



Analiza okładek pism kobiecych
Luty 2009

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. od 1 do 28 lutego 2009 roku dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych. Lista tytułów objętych analizą:

AVANTI	EKRAN TV	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	SEKRETY SERCA	TINA
BELLA RELAKS	ELLE	NA ŻYWO	SHOW	TO I OWO
BINGO	GALA	NAJ	SUKCES	TV OKEY
BOUOTIQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SUKCESY I PORAŻKI	TWOJE IMPERIUM
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	ŚWIAT KOBIETY	URODA
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PORADNIK DOMOWY	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
CLAUDIA	JOY	PRZYJACIÓŁKA	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
DOBRE RADY	KURIER TV	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORAĆO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt z działem PR.**

Analiza materiałów medialnych

Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytliwie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

Press-Service Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.

Znowu długowłose blondynki

Świat prasy kobiecej musi być rajem dla wygodnych mężczyzn. Dlaczego? Spotkać w nim można wyłącznie piękne kobiety, które same rozwiązują wszystkie codzienne problemy. Panie widniejące na okładkach czasopism są zwykle blondynkami o długich włosach. Tak, niebo! Jednak nie chodzi tutaj o raj seksualny, gdyż tylko na nielicznych okładkach panie uwodziły czy w widoczny sposób epatowały swą seksualnością. Chodzi raczej o doznanie „świętego spokoju”, kiedy zerka się na niektóre z okładek prasy, szczególnie poradnikowej. Podobnie jak w styczniu także w lutym, modelki spoglądające z pierwszych stron pism dla pań najczęściej sprawiały wrażenie radosnych, zadowolonych z życia, sympatycznych, życzliwych, ciepłych kobiet. Dobrych żon, matek, jak trzeba to i kochanek. Świat czasopism dla pań jest ponadto światem, w którym wszystkiemu da się zaradzić, w którym nie ma tragicznych sytuacji, w którym zawsze jest jakieś rozwiązanie. Zmartwienia? Czasem się pojawiają. Jednak ostatecznie uporczywy kaszel mija, kłopoty z wypełnieniem PIT-u także, znikną również intymne dolegliwości. Kto wie, w jaki sposób temu zaradzić? Czasopismo, oczywiście. Kto wykona? Kobieta. Podbiła chyba wszystkie obszary życia. Mężczyzna może leżeć i nic nie robić. Także w sypialni. To ona poznaje triki, dzięki którym on jej nie zapomni.

Cichopek najczęściej

Wabić można na różne sposoby. Znana twarz na okładce to jeden z nich. W lutym przestrzeń medialną zawojowała Katarzyna Cichopek. To właśnie ona pojawiała się na okładkach czasopism dla pań najczęściej (w lutym 4 razy). Jednak zwykle na pierwszej stronie towarzyszył jej mąż, a prasa komentowała ich wspólne życie oraz nową rolę, z którą będą musieli się zmierzyć. Kinga Rusin także pojawiała się często na okładkach pism kobiecych. Prezenterka zdobyła w lutym trzy okładki. Natomiast Małgorzata Foremniak (raz wspólnie z Waldemarem Dzikim), Marta Żmuda-Trzebiatowska, Kate Hudson, Weronika Marczuk-Pazura (raz wspólnie z Edytą Zając), Agata Kulesza (raz ze Stefano

Terrazzino), Dorota Rabczewska, Edyta Herbuś, Angelina Jolie, Grażyna Torbicka (raz z Arturem Żmijewskim) oraz Hanna Lis (raz z Tomaszem Lisem) pojawiły się na okładkach czasopism dla pań po dwa razy w lutym. Edyta Zając widniała w tym czasie na okładkach czasopism dla pań także dwa razy. Jednak zawsze w towarzystwie. Raz towarzyszyła jej Weronika Marczuk-Pazura, drugim razem Cezary Pazura. Podobnie było z Arturem Żmijewskim, który na okładkach czasopism kobiecych pojawił się za każdym razem w towarzystwie pań (Grażyny Torbieckiej i swojej żony Pauliny).

