



CZTERY STACJE

**Analiza telewizyjnych serwisów informacyjnych
Fakty, Panorama, Wiadomości, Wydarzenia**

czerwiec 2012

Wstęp

Agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przygotowała analizę zawartości głównych wydań czterech najbardziej popularnych telewizyjnych serwisów informacyjnych: „Faktów” (TVN), „Panoramy” (TVP2), „Wiadomości” (TVP1) i „Wydarzeń” (Polsat) za VI 2012 roku. Każdy z nich może się pochwalić audytorium idącym w miliony. Wydawcy i dysponenci tych serwisów, wybierając i przedstawiając określone tematy, z pewnością mają wpływ na to, jak gros Polaków postrzega i rozumie otaczający ich świat. W tej sytuacji uznano, iż warto systematycznie, a więc z wydania na wydanie, monitorować zawartość głównych wydań telewizyjnych serwisów informacyjnych, m.in. ze względu na: selekcję wydarzeń czy podejmowane tematy (zwłaszcza te uznawane za „tematy dnia”), skalę udostępniania ekranu reprezentantom partii politycznych. Realizowany projekt nie ma zamkniętego charakteru – i jest na bieżąco uzupełniany o nowe wątki (np. analizę języka, sarkazm i ironię w komentarzach, wpadki antenowe itp.).

Zapraszamy na stronę PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, gdzie w zakładce Pressroom znajdują Państwo nieodpłatne wyniki specjalistycznych analiz medialnych, w tym m.in. archiwalne wydania raportu Cztery Stacje.

www.press-service.com.pl/pl/firma/pressroom/

Jeżeli są Państwo zainteresowani dodatkowymi informacjami lub komentarzami na temat raportu Cztery Stacje prosimy o kontakt:

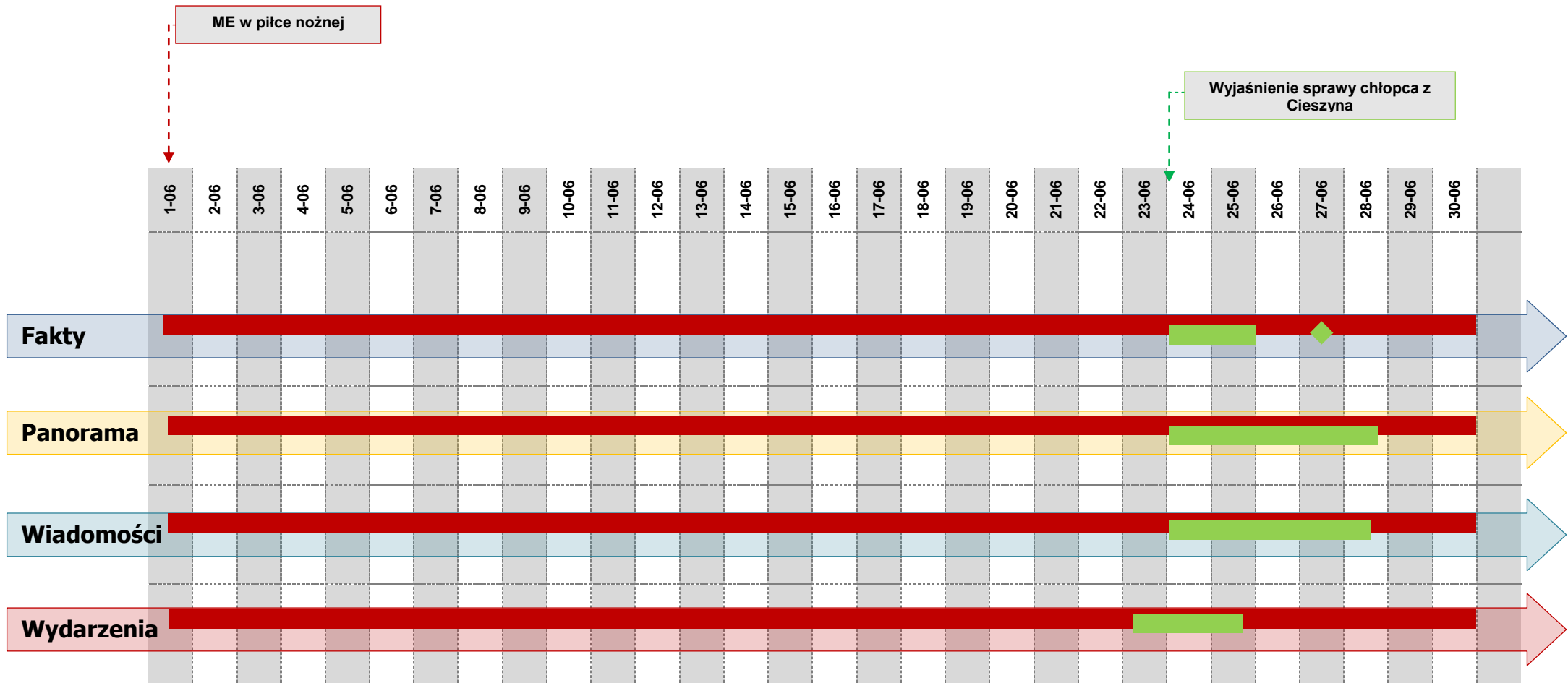
Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy

msosnowska@press-service.com.pl

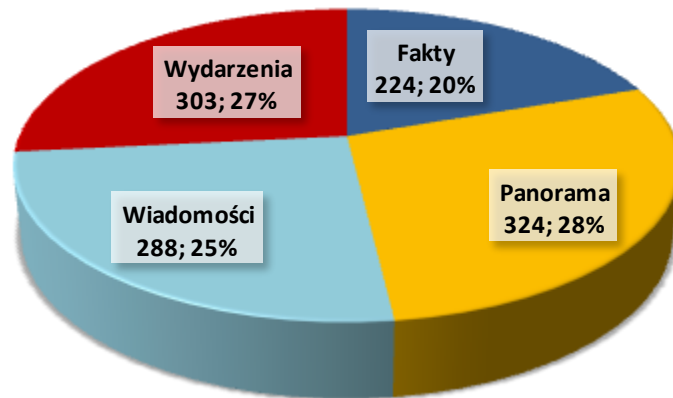
tel. +48 61 66 26 005 wew. 128

tel. kom. +48 697 410 980

Wydarzenia miesiąca w głównych wydaniach serwisów informacyjnych czterech stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Panorama wyemitowała najwięcej publikacji – 324, co daje 28 proc. całego czerwcowego przekazu.

Udział Wiadomości w całości czerwcowego przekazu stanowi 25 proc.

Wydarzenia zajęły w czerwcu drugie miejsce pod względem liczby wyemitowanych informacji – 303, 27 proc. w całości

Ponownie Fakty zaprezentowały najmniej reportaży – 224.

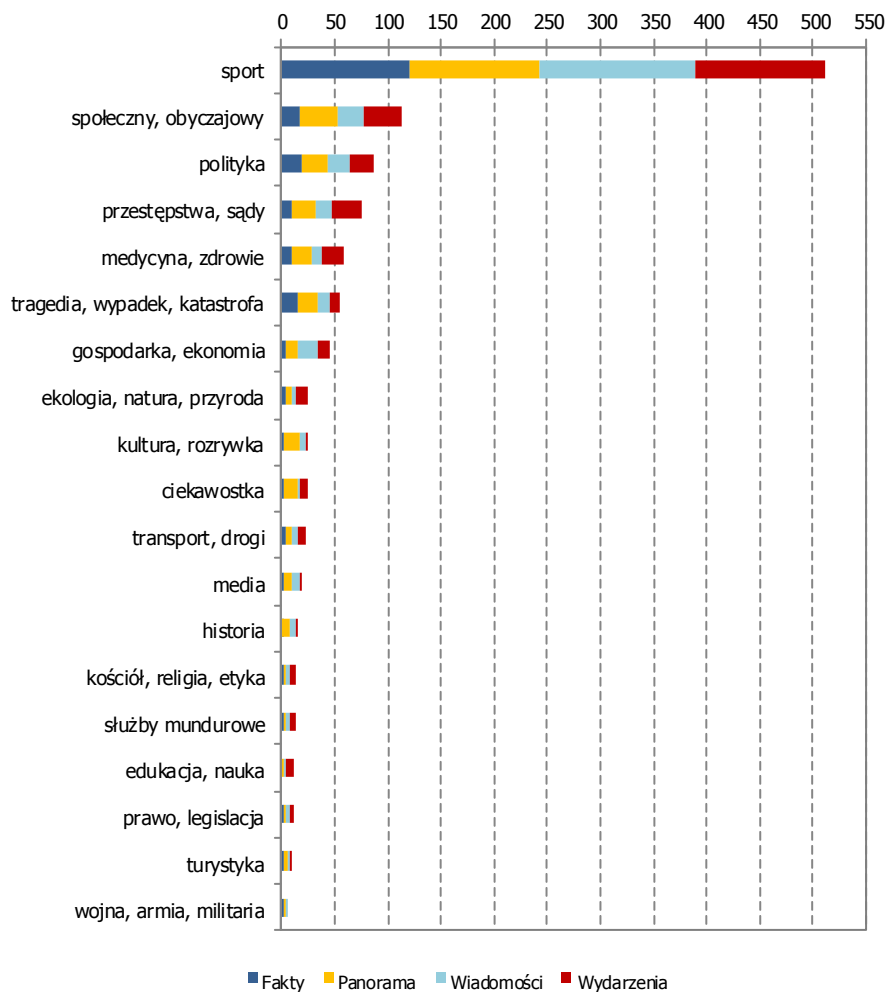
Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie zrealizowanych reportaży analizowanego okresu

Najwięcej reportaży w czerwcu przygotowała redakcja Panoramy. Program informacyjny TVP 2 wyemitował **324 materiały**, czyli od kilkudziesięciu do stu więcej w od pozostałych serwisów. Druga pozycja należy do Wydarzeń, w których znalazły się **303 reportaże**.

Trzecie miejsce, tak jak przed miesiącem, zajmują **Wiadomości**. Ich udział procentowy to **25 proc.** Wiadomości wyemitowały **288 reportaży**. To o 15 mniej niż w przypadku drugich w zestawieniu Wydarzeń.

W czerwcu, tak jak i w poprzednich miesiącach **na ostatniej pozycji znalazły się Fakty z 224 reportażami**. Ich udział w całości przekazu wynosi **20 proc.** **Fakty do lidera zestawienia – Panoramy tracą aż 100 reportaży**.

Rodzaje tematów reportaży w głównych wydaniach dzienników



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Rodzaje poruszanych tematów

Czerwcowy przekaz medialny zdominował temat **sportu**. W czerwcu, w Polsce i na Ukrainie odbywały się **Mistrzostwa Europy w piłce nożnej** – media chętnie i bardzo często podejmowały ten temat. Wątek ME pozostawił w tyle pozostałe, a popularna każdego miesiąca **polityka była wręcz niewidoczna**. W temacie dotyczącym **sportu** ukazało się **511 reportaży**. Najwięcej spośród nich zostało wyemitowanych w **Wiadomościach** – **148**. Pozostałe stacje wyemitowały **około 120**. Na **drugim** miejscu znalazły się reportaże **odnoszące się do tematów obyczajowych i społecznych**. Trzecia pozycja należy do polityki. **87 reportaży o polityce** to niewiele w porównaniu z minionymi miesiącami.

Najpopularniejsze tematy reportaży w głównych wydaniach dzienników



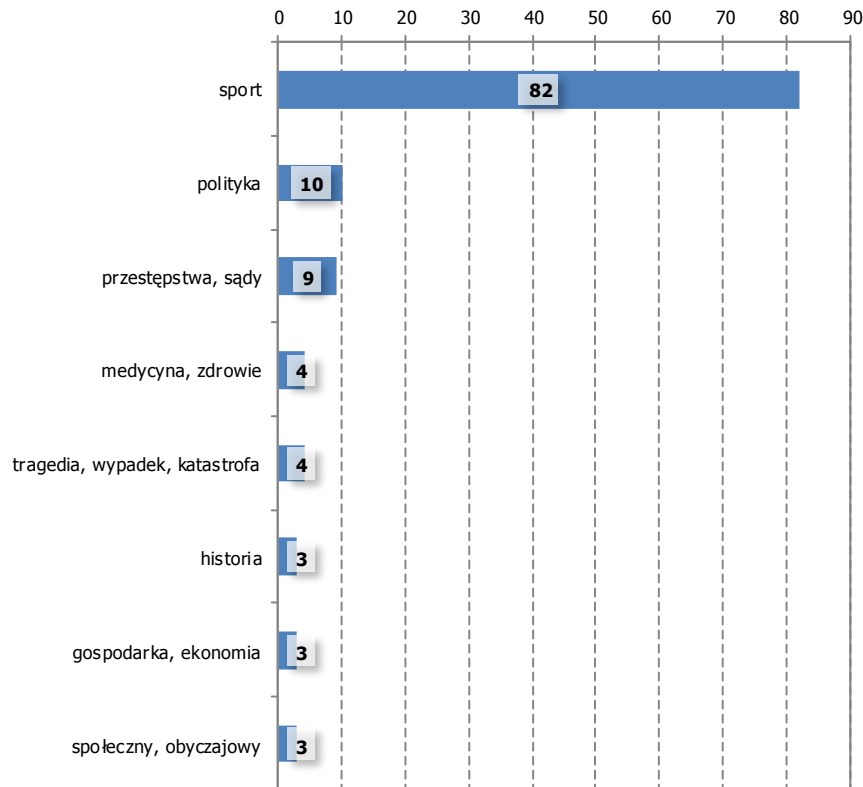
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najczęściej poruszane tematy

Przekaz telewizyjny czterech głównych serwisów informacyjnych charakteryzował się przede wszystkim **dominacją jednego tematu**, którym były **Mistrzostwa Europy w piłce nożnej**. W tym obszarze ukazały się aż **583 reportaże**. Na drugiej pozycji znalazły się publikacje dotyczące **dróg i autostrad** – ale przepaść ilościowa pomiędzy najpopularniejszym tematem jest druzgocąca. W temacie dotyczącym dróg i autostrad ukazały się zaledwie **24 publikacje**.

Trzecia pozycja należy do wątku odnoszącego się do **sprawy anonimowego chłopca, który został znaleziony w cieszyńskim stawie**. W temacie tym ukazały się **23 reportaże**.

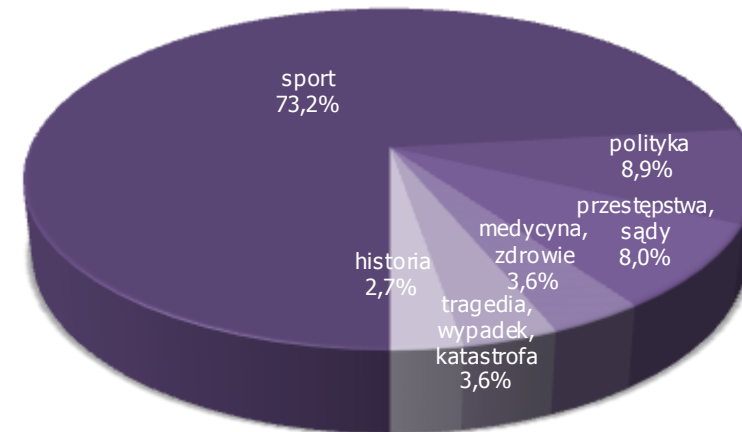
Kategorie tematyczne reportaży występujące jako "jedynkowe" w głównych wydaniach dzienników



Najczęściej poruszane kategorie tematyczne

W analizowanym okresie najczęściej tematem numer jeden poszczególnych wydań był wątek dotyczący sportu. Temat ten aż 82 razy był najważniejszym newsem dnia. Na kolejnych miejscach znalazły się tematy dotyczące polityki (10 razy materiał „jedynkowy”) czy też przestępstwa i sądy (9 razy materiał „jedynkowy”).

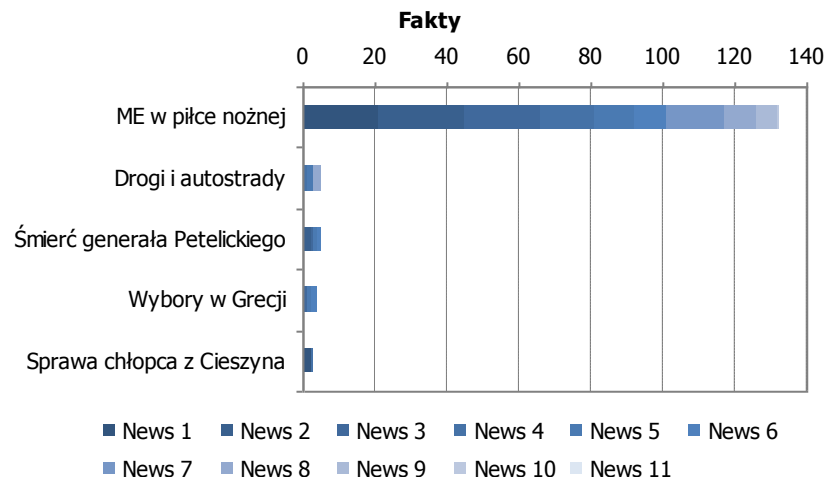
Udział poszczególnych kategorii tematycznych reportaży we wszystkich tematach "jedynkowych" stacji



Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

FAKTY

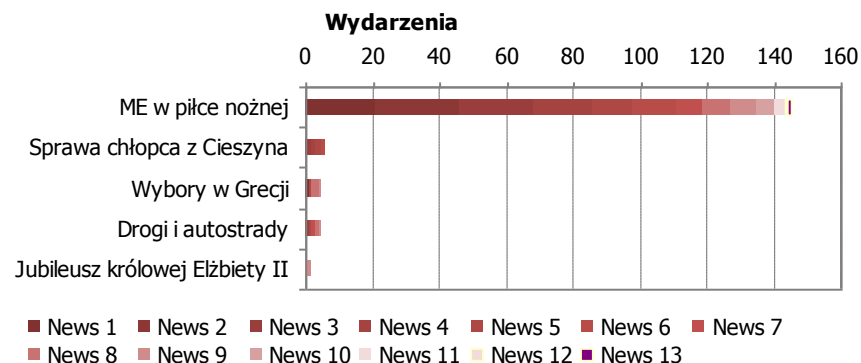
Najczęściej, w serwisie informacyjnym TVN, tematem jedyńkowym były **Mistrzostwa Europy w piłce nożnej**. Wątek ten w Faktach wystąpił 133 razy, a 21 razy był to temat pojawiający się jako pierwszy. Pozostałe tematy pozostały daleko w tyle.



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

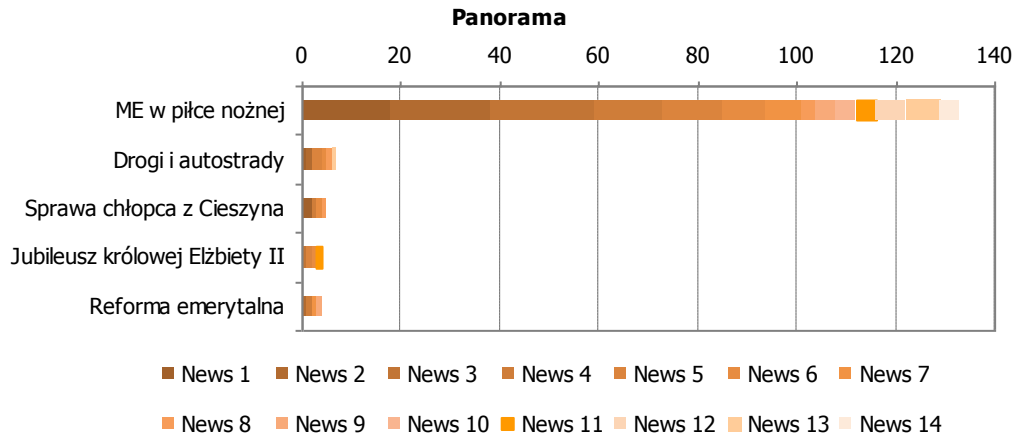
WYDARZENIA

Najczęściej poruszonym tematem w Wydarzeniach były **Mistrzostwa Europy**. Na temat tego wątku wyemitowano 145 materiałów informacyjnych, i tak jak w przypadku Faktów temat ten 21 razy był numerem jeden programu.

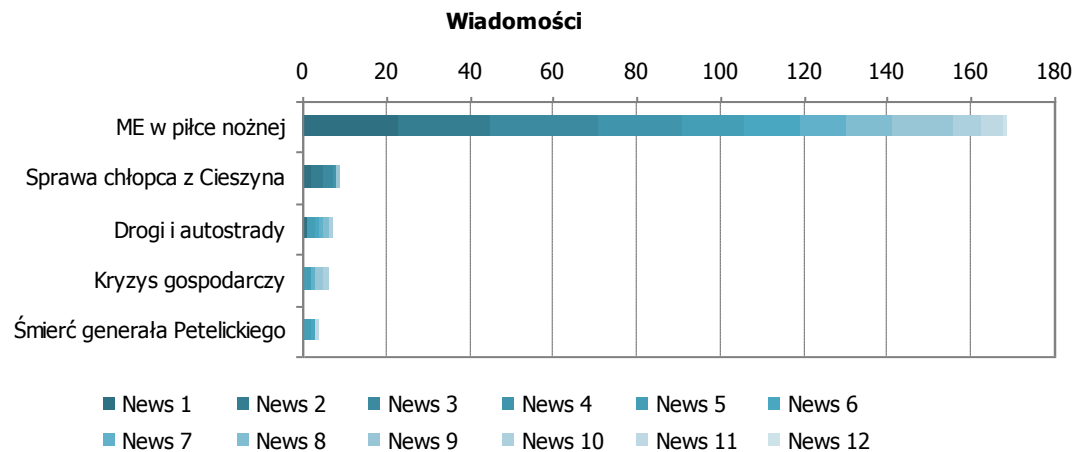


Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

PANORAMA

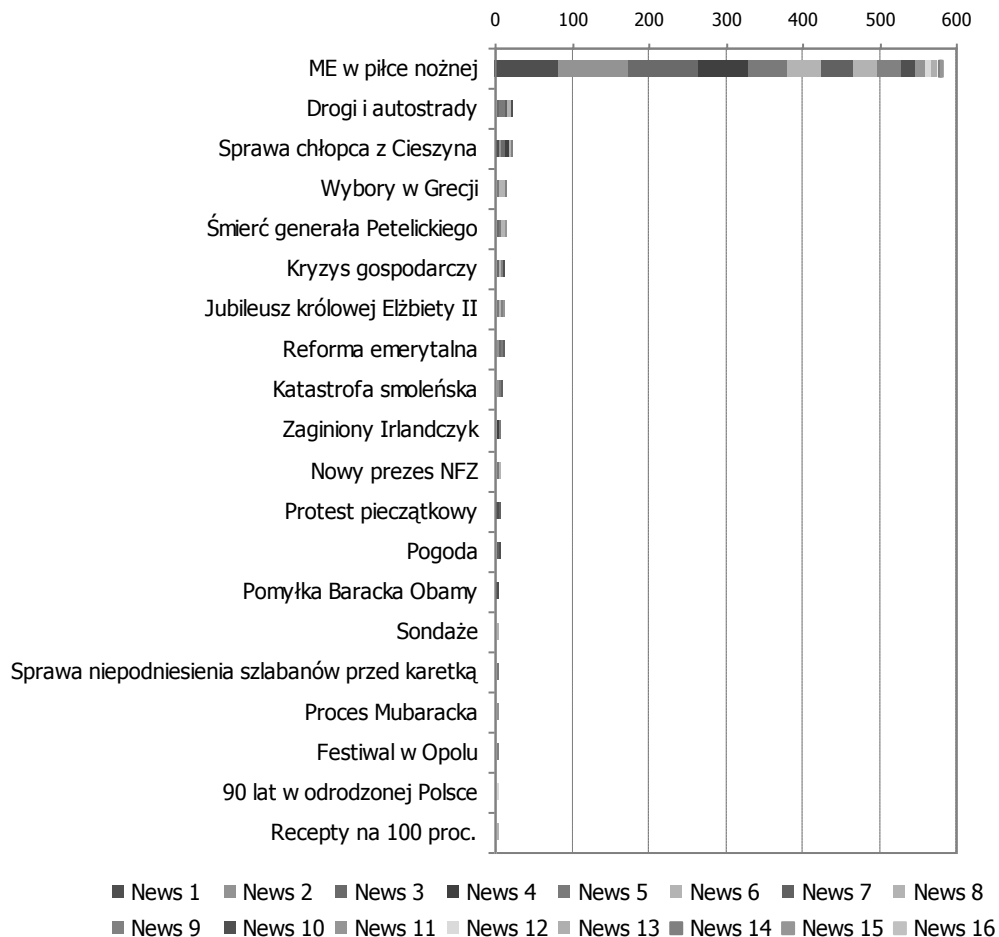
W Panoramicie zdecydowanie najczęściej materiałów dotyczyło **ME w piłce nożnej**. Temat ten 18 razy rozpoczynał główny program informacyjny TVP2. Dodatkowo 20 razy temat ten był poruszany, jako drugi, a 21 jako trzeci. Na kolejnej pozycji pod względem liczby materiałów były informacje na temat **dróg i autostrad**. Jednak temat ten tylko raz był wątkiem jedynekowym.

WIADOMOŚCI

W Wiadomościach, tak jak w pozostałych programach, najczęściej materiałów wyemitowano na temat **ME** odbywających się w Polsce i na Ukrainie. Temat ten 23 razy rozpoczynał serwis. 22 razy był drugim wątkiem, a 25 trzecim. Na kolejnej pozycji znalazł się temat **chłopca znalezionego w cieszyńskim stawie**, który dwukrotnie był numerem jeden.

Liczba wystąpień poszczególnych tematów reportaży w zależności od kolejności występowania materiału w serwisie

Wszystkie stacje



WSZYSTKIE STACJE

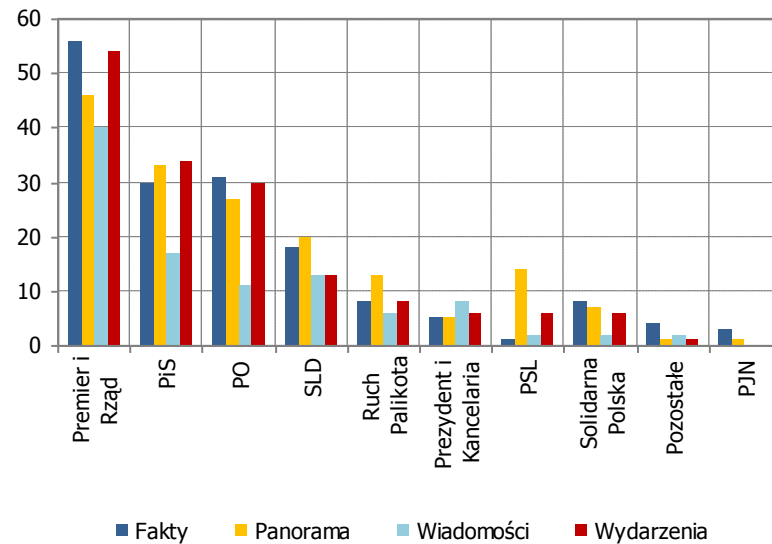
Biorąc pod uwagę wszystkie analizowane stacje telewizyjne, należy wskazać, że na przestrzeni analizowanego okresu, tj. od 1 do 30 czerwca 2012 – **Mistrzostwa Europy w piłce nożnej okazały się tematem, który zdecydowanie najczęściej ukazywał się, jako najważniejszy news programów informacyjnych.** Wątek ten aż 583 razy omawiany był w analizowanych stacjach, a 83 razy wystąpił jako najważniejszy.

Druga pozycja należy do materiałów dotyczących **dróg i autostrad.** Reportaże dotyczące inwestycji infrastrukturalnych ukazały się 24 razy, z czego tylko dwa razy stanowiły najważniejszy news.

Najczęściej tematem jedynkowym, poza absolutnym liderem – ME w piłce nożnej, był temat **zidentyfikowania zwłok chłopca znalezionej w stawie w Cieszynie.** Wątek ten sześć razy rozpoczynał analizowane serwisy informacyjne.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

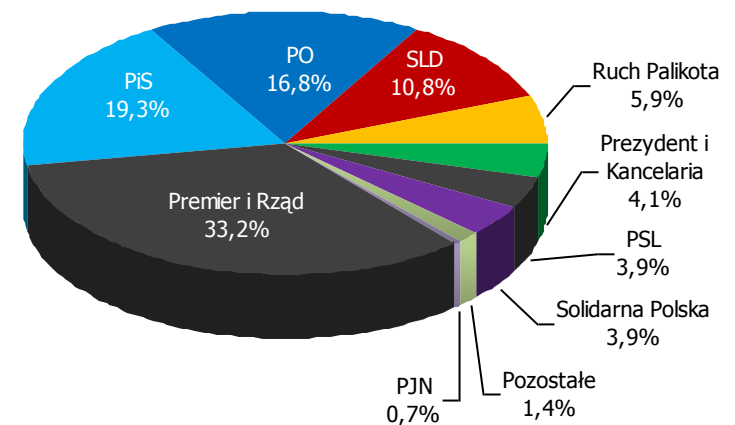
Obecność przedstawicieli poszczególnych partii, rządu oraz prezydenta w głównych wydaniach dzienników 4 stacji



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

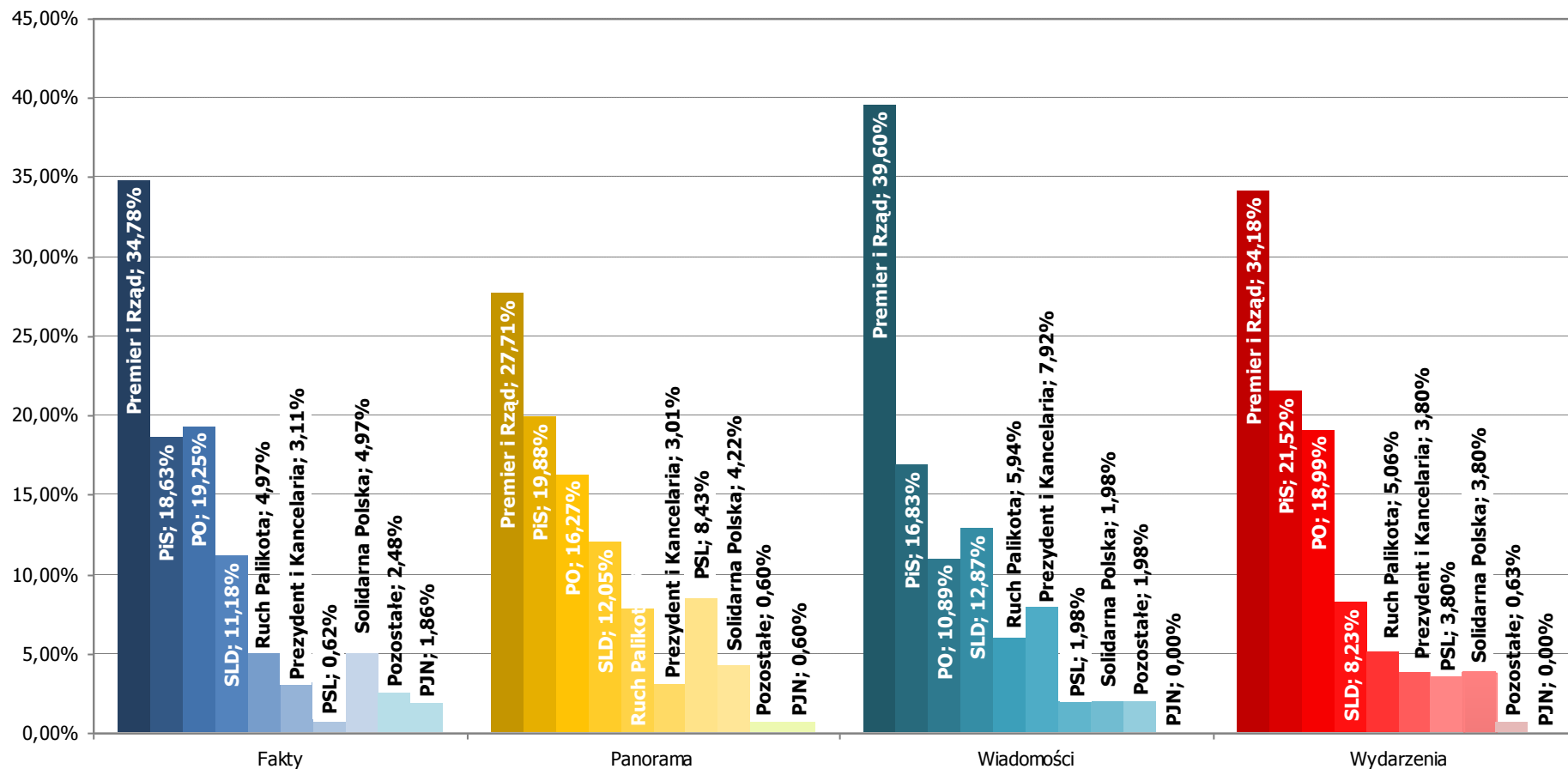
Wypowiedzi **premiera oraz członków rządu stanowiły ok. 33 proc.** wypowiedzi wszystkich polityków. Na kolejnych pozycjach uplasowały się tradycyjnie PiS i PO. Warto zauważyć, że koalicyjny **PSL znalazł się dopiero na siódmej pozycji**. Świadczy to o niskiej aktywności posłów ugrupowania, niebędących w Radzie Ministrów.

Tradycyjnie największą popularnością dziennikarzy głównych wydań dzienników informacyjnych cieszyli się **przedstawiciele rządu i premier**. Najczęściej eksponowano ich w Faktach, a najrzadziej w Wiadomościach. Najwięcej wypowiedzi wszystkich polityków znalazło się w Panoramie (167). Z kolei najrzadziej wypowiadali się oni w Wydarzeniach (158).



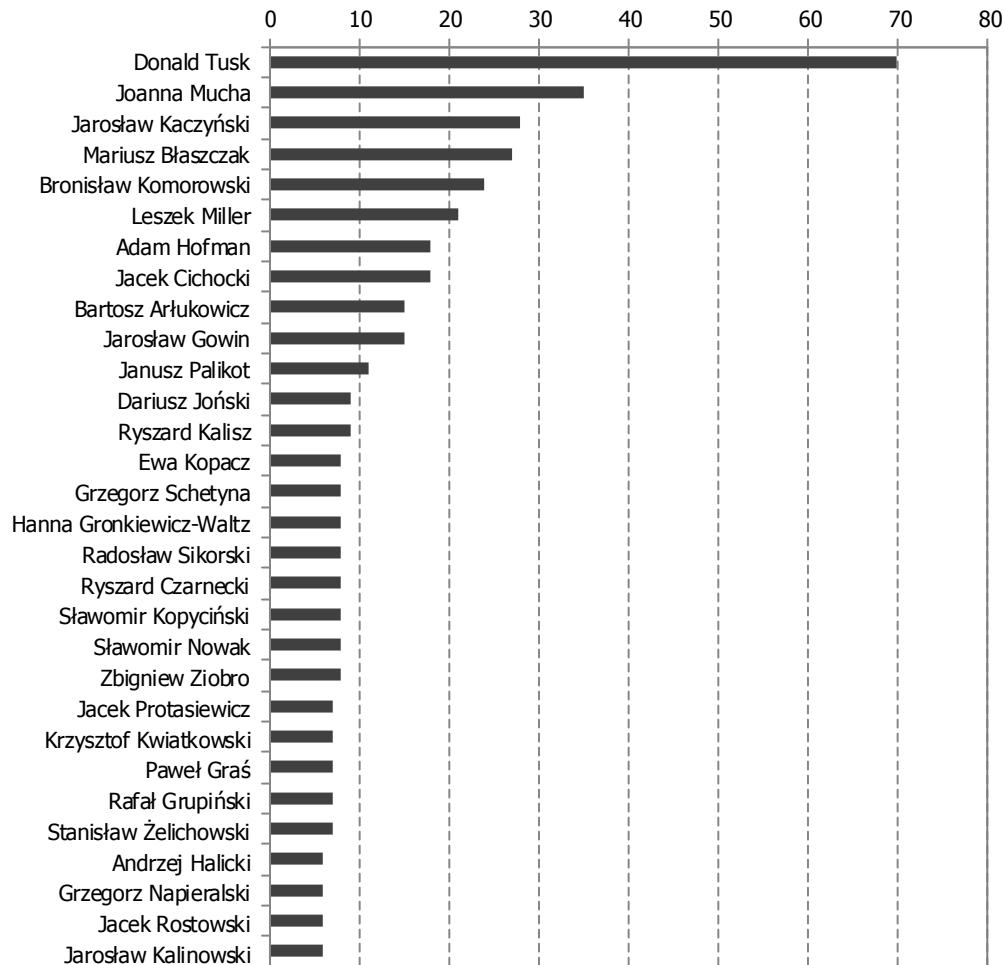
Źródło: PRESS-SERVICE. Monitoring Mediów

Udział liczby wystąpień przedstawicieli danej partii w całkowitym przekazie danej stacji zawierającym wypowiedzi polityczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków we wszystkich serwisach



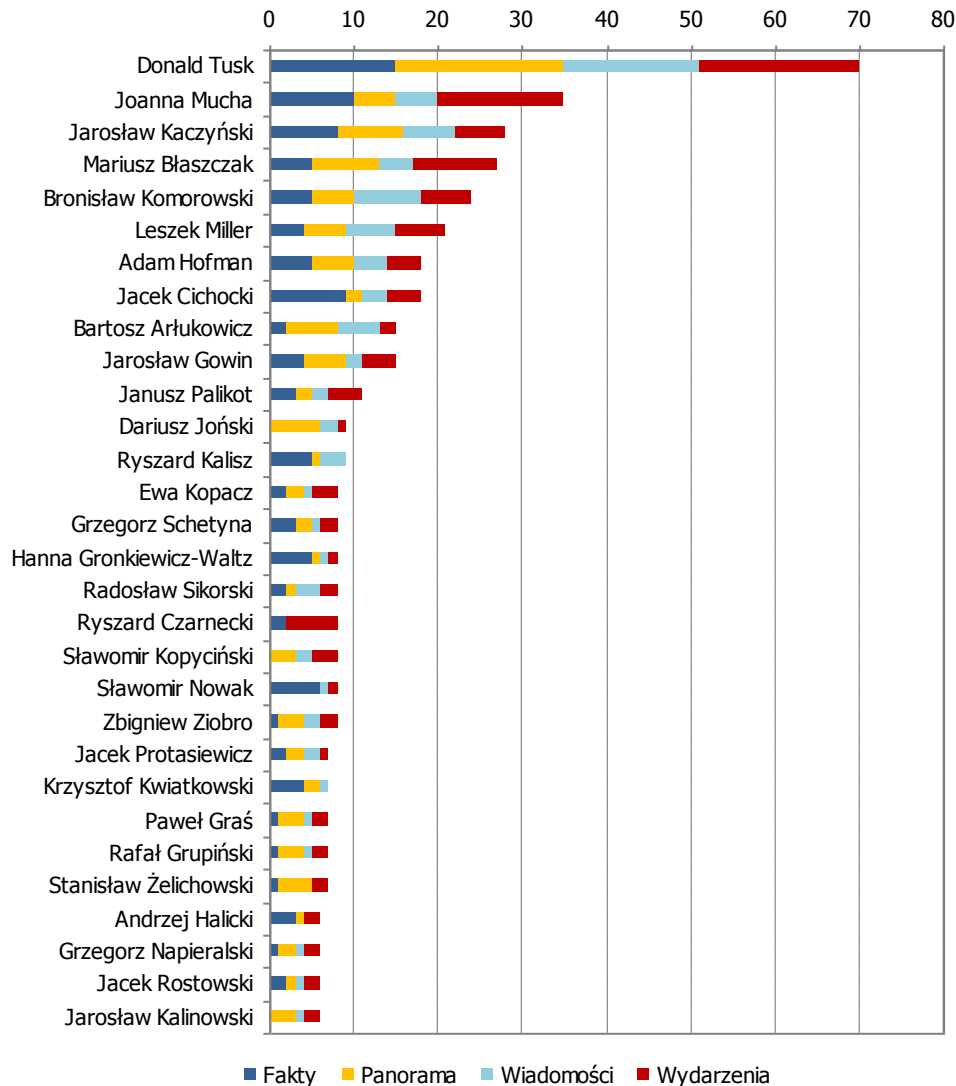
Liczba wystąpień polityków

Donald Tusk jest niezmiennym liderem liczby cytowań we wszystkich analizowanych stacjach.

W minionym miesiącu wyprzedził on Joannę Muchę i Jarosława Kaczyńskiego. Warto zauważyć, że obok minister sportu w zestawieniu najaktywniejszych polityków znalazły się tylko dwie kobiety: Ewa Kopacz i Hanna Gronkiewicz-Waltz.

Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

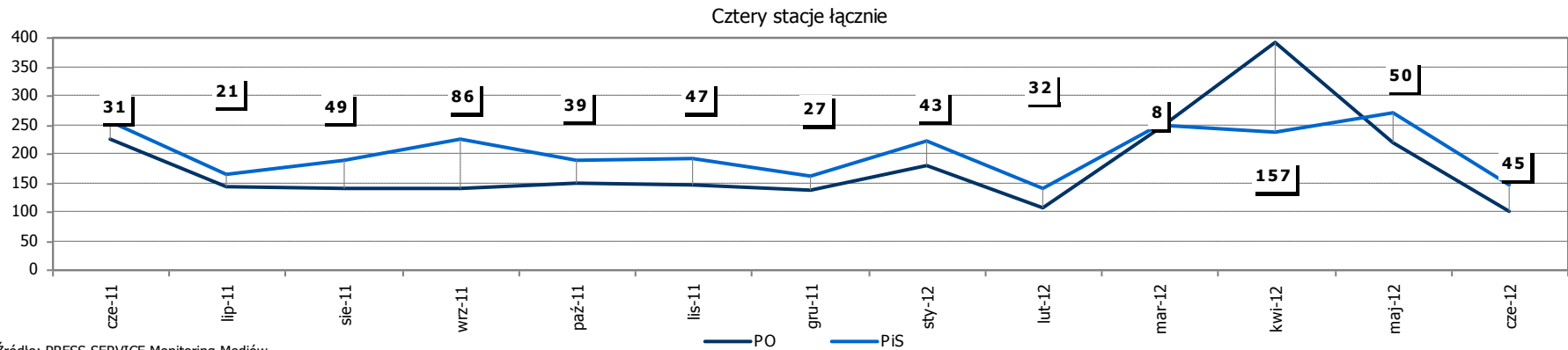


Liczba wystąpień polityków w poszczególnych serwisach

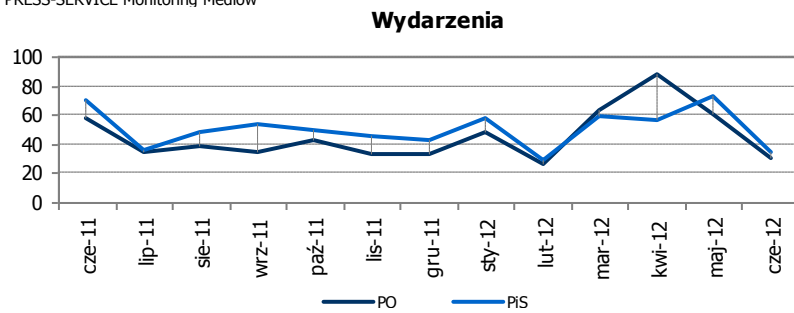
Wypowiedzi Donalda Tuska najczęściej przytaczano w Panoramie (20 razy) oraz w Wydarzeniach (19 razy).

Minister Joanna Mucha najczęściej wypowiadała się w Wydarzeniach (15 razy), a najrzadziej w Panoramie i Wiadomościach (po 5 komentarzy). Wypowiedzi trzeciego w zestawieniu Jarosława Kaczyńskiego, najczęściej emitowane były w Faktach i Panoramie (8 razy).

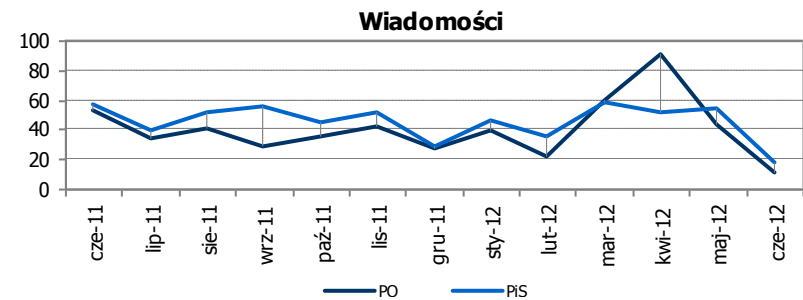
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



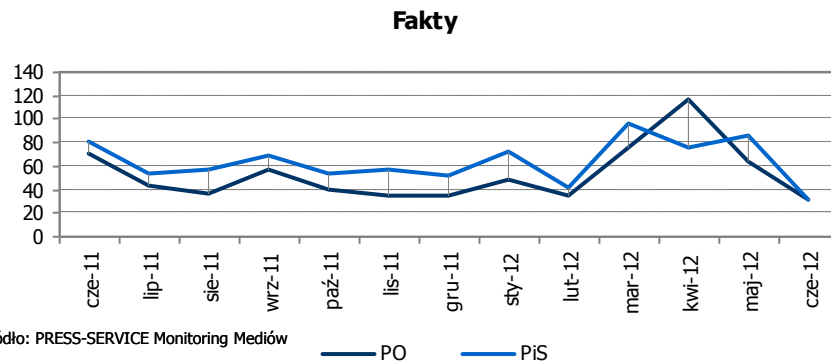
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



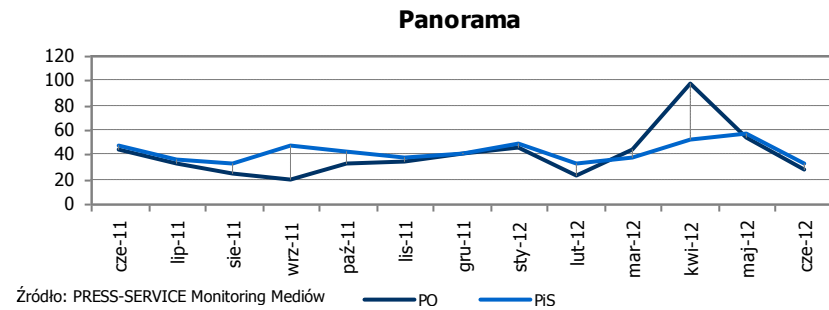
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów



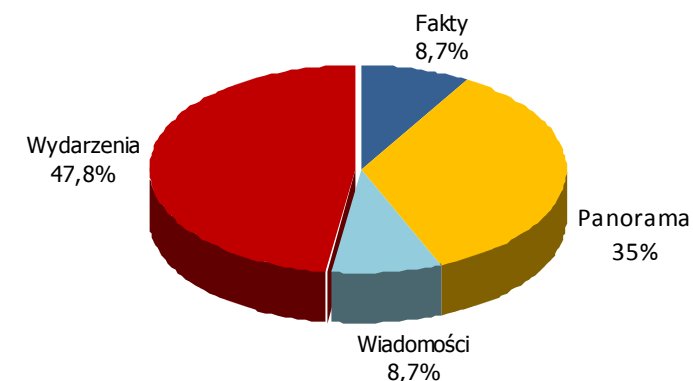
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki stacji telewizyjnych i dziennikarzy

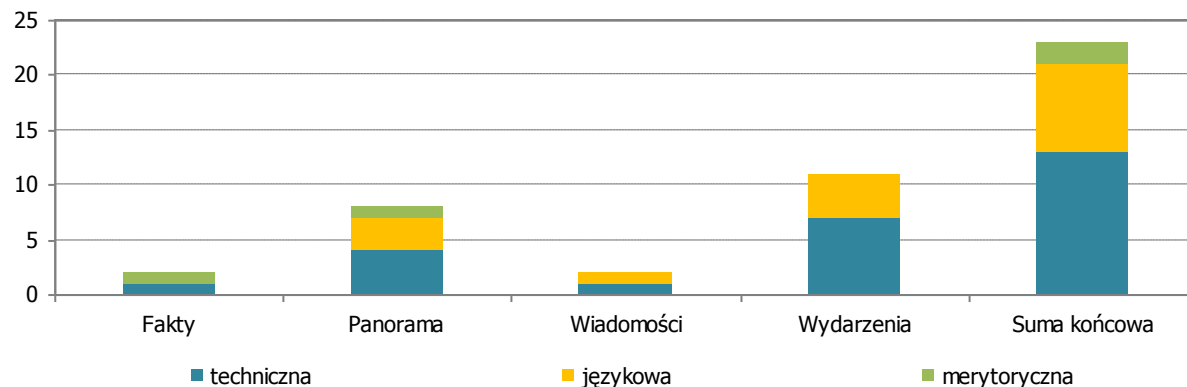
W czerwcu we wszystkich serwisach informacyjnych odnotowano **23 wpadek**, co jest niewielkim spadkiem w porównaniu z majem. Większość z nich to wpadki **techniczne**, które stanowiły **56%** wszystkich zanotowanych. Na kolejnym miejscu uplasowały się wpadki **językowe (34,8%)**. W badanym okresie pojawiły się 2 wpadki merytoryczne.

Wpadki językowe w czerwcu związane były z błędną pisownią oraz wpadkami w wypowiedziach reporterów. Błędy techniczne to głównie przesunięcia lub zupełne braki podpisów pod wizerunkami osób wypowiadających się, a także problemy z wyemitowaniem materiałów. Jeden błąd merytoryczny dotyczył podania błędnej godziny emisji filmu „Stadiony nienawiści”. Kolejny – miał związek z rozgrywkami podczas ME w piłce nożnej. Dziennikarz powiedział, że Czechom wystarczył remis, by wyjść z grupy. Jest to nieprawda – piłkarze potrzebowali zwycięstwa, gdyż Rosja przegrała z Grecją.

Udział poszczególnych stacji w sumie wpadek, jakie miały miejsce w analizowanym okresie



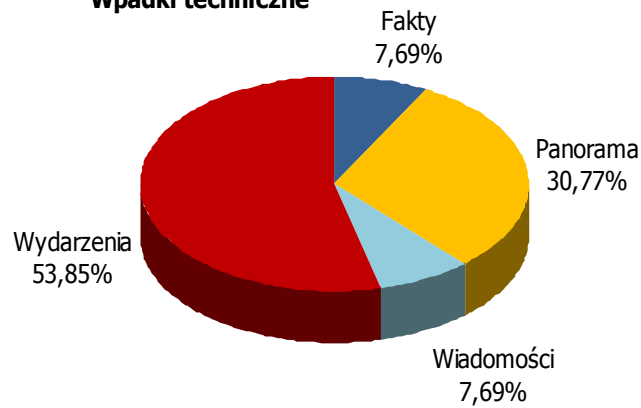
Liczba i rodzaj wpadek w poszczególnych stacjach w analizowanym okresie



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

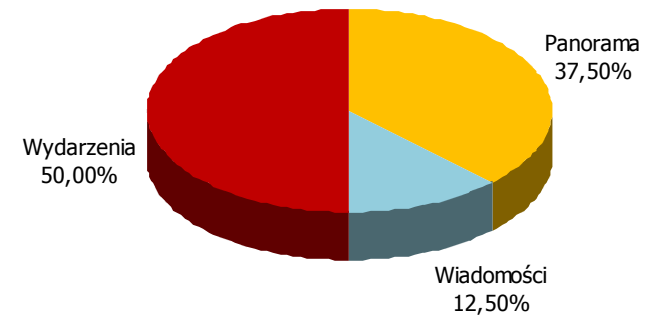
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki techniczne



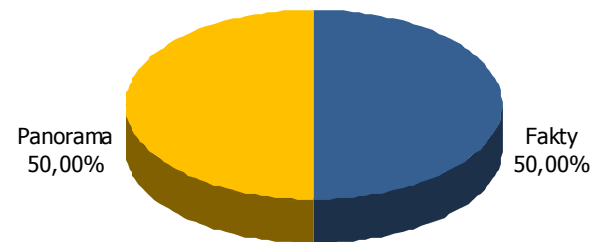
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki językowe



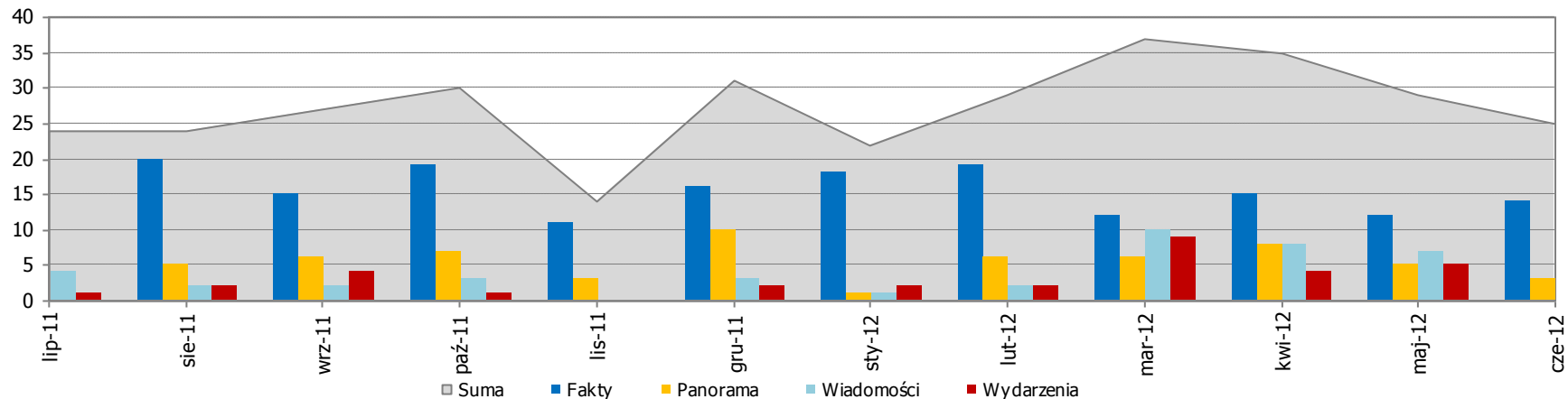
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Wpadki merytoryczne



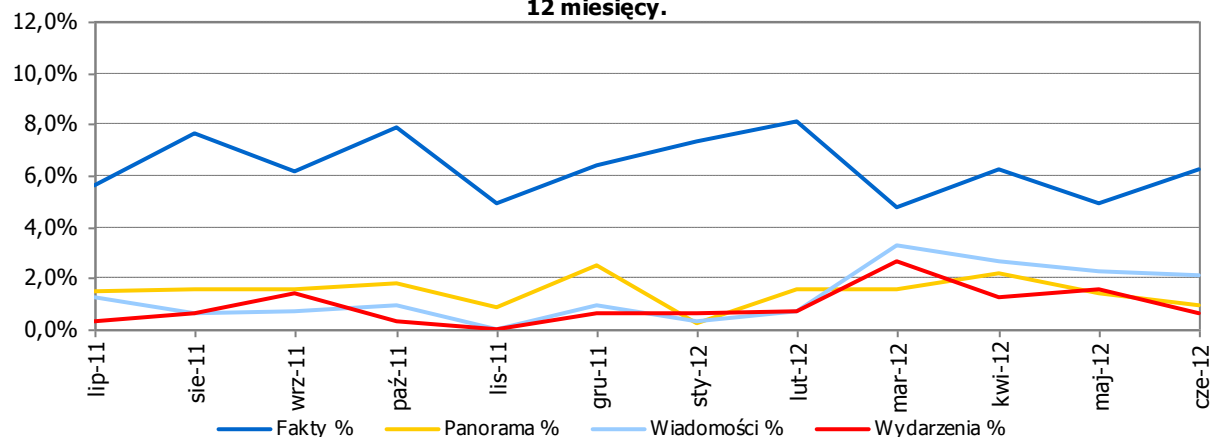
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach na tle sumy ironicznych komentarzy, jakie wystąpiły w całym przekazie na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy



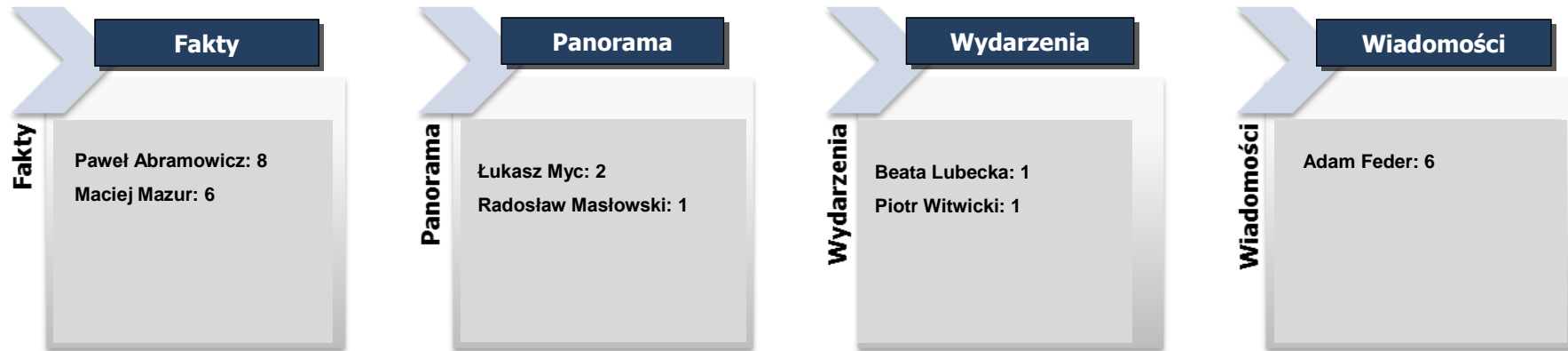
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Udział procentowy komentarzy uznanych za ironiczne w poszczególnych stacjach w stosunku do liczby reportaży zrealizowanych w tych stacjach na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy.



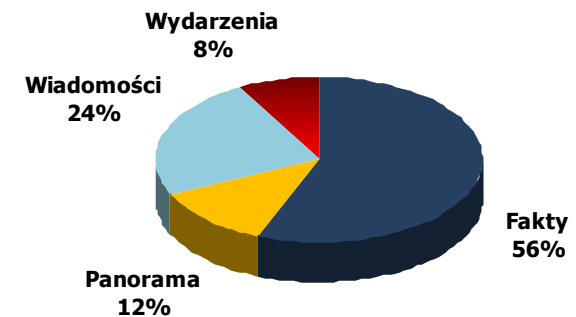
Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Liczba komentarzy uznanych za ironiczne w podziale na poszczególne stacje i autorów reportaży



W analizowanym okresie we wszystkich stacjach odnotowano 25 komentarzy zawierających ironię. Zdecydowanym liderem rankingu były Fakty, które z liczbą 14 sarkastycznych komentarzy odpowiadały za 56% takiego przekazu wśród wszystkich stacji. W Faktach na czoło wysuwa się Paweł Abramowicz, który był autorem aż 8 materiałów humorystycznych. Nieco mniej materiałów tego typu stworzył Maciej Mazur - 6. Najmniej humoru zanotowano w Wydarzeniach.

Udział poszczególnych stacji w całkowitej liczbie komentarzy uznanych za ironiczne



Źródło: PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Najważniejsze wnioski na temat serwisów informacyjnych analizowanych stacji

FAKTY

Najwięcej humoru w serwisach

ME w piłce nożnej 21 razy numerem jeden programu

Najczęściej przytaczane wypowiedzi Jarosława Kaczyńskiego

PANORAMA

ME w piłce nożnej 18 razy numerem jeden programu

Najczęściej przytaczane wypowiedzi Jarosława Kaczyńskiego

WYDARZENIA

Największa liczba wpadek

ME w piłce nożnej 21 razy numerem jeden programu

Najczęściej przytaczane wypowiedzi Joanny Muchy

WIADOMOŚCI

ME w piłce nożnej 23 razy numerem jeden programu

Najczęstsze emitowanie wypowiedzi Prezydenta i przedstawicieli jego kancelarii



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.
60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19
tel. +48 61 66 26 005
www.press-service.com.pl



Znajdź nas w serwisie
Facebook