



POLSKIE MARATONY

RAPORT MEDIALNY

1 stycznia – 31 grudnia 2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej polskich maratonów w 2015 r.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych, najpopularniejszych serwisów społecznościowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Maratony poddane analizie:

Cracovia Maraton

Cross Maraton Koleżeński

Gdańsk Maraton

Maraton Komandosa

Maraton Łódź

Maraton Warszawski

ORLEN Warsaw Marathon

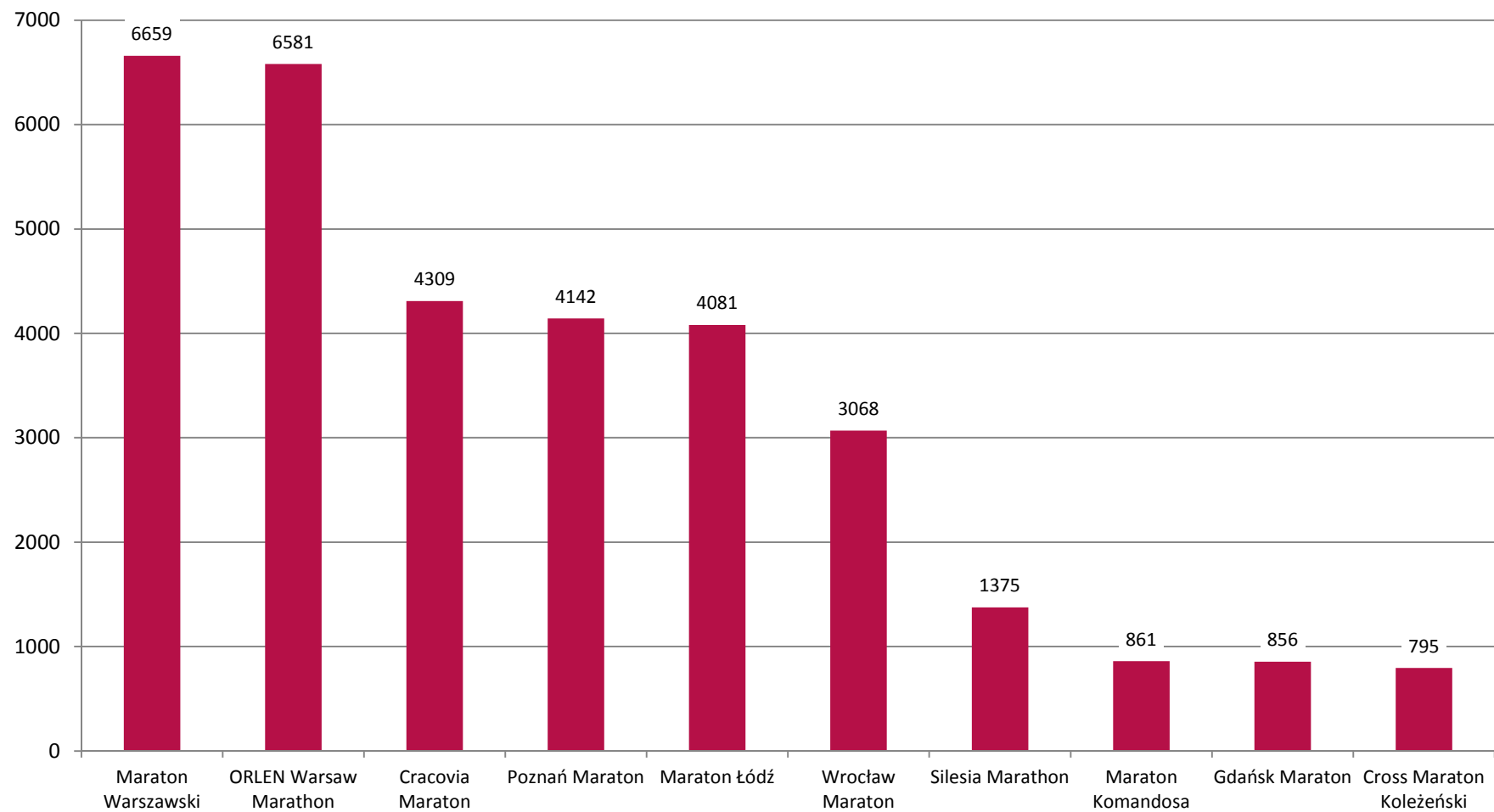
Poznań Maraton

Silesia Marathon

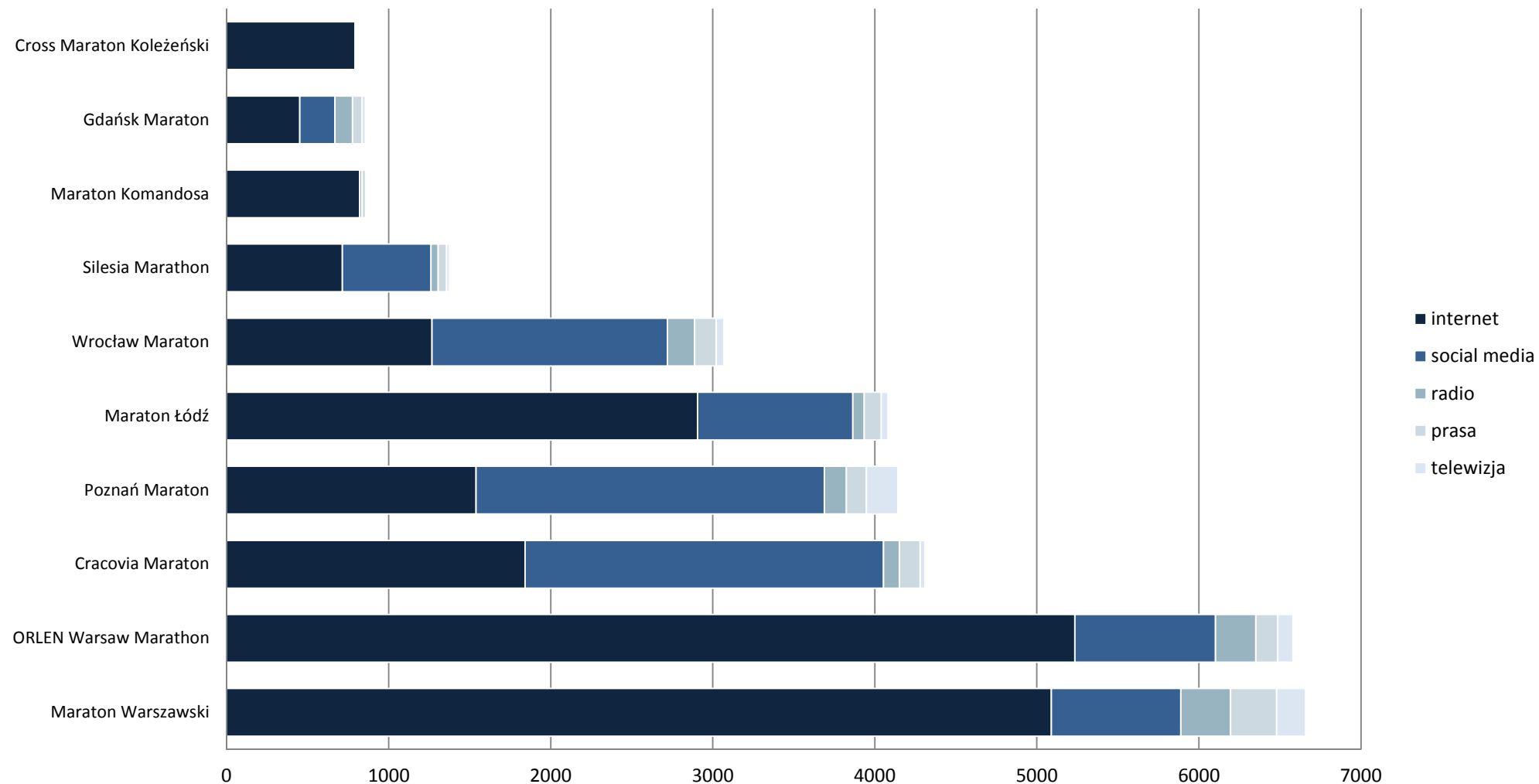
Wrocław Maraton

PODSUMOWANIE DANYCH

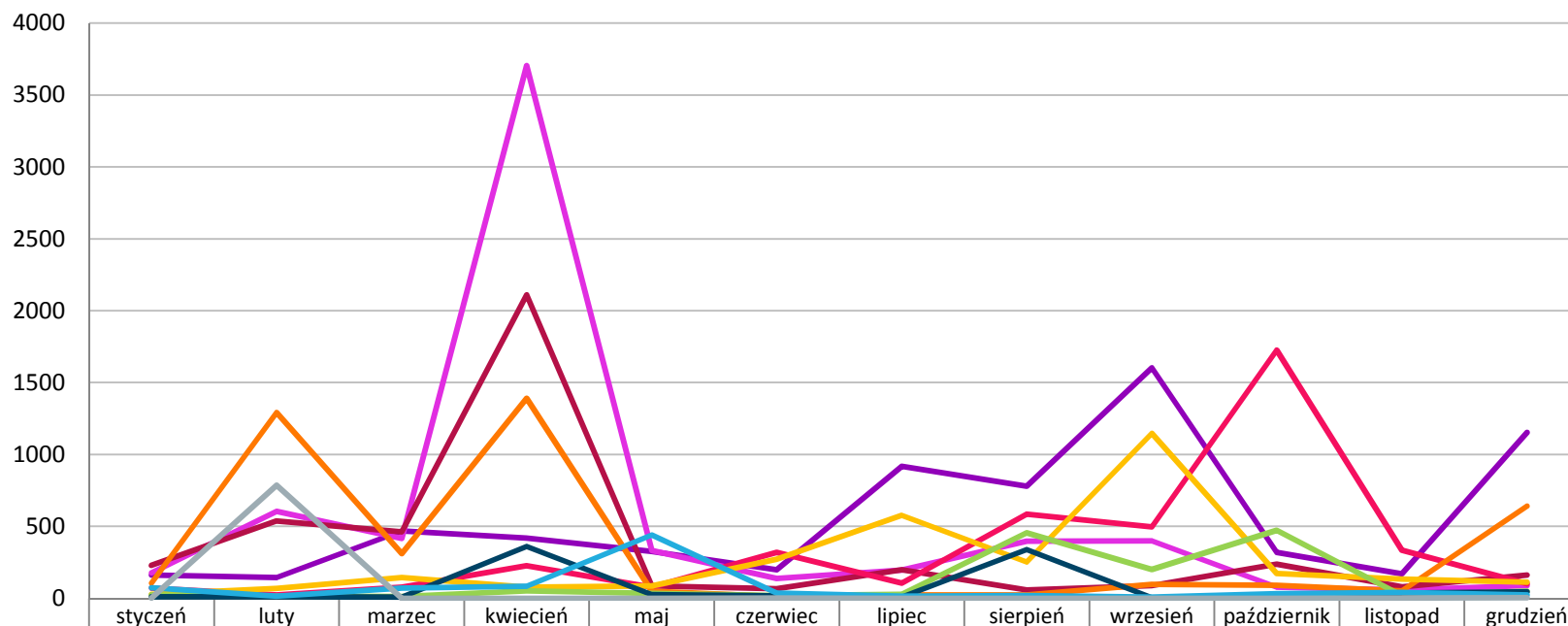
SUMA INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW WE WSZYSTKICH MEDIACH