Katarzyna Cichopek także w styczniu znalazła się wśród najczęściej eksponowanych na okładkach pism dla pań celebrytek. Z przestrzeni medialnej wypadła w lutym niemal zupełnie Joanna Liszowska. Gwiazda w styczniu zdobyła aż 4 okładki, natomiast w lutym pojawiła się tylko na jednej („Tele Tydzień”). Podobnie było z popularną w styczniu Jennifer Lopez (cztery okładki), którą w lutym zupełnie pomijano na pierwszych stronach polskiej prasy kobiecej.

Plotki o znanych i nieznanym

Tematami królującymi w minionym miesiącu w prasie dla kobiet, które wyróżniono jako tematy numeru były historie z życia gwiazd (m.in. „Gala”, „Viva”, „Zwierciadło”, „Show”, „Imperium TV”, „Rewia”). Należy jednak zauważyć, że czasopisma typu poradnikowego („Poradnik Domowy”, „Pani Domu”, „Naj”, „Tina”) zamiast historii sław na pierwszych stronach eksponowały historie osób anonimowych, ale w jakimś stopniu bliskich potencjalnym czytelnikom. Tak więc próżno szukać tam zajawek dotyczących nowej fryzury Piotra Rubika czy doniesień o życiowych planach Cezarego Pazury i Edyty Zając. Wabienie czytelniczek historiami znanych i lubianych nie jest niczym nowym. W styczniu również historie celebrytów były najczęściej wyróżnianym rodzajem tematu na okładkach czasopism dla pań.

Pociski miłości

Bardzo dużo miejsca na okładkach, podobnie jak w styczniu, poświęcono kwestiom związanym z tematami związków, seksu, miłości. Wydawcy czasopism dla kobiet hucznie obchodzili dzień zakochanych, jakby na siłę chcieli połączyć wszystkich samotnych w pary, a wraz z zakupem czasopisma dać szczęście czytelniczkom. Pojawiły się zatem horoskopy miłosne dla niej i dla niego, konkursy walentynkowe, a także całe wydania, w których dominującym tematem była miłość. Wydawcy tygodnika „Naj” w specjalnym „Numerze pełnym miłości” zaprezentowali: „Umaluj się dla niego. Mocne oczy a może czerwone usta... Mężczyźni zdradzają, co w nas kochają”, „Kuć i czaruj! Ciuchy najlepsze na randkę & seksowna bielizna”. W wydaniu pojawił się także miniprzewodnik, dla tych pań, które pragną sprawdzić, czy wpadły wymarzonemu mężczyźnie w oko oraz reportaż dotyczący oświadczeń w niebanalny sposób. Nawet kulinaria w tym wydaniu były „zakochane” : „4xczekolada. Trufle, karmelki, krem i całuski”. Zupełnie inną niespodziankę przygotowali wydawcy „Glamour” dla swoich czytelniczek. Do kupna czasopisma przyciągała niezwykle nagroda w konkursie. Wygraną miała być kolacja z Łukaszem Zagrobelnym, Samuelem Palmerem i chłopakami z „Audiofeels”. Cóż oprócz tego? Czytając lutowe „Glamour”, można posiąść wiedzę na temat 628

ciuchów, dzięki którym zdobędzie się każdego mężczyznę. Czytelniczki dowiedzą się także o 100 powodach, dla których zasługują na miłość. No i jeszcze kwestie ekonomiczne. „Glamour” ogłosiło, że kurs złotego idzie w górę. Należy jednak - pamiętać, że idzie o złoto w makijażowych trendach.

