

# STOLICE REGIONÓW

---

Raport medialny | styczeń-marzec 2017

# WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w pierwszym kwartale 2017 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

**Metoda:** ilościowa analiza danych

## Lista miast poddanych analizie:

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

Wrocław

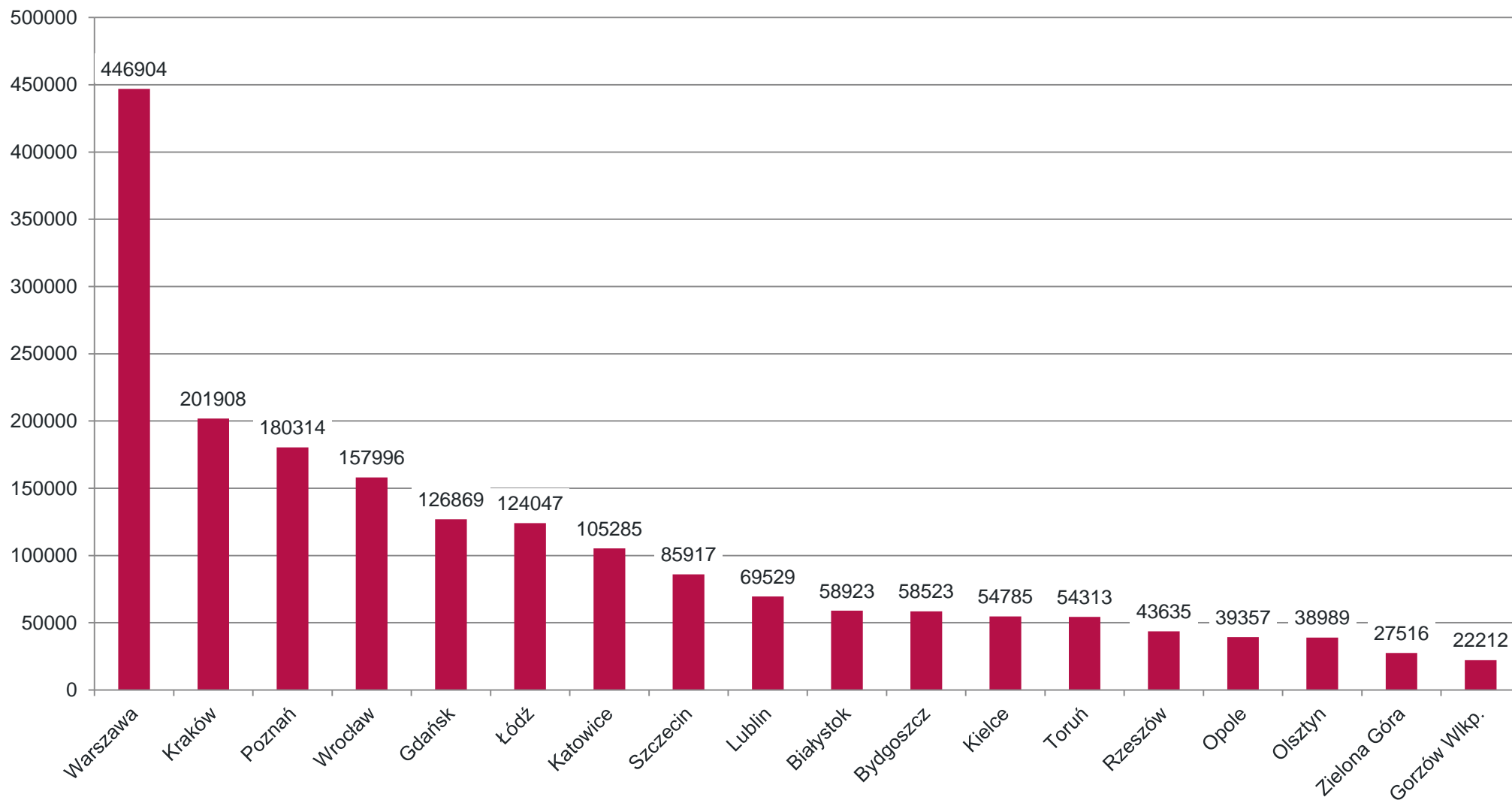
Zielona Góra

Rozdział 1.

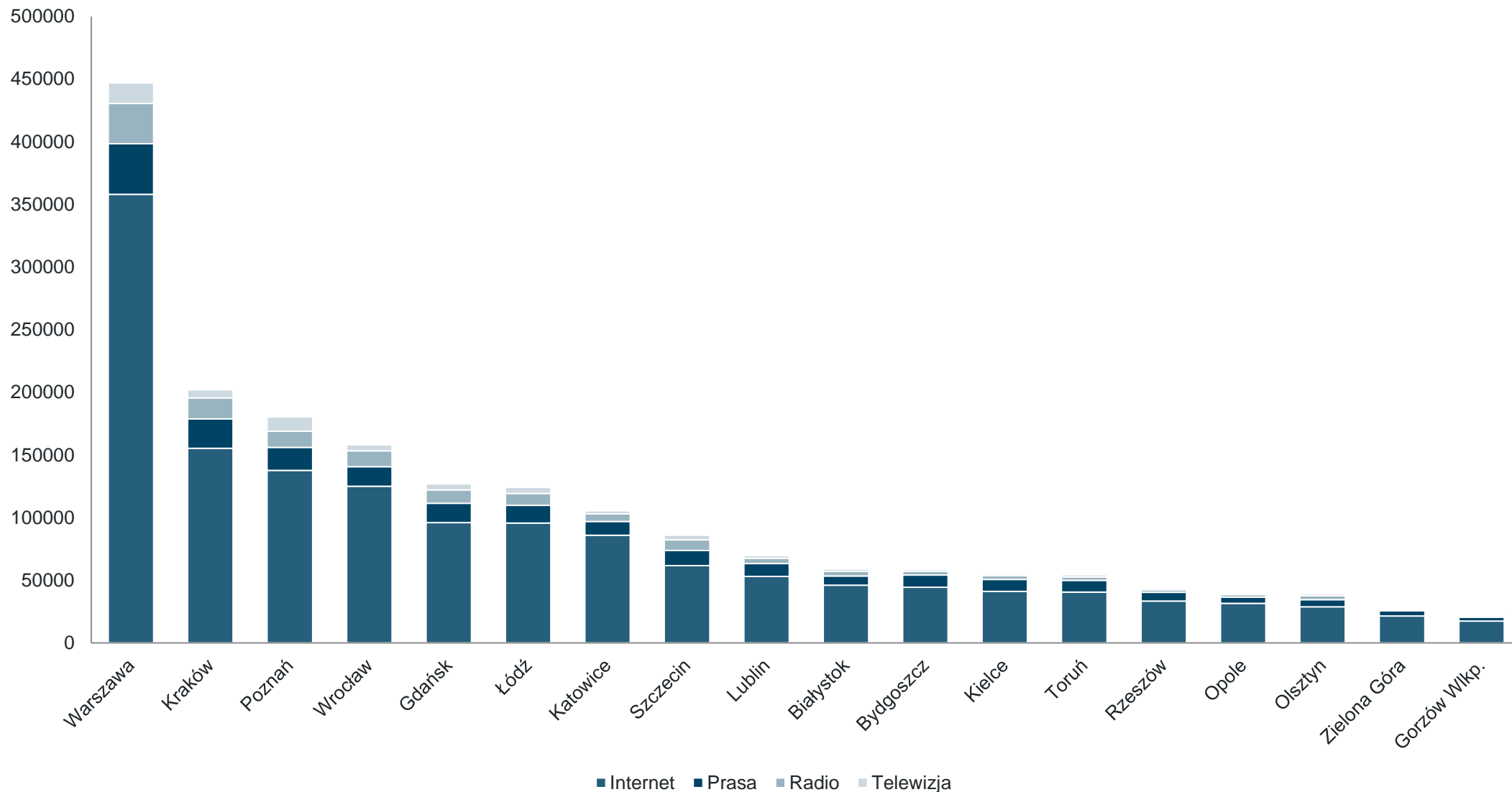
# PODSUMOWANIE DANYCH

---

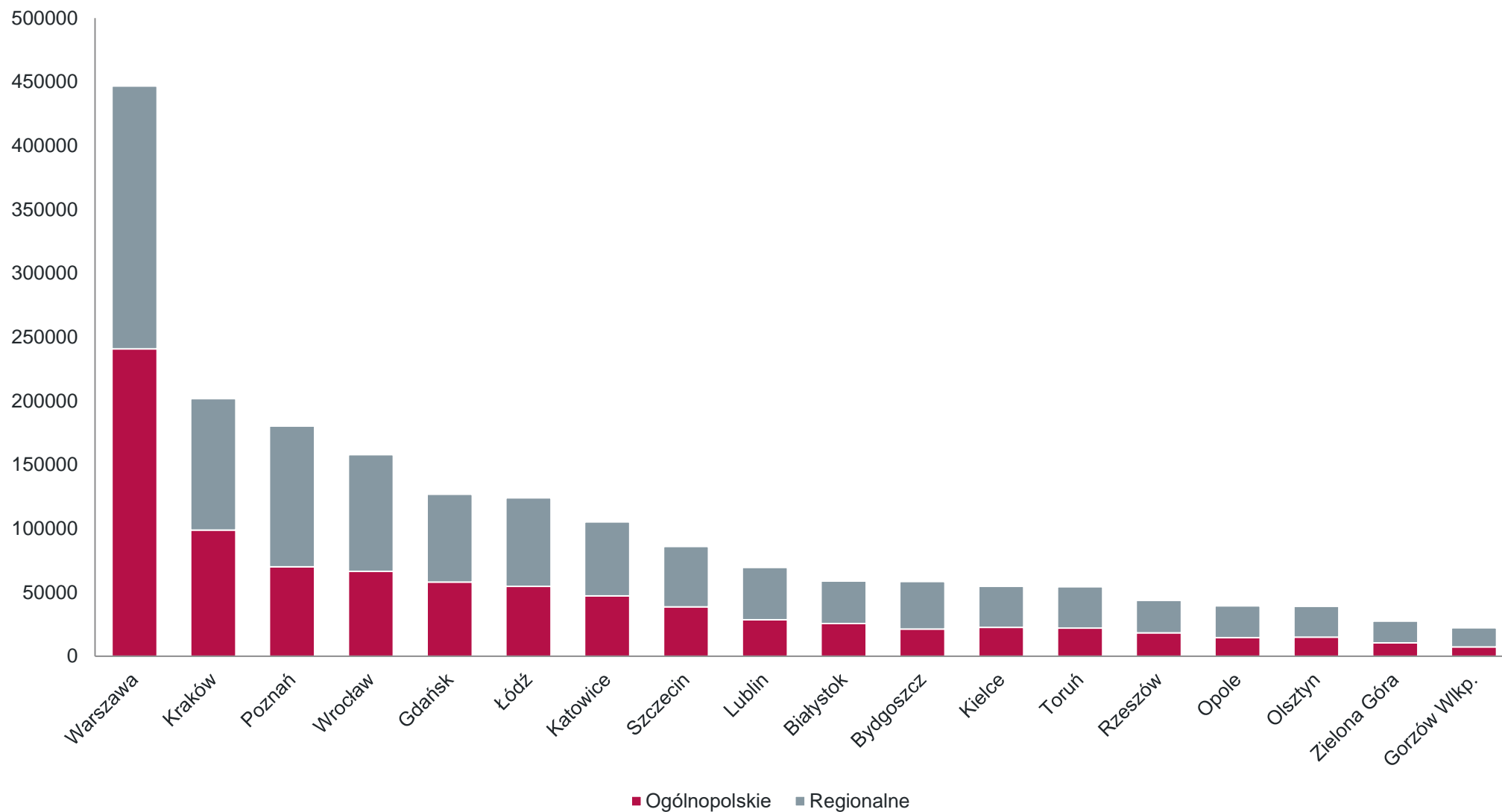
# LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



