



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - kwiecień 2013

Spis treści

Wstęp	2
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	25
Mapa benchmarkingowa	27

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w kwietniu 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Analiza medialna kwietniowych publikacji i emisji pozwoliła na wyodrębnienie 8817 materiałów na temat wszystkich prezydentów miast. Kolejny raz, w skali miesiąca, notowany jest wzrost liczby publikacji i emisji o ok. 10%. Najwięcej materiałów ukazało się w internecie – nieco ponad 70% całości przekazu. W prasie i stacjach RTV udział wyniósł odpowiednio 18,2% oraz 11,2%.
- ▶ W kwietniu, po dwóch miesiącach medialnej dominacji prezydenta Wrocławia, na pierwszym miejscu znalazła się Hanna Zdanowska. Rafał Dutkiewicz w bieżącej analizie był na trzeciej lokacie. Prezydent Łodzi do tej pory ani razu nie gościła na podium. Wpływ na dużą liczbę materiałów medialnych odnoszących się do Hanny Zdanowskiej miał m. in. wątek związany z budową nowych stadionów piłkarskich dla dwóch łódzkich drużyn: Widzewa i ŁKS-u. Pierwszą trójkę najbardziej medialnych prezydentów uzupełniła druga w kwietniu Hanna Gronkiewicz-Waltz.
- ▶ Większość materiałów pochodziła z mediów regionalnych. W prasie, na portalach oraz w stacjach regionalnych opublikowano i wyemitowano łącznie ponad 2/3 z całości przekazu.
- ▶ Od lutego, czyli pierwszej edycji analizy na temat prezydentów miast wojewódzkich, aktywność medialna Hanny Gronkiewicz-Waltz jest wyższa w mediach ogólnopolskich niż regionalnych. Jest to jedyny taki przypadek spośród wszystkich analizowanych prezydentów. Nie inaczej było w kwietniu. Ponad 64% materiałów na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz pojawiła się w mediach ogólnopolskich. Przełożyło się to m. in. na wysokość ekwiwalentu reklamowego.
- ▶ W analizowanym okresie pojawiło się 1229 materiałów na temat Hanny Zdanowskiej – to wynik o ponad 50% lepszy niż w marcu. Rezultat uzyskany przez prezydent Łodzi stanowi blisko 14% wszystkich publikacji i emisji dotyczących osiemnastu analizowanych prezydentów miast. Drugie miejsce pod względem aktywności medialnej, podobnie jak w marcu, zajęła prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz (1143 publikacje i emisje), trzeci był prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz (1118 publikacji i emisji).
- ▶ Publikacje i emisje na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz po raz kolejny miały najwyższą wartość. Ekwiwalent reklamowy zdobyty przez prezydent Warszawy w kwietniu wyniósł prawie 17 mln zł, czyli ponad dwa razy więcej niż w marcu. Kolejne miejsce

w zestawieniu wartości materiałów medialnych zajęła Hanna Zdanowska, dla której ekwiwalent został oszacowany na poziomie nieznacznie przekraczającym 3,5 mln zł. Trzeci był prezydent Poznania Ryszard Grobelny (ponad 3,3 mln zł). Poziom 3 mln zł przekroczył jeszcze Jacek Majchrowski. Prezydent Krakowa uzyskał ekwiwalent reklamowy wynoszący niespełna 3,2 mln zł.

- ▶ Łączna wartość publikacji i emisji na temat prezydentów polskich miast wyniosła ponad 41 mln zł, czyli niemal o 10 mln zł więcej niż w marcu. Największą część tej kwoty została wygenerowana dzięki publikacjom prasowym.
- ▶ W kwietniu kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 22,08 mln zł; media regionalne – 16,01 mln zł; media biznesowe - 1,65 mln zł; media specjalistyczne – 1,52 mln zł.
- ▶ Łączna wartość ekwiwalentu reklamowego dla mediów ogólnopolskich wyniosła w kwietniu 25,25 mln zł, co stanowiło blisko 60% z całości AVE. Publikacje i emisje w mediach regionalnych zostały wycenione na nieco ponad 16 mln zł, czyli ok. 40% z całości AVE.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w 617 tytułach publikacji prasowych i internetowych. Najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko Hanny Zdanowskiej, prezydent Łodzi. Drugie miejsce przypadło Rafałowi Dutkiewiczowi z Wrocławia, trzeci był prezydent Poznania Ryszard Grobelny. Kolejne lokaty zajęli kolejno: Hanna Gronkiewicz-Waltz, Paweł Adamowicz i Tadeusz Ferenc.
- ▶ Nazwiska prezydentów występujące w tytułach publikacji najczęściej pojawiały się w mediach regionalnych. Z 617 wystąpień, aż 77% znalazło się w prasie i na portalach o zasięgu regionalnym. Media ogólnoinformacyjne o zasięgu ogólnopolskim wpisywały nazwisko prezydenta w tytule 106 razy (17%).