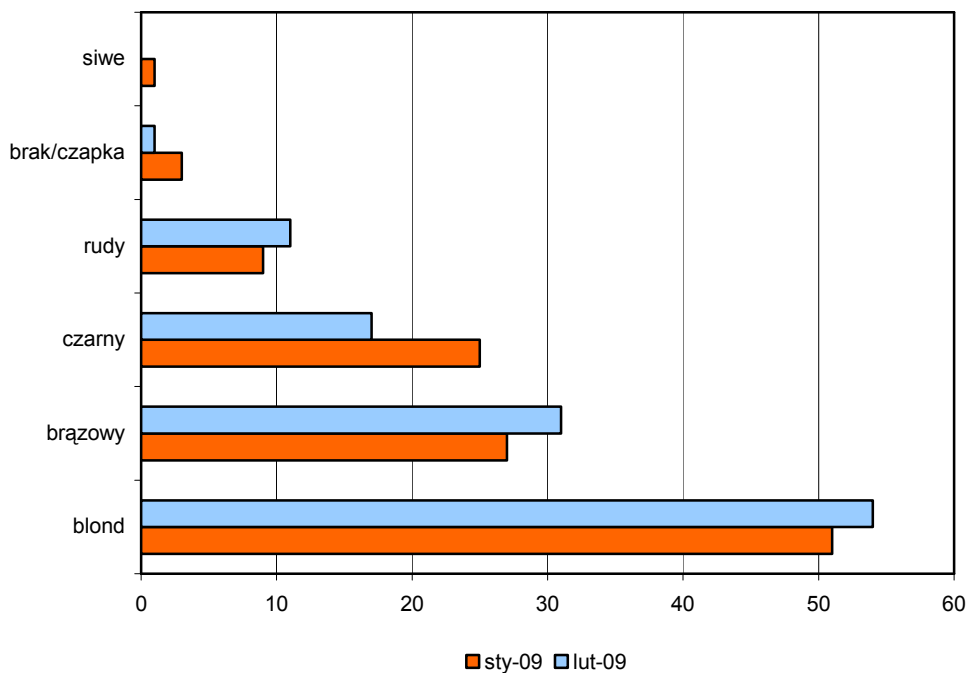
Kobieta czasopisma - podsumownie

Przeoglądając okładki czasopism dla pań, które pojawiły się w lutym, podobnie jak w styczniu, można odnieść wrażenie, że każda kobieta to blondynka o długich włosach, która potrafi radzić sobie dosłownie ze wszystkim. Dbą o zdrowie swoje i bliskich. Wie, co się aktualnie nosi, wie, jak zwrócić uwagę mężczyzny strojem. Wie także kto z kim, kiedy i gdzie. Poza tym potrafi ugotować coś dobrego i taniego, dba o właściwe relacje w rodzinie i wśród przyjaciół. Jest bardzo praktyczna i gospodarna, choć czasem potrafi zaszaleć na zakupach. Interesuje się użytecznymi przepisami prawnymi, dba o rodzinny budżet, lubi sobie pooglądać seriale i wiedzieć, co dzieje się w życiu celebrytów. A czasem marzy jej się wycieczka do odległej Andaluzji, albo bliższej Danii. Jest także miłośniczką krzyżówek, z pasją czyta horoskopy. Wierzy, że może to właśnie jej uda się wygrać kolację z Zagrobelnym. Kto wie, może gwiazdy w tym miesiącu przyniosą jej to wielkie szczęście.

