

Analiza okładek pism kobiecych
Marzec 2009

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. od 1 do 31 marca 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUQTQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAČO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Menedżer ds. PR msosnowska@press-service.com.pl**

Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciąganie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.

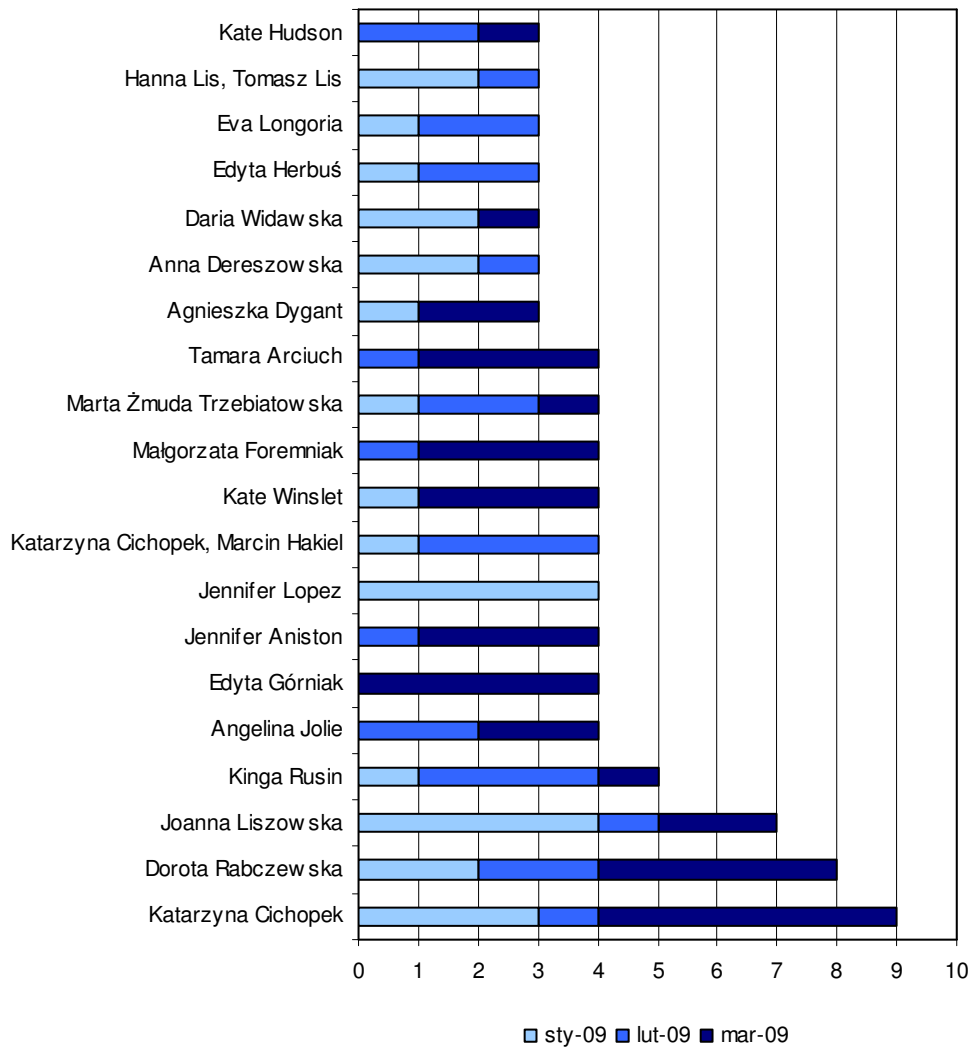
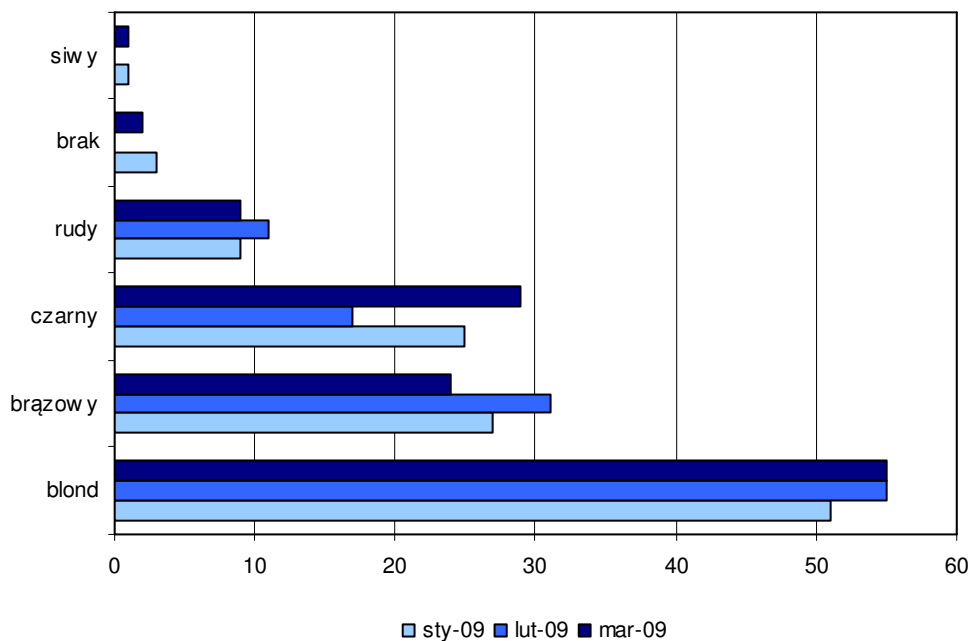
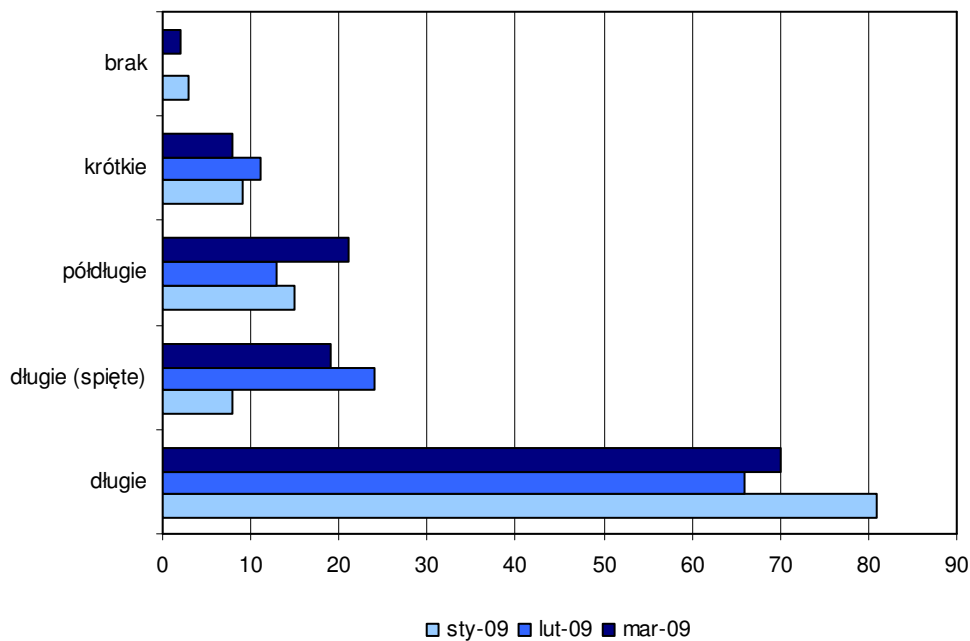


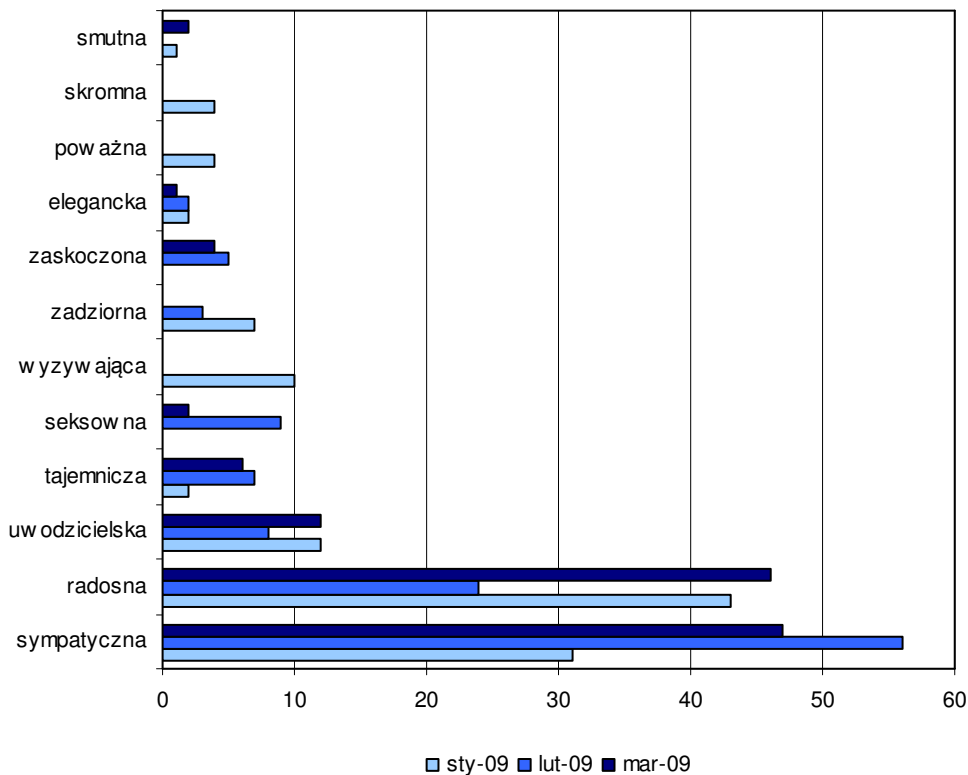
Tabela 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące



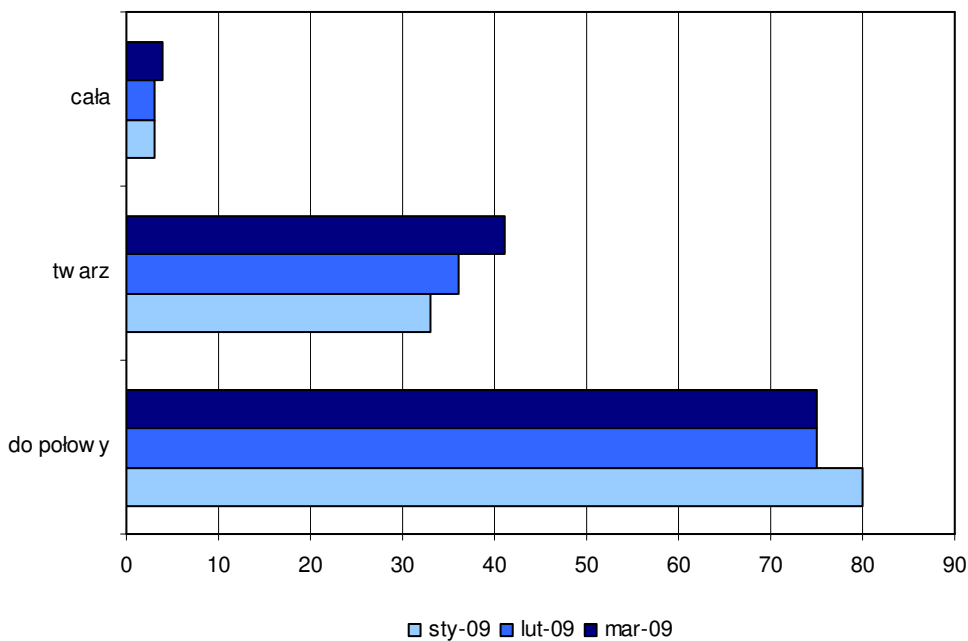
Wykres 1. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanym danym kolorze włosów



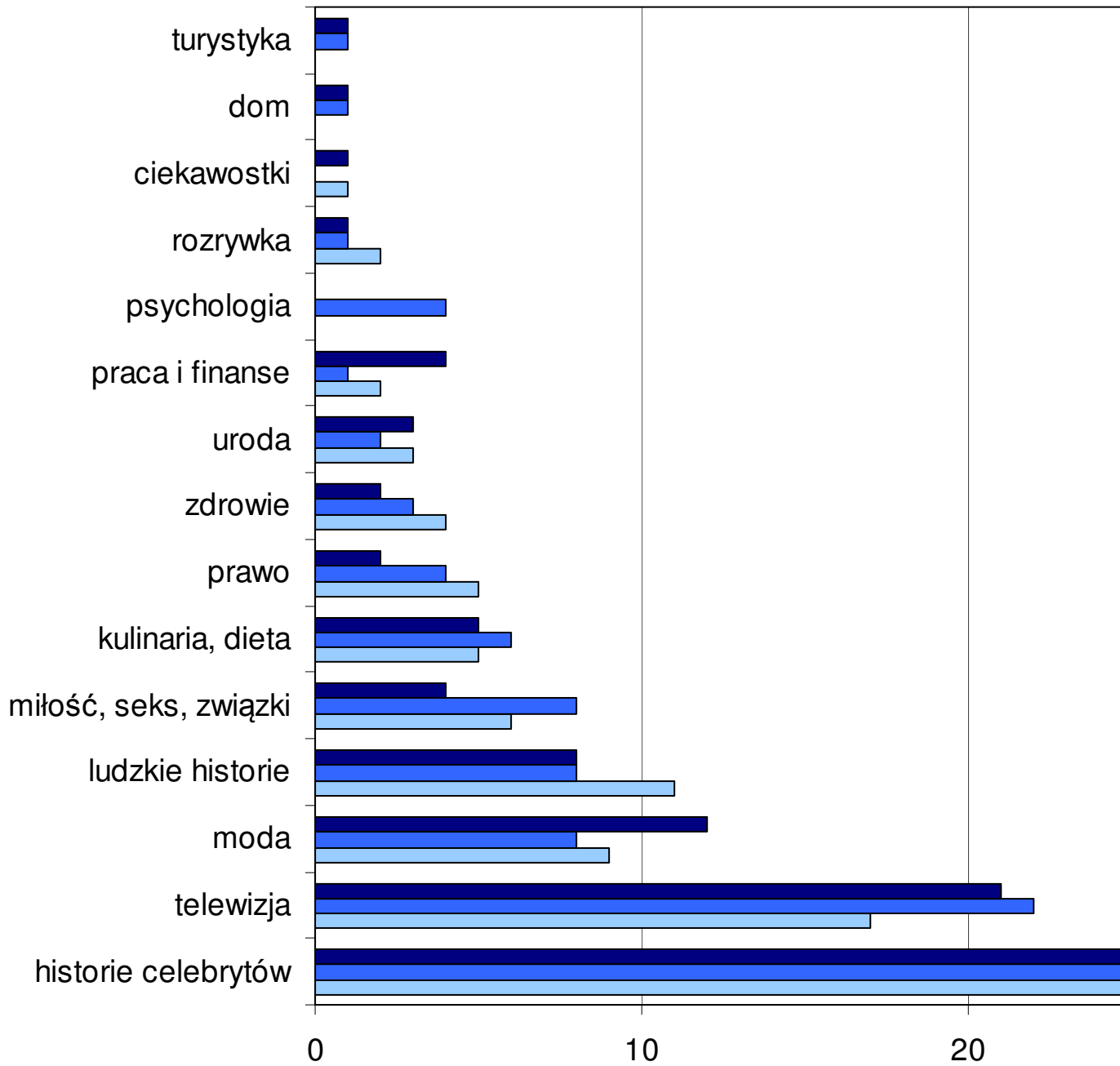
Wykres 2. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 3. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 4. Liczba okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób



Wykres 5. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Długowłose piękności

Można śmiało powiedzieć, że na okładkach czasopism dla kobiet rządzą blondynki. Najczęściej długowłose. Piękne, uśmiechnięte, zadowolone. Jednak, niestety, kto chciałby podziwiać je w całej okazałości, pozostanie niezadowolony. Zachwycanie się całą sylwetką modelki było w marcu niemal niemożliwe. Taki rodzaj ujęcia pojawia się na okładkach czasopism dla pań najrzadziej. Natomiast najczęściej na stronach głównych zamieszczane są fotografie kobiet przedstawiające górną połowę ciała. Zwykle bardzo okazałą, zatem nie ma co narzekać.

Tajemniczość luksusem

Kobiety pojawiające się na okładkach najczęściej przykuwają uwagę swoich szerokim, śnieżnobiałym uśmiechem. Są szczęśliwe, radosne, wręcz zarażają odbiorców pozytywną energią. Zamknięte usta wygięte w uśmiechu są rzadkością. Podobnie jak kobiety ze smutnym spojrzeniem, czy tajemniczo zerkające na nas z okładki znanego pisma. Na luksus bycia tajemniczą czy smutną mogą pozwolić sobie tylko osoby znane. To dość paradoksalne. Gwiazdy pozwalają sobie na bycie tajemniczymi na fotografiach, jednak w wywiadach dołączonych do pięknego obrazka ujawniają czytelnikom sekrety swojego życia prywatnego.

Kasia rządzi

Kasia Cichopek jest wciąż trendy! Mimo, że zniknęła z programu „Jak oni śpiewają” wciąż święci triumfy w przestrzeni medialnej zarezerwowanej dla kobiet. Podobnie jak w miesiącu poprzednim, tak i w marcu najczęściej na okładkach prasy kobiecej pojawiała się gwiazda „M jak miłość” i „Jak oni śpiewają”. W marcu zdobyła 5 okładek. Na pięciu okładkach pojawiła się także Edyta Górniak (jednak na jednej z nich towarzyszył jej Robert Janowski). Cztery okładki na swoim koncie ma Dorota Rabczewska. Natomiast trzema pochwalić się mogą: Tamara Arciuch (z Bartłojem Kasprzykowskim), Małgorzata Foremniak, Kate Winslet, Jennifer Aniston oraz Iza Miko (raz pojawiła się na okładce z Mateuszem Damięckim).

Tak olbrzymia popularność Katarzyny Cichopek mogła być spowodowana ciężą presenterki oraz zapowiedziami i wejściem na antenę serialu „Tancerze”, w którym aktorka wystąpiła w jednej z głównych ról. Bardzo często komentowano błogosławiony stan Katarzyny Cichopek. Ale nie tylko jej. Na okładkach pojawiały się także informacje o dziecku serialowej Kingi Zduńskiej.

Najpierw terapia, potem dziecko?

Okładki czasopism dla pań zdołała także Edyta Górniak. Niektóre z nagłówek można uznać za dość skandaliczne, na przykład: „Edyta Górniak. Pomoc terapeuty pilnie potrzebna?”, „Edyta Górniak. Łatwo przyszło...”. W nagłówku insynuowano także kolejną dziennikarską ciężę piosenkarki – „Edyta Górniak. Czeki na córeczkę!”. W materiale dowiadujemy się jednak, że Edyta Górniak wcale nie jest w ciąży, tylko marzy o córce. Piosenkarka nie poprzestała na fantazjach. Podczas pobytu z mężem w Portugalii pracowała nad drugim dzieckiem, a obecnie czeka na rezultaty. Jednak, aby się tego dowiedzieć, musimy zajrzeć do środka czasopisma. Nagłówek sugeruje, że piosenkarka może spodziewać się dziecka.

Doda i król kondomów

Z kolei obecność Doroty Rabczewskiej na okładkach związana była z jej niedawno obchodzonymi 25. urodzinami. Zauważono ponadto, że Doda i jej były mąż, Radosław Majdan, wcale się nie kłóć. Ba! Obwieszczono, że piosenkarka pomaga w sekrecie byłemu mężowi. Jaki to sekret skoro wszyscy wiemy? O Dorocie Rabczewskiej głośno zrobiło się także w związku z planowanym na kwiecień wyjazdem do Los Angeles. Gwiazda chce robić tam karierę. Ogłoszono jednak, że u jej boku zabraknie Radzia Majdana. Zainteresować mógł także nagłówek „Królowa boczy się na króla kondomów”. Tak bardzo zaciekawić, że z żądzą wiedzy zasiądziemy do lektury „Twojego Imperium”.

Iza tańczy i kocha

Popularna na okładkach dla pań w marcu była także Iza Miko. Czym sobie ta drobna blondyneczka na to zasłużyła. Otóż jej obecność na stronach głównych czasopism dla pań tłumaczyć należy wejściem na ekrany kin 6 marca 2009 roku filmu „Kochaj i tańcz”. Nagłówki zapowiadające wywiad z aktorką najczęściej nawiązywały do tytułu filmu („Iza Miko. Kocha i tańczy”). Aktorka na okładkach prezentuje się w zwiewnych kreacjach. Pojawia się także często na zdjęciach i w nagłówkach zapowiadających materiały w środku numeru.

Baby boom

Można uznać, że marzec był miesiącem, w którym dokładnie przyjrano się życiu prywatnemu aktorek i ich planom powiększenia rodziny. O ciąży Katarzyny Cichopek było głośno. Jednak od dziennikarskich fleszy nie opędziła się także inna gwiazda. Tamara Arciuch również stała się przedmiotem rozmów na temat macierzyństwa. Okazało się, że aktorka spodziewa się dziecka, a wraz z Bartłomiejem Kasprzykowskim mogą w końcu przestać ukrywać swą miłość. Z głównych stron czasopism dla pań rzucały nas na kolana nagłówki w stylu: „Po owocach poznamy ten romans”. Na okładkach znalazły się zdjęcia szczęśliwej, przytulonej, kochającej się pary. Pojawiły się także pytania o ślub zakochanych. To nagromadzenie tematów związanych z dziećmi, rodziną, ciążami zauważyło m. in. czasopismo „Gala”, które ogłosiło baby boom w polskim show-biznesie. Kto aktualnie jest w ciąży? Na liście znalazła się oczywista liderka - Katarzyna Cichopek, ale także Maja Ostaszewska, która, zdaje się, że swą ciążę skrzętnie ukrywa. Aktorka nie była zauważalna na marcowych okładkach czasopism dla pań. Wśród wymienionych nie mogło zabraknąć także Tamary Arciuch. Jednak to nie koniec ciążowej batalii. Kto jeszcze jest w ciąży? Aktualna ukochana Huberta Urbańskiego. No, i dziewczyna Cezarego Pazury. Prasa starała się dobrze poznać Edytę Zając. Zastanawiano się nawet czy aktor spełni marzenia młodej wybranki o ślubie kościelnym. Póki co, nie wiadomo.

Kto, co, z kim i gdzie?

W marcu, podobnie jak w lutym, plotkowano. Najczęściej plotkowano o tych znanych z samego świącznika. W minionym okresie dużo miejsca poświęcono sprawom prywatnym gwiazd: związkom, planom ślubnym, ciążom, dzieciom. Oprócz licznych informacji na temat ciąży Tamary Arciuch i Katarzyny Cichopek plotkowano na tematy miłosne i rodzinne znanych. Zastanawiano się, co dzieje się w związku Tomasza i Hanny Lisów, interesowano się rodziną Piotra Gąsowskiego. Ryszard Rynkowski pokazał się światu ze swoim synkiem - Rysiem JR. Zainteresowano się ponadto planami ślubnymi Aleksandry Kwaśniewskiej, chorobą Darii Widawskiej, planowanym ślubem Dariusza Michalczewskiego, zerwaniem zaręczyn Przemysława Salety i jego trzeciej Ewy, czy problemami miłosnymi Jennifer Aniston.

Sprawy zwykłych

W prasie poradnikowej dla pań próżno szukać informacji o sławnych i bogatych. W zamian tego mamy ciekawostki z życia zwykłych Polaków, ludzkie historie, reportaże, w których nie rzadko bohaterkami są czytelniczki czasopisma. W marcu znaleźć zatem można materiały o przypadkowym znalezieniu swojej babci podczas poszukiwań opiekunki dla dziecka, zwierzenia osób, które zwyciężyły w walce z wódką, batalii „knaźbrnej” lokatorki z prezesem spółdzielni mieszkaniowej, czy o miłości samotnej kobiety do swojego synka.

Niespodziewane niespodzianki

Prasa kobieca, co chyba oczywiste, obchodziła Dzień Kobiet. Zdarzyły się zamieszczone na okładce życzenia dla swoich czytelniczek, ale większość czasopism organizowała konkursy specjalnie na święto pań. Pojawiły się także niespodzianki dla czytelniczek. W tej kwestii prawdziwie zaszalała „Pani Domu”. Niespodzianek było aż nadto. Jedną z nich były zwierzenia zakochanych artystów, którzy zdradzili czasopismu, w jaki sposób okazują uczucie. Jednak to nie był gwóźdź programu. Na okładce pojawił się gorący Hiszpan z różą w zębach. Otóż tygodnik zaserwował „wyjątkową rozmowę z okazji Dnia Kobiet specjalnie dla czytelniczek” z Conrado Moreno.

W związku ze świętami wielkanocnymi prasa kobieca organizowała liczne konkursy. Jednak temat świąt odbił się także w tematyce nagłówek umieszczanych na okładkach. Głównie w tematyce kulinarnej. W marcu serwowano zatem czytelniczkom prasy kobiecej ciasta i potrawy wielkanocne. Niektóre czasopisma zauważyły ponadto rocznicę śmierci Jana Pawła II. Pojawiły się nagłówki „Sprawdź, co wiesz o Ojcu Świętym”, czy „dzień Jana Pawła II w TV”.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel/fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl