

STOLICE REGIONÓW

Raport medialny | październik-grudzień 2015

WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w czwartym kwartale 2015 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

Metoda: ilościowa analiza danych

Lista miast poddanych analizie:

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

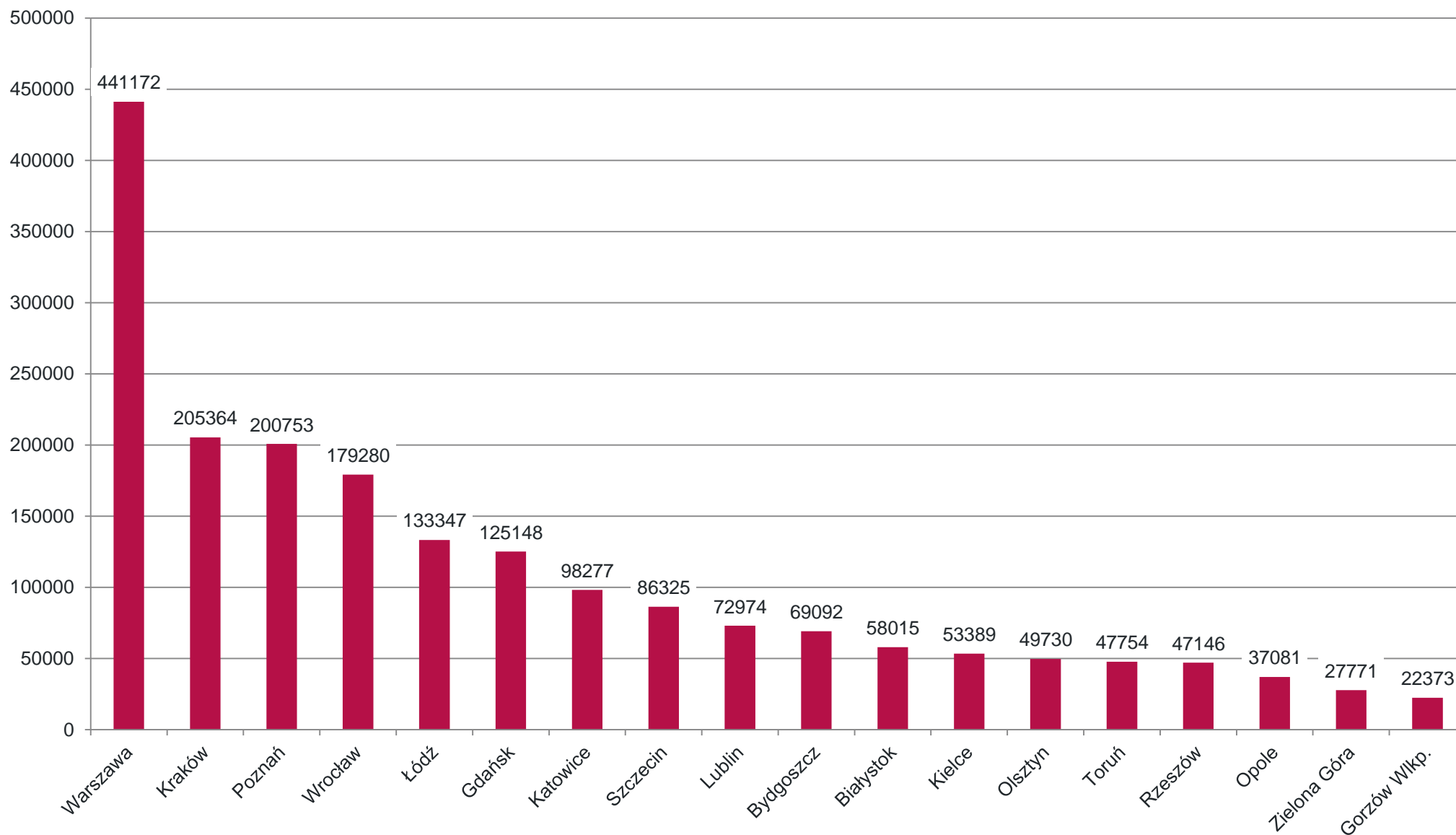
Wrocław

Zielona Góra

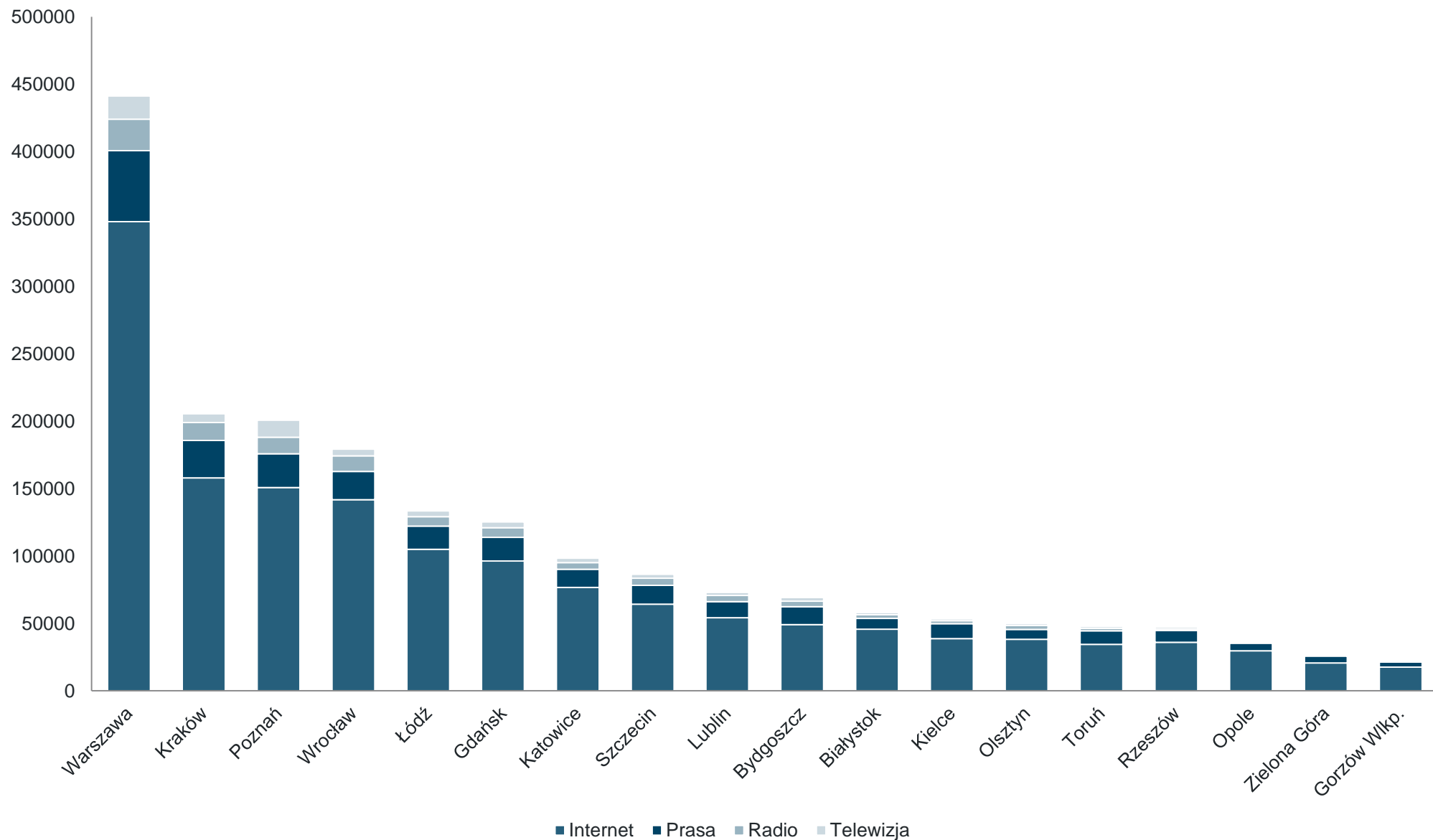
Rozdział 1.

