

Archiwum medialne

Szczycimy się wyjątkowym na polskim rynku archiwum skatalogowanych informacji medialnych. Do dyspozycji Klientów pozostają zbiory materiałów z prasy, internetu oraz radia i telewizji:

- historyczne egzemplarze unikatowe,
- materiały prasowe (wybrane tytuły nawet z okresu międzywojennego, a wszystkie od 2004 roku),
- publikacje internetowe (kompletny zbiór z przeszukiwanych źródeł od 2009 roku),
- pełna baza materiałów z monitorowanych pasm RTV.



POTRZEBY INFORMACYJNE

Zakres przygotowania materiałów archiwalnych jest zawsze wynikiem indywidualnych potrzeb odbiorcy.

Najczęściej Klienci agencji informacyjnej PRESS-SERVICE Monitoring Mediów wykorzystują bazę archiwalną jako źródło rzetelnej wiedzy i niezależnej opinii przy tworzeniu komunikatów prasowych i materiałów dla mediów, pisaniu opracowań, artykułów i prac naukowych, przygotowywaniu historycznych zestawień porównawczych własnego wizerunku, wizerunku klientów lub konkurencji, ocenie marek, firm i kampanii reklamowych przeprowadzonych w danej branży.

Dużą popularnością cieszą się także zbiory publikacji podsumowujące np. karierę zawodową i działalność osoby publicznej, podmiotów i instytucji czy też sukces medialny konkretnego wydarzenia. Wyszukana forma graficzna i elegancka oprawa takich zestawień nadaje im charakter ekskluzywnych i bardzo oryginalnych prezentów.

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

Archiwum medialne jest także alternatywą dla Klientów, którzy nie korzystają z bieżących **przeглядów mediów**.

Z myślą o nich przygotowaliśmy dwa warianty oferty:

- zestawienia materiałów archiwalnych dostarczanych w cyklach tygodniowych, miesięcznych lub kwartalnych,
- przeglądy mediów na zdefiniowane hasła lub tematy, z których Klient wybiera interesujące go informacje.

Ż jak... ŹRÓDŁO

Najstarszy unikatowy egzemplarz w zbiorach PRESS-SERVICE Monitoring Mediów to Dziennik Urzędowy z 1825 roku.

JESTEŚMY Z POZNANIA...

oczywiste więc, że dokumentujemy dorobek wielkopolskiej prasy. Nasze zbiory czasopism zawierają historyczne wydania „Dziennika Poznańskiego” z lat 1868-1900, kompletną edycję „Głosu Wielkopolskiego” od 1945 roku oraz woluminy „Gazety Poznańskiej”, „Expressu Poznańskiego” i „Poznaniaka”.



FORMA

Zbiory informacji archiwalnych są przygotowane według zleconego sposobu klasyfikacji w formie przekrojowych **audytów medialnych**, **raportów**, **biuletynów** oraz podsumowań i zbiorów zestawień (w plikach doc, txt, pdf, xls).

OPRACOWANIE

Analizę wybranych informacji ułatwiają parametry opisu charakterystyczne dla danego źródła:

- nazwa gazety, portalu lub stacji,
- tytuł i autor materiału,
- data wydania publikacji lub data i godzina emisji,
- powierzchnia lub czas trwania nagrania,

a także elementy dodatkowe:

- zdefiniowane tematy,
- lead, streszczenie lub słowa kluczowe,
- ekwiwalent szacunkowy i zweryfikowany,
- wydźwięk materiału,
- rozmiar informacji.

Oferujemy tłumaczenia materiałów archiwalnych.

Czy wiesz, że...

do Twojej dyspozycji jest ponad 82 mln informacji? To nie żart. Dziennie przygotowujemy przeglądy mediów z blisko 70 tys. materiałów.

- Interesuje Cię jakiś temat?
- Poszukujesz wiadomości?
- Gromadzisz fakty?
- Badasz oddźwięk?
- Analizujesz wydarzenia?
- Podsumowujesz wyniki?
- Sondujesz i zbierasz opinie?
- Szukasz oryginalnego prezentu?

Archiwum medialne jest odpowiedzią na Twoje potrzeby informacyjne.