

STOLICE REGIONÓW

Raport medialny | kwiecień-czerwiec 2015

WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w drugim kwartale 2015 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista miast poddanych analizie:

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

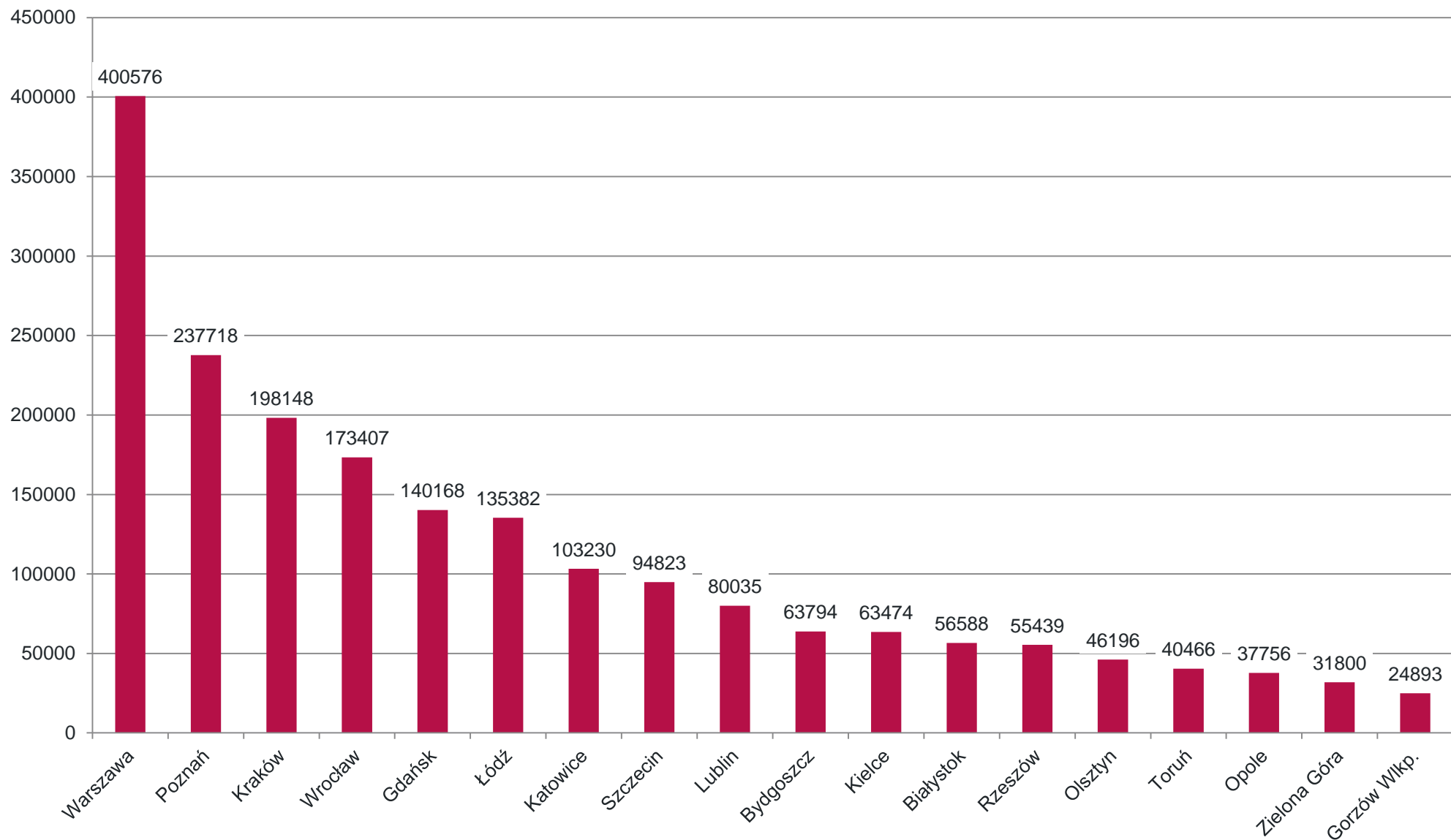
Wrocław

Zielona Góra

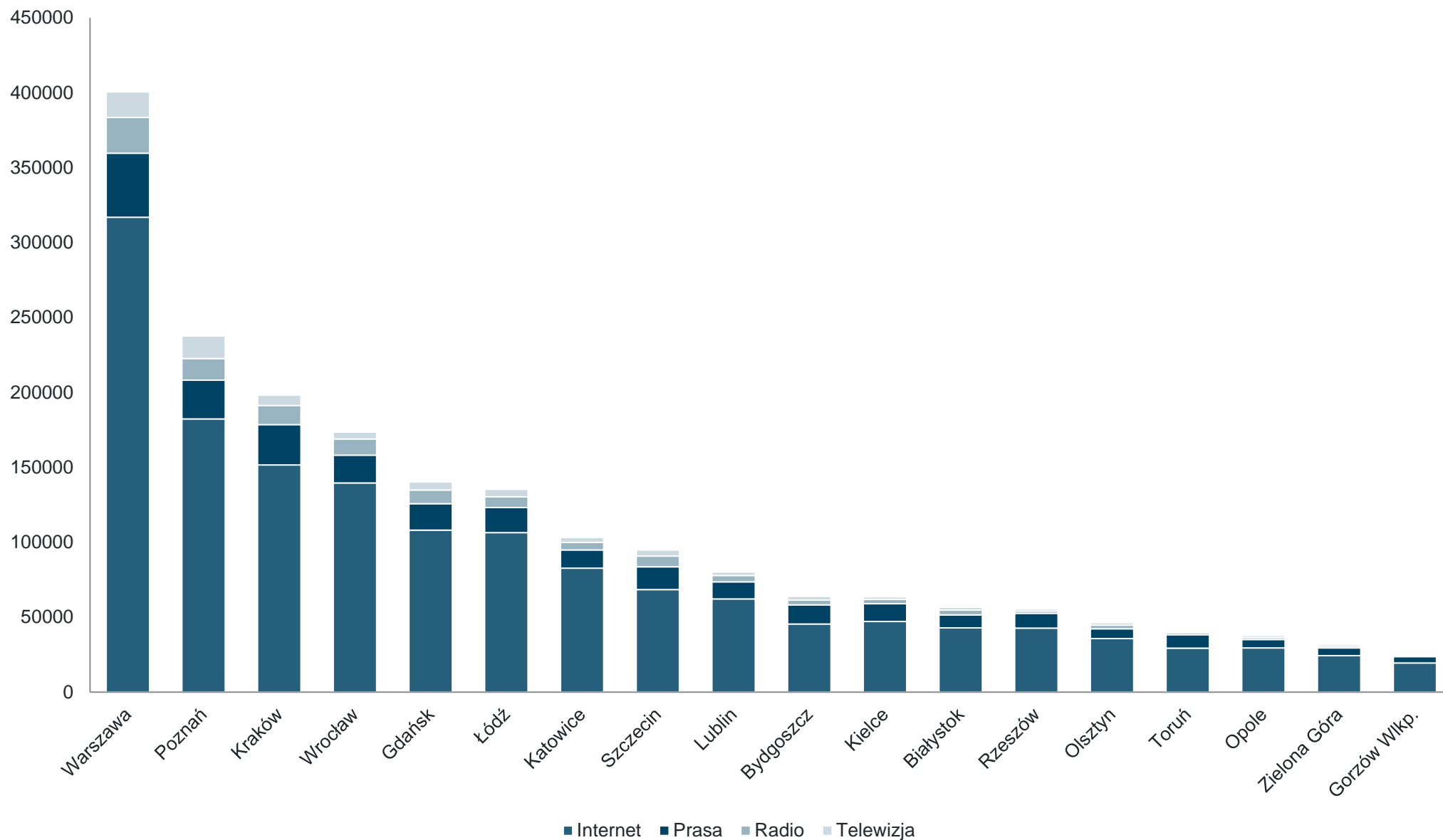
Rozdział 1.

PODSUMOWANIE DANYCH

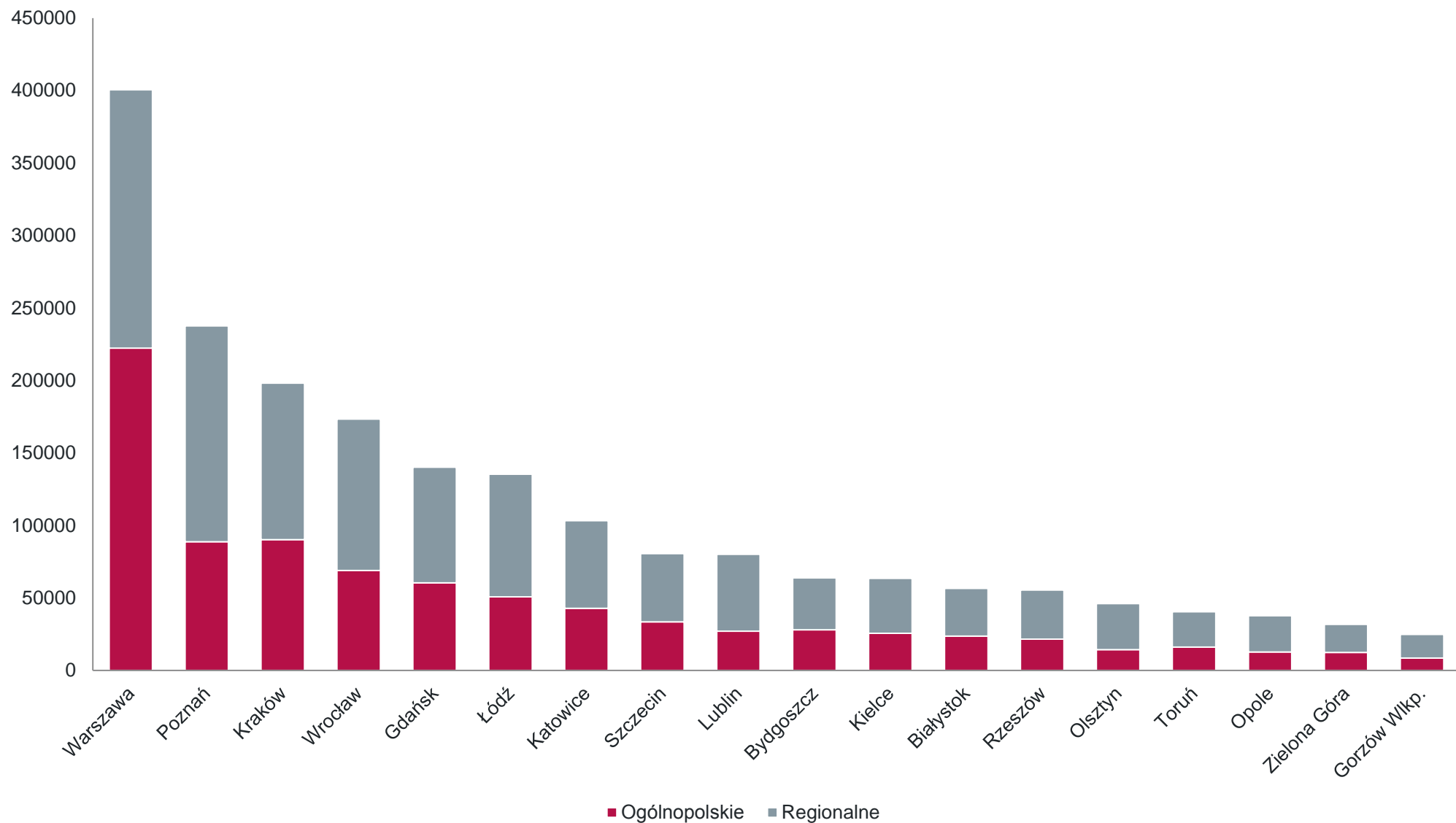
LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