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW W PODZIALE NA MEDIA

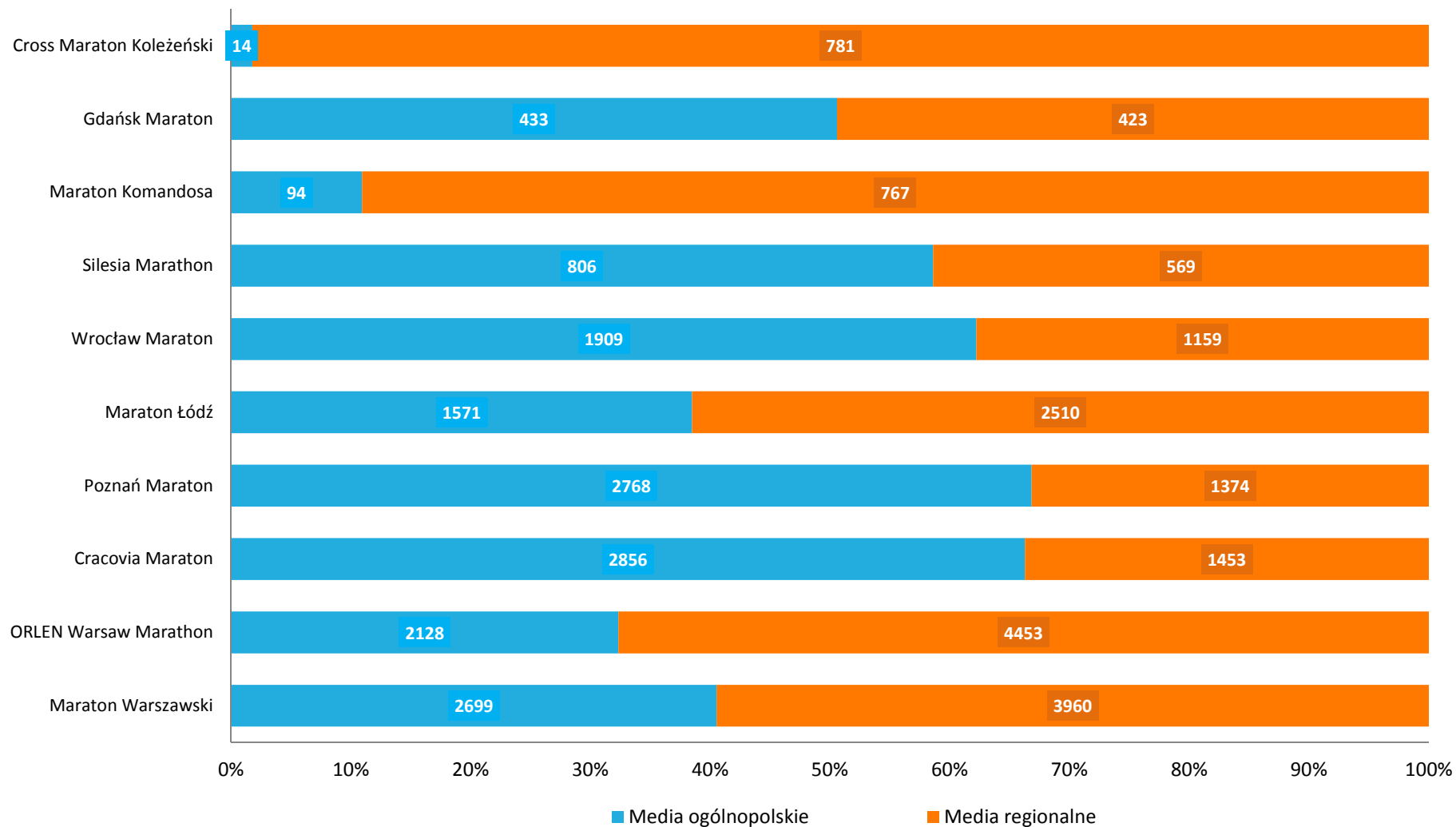


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT 10 NAJBARDZIEJ MEDIALNYCH MARATONÓW W ANALIZOWANYM OKRESIE

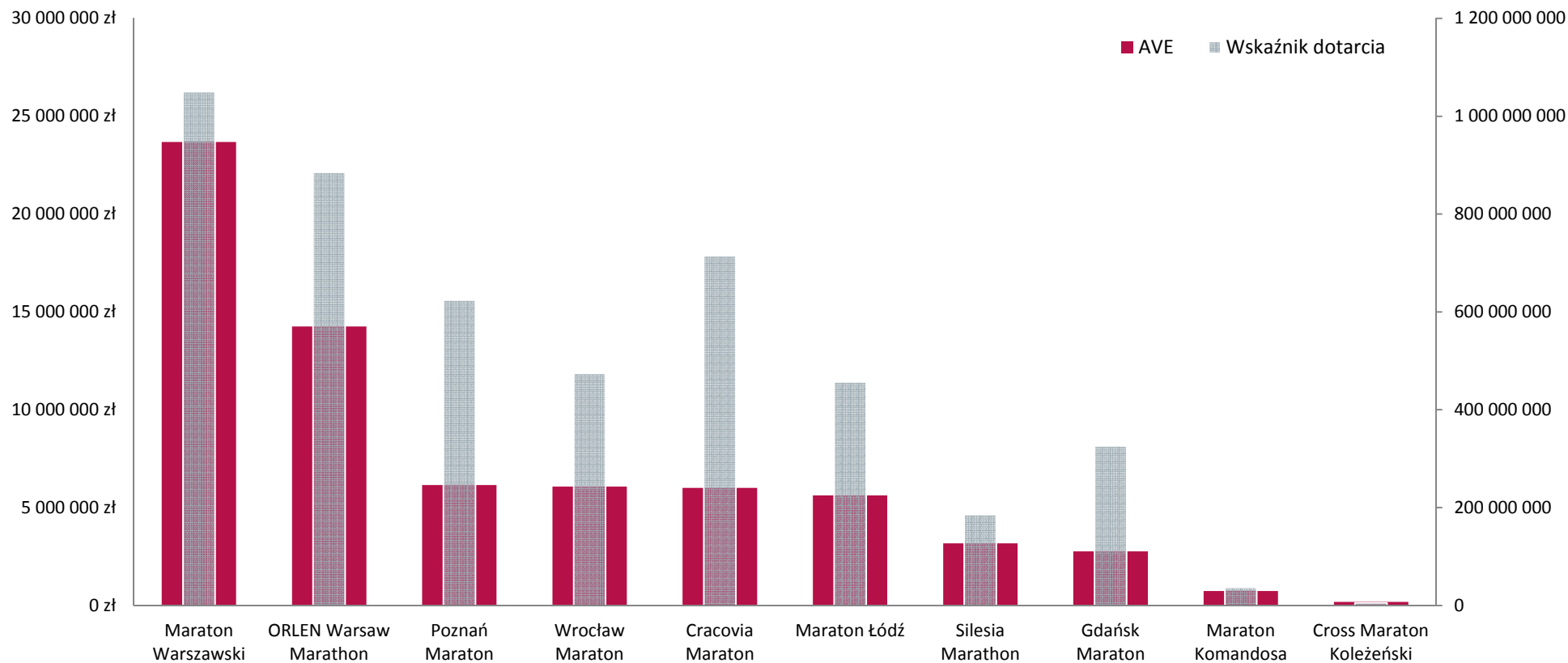


	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień
Maraton Warszawski	162	144	468	418	326	197	917	780	1603	320	171	1153
ORLEN Warsaw Marathon	176	604	416	3705	331	137	195	396	398	77	58	88
Cracovia Maraton	228	538	462	2110	85	66	198	57	88	236	80	161
