



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - maj 2013

Spis treści

Wstęp.....	2
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	25
Mapa benchmarkingowa	27

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w maju 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Analiza medialna przeprowadzona w maju pozwoliła na wyodrębnienie 11239 materiałów na temat wszystkich prezydentów miast. To znaczny wzrost w porównaniu z poprzednimi miesiącami. Najwięcej materiałów ukazało się w internecie – nieco ponad 2/3 całości przekazu. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 16,9% oraz 15,3%.
- ▶ W maju, po raz drugi z rzędu, na pierwszym miejscu zestawienia znalazła się Hanna Zdanowska. Prezydent Łodzi wyprzedziła swoją imienniczkę z Warszawy. Obie panie zdystansowały konkurencję. W maju na temat Zdanowskiej i Gronkiewicz-Waltz ukazało się łącznie ponad 4 tysiące publikacji i emisji, czyli niemal 37% całości przekazu na temat wszystkich osiemnastu badanych prezydentów.
- ▶ W analizowanym okresie media aż 2232 razy informowały o Hannie Zdanowskiej. To wynik niemal dwukrotnie lepszy niż w kwietniu. Druga była Hanna Gronkiewicz-Waltz, której nazwisko wymieniane było 1889 razy. Trzecie miejsce, ze sporą stratą, zajął prezydent Poznania. O Ryszardzie Grobelnym informowano 1024 razy. Tuż za nim uplasował się Rafał Dutkiewicz. O prezydencie Wrocławia pisano i mówiono 1012 razy.
- ▶ Większość materiałów na temat prezydentów miast pochodziła z mediów regionalnych. W prasie, na portalach internetowych oraz w regionalnych stacjach RTV opublikowano i wyemitowano łącznie 61,1% z całości przekazu.
- ▶ Od stycznia, czyli od pierwszej edycji analizy na temat prezydentów miast wojewódzkich, aktywność medialna Hanny Gronkiewicz-Waltz jest wyższa w mediach ogólnopolskich niż regionalnych. Jest to jedyny taki przypadek spośród wszystkich badanych prezydentów. W maju 72,6% materiałów na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz pojawiła się w mediach ogólnopolskich, podczas gdy średnia dla wszystkich prezydentów nie przekracza 40%. Duża ilość materiałów emitowanych w mediach ogólnopolskich przekłada się m.in. na wysokość ekwiwalentu reklamowego oraz zasięg publikacji i emisji.

- ▶ Materiały na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz po raz kolejny miały najwyższą wartość w przeliczeniu na pieniądze. Ekwiwalent reklamowy zdobyty przez prezydent Warszawy w maju był wyższy niż w kwietniu i zbliżył się do 22 mln zł. Kolejne miejsce w zestawieniu wartości materiałów medialnych zajęła Hanna Zdanowska, dla której ekwiwalent został oszacowany na poziomie przekraczającym 6,2 mln zł. Trzeci był prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz, który uzyskał AVE w wysokości ponad 5,3 mln zł. Kolejne pozycje zajęli odpowiednio Jacek Majchrowski i Ryszard Grobelny. Prezydent Krakowa uzyskał ekwiwalent reklamowy wynoszący niespełna 4,1 mln zł, a prezydenta Poznania niespełna milion zł mniej.
- ▶ Łączna wartość publikacji i emisji na temat prezydentów polskich miast wyniosła w maju 56,7 mln zł i była o ponad 15 mln zł wyższa niż w kwietniu i o ponad 25 mln zł wyższa niż w marcu. Największa część tej kwoty została wygenerowana dzięki publikacjom prasowym.
- ▶ W maju kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 32,5 mln zł; media regionalne – 19,6 mln zł; media specjalistyczne – 2,8 mln zł; media biznesowe - 1,8 mln zł.
- ▶ Łączna wartość ekwiwalentu reklamowego dla mediów ogólnopolskich wyniosła w kwietniu 37,1 mln zł, co stanowiło ponad 65% z całości AVE. Publikacje i emisje w mediach regionalnych zostały wycenione na niecałe 20 mln zł, czyli ok. 35% z całości AVE.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w 918 tytułach publikacji prasowych i internetowych. Najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko Hanny Zdanowskiej. Tuż za nią była Hanna Gronkiewicz-Waltz. Trzecie miejsce przypadło Rafałowi Dutkiewiczowi, czwarty był prezydent Poznania Ryszard Grobelny. Kolejne lokaty zajęli Jacek Majchrowski i Paweł Adamowicz.
- ▶ Nazwiska prezydentów występujące w tytułach publikacji najczęściej pojawiały się w mediach regionalnych. Ponad połowa z 918 wystąpień znalazła się w prasie i na portalach o zasięgu regionalnym. Media ogólnoinformacyjne o zasięgu ogólnopolskim wpisywały nazwisko prezydenta w tytule 225 razy, co stanowiło niespełna 25%.

