



# Analiza okładek

Pisma kobiece | IV kwartał 2011

## Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w czwartym kwartale 2011 roku. Lista tytułów objętych analizą:

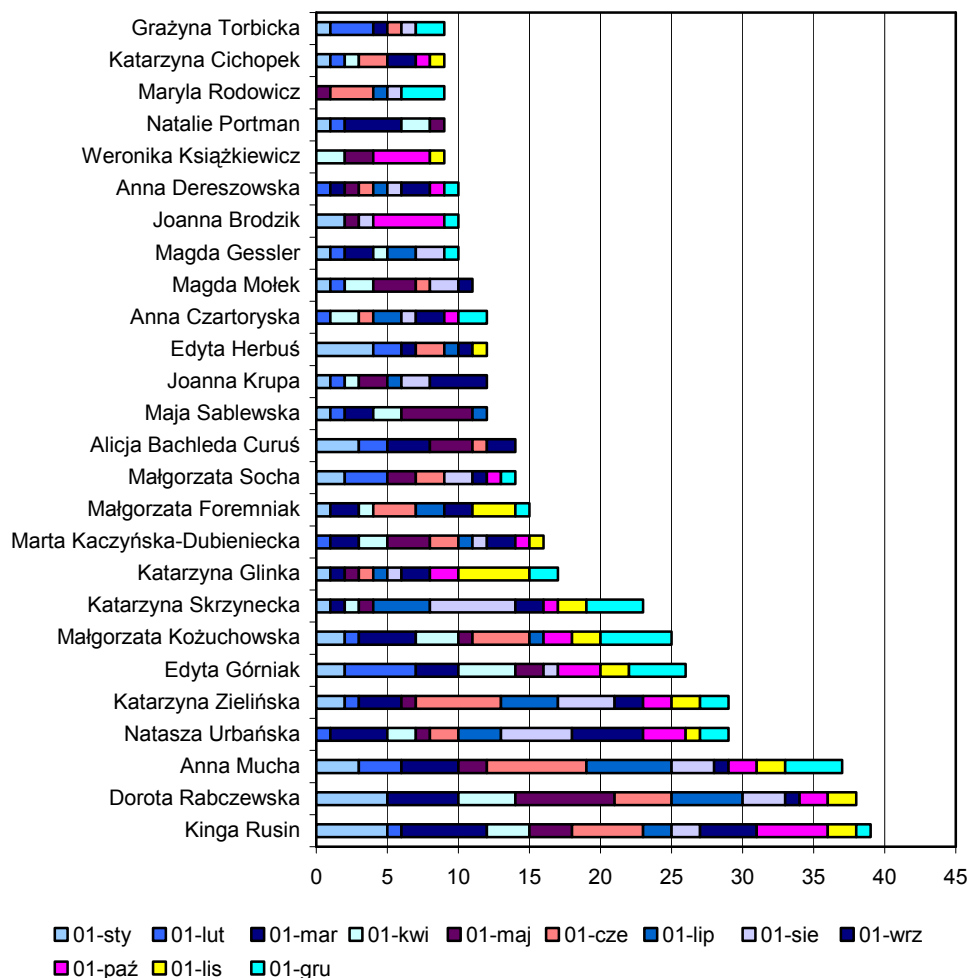
AVANTI	GALA	NAJ	SHOW	TO I OWO
BELLA RELAKS	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TV 14
BOUTIQUE	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUPER TV	TV OKEY
BURDA	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT I LUDZIE	TWOJE IMPERIUM
CHWILA DLA CIEBIE	IN STYLE	PARTY	ŚWIAT KOBIETY	TWÓJ STYL
CIENIE I BLASKI	JOY	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	URODA
CLAUDIA	KOBIETA I ŻYCIE	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	VIVA
COSMOPOLITAN	KURIER TV	REWIA	TELE ŚWIAT	Z ŻYCIA WZIĘTE
DOBRE RADY	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ZWIERCIADŁO
ELLE	NA ŻYWO	SEKRETY SERCA	TINA	ŻYCIE NA GORAĆO

**Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi** raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy [msosnowska@press-service.com.pl](mailto:msosnowska@press-service.com.pl).**

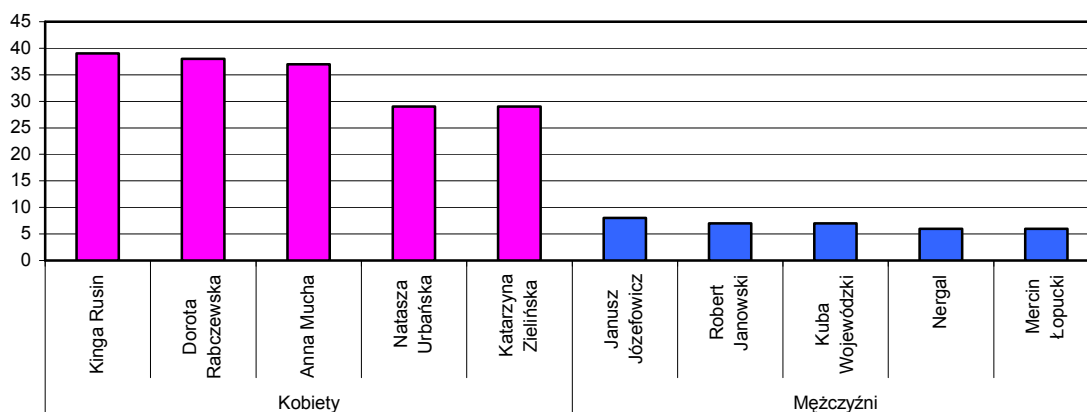
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

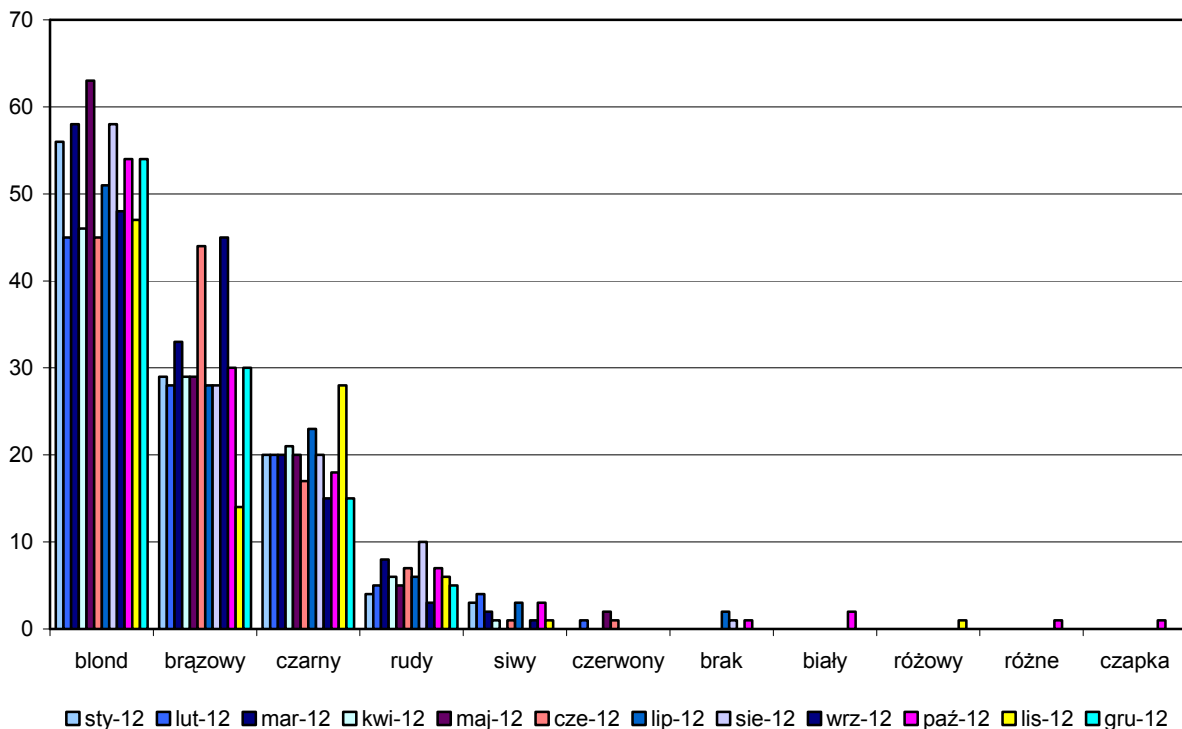
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



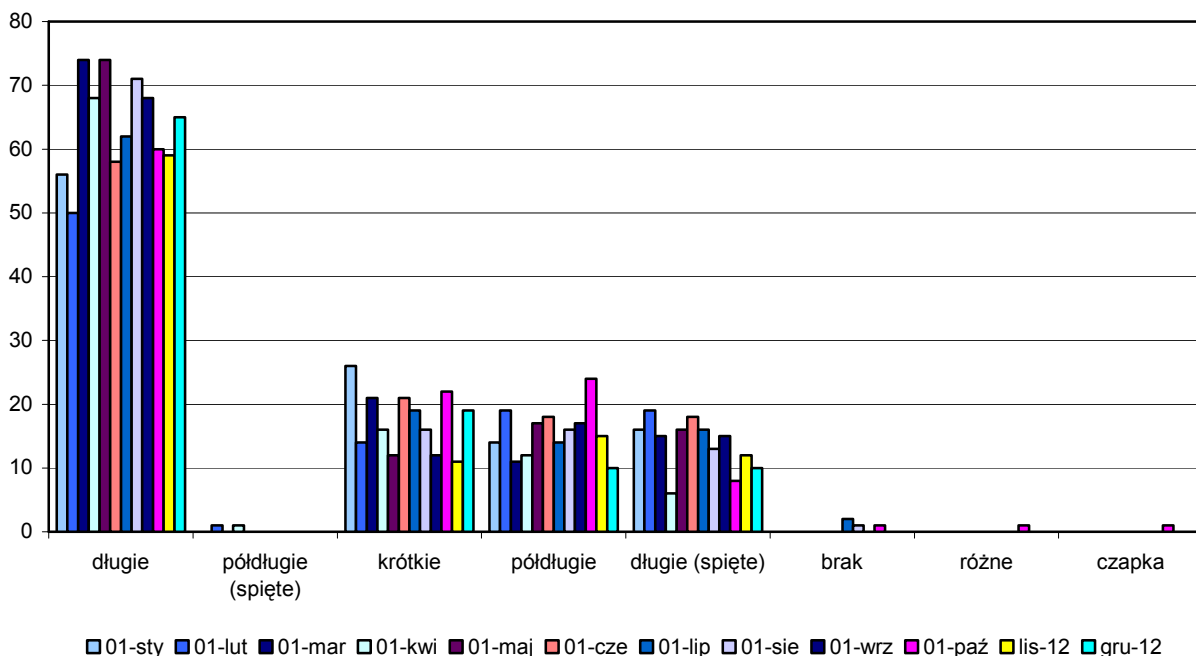
**Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględni osoby, które pojawiły się co najmniej 5 razy od stycznia do grudnia 2011 r.**



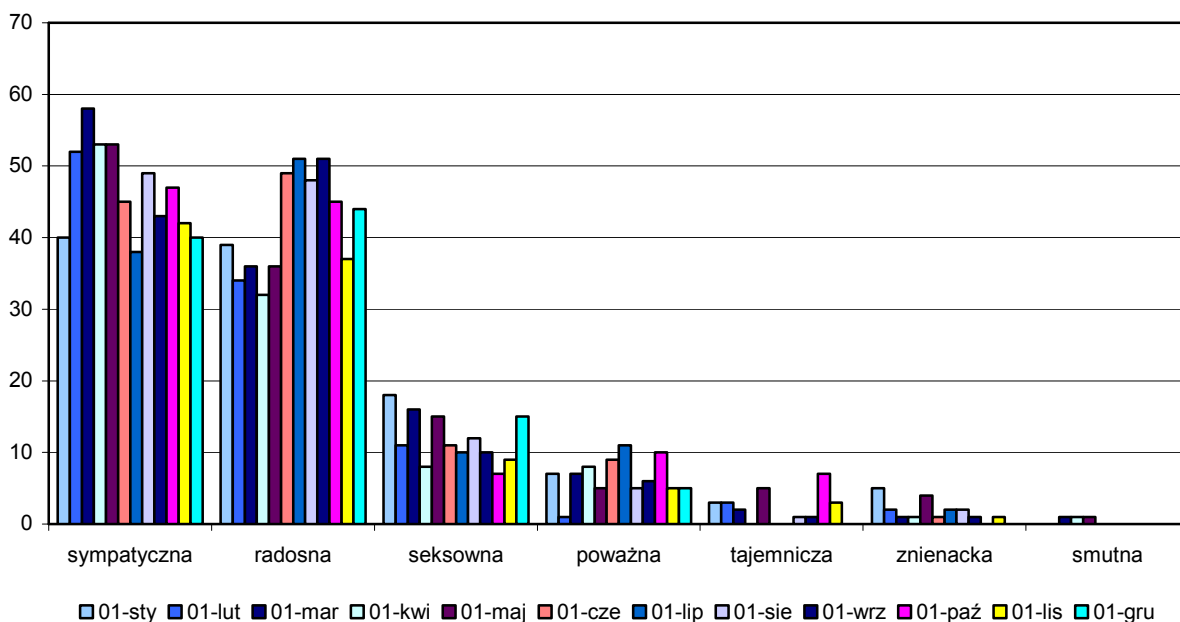
**Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do grudnia 2011 r.**



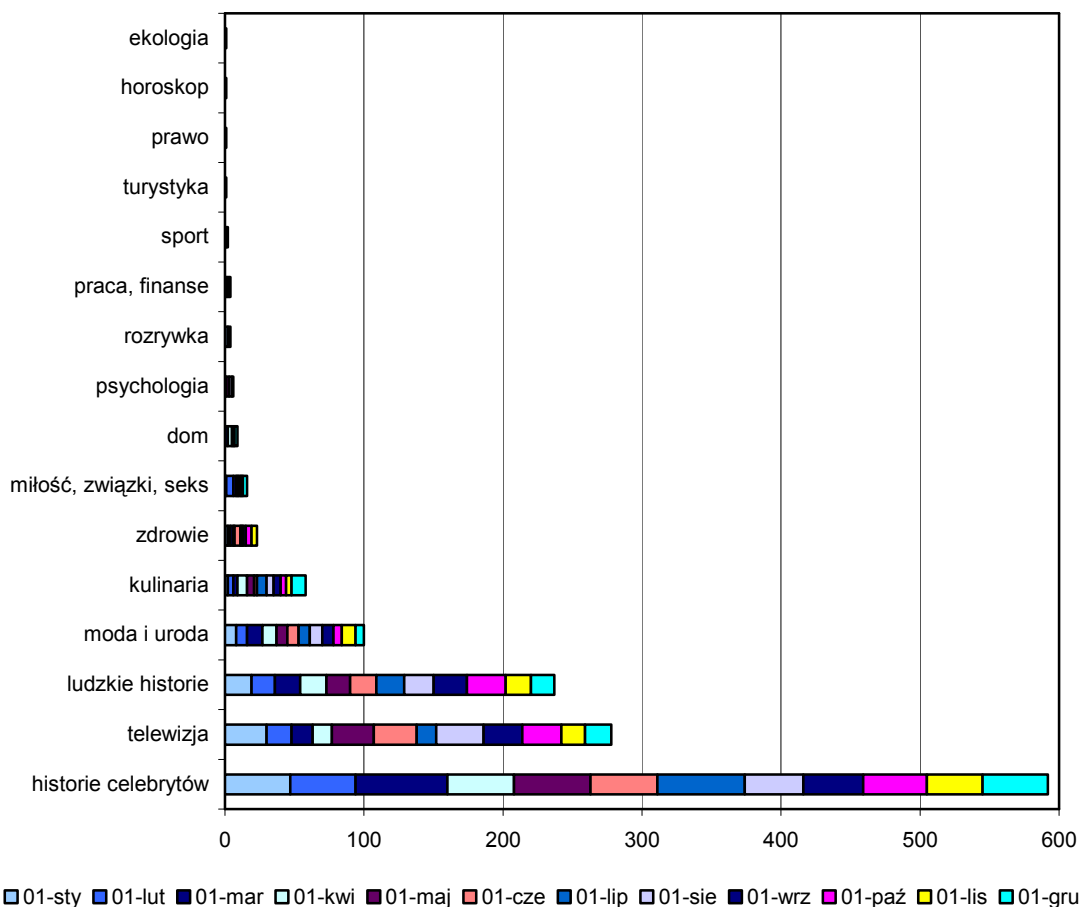
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

## Analiza materiałów medialnych

### Blondynki na topie

W IV kwartale 2011 roku na okładkach pism kobiecych najczęściej pojawiały się panie o jasnym kolorze włosów, co jest zmianą w porównaniu z kwartałem poprzednim. W badanym kwartale pojawiły się cztery okładki z osobami o siwych włosach, dokładnie jak w kwartale III. Należy zauważyć, że byli to mężczyźni. Robert Janowski pojawił się trzy razy, natomiast Jerzy Stuhr widniał na okładce raz. Najczęściej osoby zdobiące jedyneki miały długie, lśniące włosy, uśmiechały się szeroko w sympatycznej, radosnej pozie. Zdarzały się również pozy seksowne, a także poważne i tajemnicze. Na okładkach pism dla pań mogliśmy podziwiać głównie górną część ciał modelek. Zdjęcia prezentujące sylwetki kobiet w całej okazałości należały do rzadkości.

### Najpopularniejsze gwiazdy

Gwiazdami, które najczęściej pojawiały się na jedynekach pism dla pań były: Edyta Górniak, Katarzyna Glinka oraz Małgorzata Kożuchowska. Należy zauważyć, że ostatnia z celebrytek, mimo że od dawna obecna w przestrzeni medialnej, pierwszy raz pojawiła się na tak wysokim miejscu w zestawieniu. Wymienione panie zdobyły po 9 okładek w IV kwartale 2011 roku. Anna Mucha oraz Kinga Rusin pojawiły się po 8 razy w kolorowych pismach. Na siedmiu okładkach widniała Katarzyna Skrzynecka, dwa razy w towarzystwie męża. Joanna Brodzik, Katarzyna Zielińska oraz Natasza Urbańska w ostatnim kwartale 2011 roku zdobyły natomiast po 6 jedynek.

### Plany Edyty

Edyta Górniak pojawiła się na okładkach pism dla pań 9 razy. Raz wystąpiła w towarzystwie Doroty Rabczewskiej, raz – w towarzystwie swego partnera, Piotra Schramma. Zainteresowanie artystką nie słabnie i skoncentrowane jest głównie na jej życiu osobistym. W IV kwartale poinformowano, że Dorota Rabczewska ukradła jej faceta, zastanawiano się, kiedy artystka przestanie uciekać przed wspomnieniami, a także czy planuje przyszłość z Piotrem Schrammem. Pojawiały się również spekulacje o zamierzeniach kupna domu w Tajlandii.

### Ciąża Kasi

Popularność Katarzyny Glinki na okładkach kolorowych pism związana jest z jej ciążą oraz postacią, w którą wcieliła się w serialu „Barwy szczęścia”. Media interesowały się przygotowaniem aktorki do jej życiowej roli – bycia mamą. Na grudniowej okładce „Vivy” Katarzyna Glinka prezentuje się pięknie w czerwonej sukni w zaawansowanej ciąży. Opowiada o macierzyństwie, oczekiwaniu na synka oraz o tym, co dalej z jej karierą.

### Kariera Małgorzaty, śmierć Hanki

Małgorzata Kożuchowska pojawiła się na 9 okładkach w IV kwartale 2011 roku. Poruszano tematy związane z jej pracą, ale także życiem prywatnym. Po śmierci postaci, którą grała przez wiele lat – Hanki Mostkowiak – dziennikarze zastanawiali się, co czuje aktorka. Informowano także o pomysłach artystki na swoją karierę – bycia gwiazdą dwóch konkurujących stacji telewizyjnych. Małgorzata Kożuchowska mówiła także o swojej przyjaźni, która trwa od czasów studenckich oraz o oczekiwaniach na poważną rozmowę z ojcem.

### Córka Anny

Osiem okładek na swoim koncie w IV kwartale ma natomiast Anna Mucha. Popularność aktorki związana była m.in. z jej ciążą oraz narodzinami córki – Stefanii. Jeszcze pod koniec października Anna Mucha odważnie pozowała w „Vivie”, odsłaniając brzuch oraz odpowiadając na pytania Piotra Najstuba dotyczące macierzyństwa. Interesowano się stanem młodej mamy po porodzie, a nawet tym, do kogo podobna jest dziewczynka. W grudniu zastanawiano się natomiast nad powrotem aktorki do pracy.

### Czy będzie ślub Kingi?

Kinga Rusin, podobnie jak Anna Mucha, zdobyła w ostatnim kwartale 2011 roku 8 okładek. Gwiazda trzy razy pojawiła się w towarzystwie Marka Kujawy, swego życiowego partnera. Spekulowano, czy dzięki niemu zaczęła myśleć o ślubie. Dziennikarze zastanawiali się także nad tym, czy popularna prezenterka wybaczy Szymonowi Majewskiemu atak na nią oraz o czym będzie jej nowa książka. Warto zauważyć, że najintensywniej obecność gwiazdy na okładkach zaznacza się w październiku. Kinga Rusin najrzadziej pojawiała się w badanej przestrzeni medialnej w grudniu.

### Córka Kasi

Na siedmiu okładkach w IV kwartale pojawiła się Katarzyna Skrzynecka. Jej aktywność medialna, tak jak Anny Muchy i Katarzyny Glinki, związana jest z ciążą oraz narodzinami córki. Zaznaczano, że Alikia urodziła się dwa miesiące przed terminem, jest zdrowa, a rodzice szczęśliwi. Media interesowały się ponadto, jak będą wyglądały pierwsze święta gwiazdy z córką.

### Dzieci, śluby, rozwody i plany świąteczne

Tematami głównymi, jakie pojawiały się na okładkach kolorowych pism najczęściej są te związane z celebrytami. Najczęściej i najchętniej dziennikarze przyglądali się życiu sławnych i bogatych, informując o rozstaniach, ciążach, konfliktach. Sporo miejsca poświęcono ciążom show-biznesu. Wymienić tu należy Annę Muchę, Katarzynę Glinę, Katarzynę Skrzynecką, Ewę Gorzelak, a także Edytę Pazurę, która, jak donoszą pisma, spodziewa się drugiego dziecka. W mediach informowano ponadto o rozwodzie Małgorzaty Foremniak, Ilony Felicjańskiej oraz Demi Moore, planach Joanny Krupy na sprzedanie mediom swego ślubu, a także wieczorze panieńskim Aleksandry Kwaśniewskiej. Wspominano ponadto o nowej partnerce Nergala, śmierci Violetty Villas oraz walkach o spadek artystki, posądzeniu o romans Moniki Richardson czy o planach świątecznych i noworocznych gwiazd.

### Historie pisane przez życie

Historie anonimowych Polaków oraz informacje dotyczące zapowiedzi interesujących programów telewizyjnych zgromadziły taką samą liczbę wystąpień na okładkach pism kobiecych w IV kwartale 2011 roku. W mediach informowano zatem o losach serialowych postaci czy zapowiedziach świątecznych i noworocznych stacji telewizyjnych. W prasie, zwłaszcza poradnikowej, pojawiały się ponadto materiały, w których prezentowano nietypowe historie. Informowano np. o kobiecie, która rozbiera się dla kotów, o pani, do której żądzą zapałał duch. Zdarzały się także materiały dotyczące chorych dzieci oraz tego, jak rodziny radzą sobie w trudnych sytuacjach.





**PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.**

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań, Polska  
tel./fax: +48 61 66 26 005  
e-mail: [biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)