

An illustration featuring two stylized human figures in dark suits and red ties, positioned on a blue and white checkered floor that resembles a chessboard. The figures are holding up a large banner with a white top half and a red bottom half. The banner contains the text 'CO TAM PANIE W POLITYCE?'. In the background, there are large, abstract shapes in shades of blue and white, including what looks like a chess knight and a king's crown. The overall style is modern and graphic.

# CO TAM PANIE W POLITYCE?

RAPORT MEDIALNY | LIPIEC 2018

# METODOLOGIA

**Na podstawie informacji medialnych zebranych w lipcu 2018 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych. Jako informacje rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkunastoparagrafowe artykuły).**

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: Kukiz'15, Mniejszość Niemiecką, Nowoczesną, PiS, PO oraz PSL, a także ich liderów: Pawła Kukiza, Ryszarda Gallę, Katarzynę Lubnauer, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Schetynę i Władysława Kosiniaka-Kamysza.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▸ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat sześciu partii politycznych, stowarzyszeń oraz ich liderów.

▸ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych, stowarzyszeń.

▸ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych, stowarzyszeń.

## KOMENTARZ DO RAPORTU

## **Wyrównanie, ale wciąż daleko**

W lipcu pojawiło się ponad 91 tys. przekazów dotyczących największych partii politycznych w Polsce – ustalili analitycy z PRESS-SERVICE Monitoring Mediów. Ponad połowa informacji dotyczyła Prawa i Sprawiedliwości. Opozycja, czyli Platforma Obywatelska, Polskie Stronnictwo Ludowe i Nowoczesna, nie cieszą się tak dużym zainteresowaniem mediów. Ugrupowania te pojawiają się w 9-13 tys. materiałów. Od Prawa i Sprawiedliwości dzieli je przepaść.

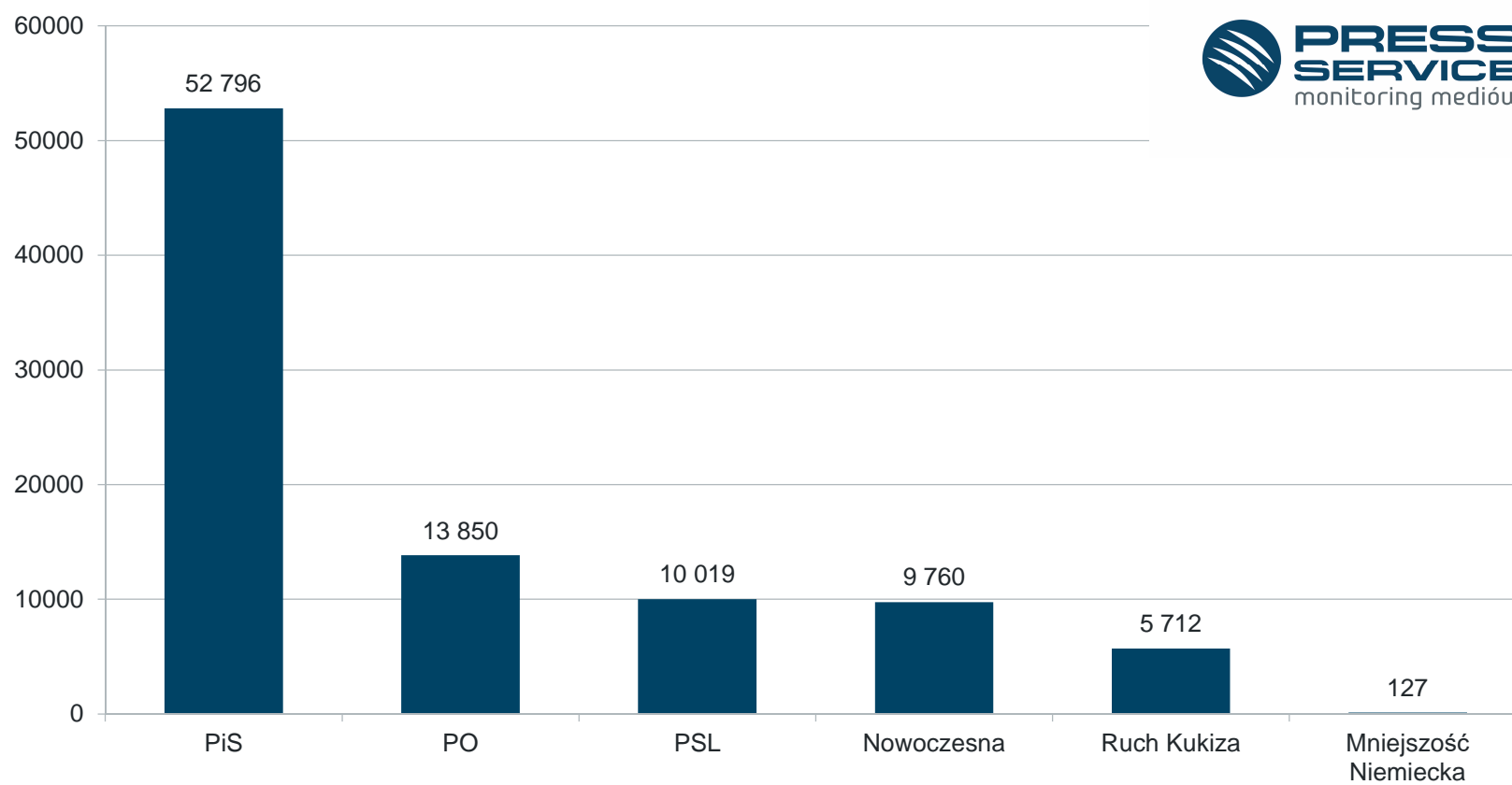
## **Kaczyński, Kukiz, Schetyna**

Internet aż huczy od politycznych komentarzy. W lipcu było ich jeszcze więcej niż w czerwcu. Jarosław Kaczyński wiezie prym w social media. O szefie PiS wspomniano w ponad 174 tys. wpisów. Drugim politykiem najczęściej przywoływanym przez internautów był Paweł Kukiz (27 tys.), a dopiero potem Grzegorz Schetyna (20,3 tys.).

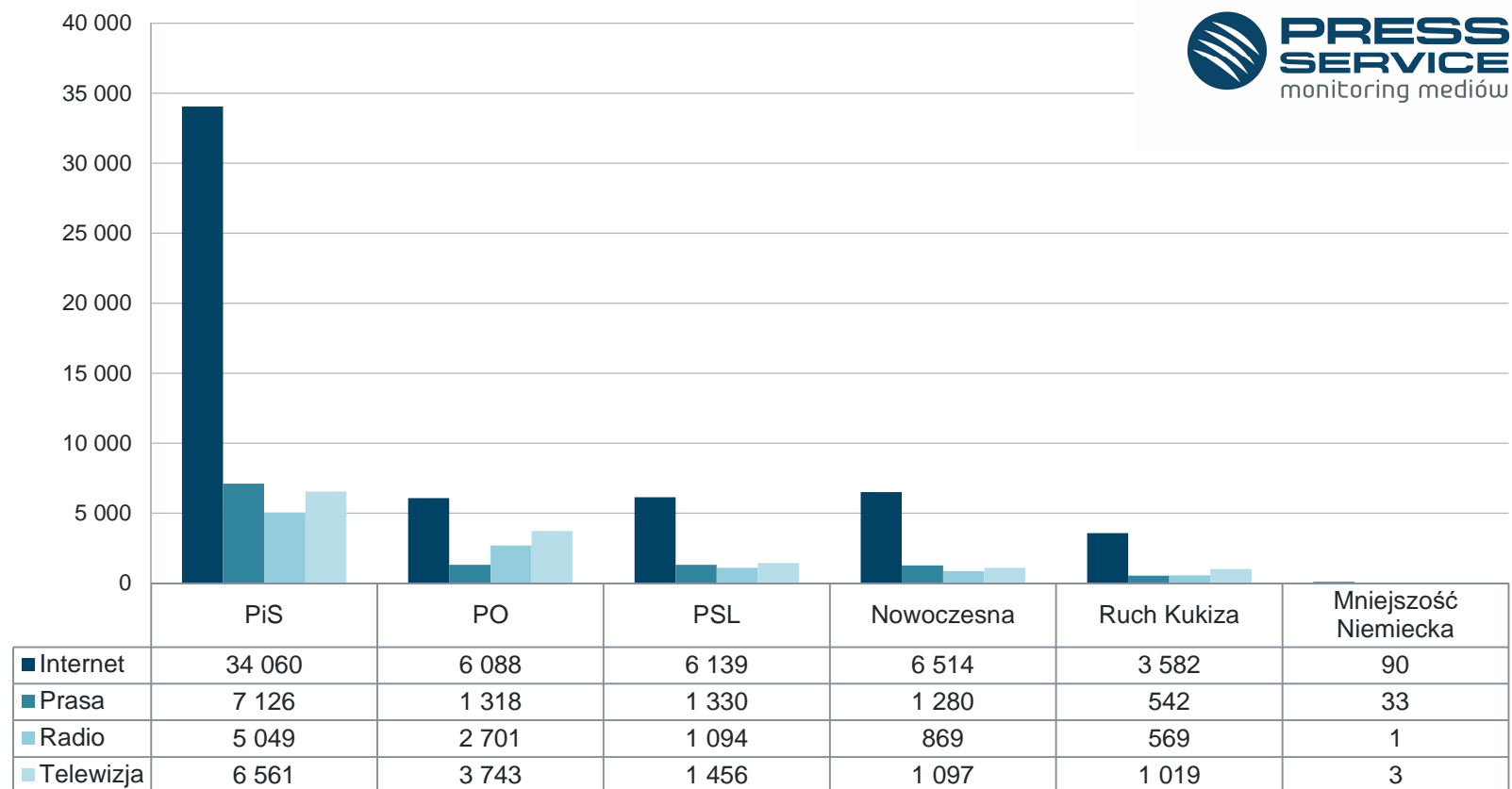
# ROZDZIAŁ I

## Podsumowanie danych

## Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne, stowarzyszenia - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)

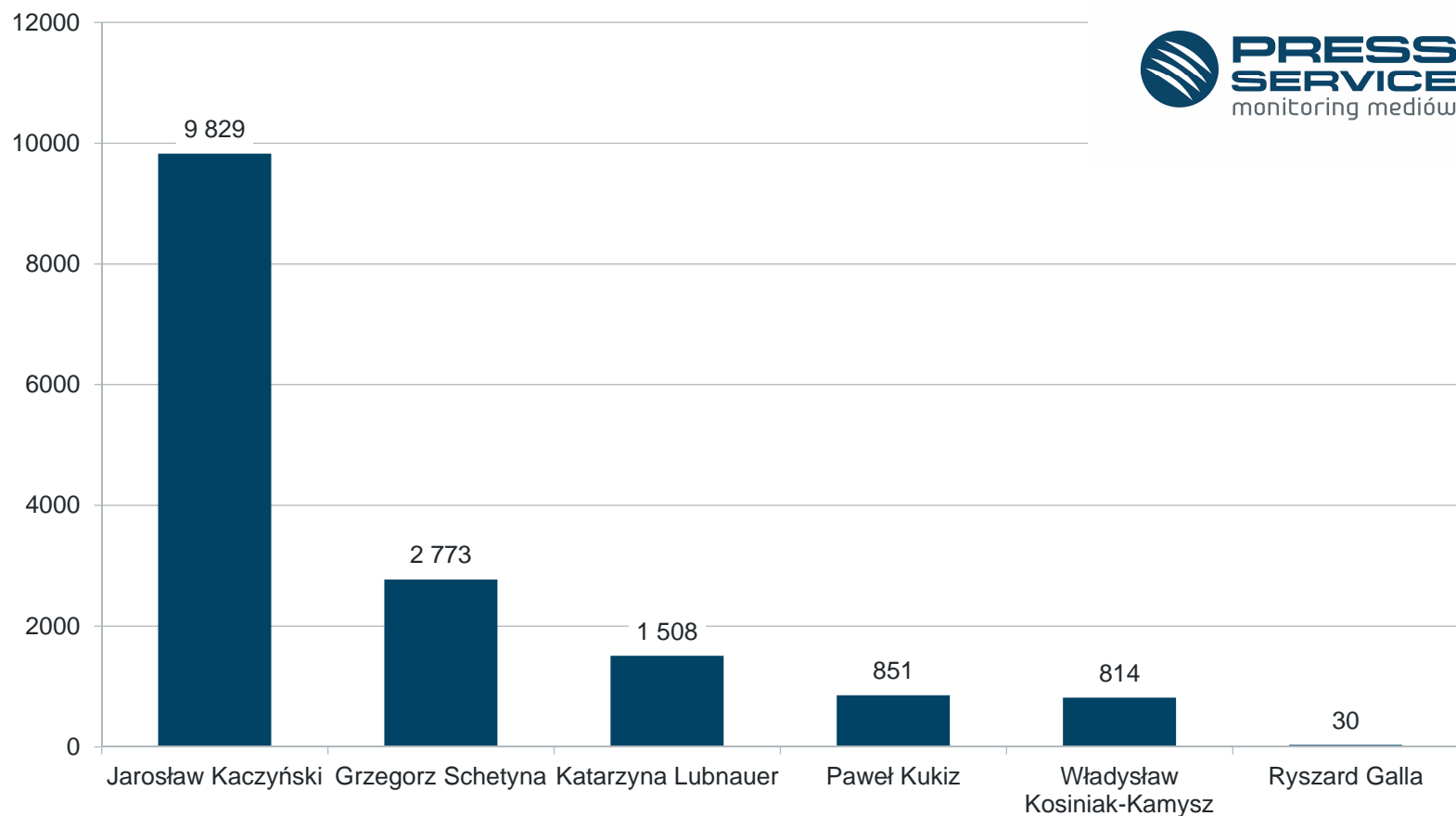


Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne, stowarzyszenia z podziałem na media – lipiec 2018 r.

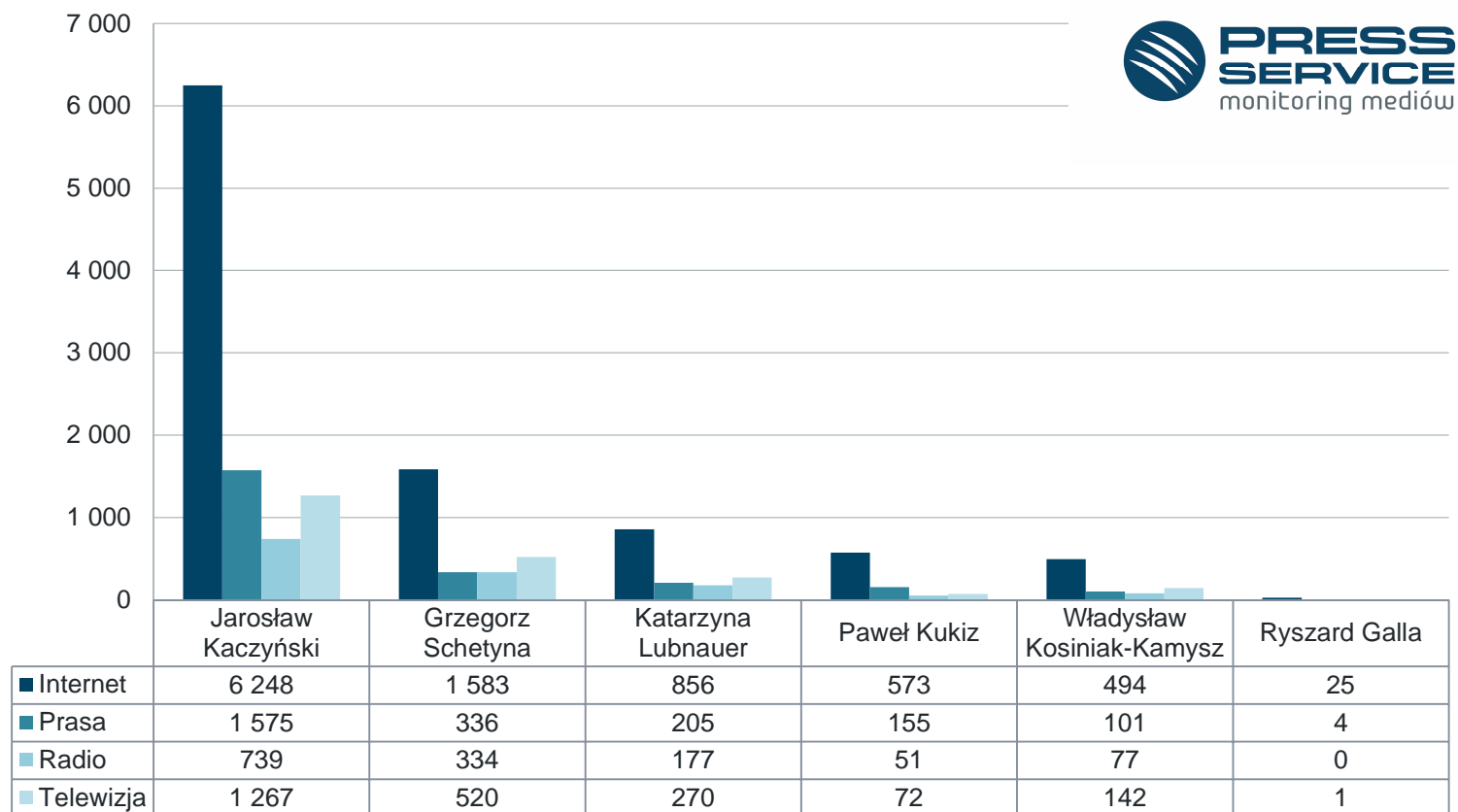




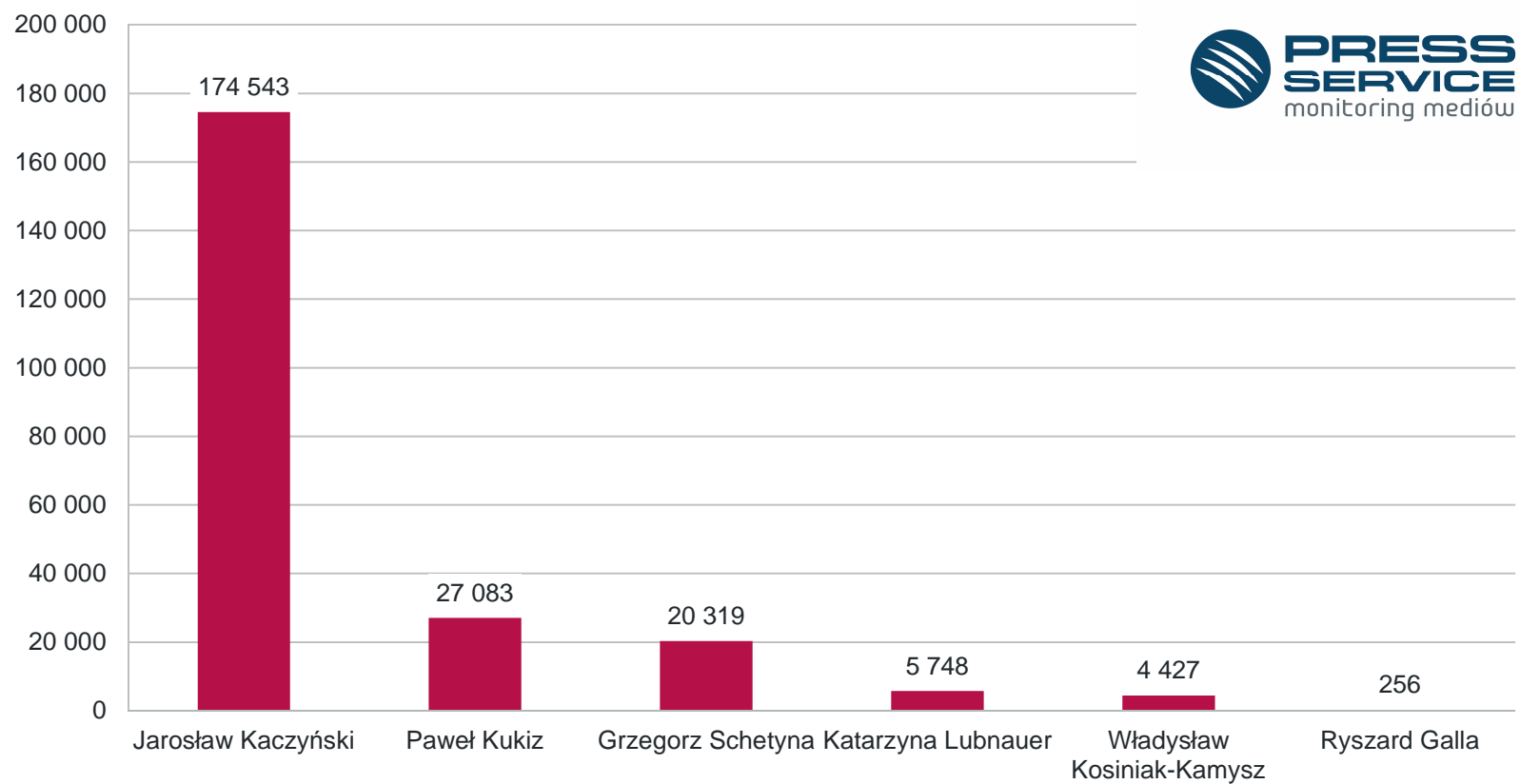
**Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych, stowarzyszeń - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)**



## Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych, stowarzyszeń z podziałem na media - lipiec 2018 r.



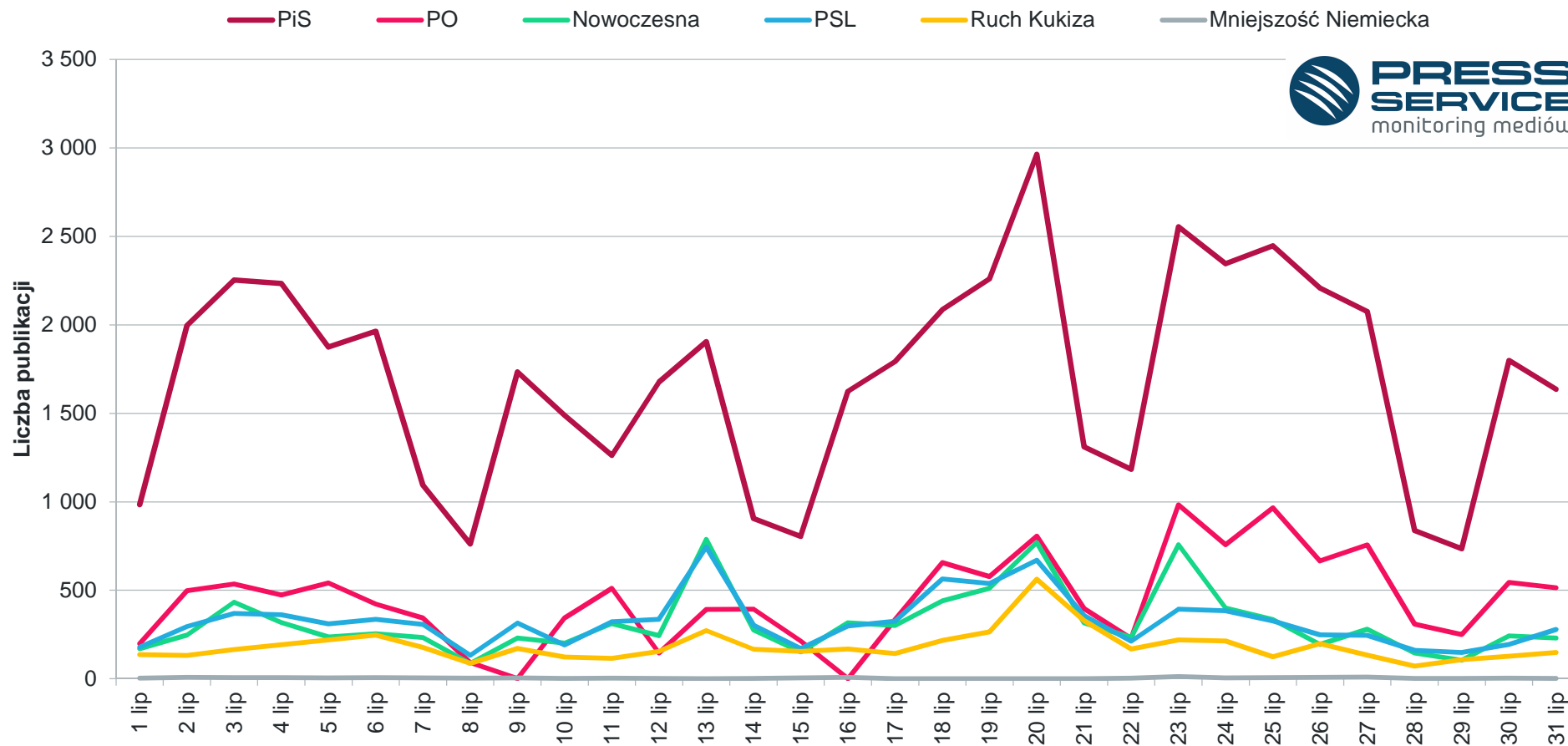
## Liczba informacji na temat liderów partii politycznych, stowarzyszeń w social media - lipiec 2018 r.



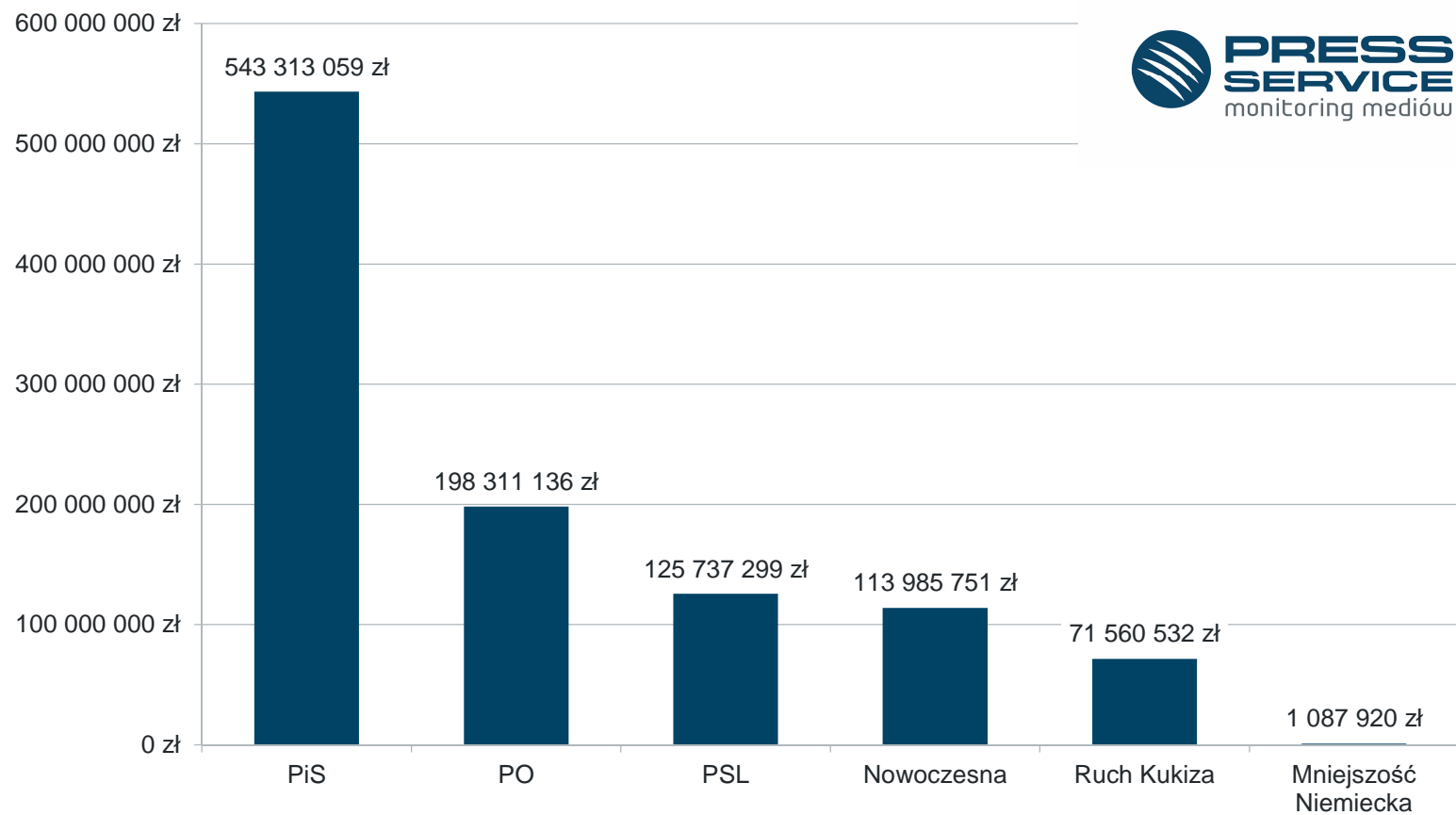
## ROZDZIAŁ II

### Partie polityczne

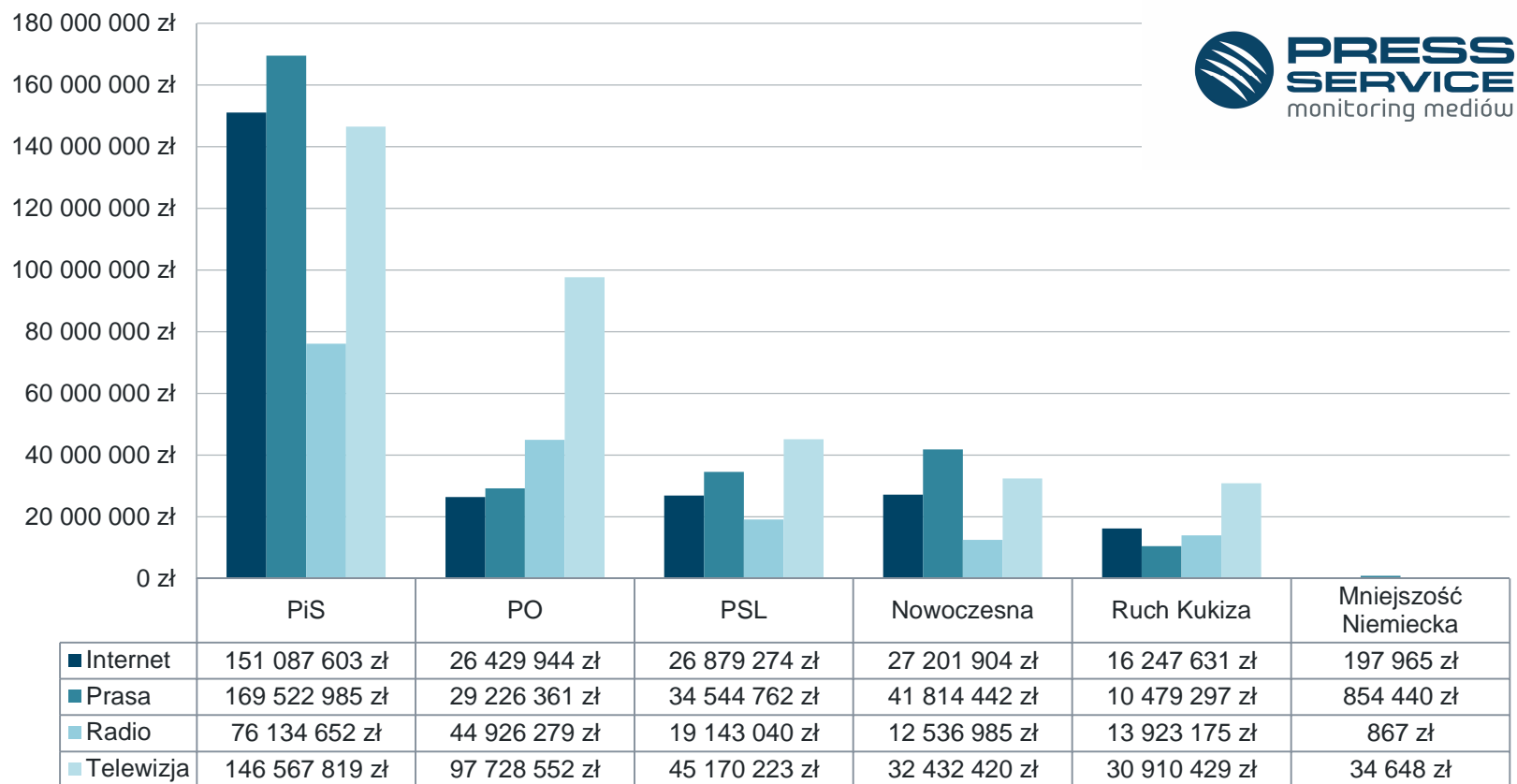
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych, stowarzyszeń - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)



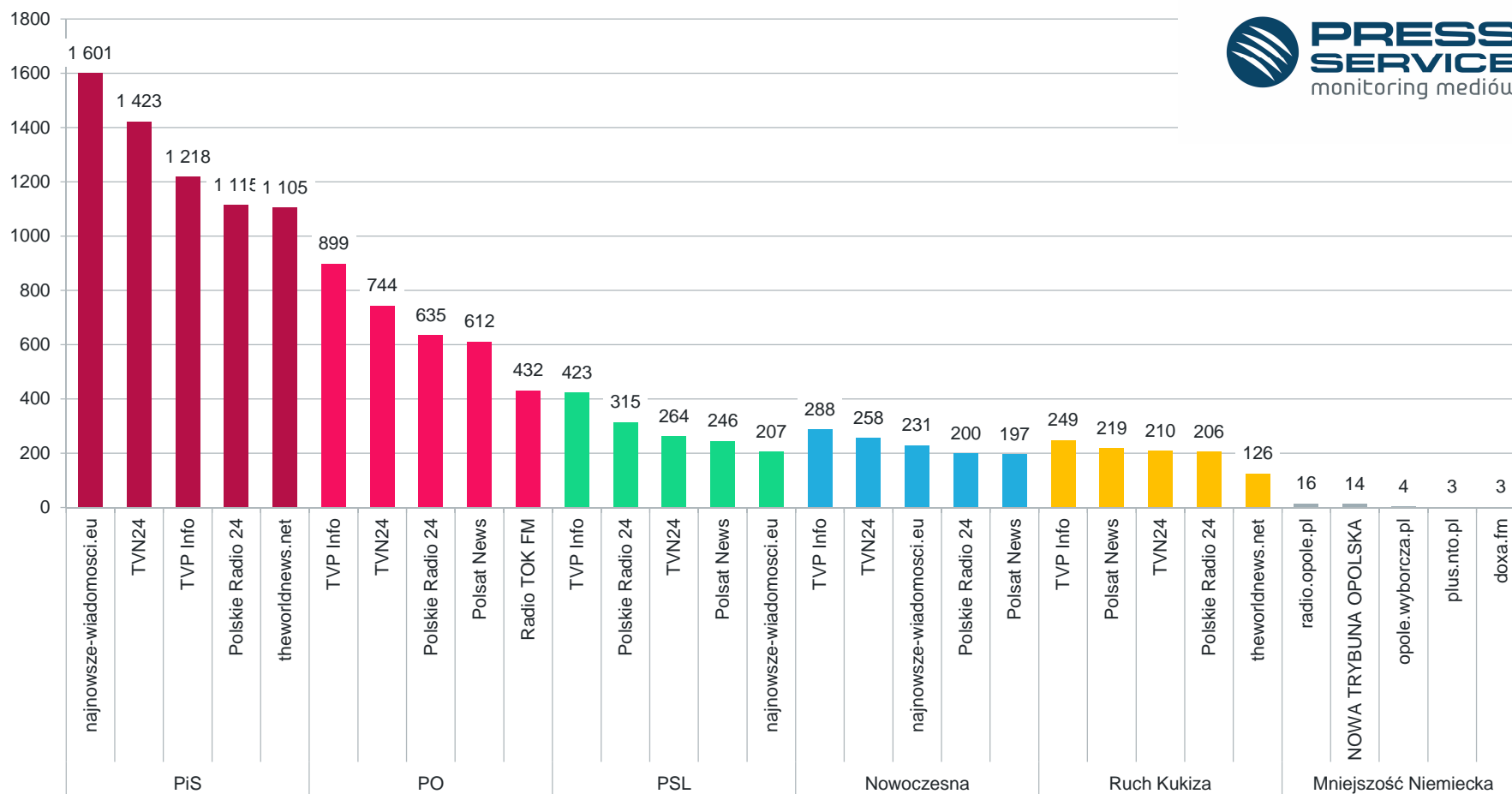
## Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych, stowarzyszeń - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)



## Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych, stowarzyszeń w poszczególnych mediach - lipiec 2018 r.

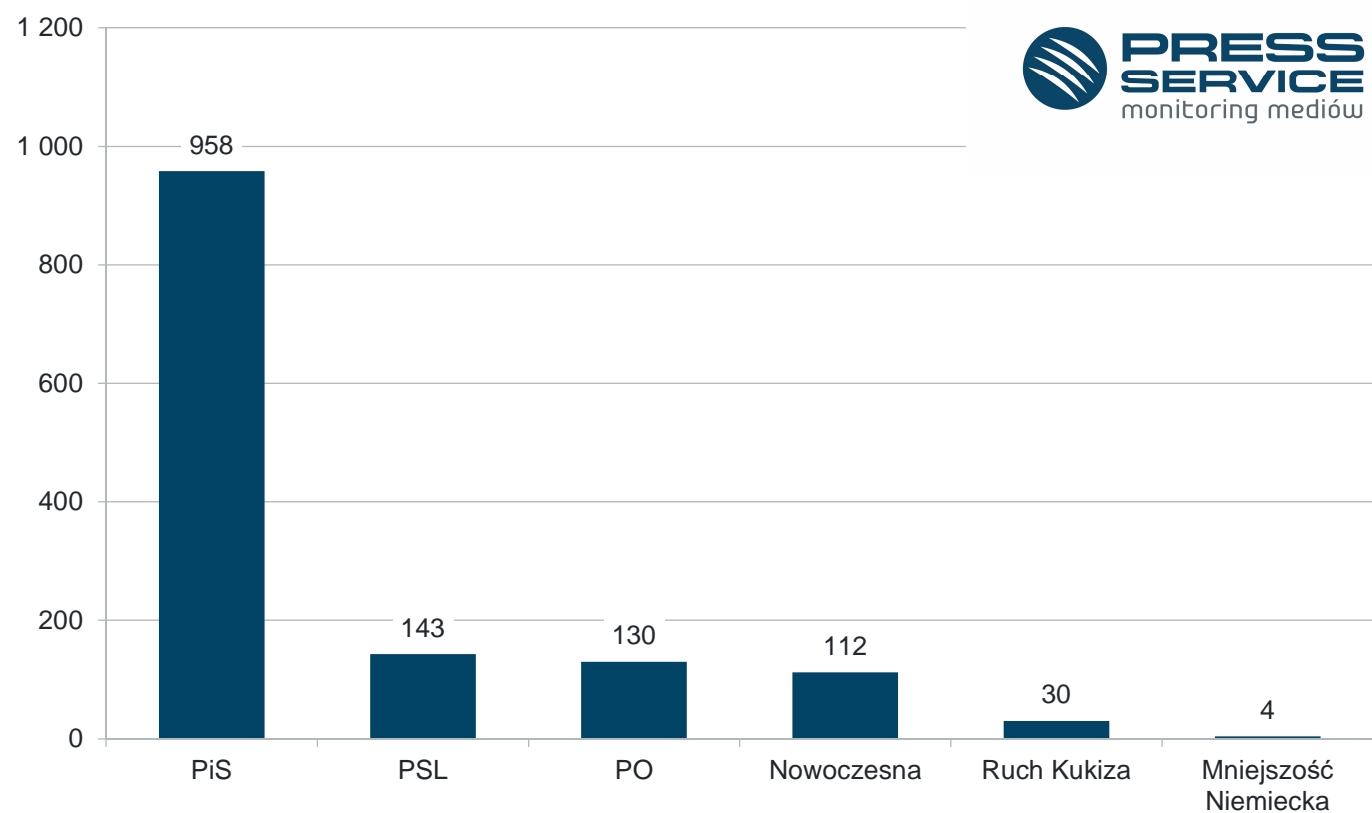


Liczba wystąpień partii politycznych, stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)





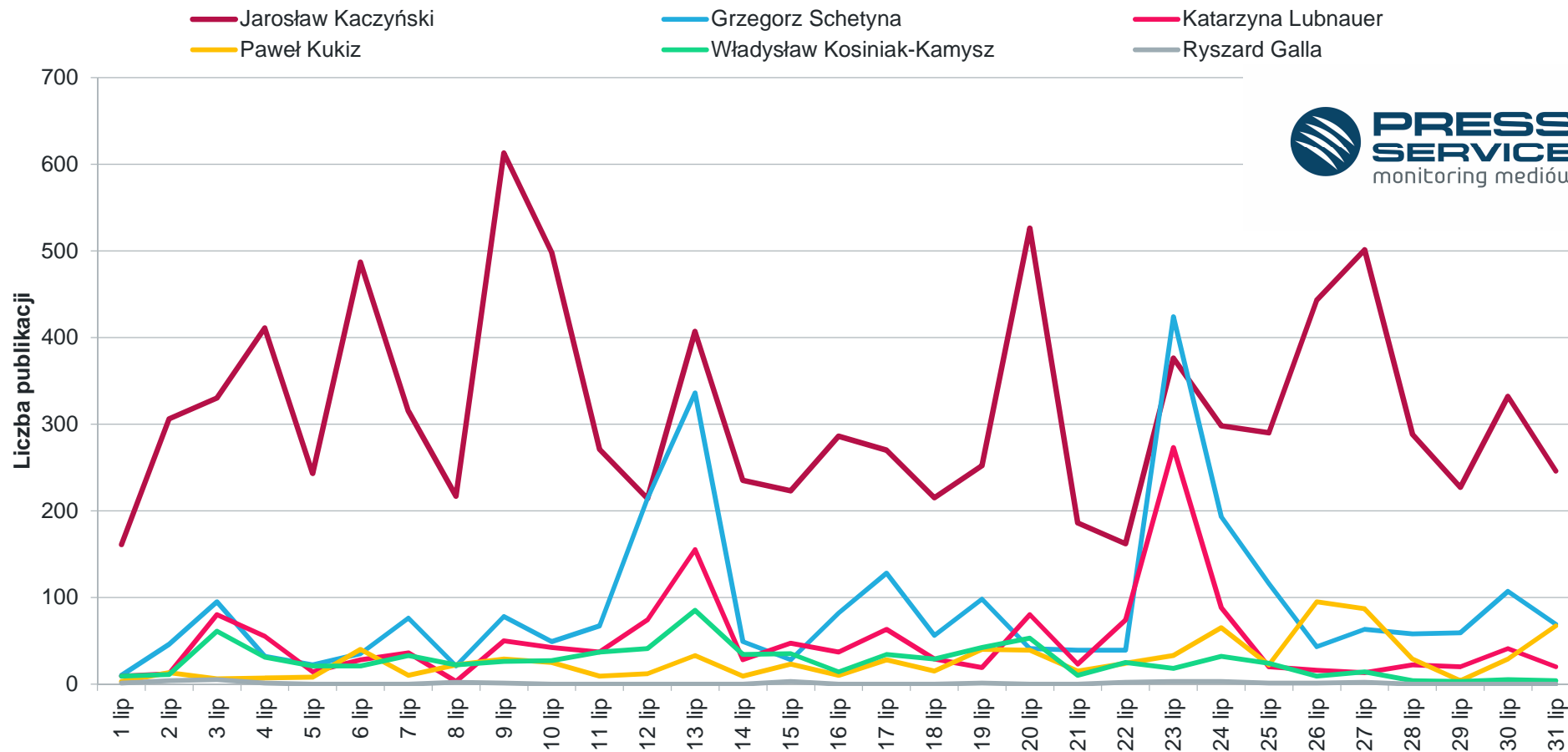
**Liczba przekazów prasowych, w których partie polityczne, stowarzyszenia obecne były na pierwszych stronach - lipiec 2018 r.**



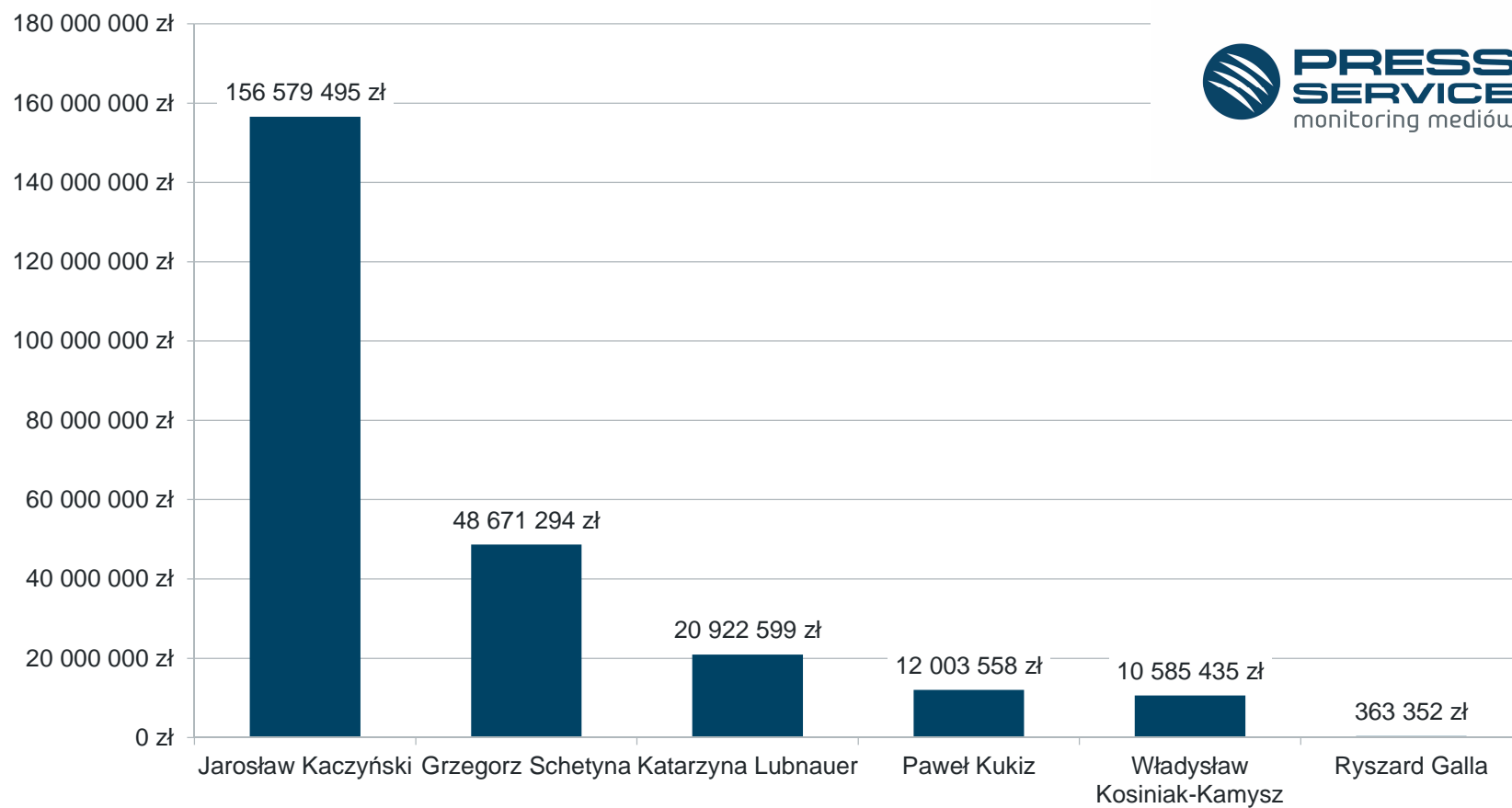
## ROZDZIAŁ III

### Liderzy partii politycznych, stowarzyszeń

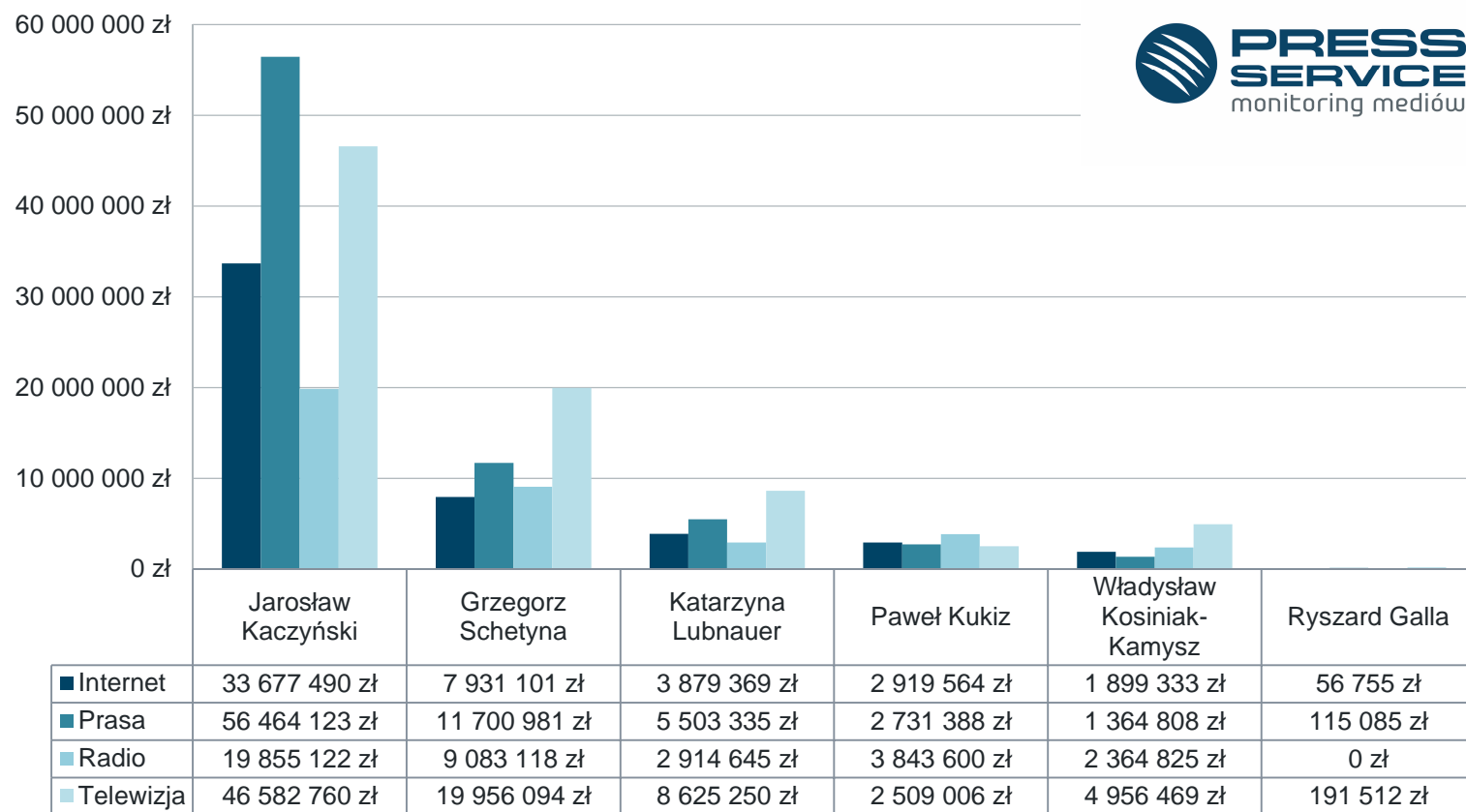
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych, stowarzyszeń - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)



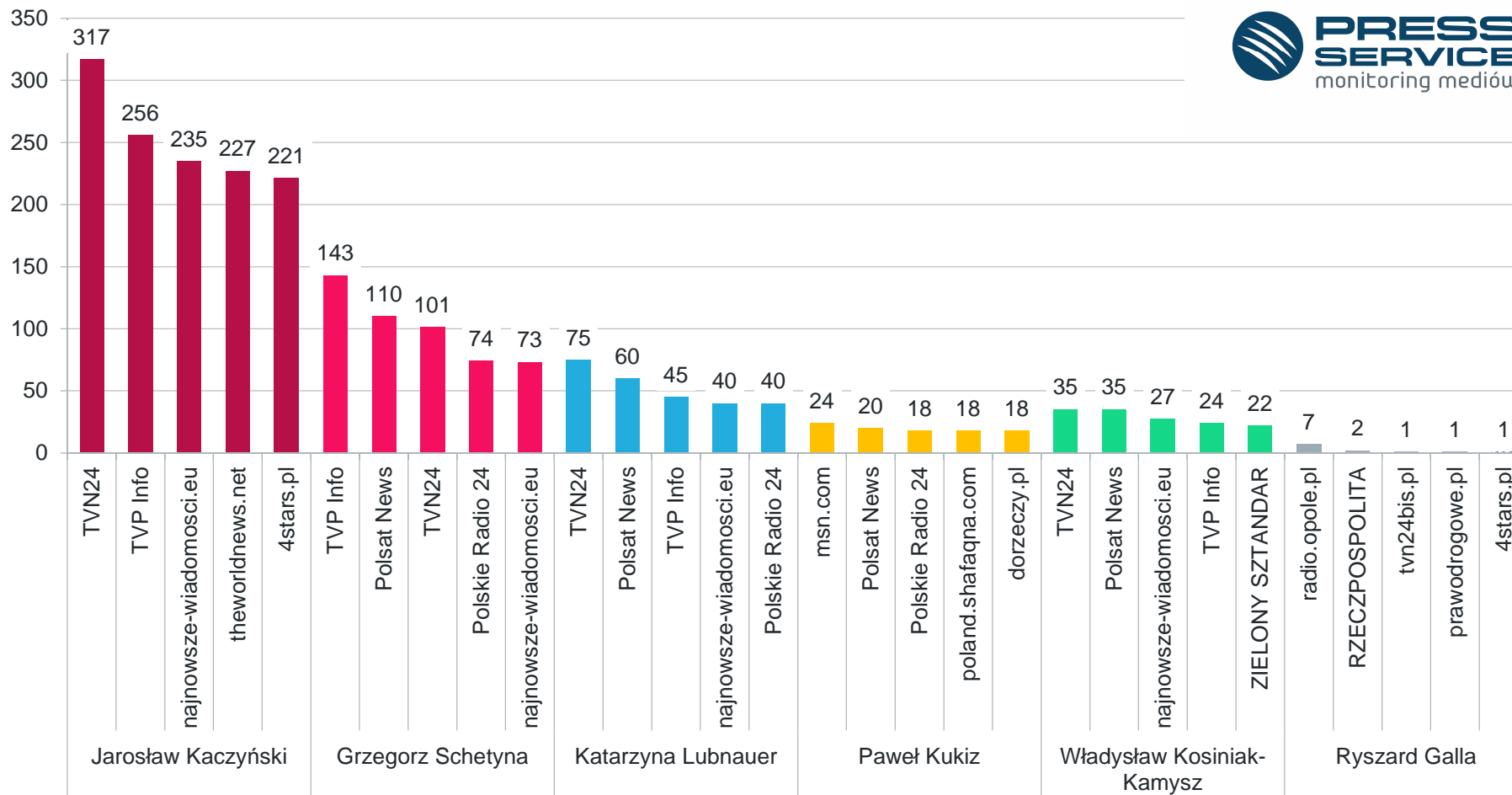
## Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych, stowarzyszeń w mediach - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)



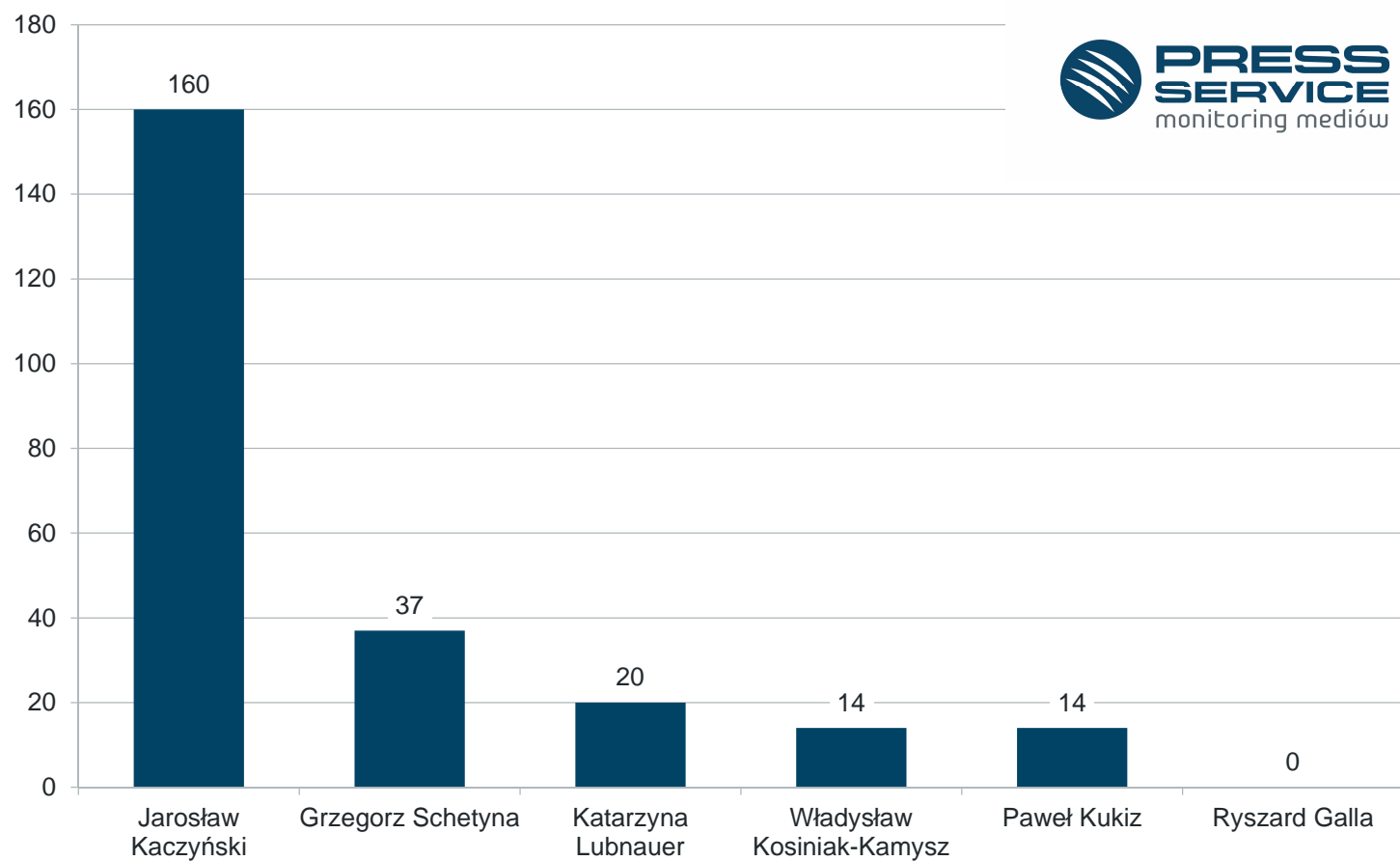
## Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych, stowarzyszeń w poszczególnych mediach - lipiec 2018 r.



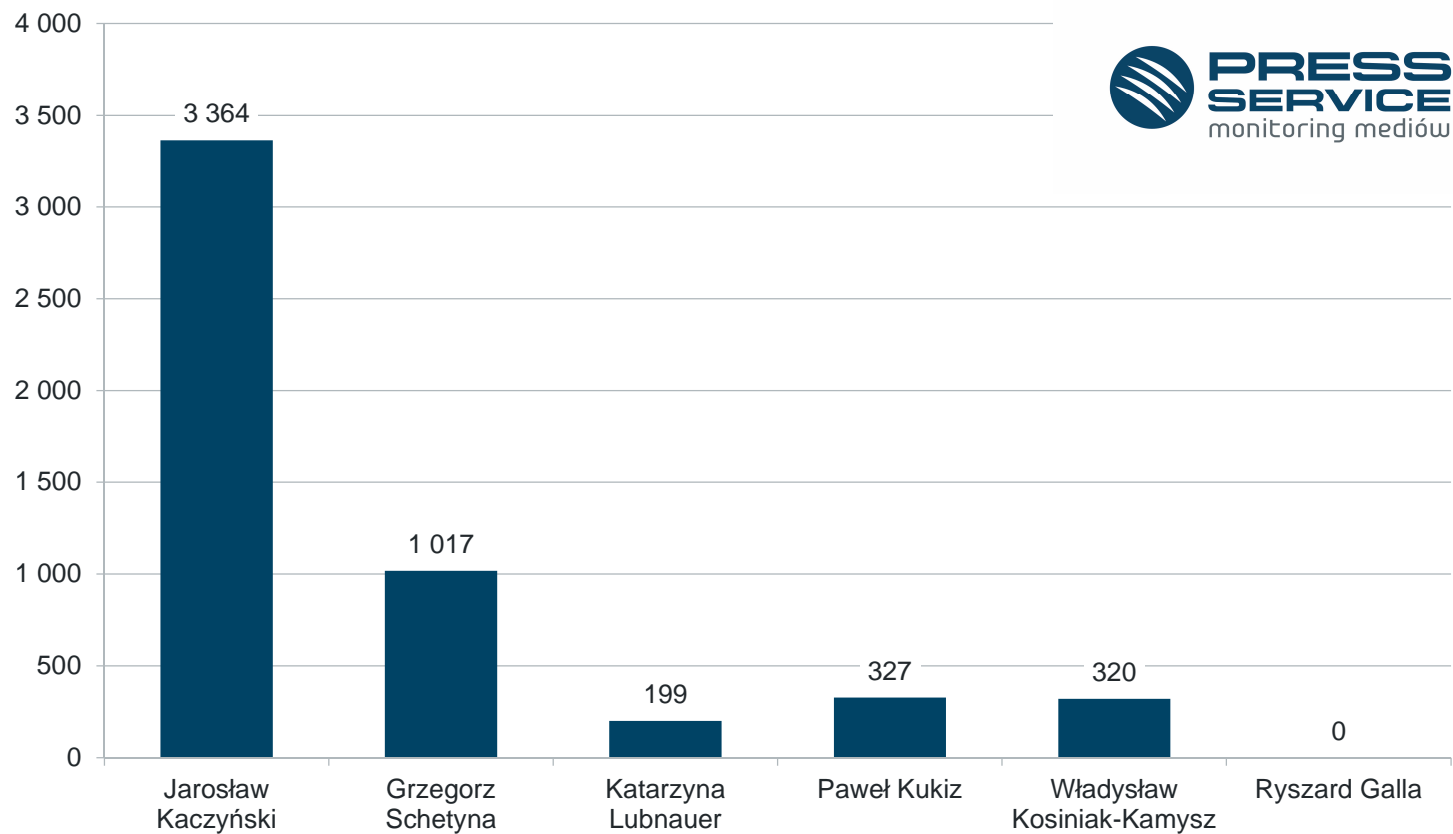
**Liczba wystąpień liderów partii politycznych, stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - lipiec 2018 r. (internet, prasa, RTV)**



**Liczba przekazów prasowych, w których liderzy partii politycznych, stowarzyszeń obecni byli na pierwszych stronach - lipiec 2018 r.**

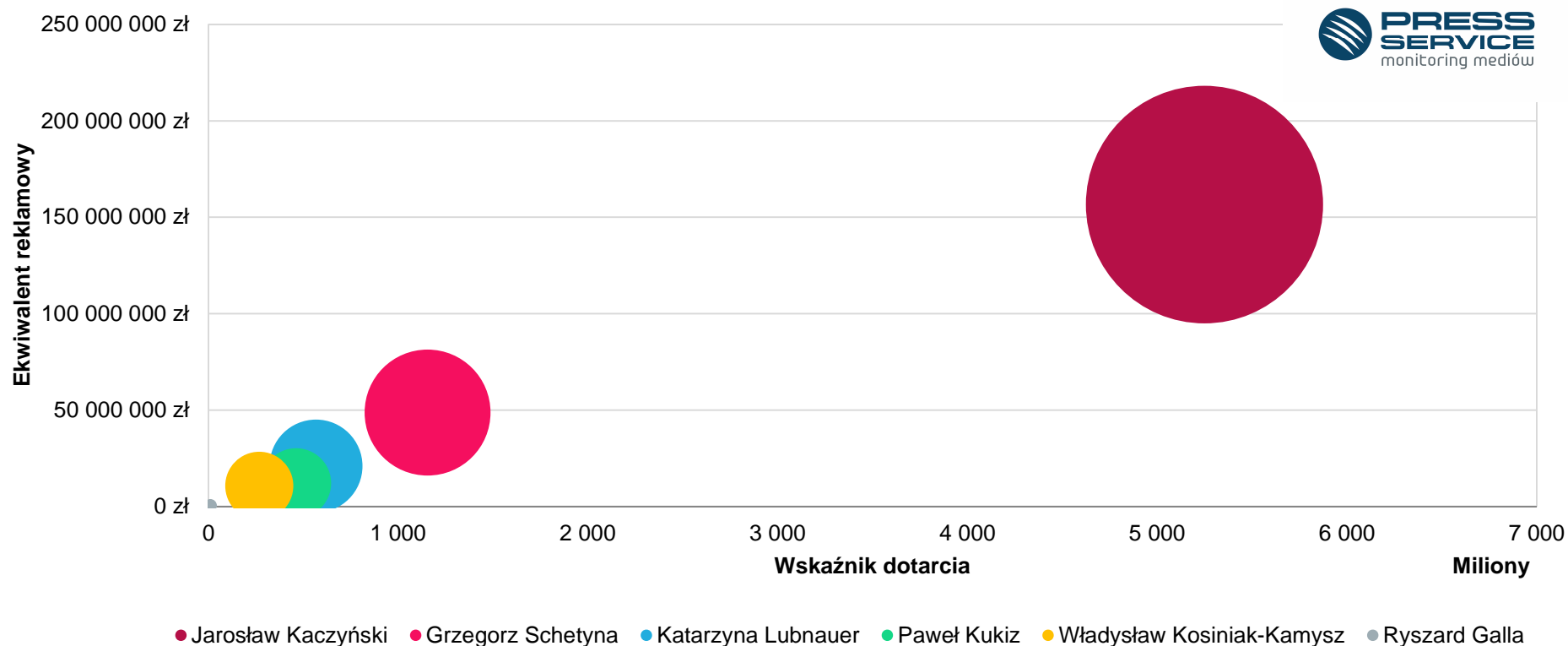


**Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych, stowarzyszeń obecne były w tytułach - lipiec 2018 r. (internet, prasa)**





## Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych, stowarzyszeń dla informacji z prasy i internetu (bez social media)



**Wielkość kuli** - oznacza liczbę publikacji.

**Dotarcie publikacji** - jest miarą określającą liczbę potencjalnych kontaktów odbiorców z przekazem medialnym. W prasie obliczany jest na podstawie sumy nakładów pisma, w internecie wyrażany jest przez sumę liczby unikatowych użytkowników danego portalu. Natomiast w radiu i telewizji zasięgiem jest suma oglądalności bądź słuchalności danej stacji.

**Ekwiwalent reklamowy** – szacunkowa wartość publikacji określana względem aktualnych cenników reklamowych gazet, portali internetowych oraz radia i telewizji.

**Położenie kuli** ukazuje wypadkową dwóch zmiennych – wysokości ekwiwalentu reklamowego (oś pionowa) oraz wskaźnika dotarcia (oś pozioma). Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że informacje o wysokim AVE miały bardzo duży zasięg).



**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
**biuro@psmm.pl** | **www.psmm.pl**