Poznań Maraton	70	24	78	227	78	319	105	584	496	1726	335	100
Maraton Łódź	105	1292	311	1390	48	13	22	24	96	89	51	640
Wrocław Maraton	27	68	144	77	86	272	577	253	1146	173	134	111
Silesia Marathon	23	15	13	51	33	18	28	455	200	472	18	49
Maraton Komandosa	11	10	8	360	26	17	7	338	3	1	36	44
Gdańsk Maraton	73	14	71	83	441	37	15	19	7	32	40	24
Cross Maraton Koleżeński	1	786	0	0	0	2	0	0	0	0	2	4

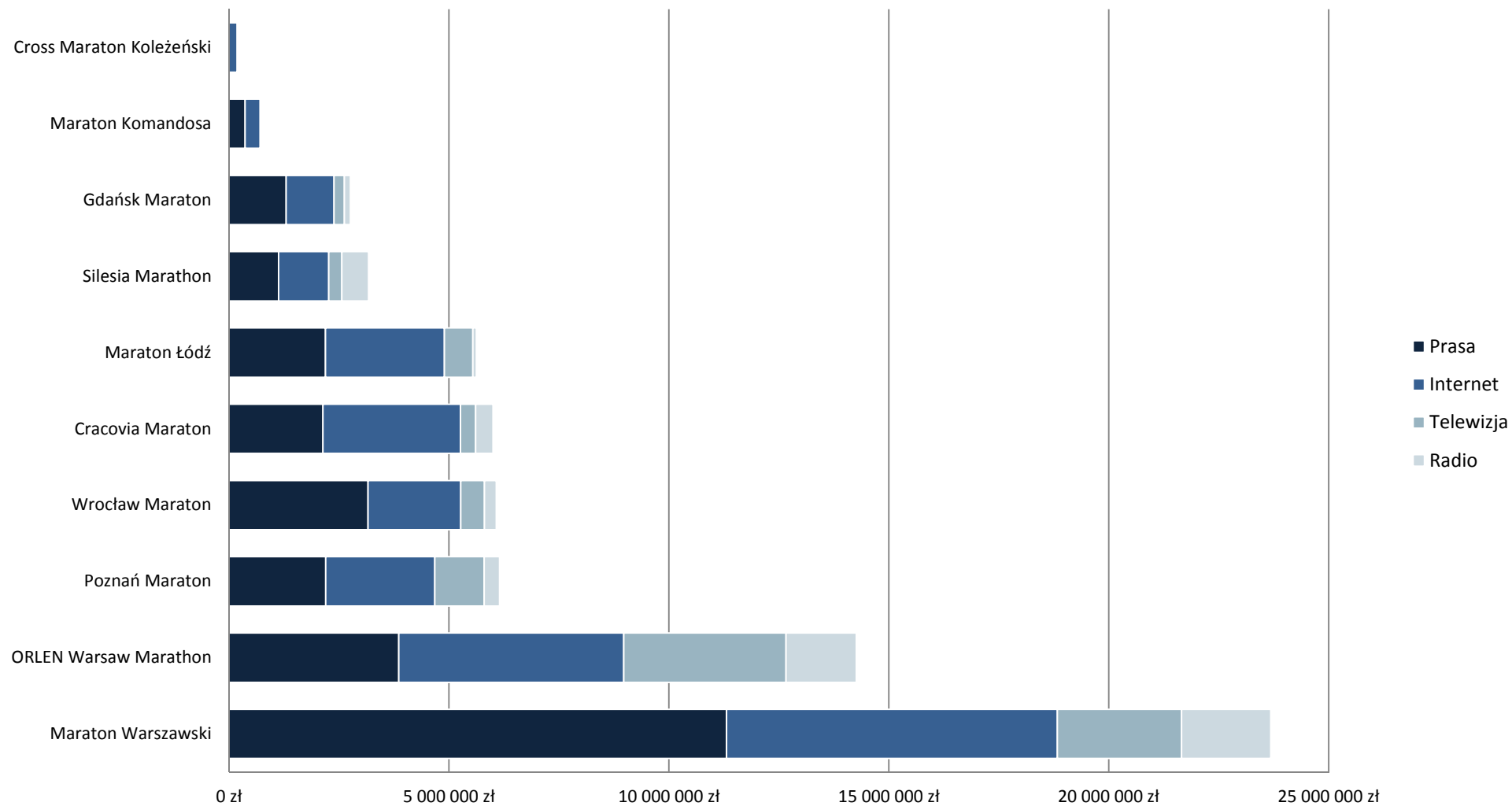
LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW Z UWZGLĘDNIENIEM ZASIĘGU MEDIÓW



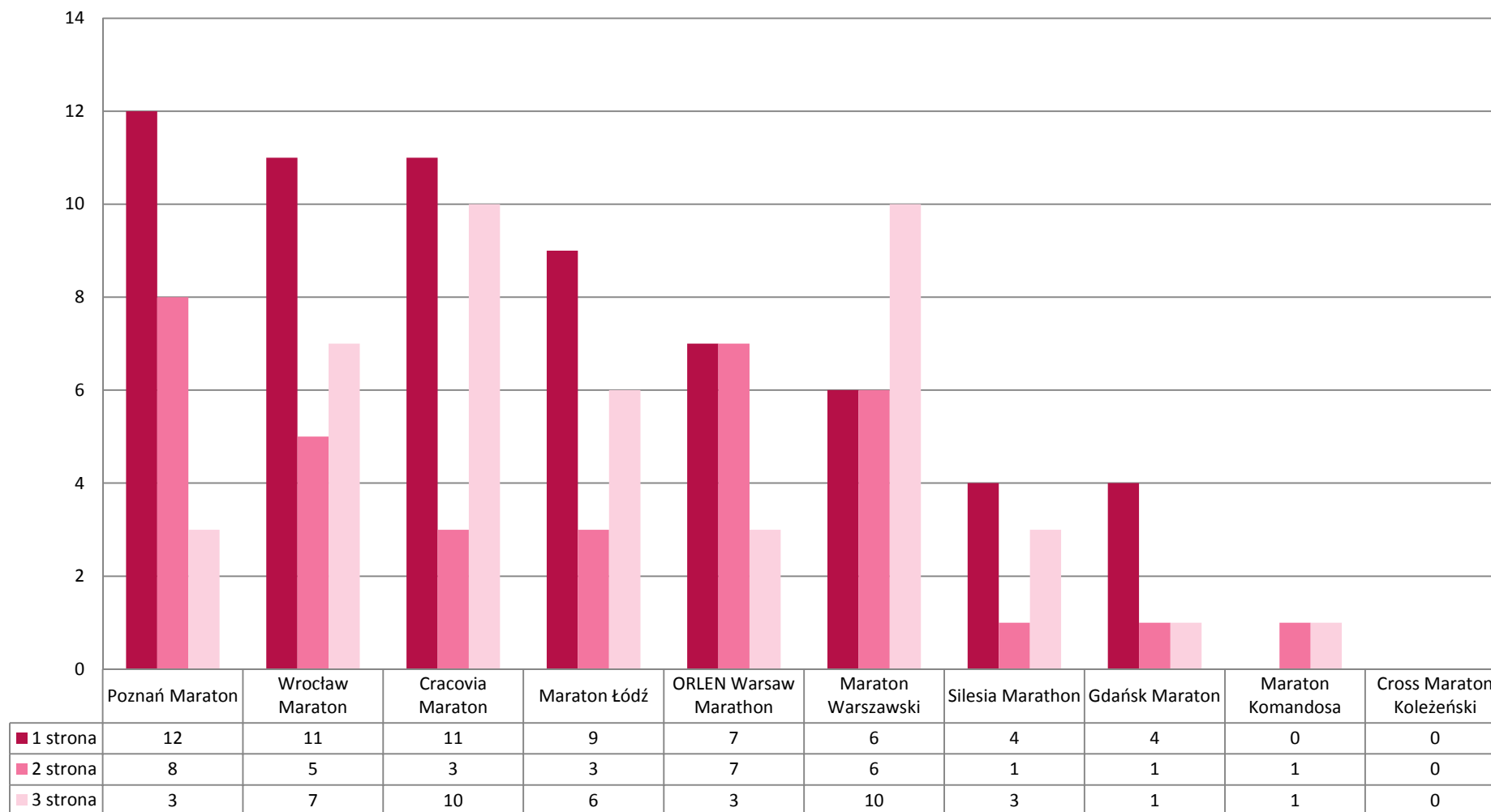
ZESTAWIENIE EKWIWALENTU REKLAMOWEGO (lewa oś) I WSKAŹNIKA DOTARCIA (prawa oś)



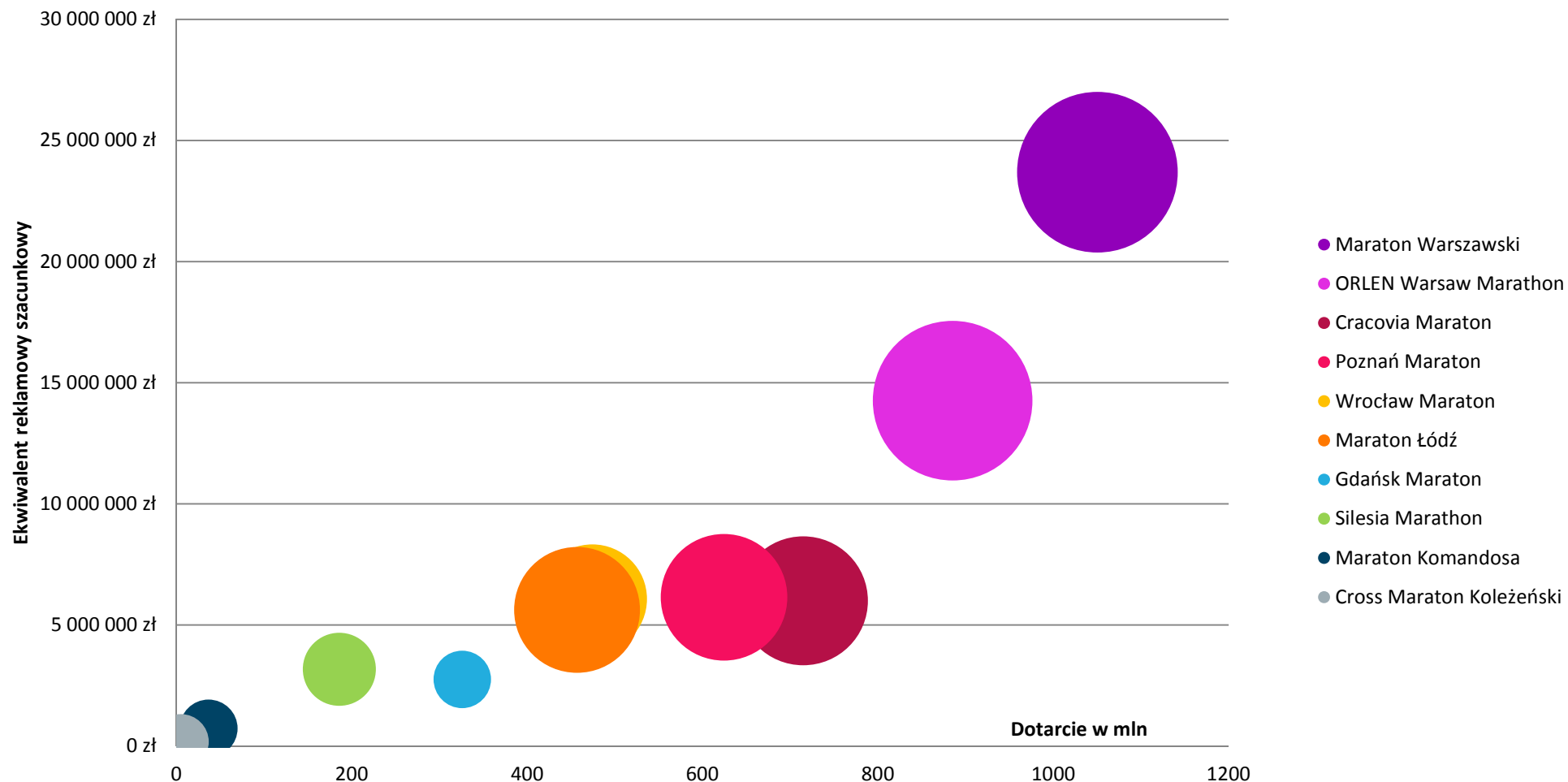
WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO DLA MARATONÓW W POSZCZEGÓLNYCH MEDIACH



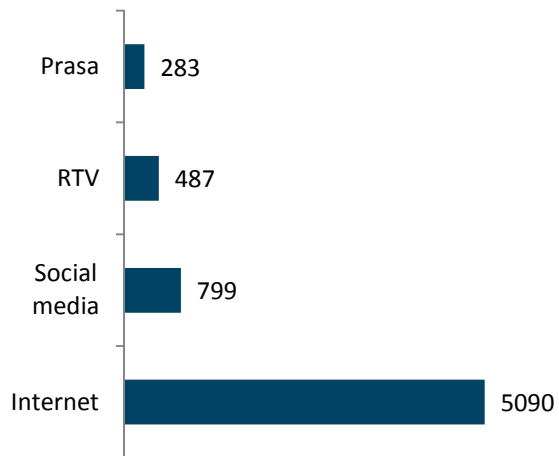
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT MARATONÓW NA PIERWSZYCH TRZECH STRONACH GAZET



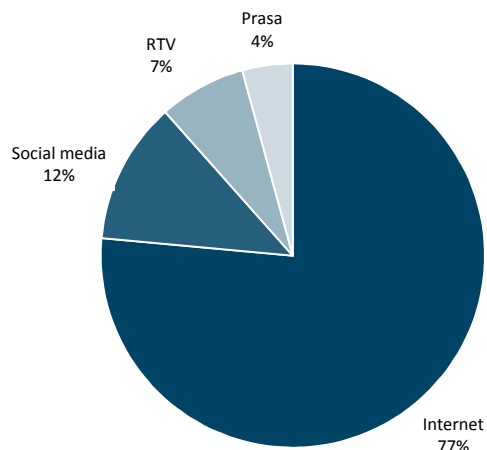
MAPA BENCHMARKINGOWA POLSKICH MARATONÓW – TOP 10 (PRASA, INTERNET)



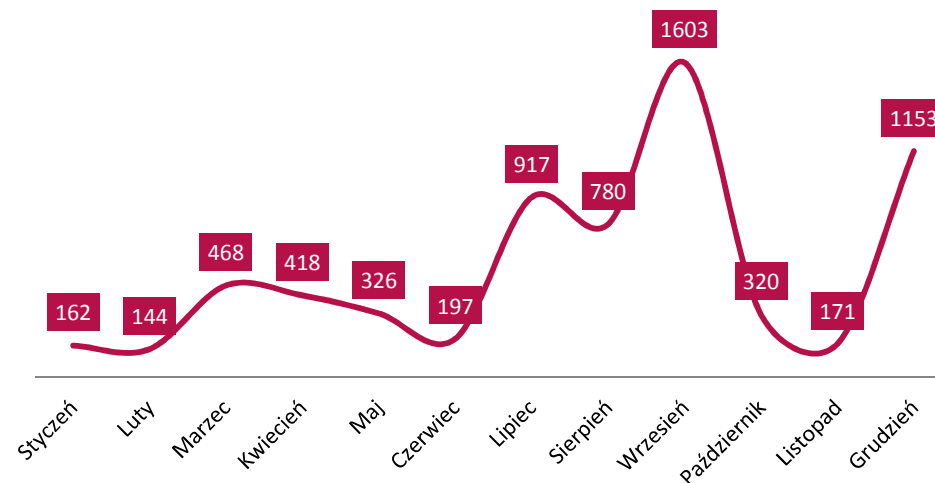
Maraton Warszawski – 6659 informacji



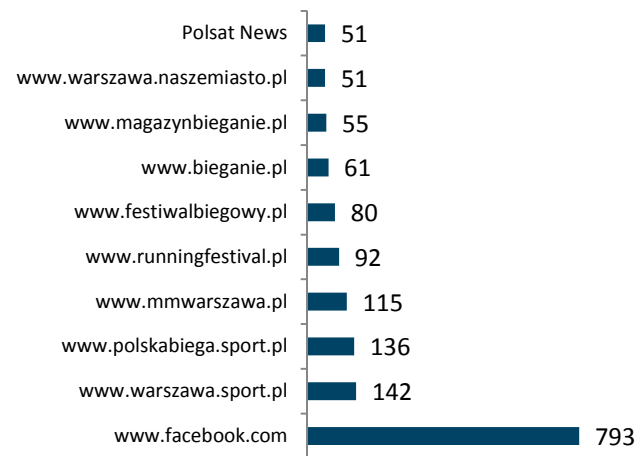
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

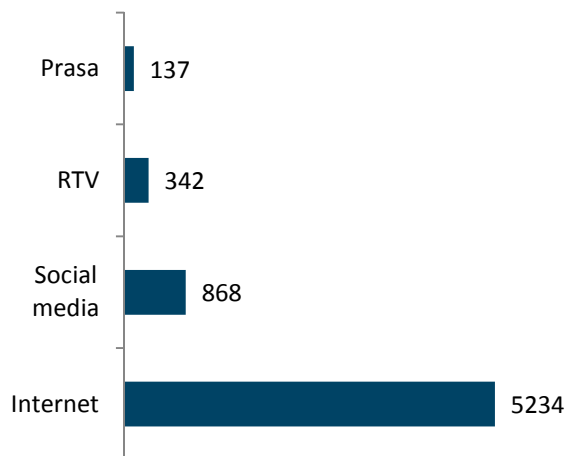


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

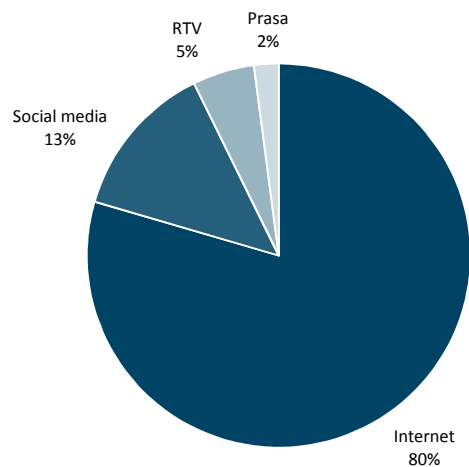


10 najpopularniejszych źródeł informacji

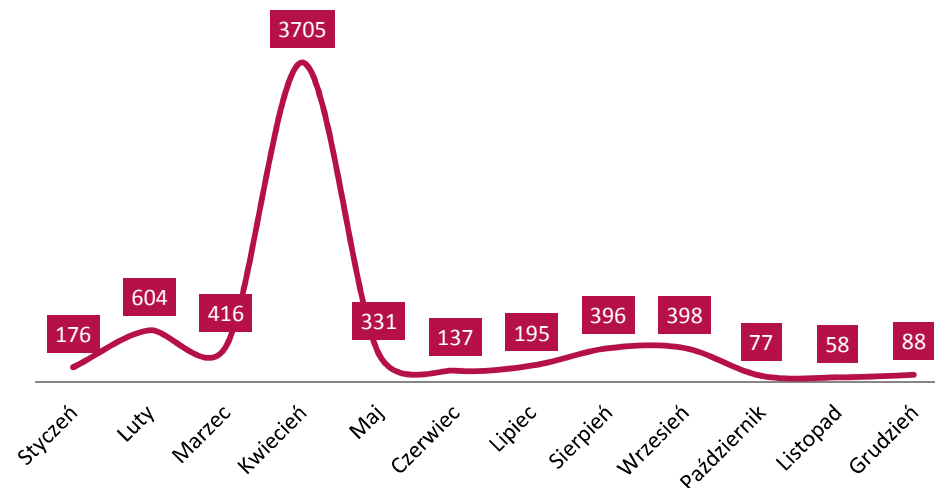
ORLEN Warsaw Marathon – 6581 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