Popularność prezydentów w mediach

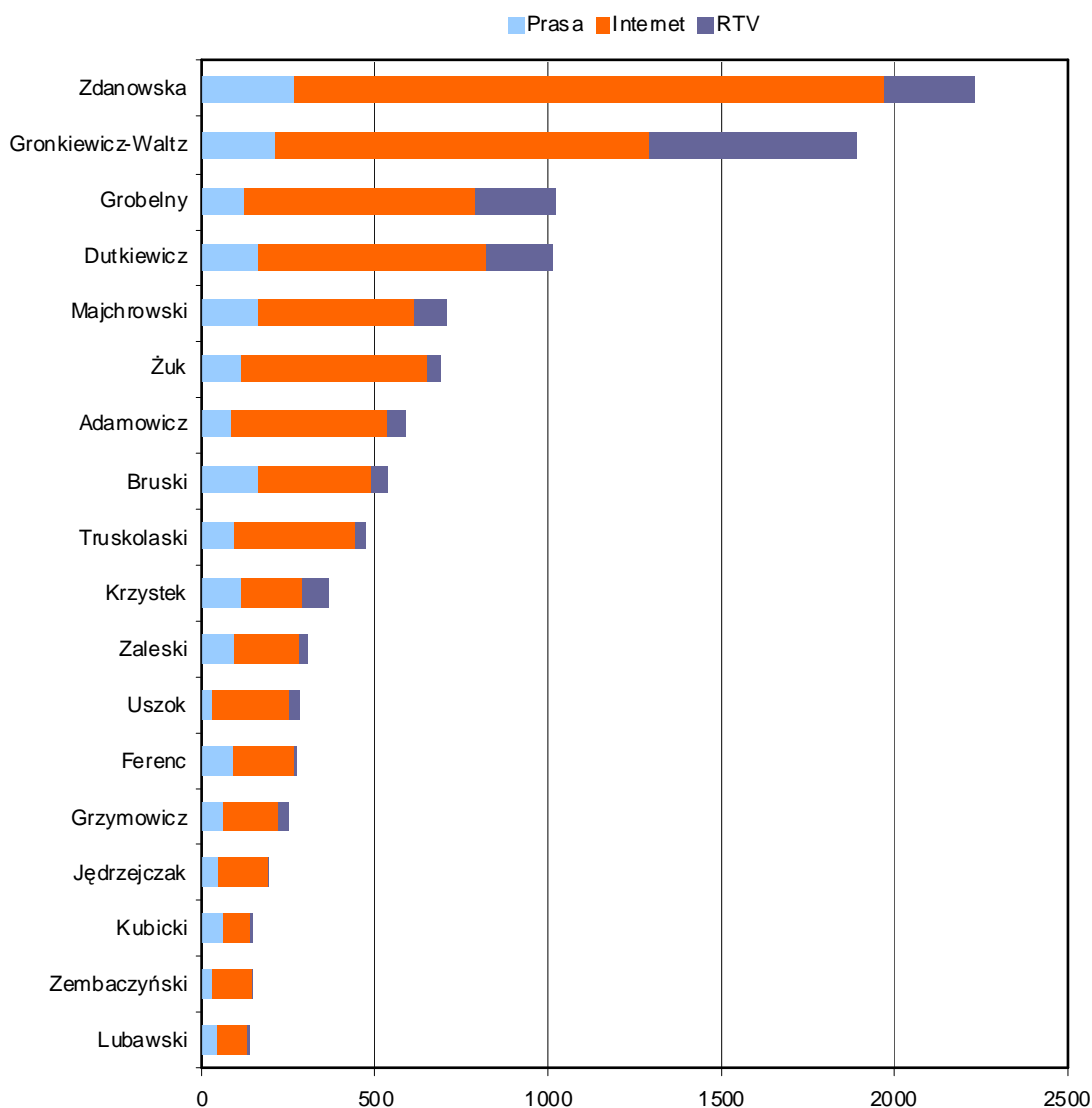
Klasyfikacja prezydentów pod względem ilości publikacji							
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	V 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	1	3	2	2	2	16
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	4	1	1	3	4	15,4
Hanna Zdanowska	Łódź	5	5	4	1	1	14,8
Ryszard Grobelny	Poznań	6	2	3	4	3	14,4
Jacek Majchrowski	Kraków	3	6	6	5	5	13
Krzysztof Żuk	Lublin	2	4	7	7	6	12,8
Paweł Adamowicz	Gdańsk	8	10	5	8	7	10,4
Rafał Bruski	Bydgoszcz	7	9	9	6	8	10,2
Michał Zaleski	Toruń	10	7	10	11	11	8,2
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	8	11	10	14	7,6
Piotr Krzystek	Szczecin	13	12	8	9	10	7,6
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	11	13	15	12	13	5,2
Piotr Uszok	Katowice	14	11	17	13	12	4,6
Tadeusz Truskolaski	Białystok	15	16	13	14	9	4,6
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	12	15	12	16	15	4
Wojciech Lubawski	Kielce	16	14	14	17	18	2,2
Janusz Kubicki	Zielona Góra	18	17	18	15	16	1,2
Ryszard Zembaczyński	Opole	17	18	16	18	17	0,8

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

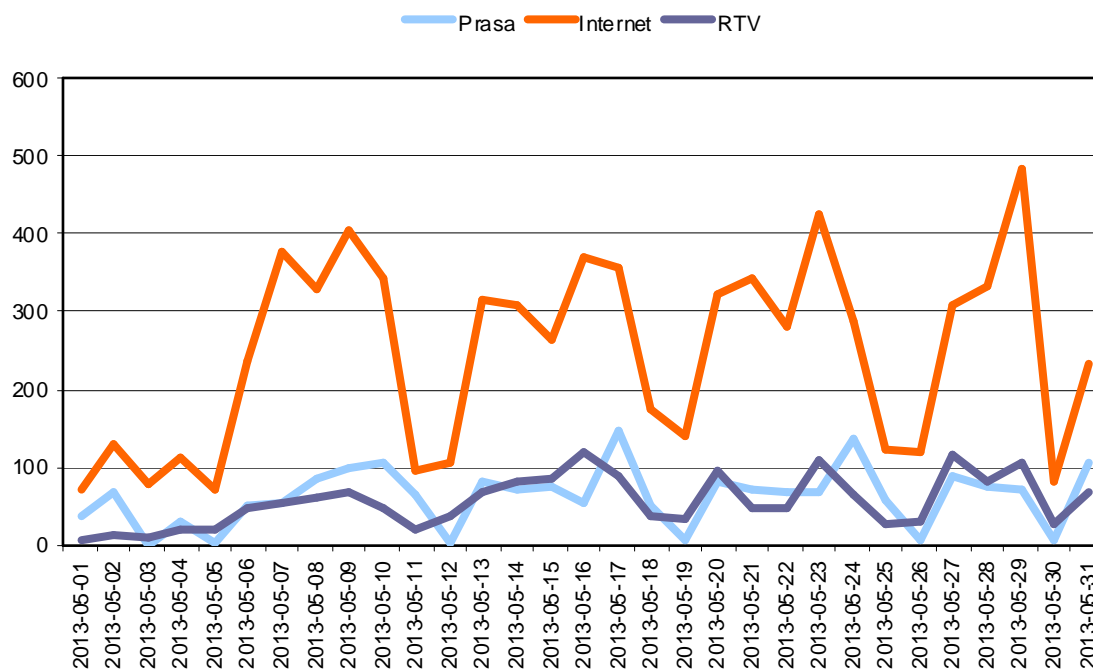
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