PODSUMOWANIE DANYCH

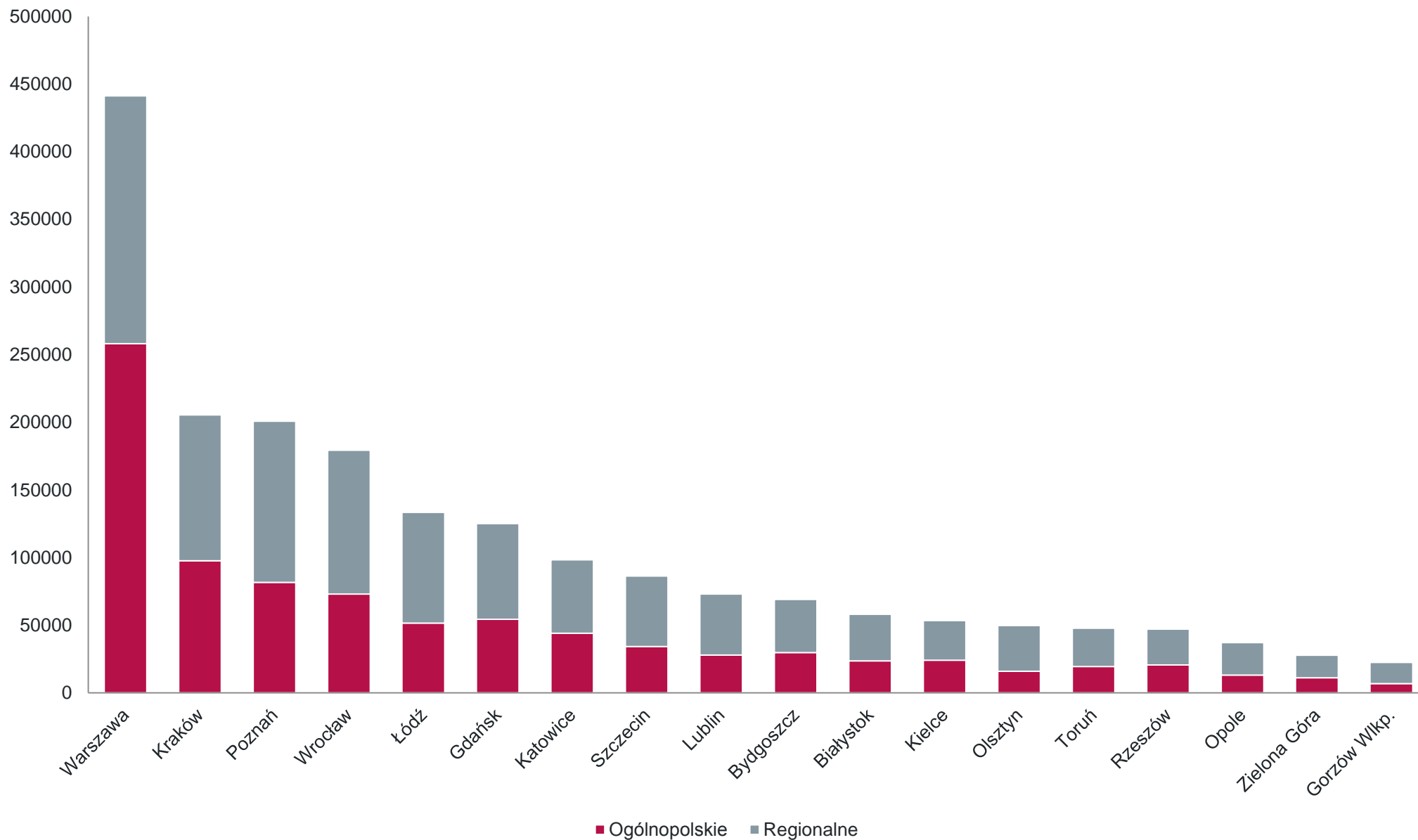
LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



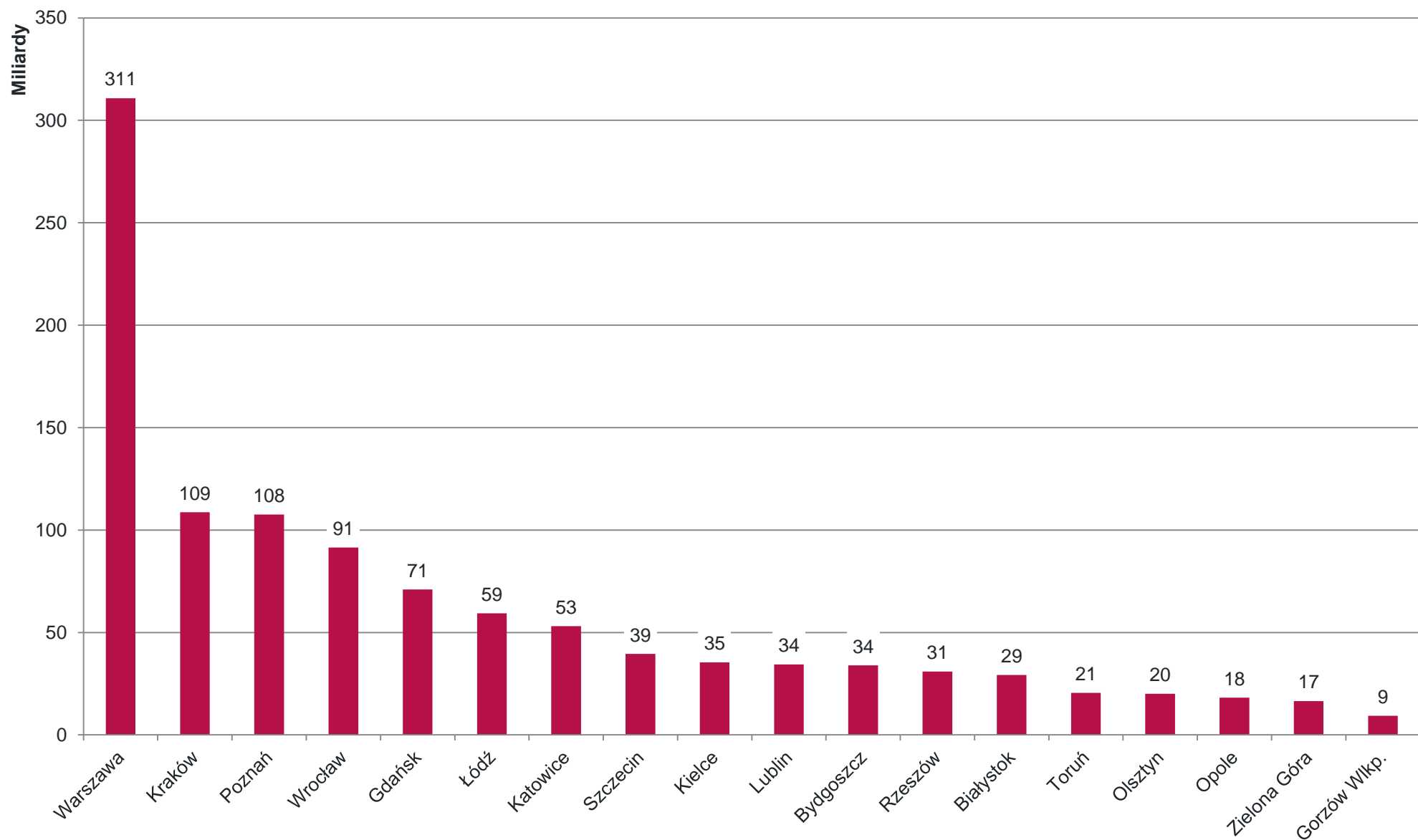
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



