

Filozofia działania



Misja, którą się kierujemy

Dążymy do zaspokajania rosnących potrzeb informacyjnych przedsiębiorstw, instytucji i osób, dostarczając im kompleksowe rozwiązania informacyjne oparte o wiedzę z mediów i nowoczesne technologie. Pomagamy budować pozytywny wizerunek medialny, zwiększając efektywność oraz wzmacniając pozycję rynkową naszych Klientów.

Wizja, do której dążymy

Wybiegamy w przyszłość, dopasowując działania do zmieniającego się rynku mediów i zaspokajając szeroko rozumiane potrzeby informacyjne specjalistów do spraw public relations, marketingu i kadry zarządzającej. Profilujemy działania, aby jak najszybciej dostarczyć właściwej osobie odpowiednią informację. Edukujemy rynek w zakresie dostępu do informacji, jej przetwarzania oraz wykorzystania.

Wartości, którym jesteśmy wierni

- budujemy z Klientami długoterminowe partnerskie relacje
- jesteśmy organizacją innowacyjną, elastyczną i otwartą na zmiany
- korzystamy wzajemnie ze swojej wiedzy, wierząc, że najlepsze rozwiązania powstają w wyniku szerokiej wymiany doświadczeń i pracy zespołowej
- dbamy o pozytywne, trwałe relacje, doceniamy odmienne punkty widzenia i indywidualność
- szanujemy się wzajemnie za to, kim jesteśmy, cenimy nasze pasje, entuzjazm i zaangażowanie
- wspomagamy inicjatywy pracowników i wspieramy środowisko branżowe
- ponad wszystko dbamy jednak o jakość i spójność naszych wszystkich działań



Certyfikowany Partner Microsoft

Uzyskanie kompetencji Silver Independent Software Vendor (ISV) i Application Development związane jest z wykorzystywaniem technologii MS do rozbudowy wewnętrznych aplikacji firmy. Współpraca z MS oznacza korzyści związane z wykorzystywaniem licencjonowanego oprogramowania, dostęp do zasobów oraz wsparcie techniczne.

Z jak... ZAANGAŻOWANIE

Dostarczamy usługi podmiotom z wielu branż. Każda z firm ma indywidualne potrzeby. Dlatego z zainteresowaniem poznajemy specyfikę różnorodnych dziedzin biznesu tak, aby nasze produkty i doradztwo pomagały rozwiązywać problemy najefektywniej, jak to możliwe.

BLISKO 50 LAT DOŚWIADCZENIA, TRADYCJI I DOSKONALENIA USŁUG

Media intelligence

To autorska filozofia, zgodnie z którą oferujemy sprofilowane usługi, wskazując naszym Klientom istotne informacje z mediów oraz sposoby, w jaki mogą je wykorzystać. Podstawowe usługi monitoringu mediów wzbogacamy o dogłębne analizy publikacji, obiektywnie oceniające pozycję medialną. Dodatkowo tworzymy nowoczesne rozwiązania technologiczne, umożliwiające sprawne zarządzanie pozyskaną informacją. Służymy również wsparciem merytorycznym, prowadząc działania o charakterze doradczym i szkoleniowym.

S jak... SOLIDNOŚĆ

Gazela Biznesu to nagroda dla firm cechujących się zwinnością, elastycznością, czujnością, refleksem i umiejętnością dostosowania do szybko zmieniających się warunków otoczenia. Tytuł przyznawany jest firmom o nieskazitelnej reputacji, uczciwości wobec kontrahentów, pracowników i Skarbu Państwa.



DOŚWIADCZENIE

Dokumentalistyczna agencja informacyjna PRESS-SERVICE Monitoring Mediów jest polską firmą, której podwaliny stanowiły Ośrodek Dokumentacji i Analiz Prasowych Wielkopolskiego Wydawnictwa Prasowego i Wielkopolska Agencja Informacyjna PRESS-SERVICE.

Blisko pięćdziesięcioletnia tradycja organizacji, sięgająca roku 1969, daje gwarancję stabilności, wszechstronnej znajomości rynku mediów oraz pozwala Klientom czerpać informacje z największego w Polsce **archiwum medialnego**.

Obecnie spółka PRESS-SERVICE Monitoring Mediów jest krajowym liderem w dziedzinie kompleksowego monitoringu mediów oraz wiodącym podmiotem w tej branży na rynku europejskim. Firma świadczy usługi dla największych koncernów, agencji PR, przedsiębiorstw oraz instytucji publicznych.

Oś działalności firmy stanowią usługi precyzyjnego wyszukiwania i wyboru informacji medialnych z rozpowszechnionych wcześniej publikacji. Klienci otrzymują wyniki kompleksowego monitoringu w postaci dedykowanych serwisów informacyjnych.

Specjalnością PRESS-SERVICE Monitoring Mediów są **audyty medialne** oraz wielopoziomowe **raporty medialne** niezbędne w profesjonalnym zarządzaniu wizerunkiem.

Autorskie **przeeglądy mediów** udostępniane są ich odbiorcom za pośrednictwem zaawansowanych technologii informatycznych. Spersonalizowany **portal Inforia** jest innowacyjnym narzędziem, umożliwiającym nie tylko przegląd, ale również analizę pozyskanych informacji. Inforia pozwala także na sprawną komunikację i zarządzanie danymi. Działania media relations wspiera **system Effecto** – kluczowe na polskim rynku rozwiązanie, służące do pomiaru medialności i efektywności komunikatów. Tworząc specjalistyczne narzędzia IT dla Klientów, bazujemy na technologii Microsoftu.

Efektywne wewnętrzne zarządzanie przedsiębiorstwem przekłada się na pozytywną ocenę spółki. PRESS-SERVICE Monitoring Mediów został uznany za jedną z najdynamiczniej rozwijających się firm w kategorii małych i średnich przedsiębiorstw oraz uzyskał tytuł „Gazeli Biznesu”.





PARTNERSTWO

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów jest znaną i cenioną marką, postrzeganą w branży mediów, PR i marketingu w kategoriach niekwestionowanego autorytetu. Jako ekspert w dziedzinie monitoringu i analiz medialnych chętnie dzielimy się wiedzą oraz doświadczeniem. Prowadzimy warsztaty oraz wspieramy merytorycznie największe konferencje, debaty i seminaria, dostarczając specjalistycznych badań, raportów i opracowań.

Obejmujemy **patronat merytoryczny** nad różnego rodzaju projektami i inicjatywami, m.in. Poznań PR, PR Regionów czy Konkurs dla Studentów na Najlepsze Prace Dyplomowe z Zakresu Public Relations. Tworzymy teorię PR, będąc współautorem wielu opracowań i publikacji, m.in. „Leksykonu Public Relations” oraz książek „Badania i pomiar efektów w public relations” oraz „Rzecznik prasowy. Teoria i praktyka: pomiędzy oczekiwaniami a możliwościami”. Na mocy porozumienia o współpracy z Uniwersytetem Gdańskim dzielimy się wiedzą i doświadczeniem z zakresu monitoringu mediów na konferencjach, wykładach i warsztatach dla studentów oraz pracowników uczelni. Jesteśmy również partnerem kierunku Mediaworking oferowanego przez Wyższą Szkołę Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa. Wspieramy środowisko uniwersyteckie w tworzeniu prac naukowych.

Wspólnie z miesięcznikiem „Press” od 2008 roku realizujemy unikatowe na polskim rynku coroczne badanie aktywności medialnej marek w najważniejszych branżach – Top Marka.

Ściśle współpracujemy z organizacjami branżowymi – Polskim Stowarzyszeniem Public Relations, Stowarzyszeniem Dziennikarzy Polskich, Instytutem Naukowo-Badawczym, Centrum im. Adama Smitha, Stowarzyszeniem Europejskie Centrum Analiz Geopolitycznych. Od lat aktywnie wspieramy działalność Fundacji internetPR.pl, która integruje specjalistów PR.

Od 2003 roku PRESS-SERVICE Monitoring Mediów jest członkiem elitarnej organizacji **FIBEP** z siedzibą w Paryżu. Bierze aktywny udział w spotkaniach organizowanych w rodzimych krajach firm członkowskich. Wieloletnie kontakty z zagranicznymi firmami zaowocowały utworzeniem **CEE Media Monitoring Group**. PRESS-SERVICE Monitoring Mediów ogłosił jej powstanie podczas 44. Kongresu FIBEP. Głównym zadaniem organizacji jest zapewnienie Klientom i zagranicznym partnerom biznesowym optymalnego korzystania z oferty monitoringu mediów z regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Grupa zapewnia monitoring mediów w jednym standardzie z ponad dwudziestu państw europejskich.

Budujemy partnerskie relacje ze środowiskiem dziennikarskim. Na bieżąco badamy reakcje prasy, radia i telewizji oraz mediów internetowych na zjawiska polityczne, gospodarcze, kulturalne i społeczne. Wyniki tych obserwacji, publikowane w postaci ogólnodostępnych raportów medialnych, są źródłem wiedzy i nieocenioną pomocą w codziennej pracy dziennikarskiej, ułatwiającą przygotowanie materiałów. Zapewniamy także dziennikarzom dostęp do biblioteki oraz najstarszego na polskim rynku archiwum materiałów prasowych.



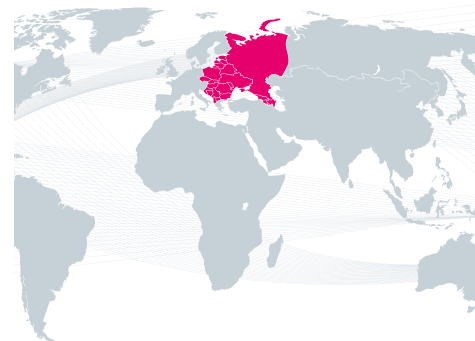
TOP MARKA

5 najaktywniejszych marek z najbardziej medialnych branż, ponad 1 870 000 przeanalizowanych publikacji prasowych.

FIBEP

(Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse).
Działająca od 1953 roku organizacja zrzesza ponad 90 firm z przeszło 40 krajów.

CEE Media Monitoring Group





CSR

MONITORING MEDIÓW
stanowi ważny element
wieloaspektowej oceny
efektywności działań
komunikacyjnych – zarówno
dla firm realizujących CSR,
jak i organizatorów kampanii
społecznych.

Superstatuetka Kampanii
„Cała Polska Czyta Dzieciom”



Jako firma z długoletnią tradycją koncentrujemy się na stałym podnoszeniu wartości spółki, kierując się zasadą zrównoważonego rozwoju. Zgodnie ze strategią, w realizacji misji i wizji odnosimy się do przyjętych wartości. Zależy nam na budowaniu długotrwałych pozytywnych relacji z interesariuszami firmy. Staramy się, by nasza działalność przynosiła korzyści nie tylko biznesowi, ale i otoczeniu, w którym działamy. W ramach **Społecznej Odpowiedzialności Biznesu** angażujemy się w przedsięwzięcia, które są nam szczególnie bliskie.

Świadczymy usługi monitoringu mediów dla **Fundacji Pomocy Matematykom i Informatykom Niesprawnym Ruchowo**. Zaangażowaliśmy się w ogólnopolską kampanię społeczną „Twoja krew – moje życie”. Cyklicznie drużyna biegaczy PRESS-SERVICE Monitoring Mediów bierze udział w charytatywnych biegach wielkopolskich firm, instytucji i organizacji z cyklu „Poznań Business Run”. Firma wspomagała również działalność organizacji pożytku publicznego: **Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka** i **Federacji Polskich Banków Żywności**.

Zdajemy sobie sprawę z tego, jak trudno jest połączyć naukę z pracą, dlatego staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom studentów, których zatrudniamy. Angażujemy się w inicjatywy organizacji studenckich i wspomagamy studentów w opracowywaniu prac magisterskich oraz licencjackich, udostępniając im wyniki monitoringu różnych zagadnień.

Wiemy, jak duże znaczenie w rozwoju postaw życiowych ma czas poświęcony dziecku w pierwszych latach jego życia. Od roku 2005 współpracujemy z **Fundacją ABCXXI – Cała Polska Czyta Dzieciom**. W podziękowaniu za kilkuletnie wsparcie dla inicjatyw Fundacji w 2009 roku otrzymaliśmy Statuetkę Kampanii „Cała Polska Czyta Dzieciom”, a w 2011 Superstatuetkę. Ponadto wspomagamy działania **Fundacji „Przyjaciele Świata”**, **Fundacji „Mam Marzenie”** oraz **Fundacji Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie Bez Barier”**. Wspieramy również organizację ogólnopolskiej akcji świątecznej pomocy „Szlachetna Paczka”. W 2010 roku w podziękowaniu za udział w projekcie otrzymaliśmy statuetkę i tytuł „Przyjaciela Szlachetnej Paczki”.

W ramach działań na rzecz rozwoju kultury polskiej firma promuje wartościowe projekty artystyczne oraz ich twórców. Współpracujemy m.in. z **Teatrem Wielkim – Operą Narodową**, **Studium Buffo** oraz poznańskim **Teatrem Wielkim im. Stanisława Moniuszki**. Partnerujemy trasom koncertowym muzyka **Wojciecha Grabka**, sponsorowaliśmy powstanie albumów fotograficznych „Poznań – Miasto z duszą” oraz „Poznań – Śladami ułańskiej tradycji” autorstwa Marzeny Olejniczak.