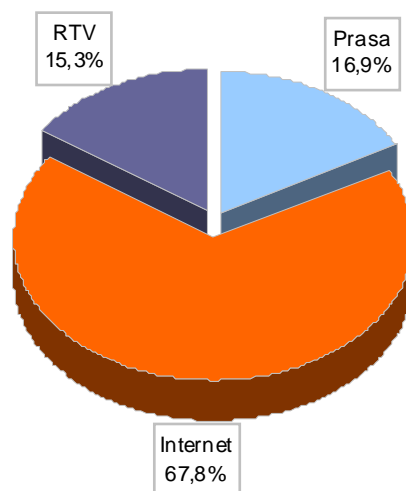
Statystyka medialna



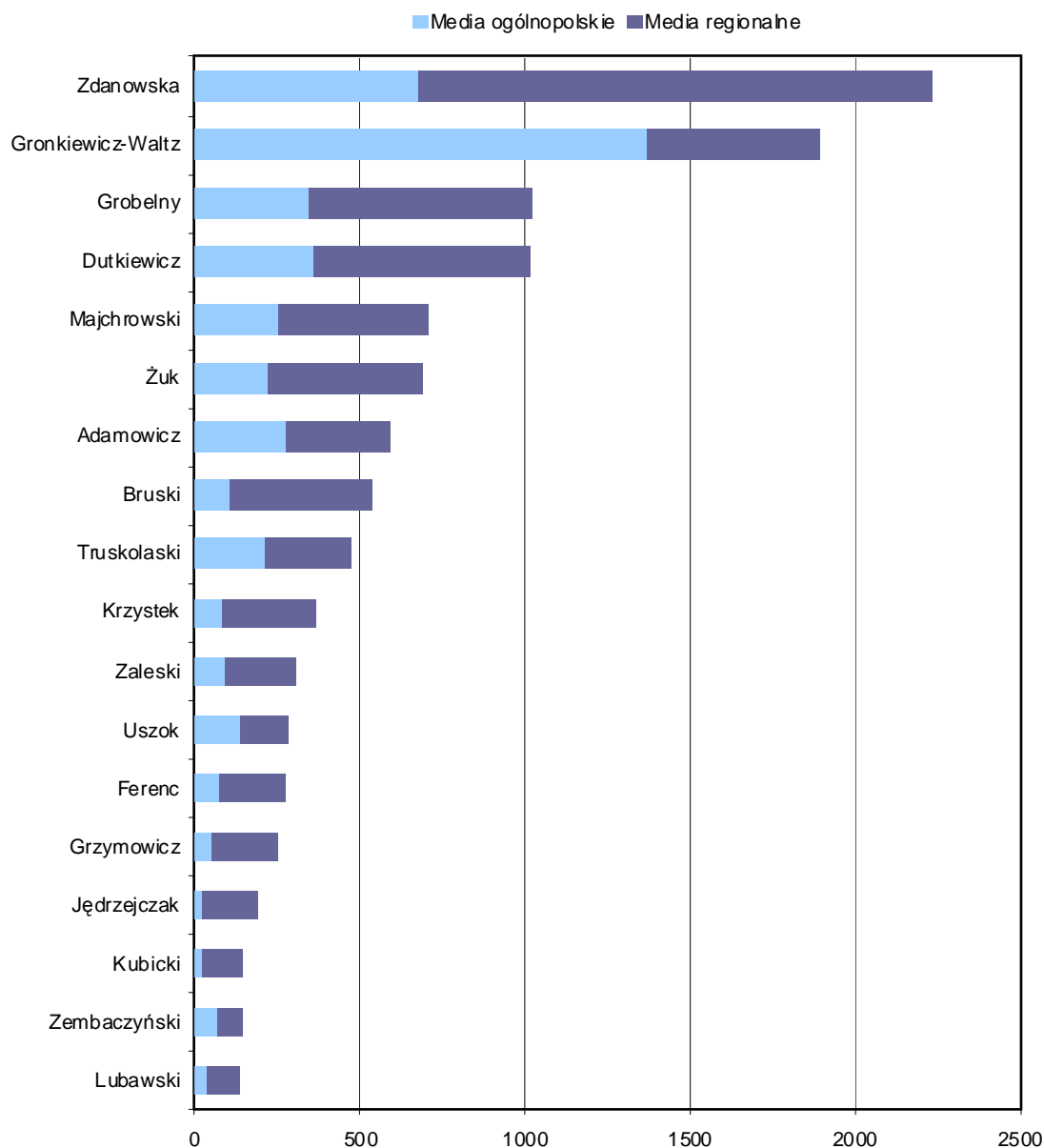
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym

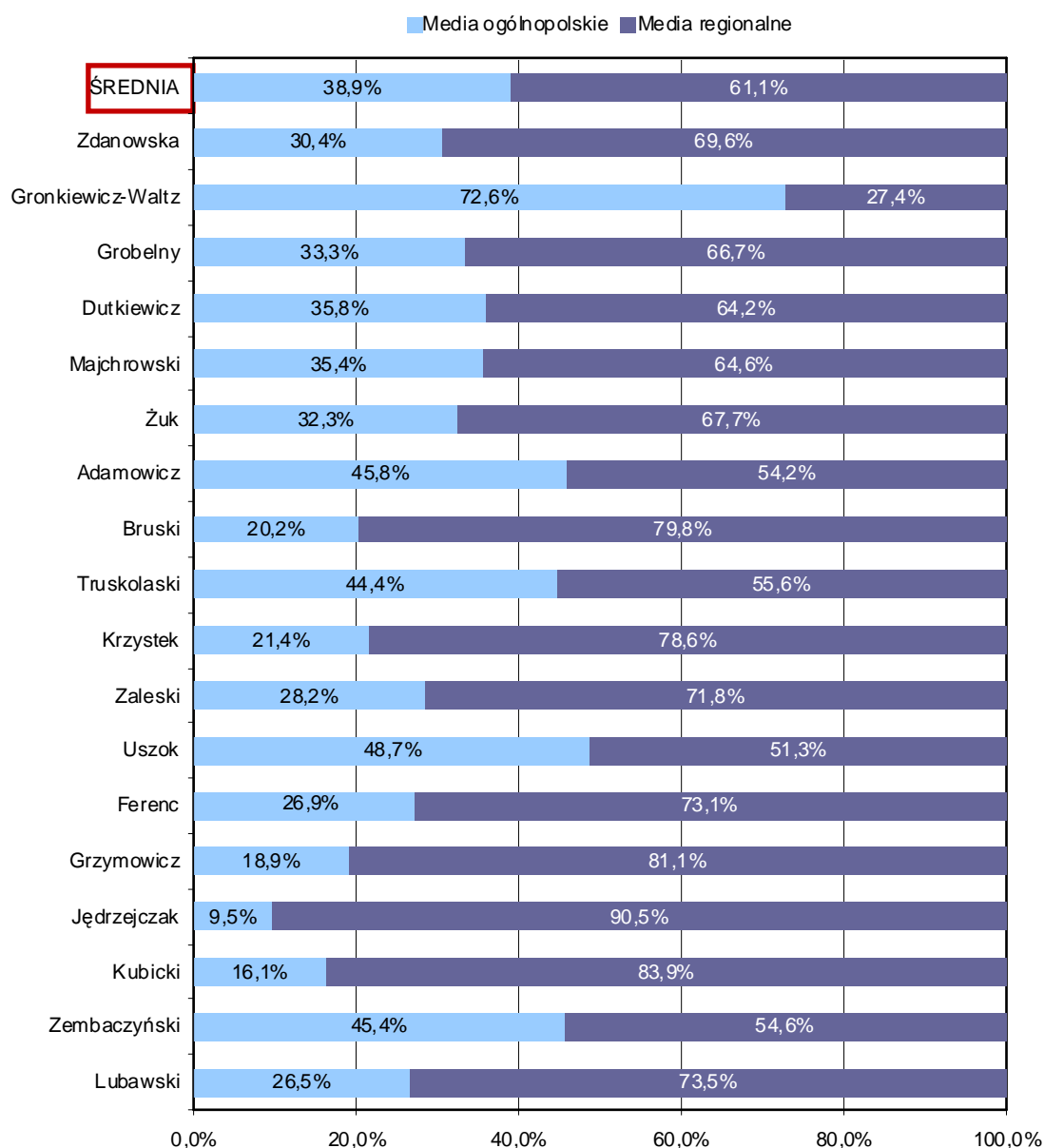


Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



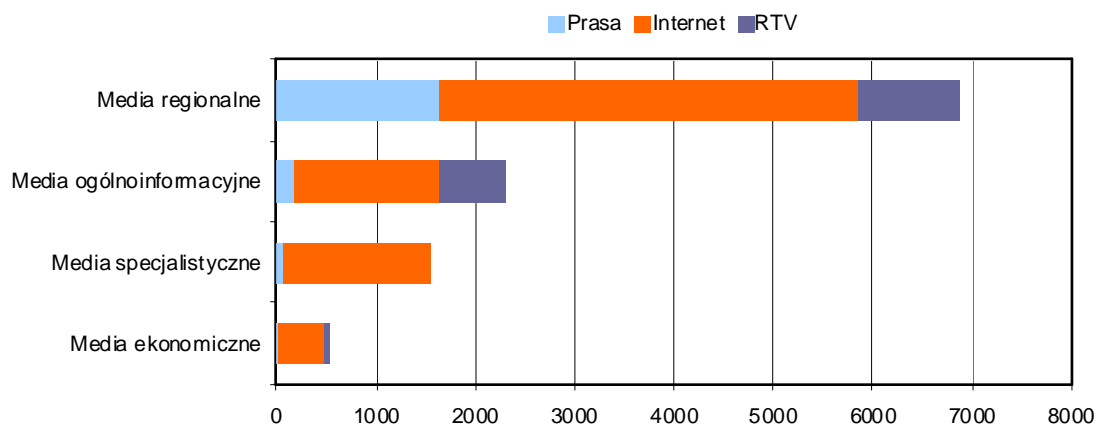
Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

