

Analiza okładek pism kobiecych
Maj 2009

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o.o. od 1 do 31 maja 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

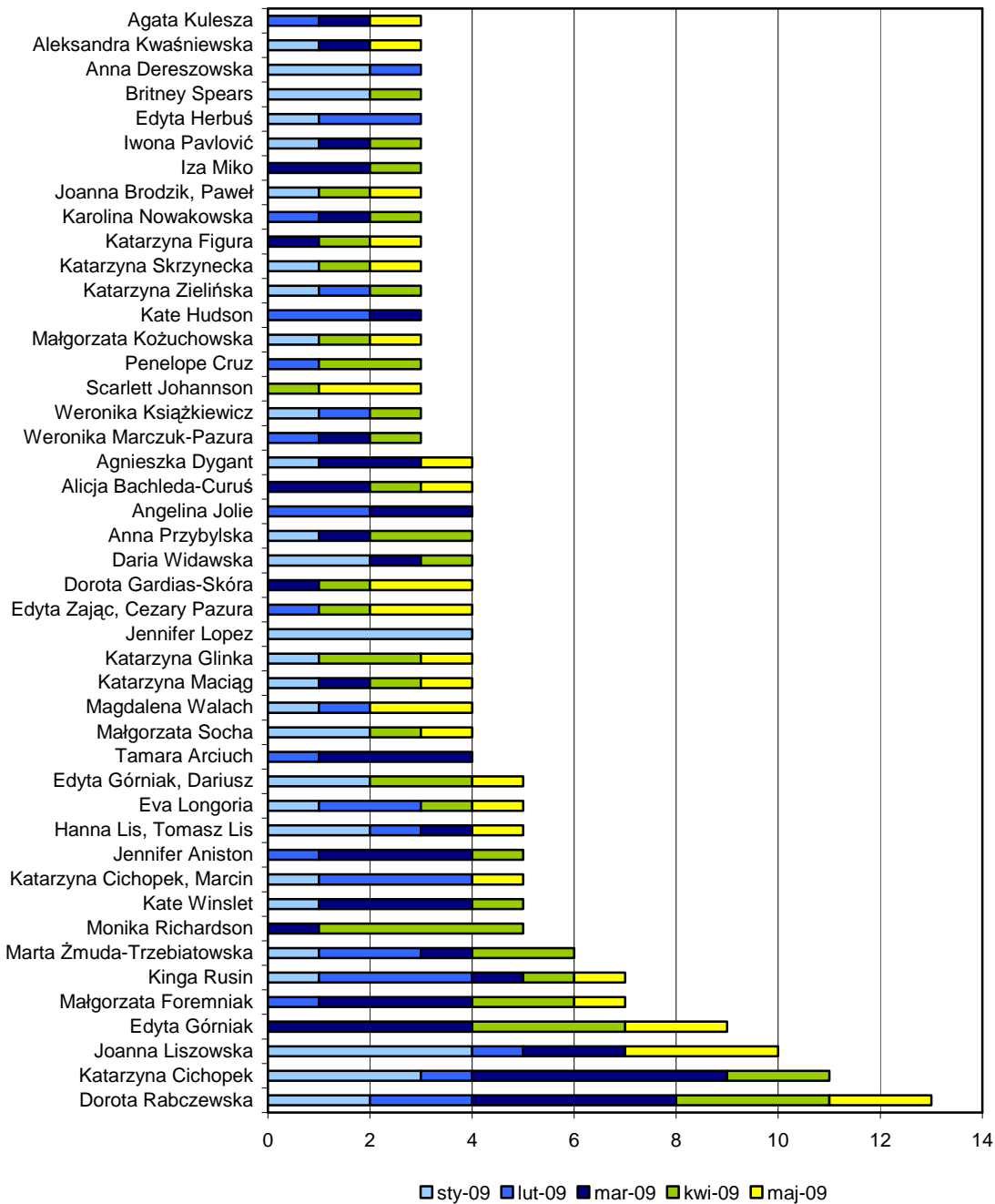
AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl**

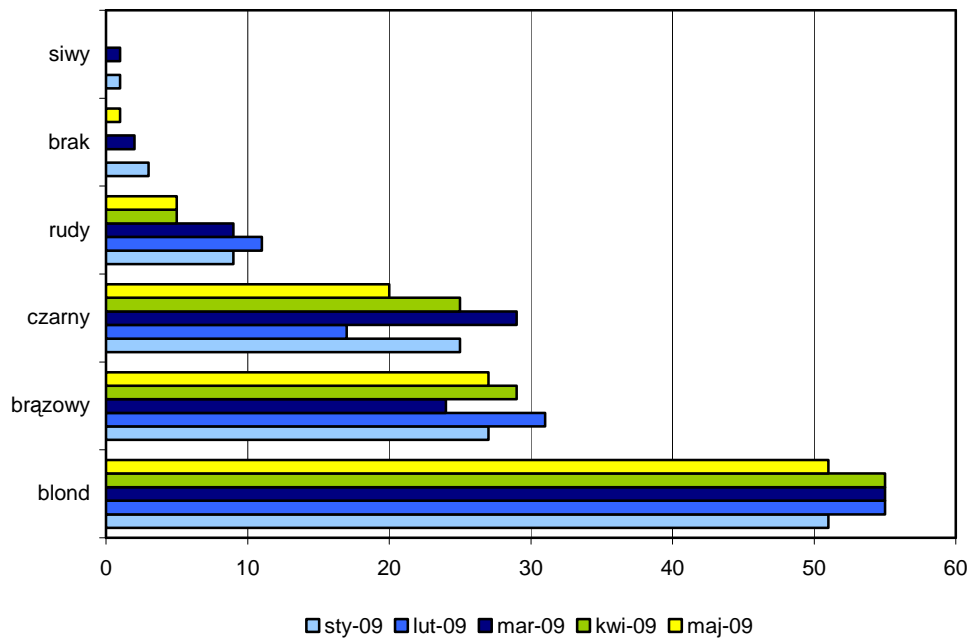
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

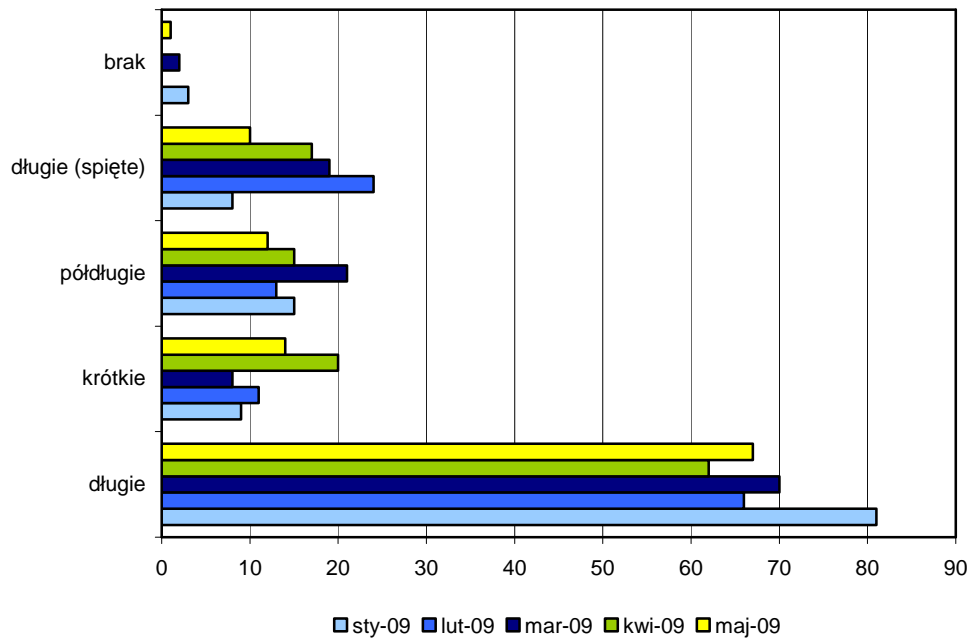
Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



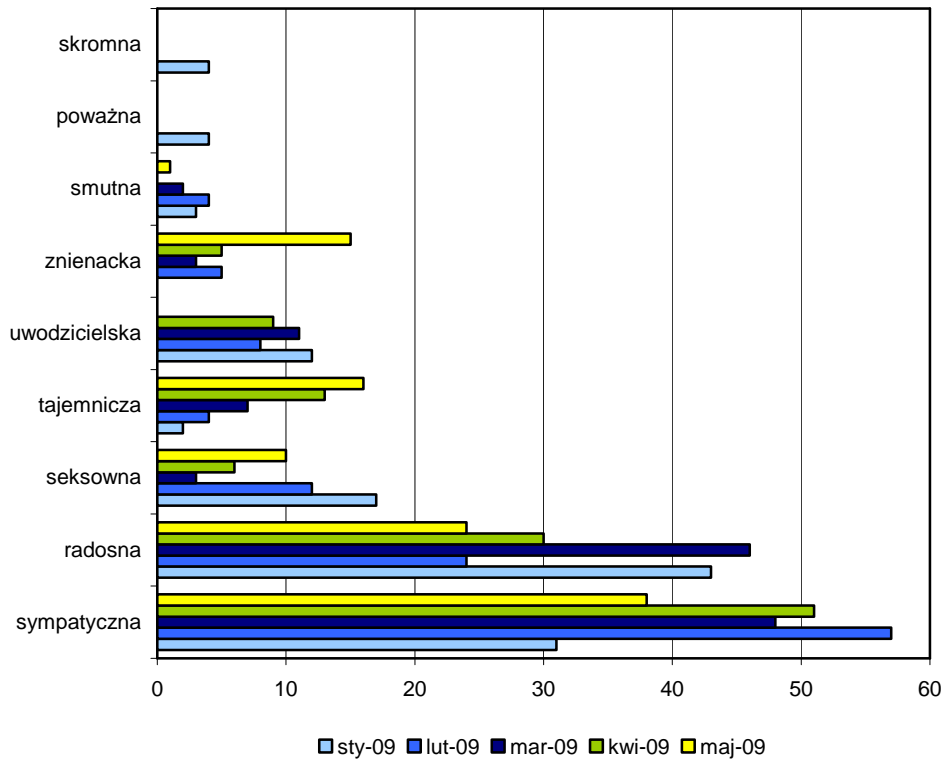
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące



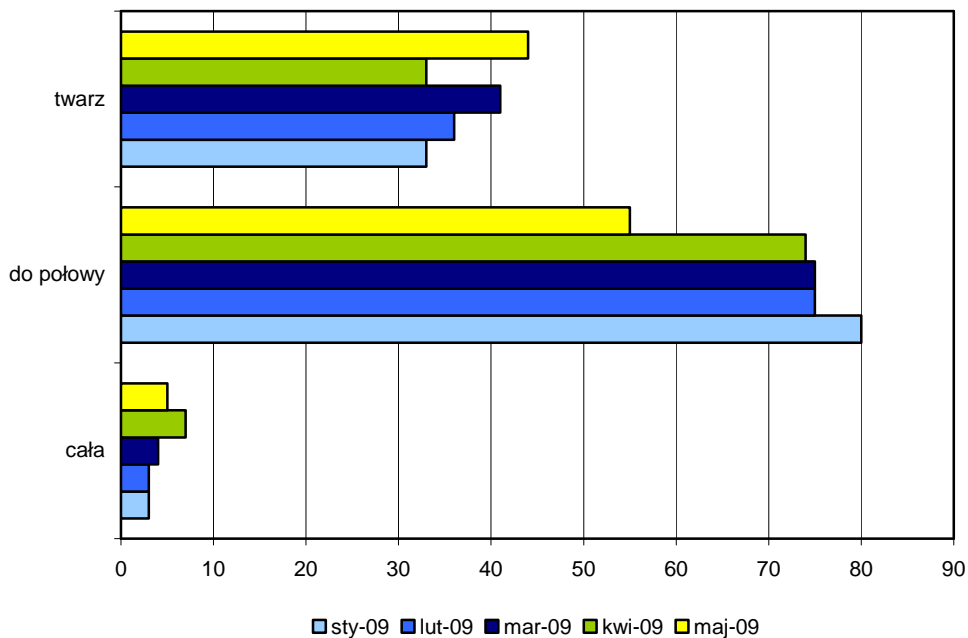
Wykres 2. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanym danym kolorze włosów



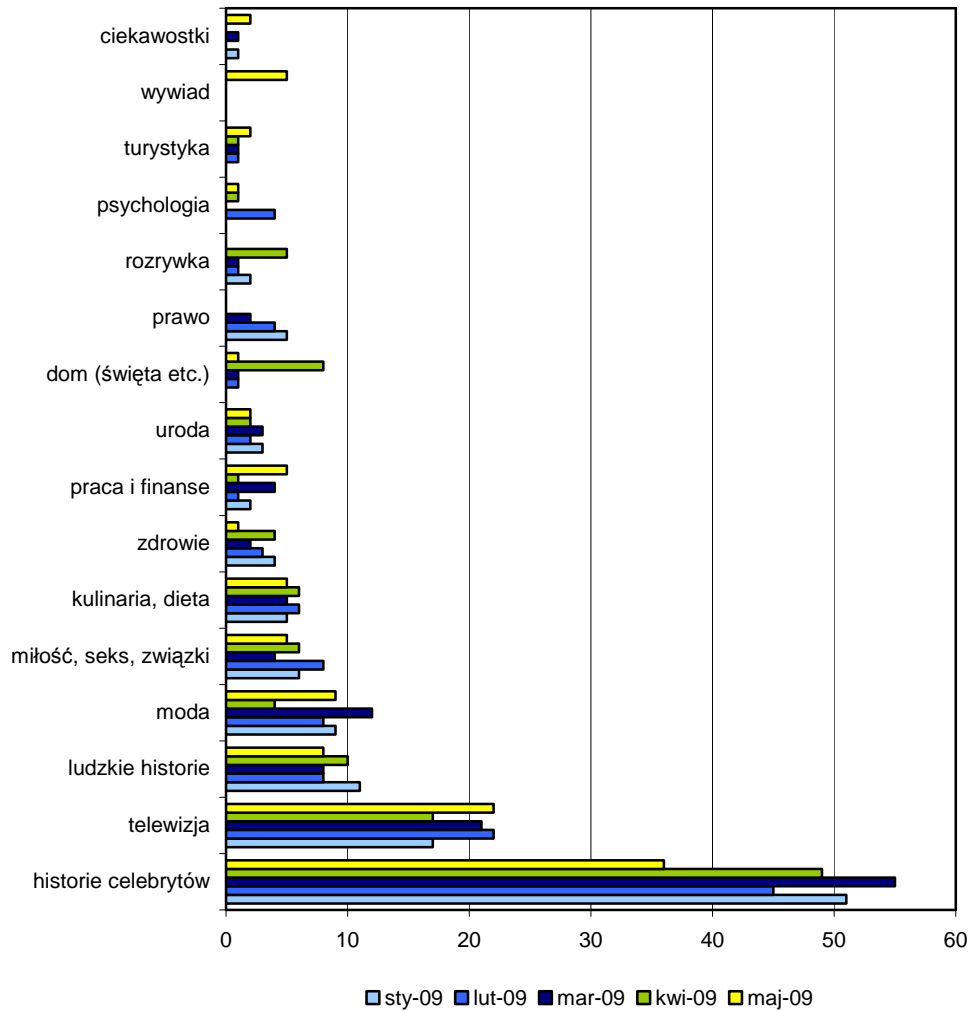
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 1. Liczba okładek w podziale na **subiektywne** kategorie odbioru danej osoby na pierwszej stronie



Wykres 2. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 3. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Piękne i ciepłe

Majowe okładki pism dla pań to kolejny dowód na to, że długowłose blondynki sprzedają się najlepiej. Jednak długie blond włosy nie wystarczą, aby zaistnieć na okładce. Kobiety eksponowane na pierwszych stronach pism dla pań są także posiadaczkami szerokich uśmiechów, śnieżnobiałego uzębienia, świetlistej cery oraz wzbudzają sympatię czytelniczek. Wydają się ciepłe, miłe, sympatyczne. Stosunkowo często na ich twarzach maluje się radość. Zdarza się, że kuszą do kupna czasopisma seksowną pozą i skąpym strojem lub tajemniczo spoglądając w bliżej nieokreślony punkt. Jednak, podobnie jak w miesiącach poprzednich, tajemniczo, niedostępnie na okładkach prezentują się wyłącznie gwiazdy, osoby znane. Anonimowe kobiety z okładek czasopism dla pań nie mają tego przywileju. One mogą się wyłącznie uśmiechać i epatować ciepłem. Należy ponadto zauważyć, że stroje modelek znajdujących się na pierwszych stronach pism stają się, głównie z uwagi na zbliżające się lato, coraz bardziej kuse, odsłaniające dekolty, jeśli można to i nogi. Hanna Lis prezentowała swoje długie nogi na okładce „Vivy”, natomiast Joanna Liszowska często pojawiała się na okładkach w kreacjach z głębokimi dekoltami. Fotografie eksponujące kobiece dekolt były zdecydowanie częstsze niż prezentujące całą sylwetkę. Związane jest to głównie z tym, że to właśnie ujęcia górnych partii ciał modelek, podobnie zresztą jak w miesiącach poprzednich, były tymi najczęściej pojawiającymi się na okładkach pism dla kobiet.