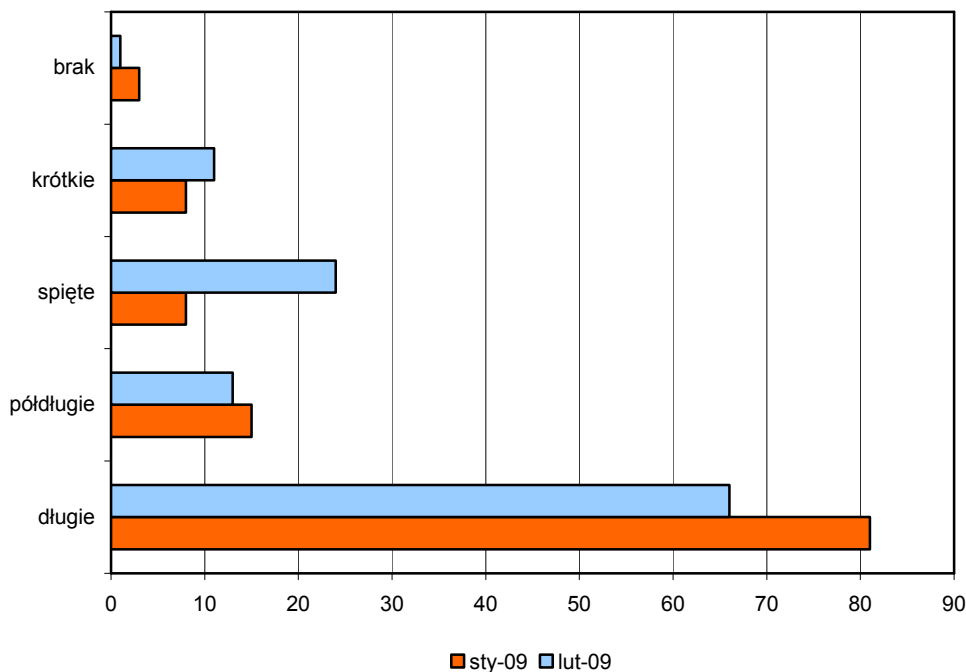
Osoba na okładce	Tytuł	Liczba okładek
Katarzyna Cichopek	COSMOPOLITAN	1
	REWIA	1
	TWOJE IMPERIUM	1
	ŻYCIE NA GORĄCO	1
Kinga Rusin	REWIA	1
	SUKCES	1
	ŻYCIE NA GORĄCO	1
Angelina Jolie	TO I OWO	1
	TV OKEY	1
Dorota Rabczewska	URODA	1
	ŻYCIE NA GORĄCO	1
Edyta Herbuś	KURIER TV	1
	ŚWIAT I LUDZIE	1
Eva Longoria	GLAMOUR	1
	TELE ŚWIAT	1
Kate Hudson	IN STYLE	1
	TO I OWO	1
Marta Żmuda Trzebiatowska	SHOW	1
	TELE TYDZIEŃ	1
Agata i Piotr Rubikowie	GALA	1
Agata Kulesza	KOBIETA I ŻYCIE	1
Agata Kulesza, Steffano Terrazzino	DOBRE RADY	1
Agnieszka Grochowska	TWÓJ STYL	1
Andżelika Piechowiak, Michał Lesień	EKRAN TV	1
Aneta Todorczuk-Perchuć	EKRAN TV	1
Anna Dereszowska	JOY	1
Anna Guzik	IMPERIUM TV	1
Anna Gzyra	EKRAN TV	1
Anna Jagodzińska	PANI	1
Anna Mucha	PARTY	1
Anna Przybylska, Jarosław Bieniuk	ŻYCIE NA GORĄCO	1
Anna Świątczak, Michał Wiśniewski	IMPERIUM TV	1
Artur Żmijewski	ŚWIAT I LUDZIE	1
Beata Kozidrak, Robert Janowski	NA ŻYWO	1
Cameron Diaz	TELE ŚWIAT	1
Cezary Pazura, Edyta Zając	VIVA	1
Danuta Stenka	GALA	1
Demi Moore	ZWIERCIAŁO	1
Edyta Zając, Weronika Marczyk-Pazura	SHOW	1
Gabriela Kownacka	TWOJE IMPERIUM	1
Grażyna Torbicka	KURIER TV	1
Grażyna Torbicka, Artur Żmijewski	TELE TYDZIEŃ	1
Grażyna Wolszczak	TELE TYDZIEŃ	1
Hanna Lis	ŚWIAT I LUDZIE	1

Hanna Lis, Tomasz Lis	IMPERIUM TV	1
Isla Fisher	BOUTIQUE	1
Jaime King	TO I OWO	1
Jennifer Aniston	TELE ŚWIAT	1
Jessica Alba	TV OKEY	1
Joanna Liszowska	TELE TYDZIEŃ	1
Justyna Pochanke	KURIER TV	1
Karolina Nowakowska	TELE MAX	1
Katarzyna Zielińska	TELE MAX	1
Kuba Wojewódzki	PARTY	1
Leslie Bibb	TO I OWO	1
Magdalena Boczarska, Tomasz Karolak	NA ŻYWO	1
Magdalena Mielcarz	GALA	1
Magdalena Walach	TELE MAX	1
Maja Popielarska	KURIER TV	1
Małgorzata Foremniak	ŚWIAT I LUDZIE	1
Małgorzata Foremniak, Waldemar Dzik	NA ŻYWO	1
Marzena Kipiel-Sztuka	TWOJE IMPERIUM	1
Natasza Urbańska, Janusz Józefowicz	VIVA	1
Paulina i Artur Żmijewscy	NA ŻYWO	1
Paulina i Maciej Kurzajewscy	EKRAN TV	1
Penelope Cruz	TELE ŚWIAT	1
Rafał Maserak, Weronika Książkiewicz	IMPERIUM TV	1
Tamara Arciuch	TWOJE IMPERIUM	1
Weronika Książkiewicz	TELE MAX	1
Weronika Marczuk-Pazura	REWIA	1
Zbigniew Wodecki	REWIA	1
Aktorki „Gotowe na wszystko”	TV OKAY	1