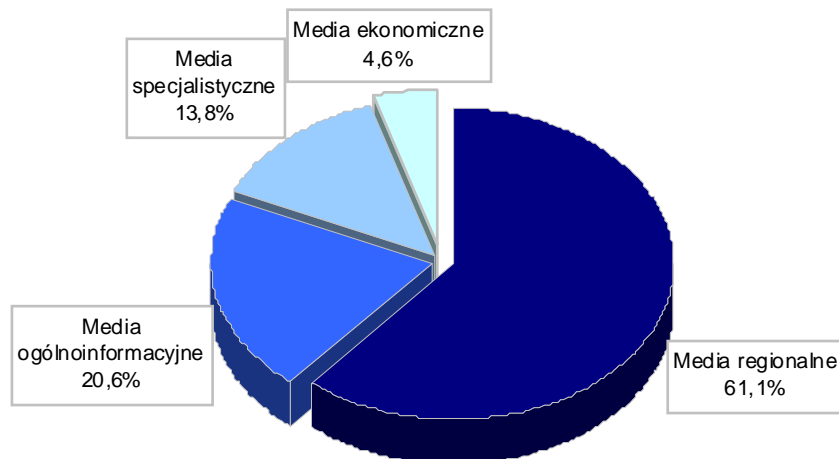


Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

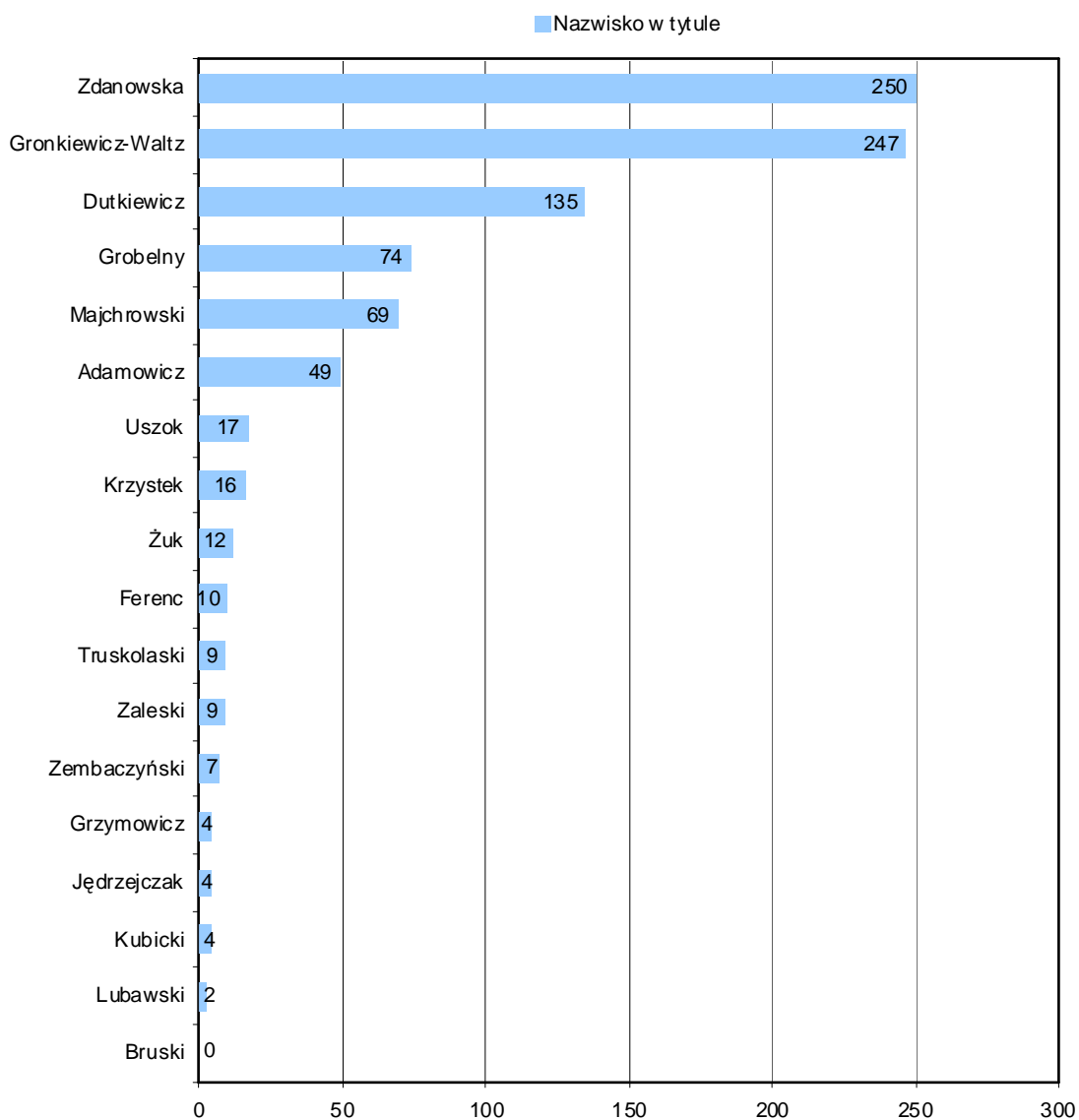
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



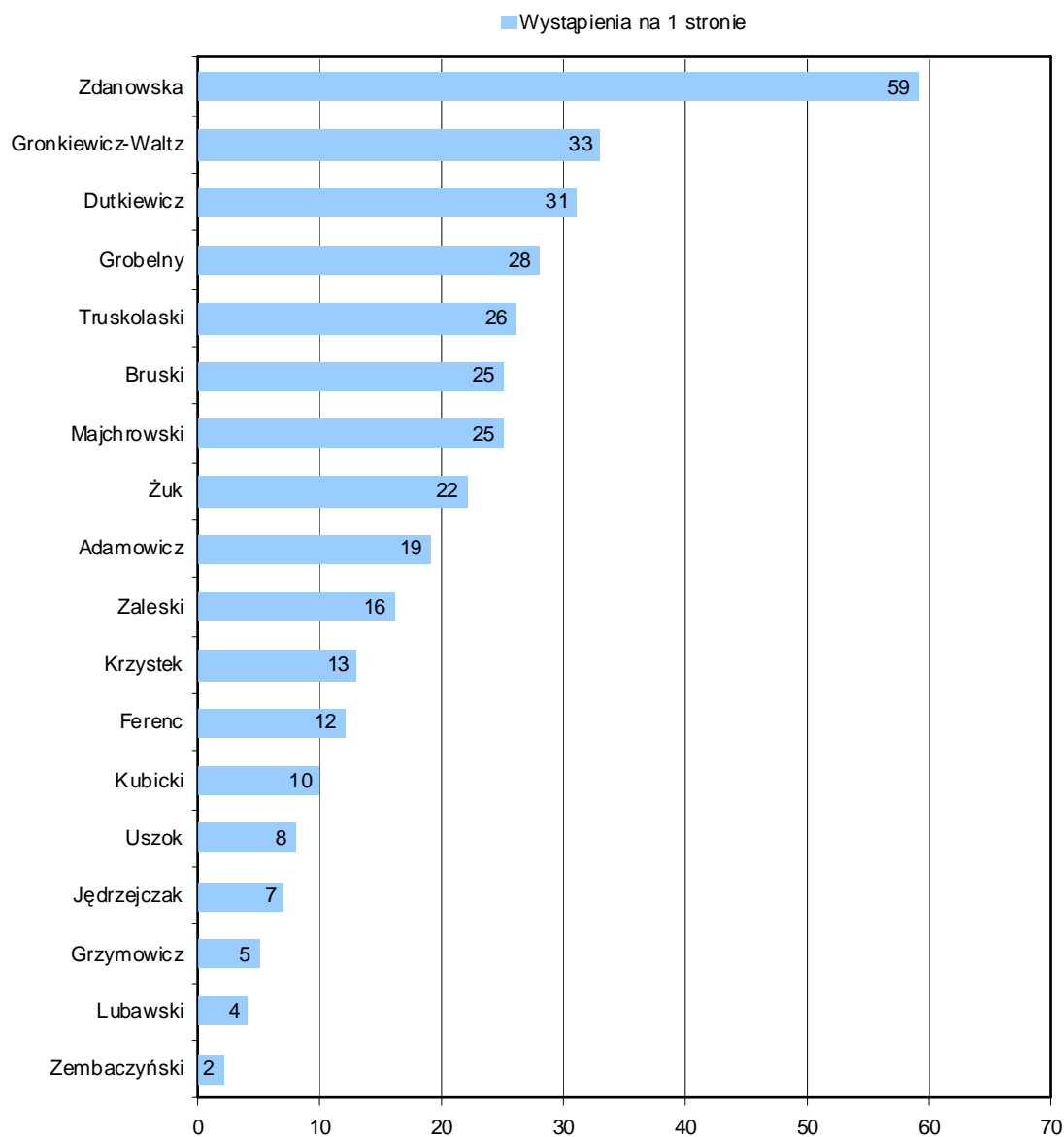
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



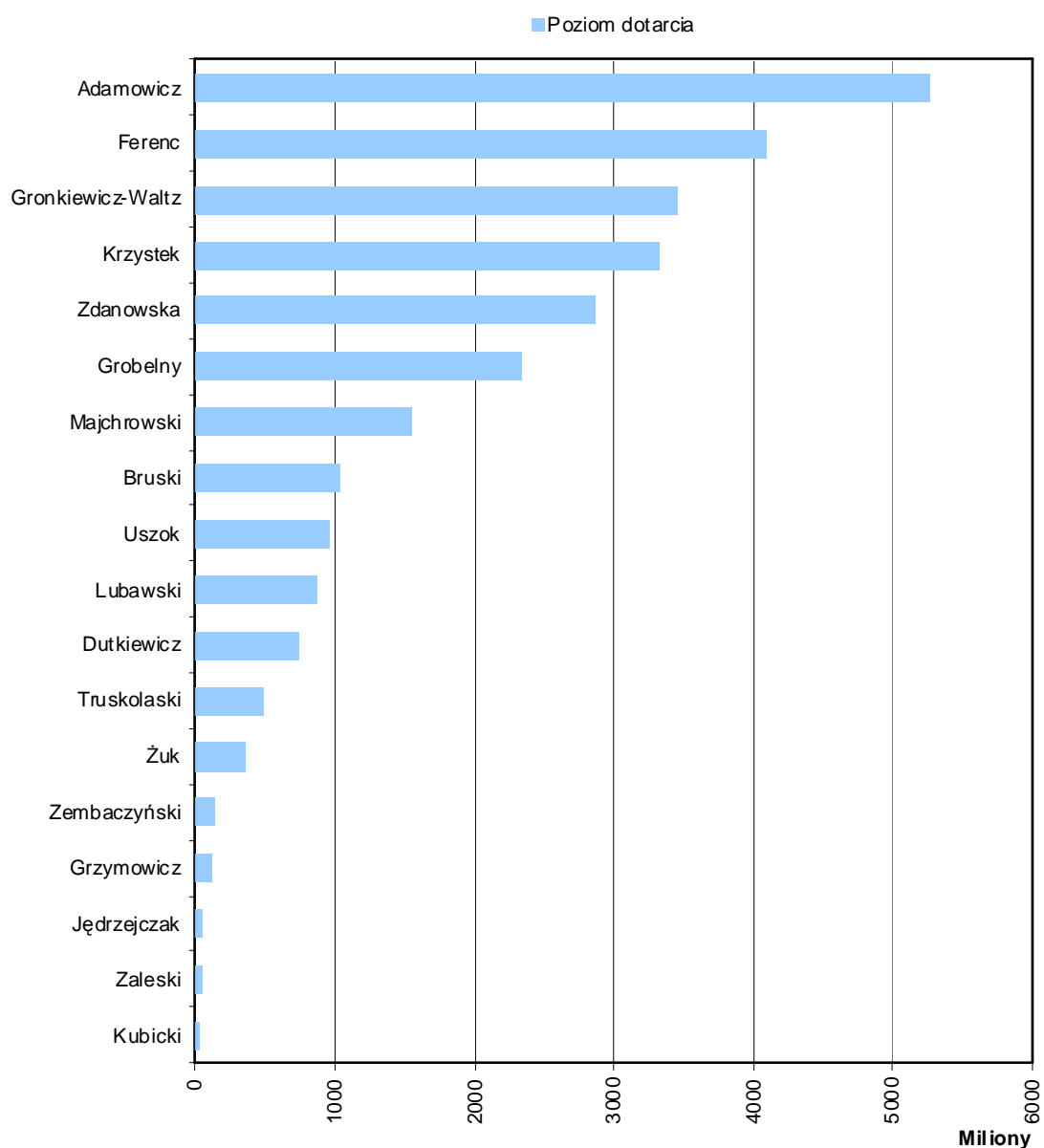
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Zdanowska	SPORT	4	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNE	3	-	-
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	FAKT	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	122	-
	www.lodz.sport.pl	-	82	-
	www.sport.pl	-	71	-
	www.ekstraklasa.net	-	23	-
	Radio TOK FM	-	-	17
	Polsat News	-	-	8
	TVN24	-	-	7
	Superstacja	-	-	6
Gronkiewicz-Waltz	SIECI	12	-	-
	POLSKA	10	-	-
	SUPER EXPRESS	7	-	-
	www.wyborcza.pl	-	44	-
	www.tvnwarszawa.tvn24.pl	-	39	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	32	-
	www.money.pl	-	32	-
	www.wpolityce.pl	-	31	-
	TVN24	-	-	101
	Polsat News	-	-	82
	Superstacja	-	-	48
Radio TOK FM	-	-	39	
Grobelny	GAZETA WYBORCZA	4	-	-
	www.polskatimes.pl	-	21	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	16	-
	www.tvn24.pl	-	16	-
	www.wyborcza.pl	-	15	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	15	-
	Radio TOK FM	-	-	12
	Polsat News	-	-	10
	Polsat Biznes	-	-	9
	TVP Info	-	-	8
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA	10	-	-
	FAKT	3	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	3	-	-
	TYGODNIK POWSZECHNY	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	39	-
	www.wyborcza.pl	-	22	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	16	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	16	-
	Radio TOK FM	-	-	9
	TVN24	-	-	4
Majchrowski	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	FAKT	2	-	-
	POLSKA	2	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	27	-

	www.polskatimes.pl	-	16	-
	www.wyborcza.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	10	-
	Polsat News	-	-	7
	Radio TOK FM	-	-	6
	TVP Info	-	-	3
	Polskie Radio Program 3	-	-	3
Żuk	PRZEGLĄD SPORTOWY	4	-	-
	www.polskatimes.pl	-	19	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	13	-
	www.wyborcza.pl	-	12	-
	www.money.pl	-	7	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	7	-
	Radio ZET	-	-	3
TVP Info	-	-	2	
Adamowicz	FAKT	3	-	-
	FAKTY I MITY	3	-	-
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	17	-
	www.forum.gazeta.pl	-	17	-
	www.polskatimes.pl	-	14	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	14	-
	www.forum.onet.pl	-	14	-
	Superstacja	-	-	11
	Radio TOK FM	-	-	5
	RMF FM	-	-	2
Radio PiN	-	-	2	
Bruski	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	www.tvp.pl	-	12	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.sport.pl	-	5	-
	www.sportowefakty.pl	-	5	-
	www.informacja-lokalna.pl	-	5	-
	Radio TOK FM	-	-	12
Truskolaski	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	4	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	www.wyborcza.pl	-	22	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	16	-
	www.tvp.pl	-	15	-
	www.money.pl	-	13	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	12	-
	TVN24	-	-	9
Polskie Radio Program 4	-	-	3	
Krzystek	FAKTY I MITY	2	-	-
	www.tvp.pl	-	5	-
	www.forumtransportu.pl	-	5	-
	www.gospodarkamorska.pl	-	3	-
	www.portalmorski.pl	-	3	-
	Polsat News	-	-	3
	Radio ZET	-	-	2
RMF FM	-	-	2	

Zaleski	PULS BIZNESU	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	FAKT	1	-	-
	GAZETA UBEZPIECZENIOWA	1	-	-
	WSPÓLNOTA	1	-	-
	EUROBUILD CEE	1	-	-
	SKRZYDLATA POLSKA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	11	-
	www.news.webwwweb.pl	-	5	-
	www.otwarty.pl	-	5	-
	Polsat News	-	-	7
	Polsat Biznes	-	-	3
	Uszok	FAKT	1	-
FAKTY I MITY		1	-	-
SPORT		1	-	-
NAJWYŻSZY CZAS		1	-	-
WIADOMOŚCI HANDLOWE		1	-	-
www.portalsamorzadowy.pl		-	10	-
www.polskatimes.pl		-	7	-
www.eec.wnp.pl		-	5	-
www.finanse.wnp.pl		-	5	-
Radio PiN		-	-	7
Superstacja		-	-	5
Ferenc	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.sport.pl	-	4	-
	www.nicesport.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	www.polskieradio.pl	-	2	-
	www.mkidn.gov.pl	-	2	-
	www.ciacha.net	-	2	-
	Radio TOK FM	-	-	2
	Polskie Radio Program 4	-	-	2
Grzymowicz	EUROBUILD CEE	2	-	-
	PULS BIZNESU	1	-	-
	www.tvp.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.moto.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	2	-
	Polsat News	-	-	5
	Radio PiN	-	-	2
	Polsat Biznes	-	-	2
	Polsat	-	-	2
Jędrzejczak	PULS BIZNESU	1	-	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	1	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	1	-
	www.brief.pl	-	1	-
	www.money.pl	-	1	-

	www.samorzad.pap.pl	-	1	-
Kubicki	PULS BIZNESU	1	-	-
	SPORT	1	-	-
	FAKTY I MITY	1	-	-
	PIŁKA NOŻNA	1	3	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	3	-
	www.informacja-lokalna.pl	-	2	-
Zembaczyński	PULS BIZNESU	1	-	-
	GAZETA FINANSOWA	1	-	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.money.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
Lubawski	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	4	-
	www.ekai.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	Polsat News	-	-	3

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	109	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	65	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	53	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	133	-
	www.kurierlubelski.pl	-	114	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	113	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	109	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	103	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	124
	TVP Łódź	-	-	50
	Radio ESKA Łódź	-	-	32
	Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	25	-
SUPER EXPRESS - WARSZAWA		21	-	-
FAKT - WARSZAWA		8	-	-
www.warszawa.gazeta.pl		-	42	-
www.tvnwarszawa.pl		-	24	-
www.warszawa.naszemiasto.pl		-	17	-
www.zw.com.pl		-	16	-
Radio dla Ciebie Warszawa		-	-	40
TVP Warszawa		-	-	23
Radio KOLOR Warszawa		-	-	18
Antyradio Warszawa		-	-	18
Grobelyny		POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	44	-
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	39	-	-
	FAKT - POZNAŃ	12	-	-
	www.poznan.pl	-	59	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	35	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	32	-
	www.codziennypoznan.pl	-	30	-
	WTK	-	-	59
	Radio ESKA Poznań	-	-	35
	TVP Poznań	-	-	35
	Polskie Radio Merkury Poznań	-	-	29
	Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	53	-
GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW		42	-	-
METRO		4	-	-
www.gazetawroclawska.pl		-	50	-
www.wroclaw.gazeta.pl		-	40	-
www.dziennikzachodni.pl		-	31	-
www.gloswielkopolski.pl		-	27	-
www.dzienniklodzki.pl		-	27	-
www.kurierlubelski.pl		-	27	-
Polskie Radio Wrocław		-	-	56
TVP Wrocław		-	-	33
Radio ESKA Wrocław		-	-	29
Radio RAM	-	-	26	

Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	63	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	32	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	17	-	-
	www.krakow.pl	-	63	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	30	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	18	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	39
	Radio ESKA Kraków	-	-	9
	Polskie Radio Wrocław	-	-	4
	TVP Kraków	-	-	4
Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	34	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	23	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	22	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	20	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	34	-
	www.nowytydzien.pl	-	25	-
	www.kurierlubelski.pl	-	23	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	19	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	18	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	14
TVP Lublin	-	-	10	
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	35	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	19	-	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	25	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	22	-
	www.gdansk.pl	-	18	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	13	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	16
	TVP Gdańsk	-	-	10
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	58	-	-
	GAZETA POMORSKA	40	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	36	-	-
	www.bydgoszcz.pl	-	57	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	33	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	30	-
	www.pomorska.pl	-	27	-
	Polskie Radio PiK	-	-	15
	TVP Bydgoszcz	-	-	13
Truskolaski	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	37	-	-
	KURIER PORANNY	24	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	13	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	47	-
	www.bialystok.pl	-	21	-
	www.radio.bialystok.pl	-	20	-
	www.bialystokonline.pl	-	20	-
Polskie Radio Białystok	-	-	12	
Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	53	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	26	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	23	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	24	-

	www.gs24.pl	-	16	-	
	www.szczecin.eu	-	12	-	
	www.szczecin.pl	-	10	-	
	Polskie Radio Szczecin	-	-	60	
Zaleski	NOWOŚCI	40	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	23	-	-	
	GAZETA POMORSKA - TORUŃ	11	-	-	
	www.torun.gazeta.pl	-	28	-	
	www.torun.com.pl	-	25	-	
	www.pomorska.pl	-	16	-	
	www.torun.pl	-	12	-	
	TVP Bydgoszcz	-	-	9	
	Polskie Radio PiK	-	-	4	
	Uzok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	11	-	-
		GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	10	-	-
		www.katowice.gazeta.pl	-	17	-
		www.dziennikzachodni.pl	-	11	-
		www.tvs.pl	-	9	-
www.katowice.eu		-	8	-	
TV Silesia		-	-	6	
Polskie Radio Katowice		-	-	5	
Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	25	-	-	
	SUPER NOWOŚCI	21	-	-	
	NOWINY	20	-	-	
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	27	-	
	www.nowiny24.pl	-	21	-	
	www.supernowosci24.pl	-	12	-	
	www.rzeszow.pl	-	9	-	
	Radio Żółte Przeboje Gdańsk	-	-	1	
Radio BLUE FM Poznań	-	-	1		
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	26	-	-	
	GAZETA OLSZTYŃSKA	24	-	-	
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	29	-	
	www.olsztyn24.com	-	27	-	
	www.olsztyn.wm.pl	-	15	-	
	www.ro.com.pl	-	9	-	
	www.student.wm.pl	-	9	-	
	TVP Olsztyn	-	-	11	
	Polskie Radio Olsztyn	-	-	2	
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	22	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	11	-	-	
	66-400.PL	7	-	-	
	www.gorzow.com	-	29	-	
	www.gorzow.gazeta.pl	-	20	-	
	www.gorzow.pl	-	14	-	
	www.zachod.pl	-	13	-	
	www.gorzow24.pl	-	12	-	
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	2	
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	29	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	9	-	-	
	GŁOS POMORZA - SŁUPSK	3	-	-	
	NASZE MIASTO - WARSZAWA	3	-	-	

	www.zielona-gora.pl	-	17	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	11	-
	www.gazetalubuska.pl	-	9	-
	www.mmzielonagora.pl	-	7	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	5
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	20	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	8	-	-
	www.nton.pl	-	16	-
	www.radio.opole.pl	-	12	-
	www.24opole.pl	-	6	-
	www.opole.gazeta.pl	-	5	-
	RMF MAXXX Warszawa	-	-	1
Lubawski	ECHO DNIA	23	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	16	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	19	-
	www.radio.kielce.pl	-	14	-
	www.echodnia.eu	-	13	-
	RMF MAXXX Warszawa	-	-	1

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

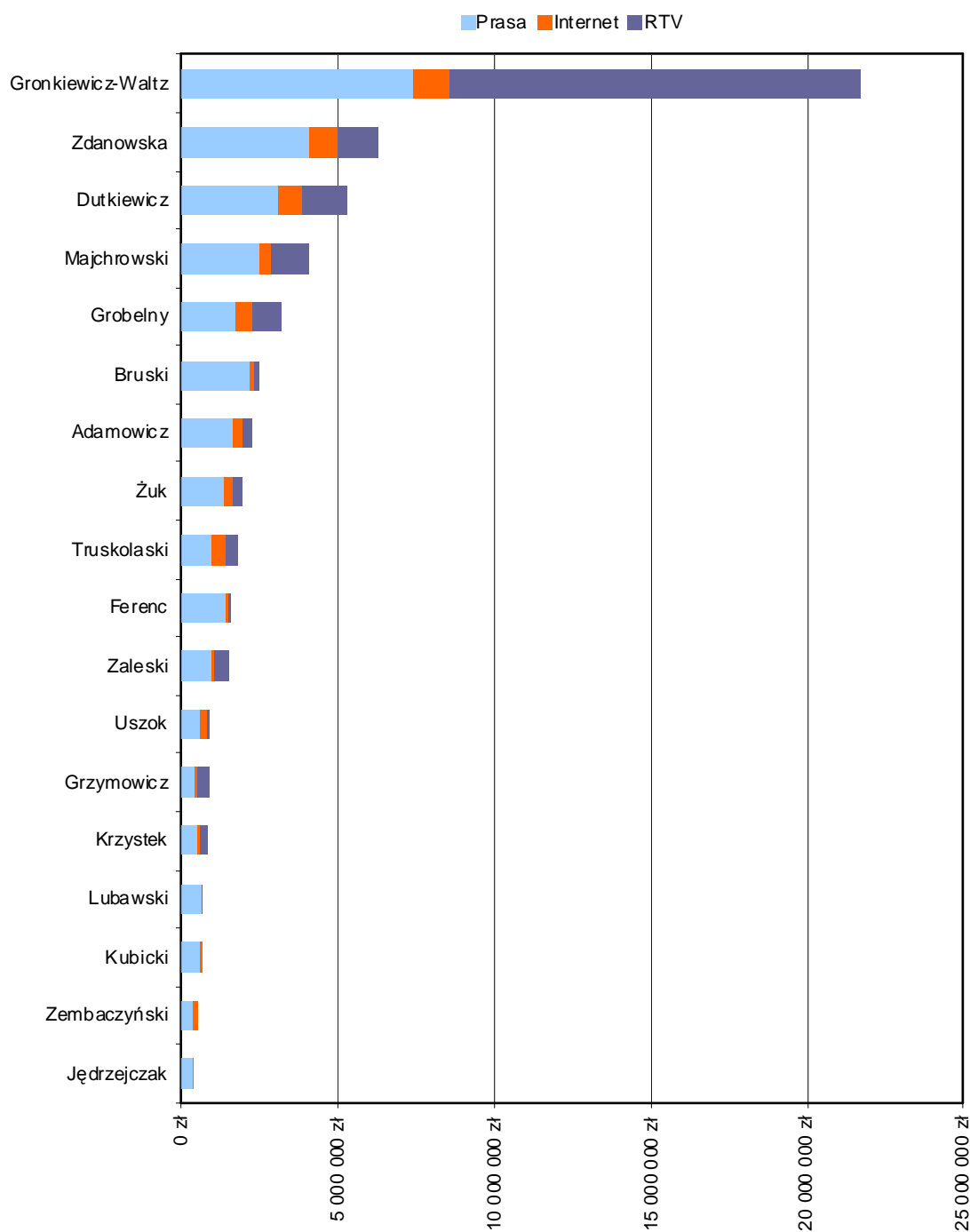
Autor	Medium	Liczba informacji
JOLANTA BARANOWSKA	www.dzienniklodzki.pl	18
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	17
	www.polskatimes.pl	15
	www.dziennikzachodni.pl	14
	www.kurierlubelski.pl	13
	www.gazetakrakowska.pl	12
	www.gloswielkopolski.pl	12
	www.dziennikbaltycki.pl	11
	www.gazetawroclawska.pl	8
ARTUR JURKOWSKI	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	20
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	14
	www.kurierlubelski.pl	11
	www.polskatimes.pl	11
	www.dzienniklodzki.pl	10
	www.gazetakrakowska.pl	10
	www.gloswielkopolski.pl	10
	www.dziennikzachodni.pl	9
	www.gazetawroclawska.pl	9
	www.dziennikbaltycki.pl	8
www.motofakty.pl	1	
PAWEŁ HOCHSTIM	www.dziennikbaltycki.pl	9
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.dziennikzachodni.pl	9
	www.gazetawroclawska.pl	9
	www.gloswielkopolski.pl	9
	www.kurierlubelski.pl	9
	www.polskatimes.pl	9
	www.gazetakrakowska.pl	8
	www.samoloty.kurierlubelski.pl	1
MAGDALENA KOZIOŁ	www.polskatimes.pl	14
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	13
	www.gazetawroclawska.pl	13
	www.dziennikzachodni.pl	10
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	7
	www.gazetakrakowska.pl	7
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	PANORAMA WAŁBRZYSKA	1
MARCIN DARDA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	10
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	8
	www.polskatimes.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.gazetakrakowska.pl	6

SZYMON BUJALSKI	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	9
	www.lodz.sport.pl	25
	www.sport.pl	19
BOGNA KISIEL	www.lodz.gazeta.pl	9
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	9
	www.gloswielkopolski.pl	6
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.polskatimes.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	3
PIOTR RAPALSKI	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	9
	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.polskatimes.pl	6
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.dziennikbaltycki.pl	2
	www.kurierlubelski.pl	2
	DZIENNIK POLSKI	1
POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1	

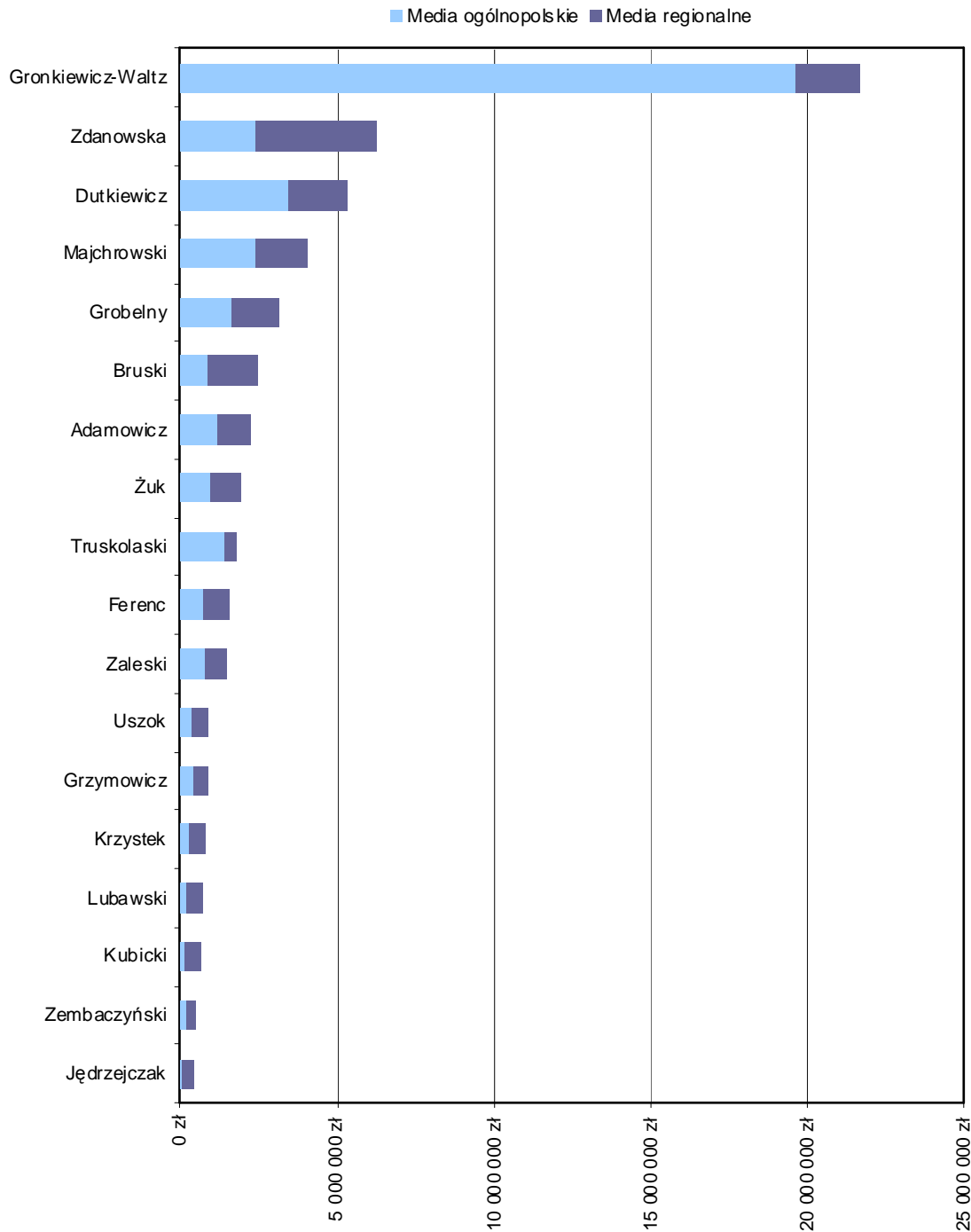
Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emittowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

Ekwiwalent reklamowy

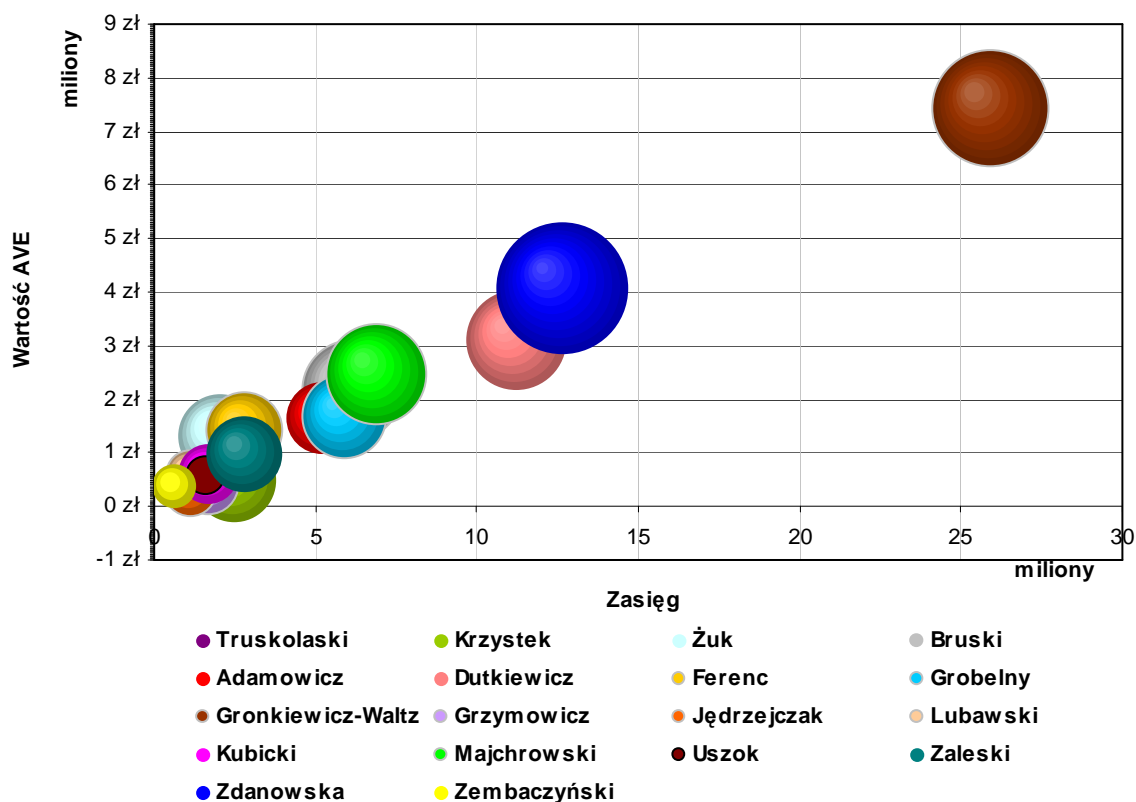


Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20