Popularność prezydentów w mediach

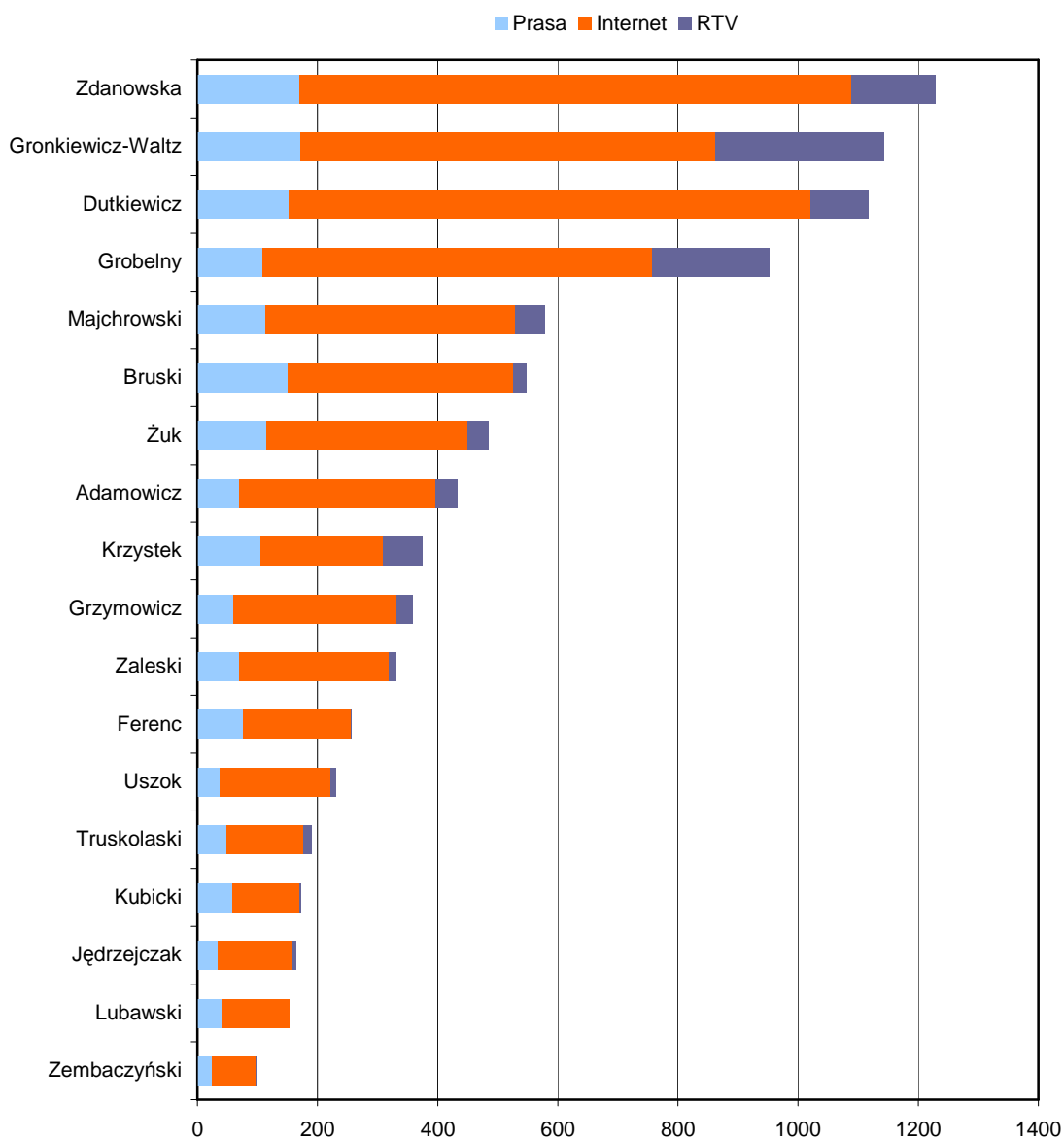
Klasyfikacja prezydentów pod względem ilości publikacji						
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	1	3	2	2	16
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	4	1	1	3	15,8
Ryszard Grobelny	Poznań	6	2	3	4	14,3
Hanna Zdanowska	Łódź	5	5	4	1	14,3
Krzysztof Żuk	Lublin	2	4	7	7	13
Jacek Majchrowski	Kraków	3	6	6	5	13
Paweł Adamowicz	Gdańsk	8	10	5	8	10,3
Rafał Bruski	Bydgoszcz	7	9	9	6	10,3
Michał Zaleski	Toruń	10	7	10	11	8,5
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	8	11	10	8,5
Piotr Krzystek	Szczecin	13	12	8	9	7,5
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	11	13	15	12	5,3
Piotr Uszok	Katowice	14	11	17	13	4,3
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	12	15	13	16	4,3
Tadeusz Truskolaski	Białystok	15	16	13	14	3,5
Wojciech Lubawski	Kielce	16	14	14	17	2,8
Janusz Kubicki	Zielona Góra	18	17	18	15	1
Ryszard Zembaczyński	Opole	17	18	16	18	0,8

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

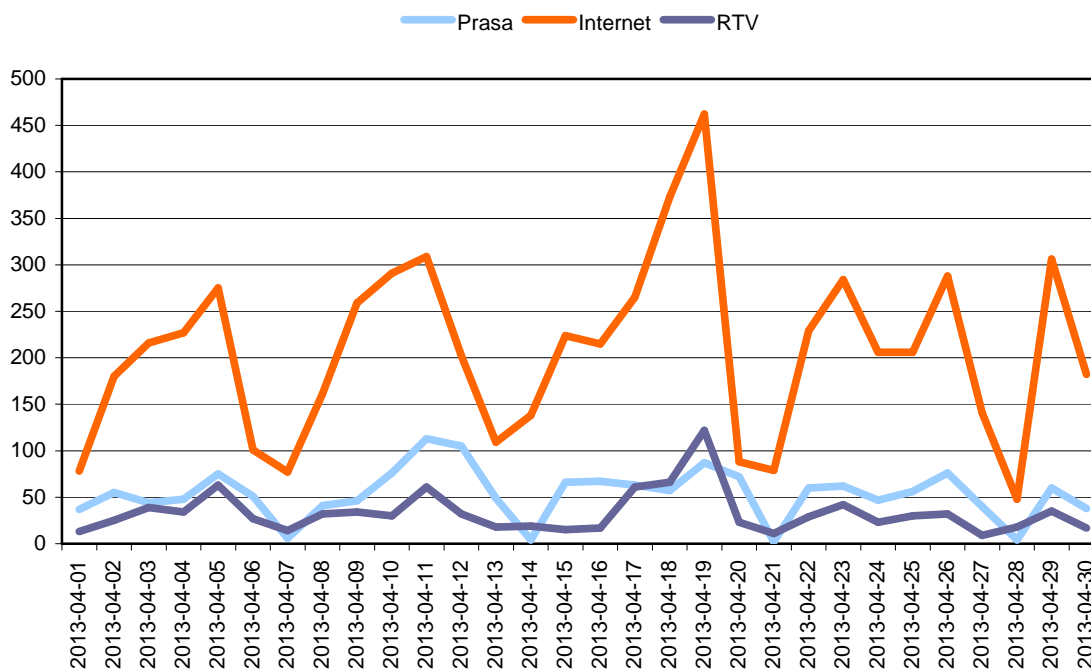
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

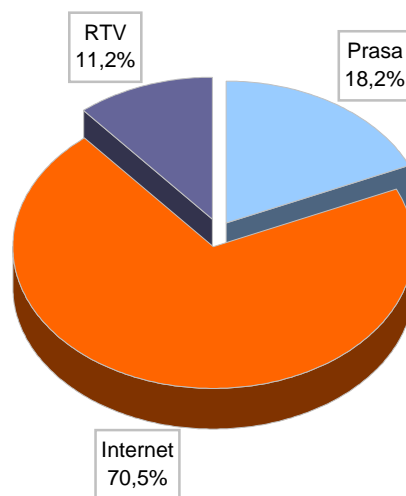
Statystyka medialna



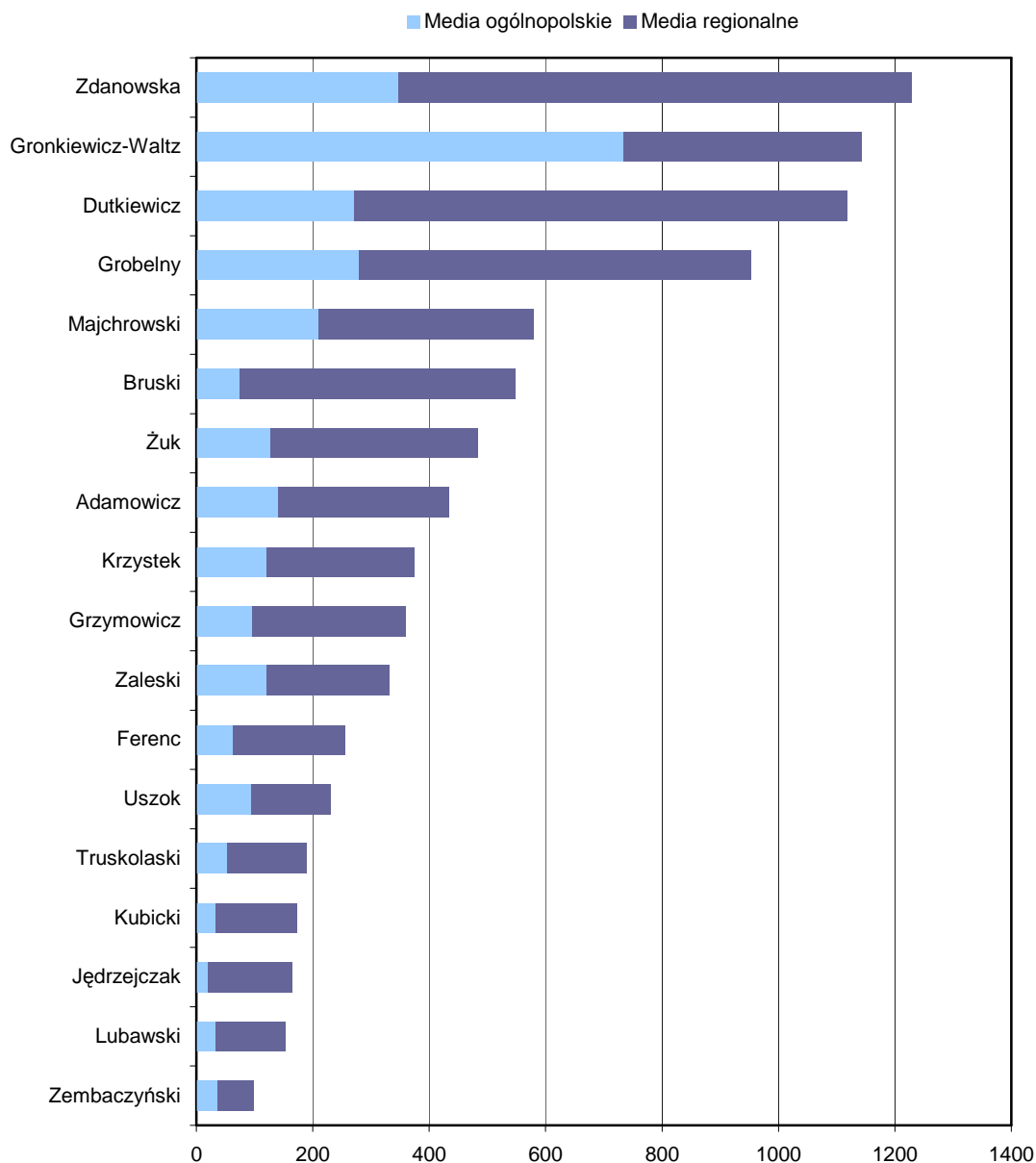
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym

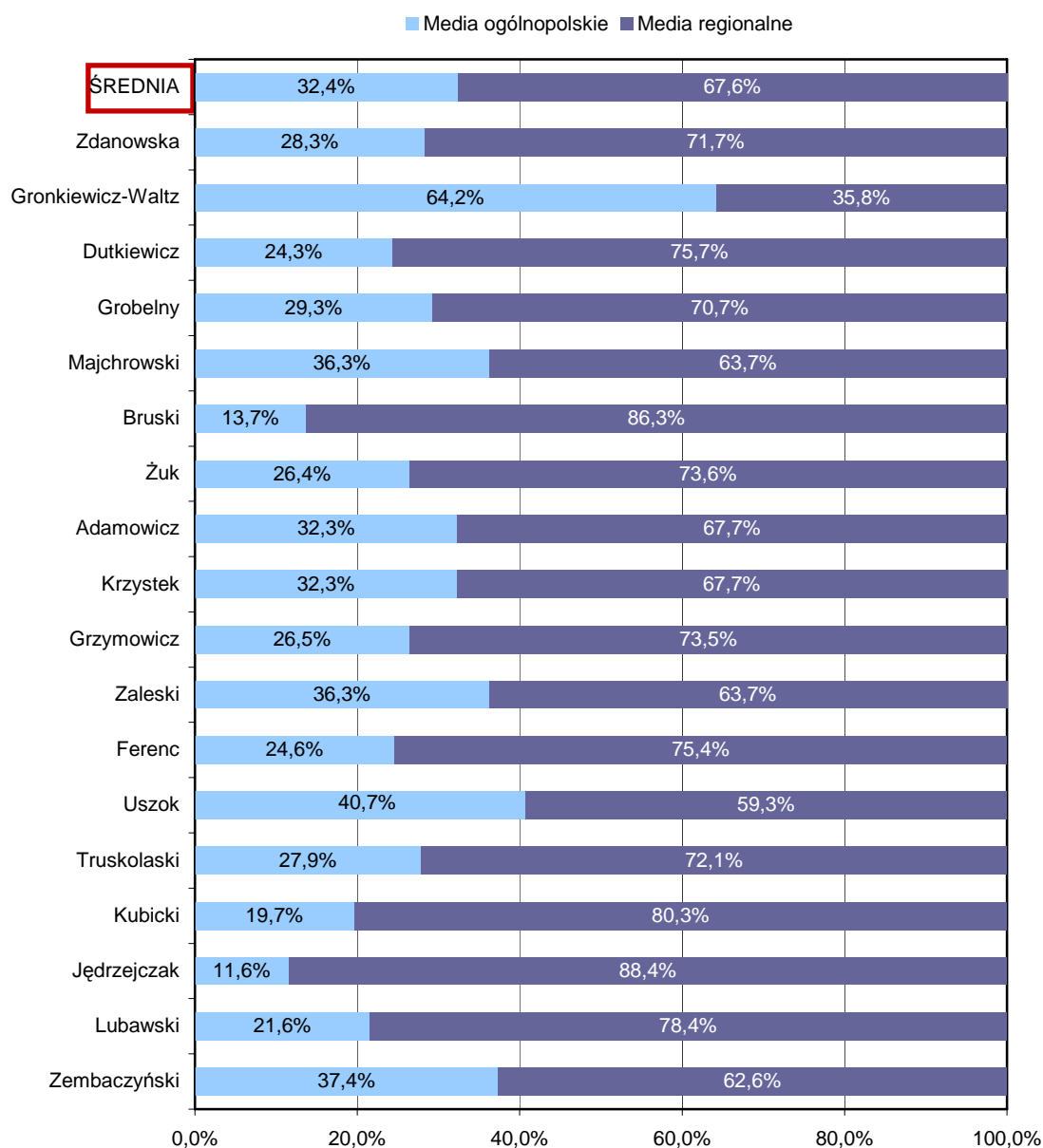


Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



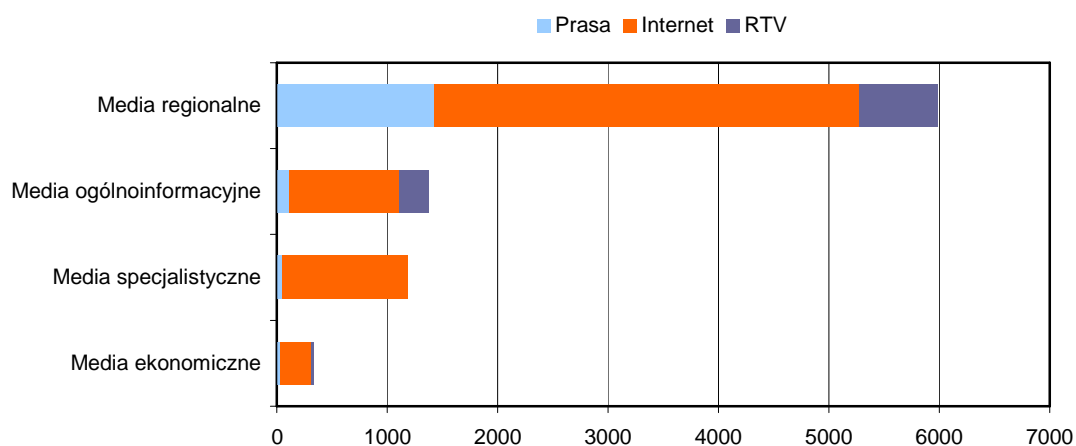
Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

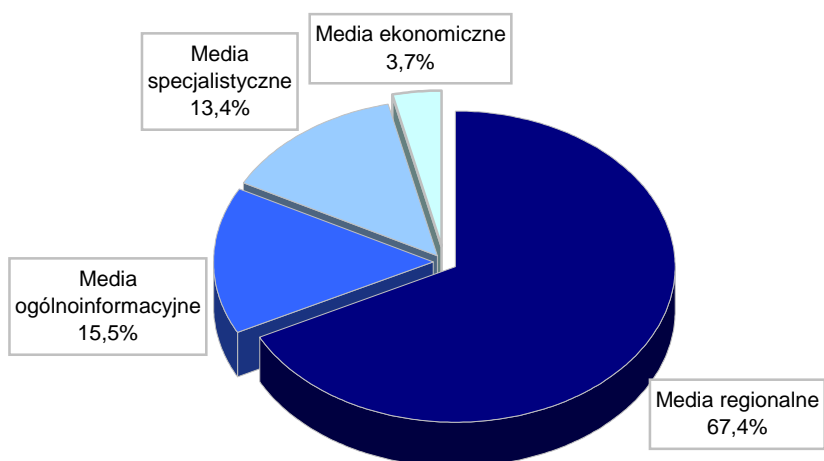


Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

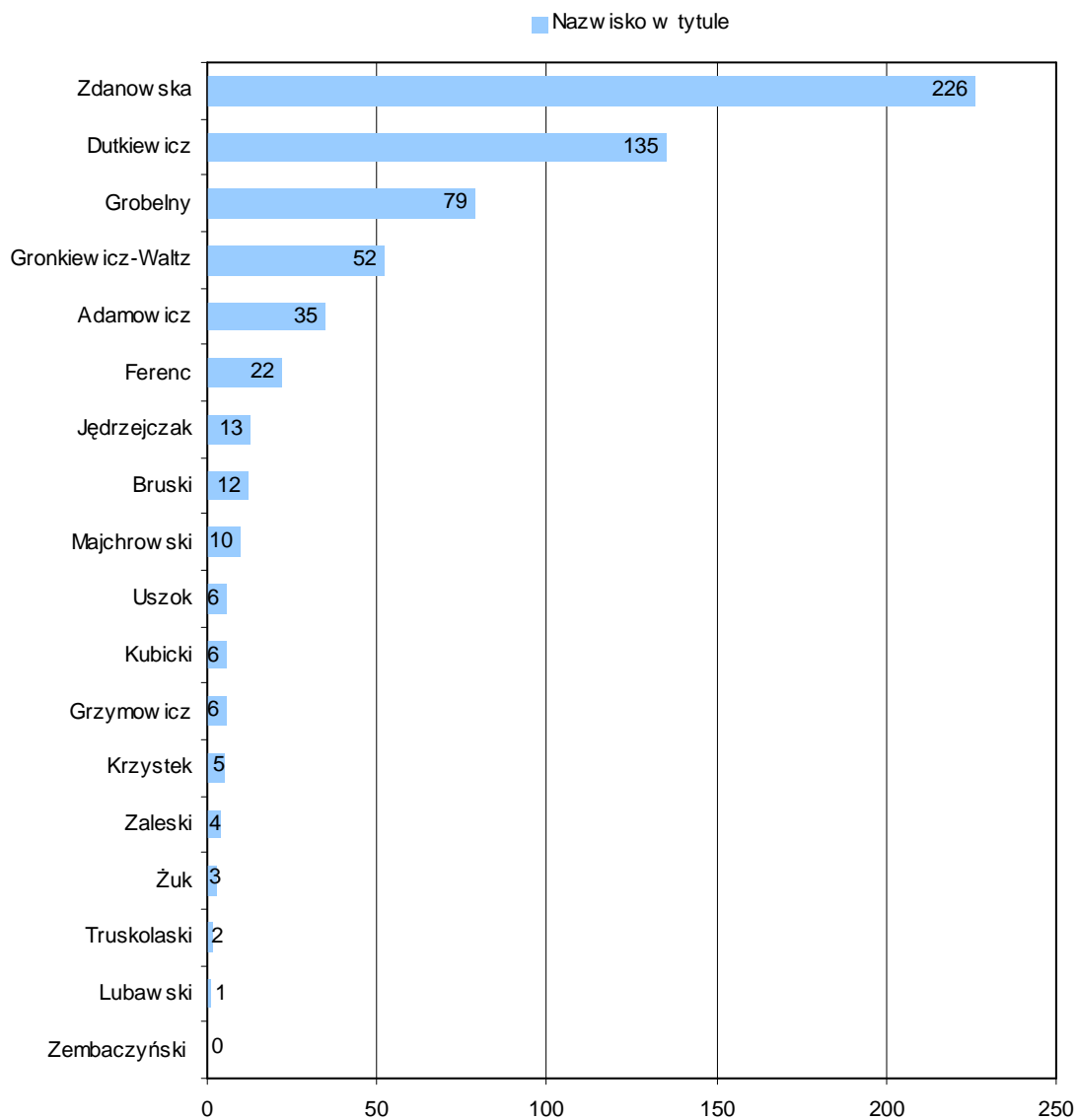
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



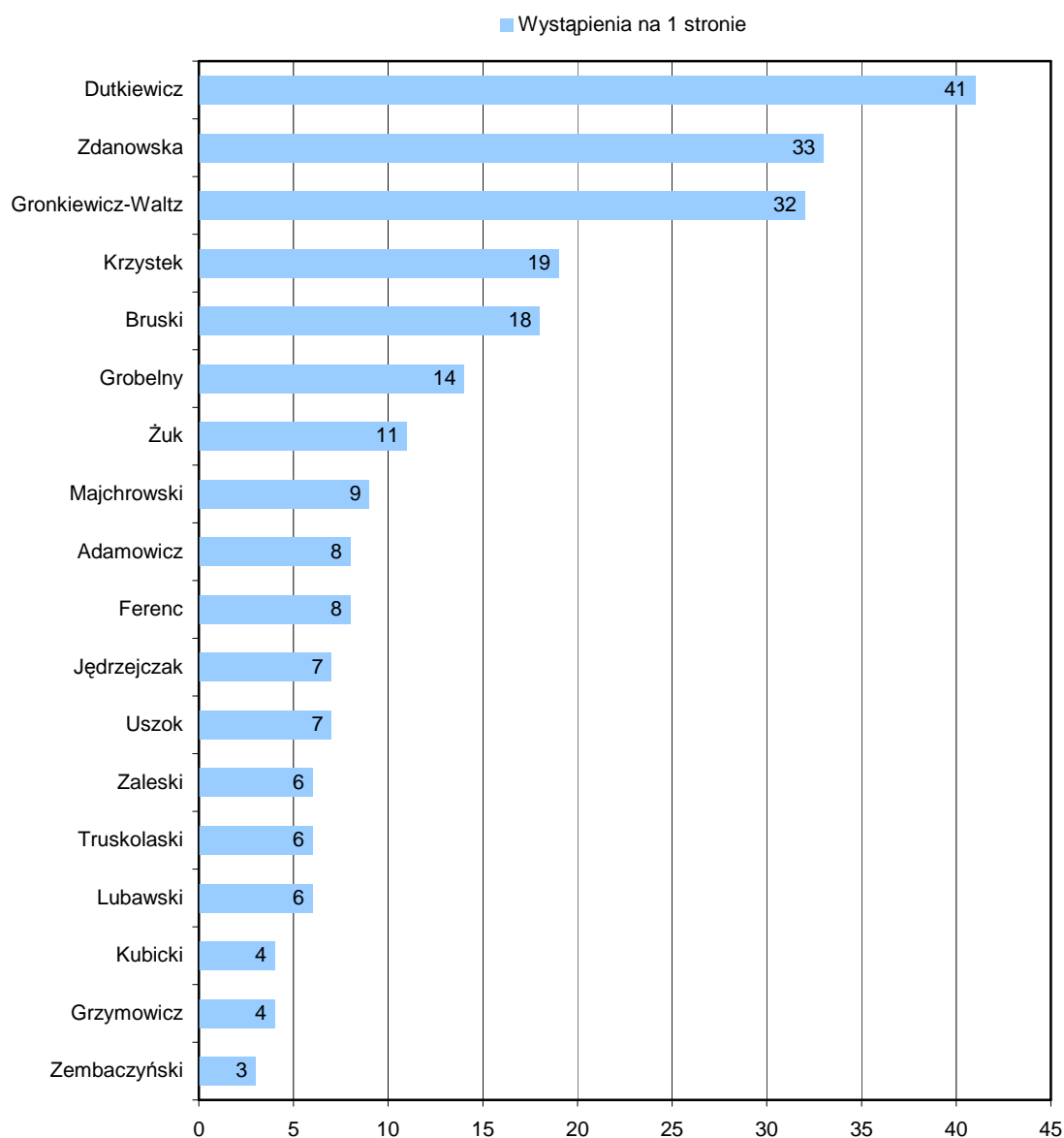
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



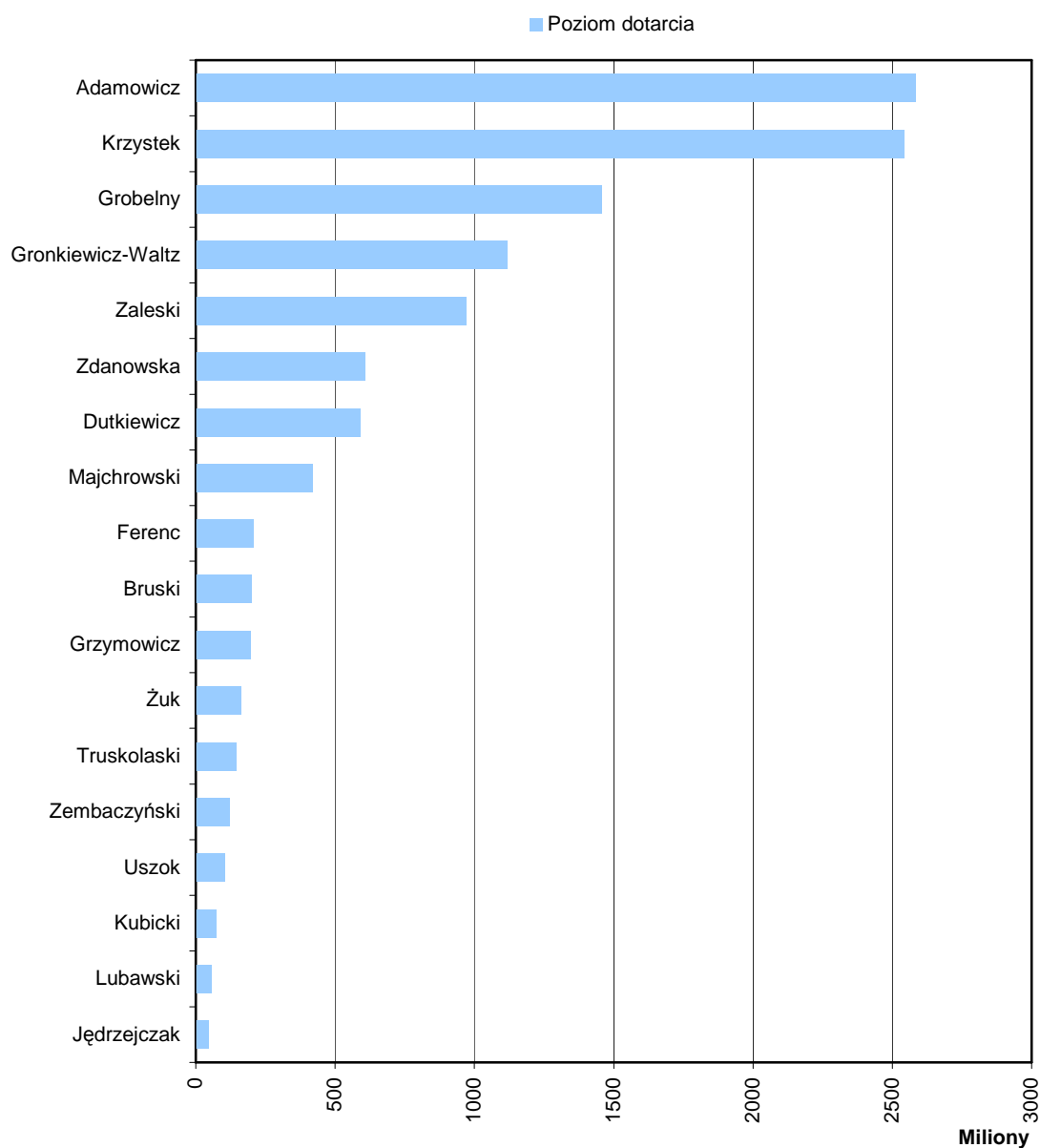
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Zdanowska	GAZETA FINANSOWA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	63	-
	www.lodz.sport.pl	-	32	-
	www.sport.pl	-	30	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	13	-
	Radio TOK FM	-	-	11
	Polsat News	-	-	3
	Radio ESKA ROCK	-	-	2
	TVP Info	-	-	2
Grunkiewicz-Waltz	RZECZPOSPOLITA	11	-	-
	GAZETA WYBORCZA	7	-	-
	POLSKA	6	-	-
	www.wyborcza.pl	-	39	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	20	-
	www.rp.pl	-	20	-
	www.stooq.com	-	19	-
	Polsat News	-	-	19
	TVN24	-	-	19
	TVP Info	-	-	18
Dutkiewicz	Polskie Radio Program 1	-	-	18
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	PRZEGLĄD	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	67	-
	www.wyborcza.pl	-	16	-
	www.tvn24.pl	-	14	-
	www.sport.pl	-	11	-
Grobelyny	Radio TOK FM	-	-	5
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	PULS BIZNESU	2	-	-
	SUPER EXPRESS	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	20	-
	www.tvn24.pl	-	17	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	17	-
	Radio ESKA ROCK	-	-	8
Radio ZET	-	-	6	
Majchrowski	PRZEGLĄD	2	-	-
	PRZEKRÓJ	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	17	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	10	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	7	-
	www.money.pl	-	7	-
	TVN24	-	-	5
	Superstacja	-	-	4
	TVN CNBC	-	-	4

Bruski	TYGODNIK ŻUŻŁOWY	2	-	-
	www.tvp.pl	-	11	-
	www.informacja-lokalna.pl	-	4	-
	www.eurosport.onet.pl	-	3	-
	www.sport.pl	-	3	-
	www.skyscrapercity.com	-	3	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	3	-
	www.sportowefakty.pl	-	3	-
	www.bydgoszcz.sport.pl	-	3	-
	TVN24	-	-	2
Żuk	PULS BIZNESU	2	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	11	-
	www.tvp.pl	-	4	-
	www.stooq.com	-	4	-
	Polsat News	-	-	3
	Polsat Biznes	-	-	3
	Polsat	-	-	2
Adamowicz	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	13	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.wprost.pl	-	5	-
	Polsat News	-	-	5
	Radio TOK FM	-	-	2
	ŚWIAT BIZNESU	3	-	-
Krzystek	www.szczecin.sport.pl	-	6	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	5	-
	www.sport.pl	-	5	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.tvp.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	3
	Superstacja	-	-	3
	PRZEGLĄD OPONIARSKI	1	-	-
Grzymowicz	www.tvp.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	4	-
	www.wyborcza.biz	-	4	-
	www.money.pl	-	4	-
	Radio PiN	-	-	10
	Radio ZET	-	-	2
Zaleski	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	TELEKABEL	1	-	-
	WSPÓLNOTA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	11	-
	www.samorzad.pap.pl	-	7	-
	www.news.webweb.pl	-	7	-
	www.otwarty.pl	-	7	-
	www.rzecznikprasowy.pl	-	7	-

	TVP Info	-	-	2	
Ferenc	FAKTY I MITY	2	-	-	
	PULS BIZNESU	1	-	-	
	POLISH MARKET	1	-	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	9	-	
	www.rzeszow.sport.pl	-	7	-	
	www.sport.pl	-	6	-	
	www.tvp.pl	-	5	-	
	TVP Polonia	-	-	1	
	Uszok	SPORT	2	-	-
		PRZEMYSŁ CHEMICZNY	2	-	-
www.portalsamorzadowy.pl		-	6	-	
www.polskatimes.pl		-	6	-	
www.slask.sport.pl		-	6	-	
www.sport.pl		-	5	-	
TVN CNBC		-	-	3	
Truskolaski	PULS BIZNESU	1	-	-	
	PRZEGLĄD MLECZARSKI	1	-	-	
	www.tvp.pl	-	7	-	
	www.wyborcza.pl	-	5	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-	
	www.portalsamorzadowy.pl	-	3	-	
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	3	-	
	www.money.pl	-	3	-	
	www.miasta.gazeta.pl	-	3	-	
Kubicki	SPORTPLUS	1	-	-	
	www.zielonagora.sport.pl	-	5	-	
	www.wyborcza.pl	-	3	-	
	www.sportowefakty.pl	-	3	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-	
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-	
	www.sport.pl	-	2	-	
	www.wiadomosci24.pl	-	2	-	
	www.gorzow.sport.pl	-	2	-	
Jędrzejczak	TYGODNIK ŻUŻLOWY	1	-	-	
	www.wyborcza.pl	-	2	-	
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-	
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-	
	www.nadwarta.blogspot.com	-	2	-	
Radio TOK FM	-	-	1		
Lubawski	PULS BIZNESU	1	-	-	
	www.tvp.pl	-	4	-	
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-	
	www.propertynews.pl	-	2	-	
	www.inwestycje.pl	-	2	-	
	www.manager.inwestycje.pl	-	2	-	
Zembaczyński	NIE	2	-	-	
	FAKTY I MITY	1	-	-	
	GAZETA FINANSOWA	1	-	-	
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-	
	www.tvp.pl	-	3	-	

	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	3	-
	www.money.pl	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	2	-
	www.ibiss.pl	-	2	-
	TVP Info	-	-	1

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	77	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	39	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	36	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	67	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	59	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	58	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	60
	TVP Łódź	-	-	28
	Radio ESKA Łódź	-	-	24
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	35	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	14	-	-
	FAKT - WARSZAWA	10	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	34	-
	www.um.warszawa.pl	-	16	-
	www.wawalove.pl	-	9	-
	www.zw.com.pl	-	9	-
	Radio ESKA Warszawa	-	-	23
	TVP Warszawa	-	-	19
Radio WAWA Warszawa	-	-	16	
Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	67	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	39	-	-
	FAKT - WROCŁAW	6	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	81	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	59	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	58	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	58	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	39
	Radio RAM	-	-	20
TVP Wrocław	-	-	15	
Grobelny	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	30	-	-
	FAKT - POZNAŃ	5	-	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	42	-
	www.poznan.pl	-	41	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	40	-
	WTK	-	-	48
	Radio ESKA Poznań	-	-	30
	Polskie Radio Merkury Poznań	-	-	29
Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	43	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	22	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	18	-	-
	www.krakow.pl	-	66	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	20	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	17	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	17	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	17	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	14
TVP Kraków	-	-	8	

Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	66	-	-
	GAZETA POMORSKA	36	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	35	-	-
	www.bydgoszcz.pl	-	41	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	35	-
	www.pomorska.pl	-	25	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	23	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	11
	Polskie Radio PiK	-	-	9
Żuk	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	29	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	28	-	-
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	21	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	19	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	29	-
	www.dziennikwschodni.pl	-	20	-
	www.nowytydzien.pl	-	18	-
	www.lublin.eu	-	15	-
	TVP Lublin	-	-	13
	Polskie Radio Lublin	-	-	12
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	12	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	2	-	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	20	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	15	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	13	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	13	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	13	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	14
	TVP Gdańsk	-	-	8
Radio ESKA Trójmiasto	-	-	2	
Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	46	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	27	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	17	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	34	-
	www.radioszczecin.pl	-	13	-
	www.gs24.pl	-	12	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	46
	TVP Szczecin	-	-	6
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	30	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	18	-	-
	DZIENNIK ELBLĄSKI	4	-	-
	NASZ OLSZTYNIAK	4	-	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	40	-
	www.olsztyn24.com	-	27	-
	www.olsztyn.wm.pl	-	18	-
	www.ro.com.pl	-	18	-
TVP Olsztyn	-	-	12	
Zaleski	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	30	-	-
	NOWOŚCI	27	-	-
	www.torun.com.pl	-	27	-
	www.torun.gazeta.pl	-	26	-

	www.torun.pl	-	13	-
	www.pomorska.pl	-	7	-
	www.radiopik.bydgoszcz.pl	-	7	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	7
Ferenc	NOWINY	23	-	-
	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	21	-	-
	SUPER NOWOŚCI	18	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	24	-
	www.nowiny24.pl	-	22	-
	www.supernowosci24.pl	-	12	-
	www.rzeszow.pl	-	11	-
	www.galicjusz.pl	-	8	-
Uszok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	14	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	13	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	17	-
	www.insilesia.pl	-	8	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	7	-
	www.tvs.pl	-	7	-
	www.katowice.eu	-	7	-
	Polskie Radio Katowice	-	-	3
TV Silesia	-	-	2	
Truskolaski	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	22	-	-
	KURIER PORANNY	20	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	25	-
	www.radio.bialystok.pl	-	11	-
	www.bialystokonline.pl	-	11	-
	www.poranny.pl	-	8	-
	www.wrotapodlasia.pl	-	8	-
Polskie Radio Białystok	-	-	13	
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	32	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	12	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	24	-
	www.gazetalubuska.pl	-	10	-
	www.zielona-gora.pl	-	9	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	2
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	19	-	-
	66-400.PL	7	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	4	-	-
	www.gorzow.com	-	31	-
	www.gorzow.pl	-	15	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	12	-
	www.zachod.pl	-	10	-
	www.gorzow24.pl	-	10	-
TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	2	
TVP Gdańsk	-	-	2	
Lubawski	ECHO DNIA	28	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	9	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	28	-
	www.echodnia.eu	-	20	-
	www.radio.kielce.pl	-	9	-
	www.um.kielce.pl	-	8	-
www.e-vive.pl	-	4	-	

Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	12	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	7	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	13	-
	www.nton.pl	-	10	-
	www.radio.opole.pl	-	3	-
	www.24opole.pl	-	3	-
	www.mmopole.pl	-	3	-
	www.strefabiznesu.nton.pl	-	3	-

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

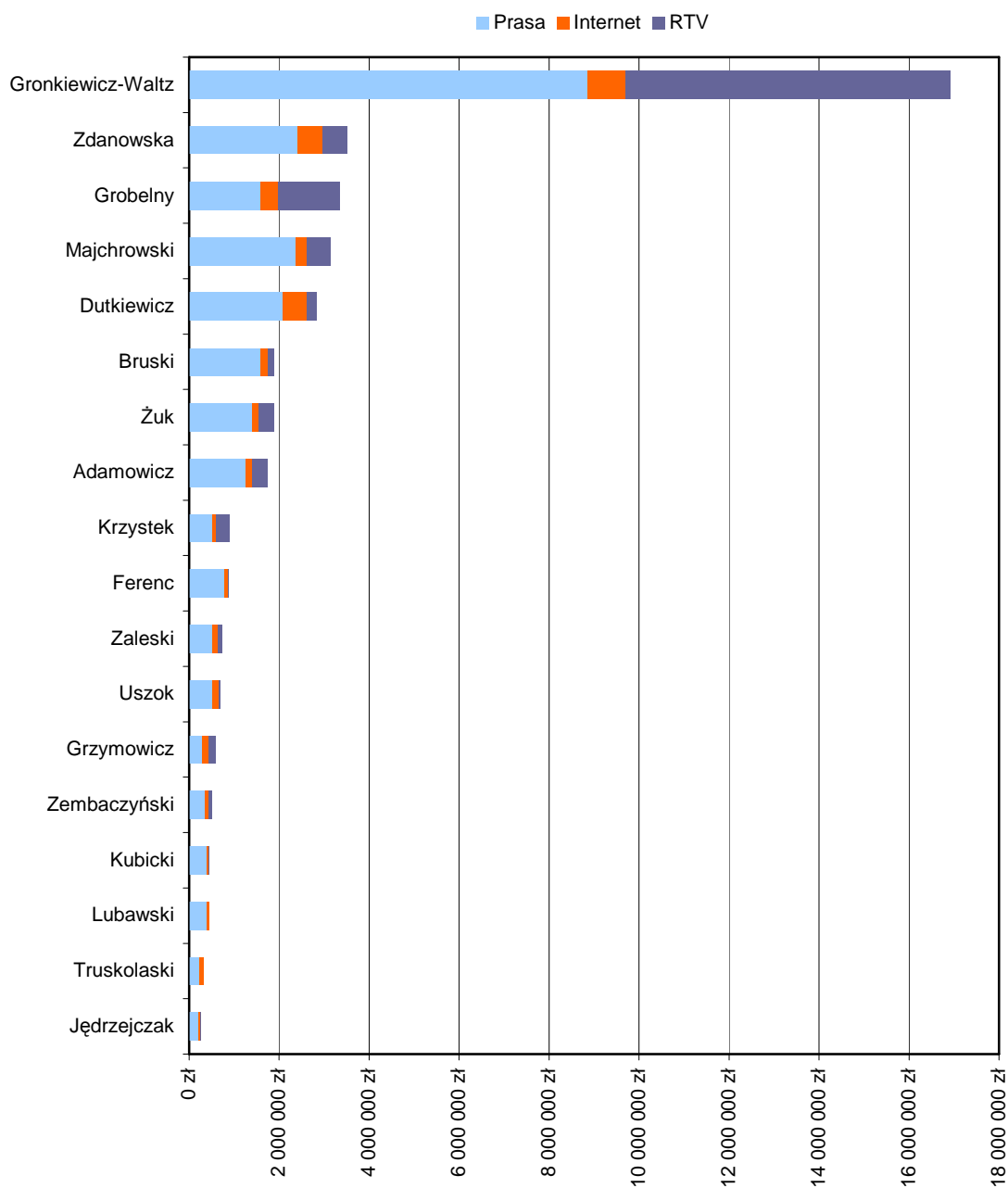
Autor	Medium	Liczba informacji
MAGDALENA KOZIOŁ	www.polskatimes.pl	22
	www.gazetawroclawska.pl	21
	www.dzienniklodzki.pl	20
	www.dziennikzachodni.pl	19
	www.gloswielkopolski.pl	19
	www.kurierlubelski.pl	19
	www.dziennikbaltycki.pl	19
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	19
	www.gazetakrakowska.pl	17
	NASZE MIASTO - WROCŁAW	1
MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl	17
	www.polskatimes.pl	14
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	13
	www.gazetakrakowska.pl	12
	www.dziennikzachodni.pl	12
	www.gloswielkopolski.pl	12
	www.kurierlubelski.pl	12
	www.dzienniklodzki.pl	12
	www.dziennikbaltycki.pl	10
MARCIN DARDA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	5
	www.dziennikzachodni.pl	7
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.dziennikbaltycki.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	7
	www.polskatimes.pl	7
	www.gazetawroclawska.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	5
PIOTR RĄPALSKI	www.dziennikzachodni.pl	7
	www.polskatimes.pl	7
	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.gloswielkopolski.pl	6
	www.kurierlubelski.pl	6
	www.dziennikbaltycki.pl	6
	www.dzienniklodzki.pl	6
	www.gazetawroclawska.pl	6
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	5
SZYMON BUJALSKI	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	5
	www.lodz.sport.pl	21
	www.sport.pl	19
ARTUR JURKOWSKI	www.lodz.gazeta.pl	3
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	8
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.kurierlubelski.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	5
	www.polskatimes.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
www.gazetawroclawska.pl	4	

	www.gazetakrakowska.pl	3
. JOL	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	1
	www.dziennikzachodni.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.gazetawroclawska.pl	5
	www.polskatimes.pl	5
	www.gazetakrakowska.pl	4
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.dzienniklodzki.pl	3
	DZIENNIK POLSKI	1
	ANNA GÓRSKA	www.gazetakrakowska.pl
www.dziennikzachodni.pl		4
www.gloswielkopolski.pl		4
www.kurierlubelski.pl		4
www.dziennikbaltycki.pl		4
www.dzienniklodzki.pl		4
www.gazetawroclawska.pl		4
POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA		4
JOLANTA BARANOWSKA	www.polskatimes.pl	4
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	11
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	2
www.gazetawroclawska.pl	1	

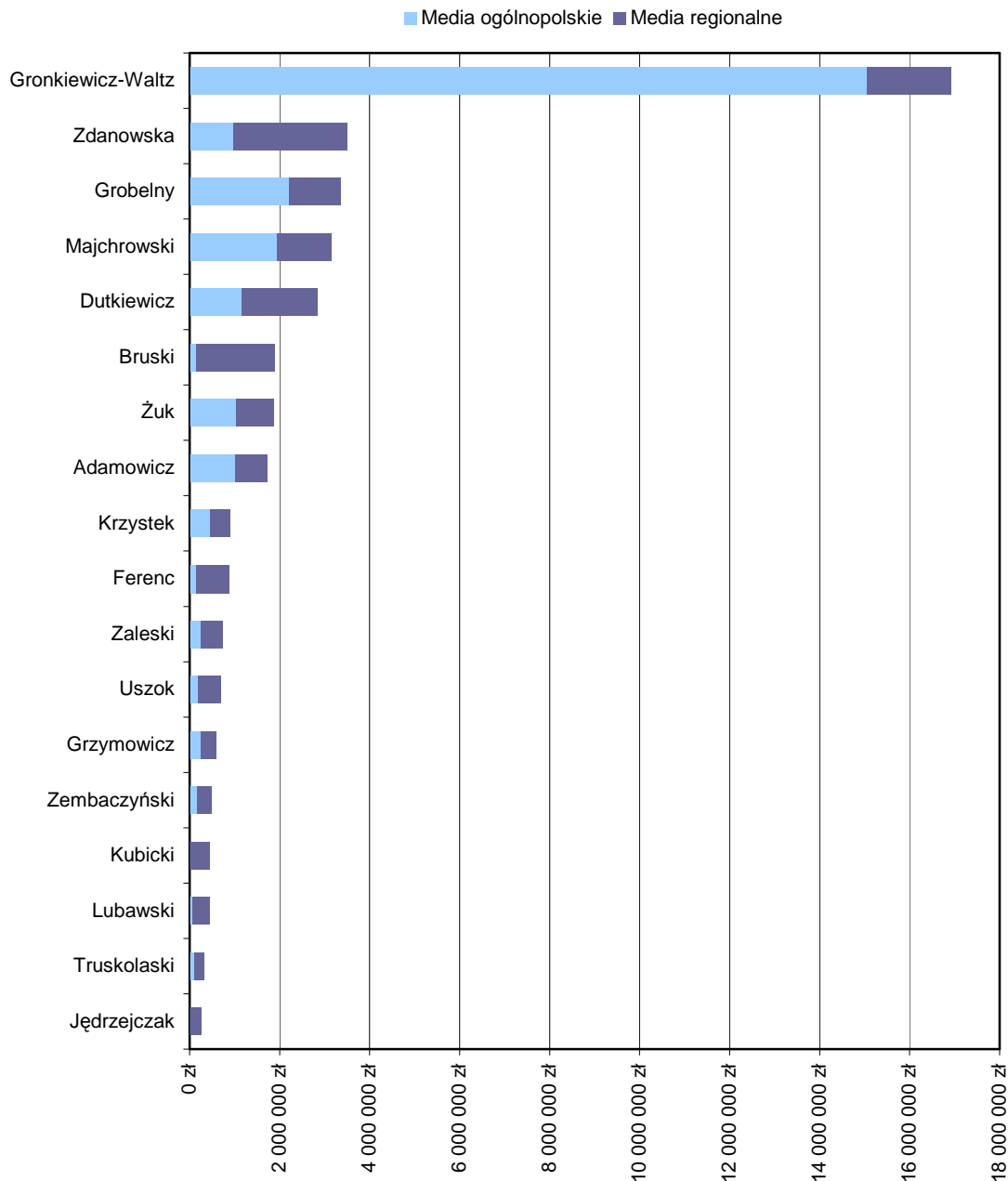
Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

Ekwiwalent reklamowy

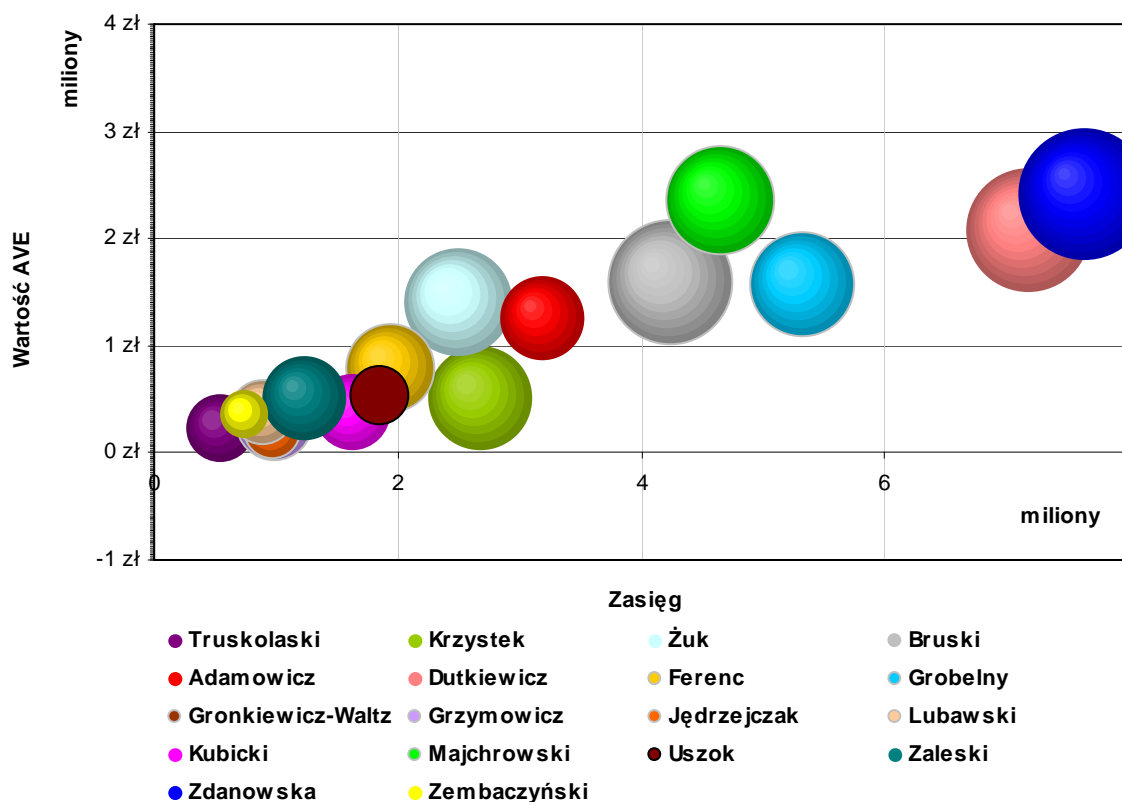


Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20