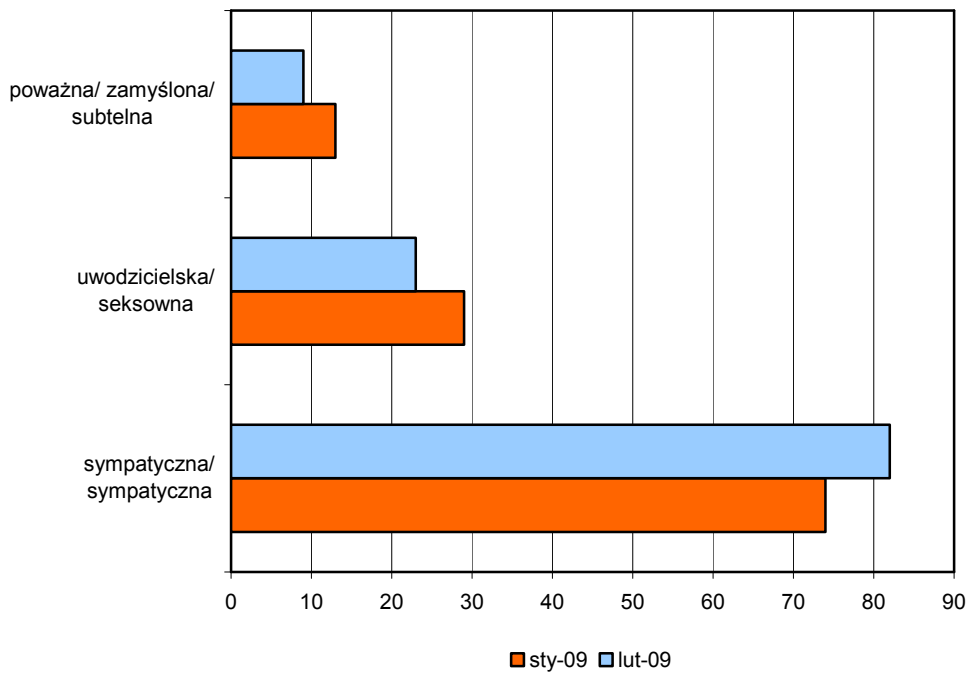
Tabela 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób z uwzględnieniem tytułu pisma.



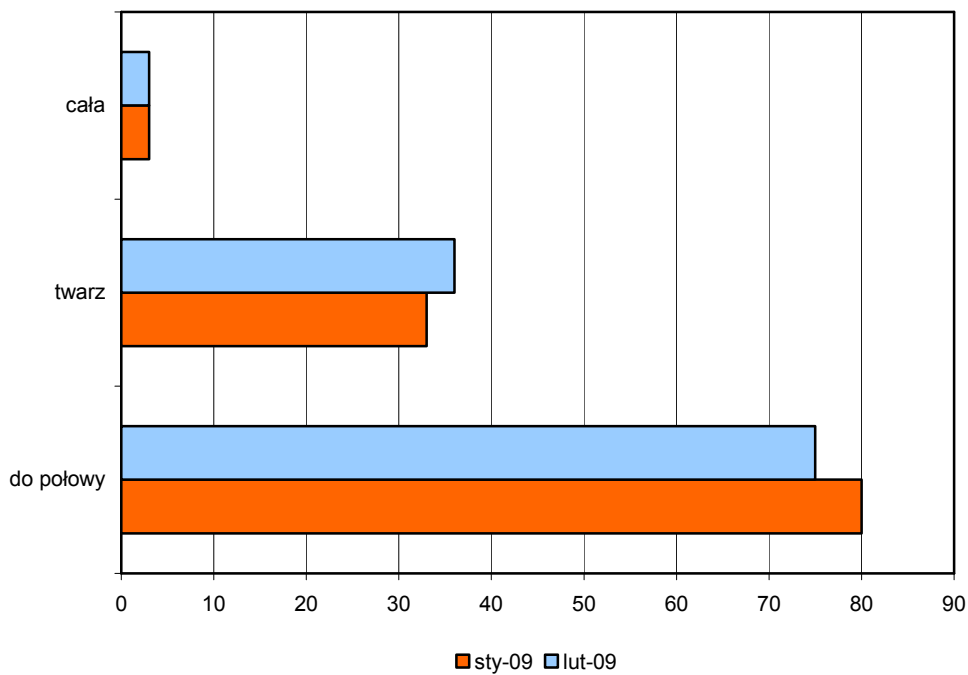
Wykres 1. Liczba oraz udział procentowy okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanym danym kolorze włosów.