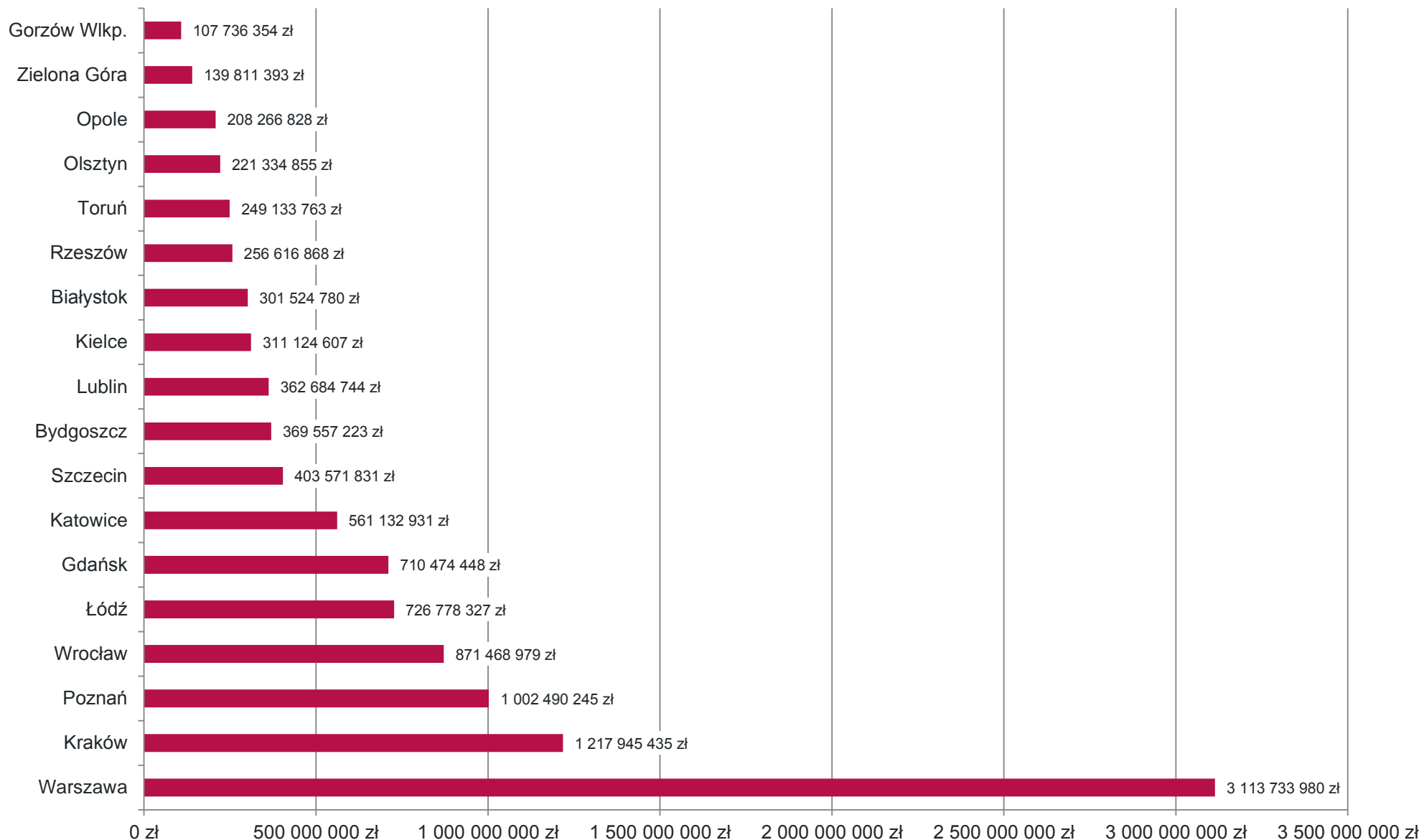
LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



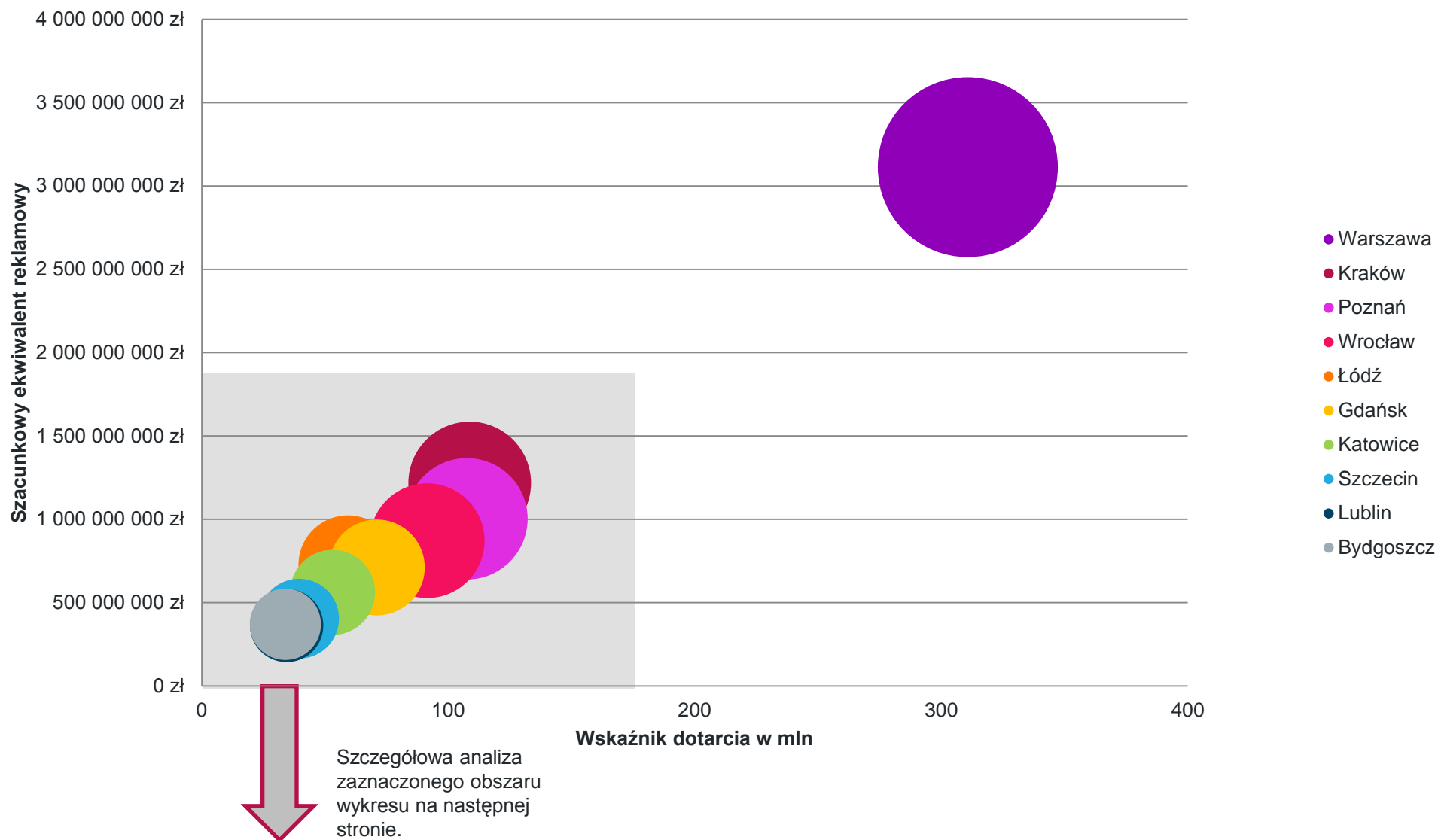
DOTARCIE PUBLIKACJI



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI

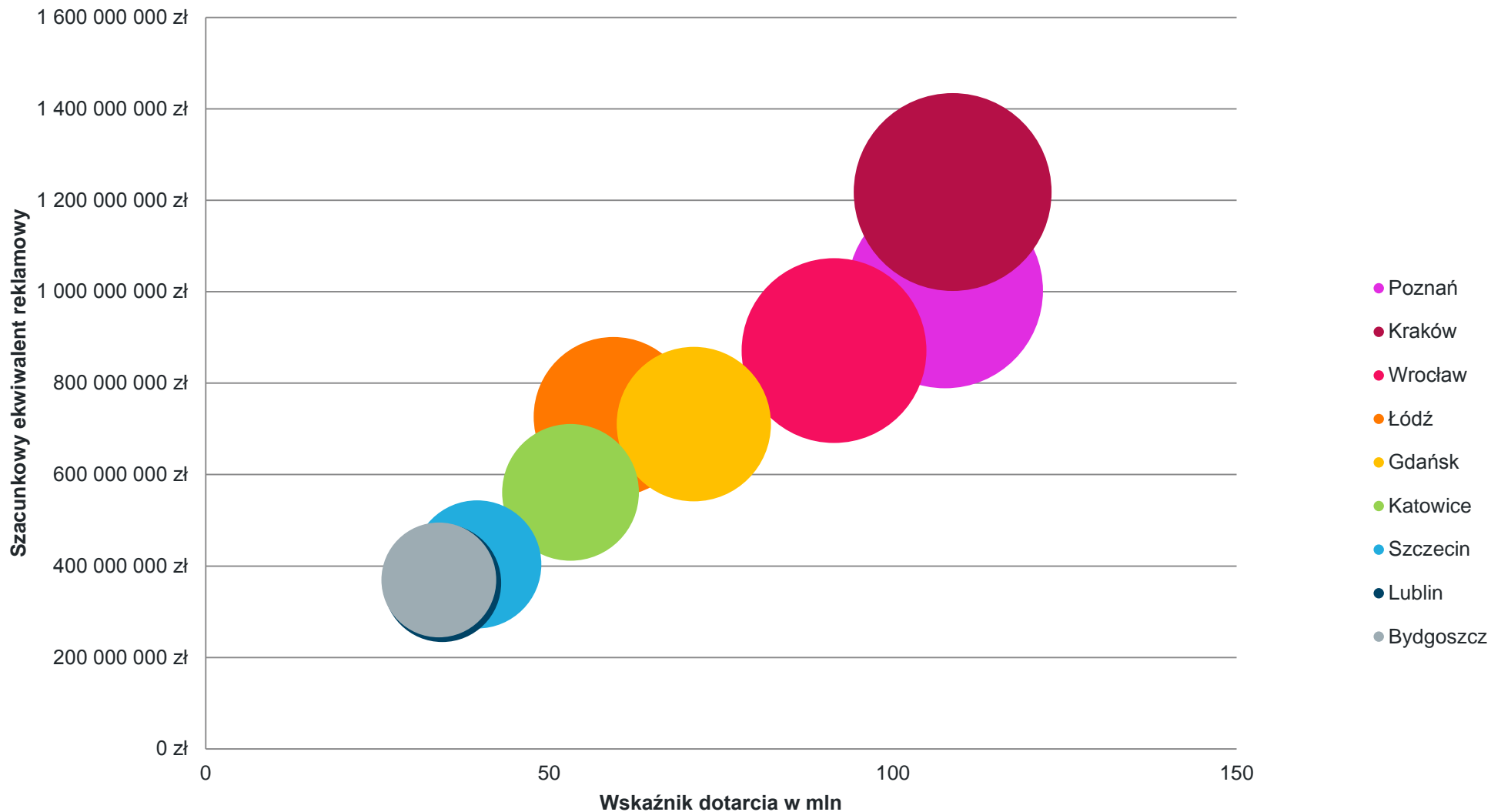


MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10



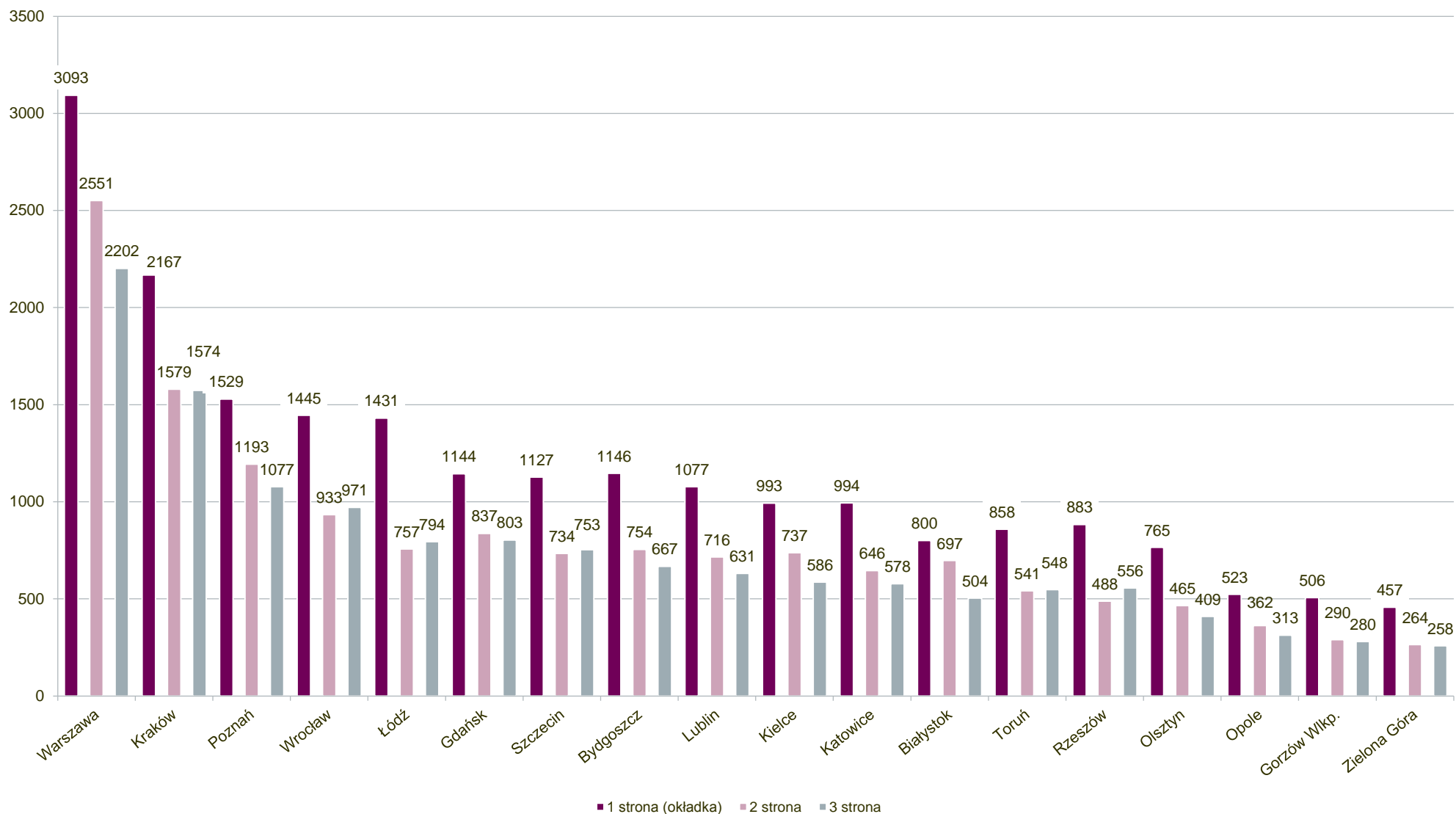
MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