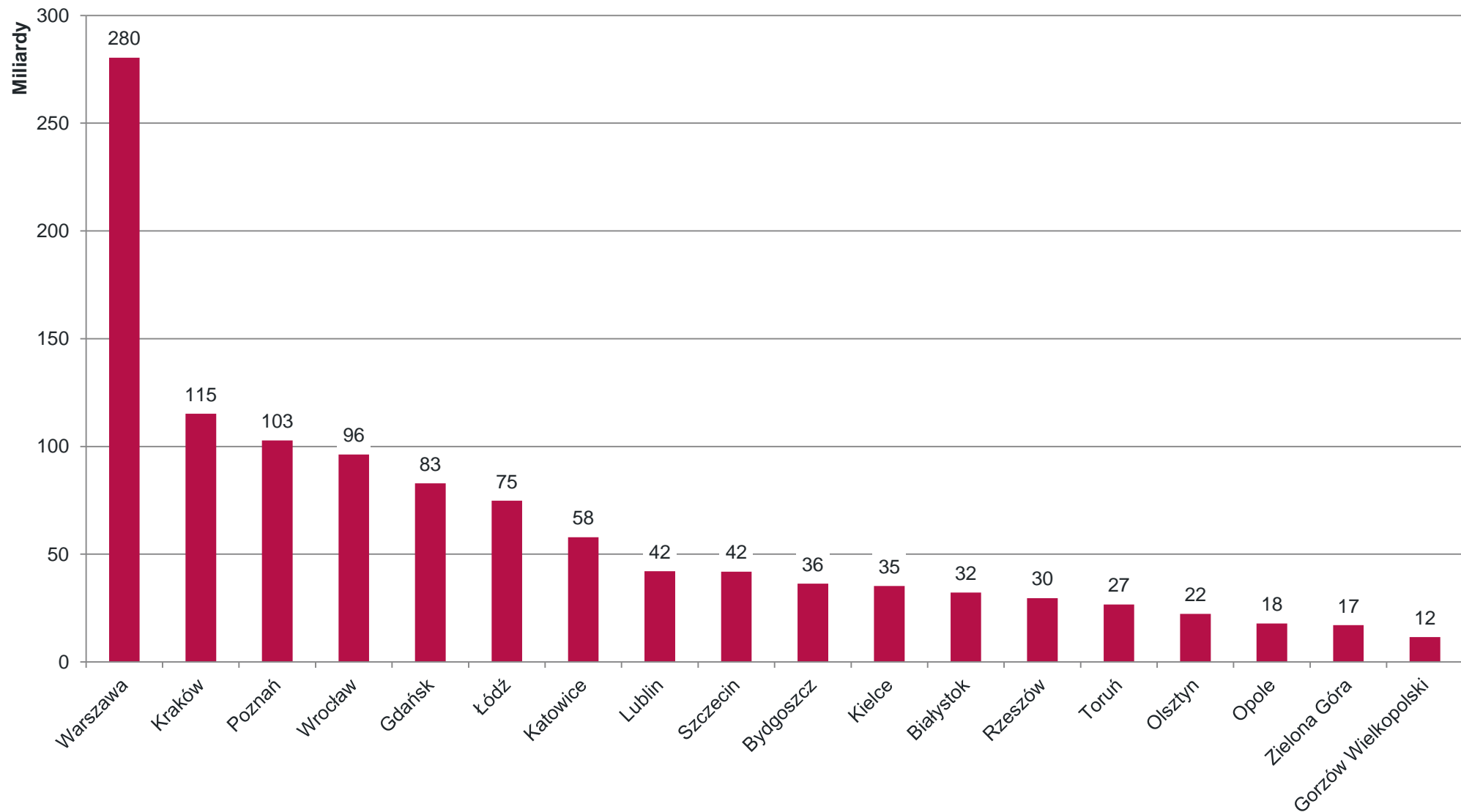
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



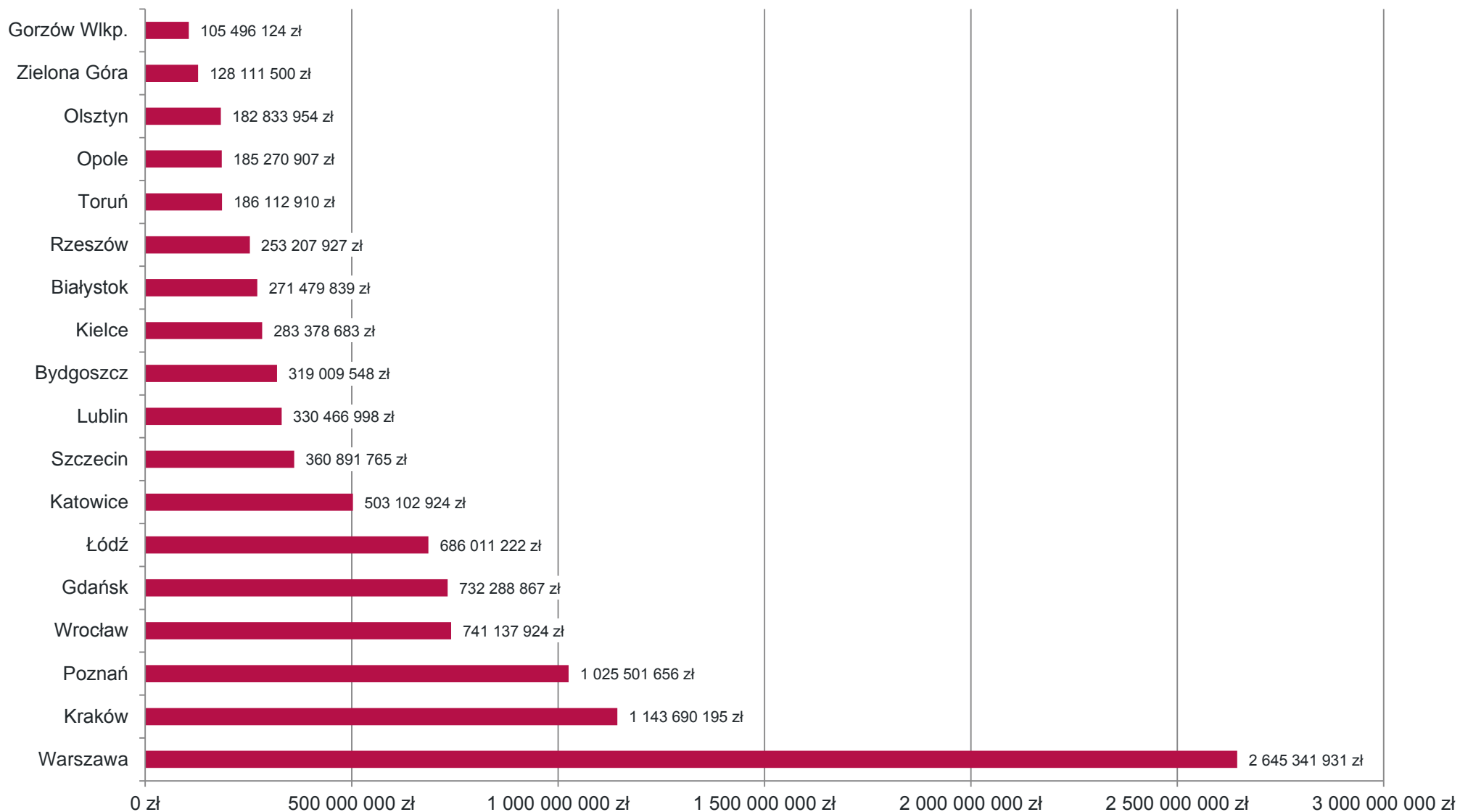
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



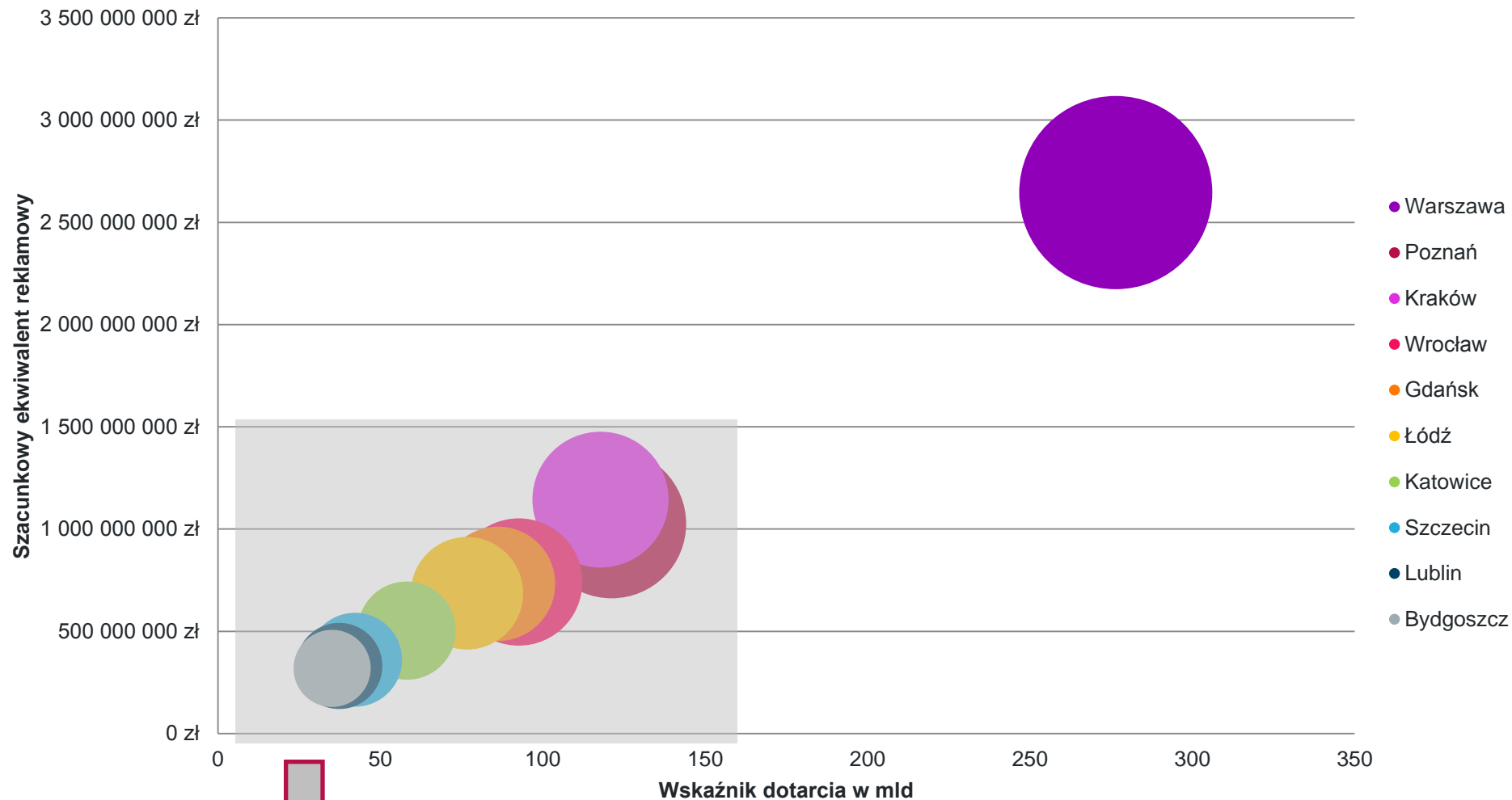
DOTARCIE PUBLIKACJI



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI



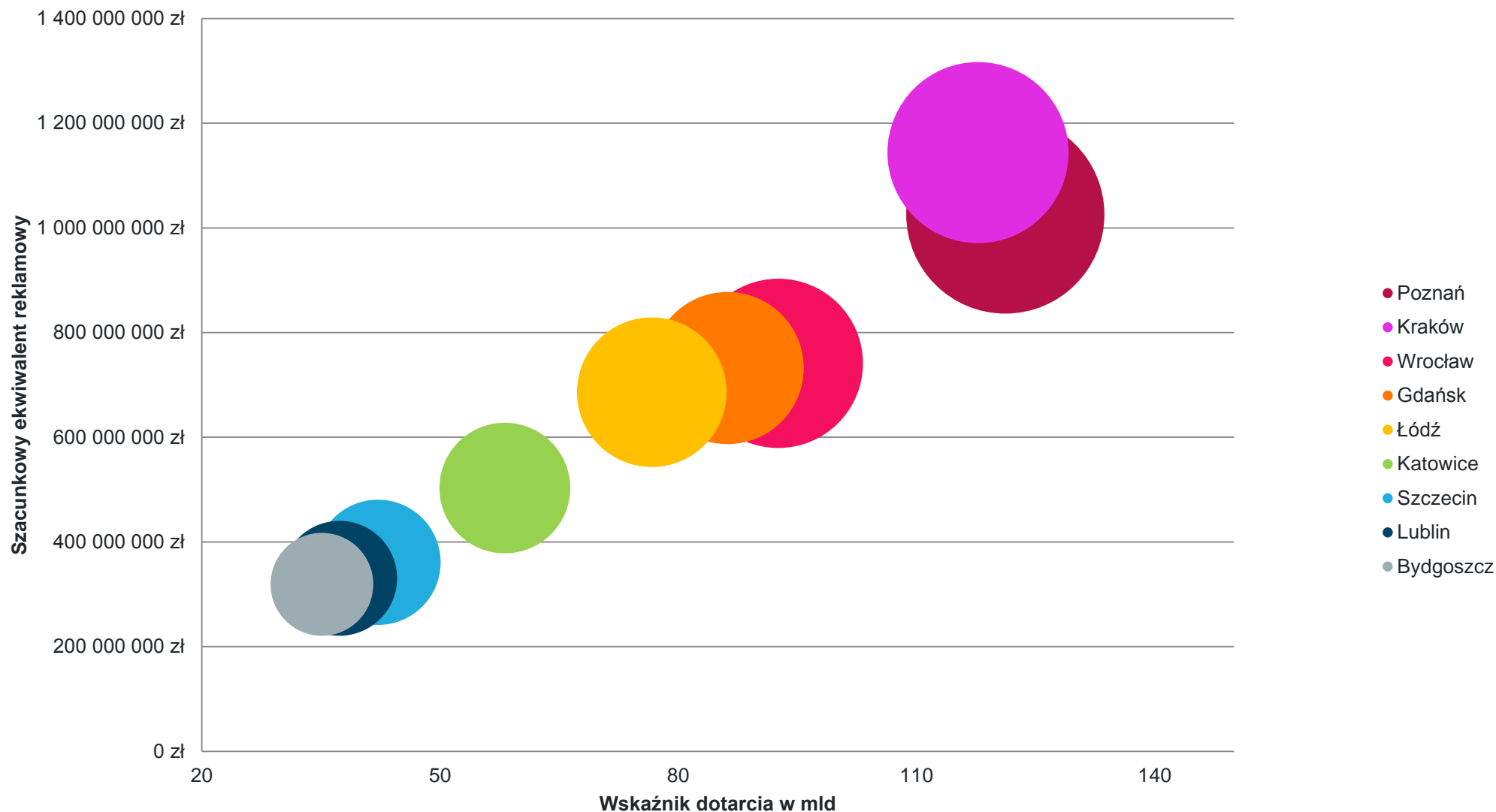
MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10



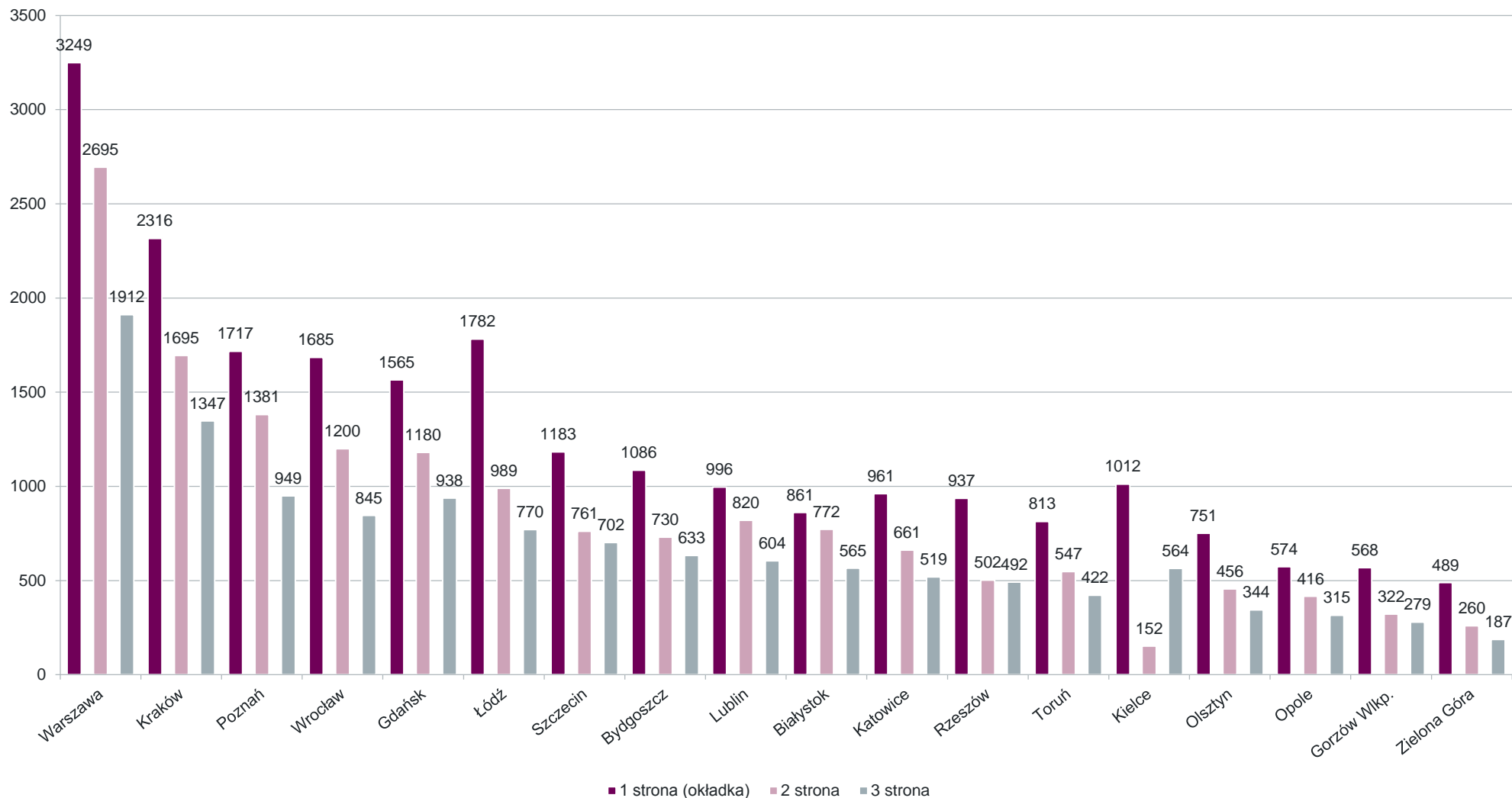
Szczegółowa analiza zaznaczonego obszaru wykresu na następnej stronie.

MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

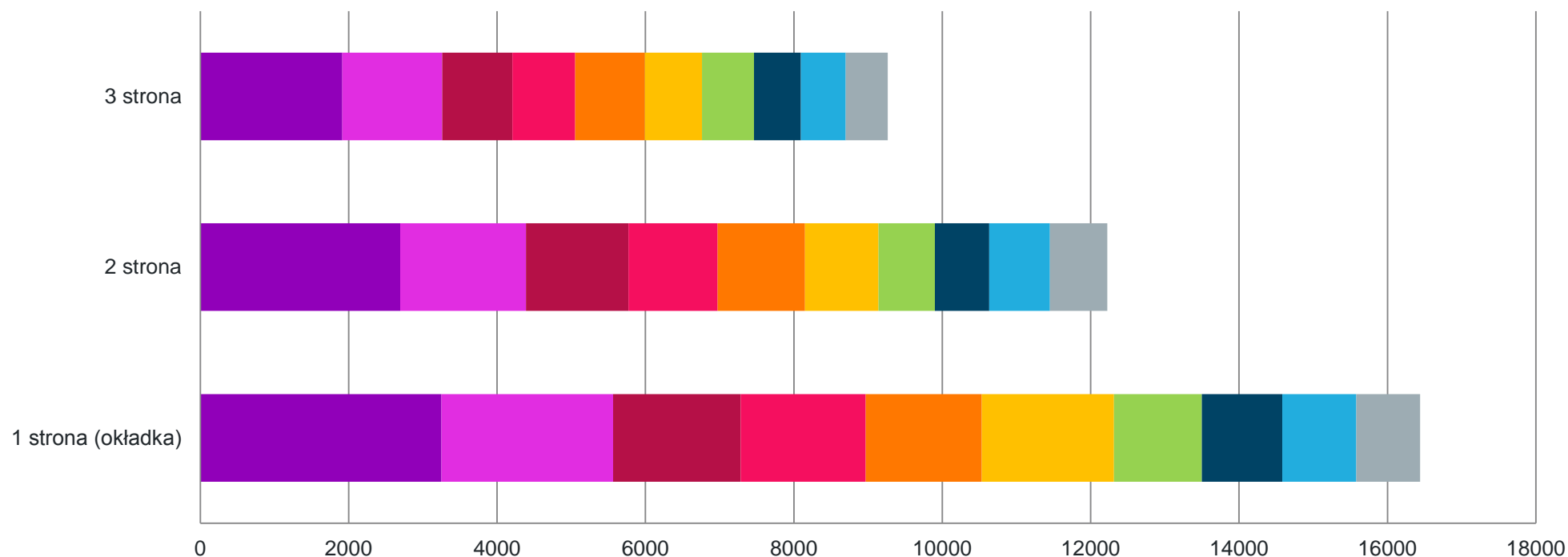
MIEJSCA OD 9 do 10



LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

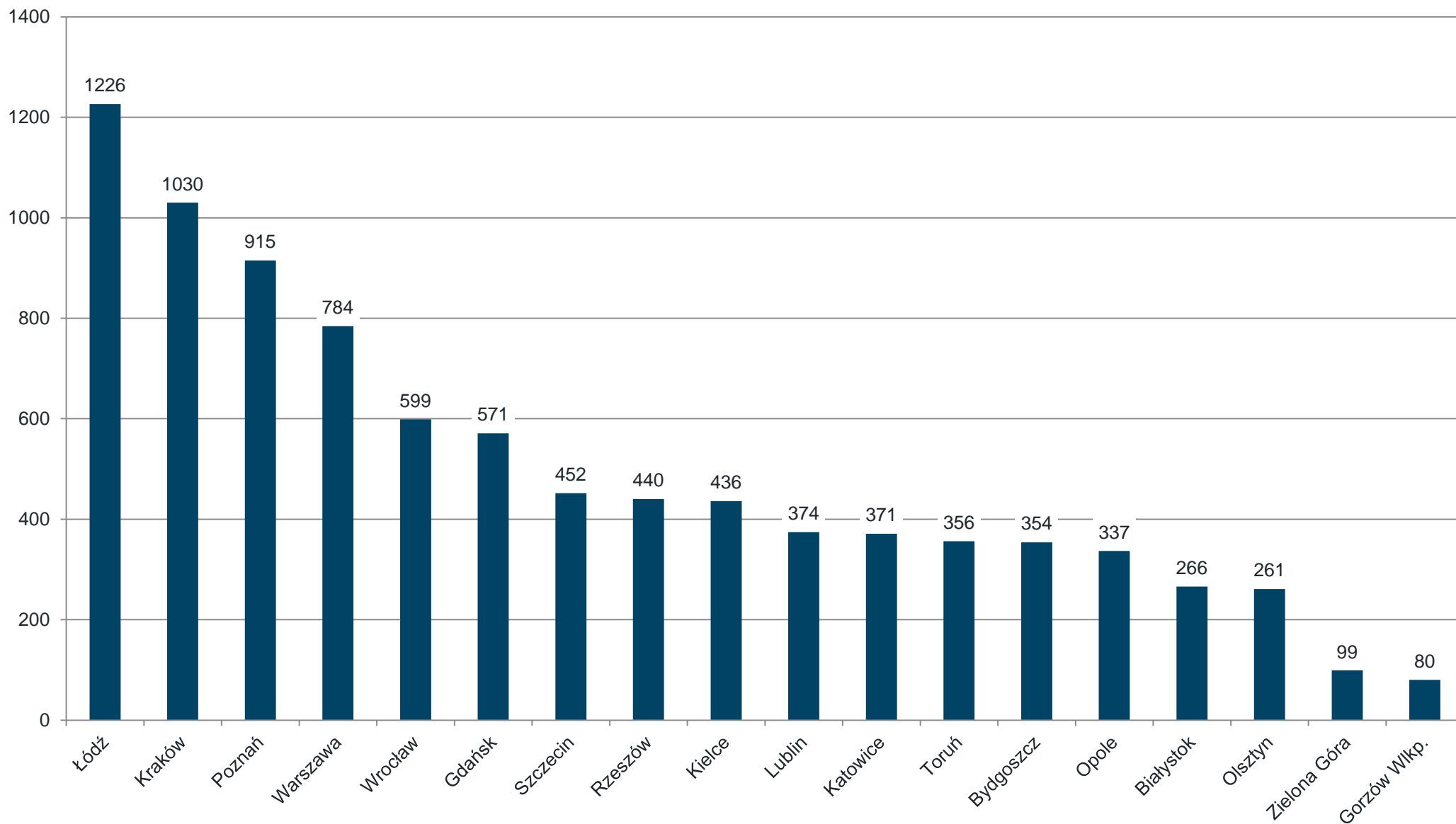


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



| | 1 strona (okładka) | 2 strona | 3 strona |
|-------------|--------------------|----------|----------|
| ■ Warszawa | 3249 | 2695 | 1912 |
| ■ Kraków | 2316 | 1695 | 1347 |
| ■ Poznań | 1717 | 1381 | 949 |
| ■ Wrocław | 1685 | 1200 | 845 |
| ■ Gdańsk | 1565 | 1180 | 938 |
| ■ Łódź | 1782 | 989 | 770 |
| ■ Szczecin | 1183 | 761 | 702 |
| ■ Bydgoszcz | 1086 | 730 | 633 |
| ■ Lublin | 996 | 820 | 604 |
| ■ Białystok | 861 | 772 | 565 |

LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE

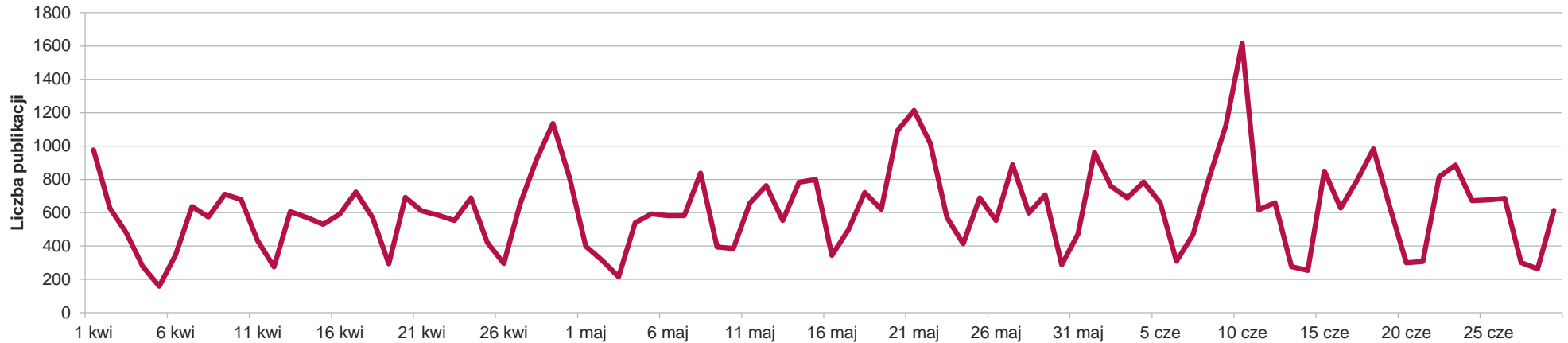


Rozdział 2.

MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA

BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Gazeta Wyborcza - Białystok”

INTERNET

1. www.poranny.pl
2. www.bialystokonline.pl
3. www.radio.bialystok.pl

TOP 3

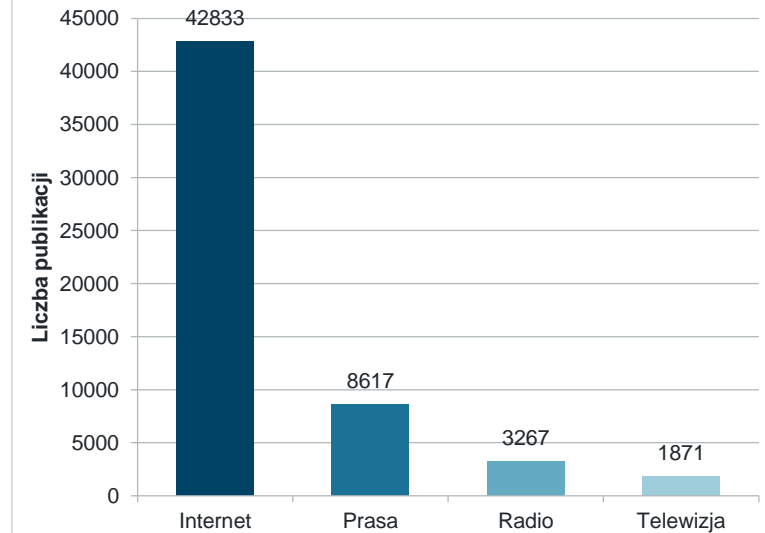
1. TVP Białystok
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

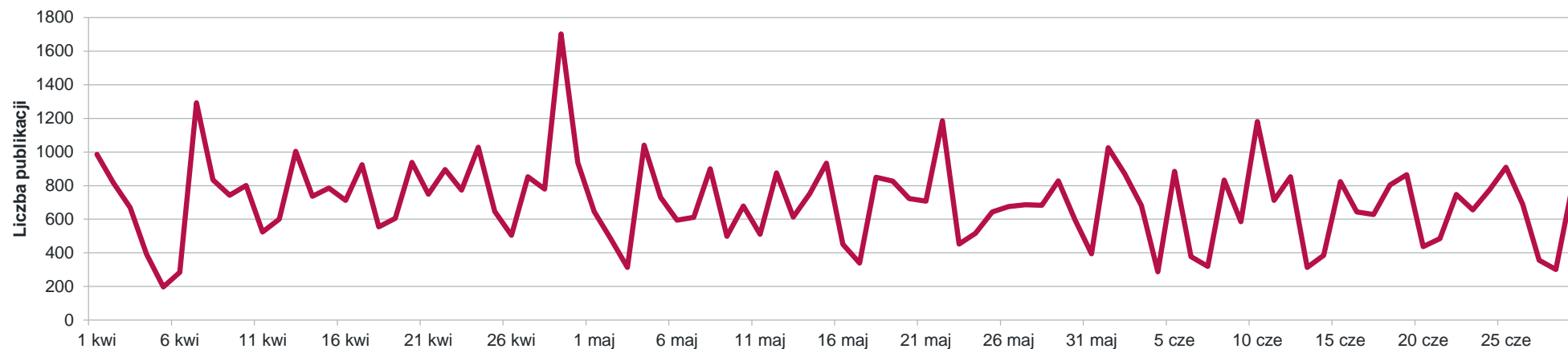
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Nowości”

INTERNET

1. www.pomorska.pl
2. www.sportowefakty.pl
3. www.express.bydgoski.pl

TOP 3

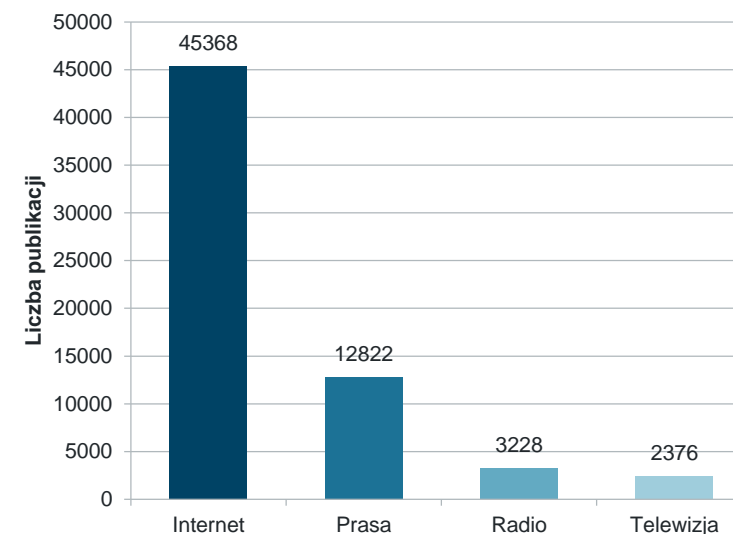
1. TVP Bydgoszcz
2. TVP Info
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

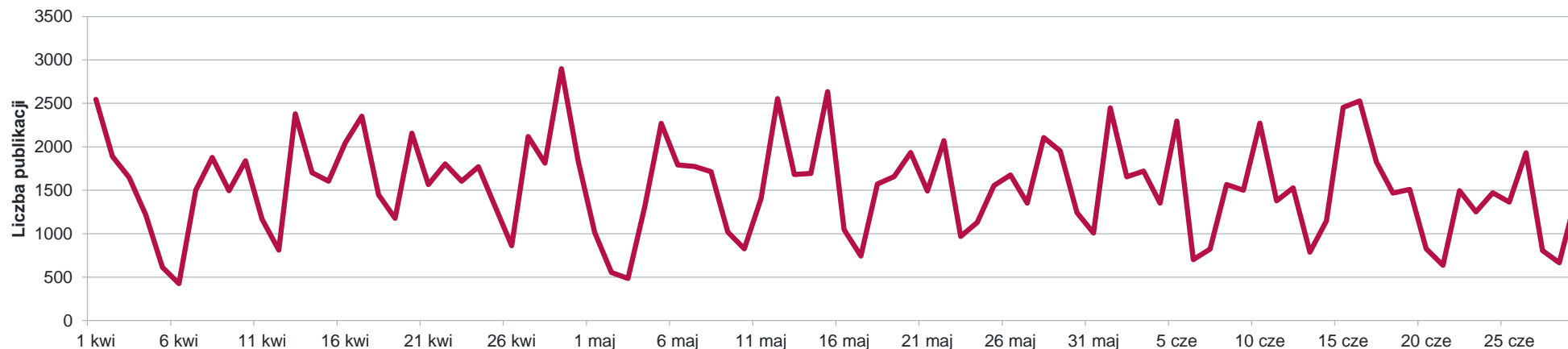
1. Polskie Radio PiK
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. TVP Gdańsk
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

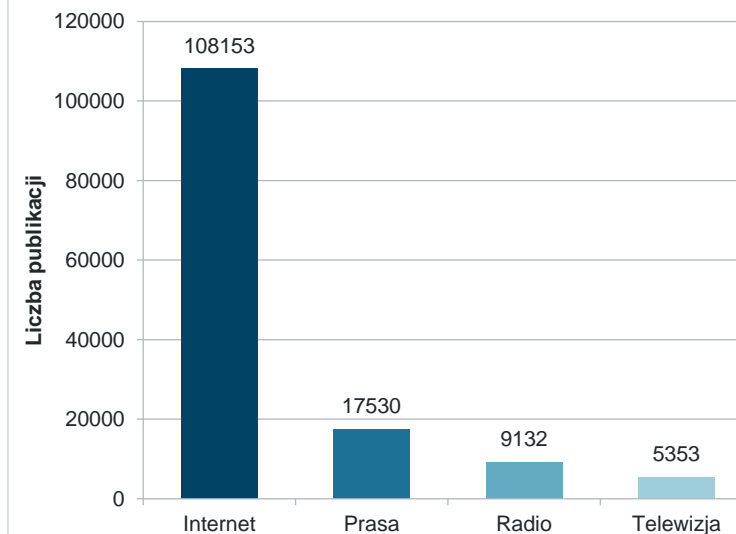
INTERNET

1. www.radiogdansk.pl
2. www.dziennikbałtycki.pl
3. www.polskatimes.pl

RADIO

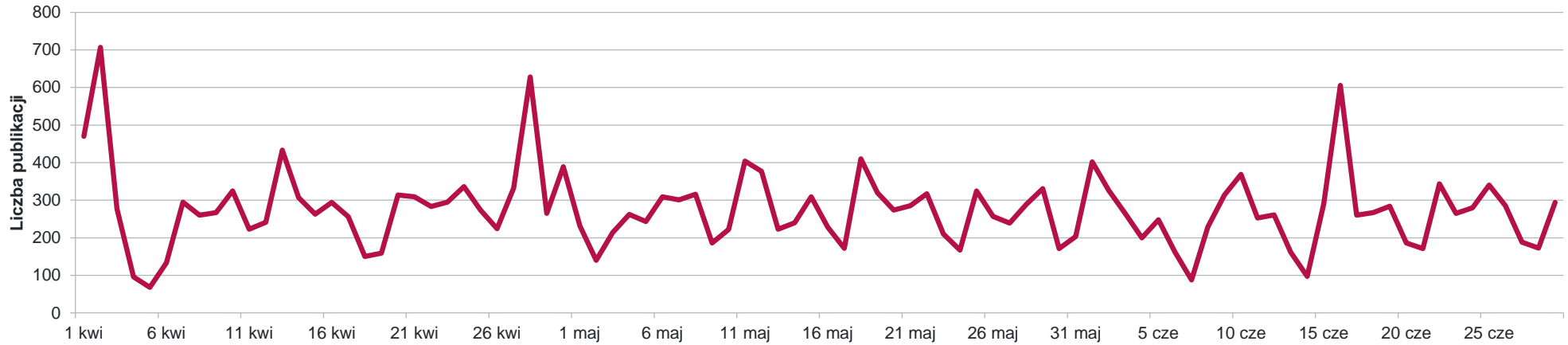
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Radio ESKA Trójmiasto
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Nowości”

INTERNET

1. www.gorzow.com
2. www.sportowefakty.pl
3. www.zachod.pl

TOP 3

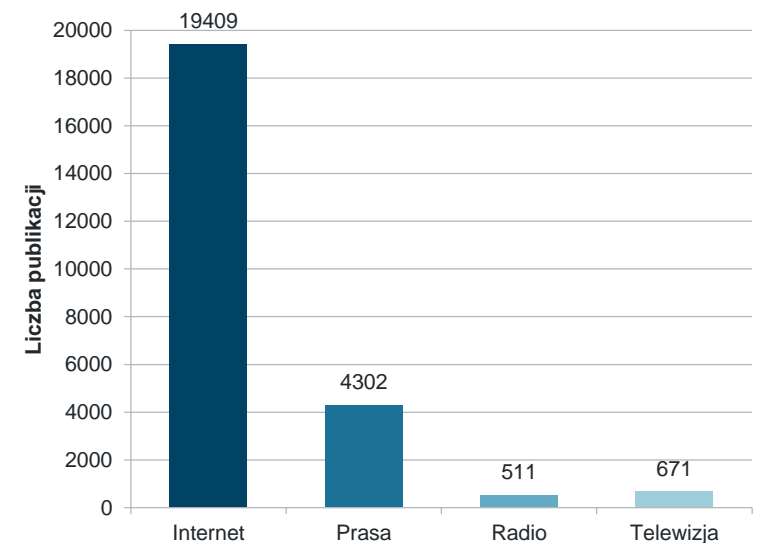
1. TVP Gorzów Wielkopolski
2. TVP Info
3. TVP Regionalna

TELEWIZJA

RADIO

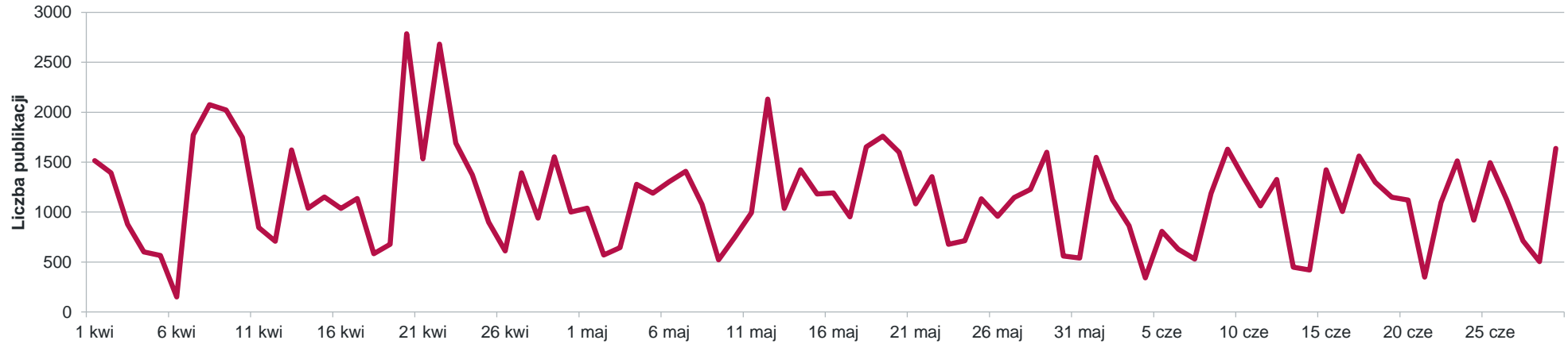
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 3
3. RMF FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.dziennikzachodni.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.radio.katowice.pl

TOP 3

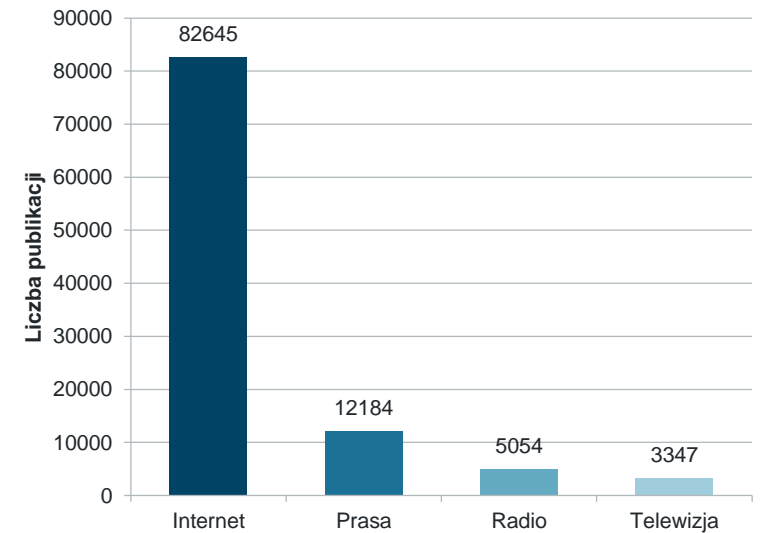
1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

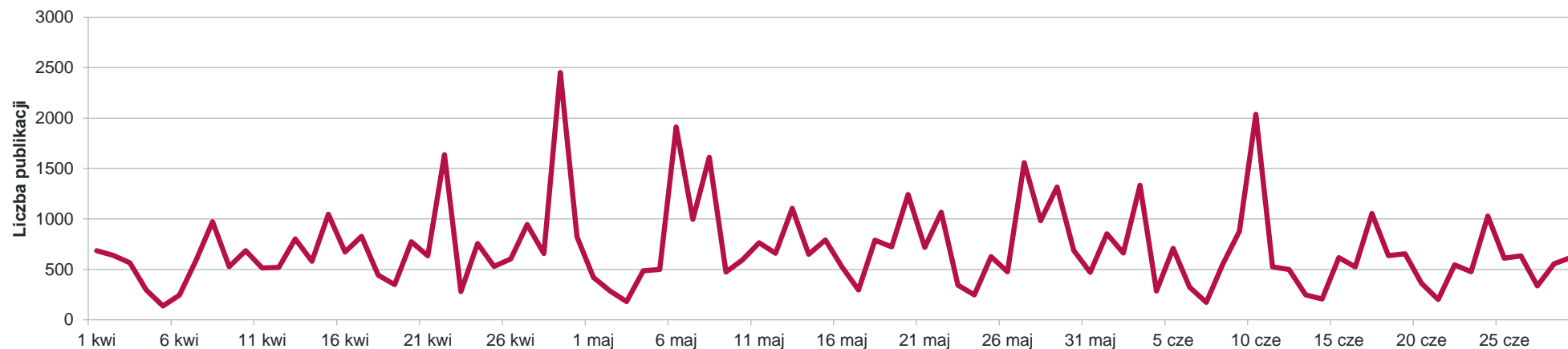
1. Polskie Radio Katowice
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio ESKA Śląsk

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Gazeta Wyborcza - Kielce”
3. „Przegląd Sportowy”

INTERNET

1. www.echodnia.eu
2. www.radio.kielce.pl
3. www.kielce.naszemiasto.pl

TOP 3

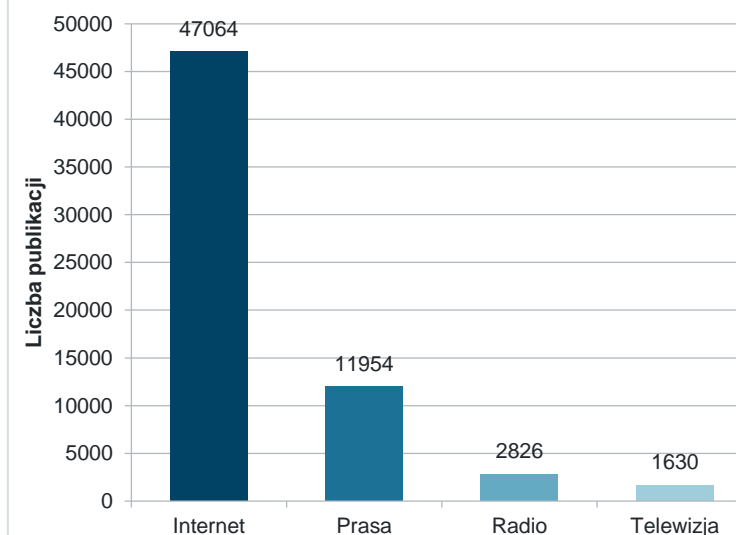
1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVP Regionalna

TELEWIZJA

RADIO

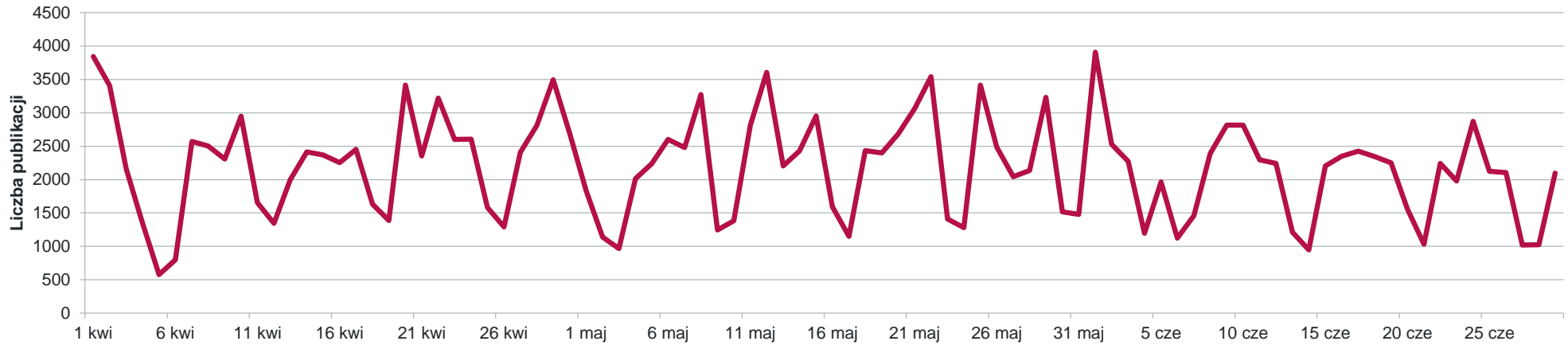
1. Polskie Radio Kielce
2. Polskie Radio Program 1
3. RMF FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

TOP 3

1. Polsat News
2. TVP Kraków
3. TVN24

TELEWIZJA

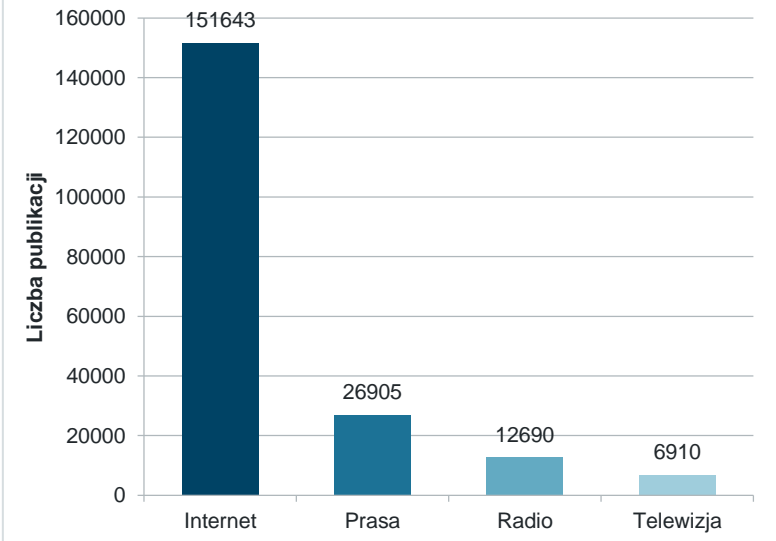
INTERNET

1. www.gazetakrakowska.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.krakow.pl

RADIO

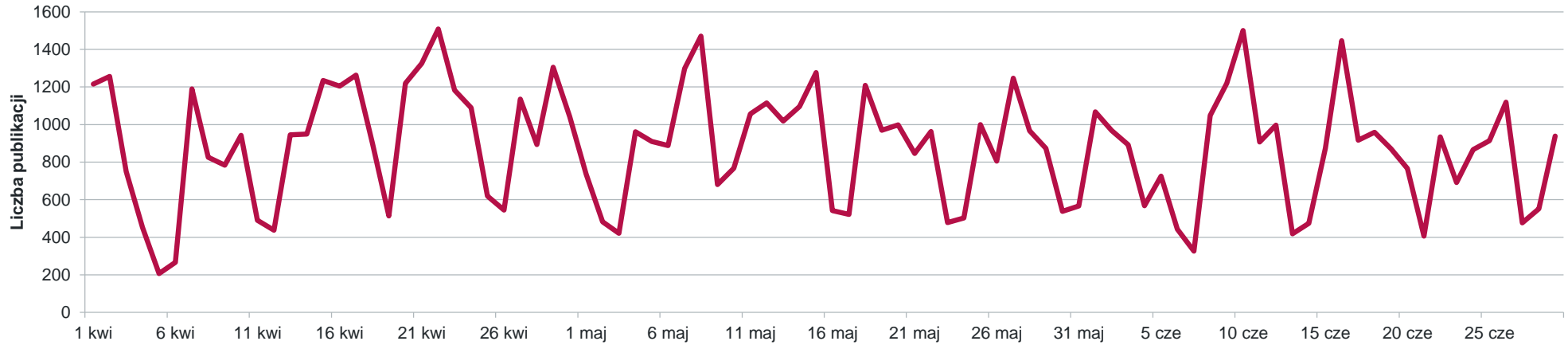
1. Polskie Radio Kraków
2. Radio ESKA Kraków
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Polska - Kurier Lubelski”
3. „Gazeta Wyborcza - Lublin”

INTERNET

1. www.moje.radio.lublin.pl
2. www.kultura.lublin.eu
3. www.dziennikwschodni.pl

TOP 3

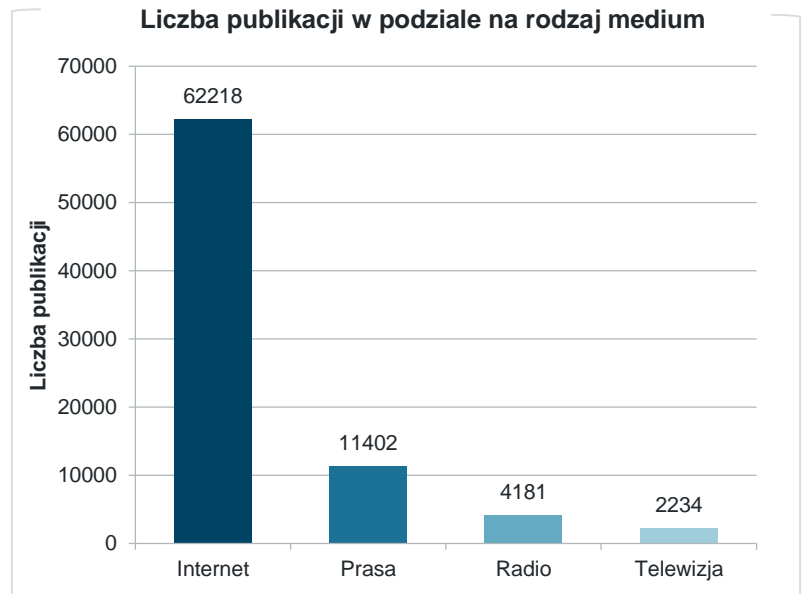
1. TVP Lublin
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

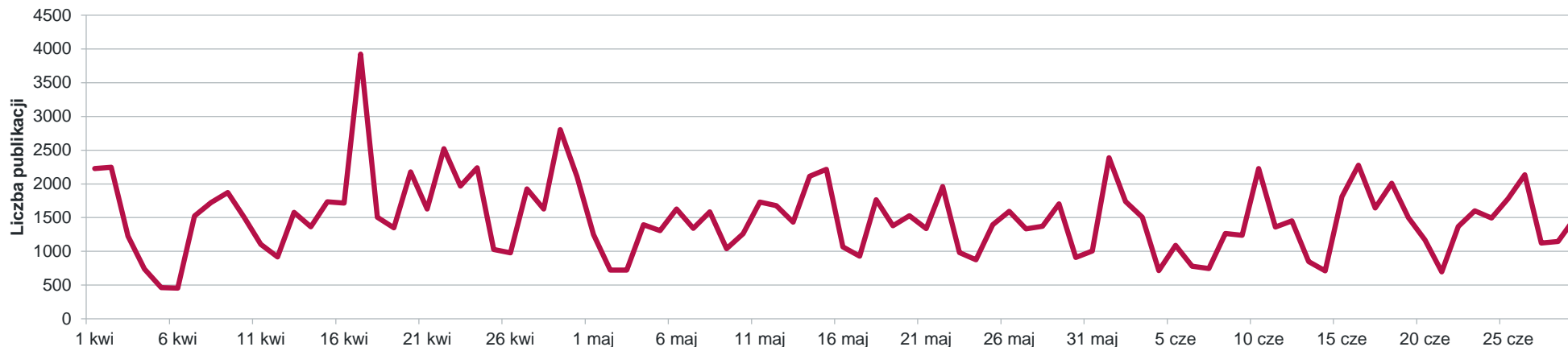
1. Polskie Radio Lublin
2. Polskie Radio Program 4
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

INTERNET

1. www.dzienniklodzki.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.expressilustrowany.pl

TOP 3

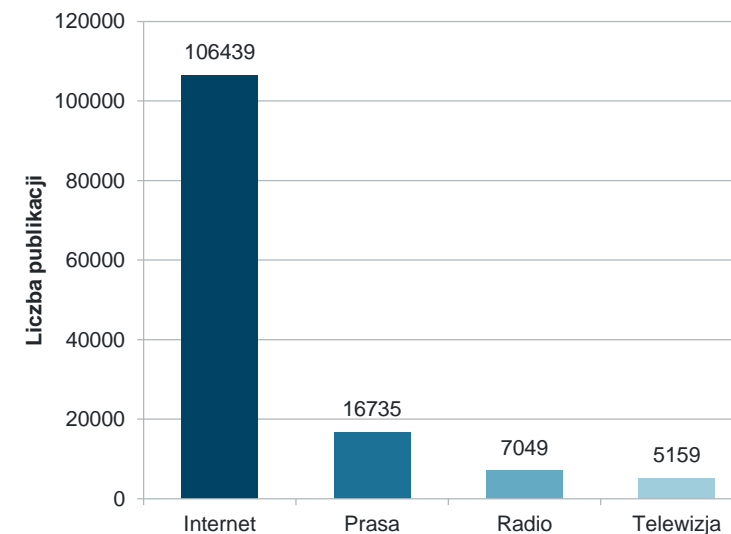
1. TVP Łódź
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

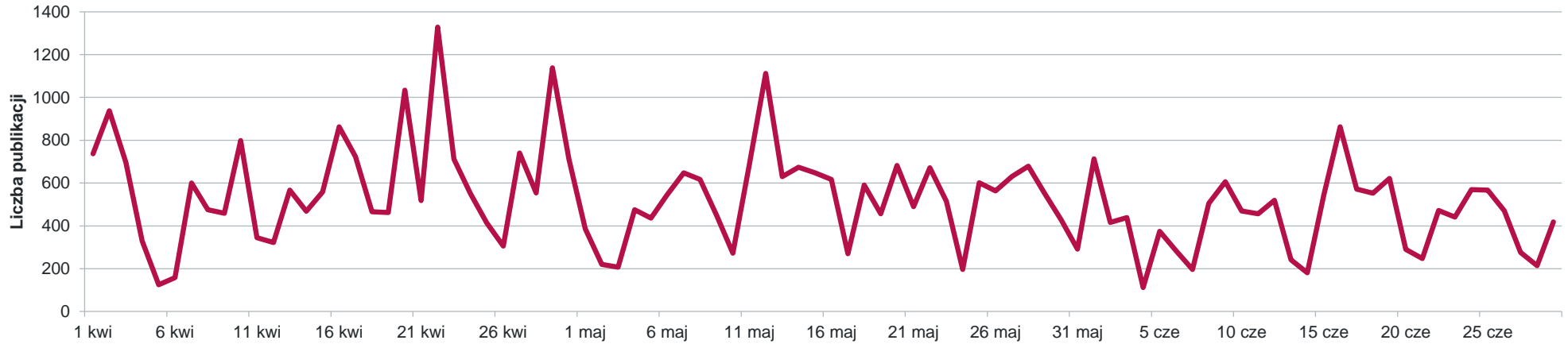
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

INTERNET

1. www.olsztyn24.com
2. www.ro.com.pl
3. www.kurierolsztyński.pl

TOP 3

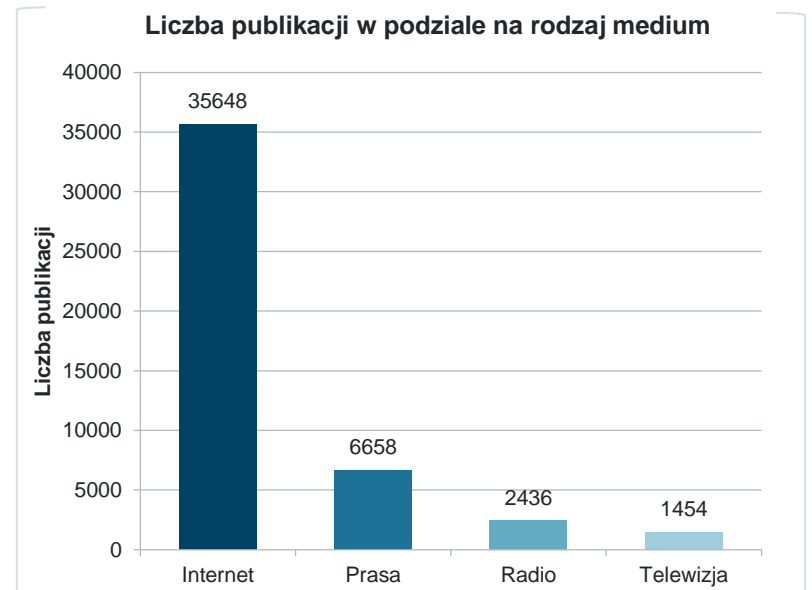
1. TVP Olsztyn
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

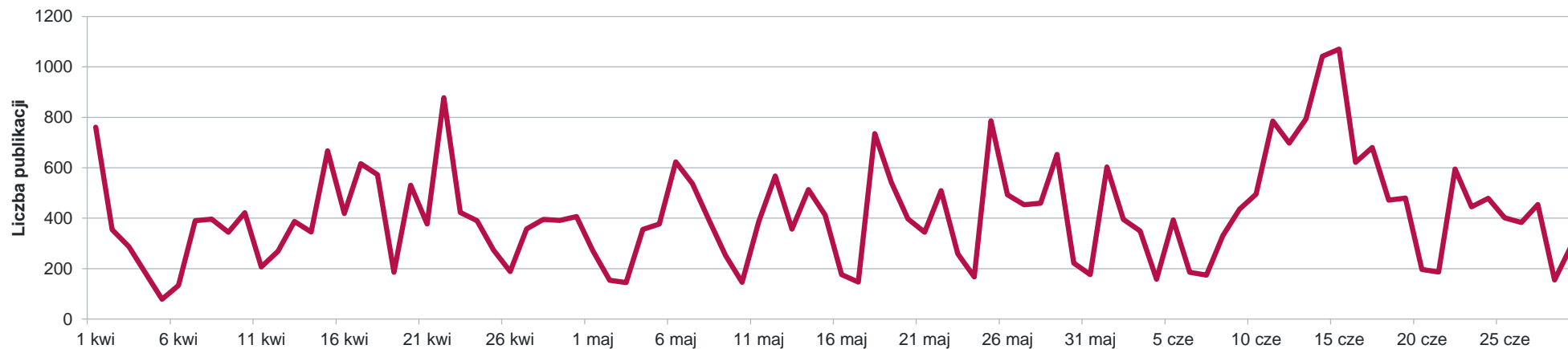
1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Radio ZET Gold Olsztyn

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.radio.opole.pl
2. www.nto.pl
3. www.opole.gazeta.pl

TOP 3

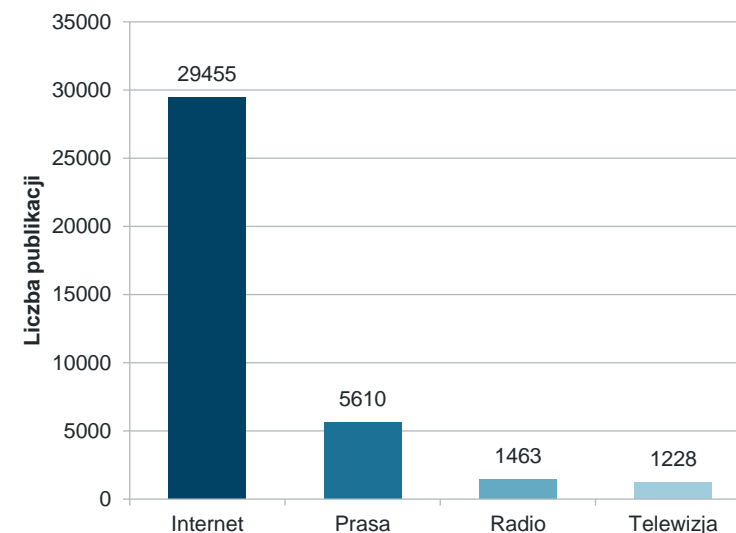
1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVP Regionalna

TELEWIZJA

RADIO

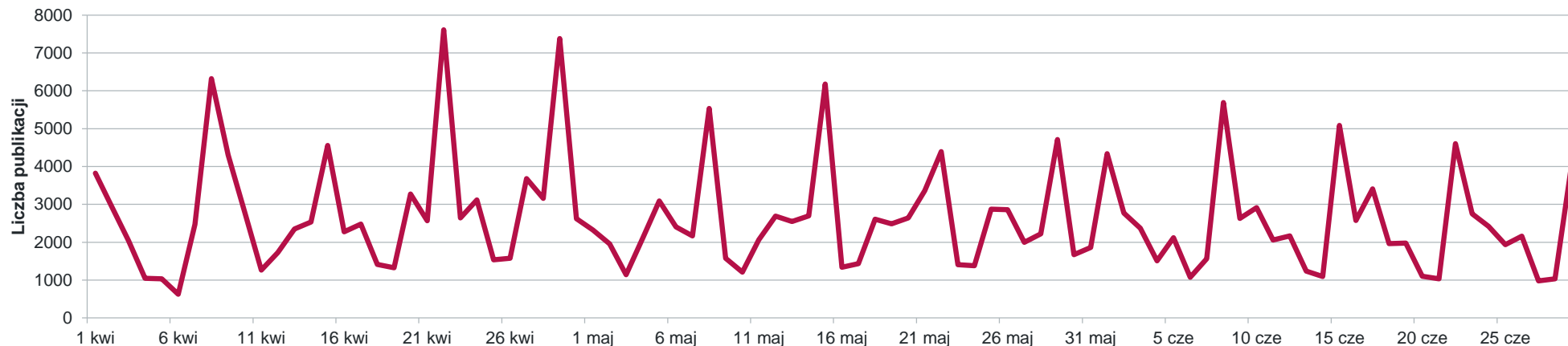
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 4

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Rzeczpospolita”

INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.gloswielkopolski.pl

TOP 3

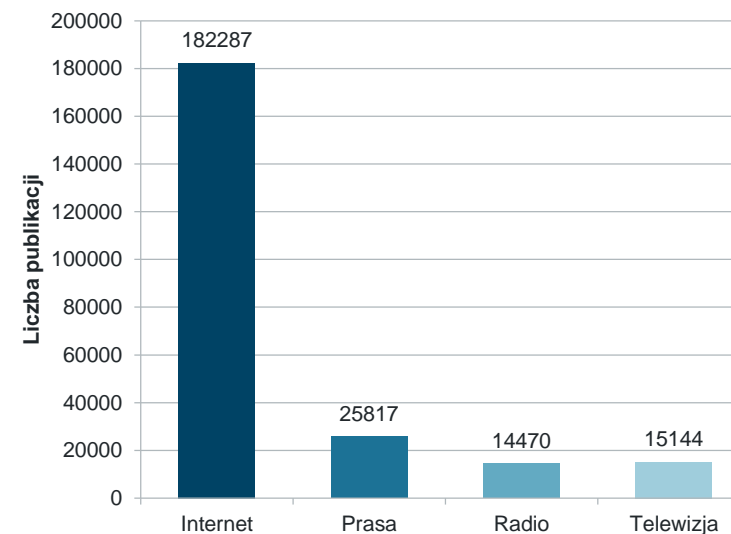
1. WTK
2. TVP Poznań
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

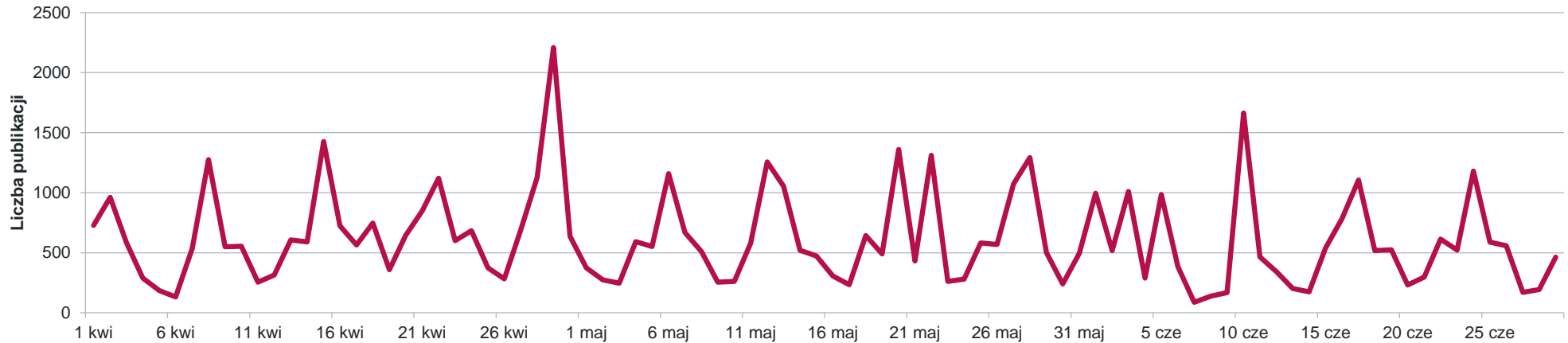
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Radio ESKA Poznań
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Gazeta Wyborcza - Rzeszów”

INTERNET

1. www.sportowefakty.pl
2. www.nowiny24.pl
3. www.radio.rzeszow.pl

TOP 3

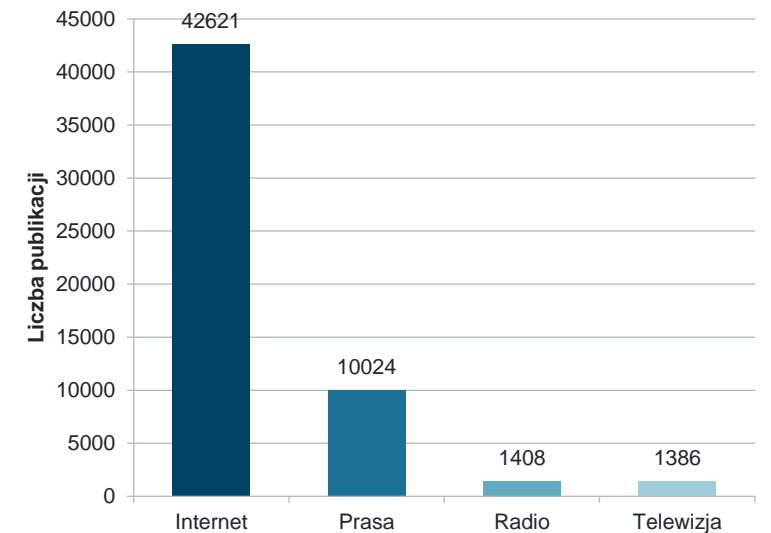
1. TVP Rzeszów
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

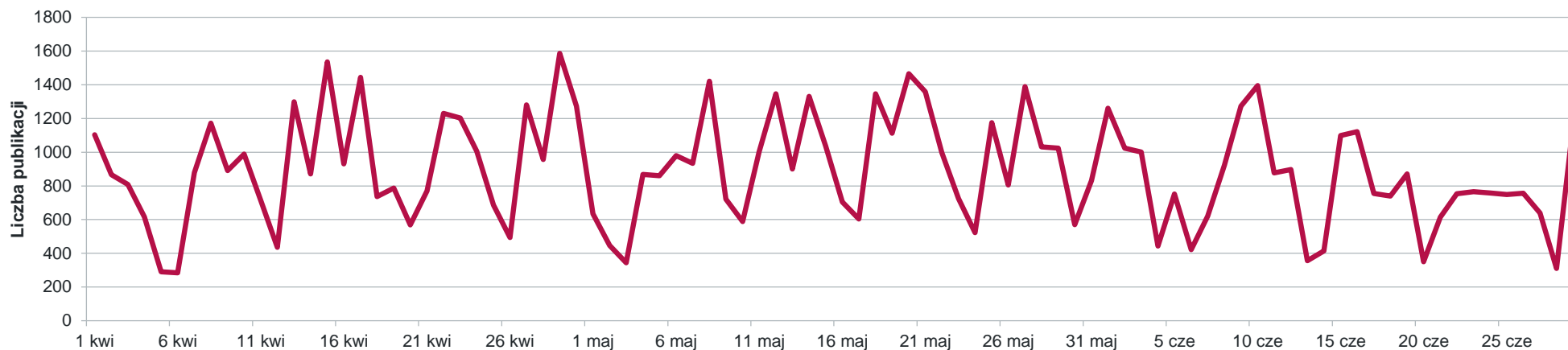
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 4
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Głos Szczeciński”
2. „Kurier Szczeciński”
3. „Gazeta Wyborcza - Szczecin”

INTERNET

1. www.radioszczecin.pl
2. www.24kurier.pl
3. www.gs24.pl

TOP 3

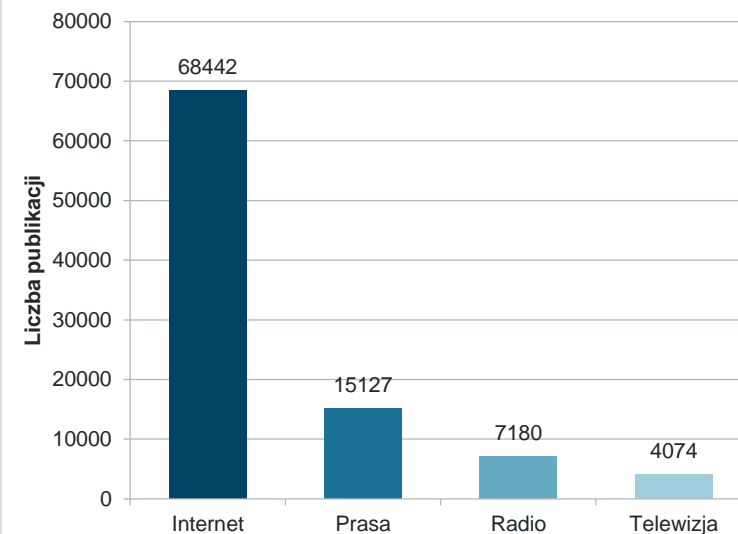
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP Szczecin

TELEWIZJA

RADIO

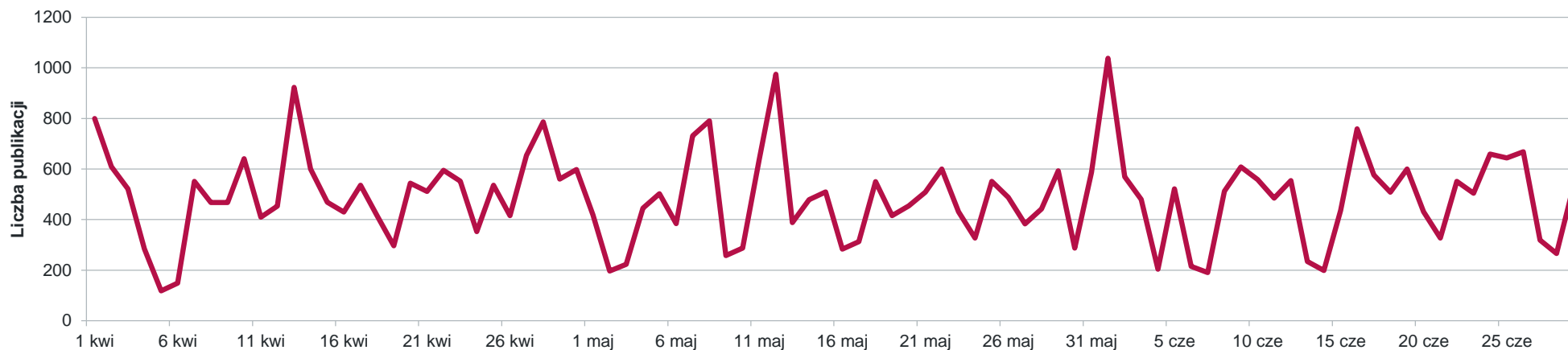
1. Polskie Radio Szczecin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

INTERNET

1. www.sportowefakty.pl
2. www.pomorska.pl
3. www.nowosci.com.pl

TOP 3

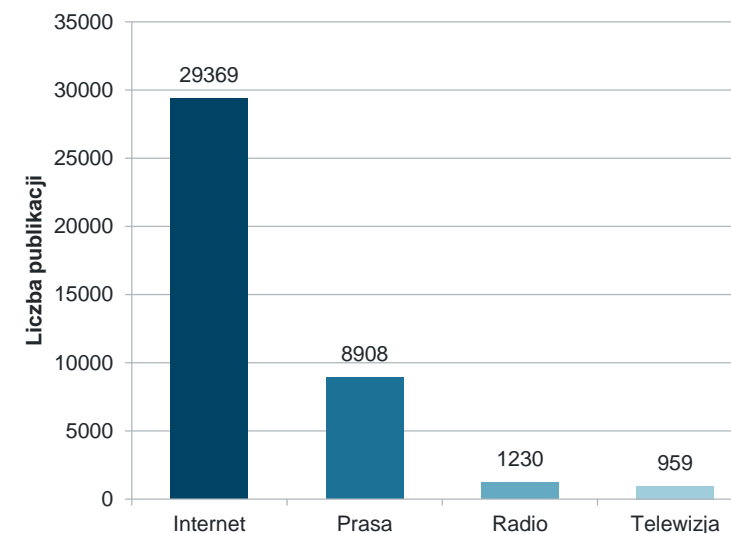
1. TVP Bydgoszcz
2. TVP Info
3. TVP Regionalna

TELEWIZJA

RADIO

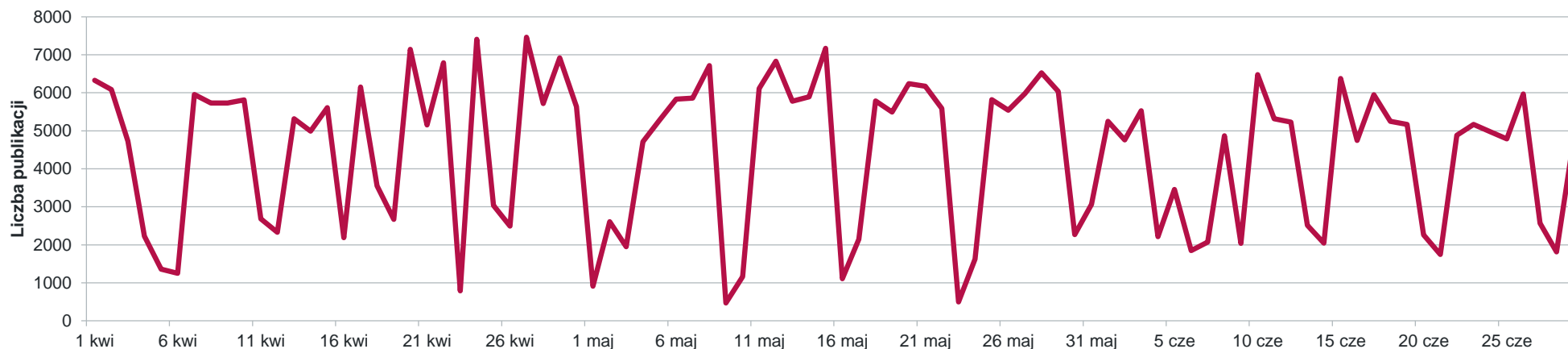
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”
3. „Gazeta Wyborcza”

INTERNET

1. www.stooq.com
2. www.finanse.wp.pl
3. www.wyborcza.biz

TOP 3

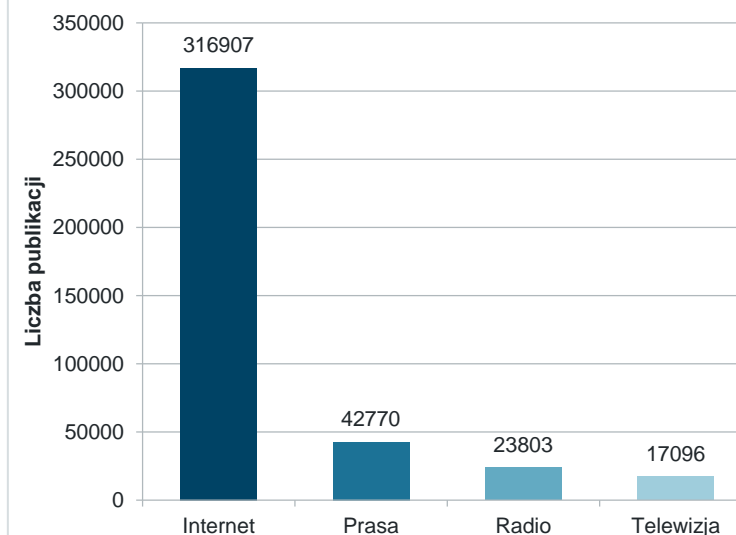
1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

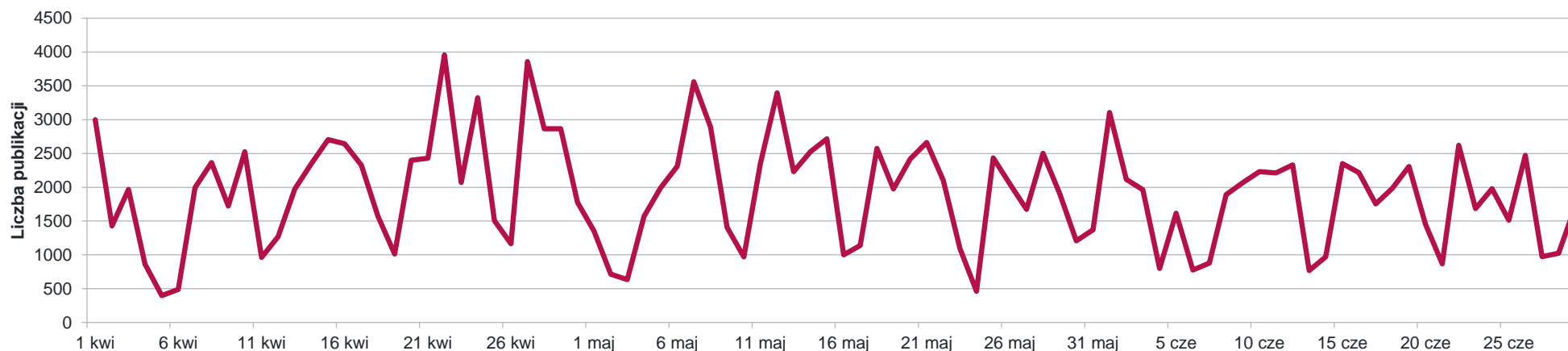
1. Polskie Radio Program 1
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WROCLAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Przegląd Sportowy”

TOP 3

1. TVP Wrocław
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

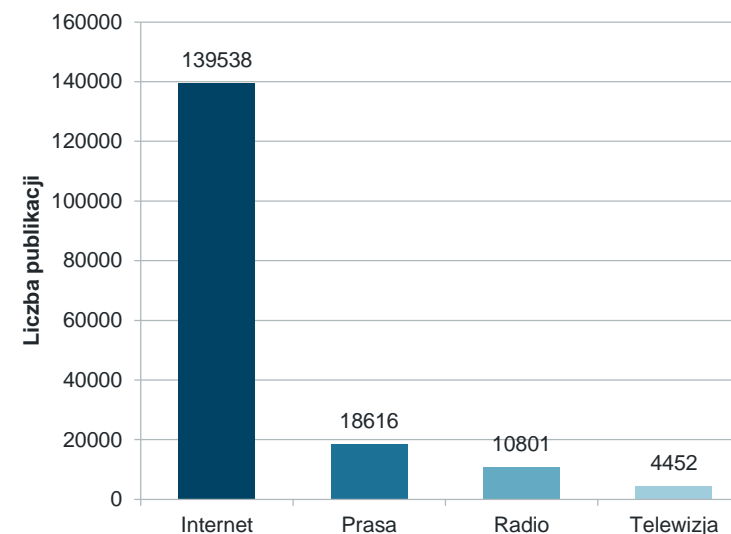
INTERNET

1. www.gazetawroclawska.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.dziennikzachodni.pl

RADIO

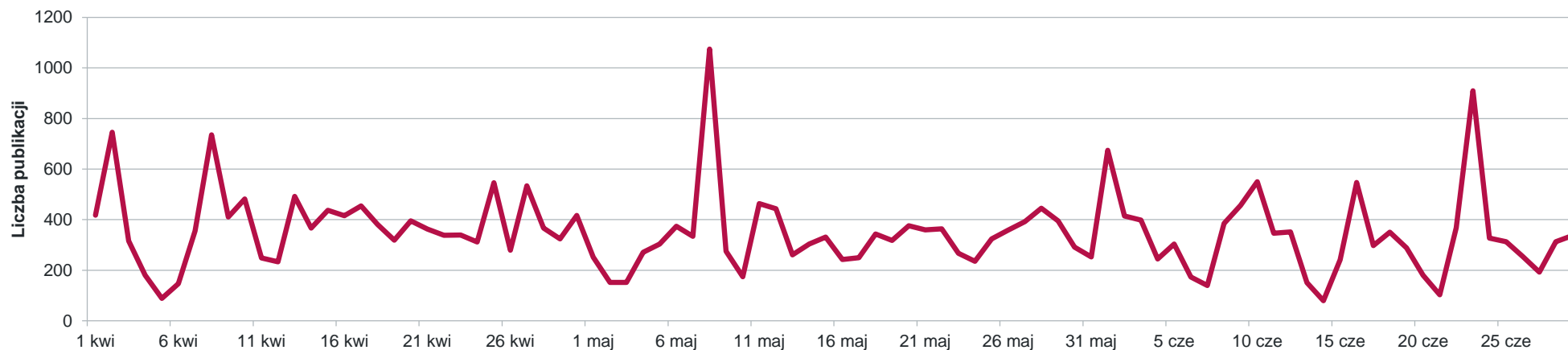
1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio ESKA Wrocław
3. Radio RAM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.sportowefakty.pl
2. www.rzg.pl
3. www.zachod.pl

TOP 3

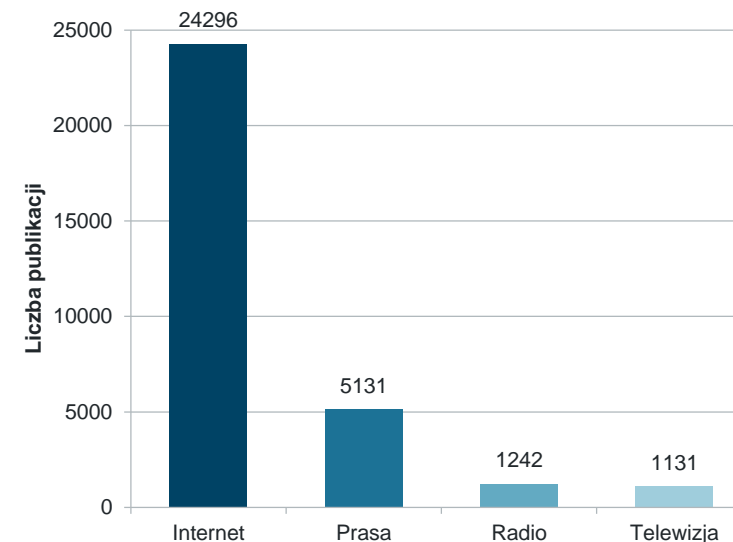
1. Polsat News
2. TVP Gorzów Wielkopolski
3. Polsat

TELEWIZJA

RADIO

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Wrocław
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