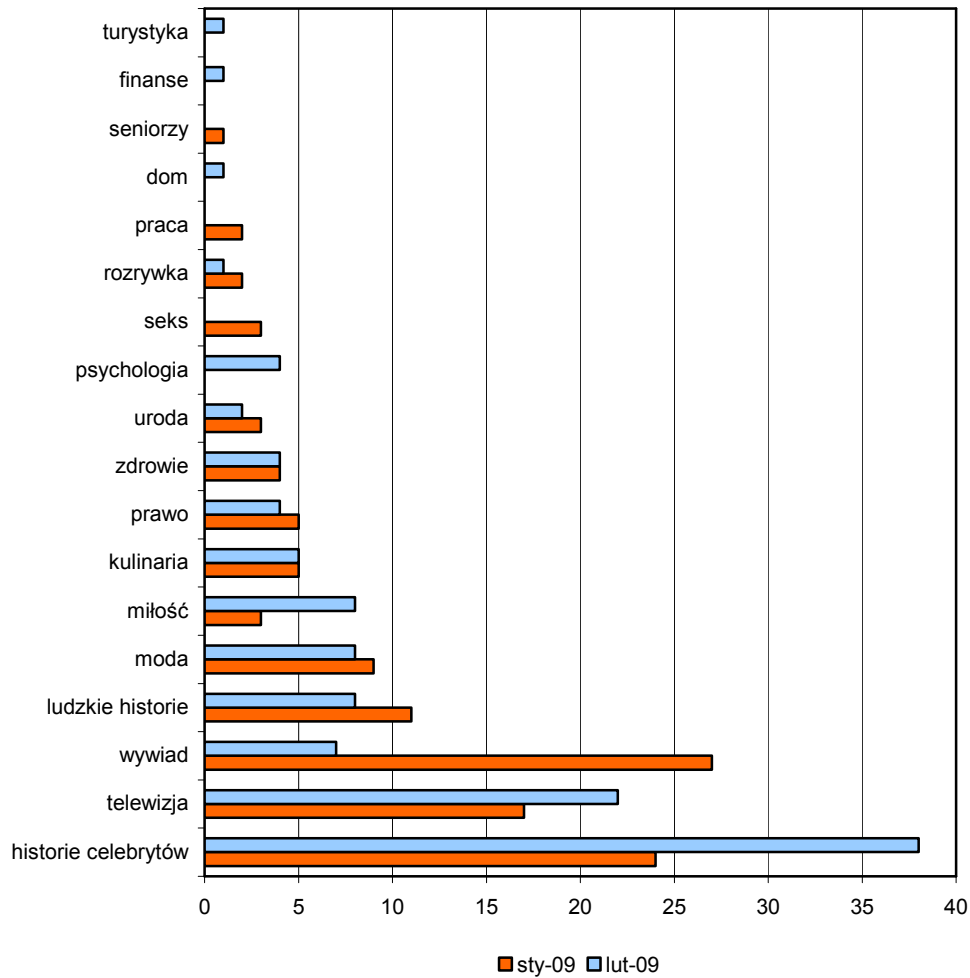
Wykres 2. Liczba oraz udział procentowy okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanym kolorze włosów.



Wykres 3. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce.



Wykres 4. Liczba oraz udział procentowy okładek w podziale na sposób prezentacji umieszczonych na nich osób.



Wykres 5. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładach największą czcionką (tzw. tematy numeru).



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel/fax: +48 (61) 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl