

Przeglądy mediów

Monitoring internetu, social media, prasy, radia i telewizji

Decydując się na przeglądy dokumentalistycznej agencji PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, zyskujesz możliwość dostępu do informacji z najbogatszej na rynku i intensywnie rozwijanej bazy mediów polskich i zagranicznych.



ZAKRES

Internet

Klienci mają do dyspozycji **MONITORINGU INTERNETU**, który:

- gwarantuje optymalne dopasowanie źródeł monitoringu, bez ich ograniczania,
- oferuje publikacje z najbardziej opiniotwórczych i najczęściej odwiedzanych serwisów oraz bardzo szeroki wachlarz informacji na zdefiniowane hasła,
- opiera się na profesjonalnej wiedzy i doradztwie analityków internetu,
- czerpie z wieloletnich doświadczeń w branży monitoringu mediów.

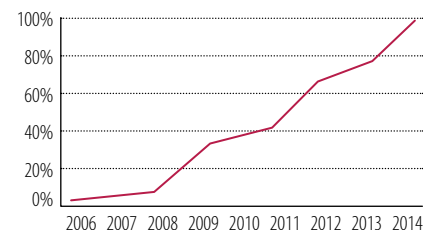
Monitoring internetu w PRESS-SERVICE Monitoring Mediów to wybór profesjonalistów! Zaufaj specjalistom i ciesz się zweryfikowanym nieograniczonym zakresem i wynikami monitoringu dopasowanymi do Twojego zlecenia.

W ramach monitoringu internetu wyszukujemy także materiały ze streamów internetowych.



Monitoring polskich mediów obejmuje: **blisko 5 mln źródeł internetowych, 1100 tytułów prasowych** oraz przeszło 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Monitoring zagraniczny uwzględnia ponad **90% światowego rynku mediów**.



Wzrost liczby monitorowanych źródeł internetowych w latach 2006-2014*

*Systematycznie zwiększamy liczbę monitorowanych źródeł. Aktywny udział w tym przyroście mają także nasi Klienci

Polecamy!
Monitoring YouTube oraz internetowych stacji telewizyjnych: Onet.tv, Interia.tv, Ipla.tv, Bankier.tv, Gazeta.tv, Tv.rp i in.



D jak... DIALOG

Prowadzenie dialogu jest najważniejszym czynnikiem wzbudzającym zaufanie do podmiotu piszącego w social media. Jest to element ważniejszy niż jakość czy ilość dostarczanego kontentu.

Badania Invoke Solutions

„Z social media ludzie korzystają głównie po to, żeby się ze sobą komunikować. Jeżeli marka chce uczestniczyć w tej komunikacji, musi uzasadnić swoją obecność. Innymi słowy zaferować wartość.”

M. Barciński, Social Media Blog



Wychodząc naprzeciw rosnącym potrzebom informacyjnym naszych Klientów, oferujemy **MONITORING SOCIAL MEDIA** ze wszystkich najważniejszych źródeł:

- Facebook, Twitter,
- Wykop.pl – najciekawsze informacje z sieci – od internautów dla internautów (miesięcznie 1,6-1,8 mln użytkowników),
- blogi – opinie blogerów i komentarze do wpisów z ponad 4 mln blogów, a wśród nich grupa najbardziej opiniotwórczych blogów z poszczególnych branż,
- fora – ponad 180 najbardziej kluczowych miejsc wymiany opinii,
- YouTube – opinie społeczności jednego z najpopularniejszych serwisów internetowych, wpisywane jako komentarze pod filmami, wideoblogami, teledyskami i zwiastunami telewizyjnymi (ponad 12 mln polskich użytkowników).

9 pytań, które musisz sobie zadać przed założeniem profilu firmowego w mediach społecznościowych:

1. Co chcesz osiągnąć dzięki obecności w social media?
2. Czy Twoja firma, marki, produkty mogą być lubiane?
3. Jaką treść zamierzasz umieszczać we wpisach?
4. Czy masz zasoby do utrzymania regularnej aktywności na profilu?
5. Czy Twoja organizacja prowadzi otwartą politykę informacyjną?
6. Czy chcesz dzielić się wiedzą?
7. Czy jesteś przygotowany na krytyczne komentarze i reagowanie na nie?
8. Czy Twoja organizacja jest podatna na kryzysy?
9. Czy jesteś otwarty na dialog?

W ramach przeglądu social media monitorowane są polskojęzyczne wpisy, komentarze i opinie użytkowników serwisów, w których padają zdefiniowane nazwy własne. Każdy komentarz dotyczący monitorowanego hasła jest zamieszczany na portalu jako niezależna informacja – w ten sposób unikamy jego przeoczenia, zwłaszcza w sytuacji kryzysowej.

Specyfika mediów społecznościowych to przede wszystkim interaktywność, zaangażowanie użytkowników w komunikację oraz narzędzia umożliwiające nawiązanie relacji z Klientami.

Przed firmami otworzyły się przełomowe rozwiązania monitoringu społeczności internetowych, pozwalające dowiedzieć się, co o nich mówi konsument w osobistych relacjach z innymi użytkownikami. Tego typu wypowiedzi są najbardziej wiarygodnymi komunikatami, które dają możliwość niemal idealnego dopasowania oferty do potrzeb Klientów. Faktem staje się zatem bezpośredni dialog usługodawców z usługobiorcami i producentów z konsumentami.

Portale społecznościowe to miejsce, gdzie filtr cenzury i autocenzury działa znacznie słabiej, a wyrażane emocje i opinie są bezpośrednie i prawdziwe. Monitorowanie marki w tych miejscach pozwala nie tylko na bezpośrednią rozmowę z użytkownikami praktycznie w czasie rzeczywistym, ale umożliwia także trzymanie ręki na pulsie i kontrolowanie potencjalnych sytuacji kryzysowych.

Informacje uzyskane w wyniku monitoringu social media wspomagają rozwój firmy i są nie do przecenienia. Pozwalają na bieżąco śledzić efekty realizowanej strategii i błyskawicznie reagować na konieczność ewentualnej modyfikacji. Dostarczają wiedzę niezbędną do lepszego zrozumienia konsumenta, budowania relacji z fanami, rozwijania nowych produktów i usług oraz umożliwiają dotarcie z przekazem do niszowych grup konsumentów. Wpływają na zwiększenie efektywności działań marketingowych i PR oraz umożliwiają analizę działań konkurencji.

Analiza monitoringu w postaci specjalistycznych **raportów z social media** może wpłynąć nie tylko na zmianę samej formy komunikacji i funkcjonowania poszczególnych działów firmy, ale niejednokrotnie na modyfikację całej strategii biznesowej.

Prasa

MONITORING PRASY obejmuje gazety, magazyny branżowe i specjalistyczne o zasięgu ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym oraz różnej częstotliwości ukazywania się: dzienniki, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki, kwartalniki, półroczniki, roczniki i wydawnictwa okazjonalne.

Przegląd prasy może dotyczyć także:

- reklam i materiałów sponsoringowych,
- ogłoszeń (np. przetargi, nekrologi),
- krzyżówek i konkursów,
- opisów filmów, książek i gier,
- ramówek, tabel, rankingów oraz okładek.

Pomimo rosnącego znaczenia mediów internetowych prasa zajmuje znaczącą pozycję wśród czynników kształtujących opinię publiczną, a jej rola w zmianie postaw i zachowań jest nadal istotna. To prasa niezmiennie jest miejscem debaty społecznej i najczęściej cytowanym źródłem informacji.

P jak... PEWNOŚĆ

Wiele firm codziennie nieświadomie podpisuje „listę obecności” w social media, a ich produkty i usługi są tematem licznych komentarzy i opinii. Monitoring społeczności internetowych to pewność wiedzy o wszystkich wpisach i pełna kontrola wizerunku.

ZAJAWKA to zapowiedź materiału zazwyczaj na pierwszej stronie gazety, widoczna nawet w przypadku, kiedy nie pada w niej hasło zleczone w monitoring. Sygnalizujemy w ten sposób, które artykuły mogły mieć o wiele większą zauważalność i liczbę czytelników.



MINIATURA dostępna w przeglądach prasy pomaga szybko i precyzyjnie określić, w jakim miejscu oraz obok jakich artykułów wydawca zamieścił konkretną informację.



Zgodnie ze swą specyfiką prasa lokalna skierowana jest do miejscowego czytelnika i porusza sprawy istotne dla danego regionu. Traktuje tematy przekrojowo, będąc jednocześnie częścią lokalnej kultury. Tytuły lokalne pełnią ważną rolę w tworzeniu wizerunku regionu i stanowią cenne źródło informacji dla podmiotów działających na danym terenie.

Według analizy Polskich Badań Czytelnictwa prasa to medium cieszące się bardzo dużą popularnością i zaufaniem społeczeństwa. Prasę czyta około 90% dorosłych Polaków, w tym 5 mln menedżerów i blisko 2 mln właścicieli prywatnych firm. Treści z gazet docierają do ponad 95% internautów. Polacy co roku wydają na prasę codzienną 105 mln zł.

Radio i telewizja

W **MONITORINGU STACJI TELEWIZYJNYCH I RADIOWYCH** oferujemy przegląd pasm ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych. W zakres monitoringu wchodzi konkretne pozycje programowe lub całe bloki tematyczne opracowane w oparciu o programy z najważniejszych stacji RTV w danym zakresie. Klienci mogą zlecić monitoring dodatkowych, określonych przez siebie stacji.

Atutem radia i telewizji są przede wszystkim szybkość dostarczania informacji oraz możliwość przekazu na żywo, duży zasięg i praktycznie nieograniczona dostępność.

Media zagraniczne

MONITORING MEDIÓW ZAGRANICZNYCH dostarcza w dobie globalizacji cennej wiedzy na temat światowych rynków i pozwala szerzej spojrzeć na pozyskaną informację. Zapewniamy naszym Klientom dostęp do **światowego zasobu informacji** ze wszystkich mediów: internetu, social media, prasy, radia i telewizji.

Dla firm polskich planujących lub prowadzących już zagraniczną współpracę biznesową przeglądy uzyskane z tamtejszych obszarów pozwalają na rozpoznanie i kontrolowanie konkretnej branży, jej tendencji oraz specyfiki. Nie do przecenienia jest również ocena własnej firmy na tle zagranicznych firm konkurencyjnych oraz możliwość uczenia się i czerpania z doświadczeń innych podmiotów, funkcjonujących w odmiennych warunkach.

Oferta monitoringu mediów zagranicznych jest także odpowiedzią **na potrzeby informacyjne zagranicznych Partnerów i Klientów** zainteresowanych uzyskaniem wiedzy na temat społeczno-gospodarczych uwarunkowań rynku polskiego.

Tworzymy ponadnarodowe rozwiązania dla korporacji międzynarodowych

FIBEP
(Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse) – międzynarodowa organizacja zrzeszająca ponad 90 firm monitorujących media z przeszło 40 krajów świata.

Dzięki członkostwu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w FIBEP Klienci mają do dyspozycji materiały praktycznie z całego świata. Oferta może być skonstruowana według indywidualnych wskazań odbiorcy i obejmować także podmioty niezrzeszone w FIBEP. Standardowe obszary monitoringu mediów zagranicznych to:

- Europa Zachodnia,
- Europa Środkowo-Wschodnia,
- Ameryka Północna,
- Ameryka Południowa,
- Afryka,
- Bliski Wschód,
- Daleki Wschód,
- Australia.

W 2011 roku PRESS-SERVICE Monitoring Mediów zacieśnił wieloletnią współpracę z dotychczasowymi partnerami z Europy Środkowo-Wschodniej, tworząc w strukturach FIBEP **CEE Media Monitoring Group**. Jej głównym zadaniem jest zapewnienie możliwości optymalnego korzystania z oferty monitoringu mediów przez uproszczenie i unifikację procesu pozyskiwania informacji. Dla Klientów firm z Grupy CEE oznacza to możliwość otrzymywania wyników monitoringu ze wszystkich krajów w ustandaryzowanym formacie, za pomocą jednego narzędzia, w dniu ich publikacji za granicą i w ujednoliconej ofercie.

CZAS

Wyniki monitoringu zamieszczane są na portalach klienckich:

Internet	Na bieżąco
Social media	Na bieżąco
Prasa	W dniu ukazania się tytułu na rynku, zamieszczane sukcesywnie od 5:00
Radio i telewizja	Do 2 godzin od emisji materiału

POLECAMY

Raporty, audyty medialne, tłumaczenia i streszczenia informacji oraz biuletyny z mediów zagranicznych.

CEE Media Monitoring Group

WSPÓLNIE W JEDNYM STANDARDZIE

Nowa jakość w monitoringu mediów zagranicznych

U jak... UWAGA

Wiemy, że szybki dostęp do informacji jest bezcenny, dlatego szczególną uwagę zwracamy na czas jej dostarczania do Klientów. To jeden z naszych priorytetów.



PODŚWIETLANIE SŁÓW KLUCZOWYCH

pozwała ustalić nasycenie tekstu zdefiniowanymi słowami, określić pozycję tych fraz w informacji (tytuł, lead, rozwinięcie), stwierdzić, w jakim kontekście padają słowa kluczowe i dokonać wartościowania opublikowanego materiału.



FORMA

Weryfikacja wyników monitoringu z internetu i prasy możliwa jest za pomocą podglądu informacji w wersji graficznej (jpg), tekstowej oraz html – z zachowaniem układu kolumn.

Informacje z internetu i social media są dostarczane w plikach jpg oraz jako tekst.

Materiały telewizyjne zapisane są w formacie wmv, a radiowe – w formie plików mp3.

Znacząca większość informacji z mediów zagranicznych jest dostarczana standardowo w ujednoliconym formacie. W wyjątkowych sytuacjach ich forma może być uzależniona od specyfiki opracowania oraz uregulowań prawnych przyjętych w danym państwie.

OPRACOWANIE

Każda informacja w przeglądzie mediów opisana jest za pomocą **podstawowych parametrów**, charakterystycznych dla danego źródła, takich jak:

- tytuł czasopisma/nazwa portalu/nazwa stacji,
- data (i godzina w przypadku materiałów RTV) wydania informacji lub emisji programu,
- strona,
- autor,
- czas trwania nagrania RTV,
- tematyka,
- informacja o zajawkach w publikacjach prasowych.

W ramach **opcji dodatkowych**, widocznych podczas podglądu informacji, mogą być ponadto udostępnione:

- **ocena wydźwięku** – określenie, czy w kontekście danego tematu nacechowanie publikacji jest pozytywne, neutralne czy też negatywne,
- **rozmiar informacji** – określenie jej wielkości: artykuł, notka lub wzmianka,
- **powierzchnia informacji prasowej** w cm²,
- **ekwiwalent reklamowy szacunkowy lub zweryfikowany** – wskaźnik wyceny ekwiwalentu reklamowego (AVE),
- **podświetlenie słów kluczowych w informacjach prasowych** – graficzne wyróżnienie zdefiniowanych haseł,
- **miniatura** – prezentacja pomniejszonej wersji całej strony gazety z zaznaczonym na niej graficznie wyszukany materiał,
- **kadry z materiałów telewizyjnych** – podgląd sześciu stop-klatek, umożliwiający szybkie zapoznanie się ze skrótem przekazu wideo bez konieczności otwierania pliku,
- **stenogram nagrania RTV** – zapis tekstu w formie pliku Word, a także opcjonalnie w materiałach TV – na nagraniu lub na pasku pod nagraniem.

EKWIWALENT REKLAMOWY SZACUNKOWY (AVE)

to wartość przekazu medialnego obliczana na podstawie cenników reklamowych – czyli koszt umieszczenia w danym tytule prasowym, portalu internetowym czy kanale RTV reklamy o takich samych parametrach jak zmonitorowana informacja.



MONITORING SPECJALNY

1. Kryzysowy

Cechą sytuacji kryzysowej jest zaskoczenie, dlatego bieżący dostęp do informacji ma wówczas szczególne znaczenie. Szybkie dostarczenie informacji może ograniczyć rozwój kryzysu i zminimalizować jego skutki.

W takich wyjątkowych sytuacjach Klienci mogą skorzystać ze specjalnego wsparcia – monitoringu kryzysowego, prowadzonego przez całą dobę.

Uruchomienie usługi zapewnia bieżące przeszukiwanie ustalonych źródeł i aktualizowanie portalu. Powiadomianie o informacjach kryzysowych w postaci SMS Alert może następować natychmiast po ukazaniu się materiału w mediach. Zapewniamy całkowitą poufność przekazywanych informacji.

Klienci mogą uzyskać dodatkową pomoc w formie:

- nasłuchu ciągłego,
- stenogramów z audycji RTV,
- tłumaczeń materiałów,
- powiadamiania przez SMS, MMS, RSS, e-mail,
- informacji głosowych na telefon.

2. Archiwalny

W ramach usługi przeszukiwania polskich źródeł oferujemy również monitoring wsteczny. Wyszukiwanie materiałów dotyczy okresu i haseł określonych przez Klienta.

Monitoring obejmuje identyfikowanie informacji z prasy, RTV oraz internetu, opracowywanie ich w formie pliku pdf (dotyczy materiałów opublikowanych przed czerwcem 2009 roku) oraz zamieszczenie na portalu Klienta wraz z przypisaniem informacji do właściwych zakładek.

Dodatkowo w ramach monitoringu social media usługa może obejmować również fora i blogi.



Czy wiesz, że...

„Każdy domaga się uwagi. Brak uwagi ze strony marki może skutkować kryzysem. Tak samo jak brak odpowiedniej reakcji.”

Monika Czaplicka, Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice 2014

G jak...

GWARANCJA

Na każdym etapie korzystania z naszych usług zapewniamy fachowe doradztwo i pomoc osobistego konsultanta.



Y jak... YETI

**Dlaczego nie?!
Zapewniamy najszerszy
monitoring mediów na rynku,
a ogranicza nas tylko Twoja
wyobraźnia.**



USŁUGI DODATKOWE

Zgodnie z naszą filozofią działania staramy się optymalizować wyniki monitoringu dostarczane w przeglądach mediów. Rozumiemy jednak, że mogą zdarzyć się sytuacje, gdy Klientowi będzie zależało na dodaniu publikacji spoza zakresu ustalonego przy zawieraniu umowy – jesteśmy otwarci na takie potrzeby.