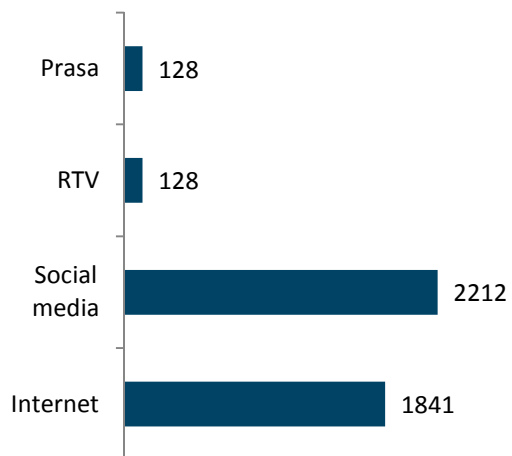


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

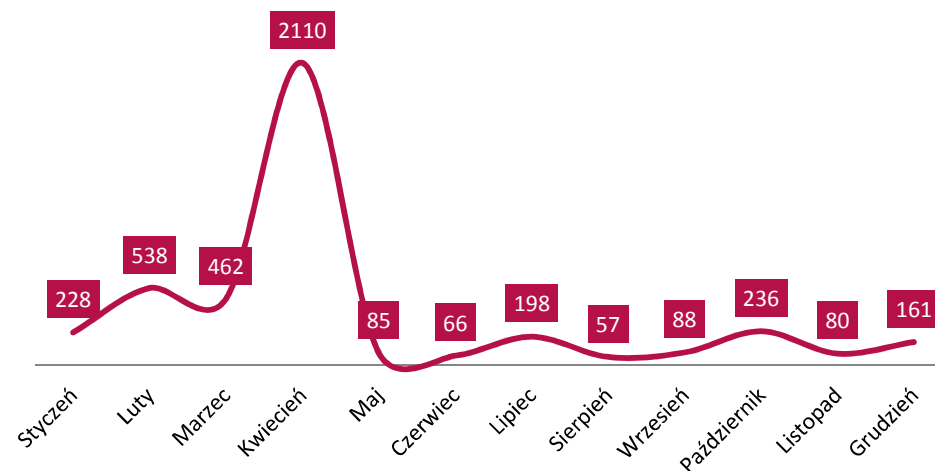


10 najpopularniejszych źródeł informacji

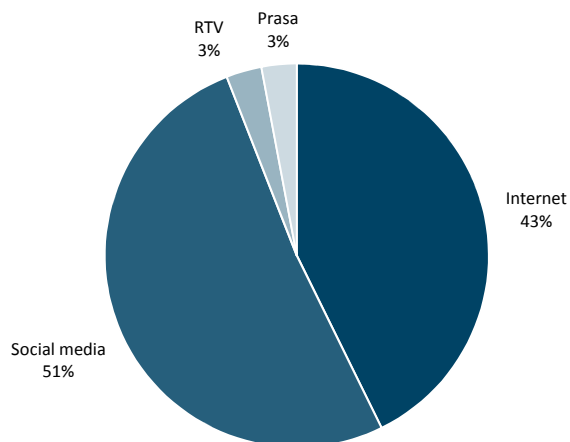
Cracovia Maraton – 4309 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

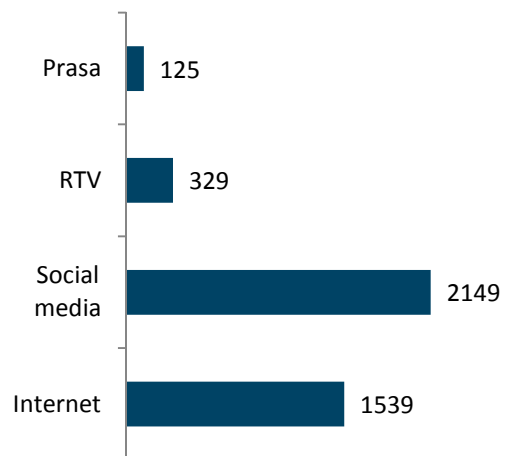


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

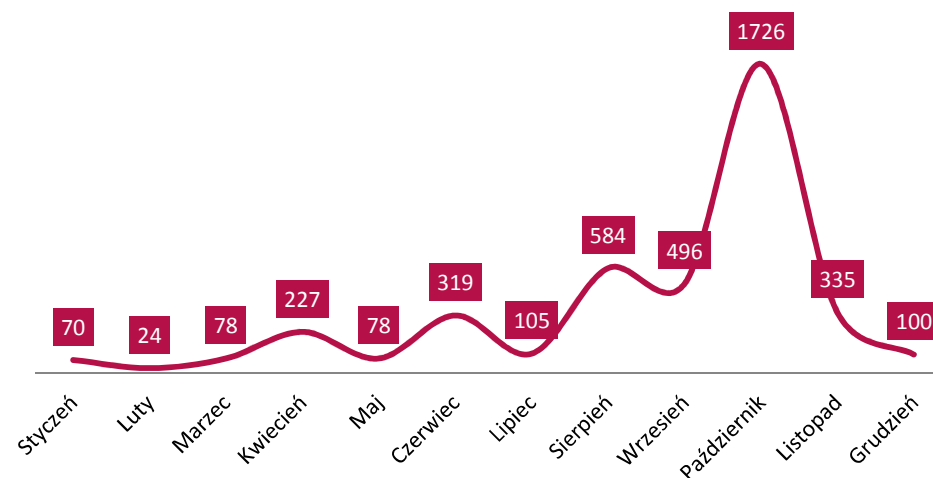


10 najpopularniejszych źródeł informacji

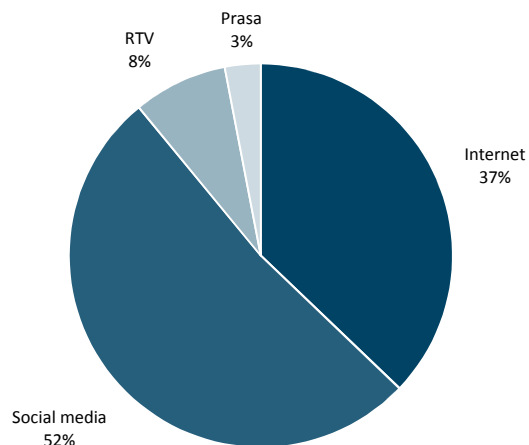
Poznań Maraton – 4142 informacje



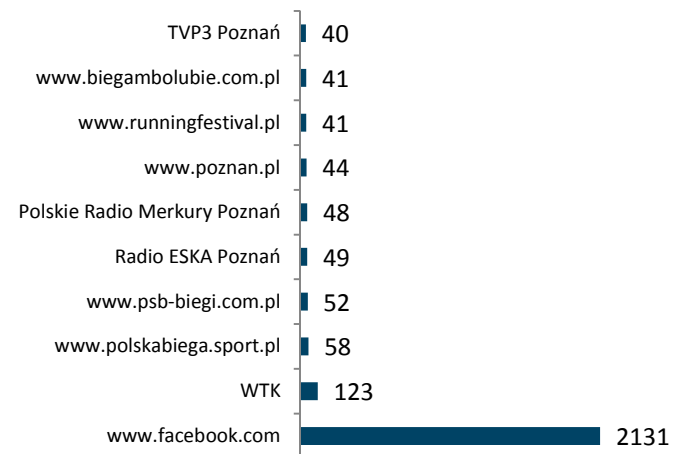
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

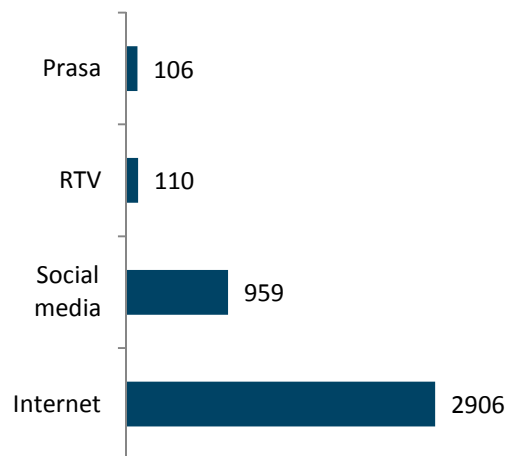


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

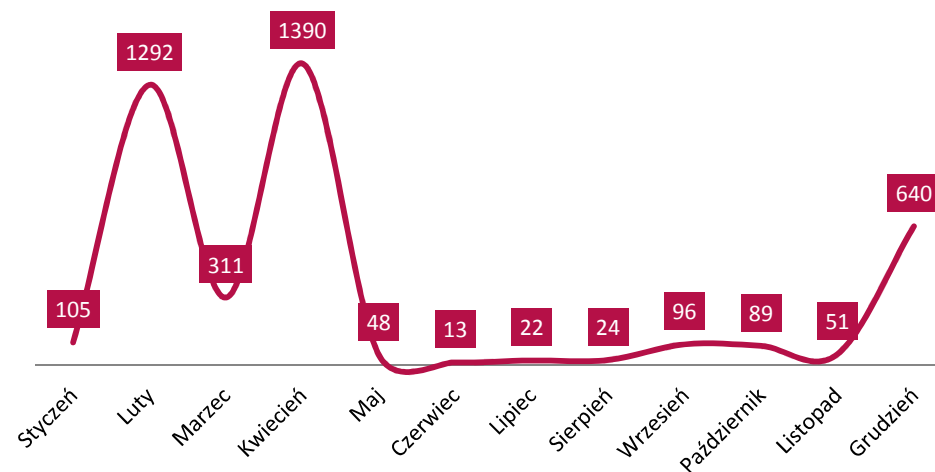


10 najpopularniejszych źródeł informacji

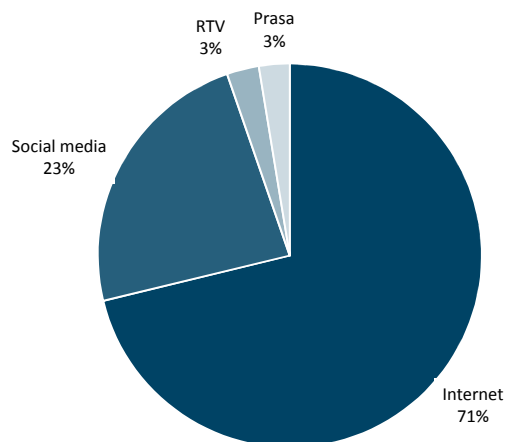
Maraton Łódź – 4081 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

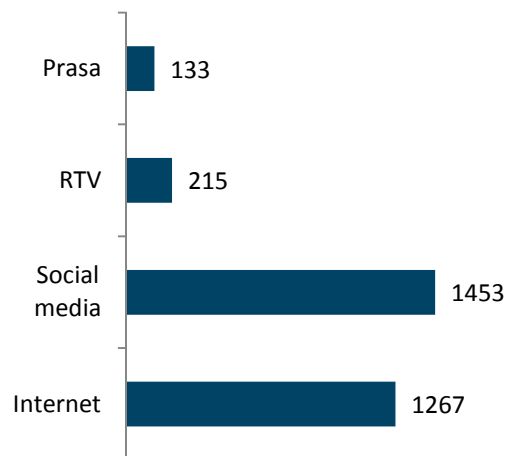


Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

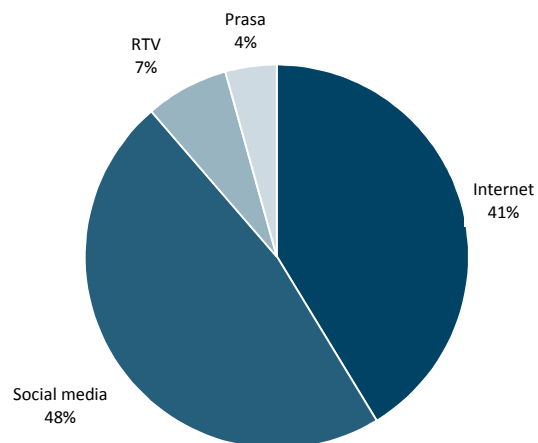


10 najpopularniejszych źródeł informacji

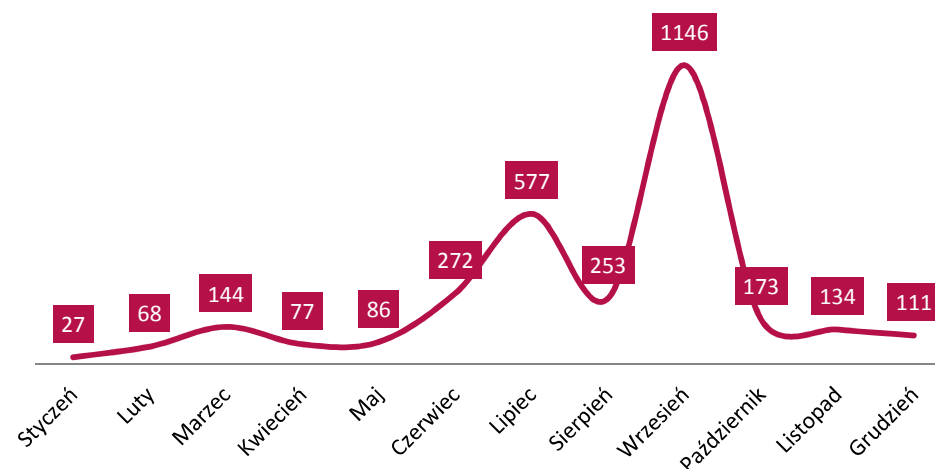
Wrocław Maraton – 3068 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

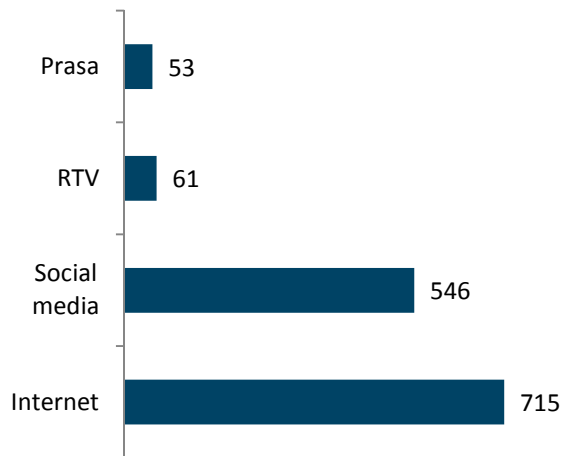


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

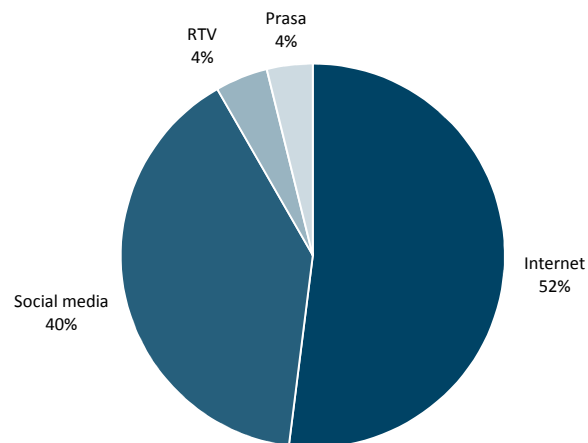


10 najpopularniejszych źródeł informacji

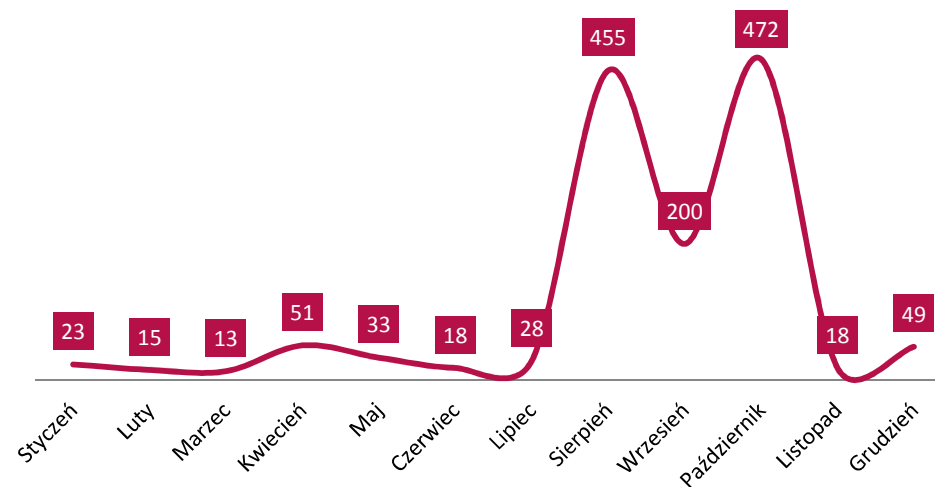
Silesia Marathon – 1375 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

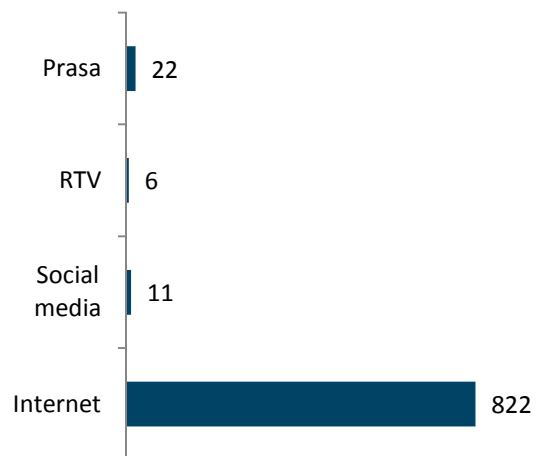


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

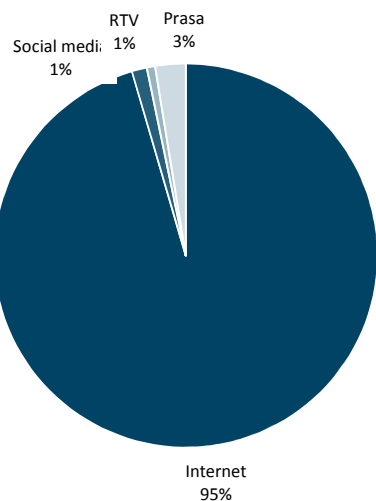


10 najpopularniejszych źródeł informacji

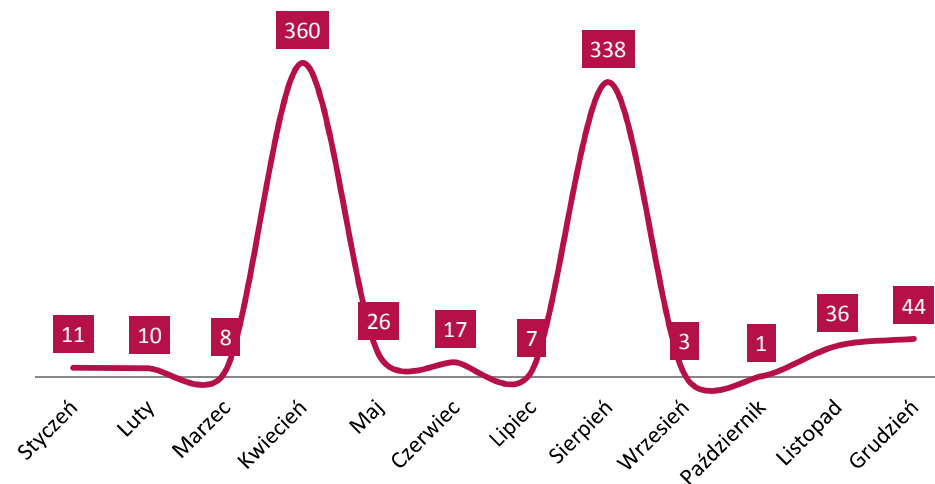
Maraton Komandosa – 861 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

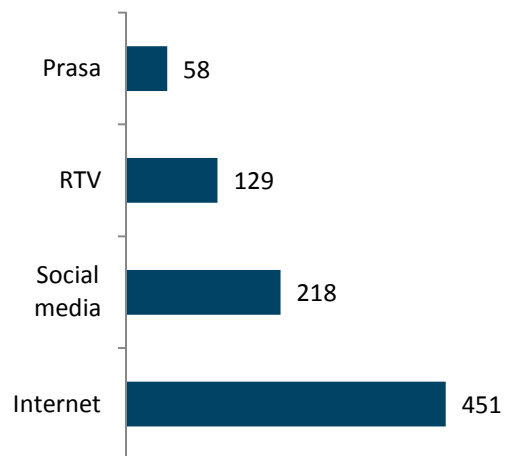


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

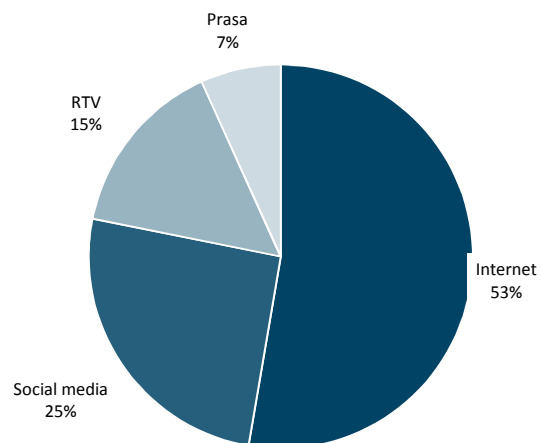


10 najpopularniejszych źródeł informacji

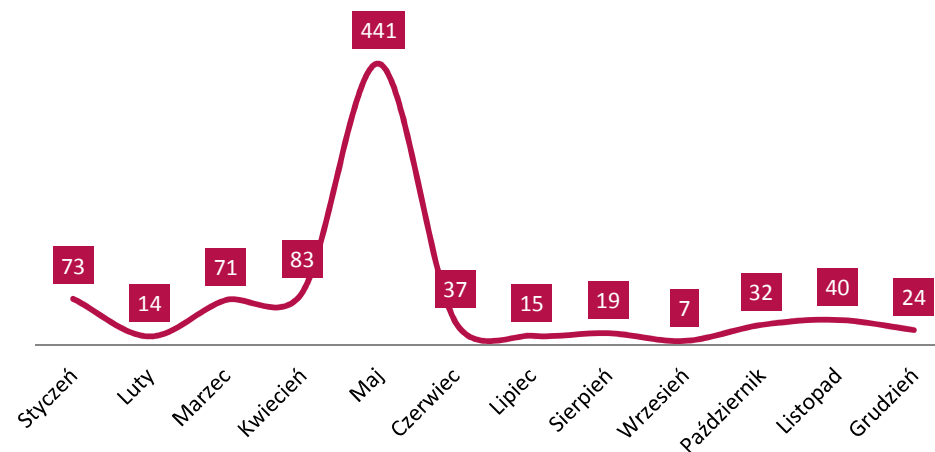
Gdańsk Maraton – 856 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach

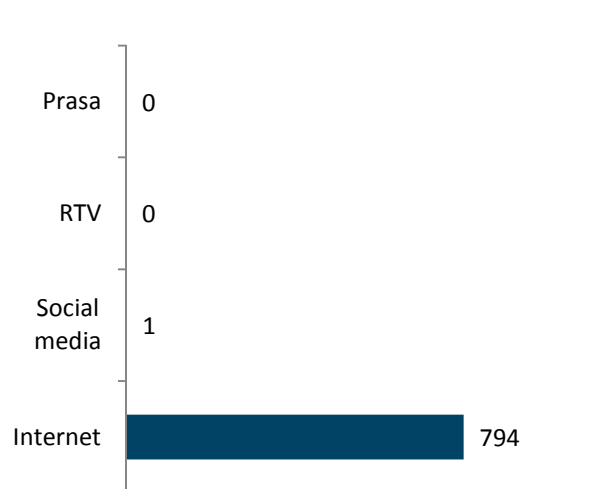


Suma informacji na przestrzeni 2015 roku

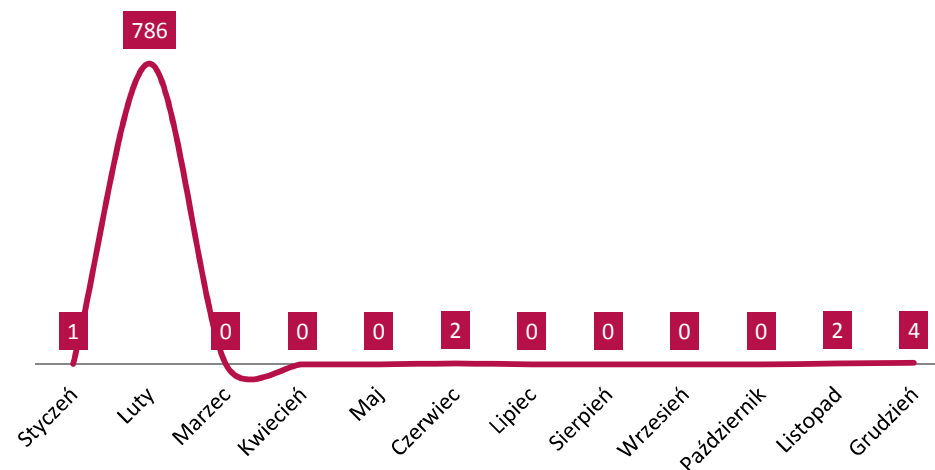


10 najpopularniejszych źródeł informacji

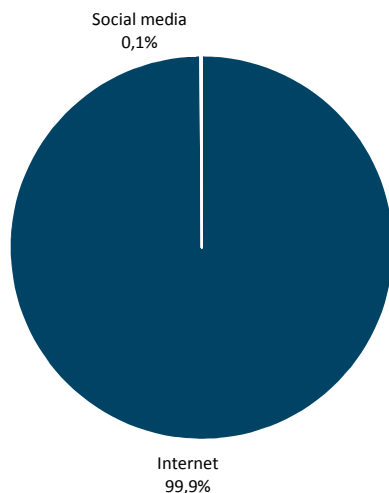
Cross Maraton Koleżeński – 795 informacji



Liczba informacji w poszczególnych mediach



Suma informacji na przestrzeni 2015 roku



Udział procentowy informacji w poszczególnych mediach



10 najpopularniejszych źródeł informacji



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