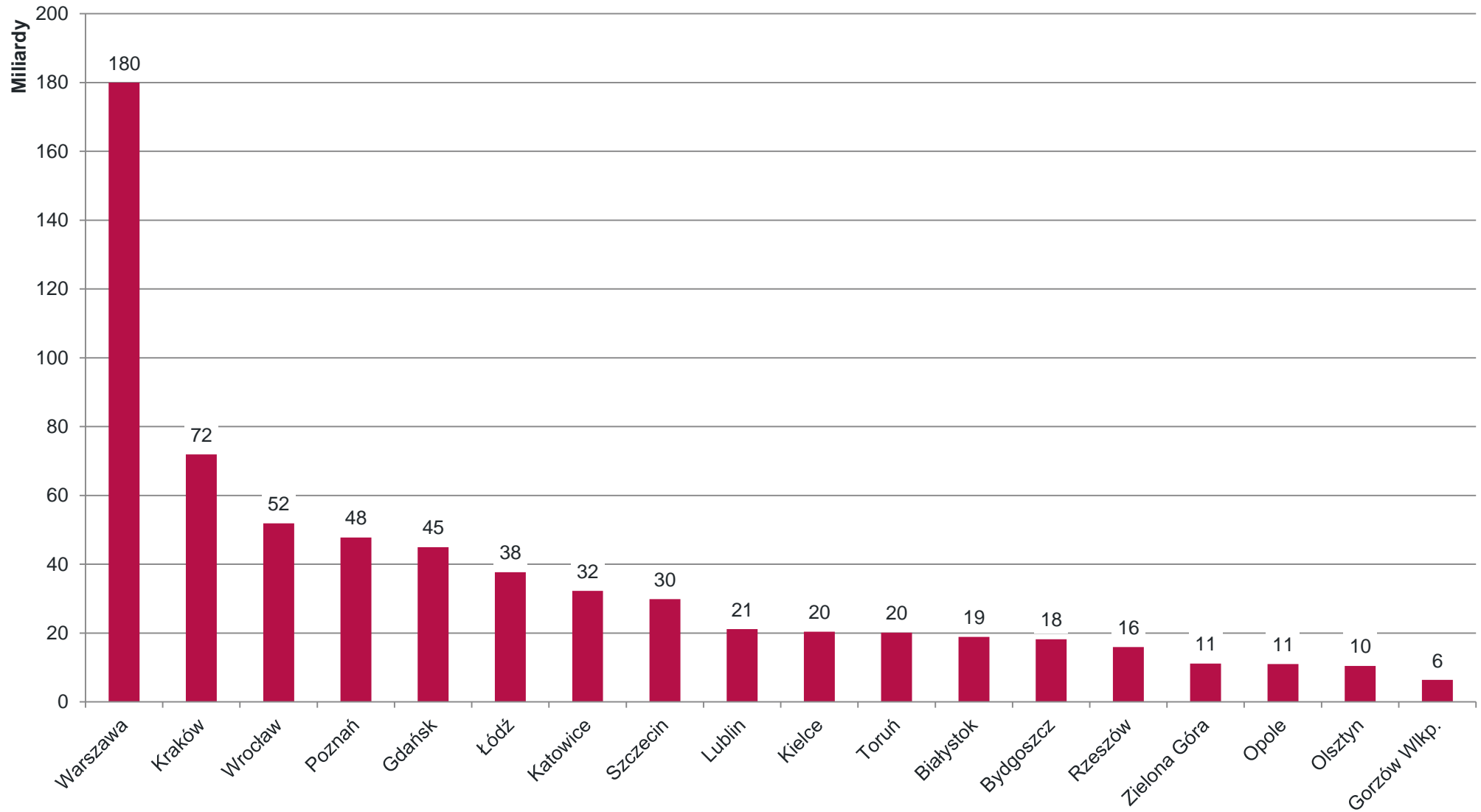
# LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



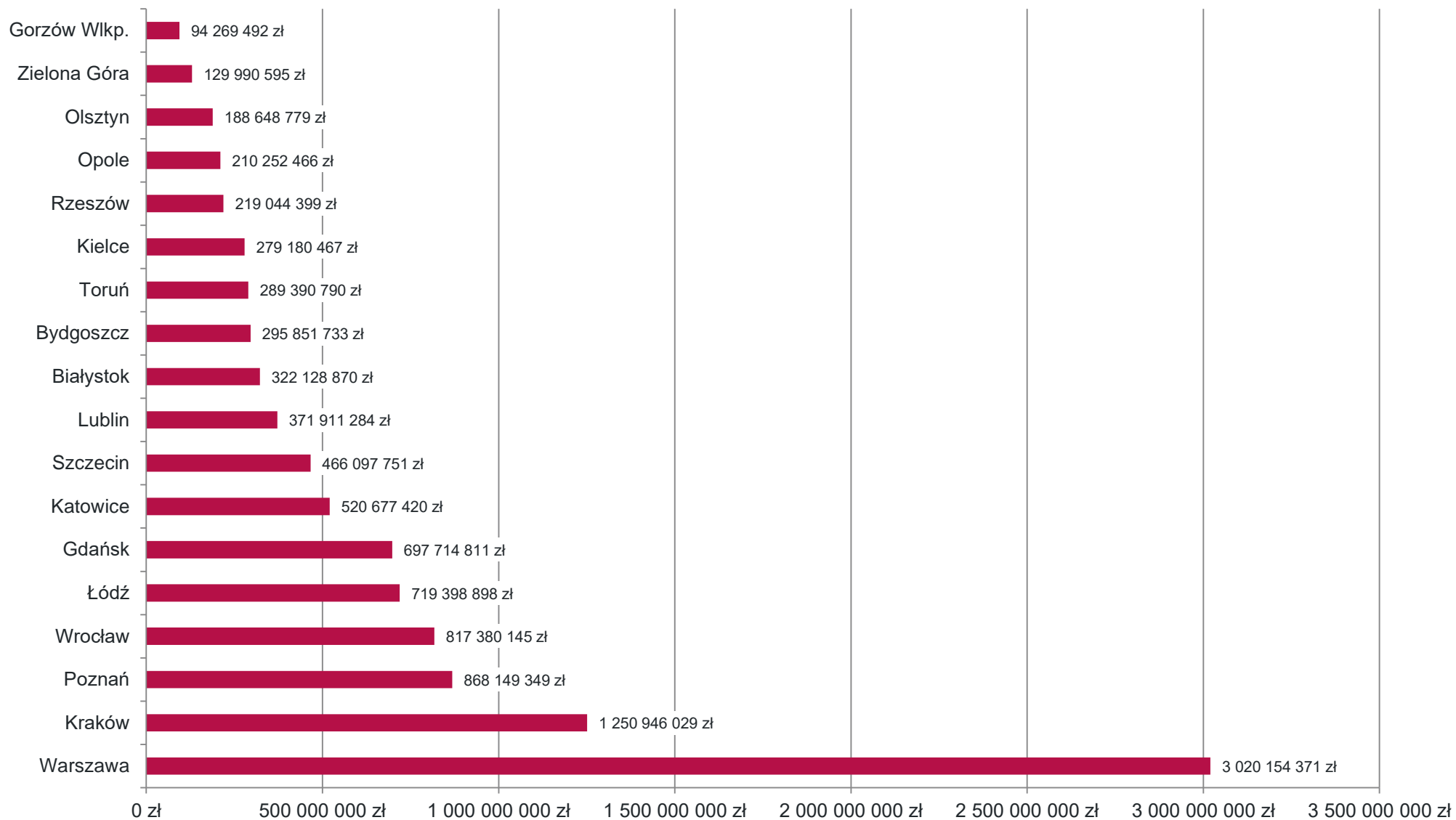
# LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