MIEJSCA OD 9 do 10

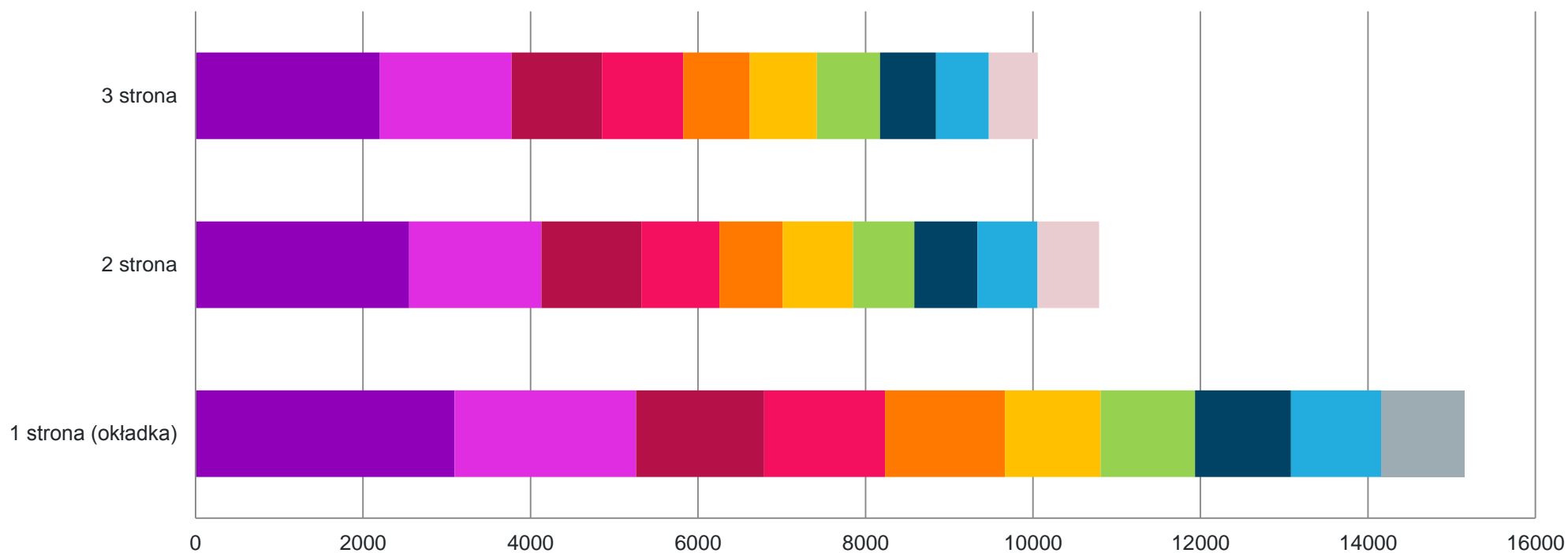


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

Liczba publikacji z nazwami miast - pierwsze trzy strony gazet

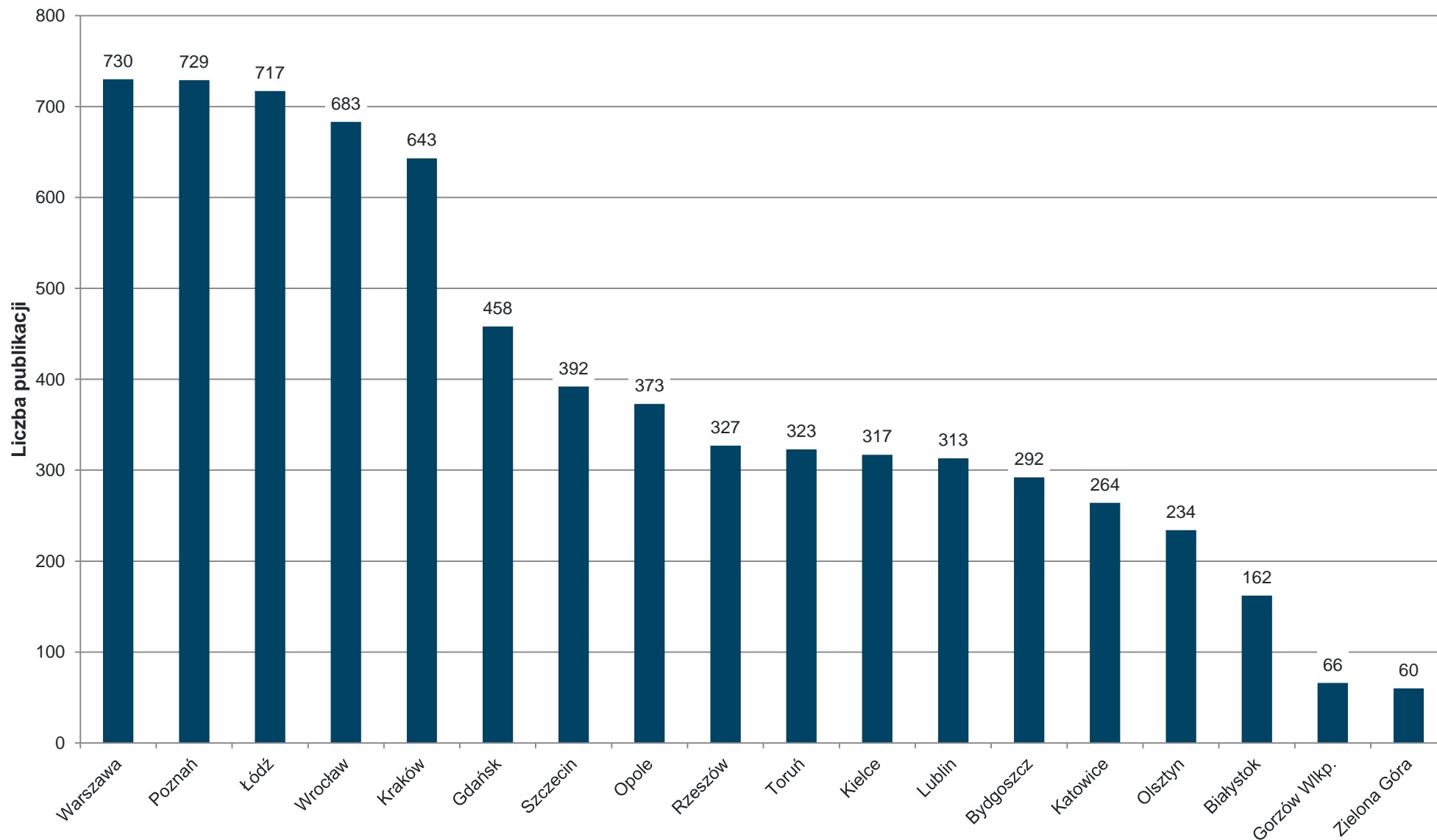


LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Warszawa	3093	2551	2202
■ Kraków	2167	1579	1574
■ Poznań	1529	1193	1077
■ Wrocław	1445	933	971
■ Łódź	1431	757	794
■ Gdańsk	1144	837	803
■ Szczecin	1127	734	753
■ Bydgoszcz	1146	754	667
■ Lublin	1077	716	631
■ Kielce	993	737	586

LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE

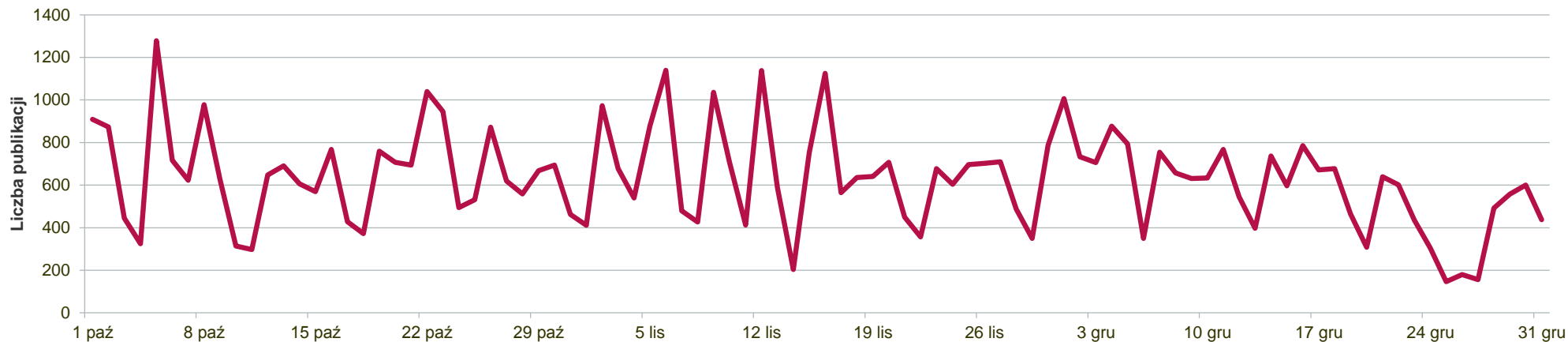


Rozdział 2.

MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA

BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Gazeta Wyborcza - Białystok”

TOP 3

1. TVP Białystok
2. TVN24
3. Polsat News

TELEWIZJA

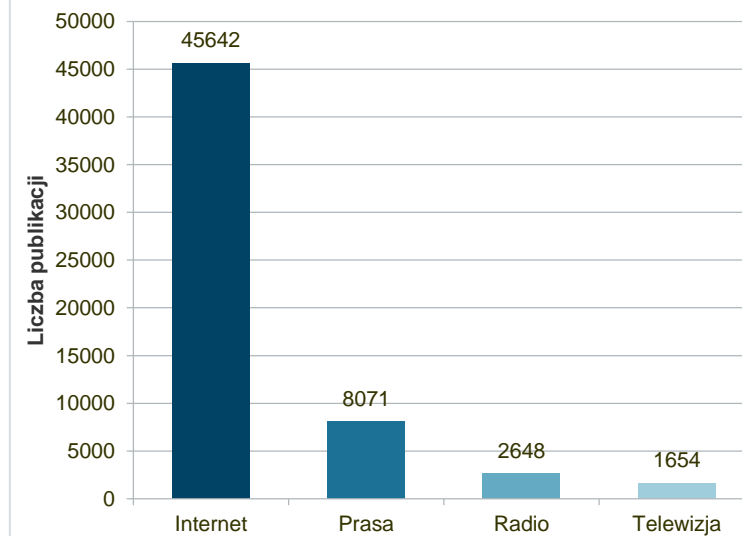
INTERNET

1. www.polskatimes.pl
2. www.poranny.pl
3. www.bialystokonline.pl

RADIO

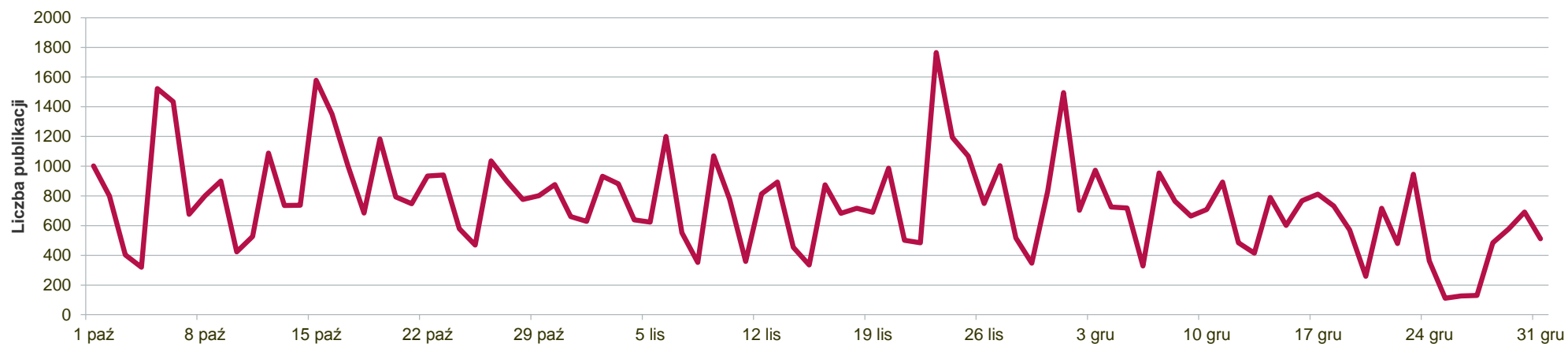
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz”

INTERNET

1. www.radiopik.pl
2. www.pomorska.pl
3. www.express.bydgoski.pl

TOP 3

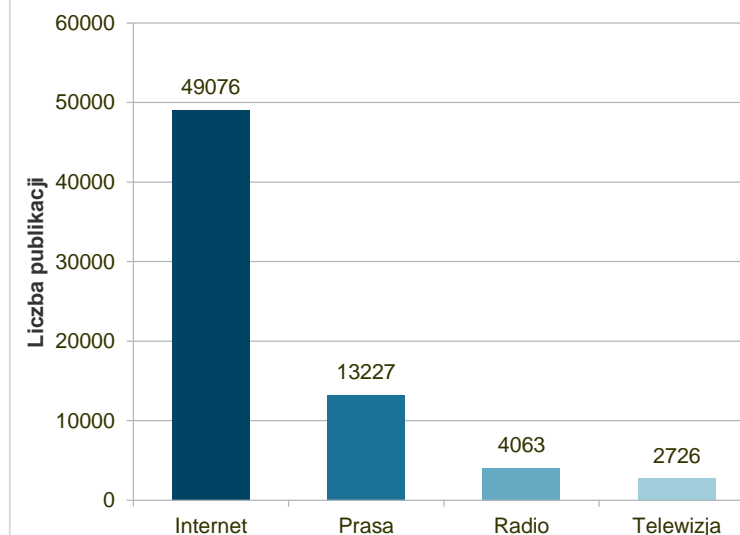
1. TVP Bydgoszcz
2. Polsat News
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

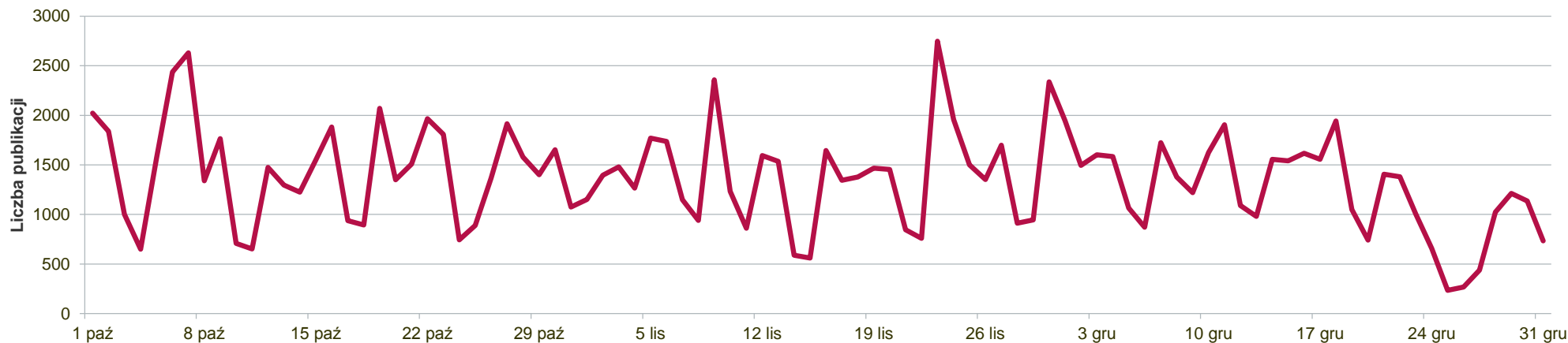
1. Radio TOK FM
2. Polskie Radio Program 1.
3. Polskie Radio Program 4.

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Sport”

TOP 3

1. TVP Gdańsk
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

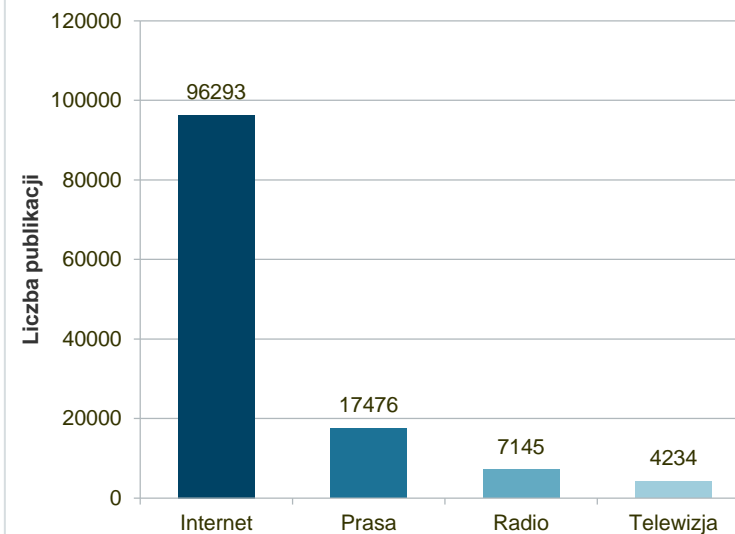
INTERNET

1. www.radiogdansk.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.trojmiasto.pl

RADIO

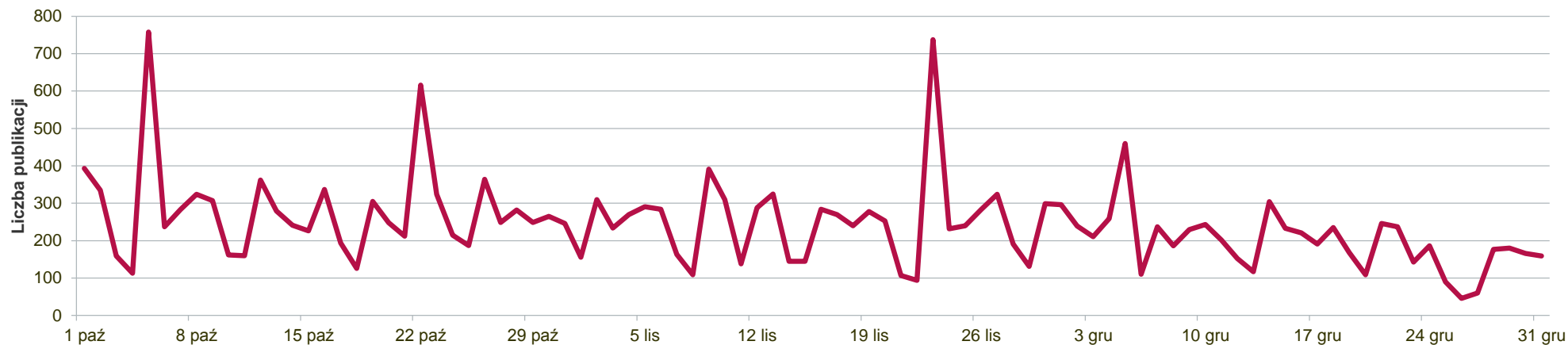
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Radio ESKA Trójmiasto
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Tygodnik Żużlowy”

