

GWIAZDY POLSKIEGO SHOW-BUSINESSU

RAPORT MEDIALNY

1 lipca 2013 – 30 czerwca 2014

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy medialności pierwszej dziesiątki gwiazd polskiego show-businessu na podstawie rankingu Forbesa.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

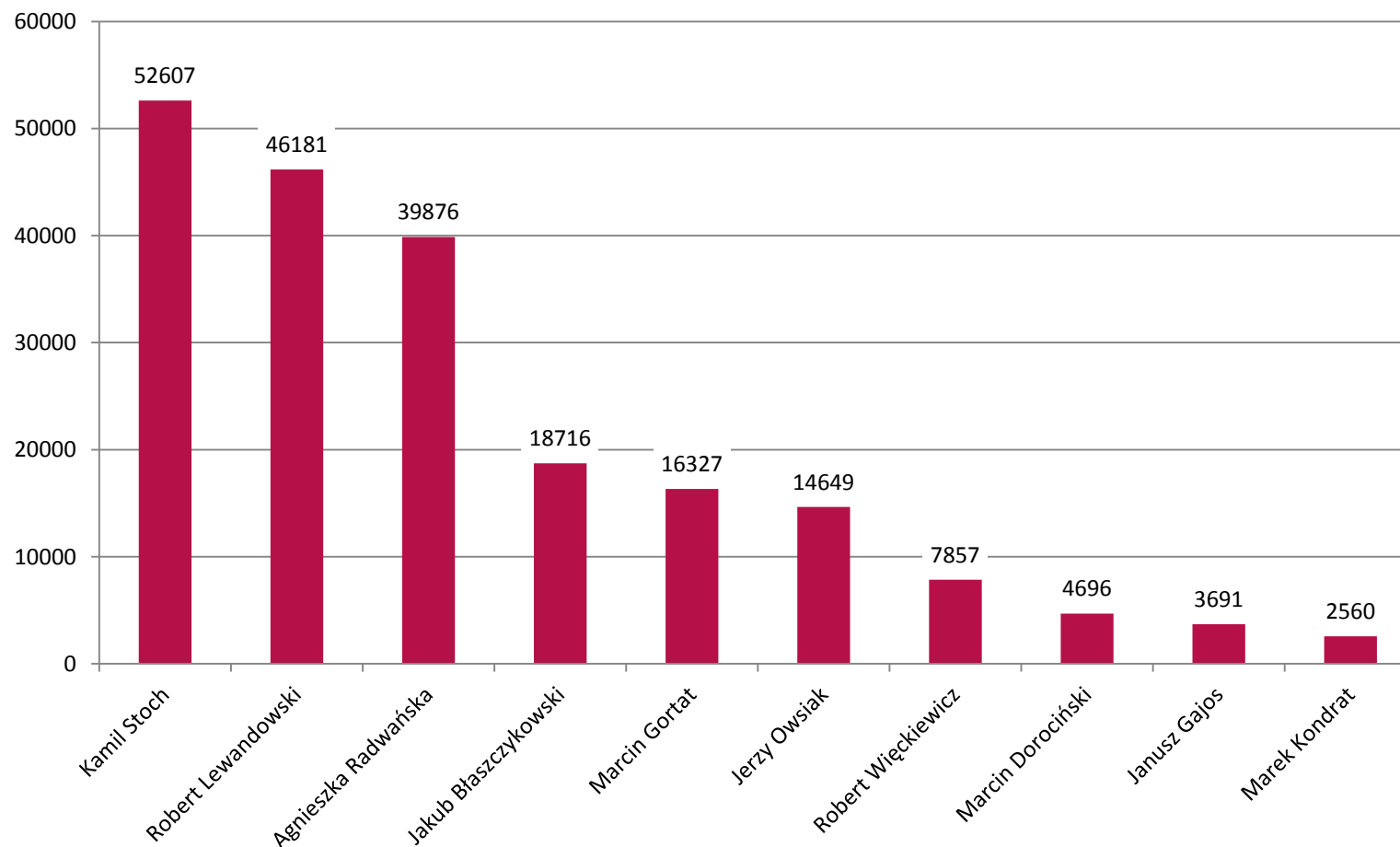
Metoda: ilościowa analiza danych

Lista osób poddanych analizie:

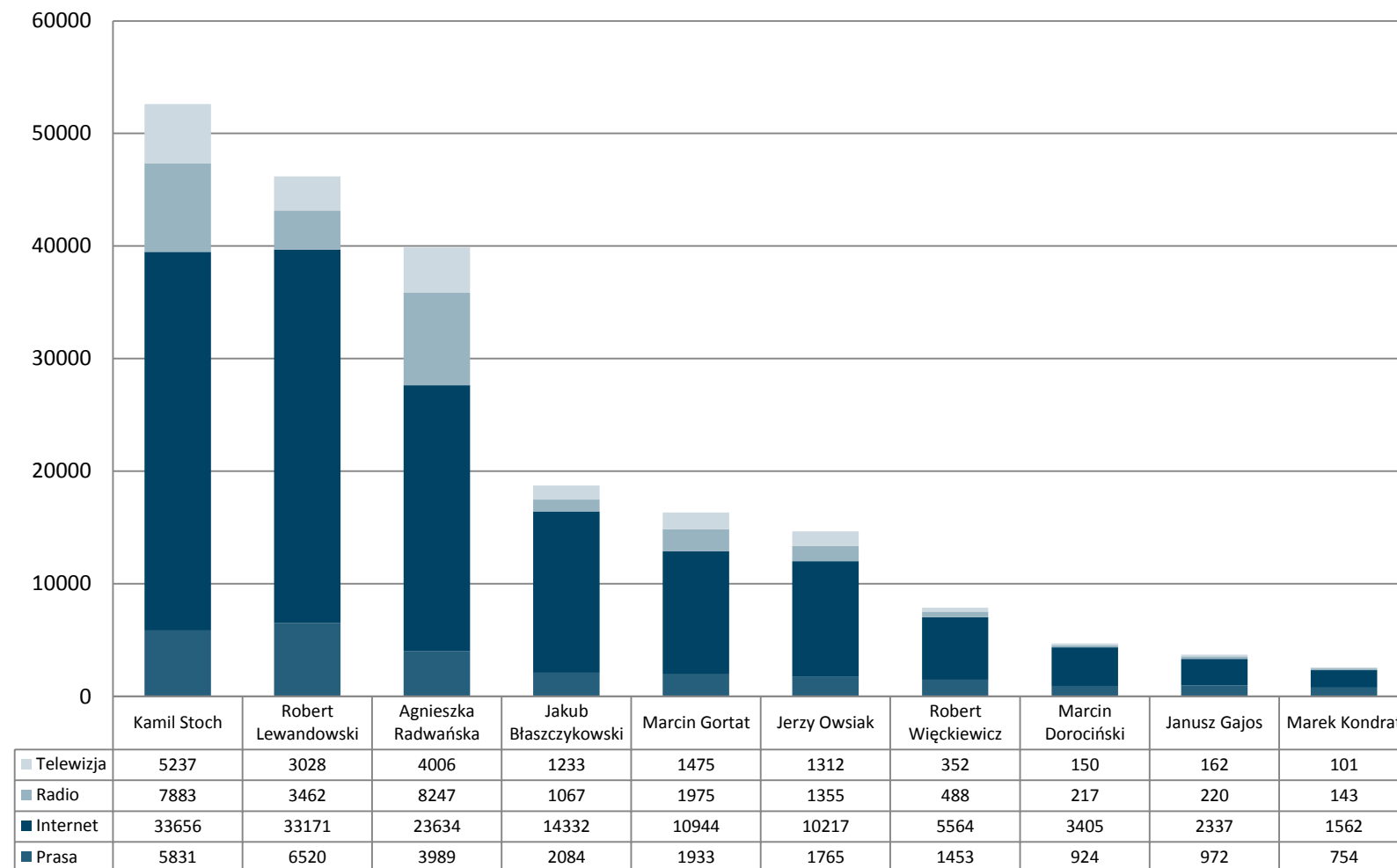
1. Agnieszka Radwańska, tenisistka
2. Jakub Błaszczykowski, piłkarz
3. Janusz Gajos, aktor
4. Jerzy Owsiak, społecznik
5. Kamil Stoch, skoczek narciarski
6. Marcin Dorociński, aktor
7. Marcin Gortat, koszykarz
8. Marek Kondrat, aktor
9. Robert Lewandowski, piłkarz
10. Robert Więckiewicz, aktor

PODSUMOWANIE DANYCH

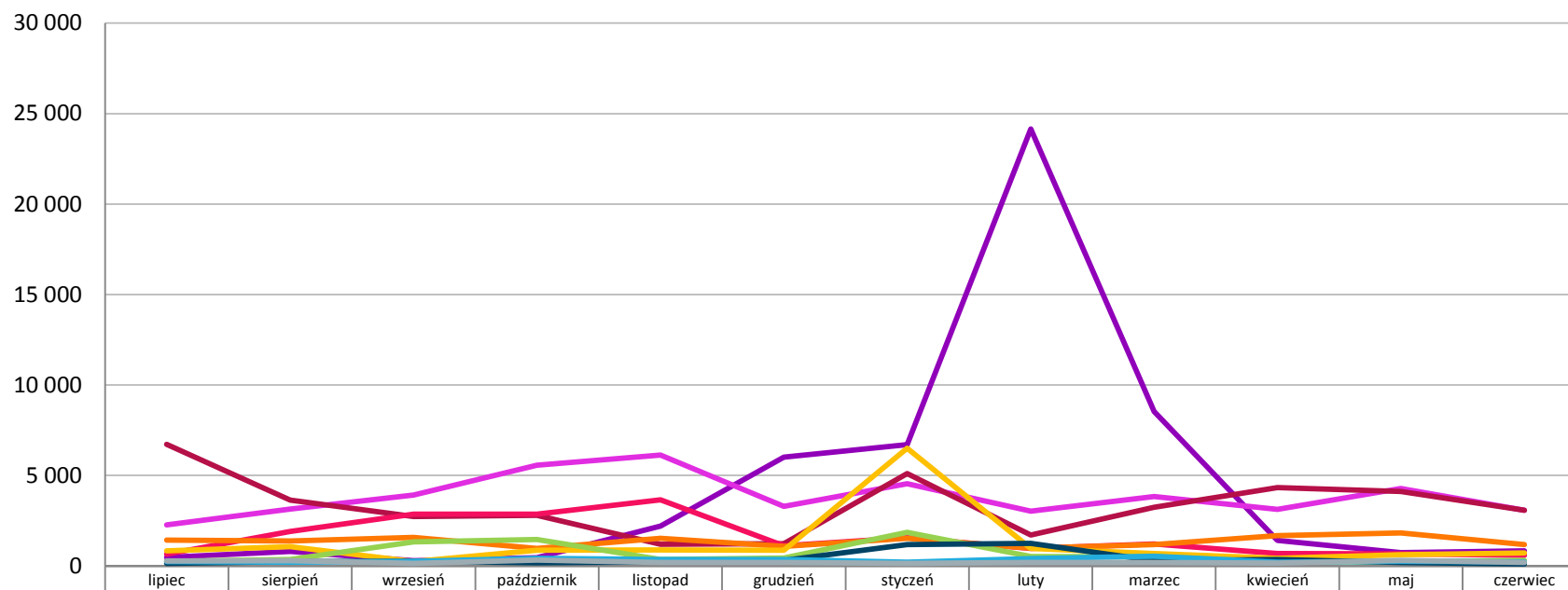
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT GWIAZD WE WSZYSTKICH MEDIACH



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT GWIAZD W PODZIALE NA MEDIA

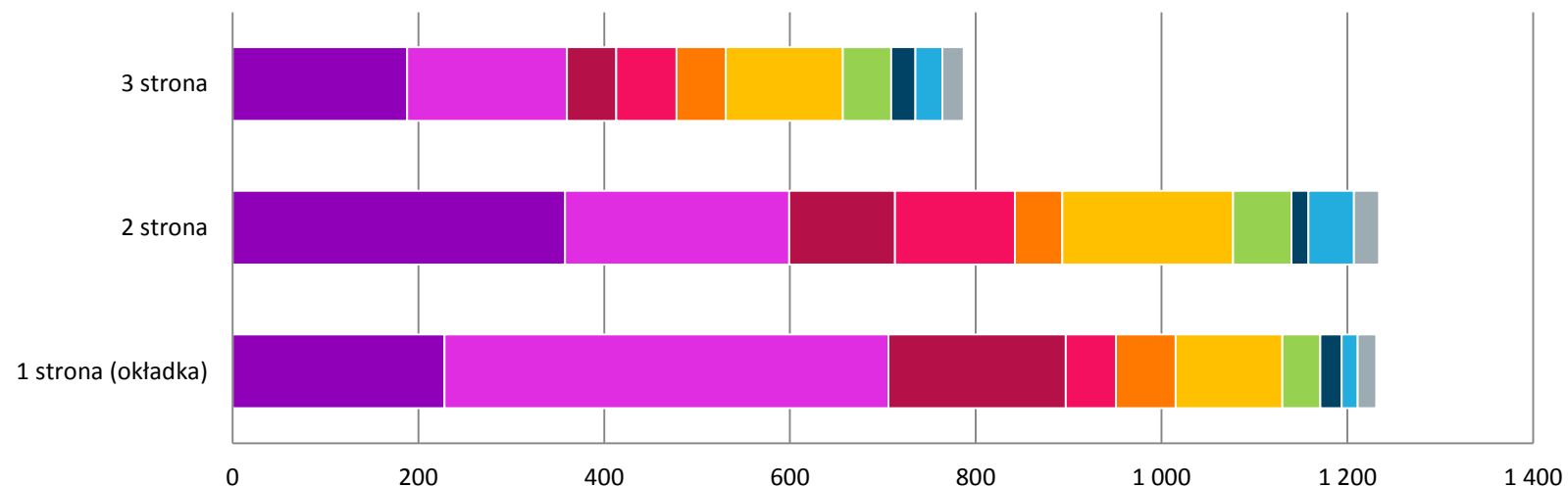


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT GWIAZD - TRENDY



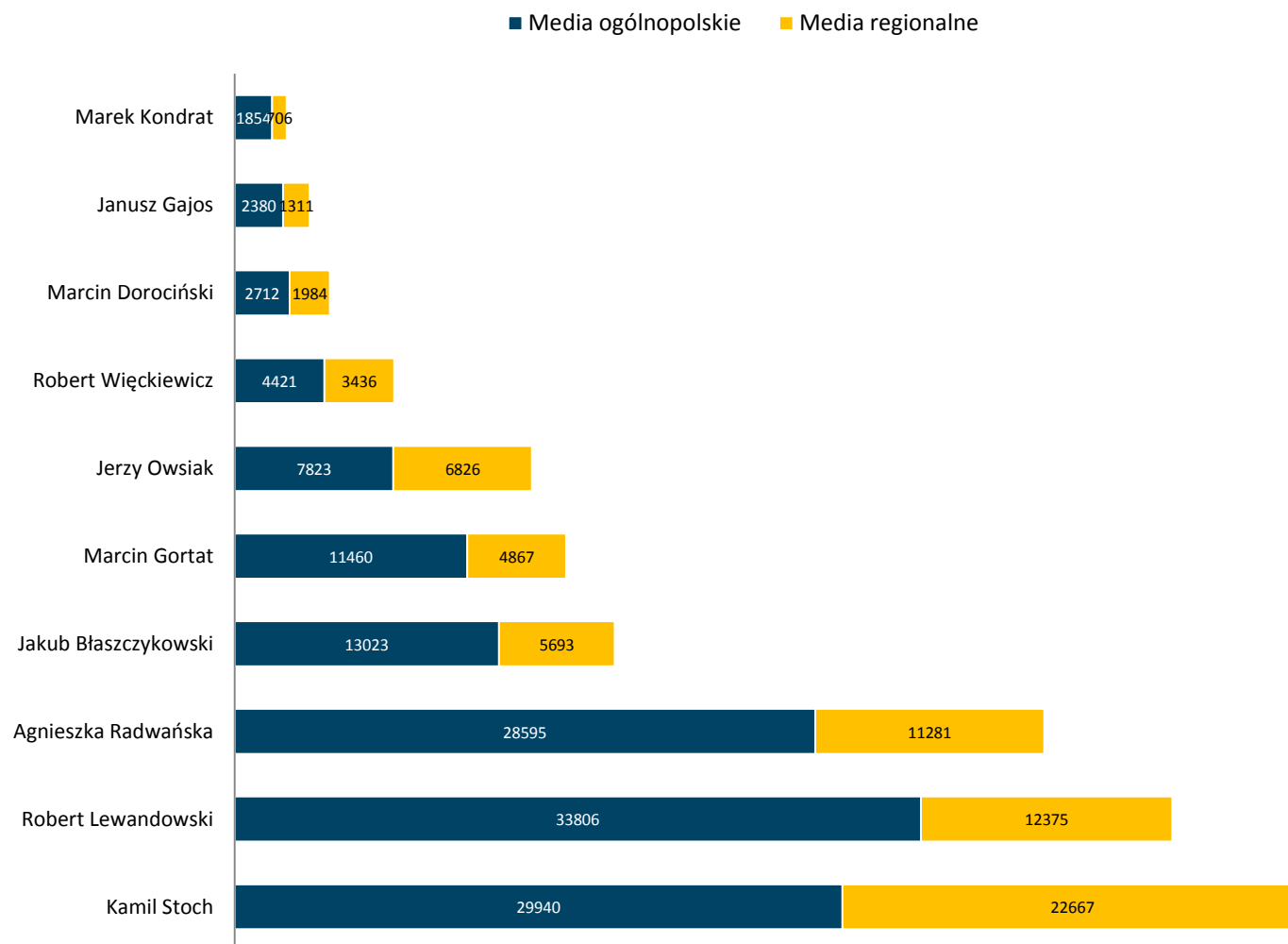
	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień	styczeń	luty	marzec	kwiecień	maj	czerwiec
	2013						2014					
Kamil Stoch	463	806	295	458	2208	6004	6702	24160	8535	1404	735	837
Robert Lewandowski	2260	3134	3915	5571	6124	3288	4542	3024	3838	3131	4284	3070
Agnieszka Radwańska	6725	3644	2723	2791	1195	1237	5100	1701	3238	4335	4109	3078
Jakub Błaszczkowski	659	1897	2862	2861	3653	1113	1560	962	1211	684	675	579
Marcin Gortat	1421	1372	1578	961	1533	1080	1522	985	1186	1676	1826	1187
Jerzy Owiak	828	1071	241	866	876	865	6503	965	685	423	615	711
Robert Więckiewicz	256	351	1329	1465	347	444	1862	523	511	245	220	304
Marcin Dorociński	144	247	262	178	215	306	1174	1239	285	350	195	101
Janusz Gajos	241	212	263	420	351	360	208	410	544	211	253	218
Marek Kondrat	280	281	135	322	188	185	143	193	190	156	301	186

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT GWIAZD – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

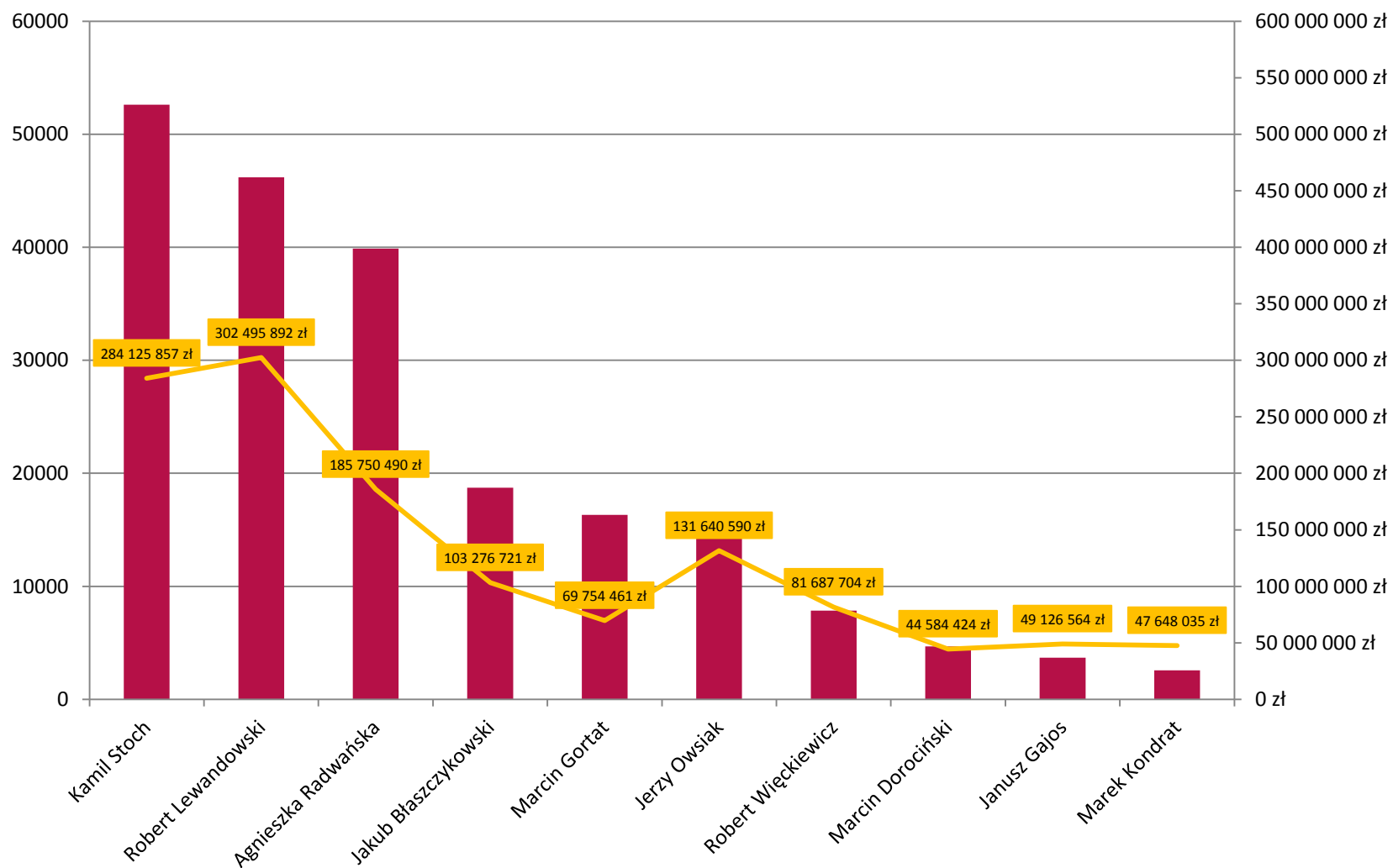


	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Robert Lewandowski	228	358	188
■ Kamil Stoch	478	241	172
■ Agnieszka Radwańska	191	114	53
■ Jakub Błaszczykowski	54	129	65
■ Marcin Gortat	64	51	53
■ Jerzy Owsiak	115	184	126
■ Robert Więckiewicz	41	63	52
■ Marcin Dorociński	23	18	26
■ Janusz Gajos	17	49	29
■ Marek Kondrat	20	27	23

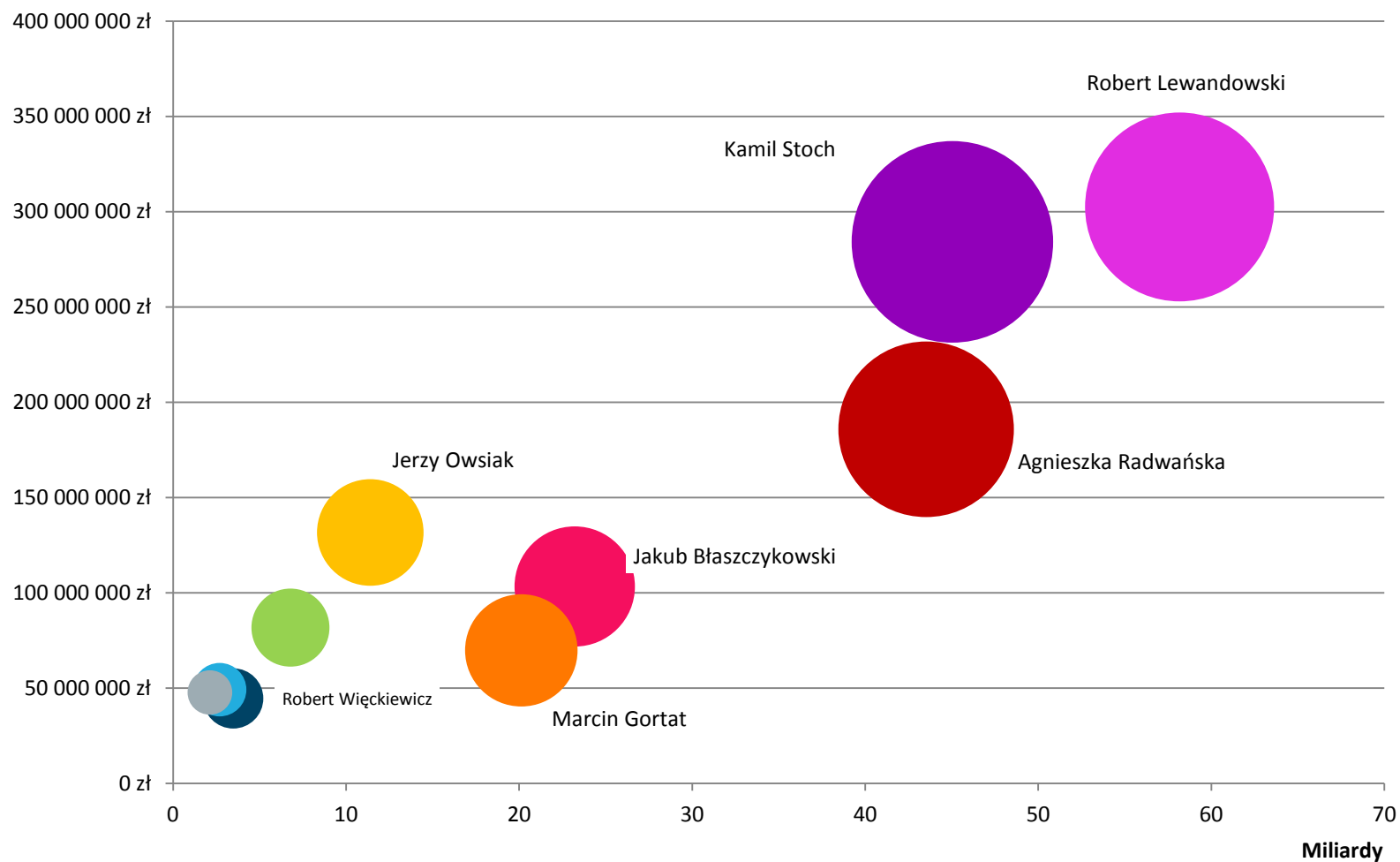
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT GWIAZD – ZASIĘG MEDIÓW



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT GWIAZD ORAZ WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

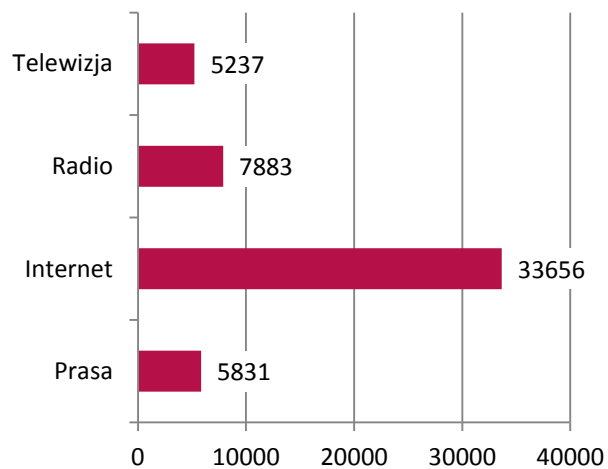


MAPA BENCHMARKINGOWA

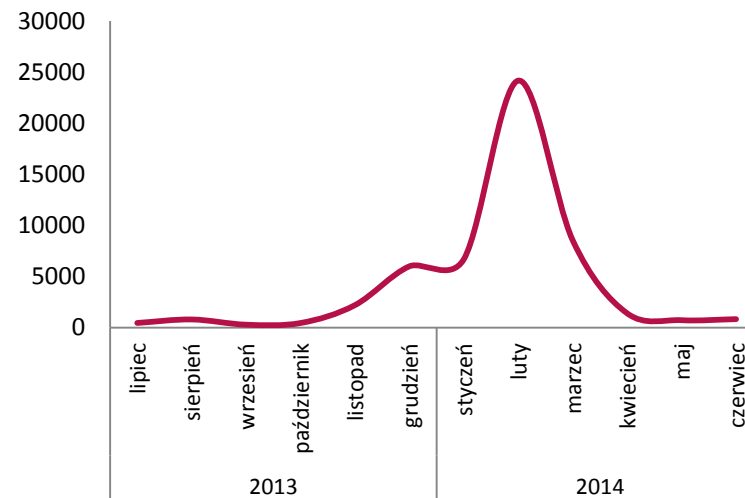


Mapa benchmarkingowa obrazuje medialną pozycję poszczególnych gwiazd z uwzględnieniem trzech czynników: ekwiwalentu reklamowego, dotarcia i liczby informacji. Ekwiwalent reklamowy (AVE) – wartość publikacji wyrażona w pieniądzu. Dotarcie - zasięg informacji wyrażony w potencjalnej liczbie kontaktów z czytelnikami i unikalnymi użytkownikami internetu. Wielkość kuli - liczba publikacji. Położenie kuli – uwzględnia wartość reklamową przekazów medialnych, ich dotarcie oraz liczbę publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że publikacje miały wysoką wartość AVE oraz bardzo duże dotarcie).

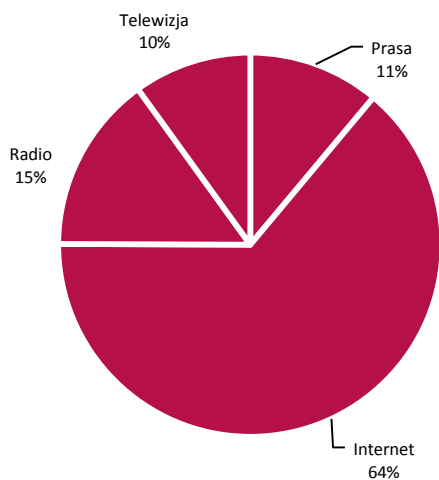
Kamil Stoch – 52607 informacji



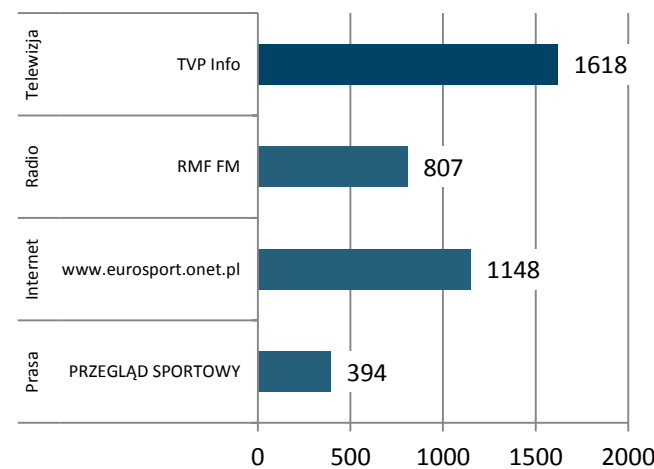
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

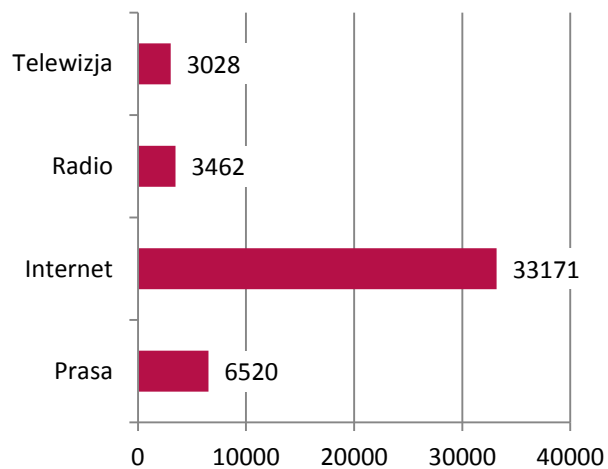


Udział procentowy informacji w podziale na media

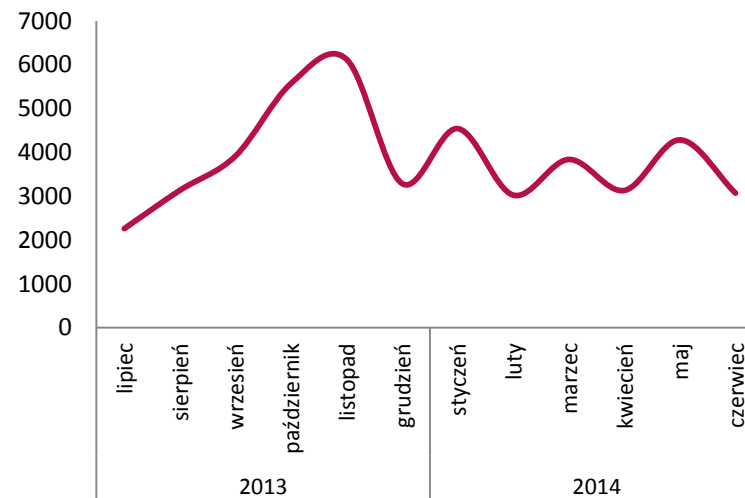


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

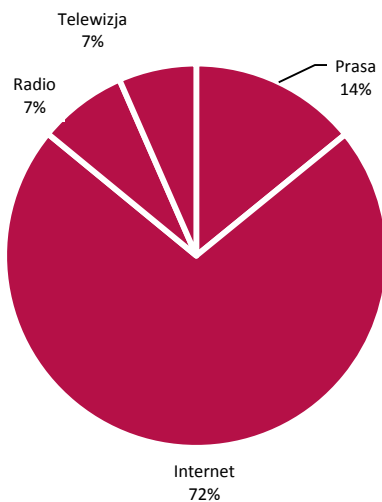
Robert Lewandowski – 46181 informacji



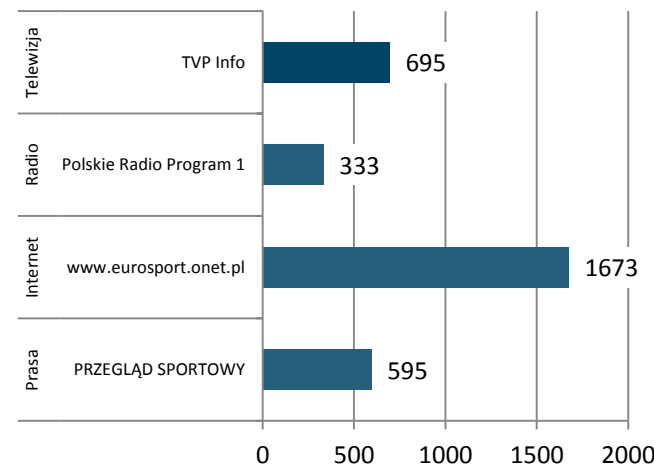
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

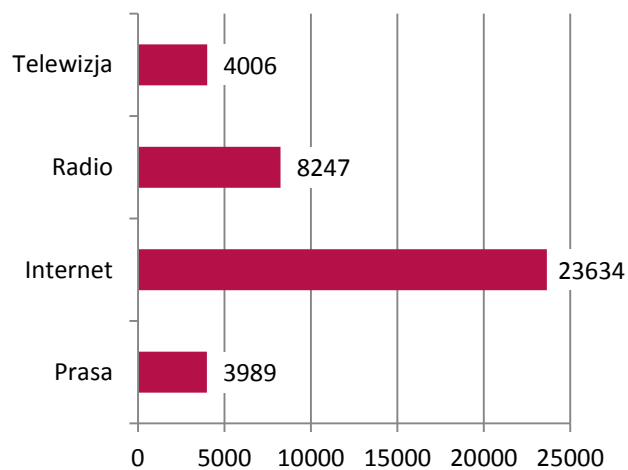


Udział procentowy informacji w podziale na media

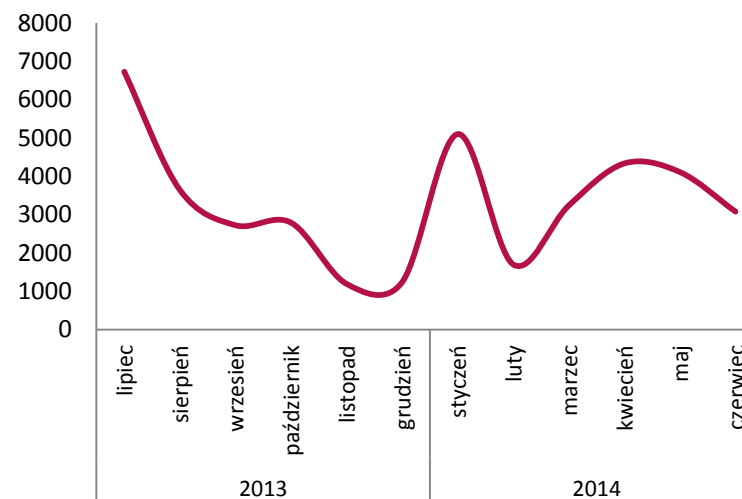


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

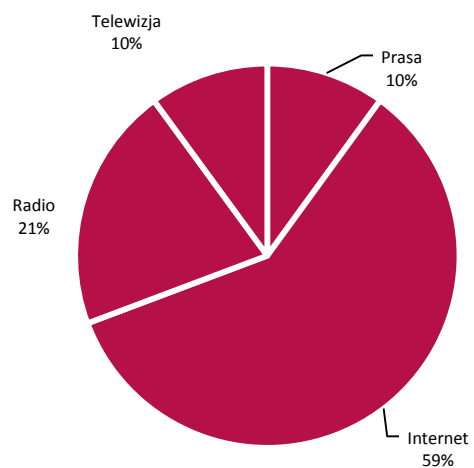
Agnieszka Radwańska – 39876 informacji



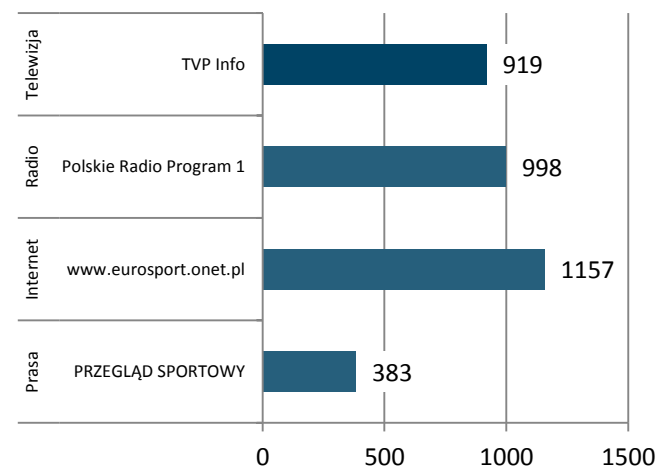
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

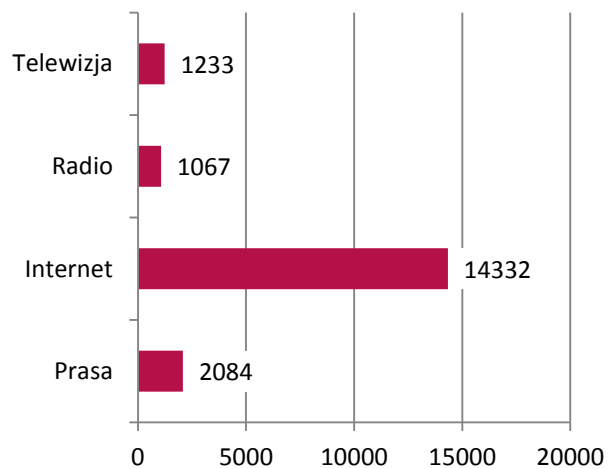


Udział procentowy informacji w podziale na media

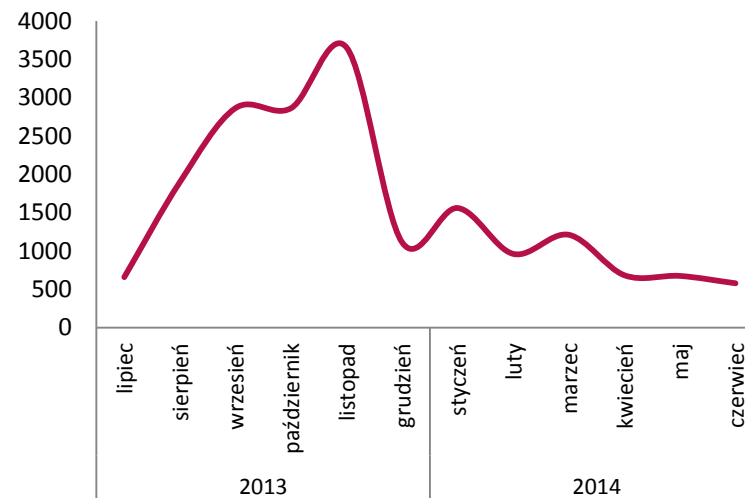


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

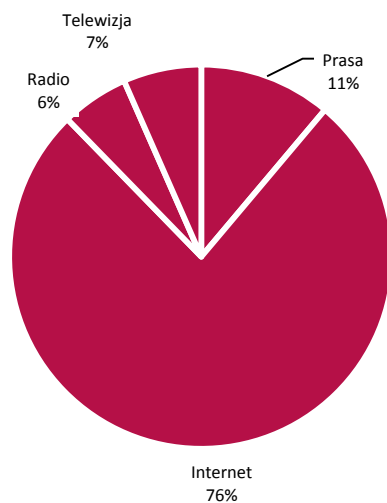
Jakub Błaszczkowski – 18716 informacji



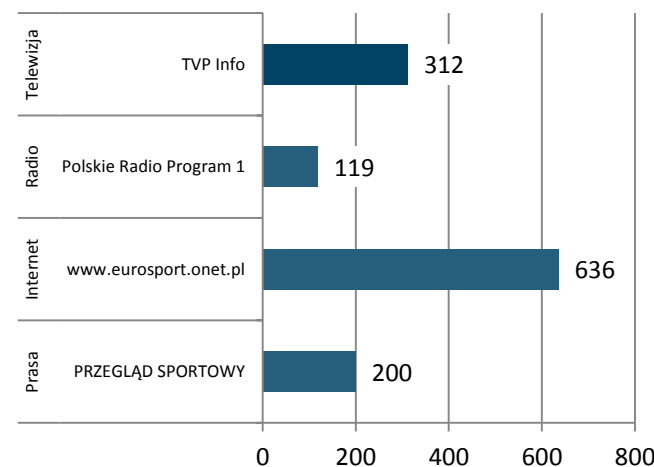
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

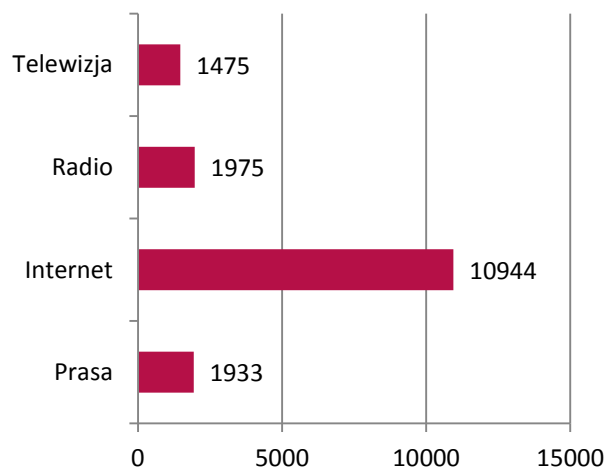


Udział procentowy informacji w podziale na media

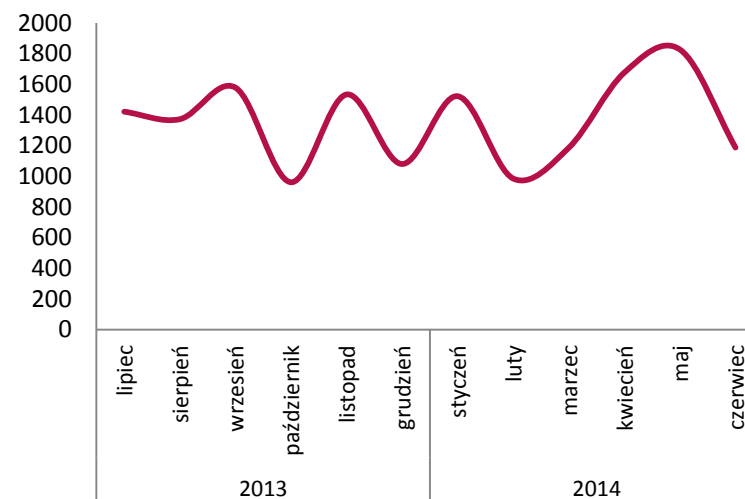


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

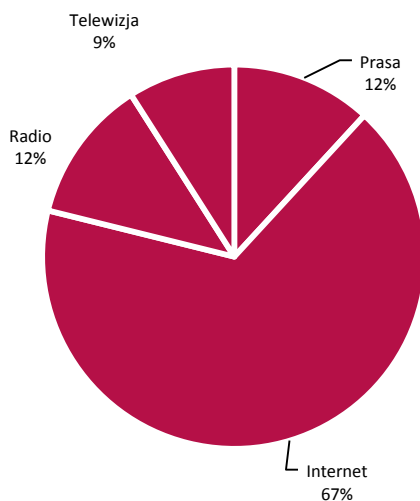
Marcin Gortat – 16327 informacji



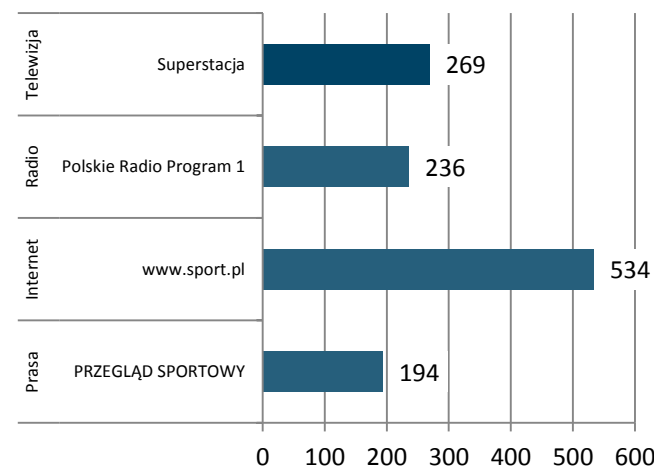
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

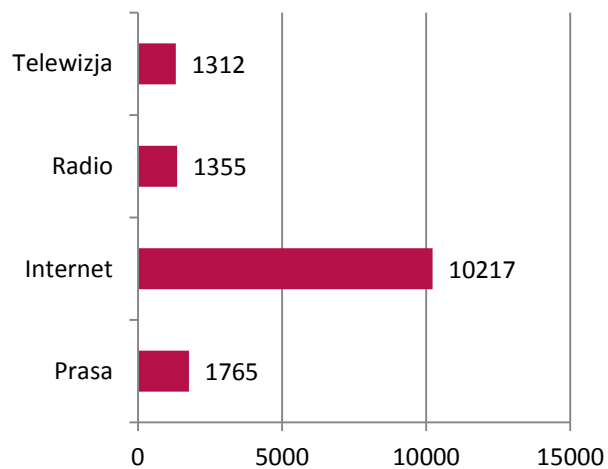


Udział procentowy informacji w podziale na media

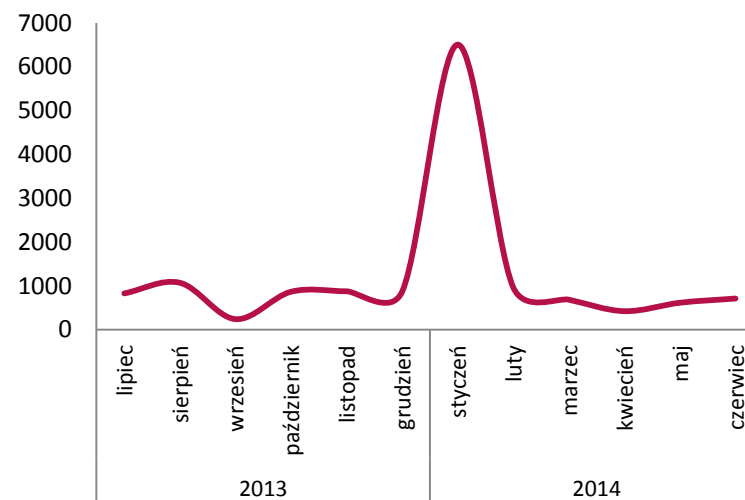


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

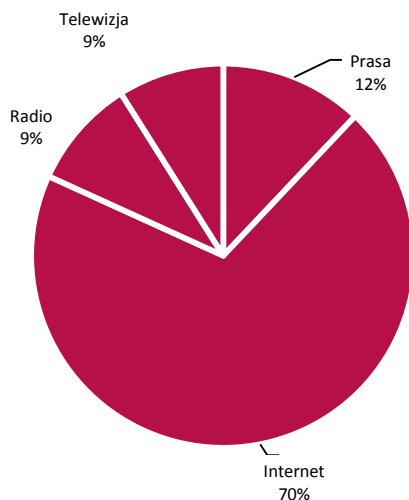
Jerzy Owsiak – 14649 informacji



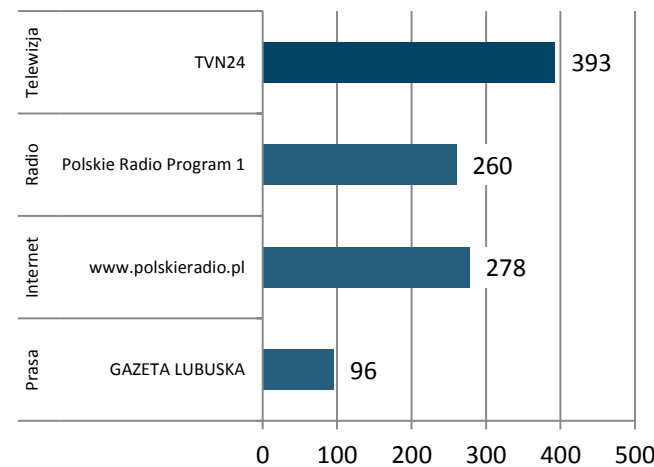
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

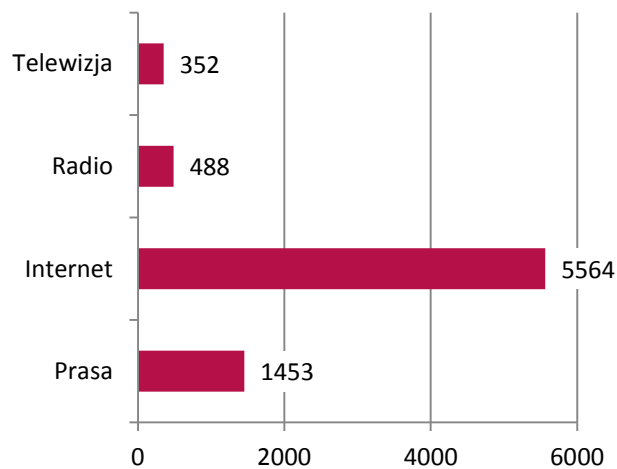


Udział procentowy informacji w podziale na media

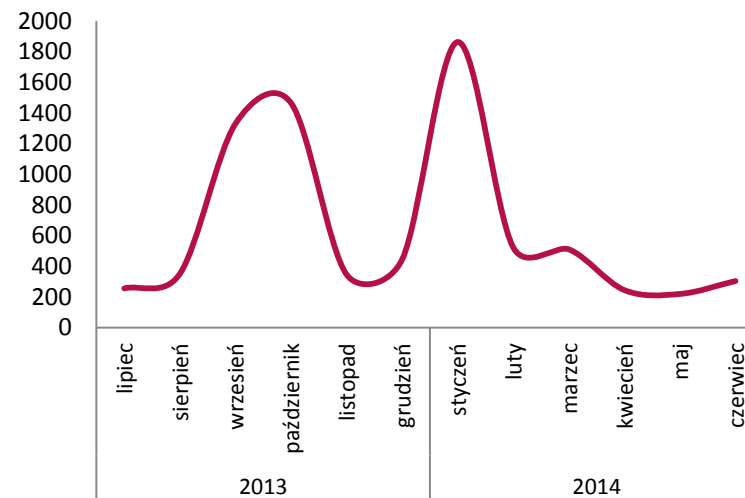


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

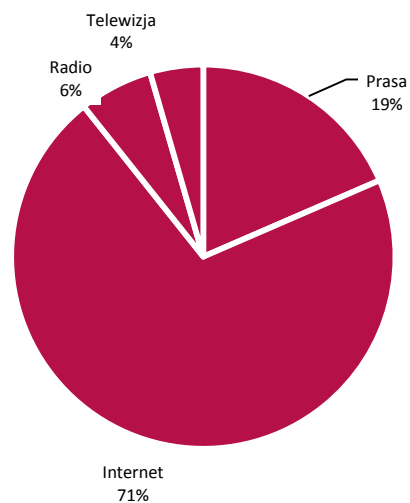
Robert Więckiewicz – 7857 informacji



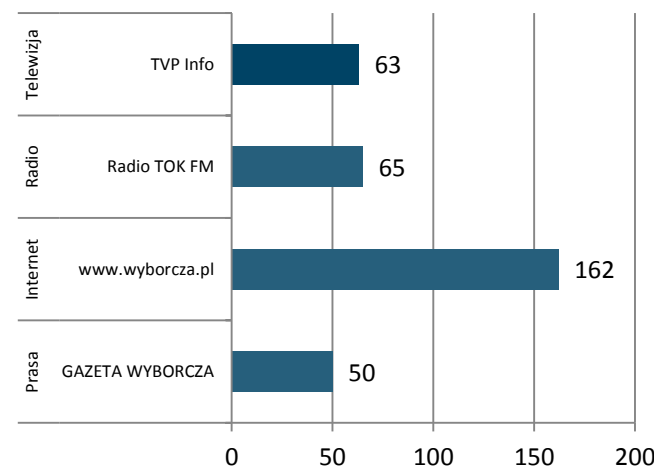
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

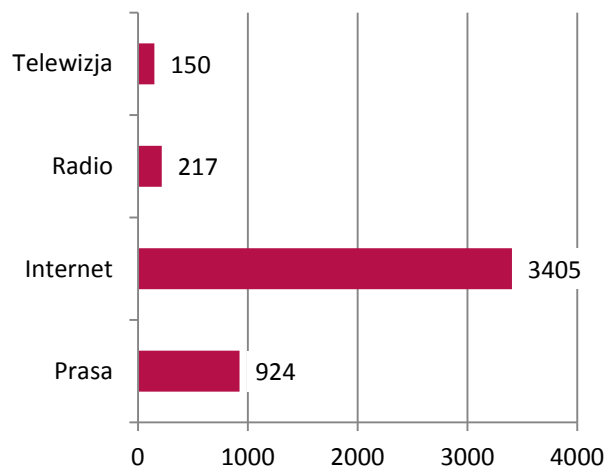


Udział procentowy informacji w podziale na media

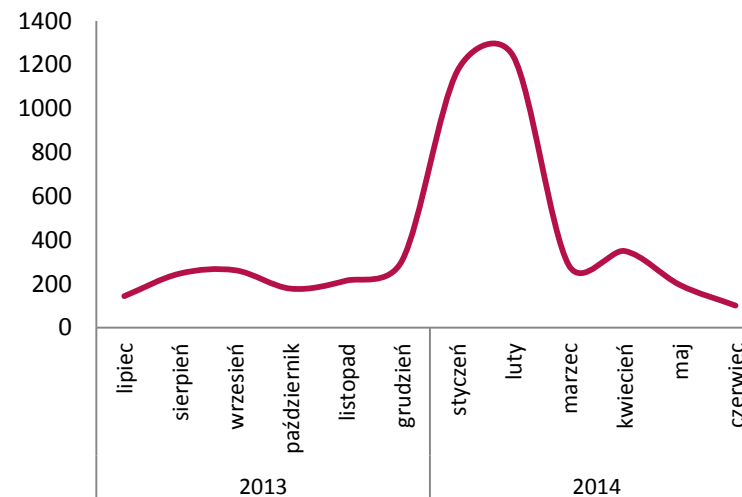


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

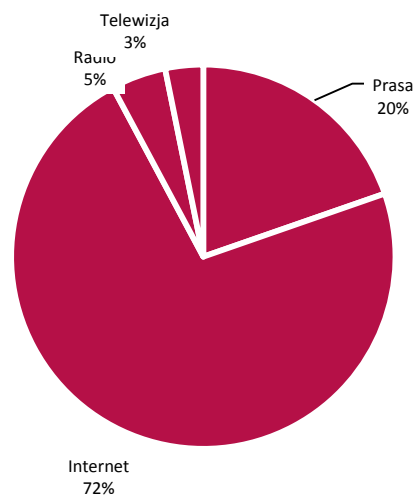
Marcin Dorociński – 4696 informacji



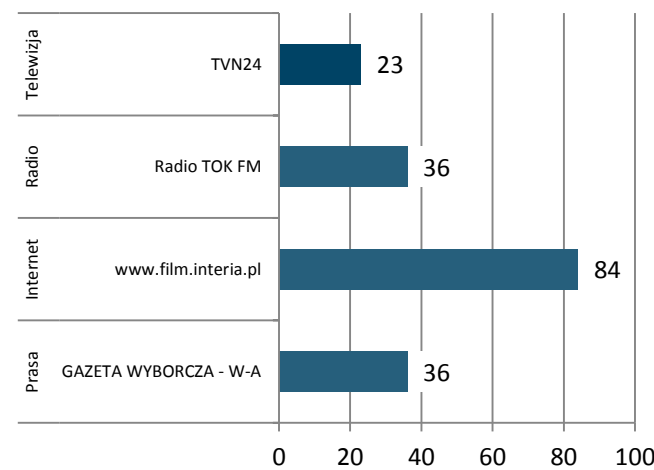
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

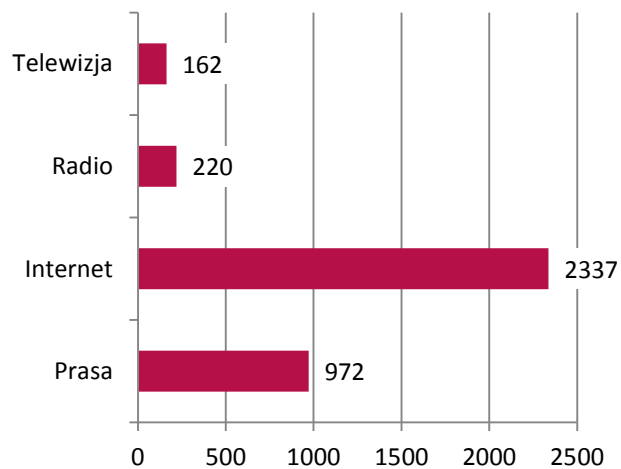


Udział procentowy informacji w podziale na media

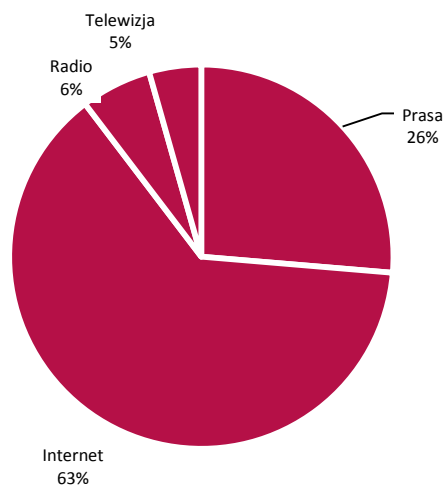


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

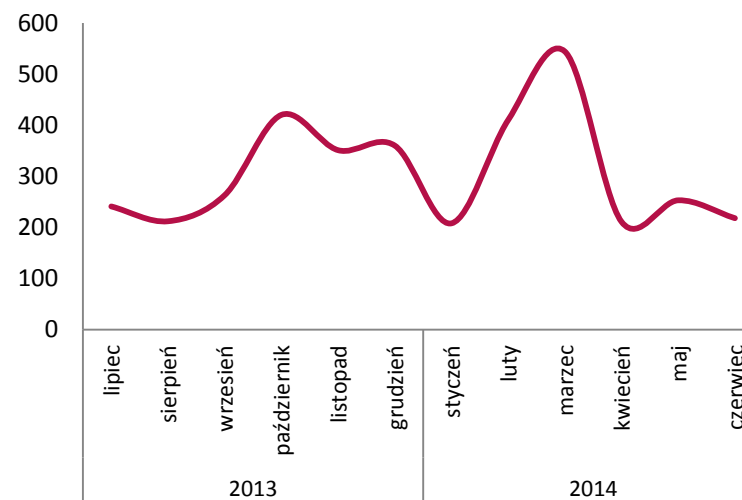
Janusz Gajos – 3691 informacji



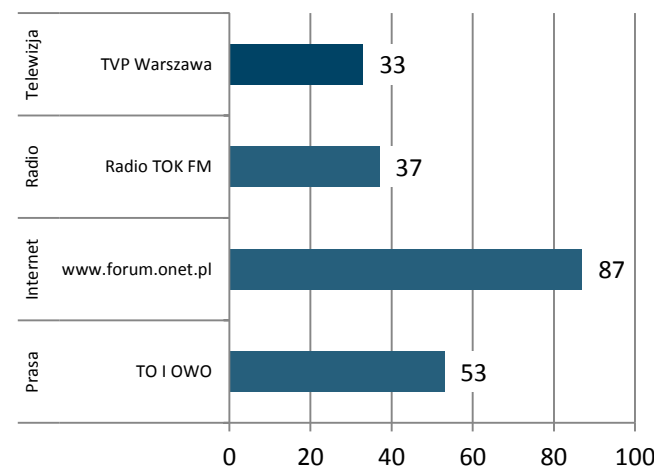
Liczba informacji w podziale na media



Udział procentowy informacji w podziale na media

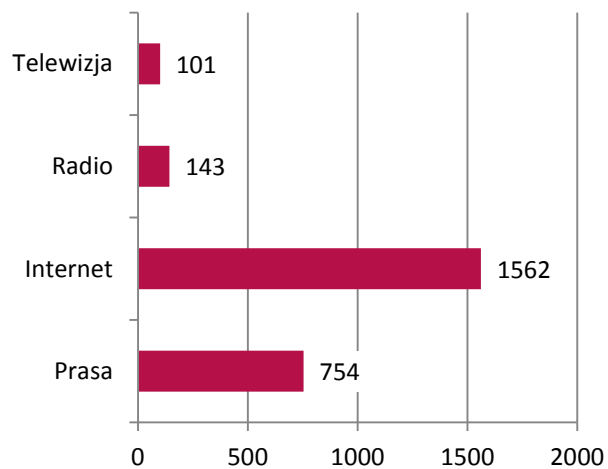


Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu

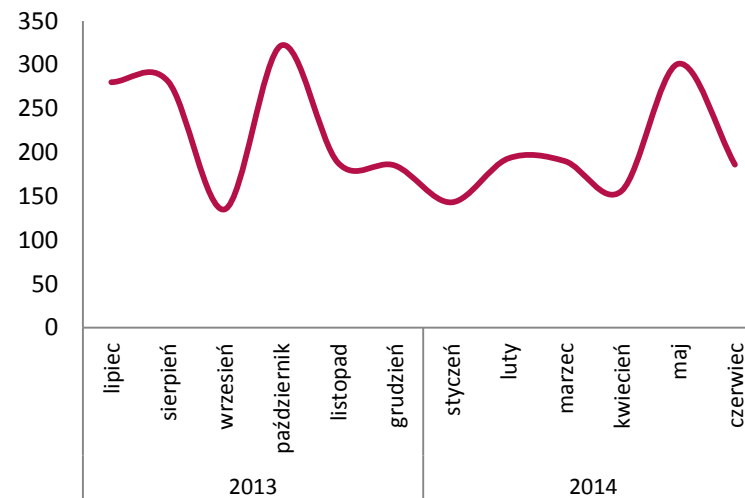


Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media

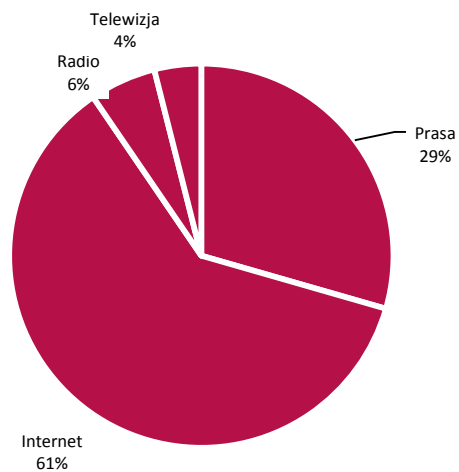
Marek Kondrat – 2560 informacji



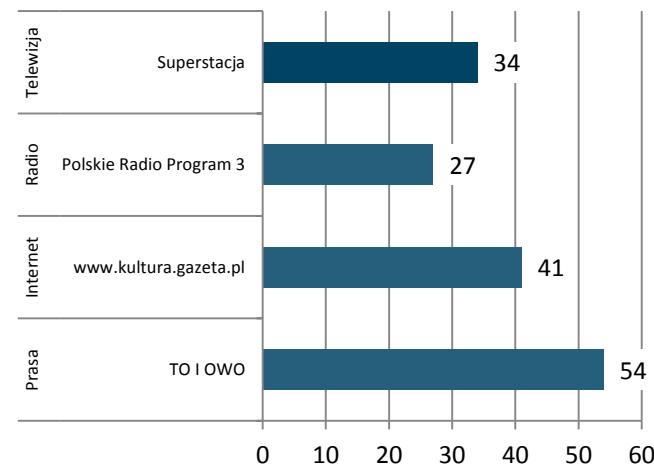
Liczba informacji w podziale na media



Suma informacji na przestrzeni analizowanego okresu



Udział procentowy informacji w podziale na media



Najpopularniejsze źródła informacji w podziale na media



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