# DOTARCIE PUBLIKACJI

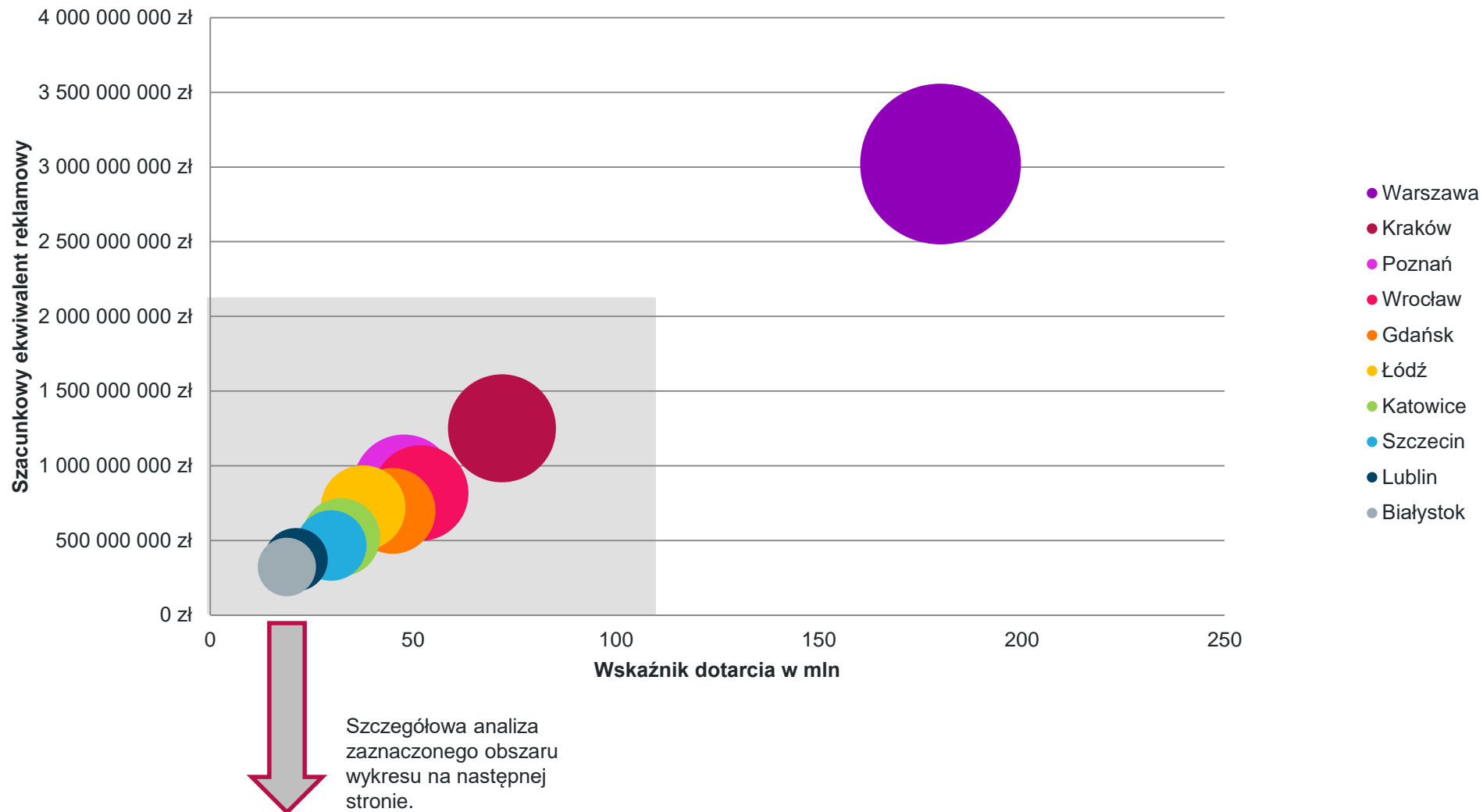


# WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI



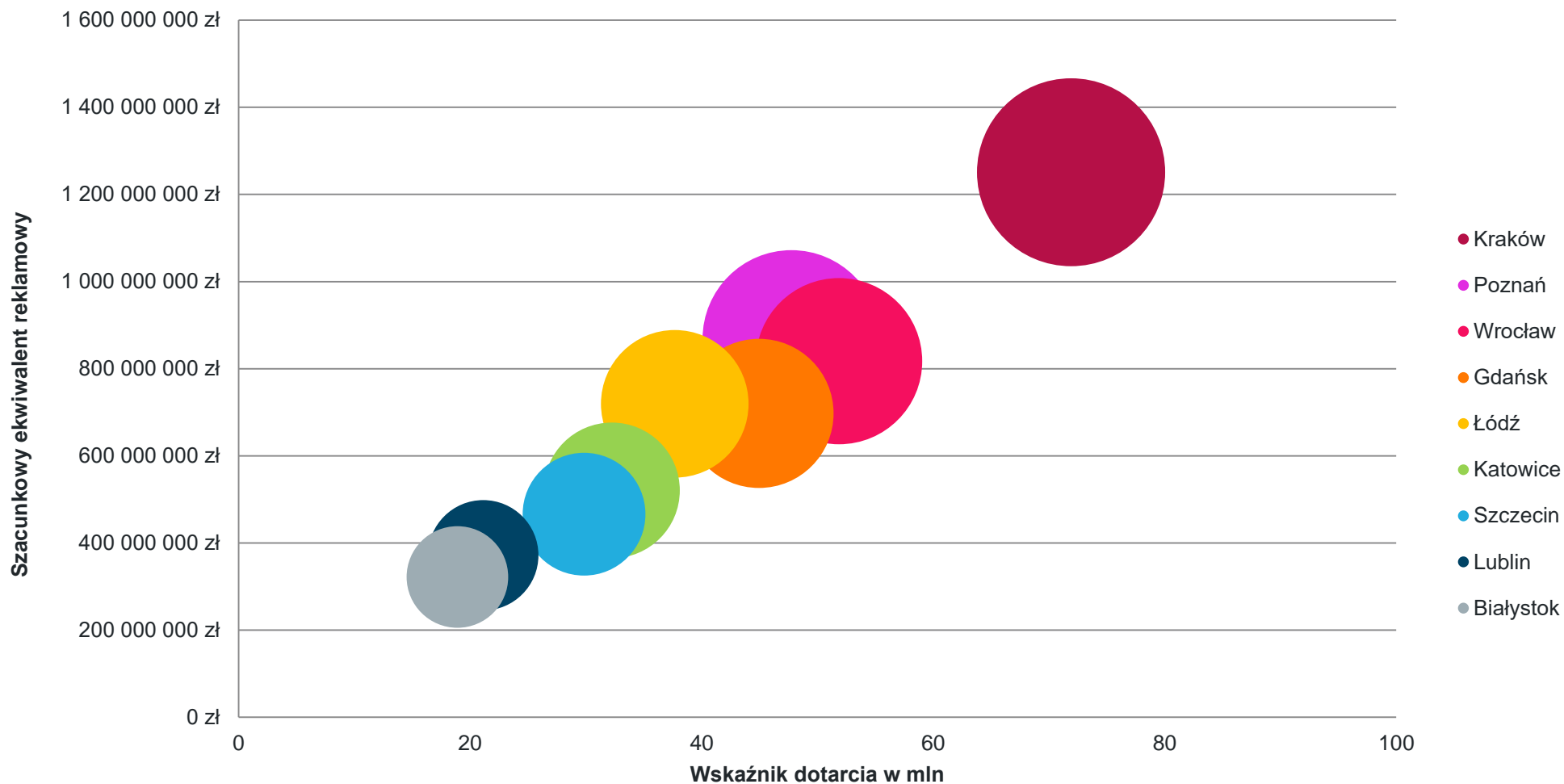


## MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10



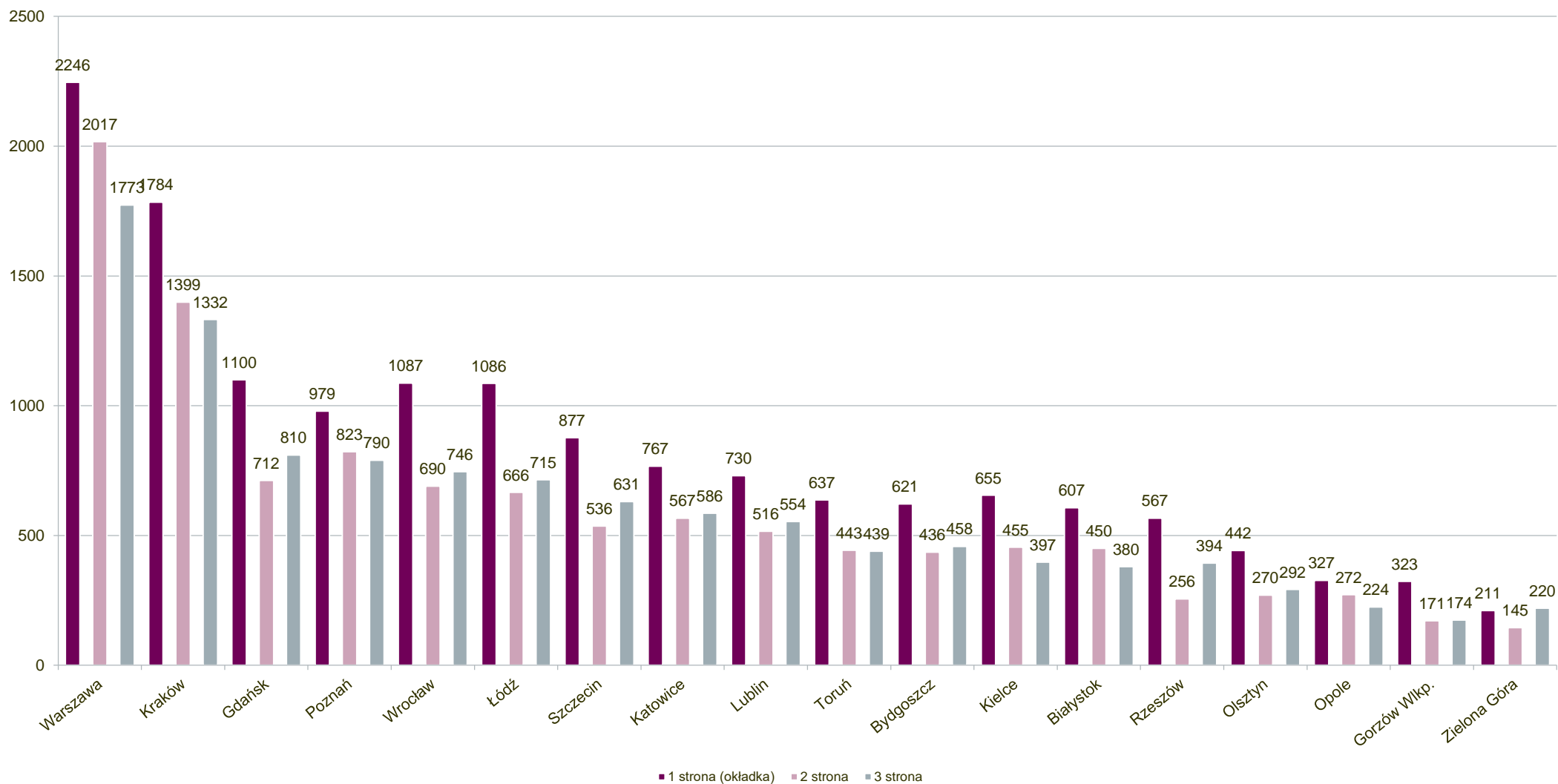
## MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

### MIEJSCA OD 9 do 10

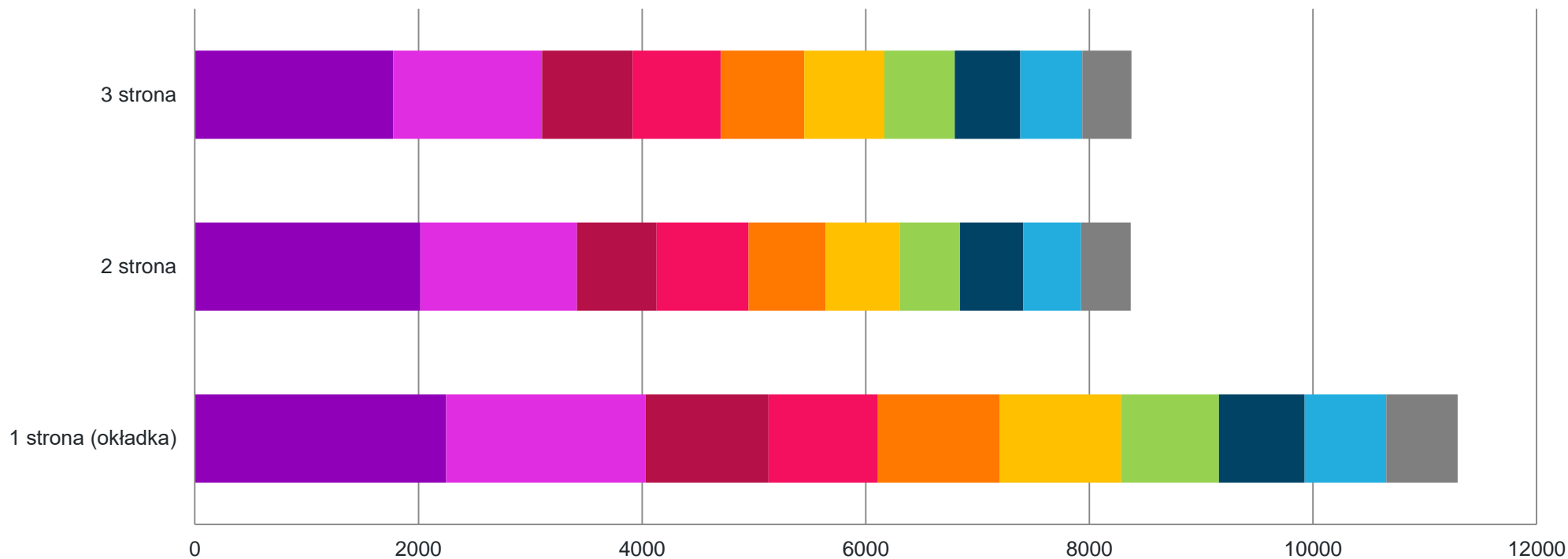


# LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

Liczba publikacji z nazwami miast - pierwsze trzy strony gazet

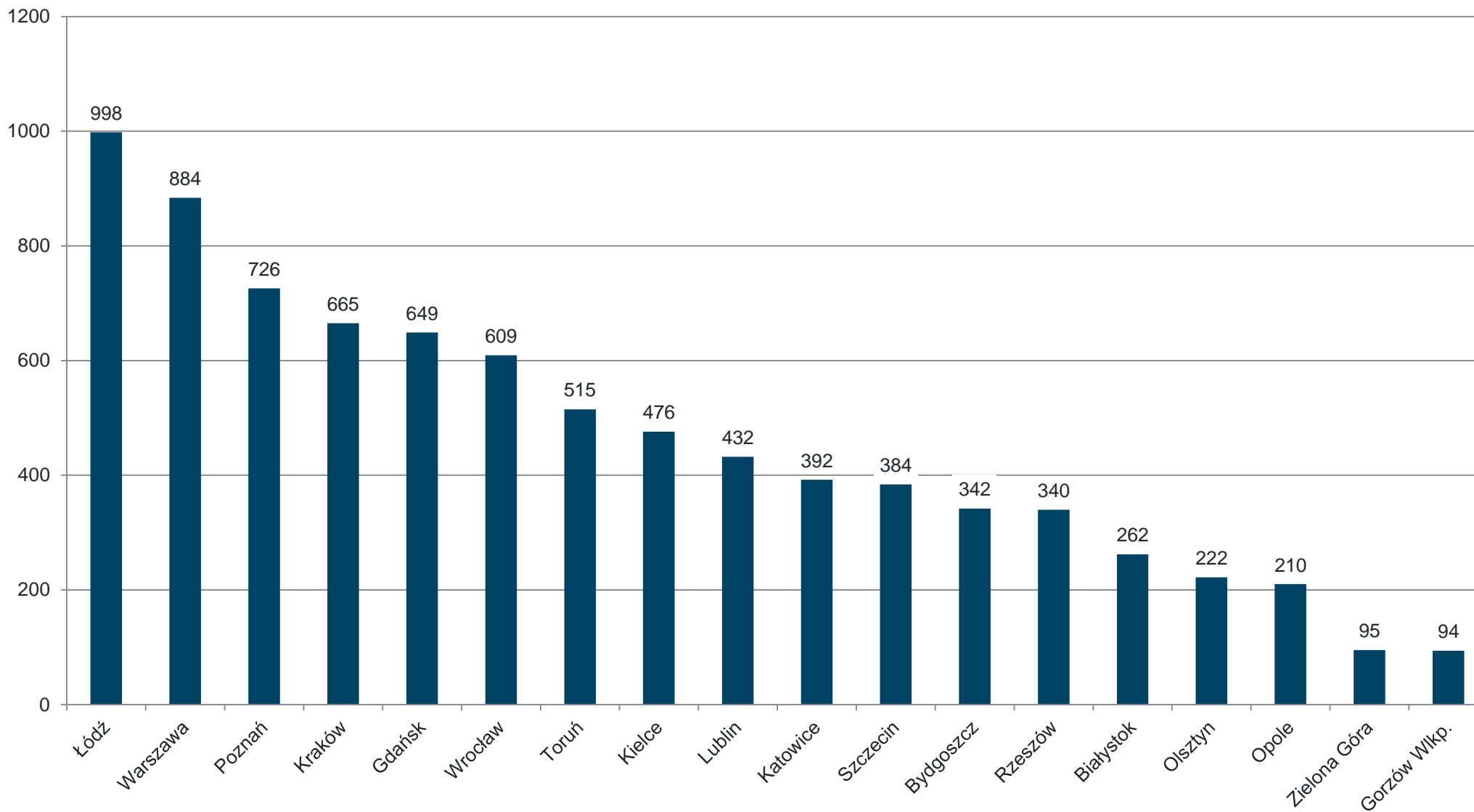


## LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Warszawa	2246	2017	1773
■ Kraków	1784	1399	1332
■ Gdańsk	1100	712	810
■ Poznań	979	823	790
■ Wrocław	1087	690	746
■ Łódź	1086	666	715
■ Szczecin	877	536	631
■ Katowice	767	567	586
■ Lublin	730	516	554
■ Toruń	637	443	439

## LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE



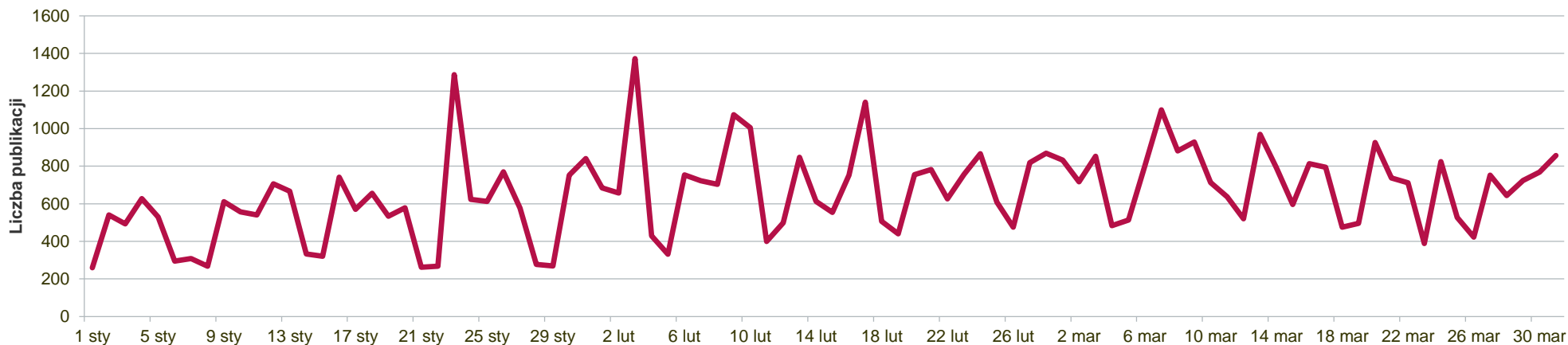
Rozdział 2.

# **MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA**

---

# BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Przegląd Sportowy”

### INTERNET

1. [www.poranny.pl](http://www.poranny.pl)
2. [www.bialystokonline.pl](http://www.bialystokonline.pl)
3. [www.najnowsze-wiadomosci.eu](http://www.najnowsze-wiadomosci.eu)

### TOP 3

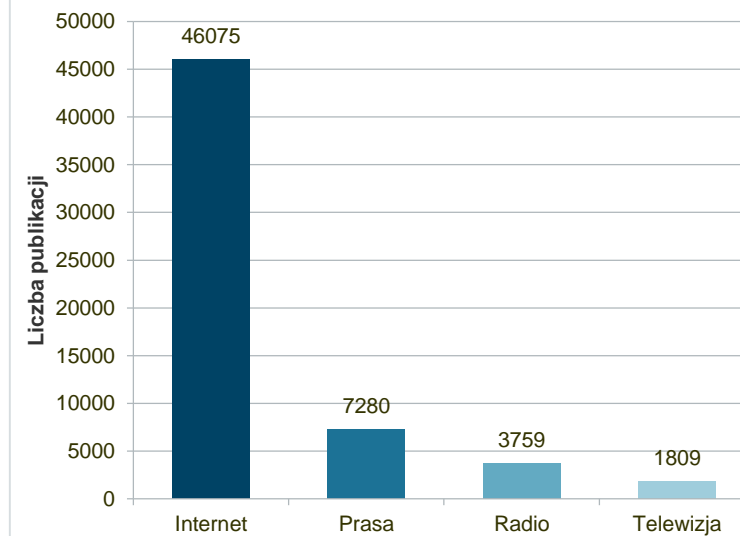
1. TVP3 Białystok
2. TVN24
3. Polsat News

### TELEWIZJA

### RADIO

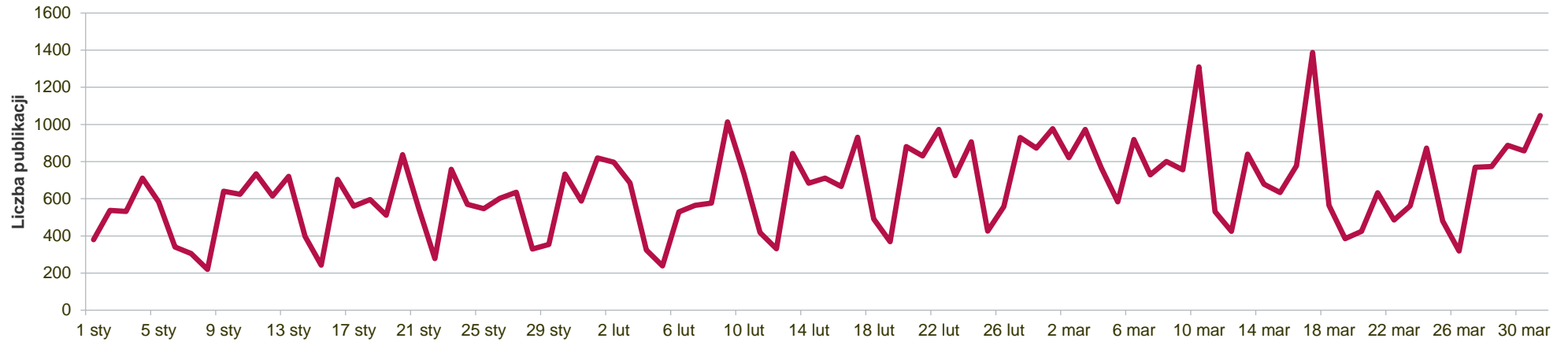
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio 24
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Nowości”

### INTERNET

1. [www.pomorska.pl](http://www.pomorska.pl)
2. [www.expressbydgoski.pl](http://www.expressbydgoski.pl)
3. [www.radiopik.pl](http://www.radiopik.pl)

### TOP 3

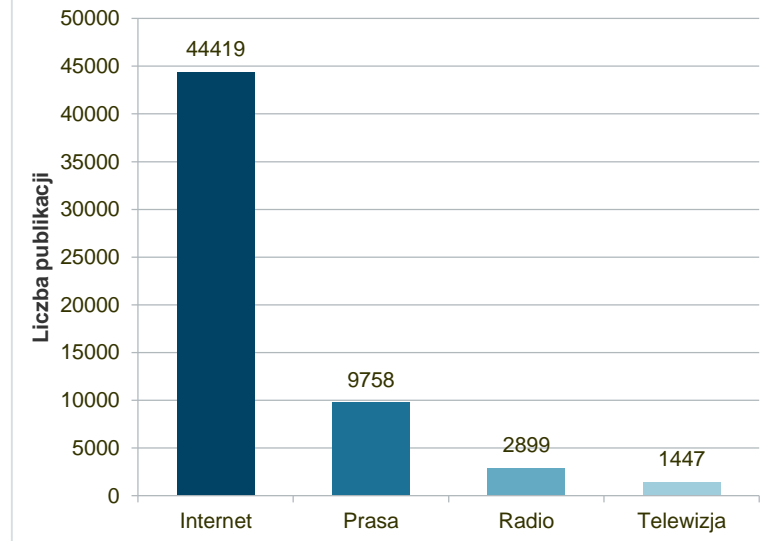
1. TVP3 Bydgoszcz
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

1. Polskie Radio PiK
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 1

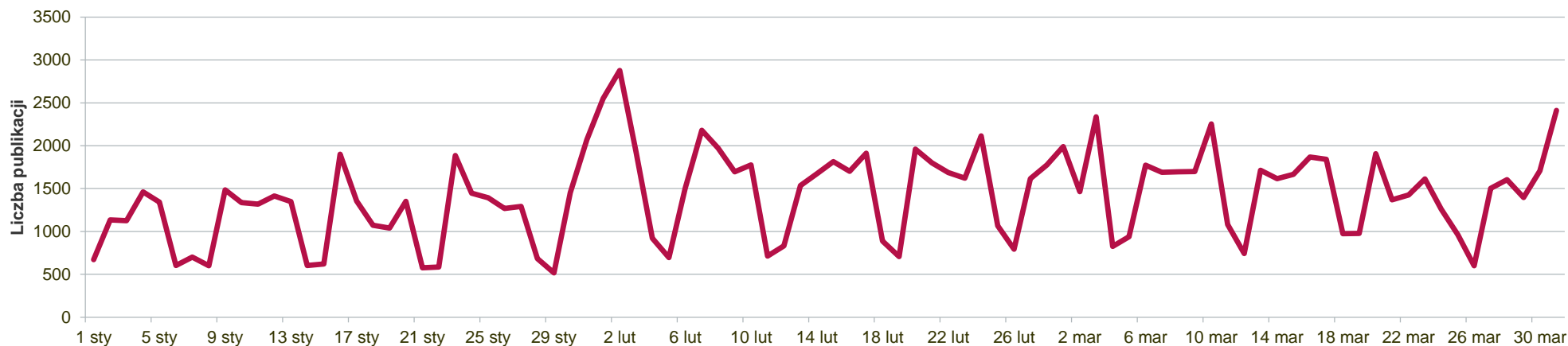
Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium





# GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Przegląd Sportowy”

### TOP 3

1. TVP3 Gdańsk
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

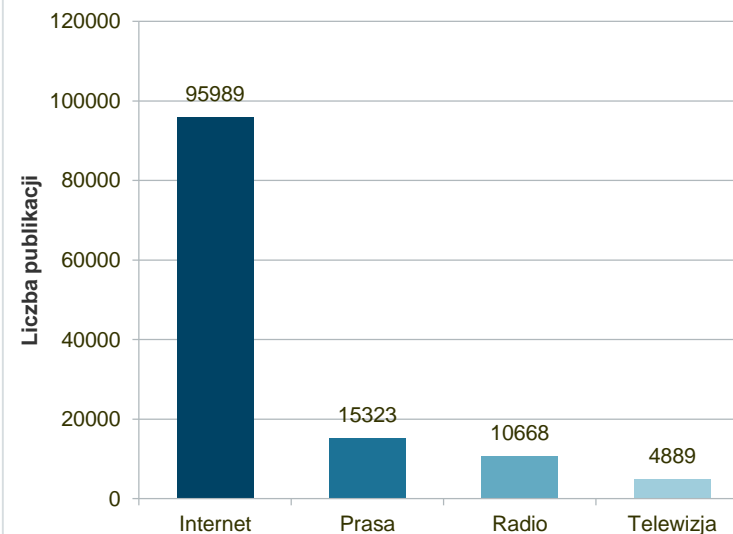
### INTERNET

1. [www.kulturadostepna.pl](http://www.kulturadostepna.pl)
2. [www.dziennikbaaltycki.pl](http://www.dziennikbaaltycki.pl)
3. [www.trojmiasto.eska.pl](http://www.trojmiasto.eska.pl)

### RADIO

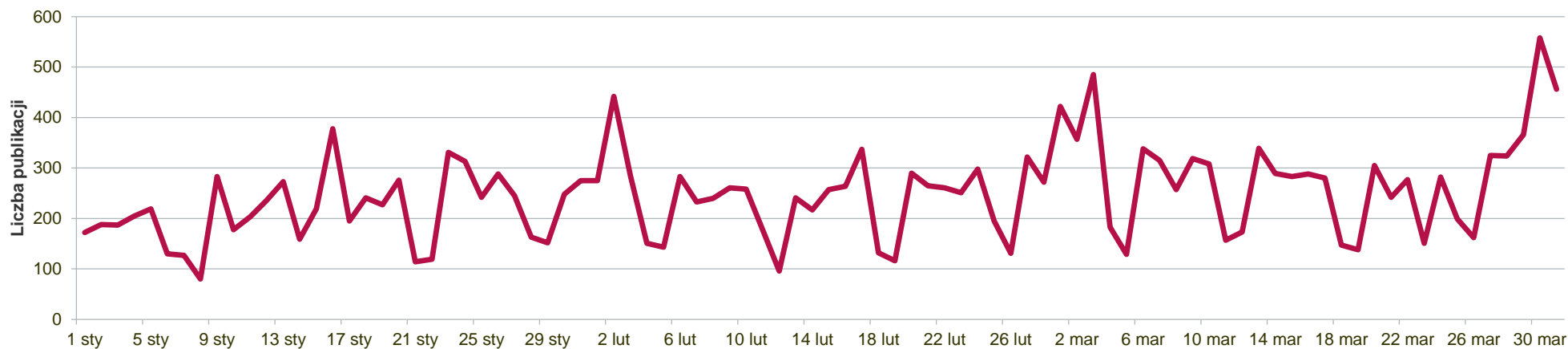
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Radio ESKA Trójmiasto
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Sport”

### INTERNET

1. www.gorzow.com
2. www.radiogorzow.pl
3. www.zachod.pl

### TOP 3

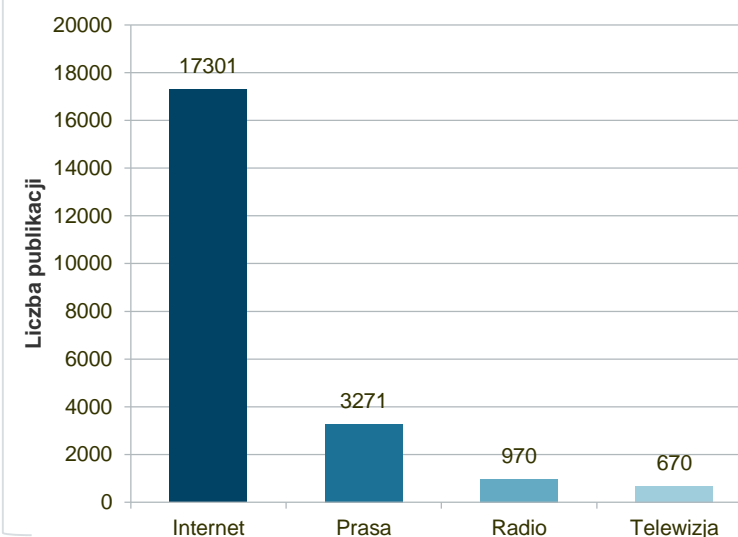
1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

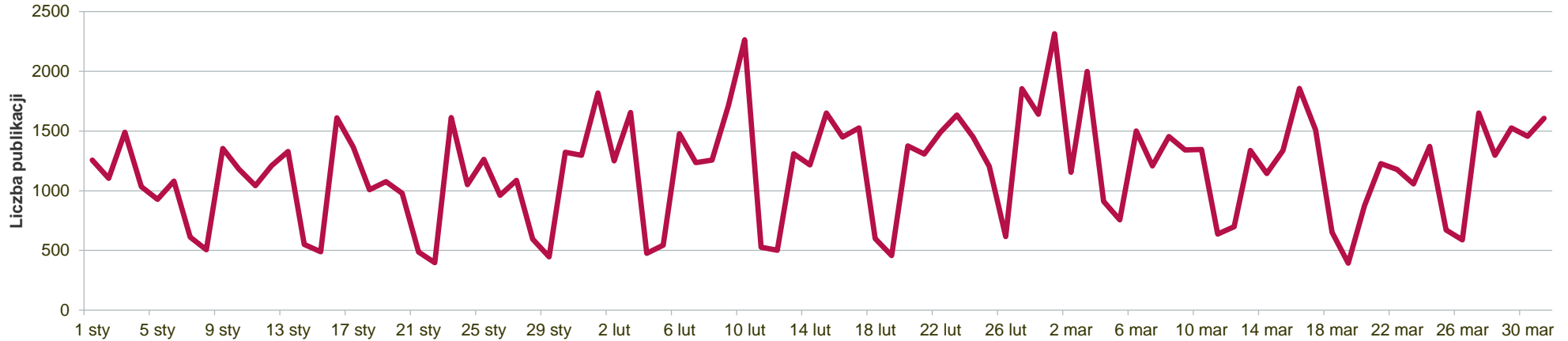
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio 24
3. RMF FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

### INTERNET

1. [www.slaskie.naszemiasto.pl](http://www.slaskie.naszemiasto.pl)
2. [www.katowice.wyborcza.pl](http://www.katowice.wyborcza.pl)
3. [www.najnowsze-wiadomosci.eu](http://www.najnowsze-wiadomosci.eu)

### TOP 3

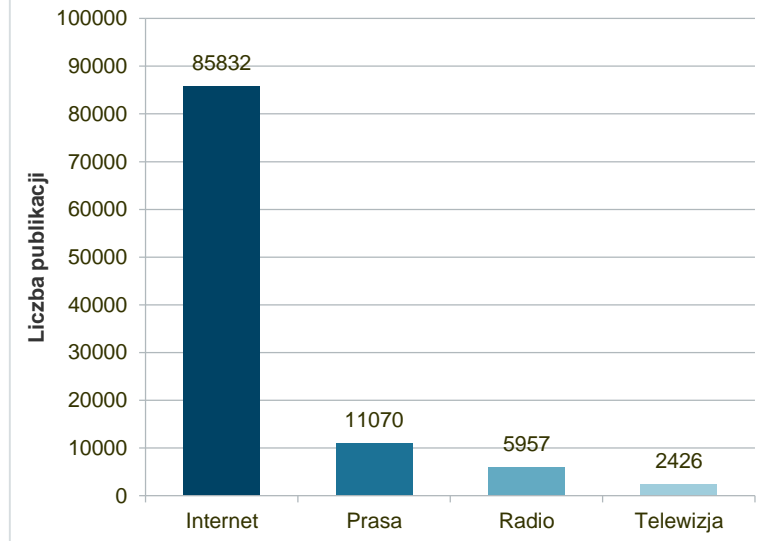
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP3 Katowice

### TELEWIZJA

### RADIO

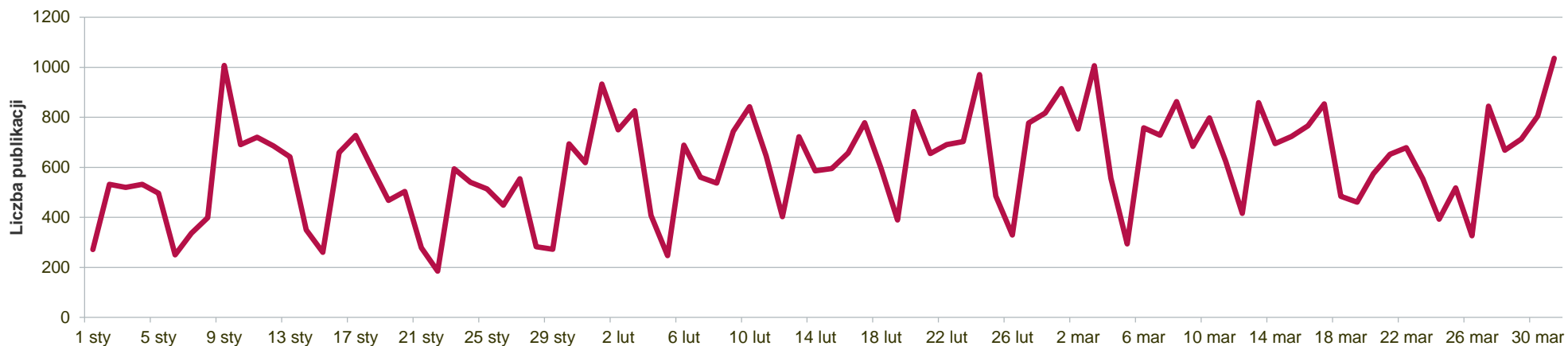
1. Polskie Radio Katowice
2. Radio ESKA Śląsk
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Przegląd Sportowy”
3. „Sport”

### INTERNET

1. [www.echodnia.eu](http://www.echodnia.eu)
2. [www.radio.kielce.pl](http://www.radio.kielce.pl)
3. [www.kielce.wyborcza.pl](http://www.kielce.wyborcza.pl)

### TOP 3

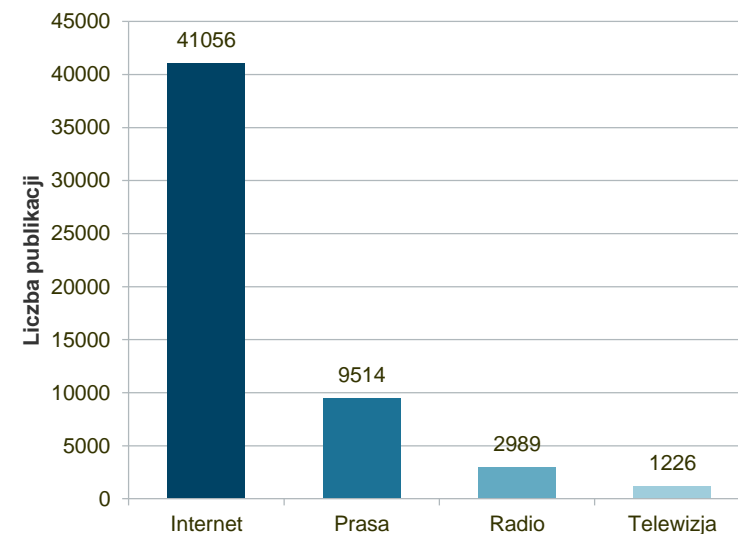
1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVP3 Pasma Ogólnopolskie

### TELEWIZJA

### RADIO

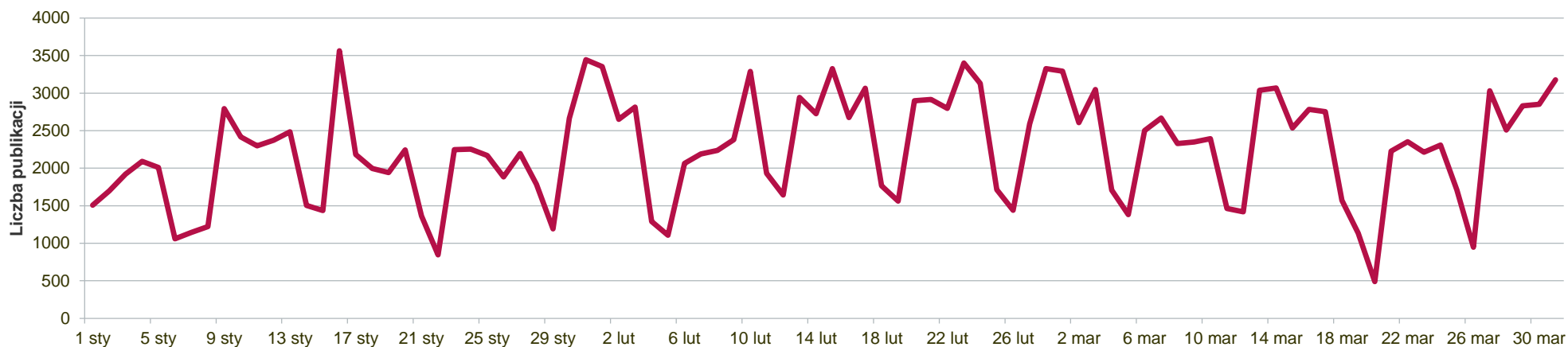
1. Polskie Radio Kielce
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio 24

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

### TOP 3

1. TVN24
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

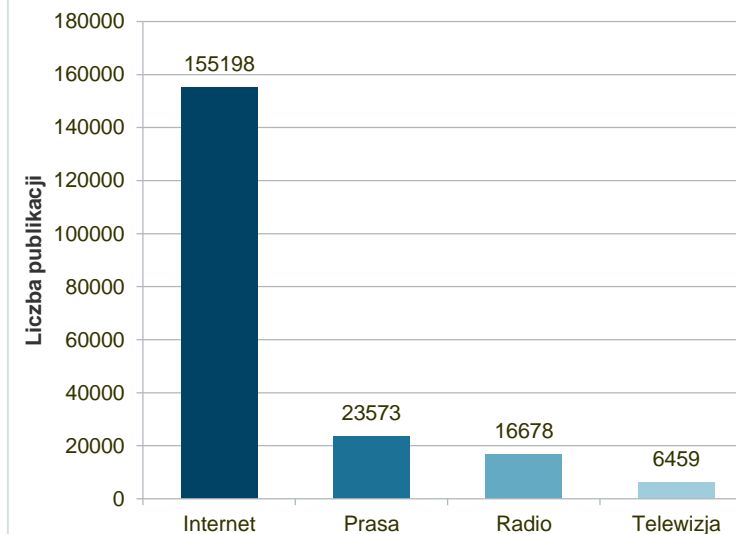
### INTERNET

1. www.krakow.pl
2. www.kulturadostepna.pl
3. www.gazetakrakowska.pl

### RADIO

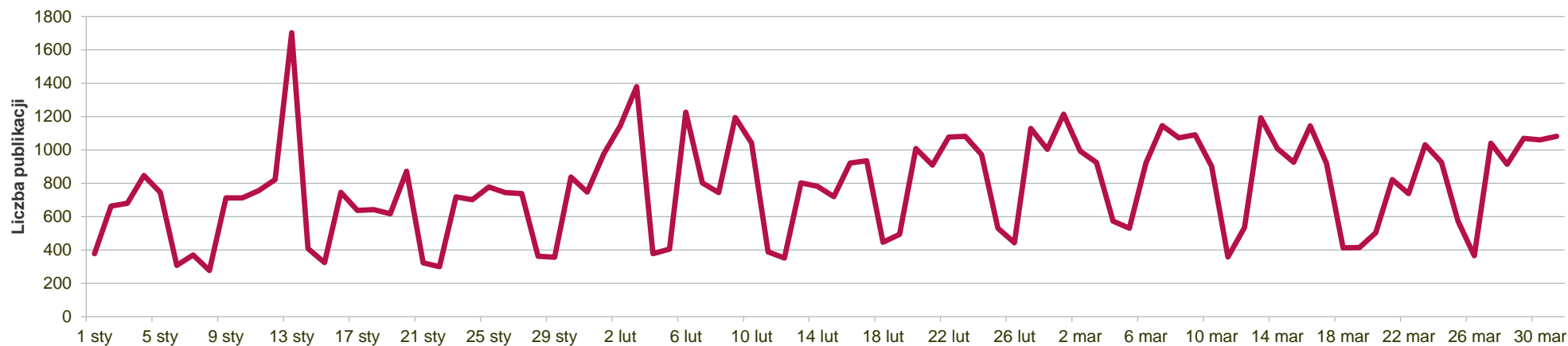
1. Polskie Radio Kraków
2. Radio ESKA Kraków
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Kurier Lubelski”
3. „Nowy Tydzień w Lublinie”

### INTERNET

1. [www.dziennikwschodni.pl](http://www.dziennikwschodni.pl)
2. [www.lublin.eska.pl](http://www.lublin.eska.pl)
3. [www.kurierlubelski.pl](http://www.kurierlubelski.pl)

### TOP 3

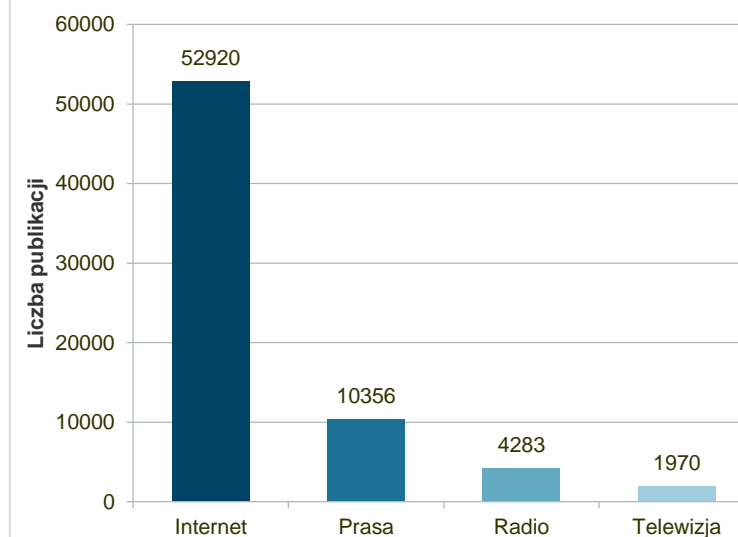
1. TVP3 Lublin
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

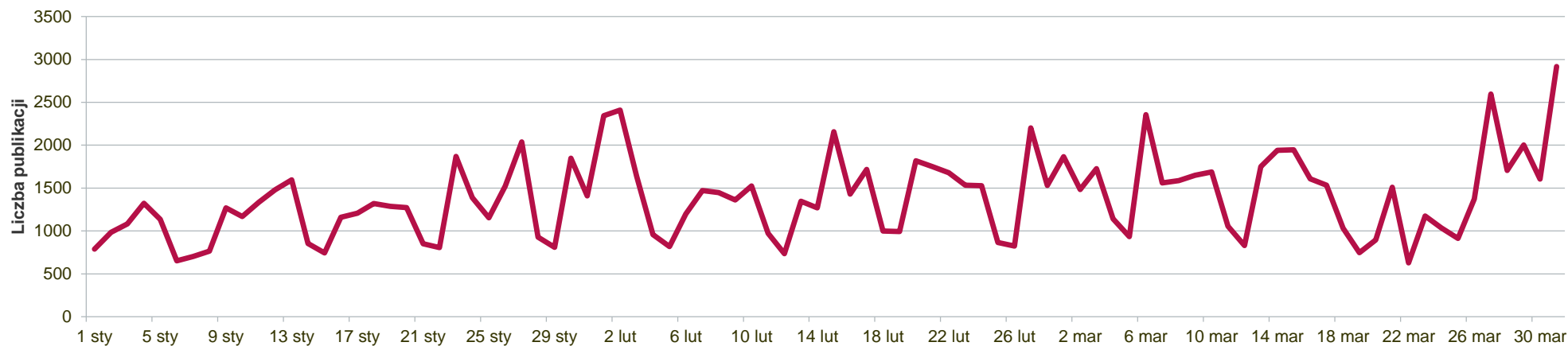
1. Polskie Radio Lublin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

### TOP 3

1. TVP3 Łódź
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

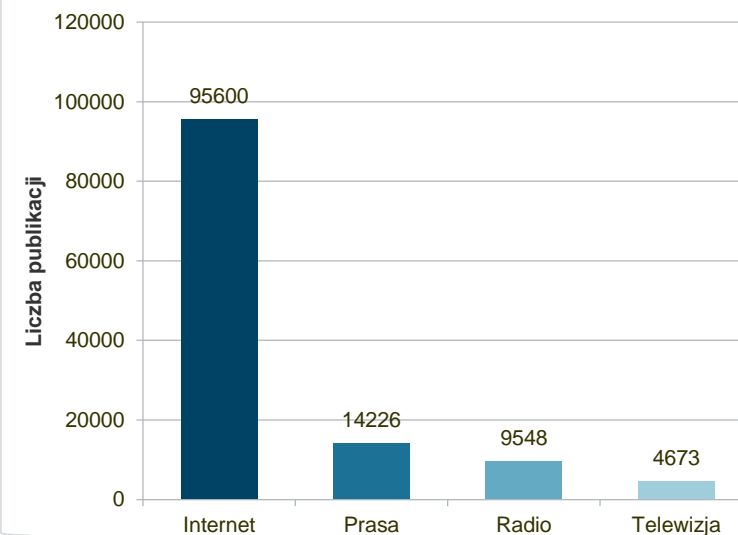
### INTERNET

1. [www.lodz.carpediem.cd](http://www.lodz.carpediem.cd)
2. [www.dzienniklodzki.pl](http://www.dzienniklodzki.pl)
3. [www.plasterlodzki.pl](http://www.plasterlodzki.pl)

### RADIO

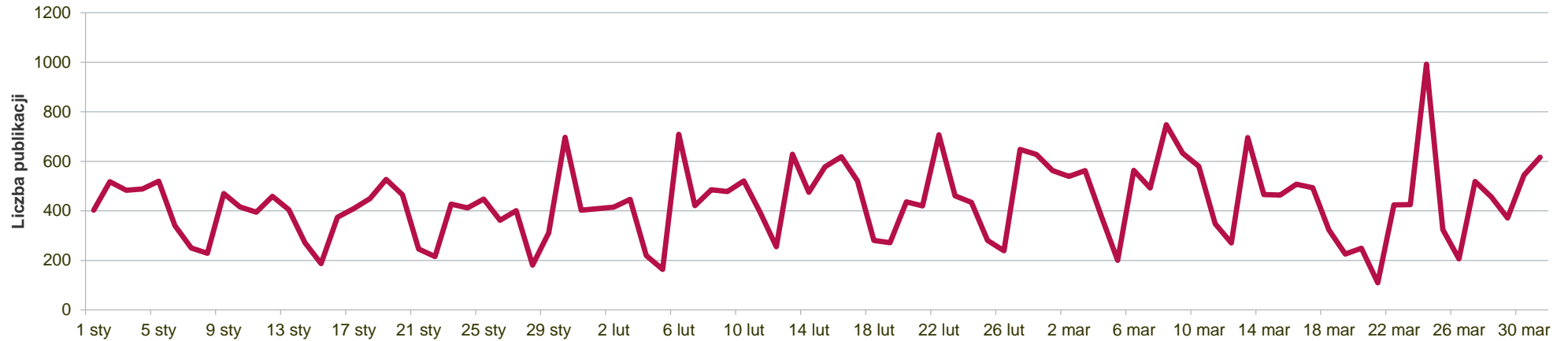
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

### INTERNET

1. www.ro.com.pl
2. www.olsztyn24.com
3. www.olsztyn.wyborcza.pl

### TOP 3

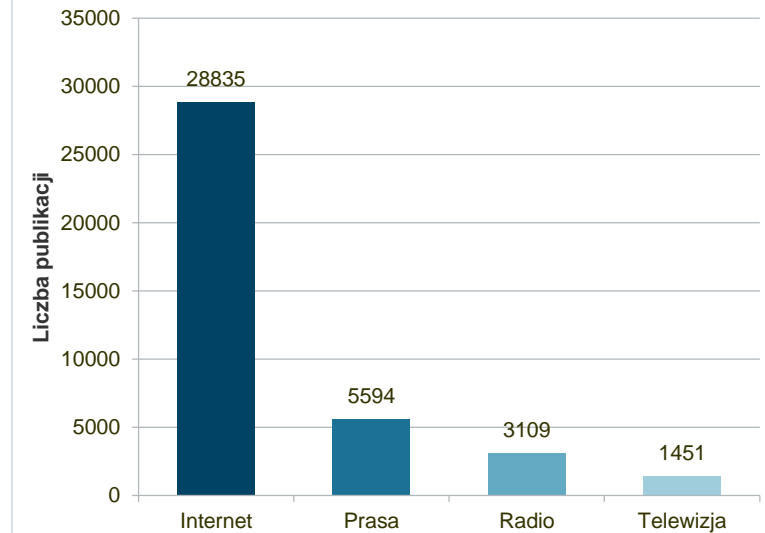
1. TVP3 Olsztyn
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Radio ZET Gold Olsztyn

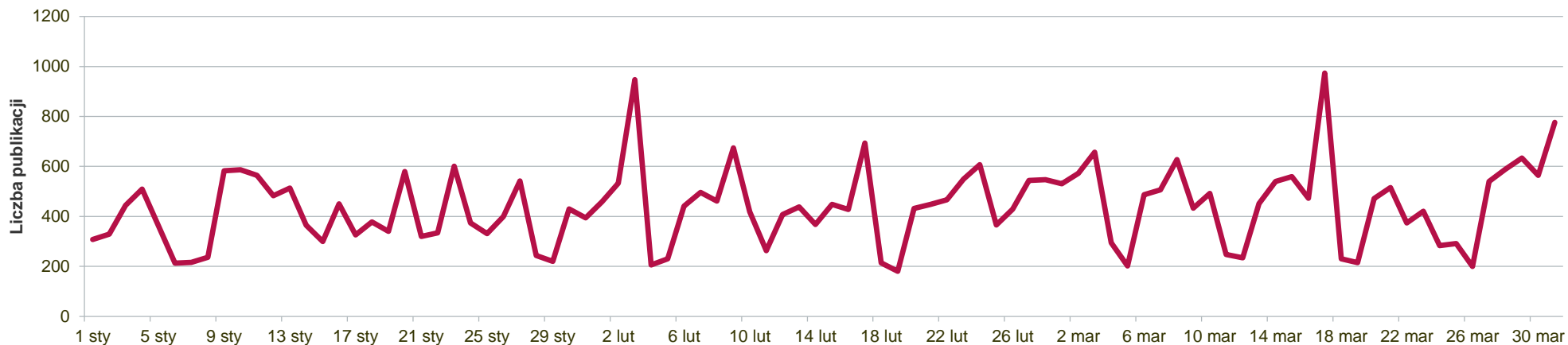
Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium





# OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

### INTERNET

1. www.radio.opole.pl
2. www.nto.pl
3. www.opole.pl

### TOP 3

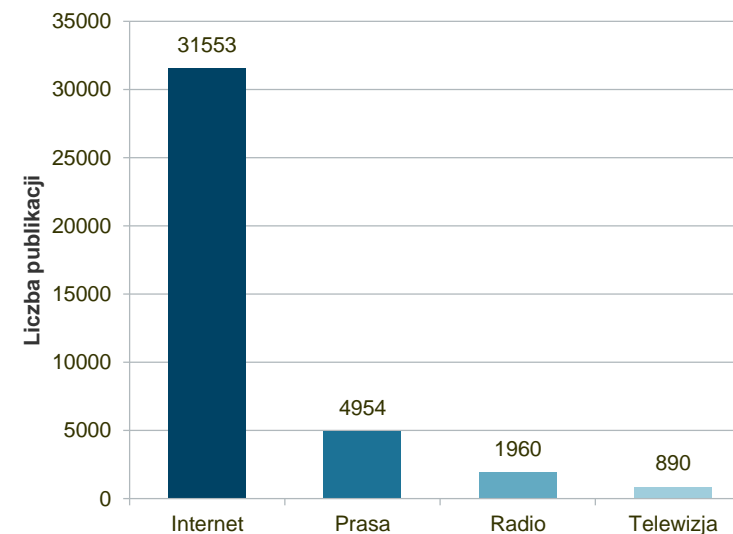
1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

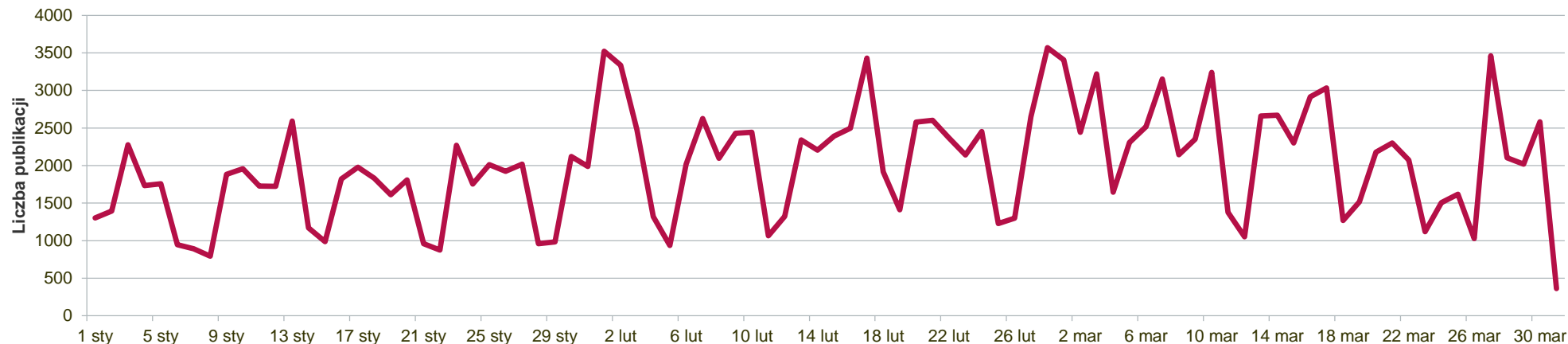
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio 24

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Rzeczpospolita”

### TOP 3

1. WTK
2. TVP3 Poznań
3. Polsat News

### TELEWIZJA

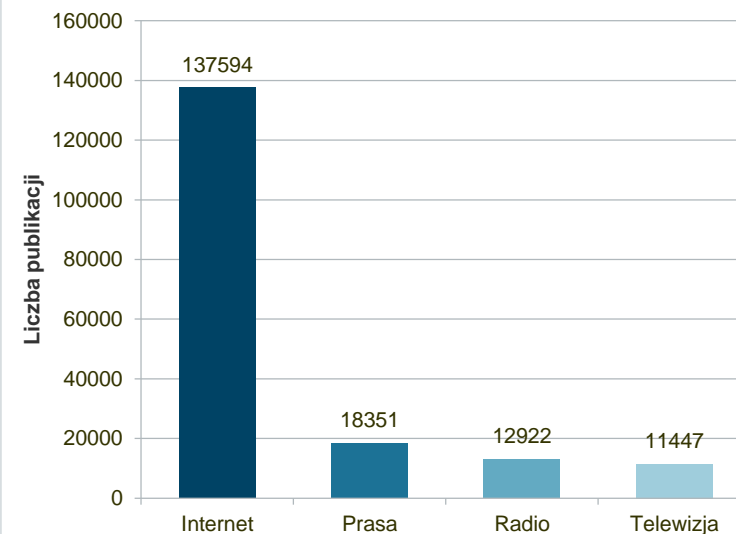
### INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.kulturadostepna.pl

### RADIO

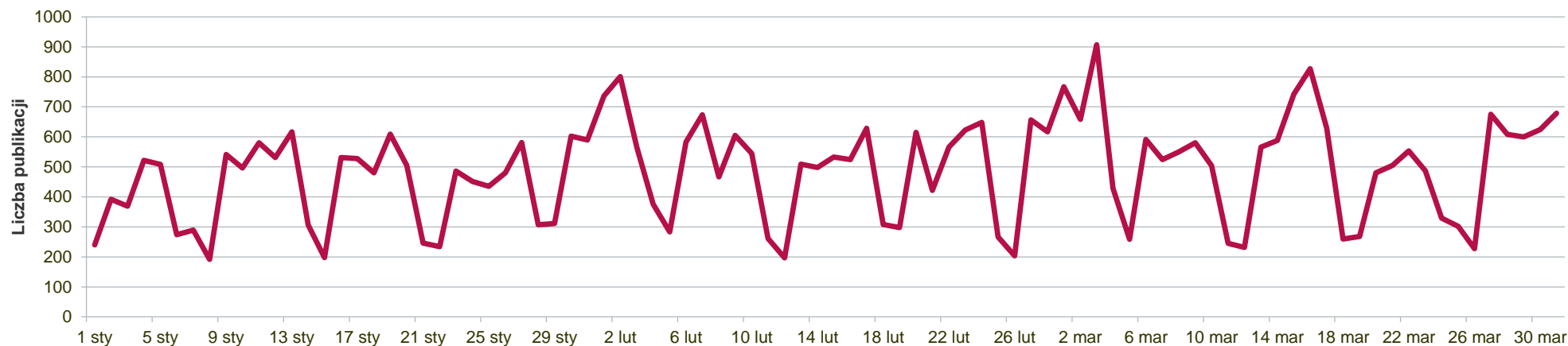
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Radio ESKA Poznań
3. Radio ZET Gold Poznań

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Echo Dnia - Podkarpacie”

### INTERNET

1. www.nowiny24.pl
2. www.rzeszow.eska.pl
3. www.sportowefakty.wp.pl

### TOP 3

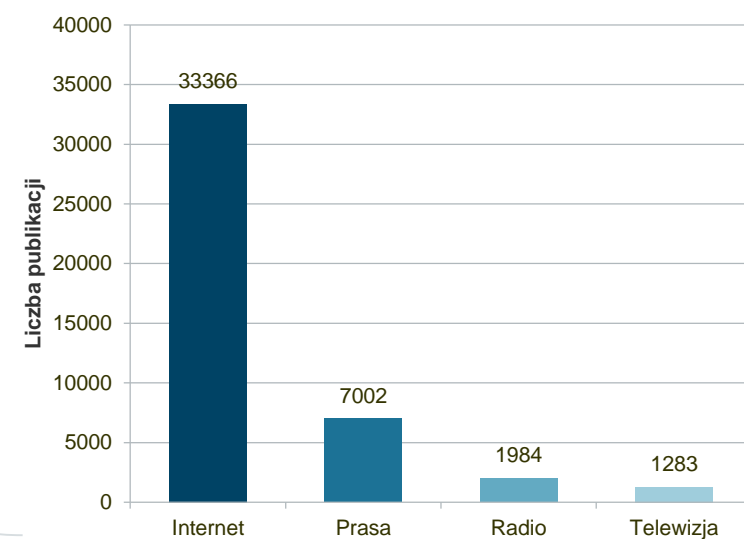
1. TVP3 Rzeszów
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

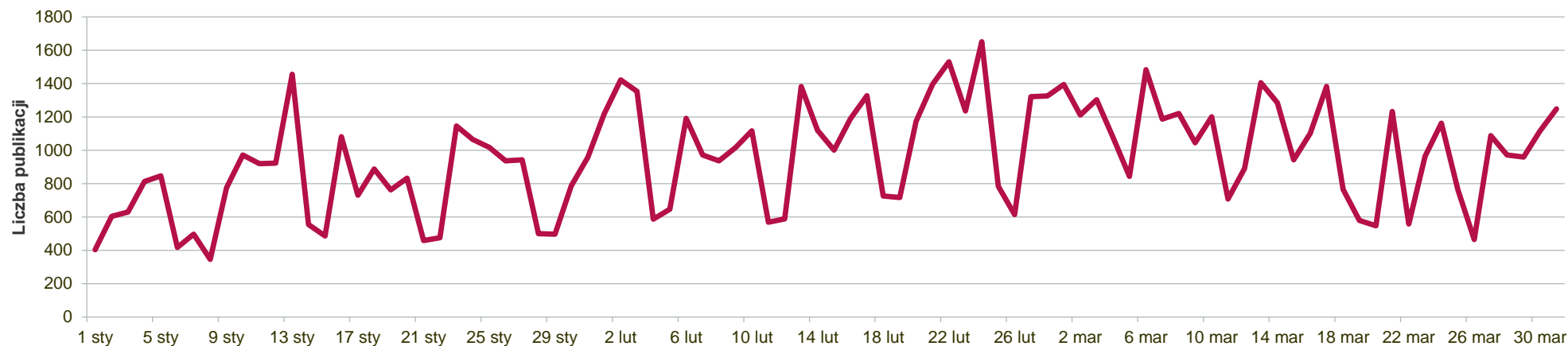
1. Polskie Radio 24
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Kurier Szczeciński”
2. „Głos Szczeciński”
3. „Sport”

### INTERNET

1. [www.radioszczecin.pl](http://www.radioszczecin.pl)
2. [www.najnowsze-wiadomosci.eu](http://www.najnowsze-wiadomosci.eu)
3. [www.24kurier.pl](http://www.24kurier.pl)

### TOP 3

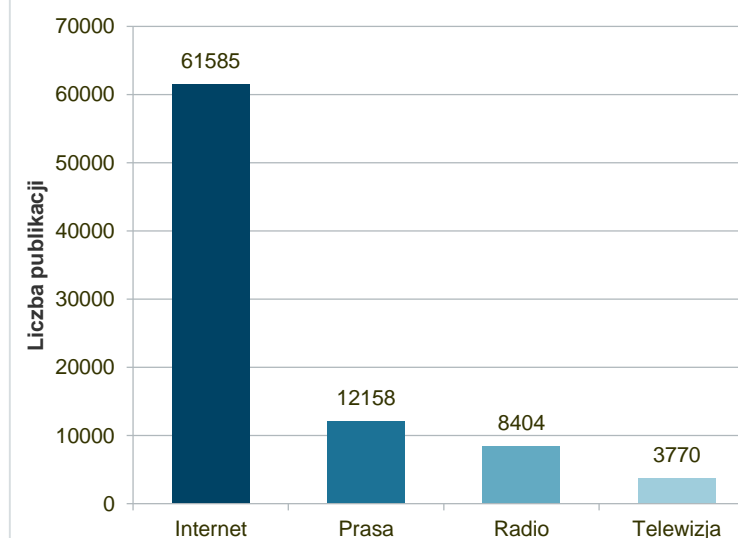
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

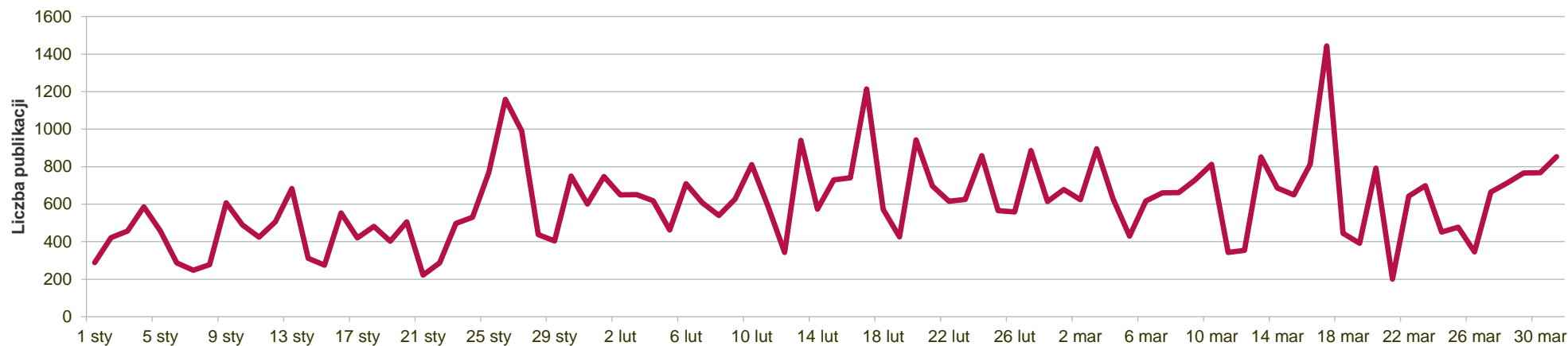
1. Polskie Radio Szczecin
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio 24

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

### INTERNET

1. [www.nowosci.com.pl](http://www.nowosci.com.pl)
2. [www.najnowsze-wiadomosci.eu](http://www.najnowsze-wiadomosci.eu)
3. [www.pomorska.pl](http://www.pomorska.pl)

### TOP 3

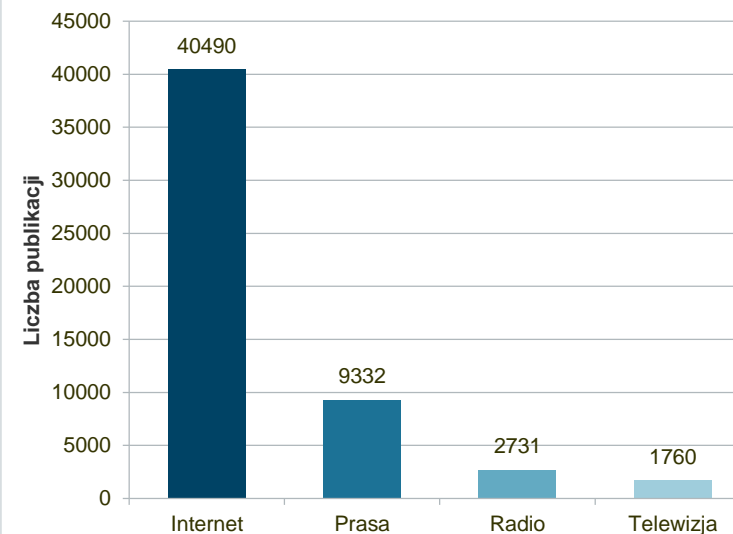
1. TVP3 Bydgoszcz
2. TVN24
3. Polsat News

### TELEWIZJA

### RADIO

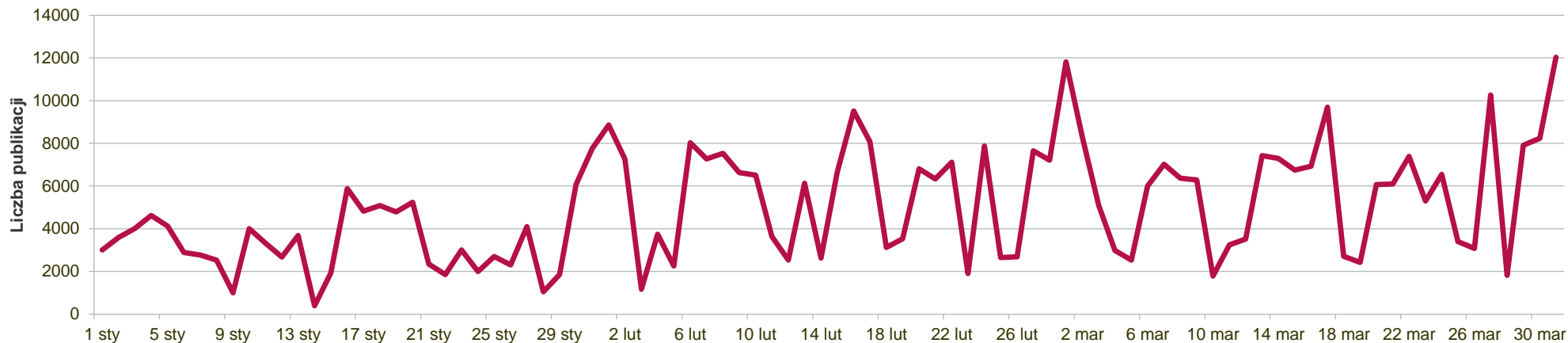
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio PiK
3. Polskie Radio 24

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”
3. „Gazeta Wyborcza”

### INTERNET

1. www.stooq.com
2. www.kulturadostepna.pl
3. www.najnowsze-wiadomosci.eu

### TOP 3

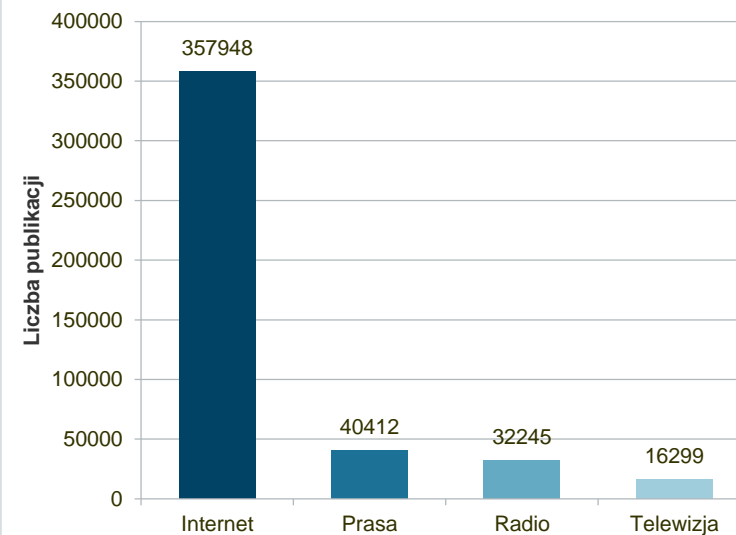
1. Polsat News
2. TVN24
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

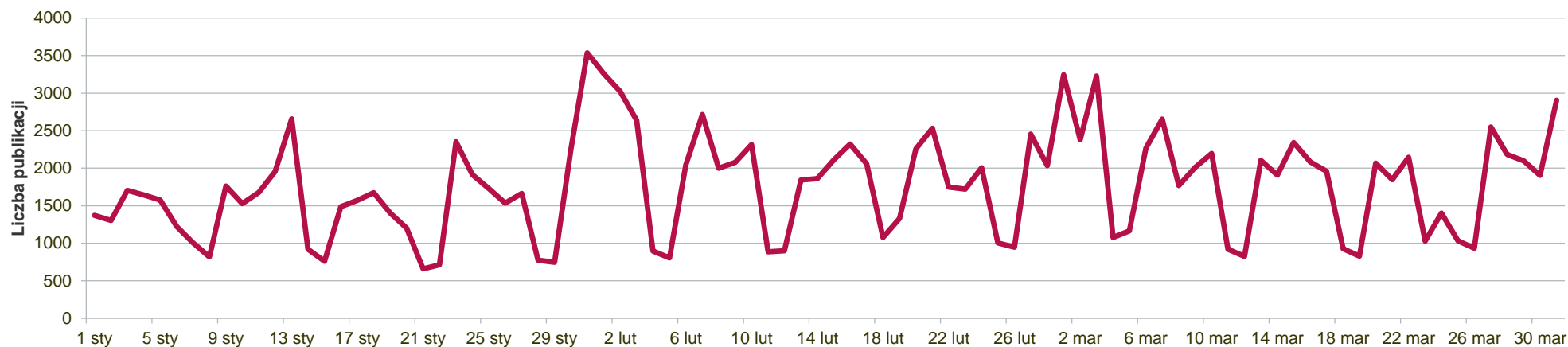
1. Polskie Radio 24
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# WROCLAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Sport”

### TOP 3

1. TVP3 Wrocław
2. TVN24
3. Polsat News

### TELEWIZJA

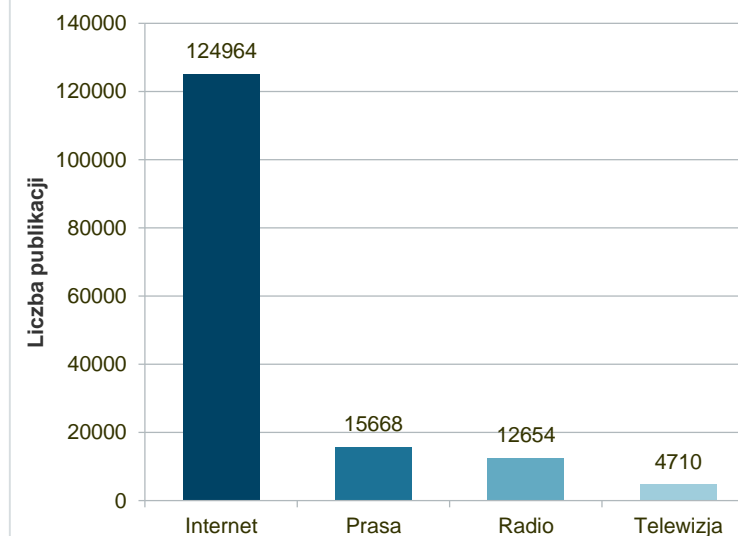
### INTERNET

1. www.wroclaw.pl
2. www.gazetawroclawska.pl
3. www.kulturadostepna.pl

### RADIO

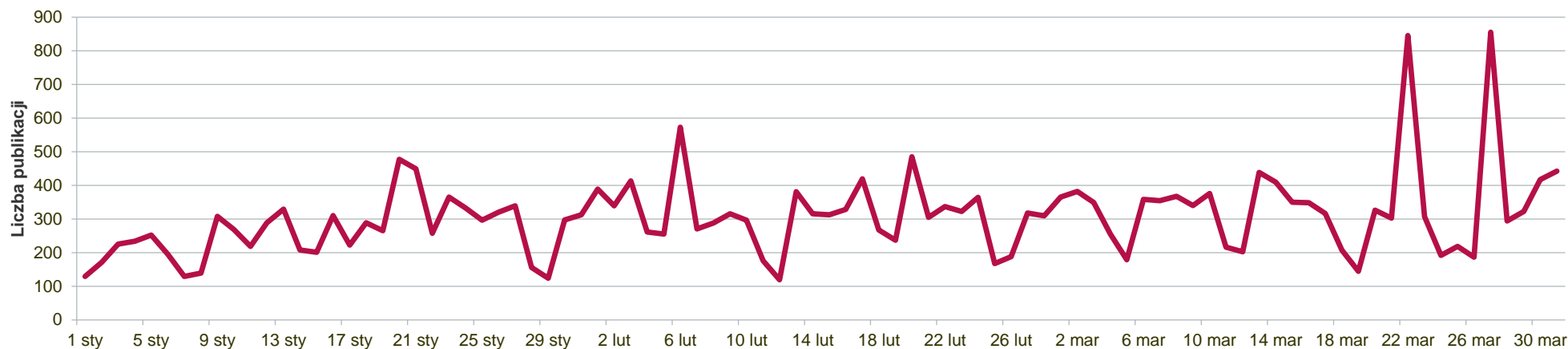
1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio ESKA Wrocław
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Sport”

### INTERNET

1. [www.gazetalubuska.pl](http://www.gazetalubuska.pl)
2. [www.sportowefakty.wp.pl](http://www.sportowefakty.wp.pl)
3. [www.zachod.pl](http://www.zachod.pl)

### TOP 3

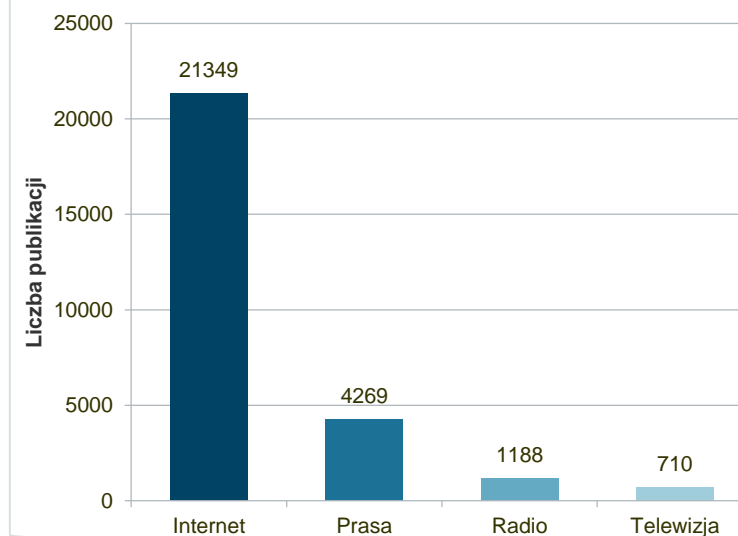
1. TVP3 Gorzów Wielkopolski
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio 24
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium





**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | Warta Tower ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

[biuro@psmm.pl](mailto:biuro@psmm.pl) | [www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