Doda znowu na prowadzeniu

Która z pań w maju pochwalić się może największą liczbą zdobytych okładek? Nie kto inny jak Dorota Rabczewska, która w ubiegłym miesiącu była pod tym względem druga. W maju Doda pojawiła się na pierwszych stronach pism dla pań dwa razy sama, a dwa razy w towarzystwie Maryli Rodowicz i Radka Majdana. Doda wzbudzała zainteresowanie dziennikarzy głównie za sprawą swojego burzliwego związku z Radosławem Majdanem oraz prezentu, jaki sobie sprawiła za 400 tysięcy złotych. Media zaintrygowały się także tym, kto czekał na nią po jej powrocie z USA.

Początek batalii o dziecko?

W maju Edyta Górniak pojawiła się na trzech okładkach czasopism dla kobiet, raz wspólnie z Dariuszem Krupą. Jest to spadek w porównaniu z zeszłym miesiącem o dwie okładki. Zaciekawienie dziennikarzy wzbudzał głównie rozpadający się związek piosenkarki z Dariuszem Krupą, rzekomy romans z milionerem oraz prognozowane walki o dziecko między parą. Pojawiły się także sugestie, że Edycie Górniak pomóc może terapeuta.

Asia i Ola

Joanna Liszowska, podobnie jak Edyta Górniak, zaprezentowała się w maju na trzech okładkach. Na celowniku mediów wcale nie znalazła się praca zawodowa aktorki, ale - jak zwykle - jej życie osobiste. Kolorowe pisma dla pań zaintrygował narzeczony Joanny Liszowskiej, Szwed o imieniu Ola. Wspominano nawet o planowanym na sierpień ślubie pary.

Zazdrosny mąż i skandal finansowy

Dwa razy na okładkach pism dla kobiet w maju znaleźli się Dorota Gardias-Skóra, Tomasz Kammel (raz w towarzystwie Katarzyny Niezgody), Magdalena Walach, Alicja Bachleda-Curuś (raz wraz z Colinem Farrelem) oraz Scarlett Johansson. Prezenterka TVN-u Dorota Gardias-Skóra wygrała ostatnią edycję „Tańca z gwiazdami”, co tłumaczyć można stosunkowo częste pojawianie się na okładkach pism dla pań. Media zauważyły, że na odpoczynek liczyć może zazdrosny mąż pogodyнки, gdyż gwiazda nie będzie paradować już po parkiecie w skąpych strojach i kołysać biodrami na oczach milionów. Popularność Tomasza Kammela i Katarzyny Niezgody związana była z ich związkiem oraz skandalem finansowym, jakiego doigrała się para. Zastanawiano się nawet, z czego żyć będzie teraz były prezenter telewizyjny. Magdalena Walach zdradzała natomiast w „Gali”, jak to „taniec obudził w niej kobietę”, a na łamach „Sukcesu” występowała jako „gwiazda pożądana”. Alicja Bachleda-Curuś zdobyła pierwsze strony czasopism dla pań głównie z uwagi na jej związek z amerykańskim gwiazdorem. Uroczko na okładce „Elle” prezentowała się w odcieniach niebieskiego, w towarzystwie delikatnego motyla Scarlett Johansson, która „świat okręciła wokół palca”. Z kolei na łamach „Tele Tygodnia” zastanawiano się dlaczego aktorka tak gwałtownie chudnie.

Jak w dobrym scenariuszu

Plany ślubów, śluby, rozstania, rozwody... Te tematy królowały na okładkach czasopism dla pań w maju. Gwiazdy, za pośrednictwem mediów, dostarczyły nam wszystkiego, czego tylko potrzebowaliśmy. Nadzieję na piękną miłość. Wiarę w trwałość związku. Miłość widoczną na pięknych zdjęciach oraz napięcie, czy uczucie rzeczywiście okaże się trwałe, do grobowej deski.

Ślubne plany, śluby...

Były ślubne plany. Dziennikarze poinformowali, że piękna Joanna Liszowska ze swoim przystojnym Szwedem planują połączyć się węzłem małżeńskim w sierpniu. Jednak nie tylko seksowna aktorka ma zamiar stanąć na ślubnym kobiercu w tym roku. Prasa podała, że Michał Żebrowski planuje ślub w czerwcu. Ze studentką. Jednak dopiero zaglądając do środka czasopisma, dowiedzieć się można, co takiego studiuje wybranka aktora. Zastanawiano się także jak będzie wyglądało wesele Kayah i Karpiel-Bułecki. Tylko „Rewia” poznała datę ich ślubu oraz zdradziła, że wesele odbędzie się w góralskim stylu. Wspominano także o tajemniczym ślubie Katarzyny Skrzyneckiej. W show-biznesie byliśmy także świadkami na ślubie Cezarego Pazury i Edyty Zając, teraz Pazury. Ale co to

był za ślub! „Viva” okrzyknęła go „najpiękniejszym ślubem roku”, pokazując w środku numeru zdjęcia z uroczystości. Ślub może i był najpiękniejszy, ale żeby „Viva” mogła to powiedzieć inne media musiały najpierw obwieścić, że Pazura „sprzedał swój ślub”. Jakby tego było mało, był ślub, będzie dziecko. Można podejrzewać, że już za kilka miesięcy para „udostępni” prasie, za drobną opłatą ma się rozumieć, zdjęcia ze swoim nowo narodzonym dzieckiem. I takim oto sposobem dziecko pary zostanie najpiękniejszym dzieckiem roku polskiego show-biznesu. Jednak na tym nie koniec majowych ślubów! Dziennikarze podali, że potajemnie ożenił się przystojny polski Hiszpan, Conrado Moreno. Niestety, nikt nie wiedział jak i kiedy, co może zarówno dziwić i wątpić w umiejętności detektywistyczne niektórych polskich dziennikarzy. Albo zastanawiać, czy Moreno faktycznie jest taką wielką gwiazdą. Podsumowując ślubny sezon nie można nie wspomnieć o ślubie Jana Nowickiego i Małgorzaty Potockiej, który odbył się także w maju.

... i rozwody

Jednak były i rozwody. Spektakularne, bo... pokojowe. A właściwie powinniśmy powiedzieć, spektakularne, bo „bez wojny”. Dziennikarze obwieścili, że Anna i Krzysztof Ibiszowie rozwiedli się bez kłótni i walki o majątek. Pojawiały się także zapytania o to, kto chce rozwieść Katarzynę Figurę. Jeszcze bez rozwodu, ale z pewnością na życiowym zakręcie znaleźli się Edyta Górniak i Dariusz Krupa, o których głośno było już w miesiącach poprzednich. Teraz oprócz planów rozwodowych pojawiły się także spekulacje dotyczące wojny o syna Alanka między parą.

Tematy ślubów i ślubnych planów królowały w maju. W miesiącu, w którego nazwie brak litery „r”, podobno przynoszącej szczęście. Oby tylko nie było to znakiem fali rozwodów już za rok.

Jaki naprawdę jest Colin

Podobnie jak w miesiącu poprzednim, tak i teraz najbardziej popularnymi tematami były te związane z życiem sławnych i bogatych. Dziennikarzy interesowało głównie życie prywatne gwiazd i gwiazdek show-biznesu. Śluby, rozwody, kryzysy w związkach, ciąży. Poinformowano, że Eva Longoria bardzo pragnie dziecka, tropiono komu Natasza Urbańska oddała swoją córkę, zastanawiano się także, co stało się dziecku Katarzyny Kowalskiej, która ostatnio „przeżyła chwile grozy”. Przejmowano się także zdrowiem Piotra Bałtroczyka, który w wieku 48 lat przeżył zawał serca, kuszone czytelników zdjęciami i zwierzeniami Mandaryny w kontekście prawdziwych powodów wyjazdu do Ameryki. Wspominano także o powiększającej się rodzinie Krzysztofa Krawczyka. Sporo miejsca w maju poświęcono związkowi Alicji Bachledy-Curuś i Colina Farrela. Dziennikarze najpierw zastanawiali się, czy faktycznie parę można nazwać parą. Kiedy już wytropiono i obwieszono, że mieszkają razem (w końcu „zdjęcia nie kłamią”) zauważono, że nasza Alicja jest delikatna i wrażliwa, co wykorzystać może doświadczony hollywoodzki wyjadacz. Dziennikarze obawiali się, że Colin może potraktować Alicję jak swoją kolejną zabawkę. Jednakże, kiedy już zaakceptowano Farrela jako pełnoprawnego

chłopaka Bachledy, postanowiono lepiej go poznać, tworząc materiały w stylu „jaki naprawdę jest Colin”. Zastanawiano się także, z kim Britney Spears jest obecnie w ciąży, czy nowy biust Agnieszki Szulim da jej szczęście oraz o czym marzy Katarzyna Cichopek.

Mój wybawca bocian

Historie mniej majątnych i nieznanymi także pojawiały się na okładkach czasopism dla pań, ale w znacznie mniejszym natężeniu. Interesowano się w nich głównie miłością, kwestiami prawnymi, finansowymi albo niezwykłością sytuacji, jaka przydarzyła się czytelniczce. Pojawił się na przykład materiał o kobiecie, którą uratował... bocian, albo o pani, która dla mężczyzny z miasta powróciła na wieś. Jak widać, dla miłości można zrobić bardzo wiele. Na okładkach znalazły się także historie dotyczące „ukochanej erotomana”, miłości, która „przyszła nieproszona”, czy mistrza świata w podrywaniu.

Poradniki dla pań, jak sama nazwa wskazuje, serwować muszą czytelniczkom gotowe sugestie dotyczące tego, jak uporać się z danym problemem. Pojawiały się zatem w prasie porady traktujące m.in. o tym, jak wydawać mniej pieniędzy, o urodowych trikach, dotyczące tego jak zrobić makijaż, którego nie widać, co robić, by katar sienny nie dokuczał tak bardzo, jak dobrze napisać CV oraz pozew do sądu, albo w jaki sposób pozbyć się cellulitu.

Dzień Matki

Na okładkach czasopism dla pań w maju widoczny był Dzień Matki. Na pierwszych stronach pojawiały się zdjęcia matek z dziećmi, zwierzenia gwiazd dotyczące tego, co kupią swoim matkom na ich święto. W czasopismach zaprezentowano także testy sprawdzające „jaką jesteś matką” oraz „jaką będziesz teściową”. Popularne były metamorfozy modowo-urodowe matek i córek. W niektórych tytułach (np. „Twoje Imperium”) w związku ze zbliżającym się świętem wszystkich mam na okładce pojawiły się tematy traktujące o problemach, na jakie napotkać mogą matki. Zainteresowano się na przykład prawami matek w miejscu pracy, zwierzeniami kobiet dotyczących „wyrodných dzieci” oraz córki wspominającej swą matkę. Podjęto temat „Matki na miarę XXI wieku” o wyzwaniach stawianych matkom w naszym stuleciu oraz szansom podołania tym wymaganiom. Zajęto się także wątkiem toksycznej miłości matki do swoich dzieci oraz rodzącym się w związku z tym negatywnym uczuciom („nie raz życzyłam jej śmierci”).

Truskawki hitem sezonu

Poza tym maj to czas przyjęć komunijnych. Temat ten co prawda pojawiał się już w kwietniu, jednak i w maju czasopisma radziły czytelniczkom jak zorganizować elegancką uroczystość komunijną. Pojawił się ponadto wyraźny trend związany z kulinariami. Są nim truskawki, które stały się wręcz hitem sezonu. Okazuje się, że można zrobić z nich nie tylko przepyszne ciasta. W czasopismach dla pań znalazły się również przepisy na dania obiadowe z truskawek. Palce lizać!



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./ fax +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl