



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - marzec 2013

Spis treści

Wstęp.....	3
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	23
Mapa benchmarkingowa	25

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w marcu 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych źródeł internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Analiza medialna przeprowadzona w marcu pozwoliła na wyodrębnienie 7950 publikacji i emisji na temat wszystkich prezydentów miast. To prawie 10% więcej niż w lutym. Najwięcej materiałów ukazało się w internecie – nieco ponad 70% całości przekazu. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 18,9% oraz 11%.
- ▶ Większość materiałów pochodziła z mediów regionalnych. W prasie, portalach i stacjach regionalnych opublikowano i wyemitowano niemal 65% z całości przekazu. To wynik niższy od rezultatu z lutego o 3,7%, ale lepszy od wyniku ze stycznia o 2,5%.
- ▶ W marcu, podobnie jak w lutym, najwięcej publikacji i emisji dotyczyło Rafała Dutkiewicza. Pozostałe miejsca na podium również zostały obsadzone tymi samymi nazwiskami, jednak – odwrotnie niż w lutym – Hanna Gronkiewicz-Waltz wyprzedziła Ryszarda Grobelnego.
- ▶ W analizowanym okresie pojawiło się 1046 materiałów na temat Rafała Dutkiewicza, prezydenta Wrocławia. Wynik ten stanowi ponad 13% wszystkich publikacji i emisji dotyczących osiemnastu analizowanych prezydentów miast. Drugie miejsce pod względem aktywności medialnej zajęła prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz (958 publikacji i emisji), trzeci był prezydent Poznania Ryszard Grobelny (861 publikacji i emisji).
- ▶ Podobnie jak w styczniu i lutym, także w marcu Hanna Gronkiewicz-Waltz była jedynym spośród analizowanych prezydentów, którego aktywność w mediach ogólnopolskich była wyższa niż w mediach regionalnych. Większa liczba publikacji w mediach ogólnopolskich na temat prezydent Warszawy miała wpływ na wysokość zdobytego przez nią ekwiwalentu reklamowego.
- ▶ Publikacje i emisje na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz po raz kolejny miały najwyższą wartość. Ekwiwalent reklamowy zdobyty przez prezydent Warszawy w marcu wyniósł 7,9 mln zł. Kolejne miejsce w zestawieniu wartości materiałów medialnych zajął Rafał Dutkiewicz (niespełna 3,3 mln zł). Trzecia lokata przypadła Hannie Zdanowskiej (niemal 2,7 mln zł). Tuż za prezydent Łodzi byli Paweł Adamowicz i Ryszard Grobelny - ekwiwalent reklamowy publikacji na ich temat wyniósł odpowiednio 2,53 oraz 2,46 mln zł.

- ▶ Łączna wartość publikacji i emisji na temat prezydentów polskich miast wyniosła blisko 31,3 mln zł. Największa część tej kwoty została wygenerowana dzięki publikacjom prasowym.
- ▶ Kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media regionalne - 15 mln zł; media ogólnoinformacyjne – 11,7 mln zł; media specjalistyczne – 3,2 mln zł; media biznesowe - 1,4 mln zł.
- ▶ Łączna wartość ekwiwalentu reklamowego dla mediów ogólnopolskich wyniosła w marcu 16,3 mln zł, co stanowiło ok. 52% z całości ekwiwalentu reklamowego. Publikacje i emisje w mediach regionalnych zostały wycenione na 15 mln zł, czyli ok. 48% AVE.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w 562 tytułach publikacji prasowych i internetowych. Najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko prezydenta Wrocławia – Rafała Dutkiewicza. Drugie miejsce przypadło Ryszardowi Grobelnemu. Trzecia była Hanna Gronkiewicz-Waltz, a tuż za podium znalazła się Hanna Zdanowska i Krzysztof Żuk.

Popularność prezydentów w mediach

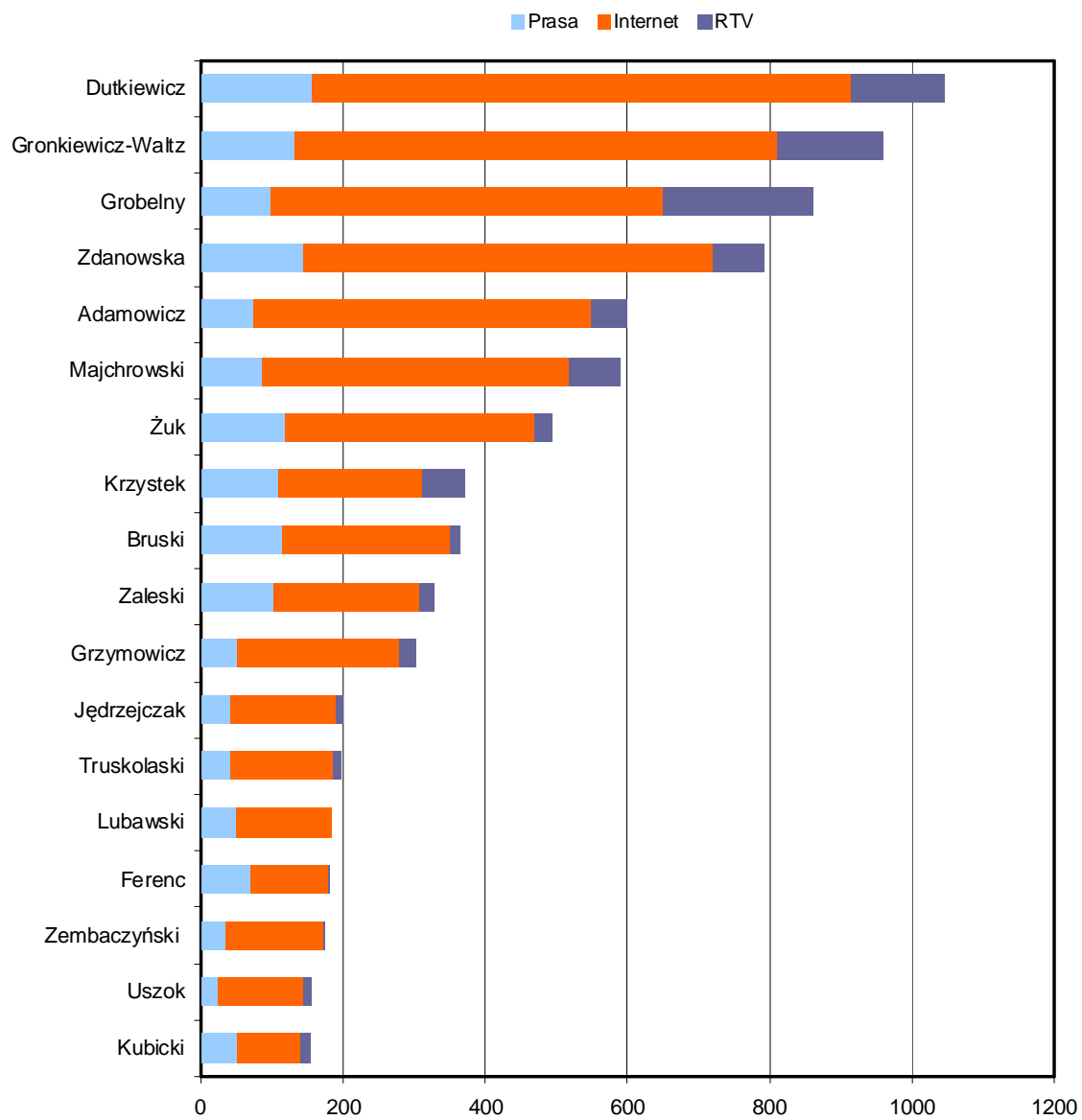
Klasyfikacja prezydentów pod względem ilości publikacji					
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	Średnia
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	4	1	1	16
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	1	3	2	16
Ryszard Grobelny	Poznań	6	2	3	14,3
Krzysztof Żuk	Lublin	2	4	7	13,7
Hanna Zdanowska	Łódź	5	5	4	13,3
Jacek Majchrowski	Kraków	3	6	6	13
Paweł Adamowicz	Gdańsk	8	10	5	10,3
Rafał Bruski	Bydgoszcz	7	9	9	9,7
Michał Zaleski	Toruń	10	7	10	9
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	8	11	8,7
Piotr Krzystek	Szczecin	13	12	8	7
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	12	15	12	5
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	11	13	15	5
Piotr Uszok	Katowice	14	11	17	4
Wojciech Lubawski	Kielce	16	14	14	3,3
Tadeusz Truskolaski	Białystok	15	16	13	3,3
Ryszard Zembaczyński	Opole	17	18	16	1
Janusz Kubicki	Zielona Góra	18	17	18	0,3

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

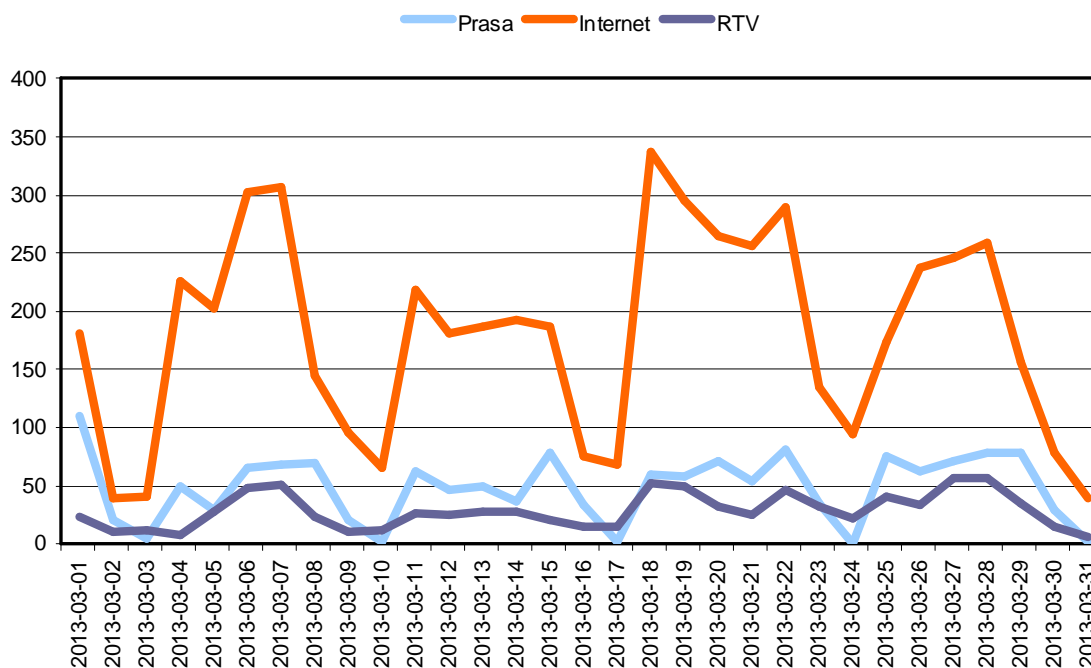
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

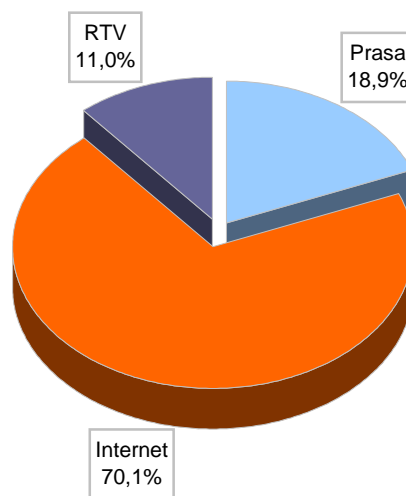
Statystyka medialna



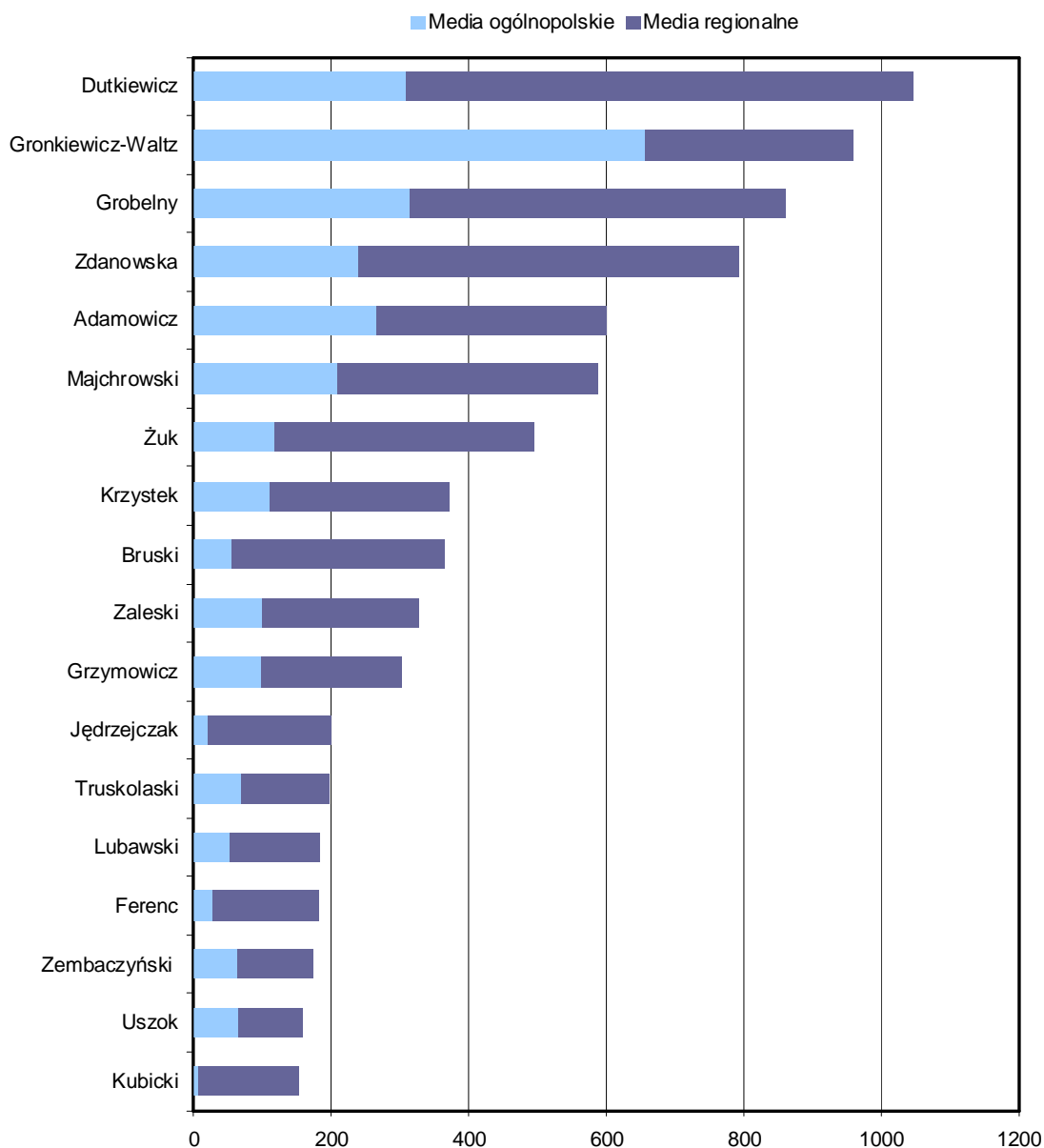
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym

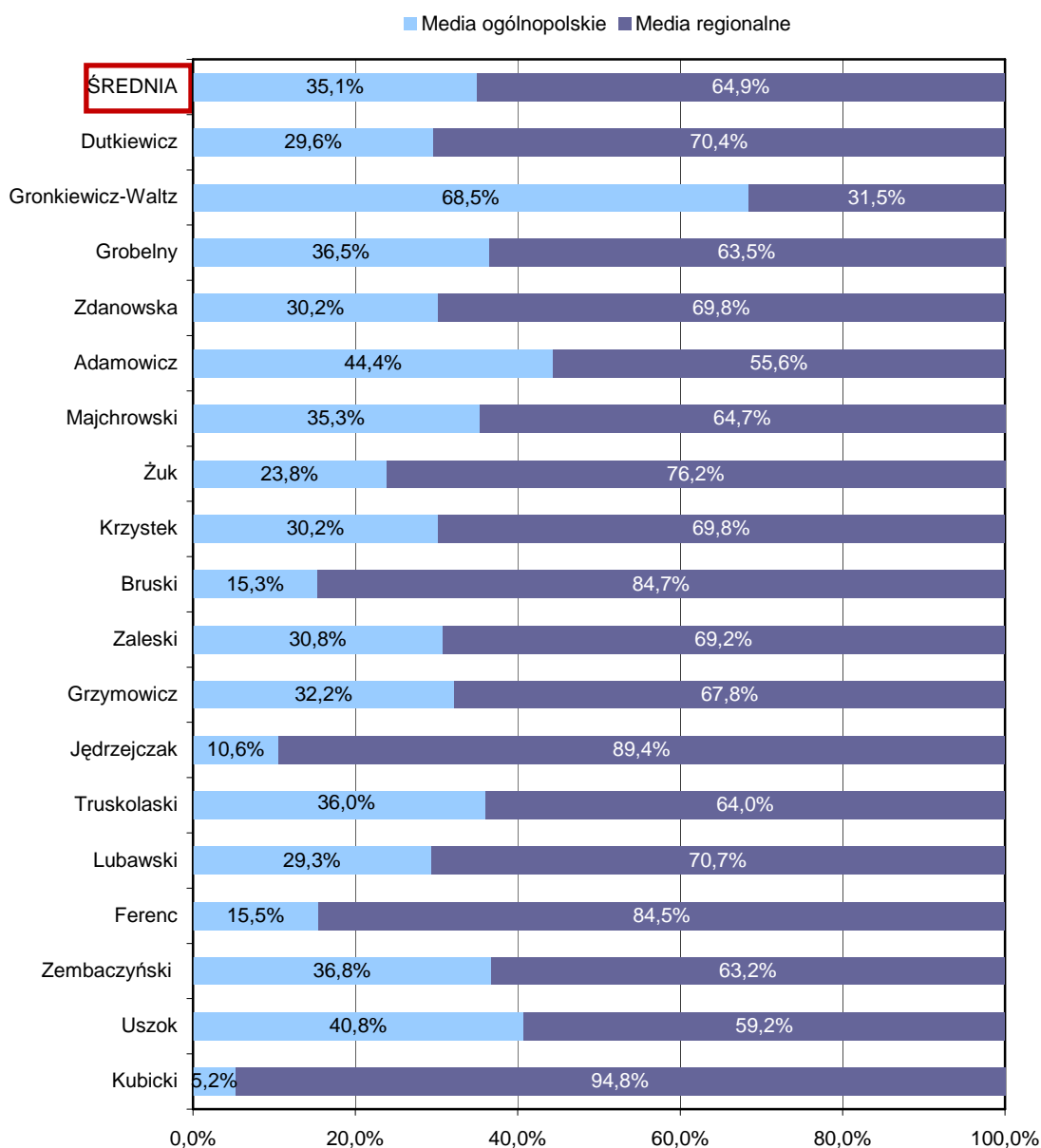


Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



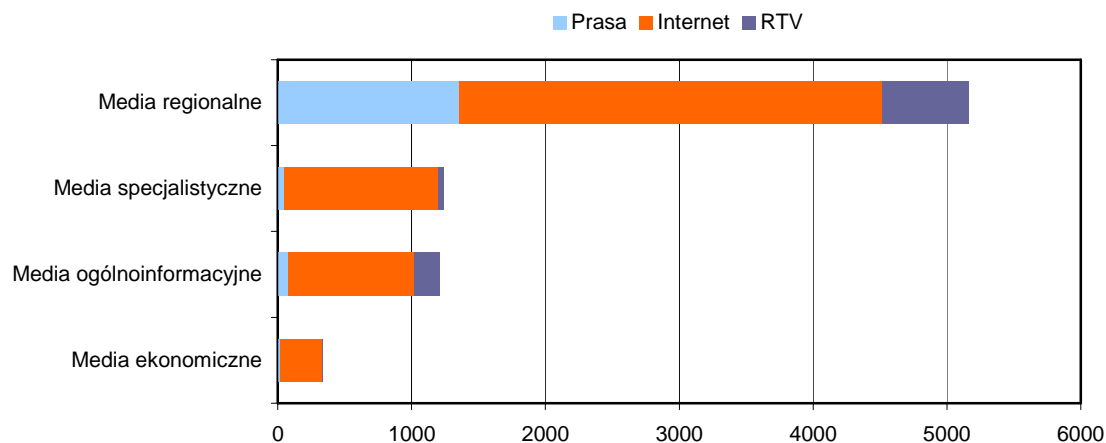
Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

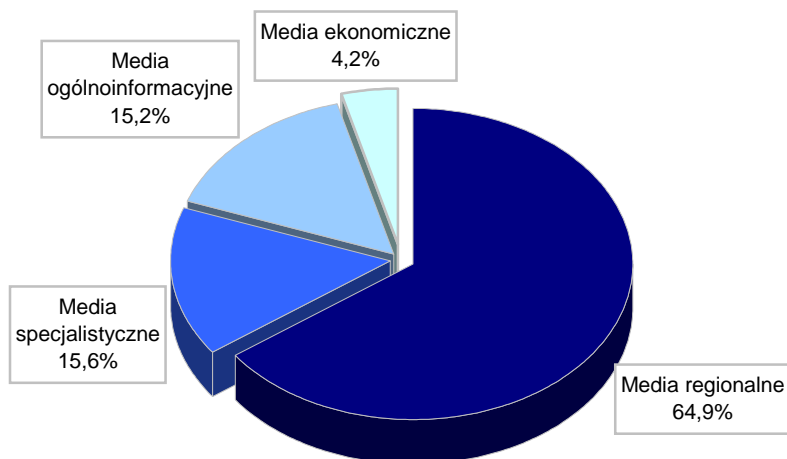


Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

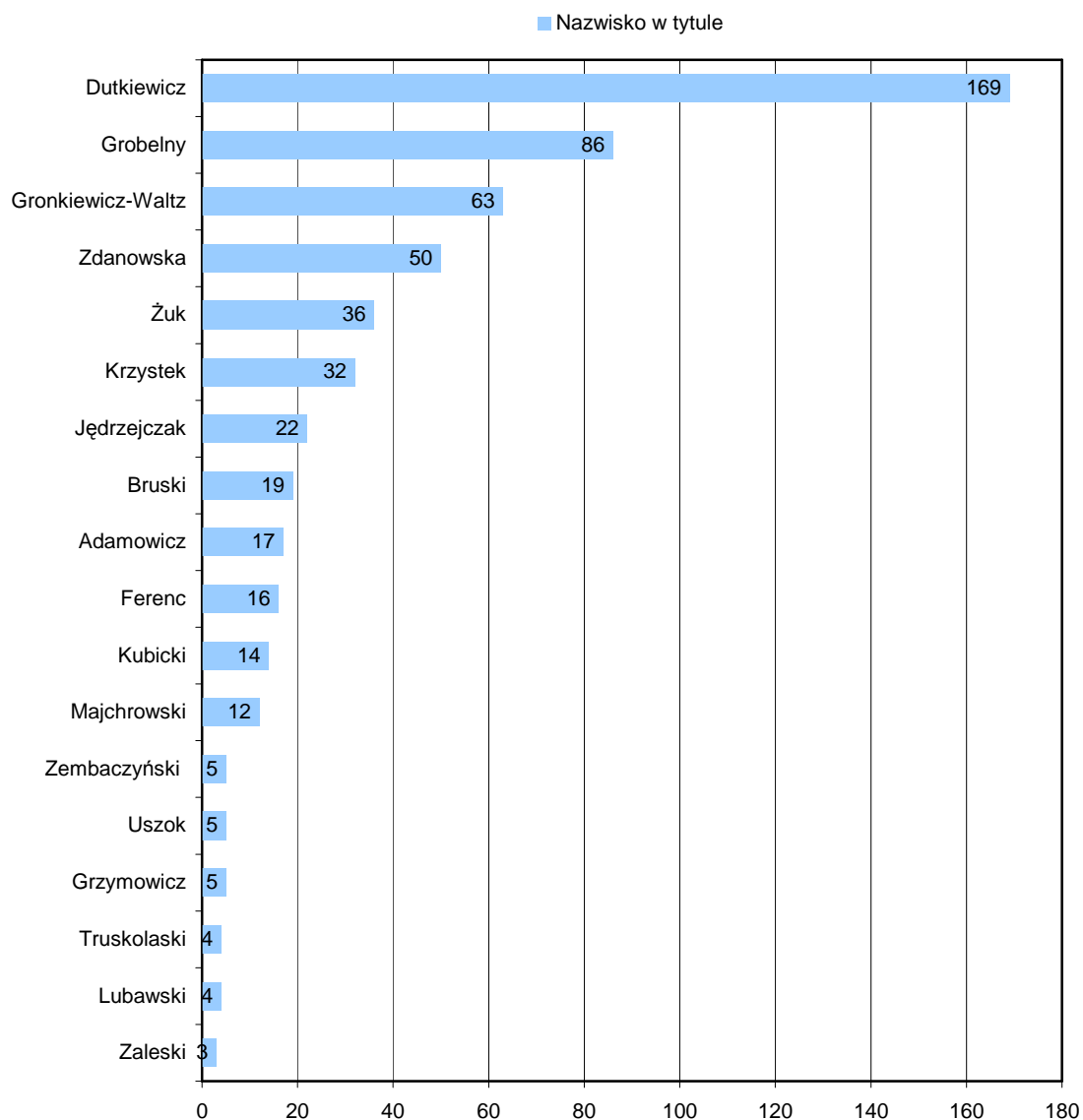
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



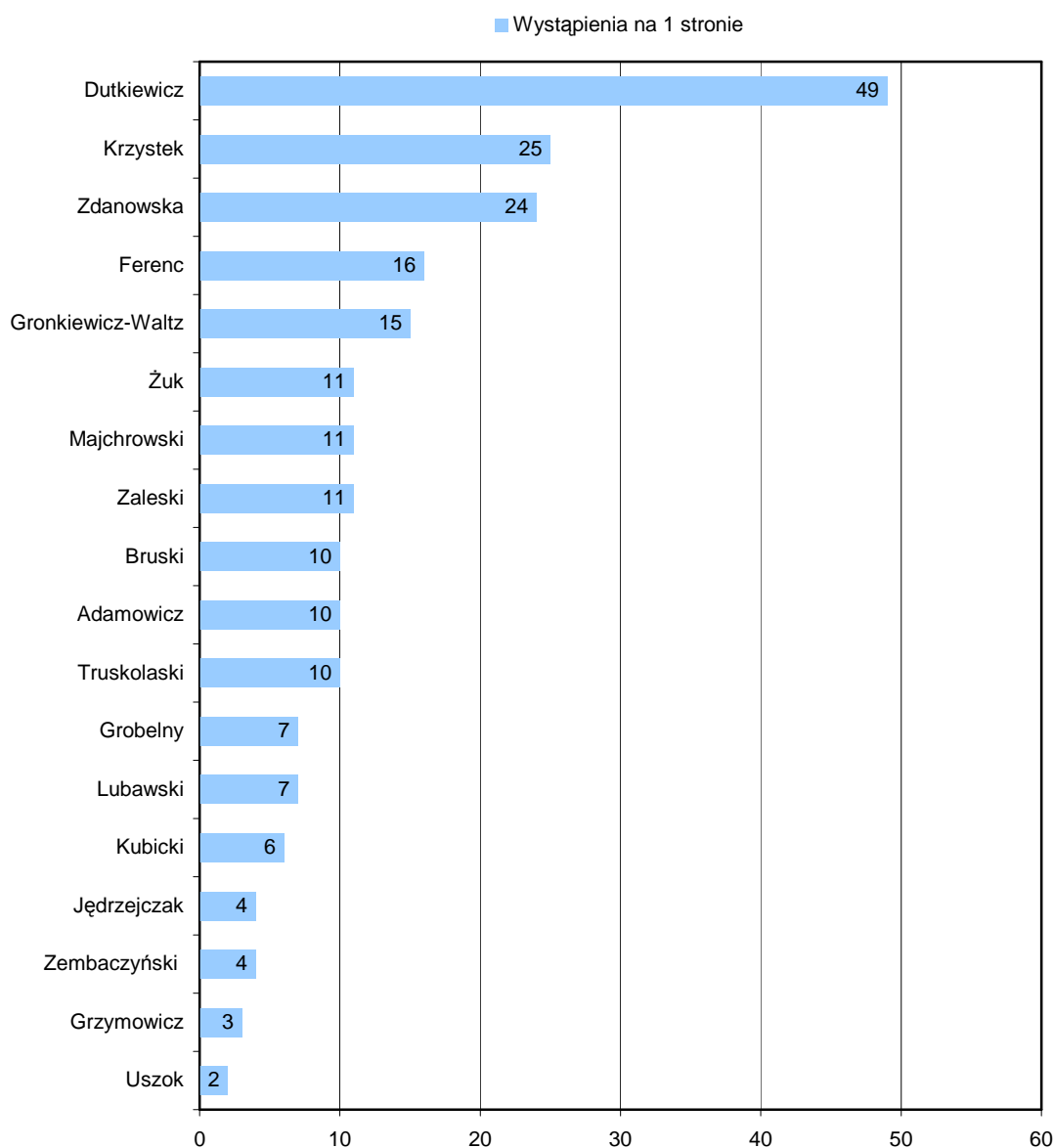
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



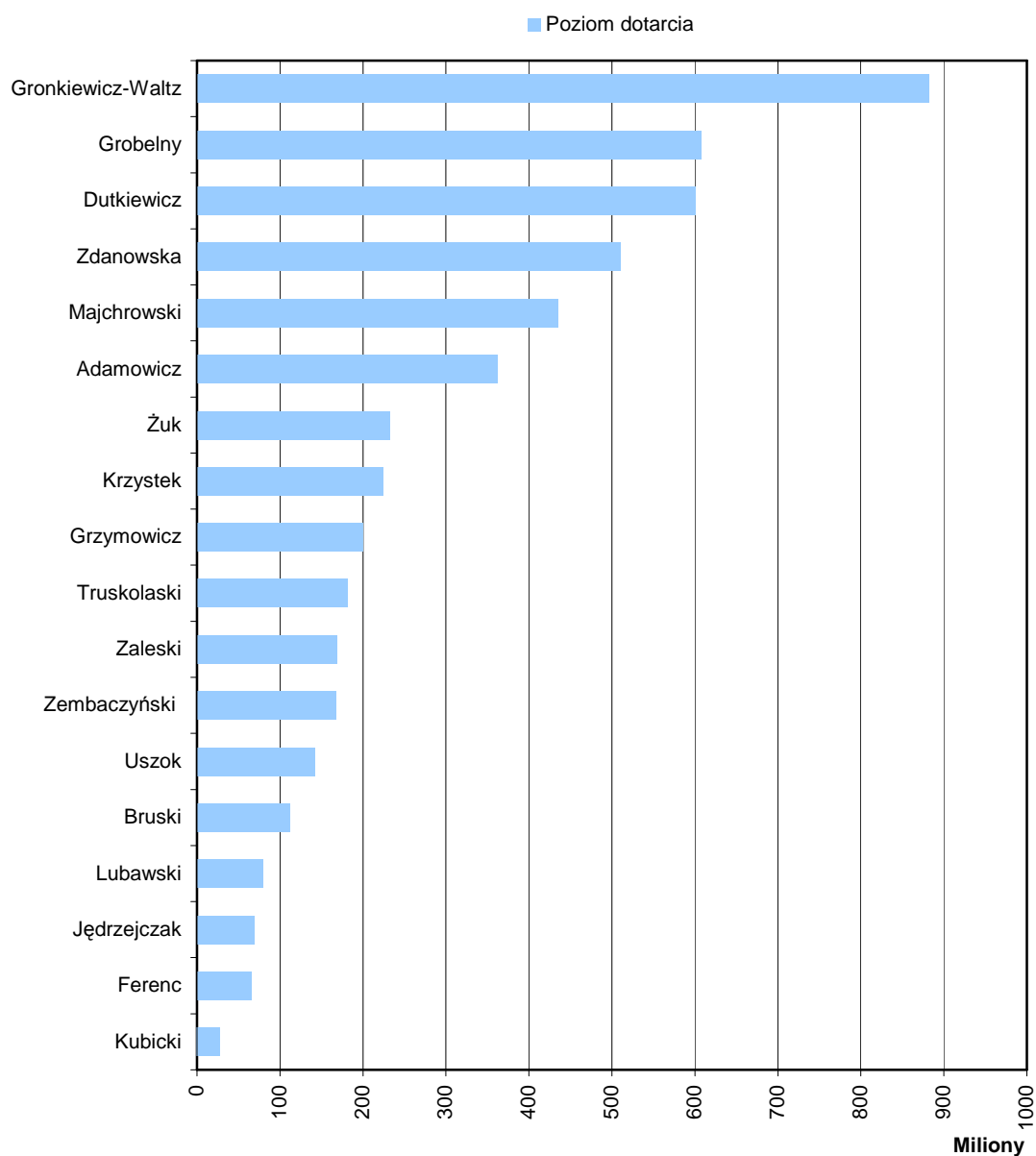
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz widzów i radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Dutkiewicz	SPORT	4	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	NIE	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	47	-
	www.wroclaw.sport.pl	-	17	-
	www.sport.pl	-	16	-
	www.wyborcza.pl	-	11	-
	Polsat News	-	-	5
	Radio TOK FM	-	-	5
Gronkiewicz-Waltz	RZECZPOSPOLITA	4	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	4	-	-
	GAZETA POLSKA	3	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	3	-	-
	www.wyborcza.pl	-	21	-
	www.rp.pl	-	21	-
	www.wpolityce.pl	-	18	-
	Radio TOK FM	-	-	15
	Radio ZET	-	-	14
	Superstacja	-	-	13
Grobelny	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	WSPÓLNOTA	3	-	-
	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	23	-
	www.wyborcza.pl	-	18	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	15	-
	www.tvn24.pl	-	11	-
	Radio ESKA ROCK	-	-	32
	Radio TOK FM	-	-	6
Polsat News	-	-	5	
Zdanowska	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	2	-	-
	SPORT	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	33	-
	www.wyborcza.pl	-	11	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	11	-
	Radio TOK FM	-	-	4
Adamowicz	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	12	-
	www.polskatimes.pl	-	11	-
	www.forum.onet.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	Radio TOK FM	-	-	7
	Radio ZET	-	-	4
	Polskie Radio Program 3	-	-	2
Majchrowski	PRZEKRÓJ	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	18	-
	www.wyborcza.pl	-	11	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	9	-
	www.money.pl	-	9	-
	Polsat News	-	-	5

	TVN24	-	-	3
	Superstacja	-	-	3
Żuk	PULS BIZNESU	4	-	-
	POLSKA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	16	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-
	Polskie Radio Program 1	-	-	2
Krzystek	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	POLSKA GAZETA TRANSPORTOWA	2	-	-
	www.forum.gazeta.pl	-	19	-
	www.skyscrapercity.com	-	6	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.tvp.pl	-	3	-
	www.24kurier.pl	-	3	-
	Radio TOK FM	-	-	3
	Radio ZET	-	-	2
Bruski	www.tvp.pl	-	9	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-
	www.money.pl	-	2	-
	www.sportowefakty.pl	-	2	-
	www.bydgoszcz.sport.pl	-	2	-
	TVP Info	-	-	1
Zaleski	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	1	-	-
	NASZ DZIENNIK	1	-	-
	TYGODNIK ŻUŻLOWY	1	-	-
	www.tvp.pl	-	8	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	6	-
	www.samorzad.pap.pl	-	6	-
	Polsat News	-	-	7
Grzymowicz	PULS BIZNESU	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	9	-
	www.wyborcza.pl	-	6	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-
	www.money.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	6	-
	Radio PiN	-	-	10
	Radio ZET	-	-	2
Jędrzejczak	ARCHITEKTURA - MURATOR	1	-	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	6	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-
	TVP Info	-	-	1
Truskolaski	NASZ DZIENNIK	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-
	www.money.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	5	-

	www.tvp.pl	-	5	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
Lubawski	PULS BIZNESU	1	-	-
	NIE	1	-	-
	BUSINESSMAN.PL	1	-	-
	www.biznespolska.pl	-	3	-
	www.kielce.sport.pl	-	3	-
Ferenc	ARCHITEKTURA I BIZNES	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.nekrologi.wyborcza.pl	-	3	-
	www.forum.gazeta.pl	-	2	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-
	www.forumtransportu.pl	-	2	-
Zembaczyński	CHWILA DLA CIEBIE	1	-	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.money.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	TVP Info	-	-	1
	Polskie Radio Program 3	-	-	1
Uszok	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	SPORT	1	-	-
	www.polskatimes.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.slask.sport.pl	-	5	-
	Superstacja	-	-	1
Kubicki	www.wiadomosci.onet.pl	-	1	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	1	-
	www.publikuj.org	-	1	-
	www.epr.pl	-	1	-
	www.miasta.gazeta.pl	-	1	-
	www.polityka.pl	-	1	-
	TVN24	-	-	1
	Radio ESKA ROCK	-	-	1

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	67	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	44	-	-
	FAKT - WROCŁAW	10	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	73	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	48	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	47	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	36
	Radio RAM	-	-	25
	TVP Wrocław	-	-	19
	Radio ESKA Wrocław	-	-	18
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	23	-	-
	FAKT - WARSZAWA	9	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	8	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	30	-
	www.um.warszawa.pl	-	15	-
	www.zw.com.pl	-	12	-
	Antyradio Warszawa	-	-	16
	TVP Warszawa	-	-	12
	Radio KOLOR Warszawa	-	-	11
	Radio dla Ciebie Warszawa	-	-	9
Grobelny	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	34	-	-
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	29	-	-
	FAKT - POZNAŃ	8	-	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	46	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	34	-
	www.poznan.pl	-	30	-
	www.epoznan.pl	-	26	-
	WTK	-	-	53
	Polskie Radio Merkury Poznań	-	-	36
	Radio ESKA Poznań	-	-	18
Planeta FM Poznań	-	-	11	
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	58	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	35	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	26	-	-
	www.uml.lodz.pl	-	46	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	36	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	33	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	31	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	36
	TVP Łódź	-	-	20
	Radio ESKA Łódź	-	-	10
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	44	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	15	-	-
	www.gdansk.pl	-	19	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	16	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	13	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	19
	Radio ESKA Trójmiasto	-	-	9

Majchrowski	TVP Gdańsk	-	-	5
	DZIENNIK POLSKI	30	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	24	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	9	-	-
	www.krakow.pl	-	72	-
	www.krakow.naszemiasto.pl	-	20	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	18	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	18	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	20
	Radio ESKA Kraków	-	-	11
	TVP Kraków	-	-	9
Żuk	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	25	-	-
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	25	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	23	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	20	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	32	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	19	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	18	-
	www.kurierlubelski.pl	-	16	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	16
	TVP Lublin	-	-	8
	Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	43	-
GŁOS SZCZECIŃSKI		28	-	-
GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN		27	-	-
www.szczecin.gazeta.pl		-	40	-
www.gs24.pl		-	17	-
www.mmszczecin.pl		-	11	-
www.szczecin.eu		-	6	-
Polskie Radio Szczecin		-	-	47
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	46	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	40	-	-
	GAZETA POMORSKA	20	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	39	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	30	-
	www.bydgoszcz.pl	-	24	-
	www.mmbydgoszcz.pl	-	12	-
	www.pomorska.pl	-	12	-
TVP Bydgoszcz	-	-	10	
Zaleski	NOWOŚCI	48	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	36	-	-
	GAZETA POMORSKA - TORUŃ	9	-	-
	www.torun.gazeta.pl	-	21	-
	www.torun.com.pl	-	19	-
	www.torun.pl	-	12	-
	www.pomorska.pl	-	10	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	9
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	25	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	21	-	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	35	-
	www.olsztyn24.com	-	29	-
	www.ro.com.pl	-	20	-
	TVP Olsztyn	-	-	9

Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	26	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	9	-	-
	66-400.PL	6	-	-
	www.gorzow.com	-	42	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	15	-
	www.gorzow.pl	-	15	-
	www.zachod.pl	-	11	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	2
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	2
Truskolaski	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	18	-	-
	KURIER PORANNY	16	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	24	-
	www.radio.bialystok.pl	-	13	-
	www.bialystokonline.pl	-	12	-
	www.bialystok.pl	-	7	-
Polskie Radio Białystok	-	-	11	
Lubawski	ECHO DNIA	26	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	14	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	22	-
	www.radio.kielce.pl	-	17	-
	www.echodnia.eu	-	16	-
	www.um.kielce.pl	-	11	-
Ferenc	SUPER NOWOŚCI	29	-	-
	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	25	-	-
	NOWINY	10	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	17	-
	www.supernowosci24.pl	-	14	-
	www.nowiny24.pl	-	9	-
Polskie Radio Rzeszów	-	-	2	
Zembaczyński	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	19	-	-
	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	14	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	20	-
	www.nto.pl	-	15	-
	www.radio.opole.pl	-	15	-
	www.24opole.pl	-	7	-
RMF MAXXX Warszawa	-	-	1	
Uzok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	10	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	9	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	13	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	5	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	4	-
	www.insilesia.pl	-	4	-
	www.tvs.pl	-	4	-
	Polskie Radio Katowice	-	-	8
TVP Katowice	-	-	2	
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	27	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	23	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	27	-
	www.gazetalubuska.pl	-	12	-
	www.zielona-gora.pl	-	10	-
TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	3	

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

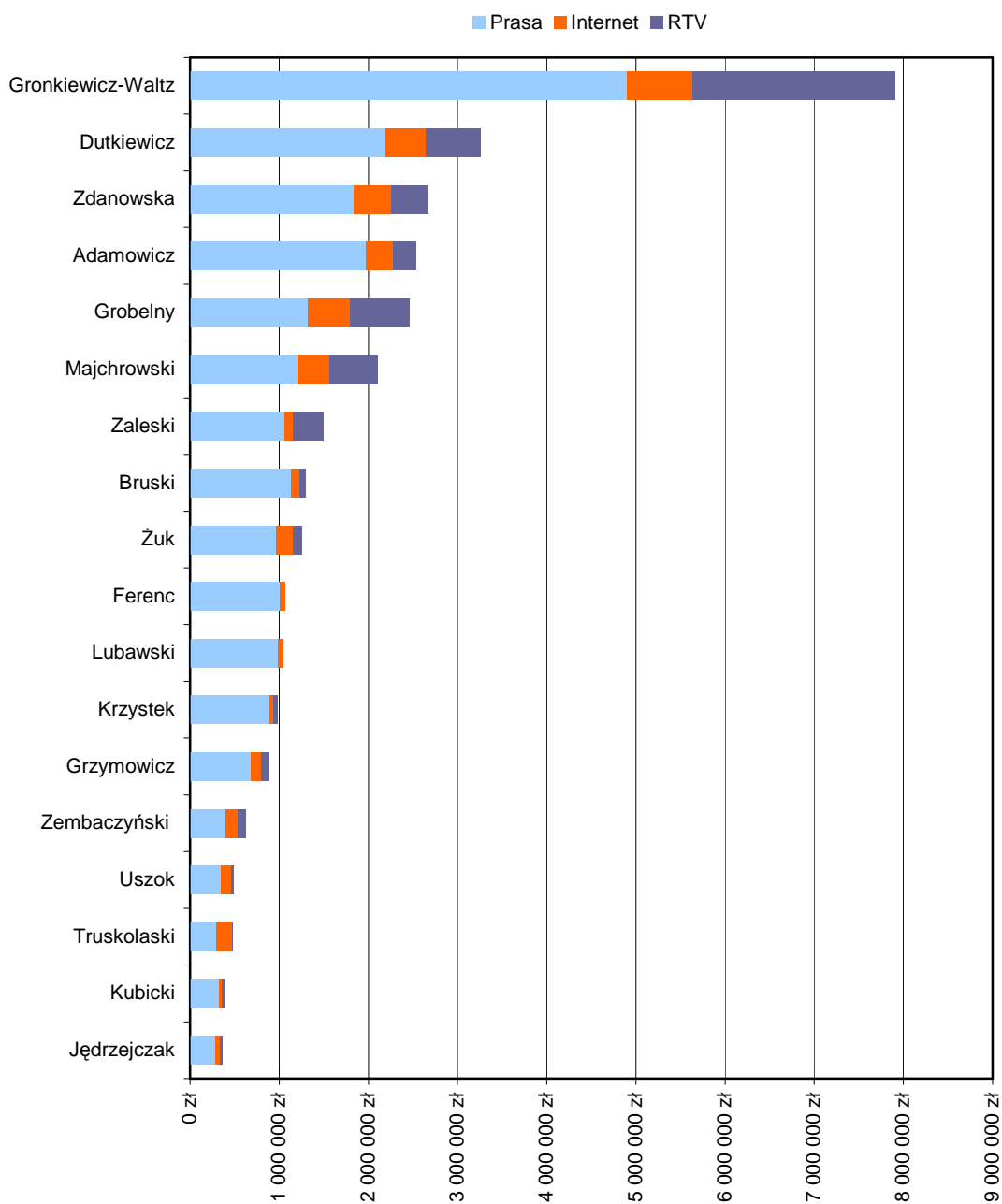
Autor	Medium	Liczba informacji
MAGDALENA KOZIOŁ	www.gazetawroclawska.pl	19
	www.polskatimes.pl	15
	www.dzienniklodzki.pl	15
	www.gloswielkopolski.pl	14
	www.dziennikzachodni.pl	14
	www.dziennikbaltycki.pl	14
	www.kurierlubelski.pl	13
	www.gazetakrakowska.pl	13
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	13
ARTUR JURKOWSKI	POLSKA - KURIER LUBELSKI	11
	www.dziennikzachodni.pl	9
	www.gloswielkopolski.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	8
	www.polskatimes.pl	8
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	8
	www.gazetakrakowska.pl	8
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	2
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	2
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	2
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	2
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	2
	POLSKA	2
POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1	
JOLANTA BARANOWSKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	13
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.polskatimes.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.dziennikbaltycki.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1	
MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl	9
	www.polskatimes.pl	8
	www.dziennikzachodni.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	7
	www.gloswielkopolski.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
www.dziennikbaltycki.pl	4	
MARCIN DARDA	www.polskatimes.pl	6
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	6
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.dziennikzachodni.pl	5
	www.dzienniklodzki.pl	5

	www.kurierlubelski.pl	5
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	4
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1
ANDRZEJ KŁOPOTOWSKI	www.bialystok.gazeta.pl	16
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	16
	www.miasta.gazeta.pl	8
	www.wyborcza.pl	1
	www.wiadomosci.gazeta.pl	1
	GAZETA WYBORCZA	1
PIOTR RĄPALSKI	www.gazetakrakowska.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.polskatimes.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	3
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	3
	GAZETA KRAKOWSKA NOWOSĄDECKA	1
	GAZETA KRAKOWSKA MAŁOPOLSKA	1
	GAZETA KRAKOWSKA PODHALAŃSKA	1
	GAZETA KRAKOWSKA TARNOWSKA	1
	BOGNA KISIEL	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI
www.gloswielkopolski.pl		6
www.gazetawroclawska.pl		3
www.dziennikzachodni.pl		3
www.polskatimes.pl		3
www.dzienniklodzki.pl		3
www.dziennikbaltycki.pl		3
www.kurierlubelski.pl		3
www.gazetakrakowska.pl		3
MARCIN RYBAK	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	6
	www.gazetawroclawska.pl	5
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
	www.dzienniklodzki.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	2
	www.dziennikbaltycki.pl	2
IZABELA KRAJ	www.rp.pl	12
	www.zw.com.pl	11
	RZECZPOSPOLITA - WARSZAWA	4
KRZYSZTOF AŁADOWICZ	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	13
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	10

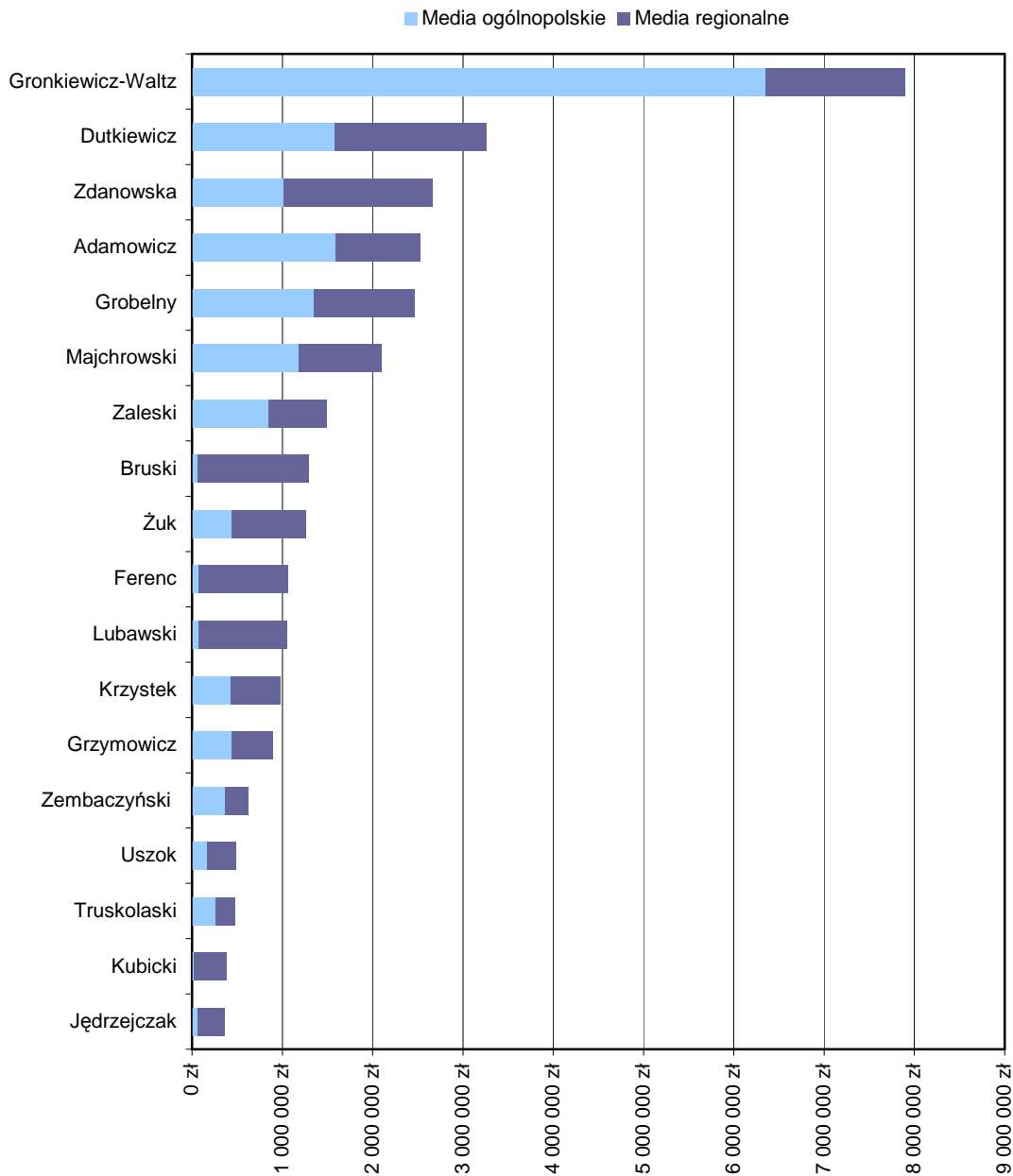
Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: W zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów oraz media, w których publikowali informacje.

Ekwiwalent reklamowy

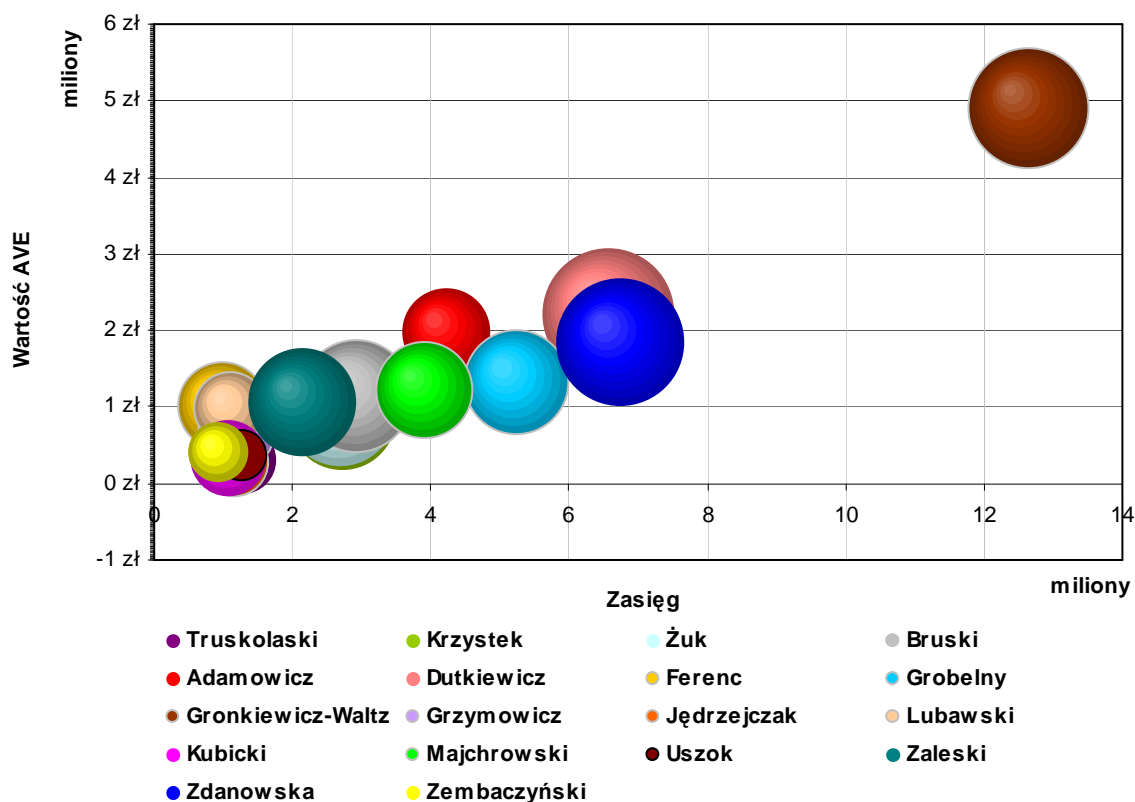


Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20