



Europejska Stolica Kultury 2016
Medialny wizerunek miast kandydackich
XII 2010 – II 2011

Spis treści

Wstęp.....	3
Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny	4
Rozdział II – miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016	15
Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast w finale konkursu ESK 2010.	22

Wstęp

Na podstawie materiałów prasowych, zebranych w okresie od grudnia 2010 do lutego 2011, a traktujących na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu ponad 1000 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej.

Ze względu na kontekst przekazywanej informacji, analizowane materiały zostały podzielone na neutralne, pozytywne i negatywne. Jako **neutralne** traktowano wszystkie te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy i ocen, a tym samym stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych. Za publikacje o charakterze **pozytywnym** uznawano te, które pozwalały stwierdzić o dobrej ocenie działań miast startujących w konkursie o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury i o korzystnym wpływie tego wyścigu na ich wizerunek. Natomiast **pejoratywne** to wszelkie materiały przekazujące informacje czy też opinie autorów, które nie sprzyjają tworzeniu dobrego wizerunku medialnego samego konkursu oraz poszczególnych działań miast kandydackich.

Dodatkowo publikacje zostały podzielone według rozmiarów, a kryteria wielkości tekstów przedstawiają się następująco: **wzmianka** – teksty najkrótsze jedno lub kilkunastodaniowe, **notka** – publikacja nieprzekraczająca pół strony formatu A4, **artykuł** – publikacja przekraczająca objętość pół strony formatu A4, a także te publikacje, które prezentowane były na jednej lub więcej kolumnach.

Raport składa się z następujących części:

- ▣ **Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny** – charakterystyka i podsumowanie informacji zamieszczonych na łamach prasy w odniesieniu do Europejskiej Stolicy Kultury 2016;
- ▣ **Rozdział II – miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016** – zestawienie ilościowe publikacji, ujęcie wydźwięku i wielkości informacji traktujących o miastach kandydackich do Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Rozdział I – Europejska Stolica Kultury 2016 – wizerunek medialny

Po ogłoszeniu krótkiej listy finalistów wyścigu po tytuł Europejskiej Stolicy Kultury – emocje opadły. Dyskusje na temat wyścigu uspokoiły się i znalazły swoje miejsce głównie na łamach prasy regionalnej. Zwycięskie miasta debatowały na temat dalszej strategii działania. Te, które odpadły z konkursu – rozważały przyczyny porażki oraz starały się wyciągnąć jak najwięcej konstruktywnych wniosków.

Kwestie ESK 2016 spadły w ciągu ostatnich trzech miesięcy z pierwszych stron gazet na dalsze sekcje tytułów prasowych, poświęcone już *stricte* kulturze. W znaczącej większości przypadków fraza „Europejska Stolica Kultury” padała na marginesie szerszych opisów wydarzeń i imprez kulturalnych, jedynie w formie lakonicznych wzmianek. Temat szerzej omawiała raczej prasa regionalna niż ogólnopolska – której zainteresowanie też w ostatnim czasie nieco spadło. Pewną liczbę artykułów o ESK 2016 opublikowała prasa branżowa – wyrażano zadowolenie z faktu, iż konkurs wprowadził promocję miast na zupełnie nowy poziom. Miasta zaczęły bowiem stawiać na budowanie wyrazistej marki, aktywizację mieszkańców i tworzenie długotrwałej strategii.

Lublin – między Wschodem a Zachodem

Od początku typowany przez niektórych komentatorów na „czarnego konia” wyścigu Lublin nie osiadł na laurach po zakończeniu pierwszego etapu. Nadal zaciekle walczy o zwycięstwo, czego jednym z przejawów może być największa aktywność medialna w analizowanym okresie. Na temat Lublina ukazało się też najwięcej publikacji o pozytywnym wydźwięku. Najbardziej wyrazistą i eksponowaną cechą tego miasta jest jego dziedzictwo historyczne i geograficzne położenie – na styku kultur Wschodu i Zachodu. To m.in. ciekawa historia oraz możliwości międzykulturowego dialogu zdecydowały o tym, że poparcie dla Lublina wyraził znany historyk Norman Davis. Na wschodni mistycyzm, przenikanie się dwóch światów i wielu artystycznych ścieżek wskazywał z kolei inny ambasador Lublina – Leon Tarasewicz. W komentarzach zauważano, że Lublin jest ośrodkiem mniejszym i mniej zamożnym od konkurentów. Na łamach regionalnych tytułów w innych miastach nie można było jednak wyczytać lekceważenia – raczej respekt do spójnej i konsekwentnie realizowanej strategii działania.

Najbardziej krytyczna okazała się wobec Lublina... prasa lubelska. Na jej łamach jedynie na temat tego miasta, spośród finałowej „piątki”, w analizowanym okresie ukazały się artykuły nacechowane negatywnie. Większość z nich stanowiły głosy czytelników, piszących o występujących w mieście niedogodnościach i zaniedbaniach. W pewien sposób może to jednak pozytywnie świadczyć o zainteresowaniu mieszkańców tym tematem, ich zaangażowaniu w samą ideę walki o tytuł ESK 2016 oraz dbałości o własne miasto. Z drugiej strony – nie brakowało też głosów pozytywnych. Z kolei lokalni działacze i dziennikarze piętnowali władze miasta za milczenie na temat inicjatyw kulturalnych i nienagłaśnianie interesujących wydarzeń. A tych – jak zauważano – nie brakuje. Wśród imprez wymienianych w jak najbardziej pozytywnym kontekście, powtarzały się Carnaval Sztuk-Mistrzów, Festiwal Tradycji i Awangardy Muzycznej „Kody”, Jarmark Jagielloński, wernisaże wystaw ukraińskich artystów czy planowany koncert Cesarii Evory. Dużą siłą Lublina jest z pewnością

zaangażowanie mieszkańców, o czym może świadczyć raport Fundacji Res Publica Nowa. Lublin wypadł pod tym względem najlepiej spośród czterech analizowanych miast (oprócz Lublina jeszcze Gdańsk, Łódź, Warszawy). W tym kontekście pisano także o Nocy Kultury, w której udział biorą liczne rzesze mieszkańców Lublina. Wydarzenie to potwierdziło, że w Lublinie, niebędącym metropolią (jak np. Warszawa czy Katowice), wszelkie odbywające się wydarzenia są dla mieszkańców miasta łatwo dostępne i bliskie.

Warszawa – najbardziej europejską stolicą?

Fakt, że kandydat do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury jest stolicą Polski może nie wpływać ostatecznie na werdykt jury. Z pewnością jednak przełożył się na obecność Warszawy w mediach. To właśnie o mieście stołecznym najczęściej wspominała prasa ogólnopolska. Powodem tego była skala organizowanych przez stolicę przedsięwzięć.

Okazuje się, że sami warszawiacy nie wykazują nadmiernej pewności siebie i doceniają siłę konkurentów. Poważnie też podchodzą do stojącego przed miastem wyzwania. Na łamach prasy regionalnej zapowiadano, że w najbliższym czasie dojdzie w stolicy do szerokich konsultacji i debat nad formą działań, które Warszawa mogłaby wpisać do swojego projektu. Do konsultacji zaproszono przedstawicieli muzeów, teatrów, organizacji pozarządowych i lokalnych stowarzyszeń. Podobnie jak inne miasta kandydackie, Warszawa zdaje sobie sprawę z tego, że w dużej mierze na jej szansach zaważą działania oddolne. Starania stolicy w tej walce koordynować ma nowo wybrany kierownik artystyczny – Grzegorz Piątek – oraz Rada Programowa i Konsorcjum.

Jednym z najmocniejszych i najbardziej medialnych punktów promujących stolicę od strony kulturalnej był w analizowanym okresie Projekt Warszawiak i wylansowany przez niego hit „Nie masz cwaniaka nad warszawiaka”. Odświeżona wersja piosenki Kapeli Czerniakowskiej stała się w krótkim czasie przebojem Internetu, a medialne komentarze na ten temat zazwyczaj zawierały wzmiankę o aspiracjach Warszawy w konkursie ESK 2016. Wśród atutów Warszawy powtarzały się rozbudowana baza kulturalna i spektakularne wydarzenia. Zwracano uwagę także na nowoczesne placówki – Muzeum Powstania Warszawskiego i niedawno otwarte Centrum Nauki Kopernik. Mówiono o ambitnych planach – rewitalizacji obszarów nad Wisłą i cyklu debat na temat architektury.

W związku z konkursem ESK w miastach-finalistach dużym zainteresowaniem cieszyły się raporty oceniające potencjał kulturalny i wizerunkowy poszczególnych metropolii. W warszawskich mediach komentowano badania PwC na temat 11 największych miast w Polsce. Podkreślano, że pod względem kultury i wizerunku Warszawę wyprzedza jedynie Kraków. W tyle za to zostają inne miasta ścigające się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury.

Głosew krytycznych ze strony mediów w ciągu ostatnich trzech miesięcy nie odnotowano, z jednym wyjątkiem – głosu czytelnika apelującego o zadbanie o większą czystość ulic Warszawy. Europejska Stolica Kultury nie powinna przecież straszyć brudem i śmieciami.

Katowice – miasto ogrodów

Katowice – „Miasto ogrodów”? Przed miastem w związku z awansem do finału rozgrywek o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury stało ambitne zadanie odświeżenia swojego wizerunku

i usunięcia negatywnych skojarzeń z industrialnym i zanieczyszczonym Śląskiem. Tymczasem, jak przekonują autorzy katowickiej strategii kulturalnej, to miasto dużych możliwości, nowoczesnych i niezależnych pomysłów, bogatej historii i kultury, a także wielu terenów zielonych. Symbolem starań Katowic stał się słonecznik – sadzonki tej optymistycznej rośliny rozdawano mieszkańcom na ulicach. Katowice zresztą postarały się, by włączyć do walki o tytuł jak najszerze rzesze mieszkańców. Służyć temu miały warsztaty, konkursy, włączanie katowiczian do organizacji imprez plenerowych. Mimo tego nacisku na budowanie skojarzeń Katowic z zielenią i świeżością, organizatorzy nie zapomnieli także o miejskich przestrzeniach postindustrialnych. Ich rewitalizacja ma sprawić, że także one staną się atutem miasta.

Jak pisała prasa regionalna, Katowice chcą być miastem nie tylko ogrodów, ale także książek. Stąd koncepcja organizacji wielkich targów czytelniczych. Ich organizatorzy przebadali także gusta czytelnicze mieszkańców regionu, przygotowując plebiscyt Book Top Silesia. Założeniem targów jest także dotarcie do jak najszerzego grona ludzi, wyjście na ulice, uzyskanie charakteru popularnego, a nie elitarnego wydarzenia.

W pozytywnych opiniach na temat miasta powtarzały się zdania o jego ożywieniu, poprawie wizerunku. Przyczynił się do tego sam start w konkursie ESK 2016, przyciągnięcie OFF Festivalu, organizacja takich wydarzeń, jak festiwale Nowa Muzyka, Ars Cameralis, czy duże koncerty organizowane w Spodku, a także entuzjastyczne zaangażowanie katowiczian. Kierunek zmian dokonywanych w Katowicach spotkał się jednak także z głosami krytycznymi. Przez łamy prasy regionalnej przetoczyła się dyskusja na temat tego, czy słuszne jest niemal zupełne pomijanie w budowaniu wizerunku miasta odniesień etnicznych i regionalnych.

Gdańsk – wolność kultury

Hasło przewodnie portowego miasta to „Wolność kultury – kultura wolności” - czy jest tak w rzeczywistości? Gdańsk ma prosty plan. Pracownicy Biura Gdańsk i Metropolia Europejska Stolica Kultury 2016 chcą do mety dobiec wraz z mieszkańcami miasta – bez nich wygrana jest niemożliwa. Dlatego też, aby pobudzić aktywność mieszkańców metropolii organizatorzy przygotowali konkurs. Trzy jego dziedziny to: Wikipolis, pierwsza z nich - propozycja adresowana głównie dla tych, którzy się sprawnie poruszają w wirtualnych przestrzeniach i mają pomysły na łączenie ich z realnymi przestrzeniami miasta. Polska 2016, druga dziedzina, to z kolei giełda pomysłów, jak łączyć gdańskie działania z inicjatywami innych miast w Polsce. Trzecia kategoria to propozycje biegnące w stronę lokalnych, dzielnicowych ojczyzn, które Biuro ESK chciałoby wciągnąć do programu Europejskiej Stolicy Kultury - "Moja dzielnica też stolica". O samej kandydaturze Gdańska najczęściej pisały media regionalne: „Gazeta Wyborcza-Trójmiasto” oraz „Polska – Dziennik Bałtycki”.

Gdańsk widzi siłę w ludziach – to właśnie oni mają świadczyć o poziomie kultury, który jest w mieście. Dodatkowo oddolne działania, postępowanie zgodne z duchem miasta to patent na sukces. W „Gazecie Wyborczej – Trójmiasto” przedstawiciele Biura ESK 2016 powiedzieli, że przede wszystkim kluczowa będzie wizyta komisji, która będzie miała miejsce w Gdańsku 17 czerwca. Ponadto Gdańsk ciągle nie będzie prowadził żadnych ogólnopolskich akcji reklamowych, promujących swoją kandydaturę. Przykład Łodzi, która już z konkursu odpadła mimo intensywnej kampanii billboardowej, może pokazywać, że wybrał skuteczniejsze

metody. Miasto będzie więc promować się w samym Trójmieście, myśląc o tamtejszych mieszkańcach. W całej Polsce o Gdańsku ma być głośno przede wszystkim za sprawą wydarzeń takich jak Alternativa czy też Gdański Festiwal Tańca.

W samych mieszkańcach Gdańska widoczny jest spory optymizm w odniesieniu do kandydatury miasta w potyczce o ESK 2016. 74 procent mieszkańców metropolii trójmiejskiej wierzy w to, że Gdańsk zdobędzie tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku. A 88,6 proc. z nich uważa, że na tytule skorzysta cały region.

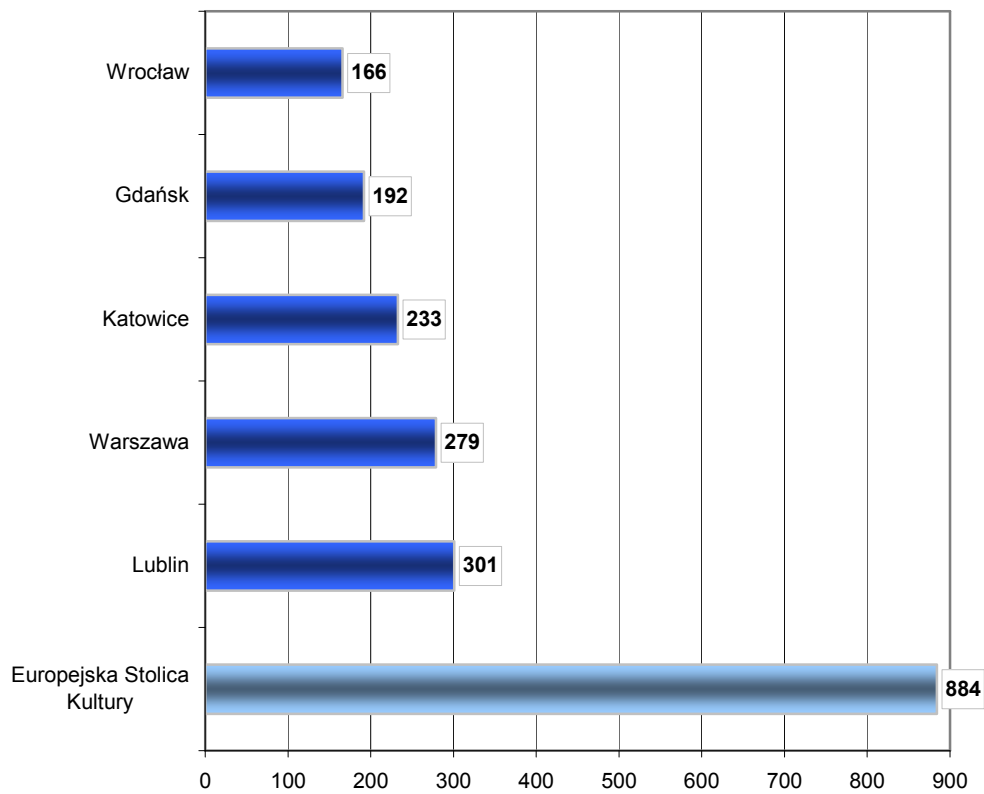
Wrocław – po prostu WrocLOVE

Podobnie jak Gdańsk, tak i Wrocław widzi znaczny udział mieszkańców miasta w rywalizacji o tytuł ESK 2016. Zdaniem komitetu organizującego udział mieszkańców miasta i regionu w tworzeniu programu obchodów Europejskiej Stolicy Kultury na rok 2016 jest sprawą priorytetową. Jest to także niepowtarzalna szansa na realizację projektów kulturalnych, które w innym przypadku nie miałyby szansy na urzeczywistnienie. O Wrocławiu media w analizowanym okresie pisały najrzadziej.

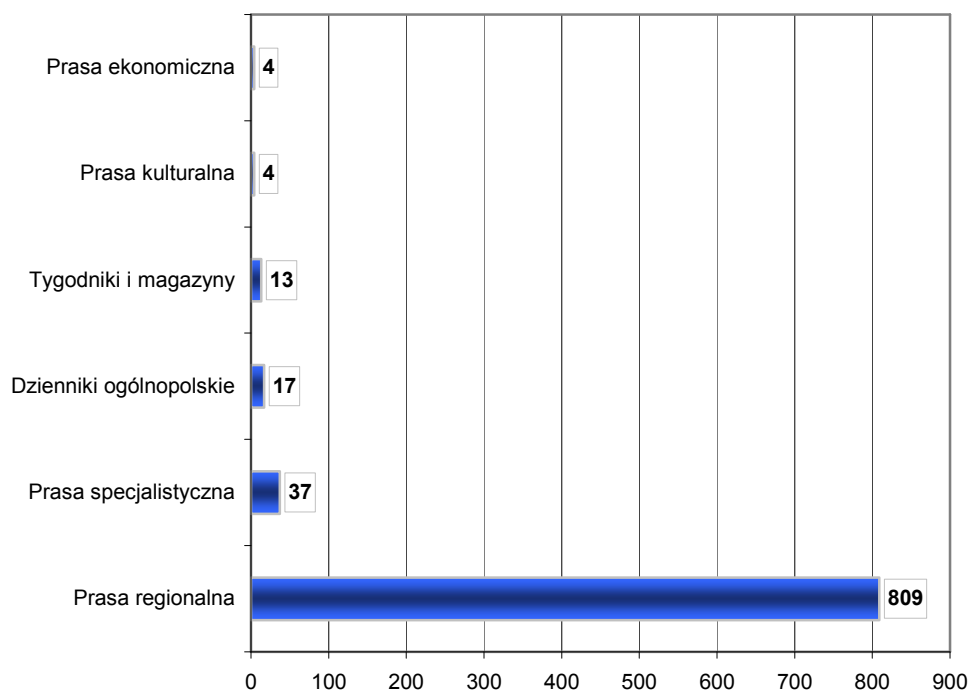
Co ciekawe najwięcej o Wrocławiu jako kandydacie do ESK 2016 pisano nie w stolicy Dolnego Śląska, a w Lublinie. To właśnie „Gazeta Wyborcza-Lublin” wyprzedziła „Gazetę Wyborczą-Wrocław” pod względem liczby opublikowanych materiałów. O kandydaturze miasta wspomniano najczęściej w formie wzmianki i notki – ta wielkość przekazów zdecydowanie przeważa nad artykułami.

Wrocław za swoje plusy podaje przede wszystkim udział mieszkańców miasta i regionu w tworzeniu programu obchodów Europejskiej Stolicy Kultury na rok 2016. Jest to także niepowtarzalna szansa na realizację projektów kulturalnych. Już dziś wizytówką miasta są festiwale muzyczne o międzynarodowym znaczeniu. Największy z nich to Międzynarodowy Festiwal Wroclavia Cantans. We Wrocławiu odbywają się także: festiwal Jazz nad Odrą, Dni Muzyki Starych Mistrzów, Przegląd Piosenki Aktorskiej, Międzynarodowe Zaduszki Jazzowe. Melomani z całego kontynentu przyjeżdżają na monumentalne przedstawienia operowe wystawiane w Hali Stulecia.

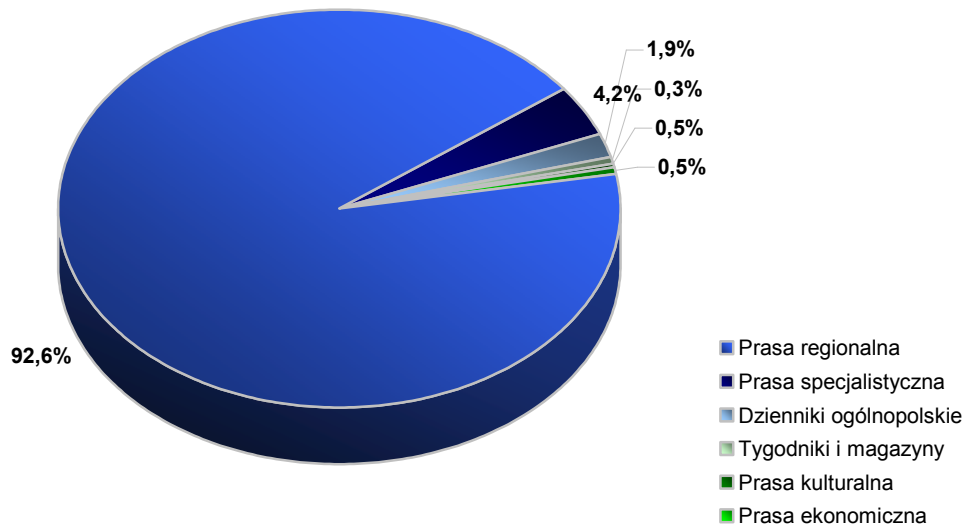
Wrocław pokazuje także swoje doświadczenie kulturalne. Miasto gościło wiele międzynarodowych sław muzyki estradowej i poważnej. W mieście występowali między innymi Joe Cocker, Anastasia, Plácido Domingo, Jose Cura, Garou. Czy to dość, by zostać Europejską Stolicą Kultury?



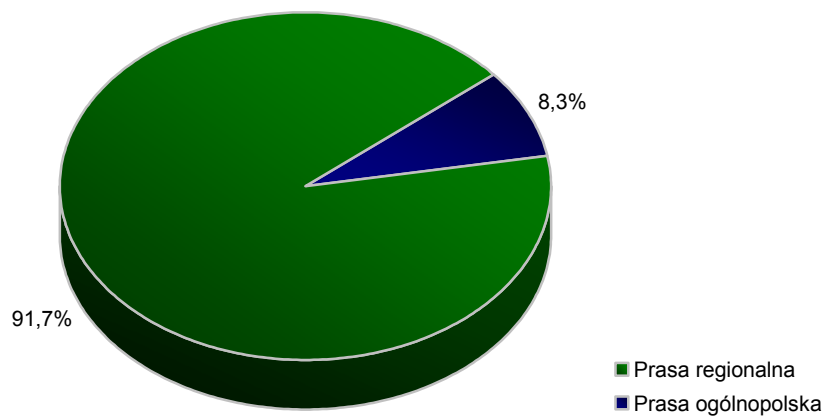
Wykres 1. Liczba publikacji na temat Europejskiej Stolicy Kultury 2016 oraz poszczególnych miast w finale konkursu



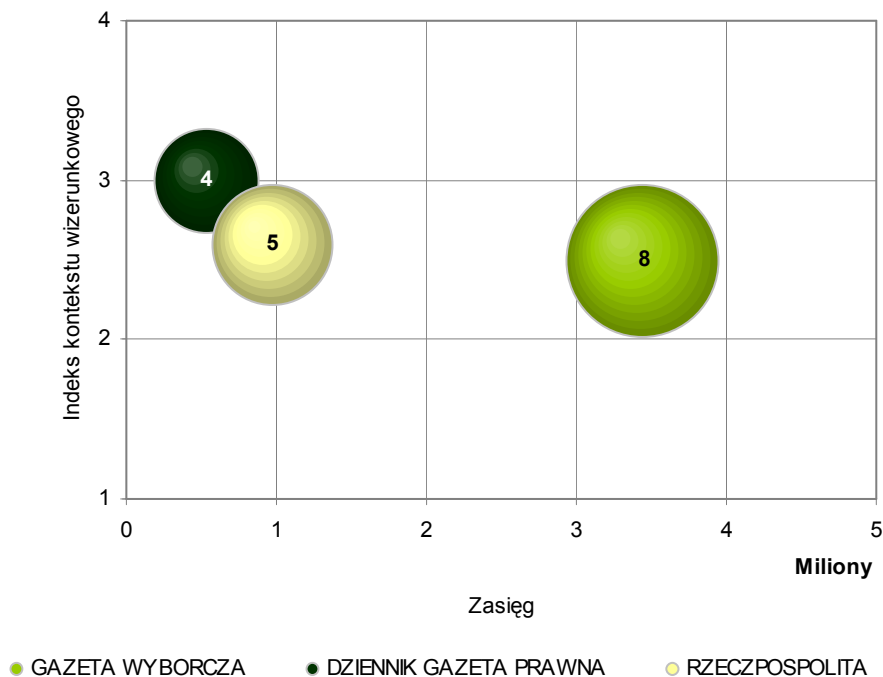
Wykres 2. Liczba publikacji na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych



Wykres 3. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych



Wykres 4. Udział procentowy publikacji prasowych na temat ESK 2016 w podziale na rodzaj tytułów prasowych



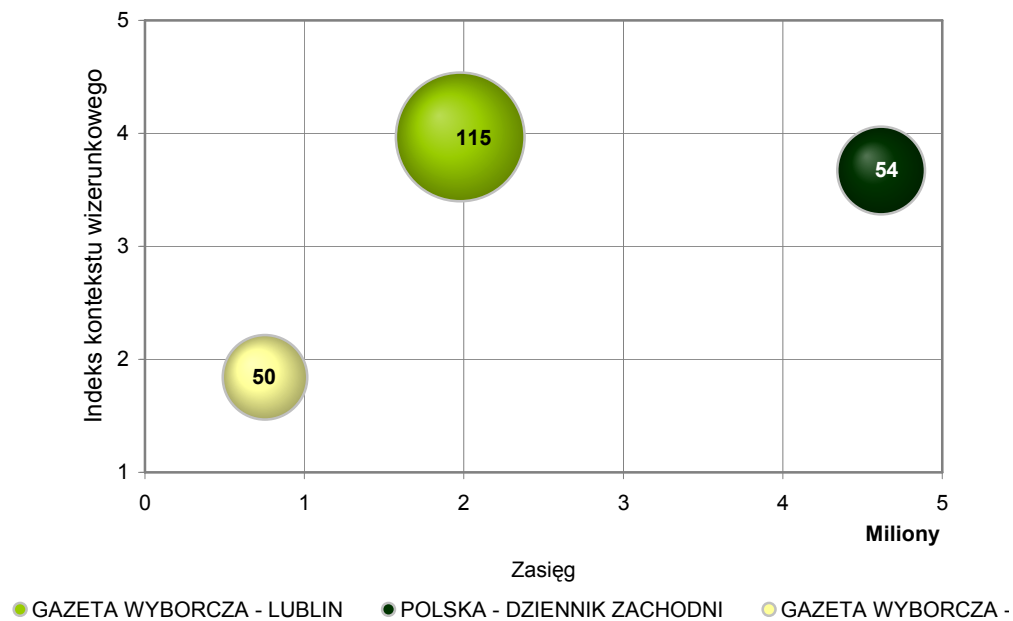
Wykres 5. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów ogólnopolskich piszących na temat ESK 2016

Indeks wydziwku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydziwku przekazów medialnych, jak i ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Jak widać na powyższym wykresie, najaktywniejsza w temacie ESK 2016 była „Gazeta Wyborcza”. Następne w kolejności „Rzeczpospolita” i „Dziennik Gazeta Prawna” opublikowały znacznie mniej materiałów. „Dziennik Gazeta Prawna” pisał na ten temat w sposób najbardziej pozytywny.



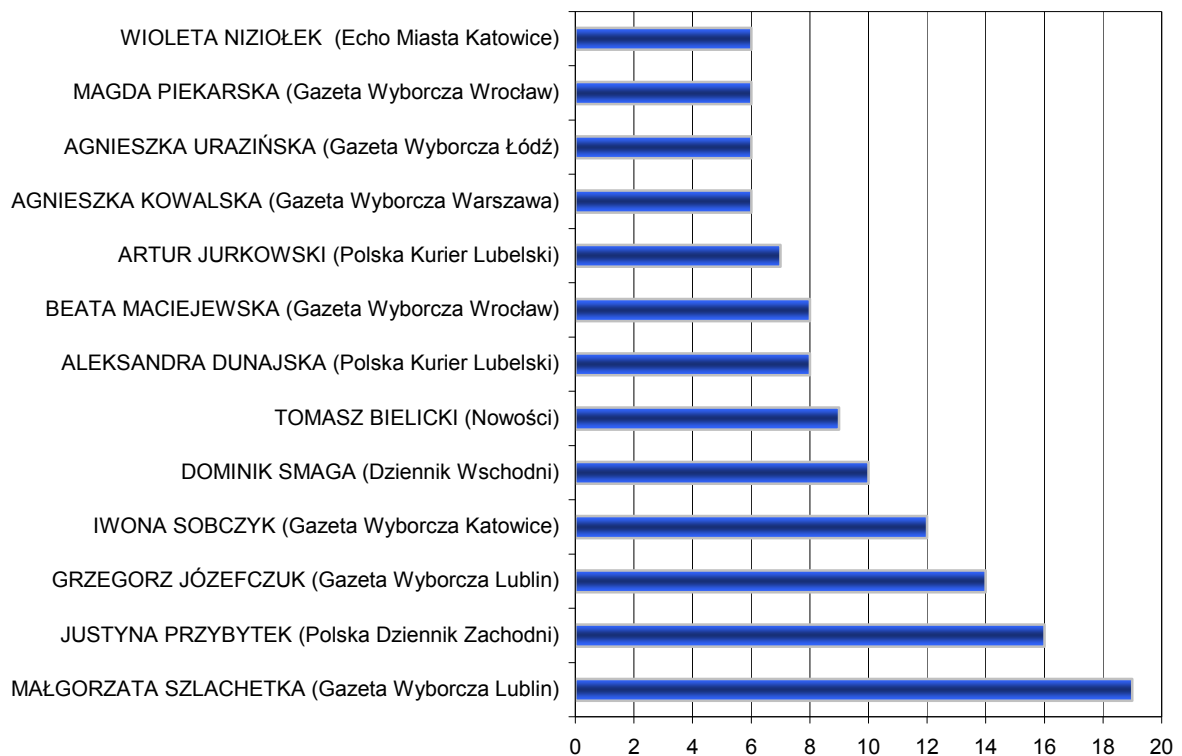
Wykres 6. Mapa benchmarkingowa dla trzech najaktywniejszych tytułów regionalnych ogólnopolskich piszących na temat ESK 2016

Indeks wydziwku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

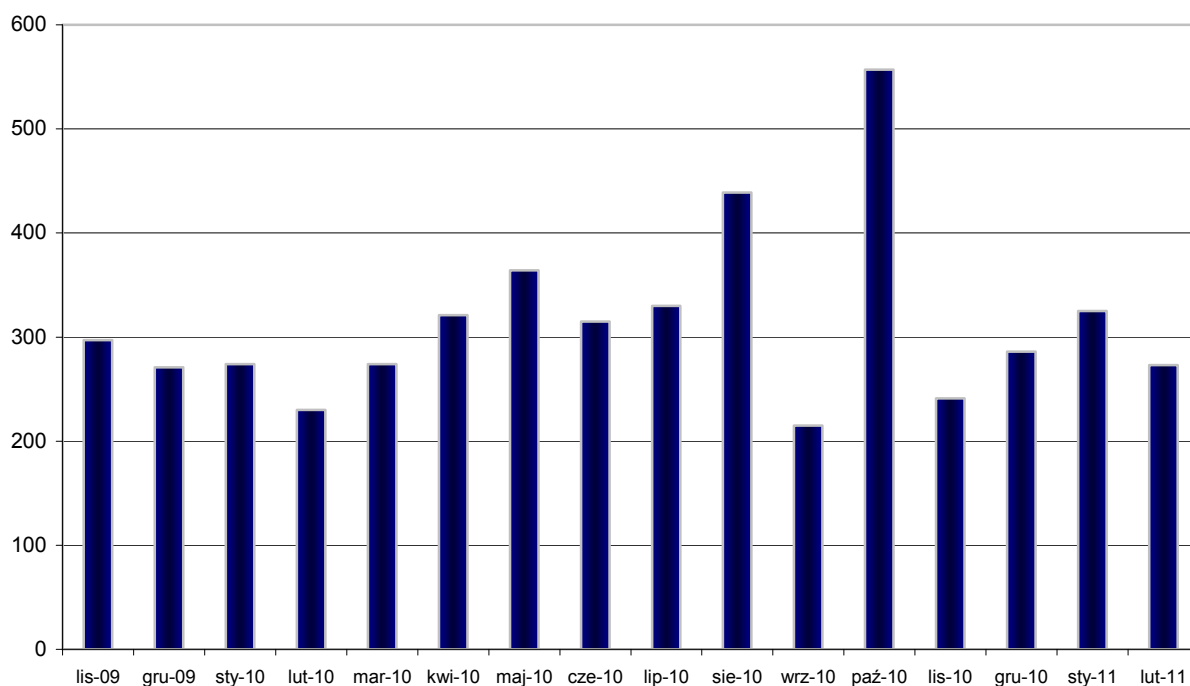
Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydziwku przekazów medialnych, jak i ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Pierwsza trójka najaktywniejszych tytułów regionalnych to przede wszystkim prasa odnosząca się do Katowic: „Polska Dziennik Zachodni” oraz „Gazeta Wyborcza Katowice”. W zestawieniu znalazła się także „Gazeta Wyborcza Lublin”. Dane te mogą być pewnym odbiciem zainteresowania i zaangażowania w ideę ESK w poszczególnych miastach.



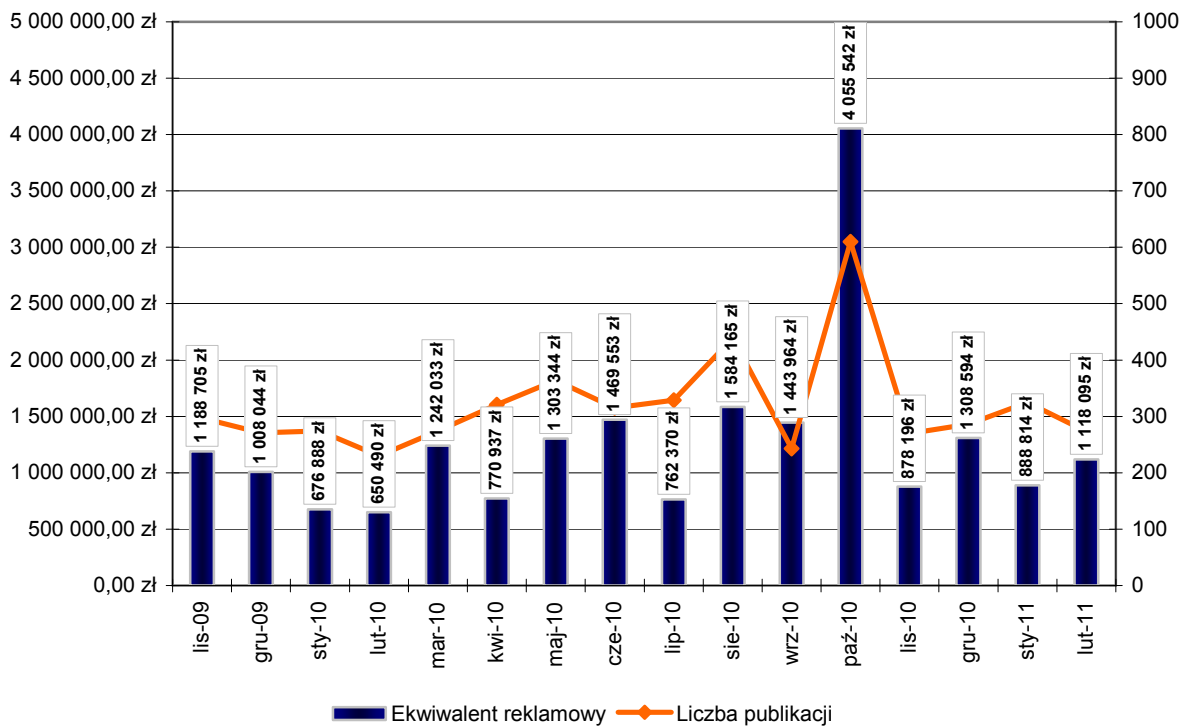
Wykres 7. Najaktywniejsi dziennikarze piszący na temat ESK 2016

Wysoką aktywność w publikowaniu materiałów na temat ESK 2016 wskazują dziennikarze z Lubelszczyzny – w pierwszej trójce zestawienia znalazło się dwóch żurnalistów z „Gazety Wyborczej Lublin”. Dziewiętnaście artykułów napisała Małgorzata Szlachetka, natomiast 14 wyszło spod pióra Grzegorza Józefczuka. Na drugiej pozycji powyższego zestawienia znalazła się Justyna Przybytek dziennikarka „Polski Dziennika Zachodniego”.



Wykres 8. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat ESK 2016

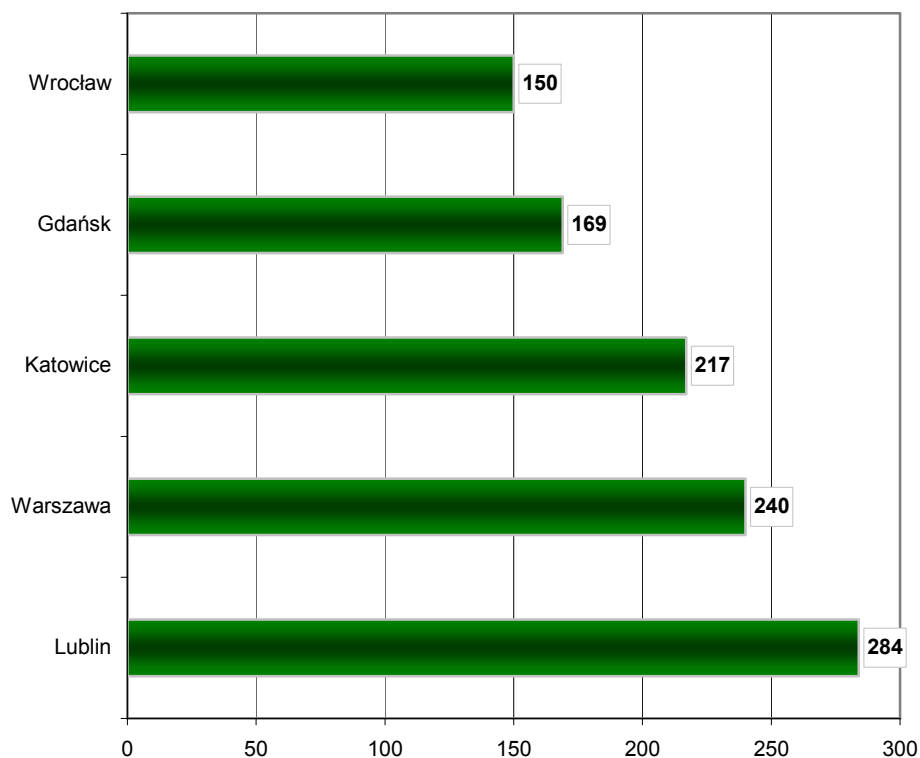
Zdecydowanie szczyt medialnego zainteresowania ESK 2016 przypada na październik – miesiąc, w którym doszło do rozstrzygnięcia pierwszego etapu konkursu i wyłonienia piątki finalistów.



Wykres 9. Ekwiwalent reklamowy oraz liczba publikacji na temat ESK 2016 z uwzględnieniem zmian w czasie

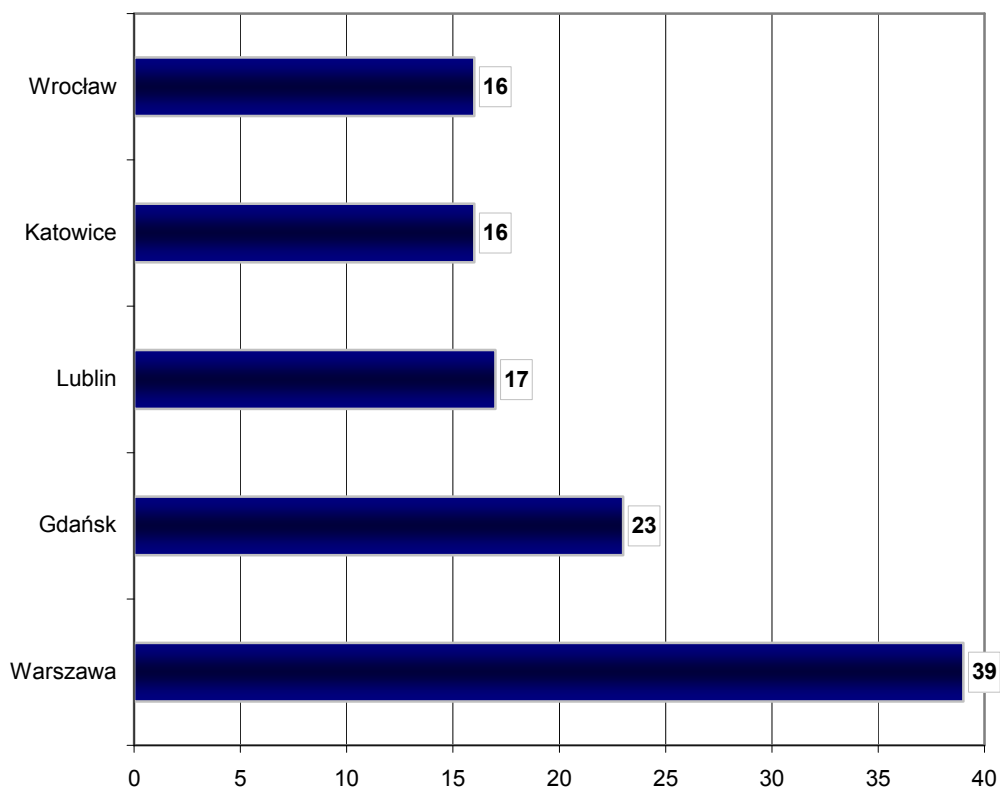
Jak widać, pod względem wartości ekwiwalentu reklamowego publikacji na temat ESK 2016 najbardziej owocnym miesiącem był październik – zatem nic w tej kwestii nie uległo zmianie.

Rozdział II – miasta w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016



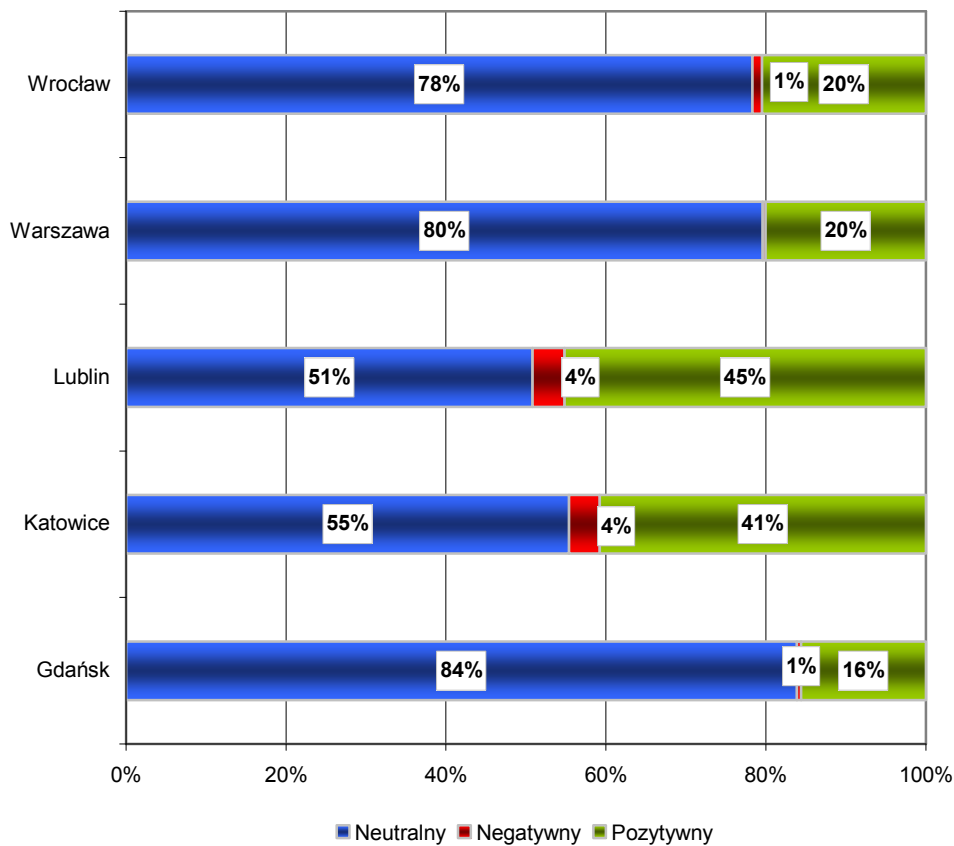
Wykres 10. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016 - prasa regionalna

Najbardziej medialnym miastem okazał się być Lublin, tuż za nim znalazła się Warszawa, z 44 publikacjami mniej w stosunku do lidera. Trzecia pozycja należy do Katowic. Jak wynika z powyższego zestawienia, na dwóch ostatnich miejscach uplasowały się Wrocław i Gdańsk.



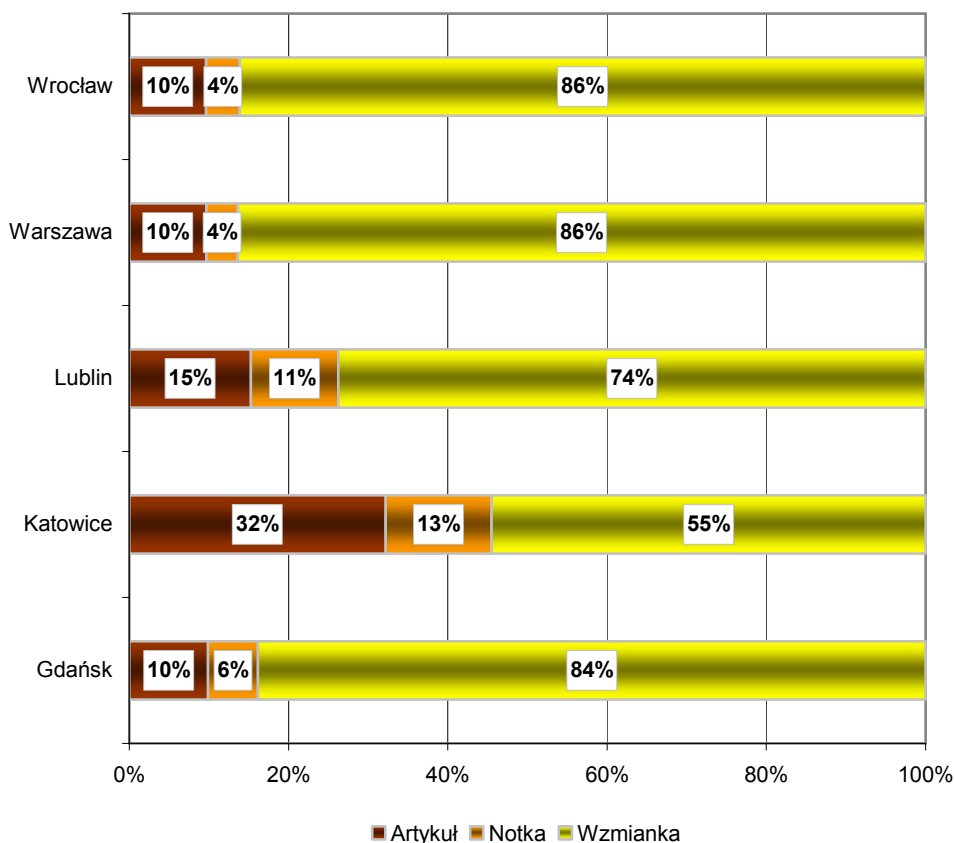
Wykres 11. Liczba publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016 - prasa ogólnopolska

Kolejność najbardziej medialnych miast w finale konkursu Europejska Stolica Kultury 2016 jest nieco inna w przypadku tytułów ogólnopolskich niż regionalnych. Pierwsze miejsce zajmuje Warszawa, tuż za nią uplasował się Gdańsk. Na ostatnim miejscu zestawienia jest Wrocław.



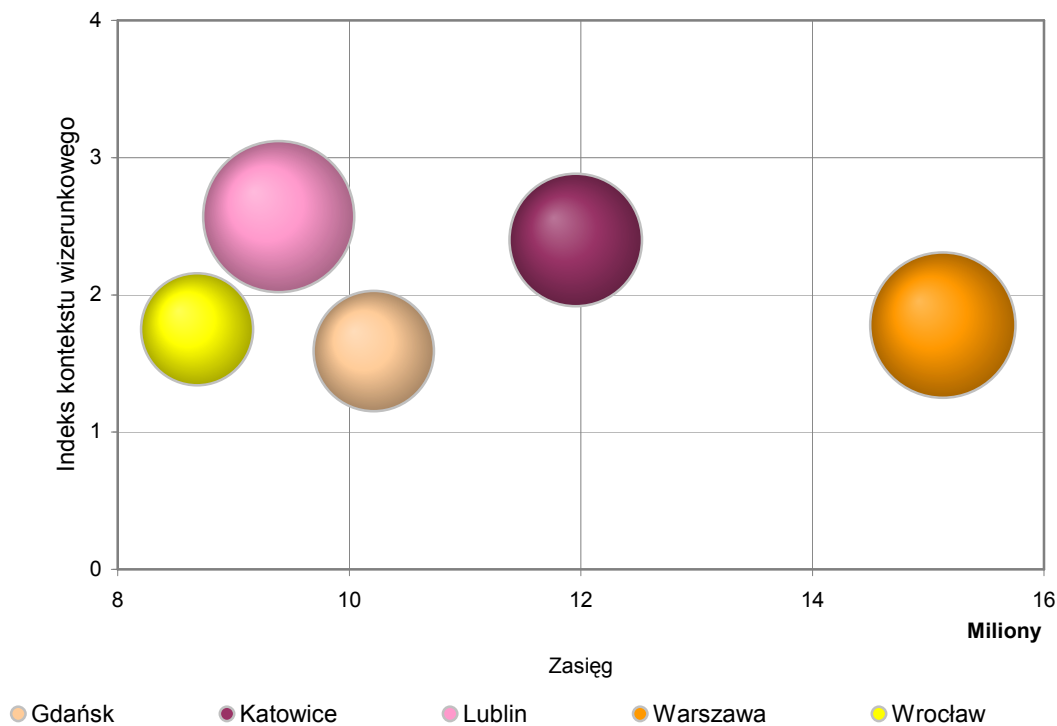
Wykres 12. Wydzwięk publikacji prasowych na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

Miasta, które są w finale konkursu ESK 2016, mają znaczny odsetek publikacji pozytywnych. Najwięcej korzystnych materiałów możemy wskazać w przypadku Katowic oraz Lublina. Negatywnie o miastach pisano sporadycznie. Warto zaznaczyć, iż Warszawa jest jedynym miastem, które w analizowanym okresie nie zostało opisane w negatywnym kontekście.



Wykres 13. Wielkość publikacji prasowych na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

Większość spośród publikacji na temat poszczególnych miast w kontekście ESK 2016 stanowiły krótkie wzmianki. Konkurs wzmiankowy był przy okazji prezentacji bieżących wydarzeń kulturalnych, planów, zapowiedzi festiwalu i rozmów z artystami. Widoczny jest trend, zgodnie z którym hasło „Europejska Stolica Kultury 2016” to fraza, na dobre „zrosło się” z miastami-kandydatami w odniesieniu do wydarzeń kulturalnych. Najwięcej dłuższych tekstów ukazało się w przypadku Katowic (32% artykułów), kolejny był Lublin (15%). Wynika z tego, że te dwa miasta, zaskakujący zwycięzcy pierwszego etapu, nadal stanowią źródło zainteresowania mediów.



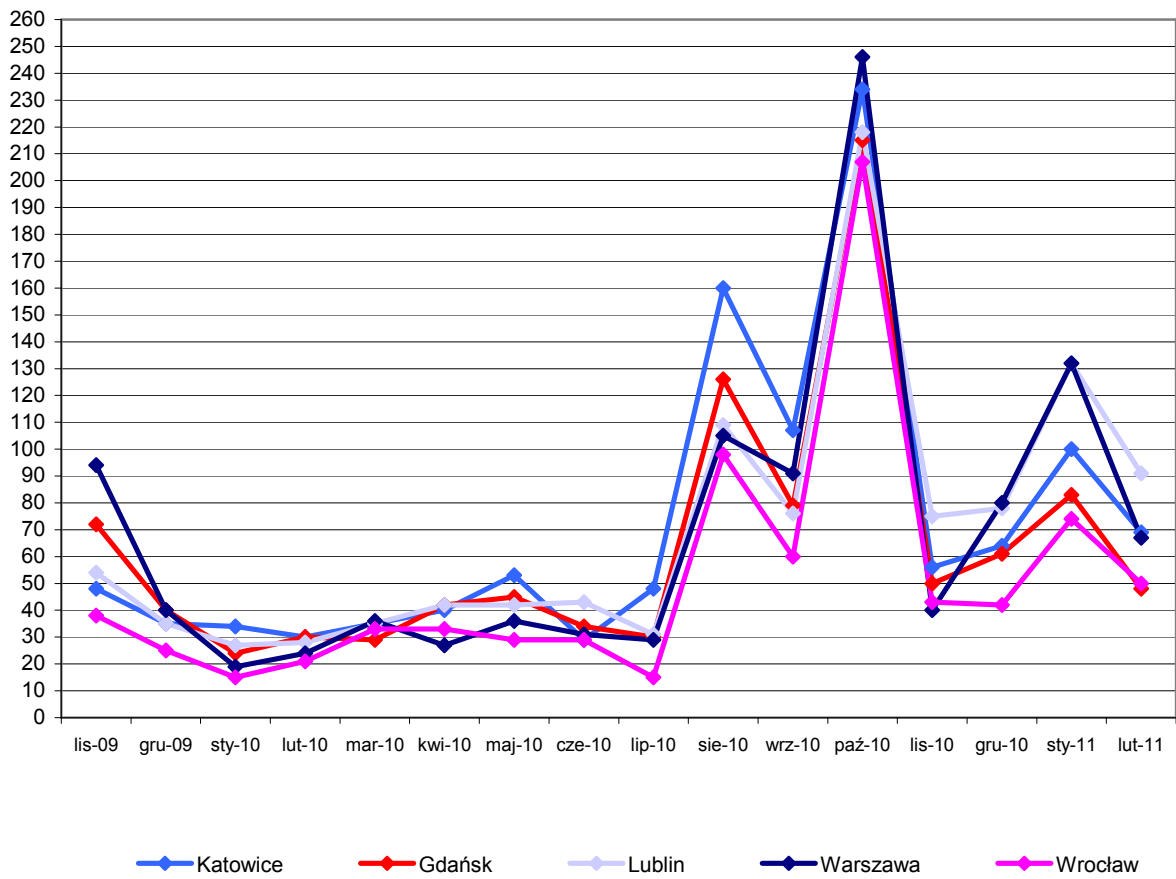
Wykres 14. Mapa benchmarkingowa dla poszczególnych miast w finale ESK 2016

Indeks wydziwku wizerunkowego – jego wartość może wahać się w przedziale od -10 (dla materiału negatywnego) do 5 (dla materiału pozytywnego). Wartość 1 przyjmują informacje o kontekście neutralnym.

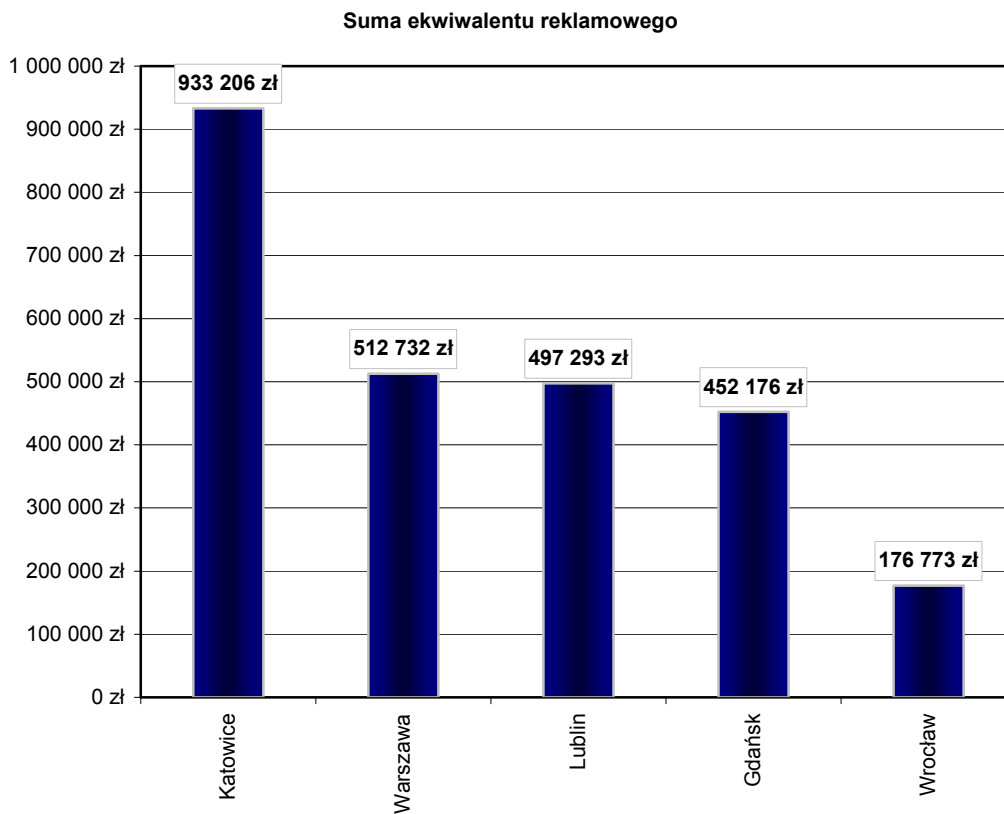
Range - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów. Wielkość koła oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średni wydziwkę przekazów medialnych, jak i ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że pozytywne informacje miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (negatywny przekaz, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).

Na wykresie widać, że nastąpiła rozbieżność pod względem liczby, zasięgu i wydziwku publikacji, stąd zajmują one różne pozycje. Najbardziej pozytywnie przedstawiano w analizowanym okresie Lublin oraz Katowice. Pod względem zasięgu publikowanych informacji i komentarzy miasta wyprzedza znacznie Warszawa – co może wskazywać na fakt, że o Warszawie pisano zdecydowanie częściej w wysokonakładowej prasie.



Wykres 15. Zmiany w czasie ukazywania się publikacji na temat poszczególnych miast w finale ESK 2016

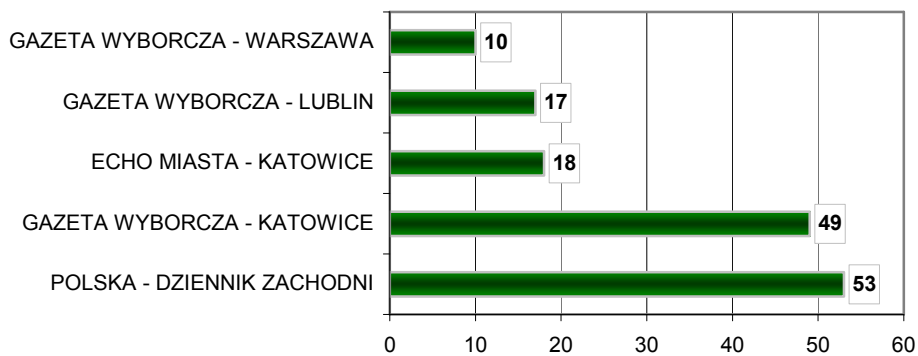


Wykres 16. Ekwiwalent reklamowy publikacji na temat poszczególnych miast w finale konkursu ESK 2016

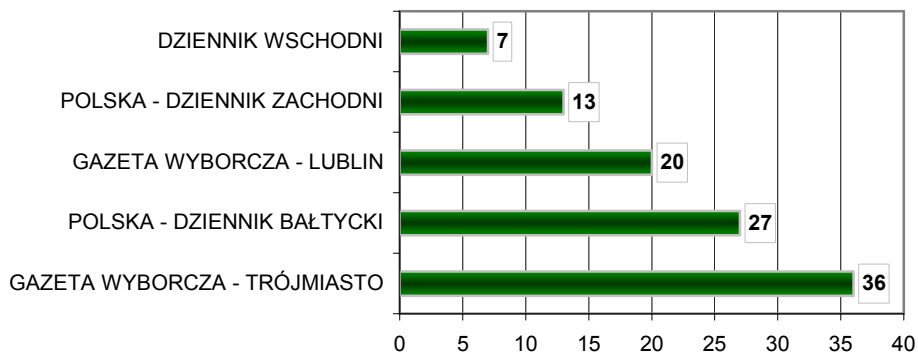
Różnice w wysokości ekwiwalentu reklamowego wynikają nie tyle z liczby publikacji, które pojawiły się w przekazie medialnym, co raczej w samych mediach, w których publikacje dotyczące ESK 2016 się pojawiały. W przypadku Katowic była to często prasa wysokonakładowa, a tym samym cenniejsza pod względem reklamowym.

**Najaktywniejsze tytuły regionalne piszące na temat poszczególnych miast
w finale konkursu ESK 2010**

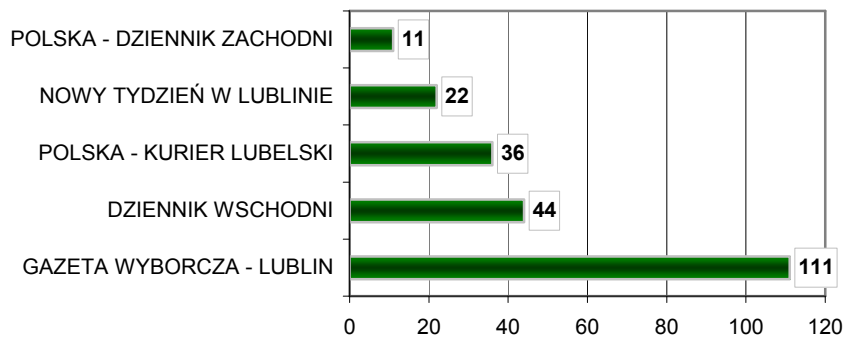
Katowice



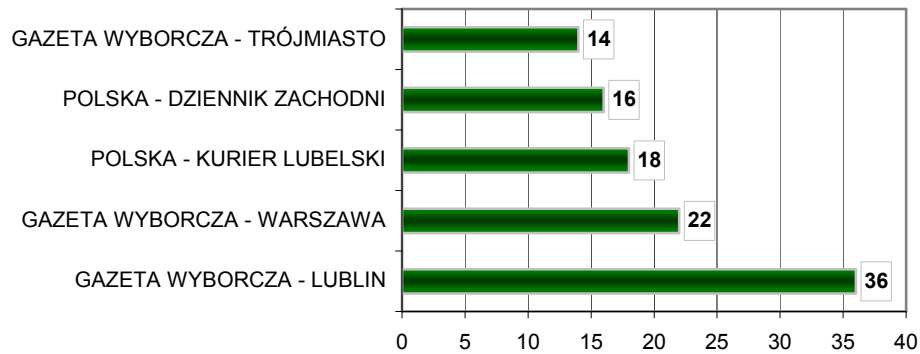
Gdańsk



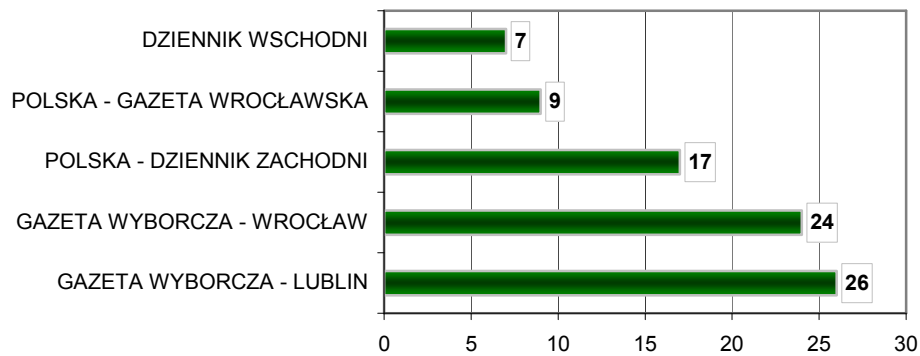
Lublin



Warszawa



Wrocław



Warto zwrócić uwagę na wysoką aktywność lubelskich mediów. Piszą one bardzo dużo nie tylko o Lublinie, jako kandydacie do ESK 2016, ale ich aktywność widoczna jest także w odniesieniu do innych miast. Widać to doskonale na przykładzie Wrocławia czy Warszawy.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

media intelligence