

Obsługa Klientów

Wysokie standardy obsługi mają źródło w wyznawanych przez nas wartościach. Jesteśmy partnerami dla naszych Klientów, z którymi budujemy długoterminowe relacje.

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów to organizacja innowacyjna, elastyczna i otwarta na zmiany.



Aby skutecznie reagować na potrzeby Klientów, stosujemy zasady i narzędzia, zapewniające najwyższy standard usług.

Tworzymy **dedykowane zespoły obsługi**, w skład których wchodzi – w zależności od specyfiki zlecenia – specjaliści w zakresie sprzedaży i obsługi Klientów, monitorowania i analizy informacji, tłumaczeń oraz raportów medialnych.

Od momentu nawiązania współpracy, Klientowi towarzyszy jeden, wybrany **opiekun**, którego zadaniem jest:

- poznanie specyfiki firmy i branży Klienta,
- doradzanie najlepszych rozwiązań,
- bieżąca komunikacja z Klientem,
- dbanie o najwyższy poziom realizacji zlecenia.

Rozwijamy zaawansowane narzędzia, które pozwalają Klientom zarządzać wynikami monitoringu z przeglądów mediów oraz wspierać ich w skutecznej i efektywnej komunikacji z mediami. Na życzenie organizujemy **szkolenia dla użytkowników portalu Inforia, systemu Effecto** oraz powiadomień **media express**. Klienci mają również do dyspozycji instrukcje obsługi tych narzędzi. W razie potrzeby, na bieżąco udzielamy szczegółowych wyjaśnień telefonicznie lub mailowo.

I jak... INDYWIDUALNOŚĆ

Każdy nasz Klient jest wyjątkowy i może być pewien, że przygotujemy dla niego spersonalizowaną ofertę.

5 filarów obsługi Klientów:

1. Partnerstwo
2. Innowacyjność
3. Elastyczność
4. Jakość
5. Spójność

Chętnie dzielimy się wiedzą i długoletnią praktyką w dziedzinie monitoringu mediów oraz zarządzania informacją. Prowadzimy indywidualne szkolenia z zakresu wykorzystania wyników monitoringu w pracy nad wizerunkiem danego podmiotu.

A jak... AKLIMATYZACJA

Skorzystaj z możliwości
sprawdzenia naszych usług.
Potencjalnym Klientom
oferujemy nieodpłatne
przetestowanie monitoringu
wszystkich mediów, a stałym –
bezpłatne testy nowych
produktów.

Informacja krytyczna
ma znaczenie bez względu
na porę, dlatego w sytuacjach
kryzysowych jesteśmy
do Twojej dyspozycji
24 godziny na dobę przez 7 dni
w tygodniu pod numerem
TELEFONU ALARMOWEGO
+48 693 600 700



Organizujemy spotkania w celu przedstawienia usług, uwzględniając w przygotowanej prezentacji indywidualne wymagania i potrzeby Klientów.

Zgodnie z najwyższymi standardami obsługi monitorujemy zadowolenie Klientów. Cenimy sobie wszelkie opinie i uwagi partnerów biznesowych. Pozwalają one nie tylko doskonalić jakość współpracy, ale są również inspiracją w poszukiwaniu kolejnych, coraz lepszych rozwiązań.

Dokładamy starań, aby komunikacja z odbiorcami usług PRESS-SERVICE Monitoring Mediów przebiegała wzorowo. Rozwiązania, które Klienci mają do dyspozycji to m.in.:

- komunikaty na temat nowych usług i funkcjonalności portalu na Inforii,
- powiadomienia mailowe,
- formularze zapytań,
- karty informacyjne / instruktaże nowych produktów,
- strona internetowa,
- profil na Facebooku – facebook.com/PSMMonitoring,
- konto na Twitterze – twitter.com/PSMMonitoring.

ODPOWIADAMY W KWADRANS na zapytania handlowe.

Zadaj pytanie za pośrednictwem formularza
na stronie internetowej **www.psmm.pl**

W dni robocze od 9:00 do 15:00 w ciągu 15 minut
skontaktuje się z Tobą nasz konsultant.

Masz to jak w banku!





DORADZTWO I EDUKACJA RYNKU

Jesteśmy dla Klientów partnerem biznesowym. Nieustannie poszerzamy wiedzę, aby zapewnić im wsparcie merytoryczne. Podstawą współpracy jest ciągła wymiana doświadczeń.

Zgodnie z filozofią **media intelligence** doradzamy Klientom w zakresie dostępu do informacji, możliwości jej przetwarzania i wykorzystania na każdym etapie realizacji usługi. Stworzyliśmy zaawansowane rozwiązania informatyczne do zarządzania informacją – portal Inforia oraz powiadomienie media express. Opracowujemy specjalistyczne **raporty medialne**, które wspomagają działania komunikacyjne i pozwalają na obiektywną ocenę pozycji medialnej Klientów i ich konkurencji. Przeprowadzamy również badania z zakresu **audytów medialnych, białego wywiadu i infobrokeringu** oraz kompleksowe analizy otoczenia gospodarczego i politycznego.

Klamrą spinającą ofertę agencji informacyjnej PRESS-SERVICE Monitoring Mediów jest **wsparcie merytoryczne** realizowane przez działania o charakterze doradczym i szkoleniowym. Pomoc dotyczy przede wszystkim kwestii dostępu do informacji, zarządzania nią, kontaktów z mediami oraz organizacji pracy komórek odpowiedzialnych za komunikację. Z wiedzy i doświadczenia naszego zespołu korzystają najczęściej specjaliści marketingu i public relations, rzecznicy prasowi, specjaliści social media oraz kadra menedżerska.

Jako ekspert w dziedzinie monitorowania mediów prowadzimy wykłady i warsztaty oraz wspieramy konferencje, seminaria i debaty. Wiele przedsięwzięć obejmujemy patronatem merytorycznym, dostarczając opracowania oraz wyniki specjalistycznych analiz i raportów.

Aktywnie współpracujemy z ośrodkami akademickimi. Udostępniamy rezultaty przeglądów mediów kadrze naukowej i studentom, wspierając ich w opracowywaniu badań, przygotowywaniu prac doktorskich, magisterskich i licencjackich. Prowadzimy wykłady i warsztaty z monitoringu mediów, przygotowania oraz korzystania z wyników analiz medialnych. Współdziałamy z biurami karier większości poznańskich uczelni.



Nieustannie poszukujemy najlepszych rozwiązań i ustalamy najwyższe standardy na rynku.

DLA DZIENNIKARZY
Wyniki analiz medialnych, cyklicznych i jednorazowych, publikujemy na stronie internetowej www.psmm.pl, w zakładce Raporty Specjalne oraz w serwisach społecznościowych #raportyPSMM.

Zapraszamy do aktywowania subskrypcji informacji prasowych za pomocą formularza na naszej stronie.