzwięku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

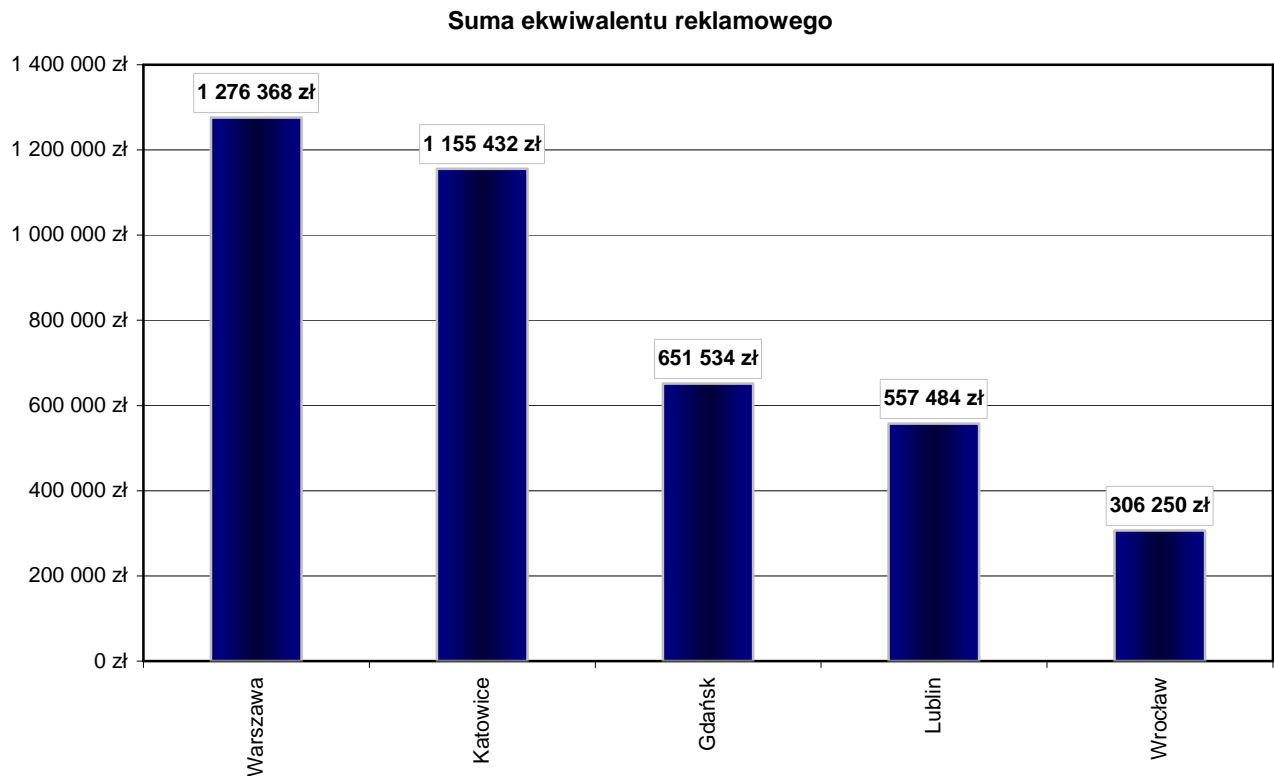
Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydzwięk przekazów medialnych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Na wykresie wyraźnie widać, że wszystkie finałowe miasta pod względem liczby, zasięgu i wydzwięku publikacji na swój temat zajmują bardzo zbliżone pozycje. Najbardziej pozytywnie przedstawiano Gdańsk i Katowice. Pod względem zasięgu publikowanych informacji i komentarzy znacznie wyprzedzała je jednak Warszawa. Podobne wskaźniki dla wszystkich miast mogą świadczyć o tym, że bardzo często w tekście traktującym o jednym z pięciu finalistów, wspomniano także o pozostałych.



Wykres 16. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

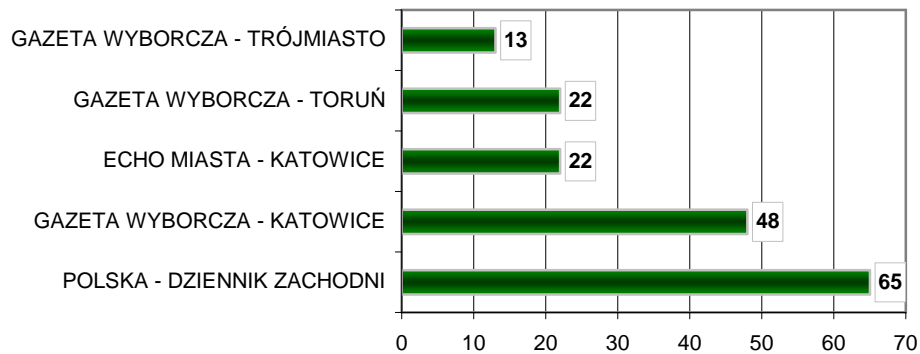


Wykres 17. Ekwiwalent reklamowy publikacji na temat poszczególnych miast w finale konkursu ESK 2016

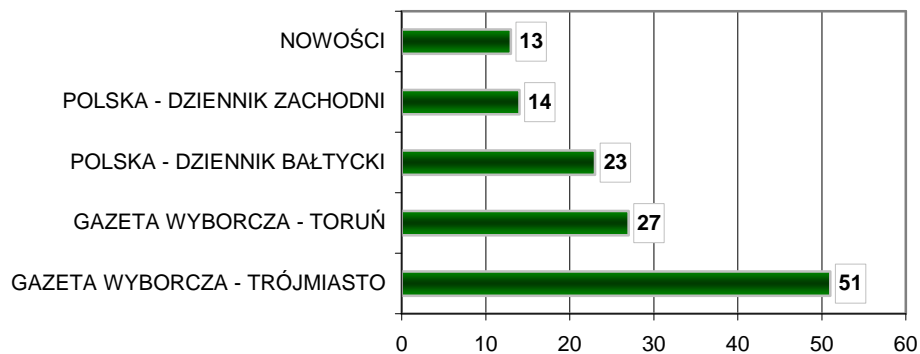
Różnice w wartości ekwiwalentu reklamowego publikacji na temat pięciu finałowych miast w konkursie ESK 2016 okazują się być większe niż w przypadku samego porównania liczby publikacji. Wynika to z tego, że o Warszawie i Katowicach częściej pisano na łamach prasy wysokonakładowej, a tym samym cenniejszej pod względem reklamowym.

**Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast
w finale konkursu ESK 2016**

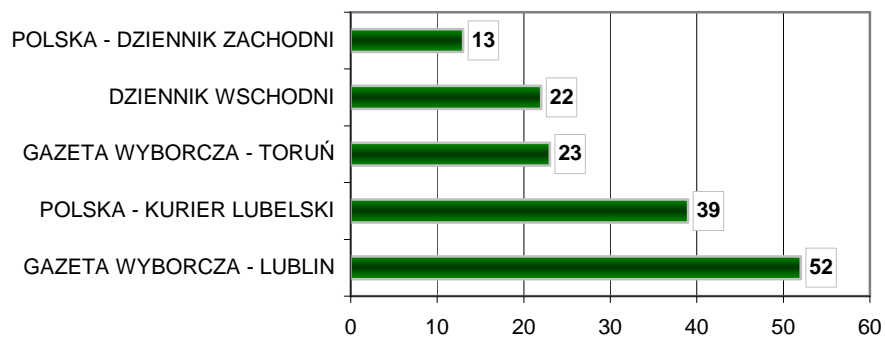
Katowice



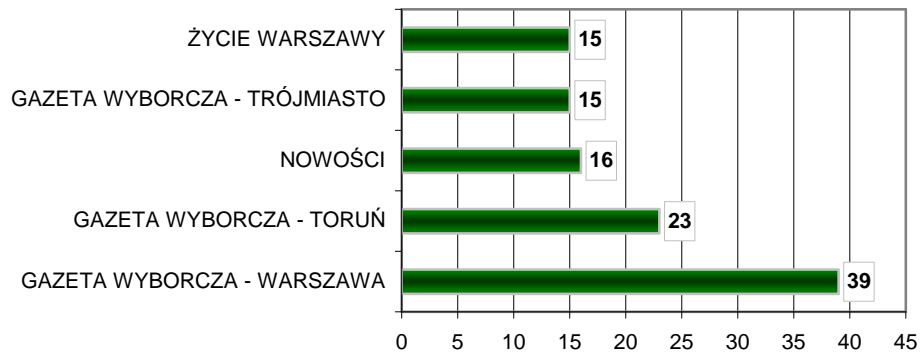
Gdańsk



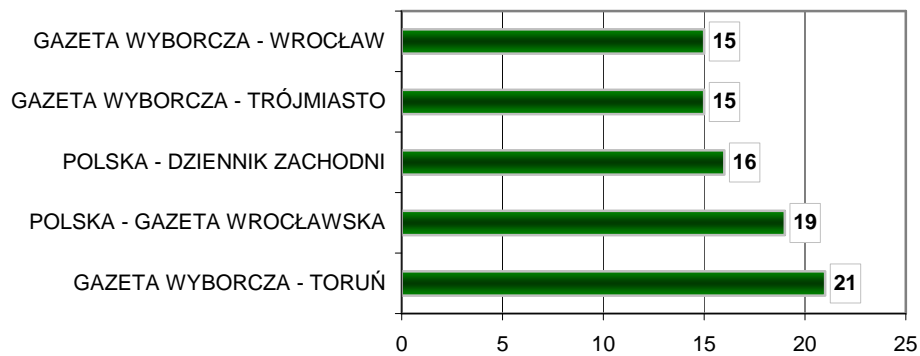
Lublin



Warszawa



Wrocław



Warto zwrócić uwagę na niezwyklej aktywność toruńskich mediów w kwestii finalistów konkursu ESK 2016. W przypadku każdego z pięciu miast, w pierwszej „piątce” najaktywniejszych tytułów regionalnych znalazły się toruńskie „Nowości „ i „Gazeta Wyborcza-Toruń”.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

media intelligence