TOP 3

1. TVP Gorzów Wielkopolski
2. TVP Regionalna
3. TVP Info

TELEWIZJA

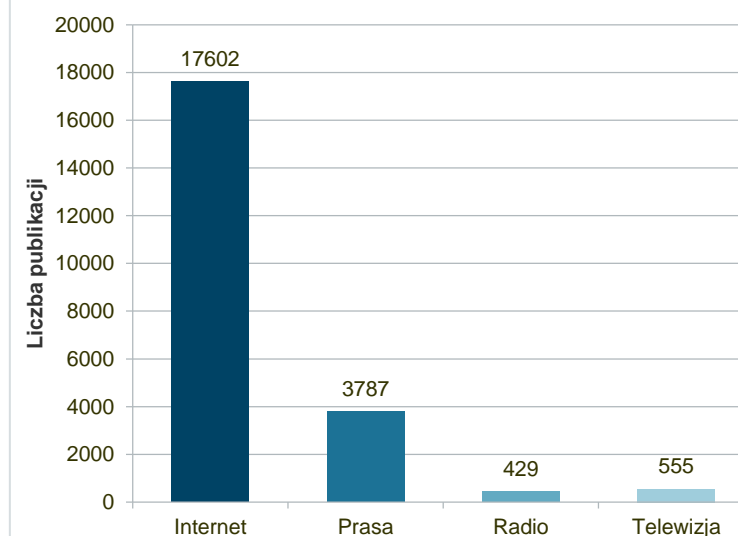
INTERNET

1. www.gorzow.com
2. www.zachod.pl
3. www.echogorzowa.pl

RADIO

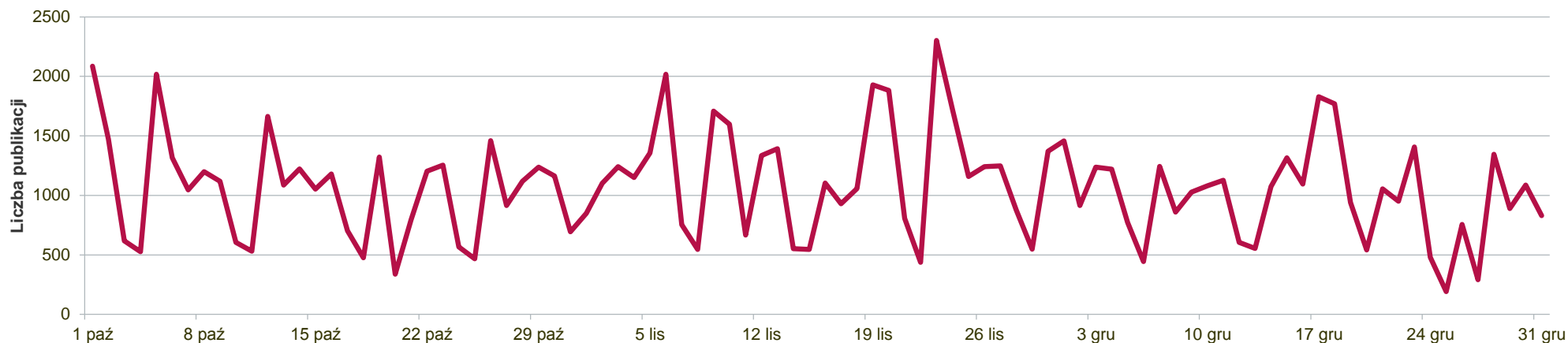
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Merkurj Poznań
3. RMF FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.polskatimes.pl
2. www.dziennikzachodni.pl
3. www.expressilustrowany.pl

TOP 3

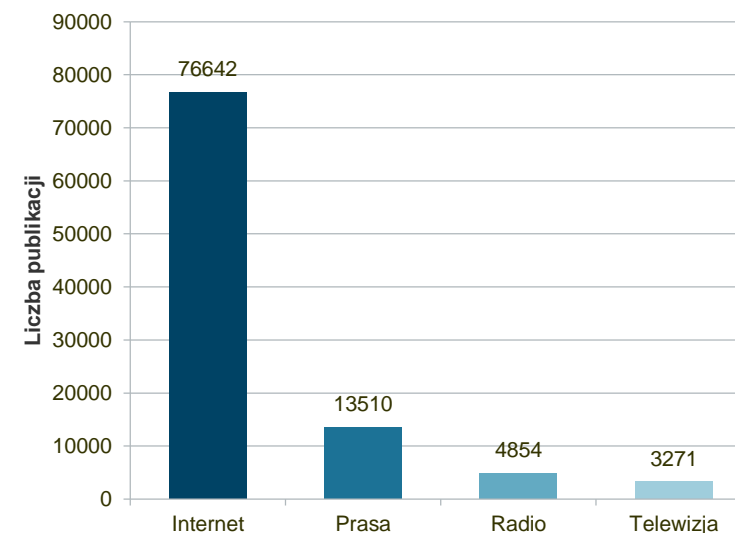
1. Polsat News
2. TVP Katowice
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

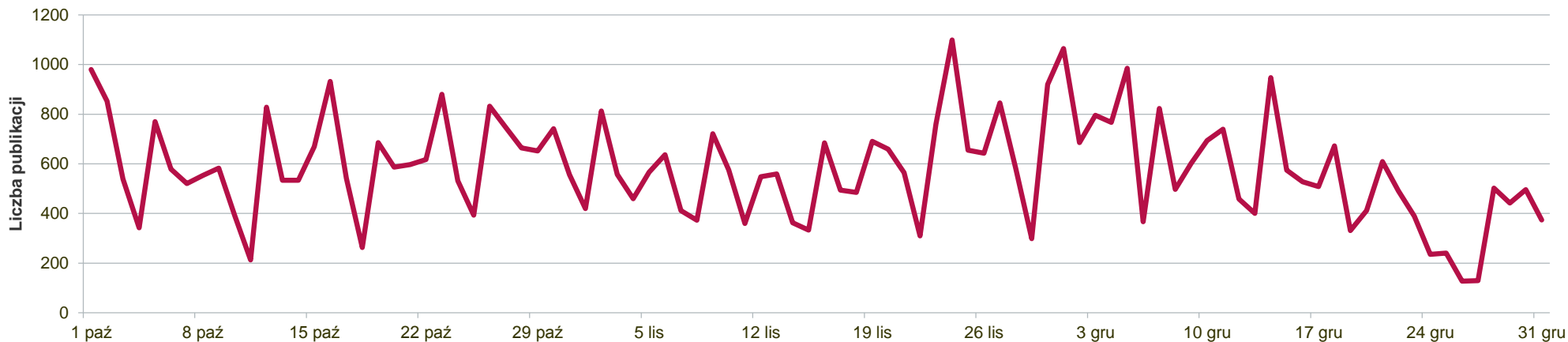
1. Polskie Radio Katowice
2. Radio ESKA Śląsk
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Gazeta Wyborcza - Kielce”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.echodnia.eu
2. www.radio.kielce.pl
3. www.polskatimes.pl

TOP 3

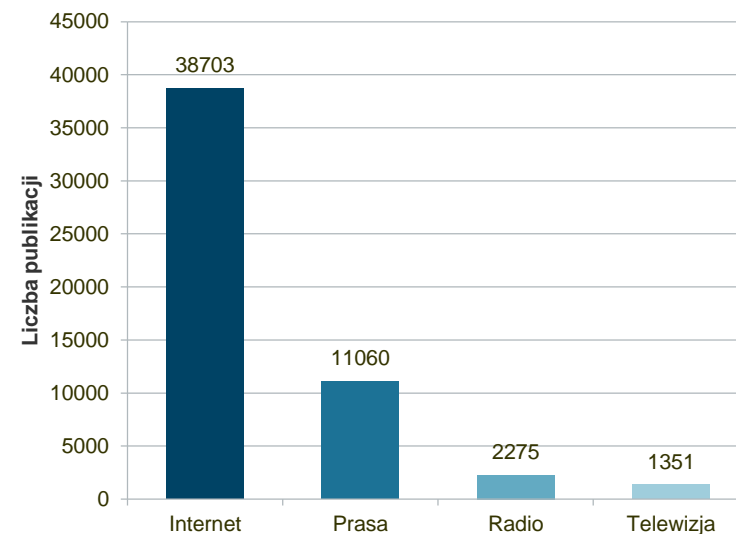
1. Polsat News
2. TVP Regionalna
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

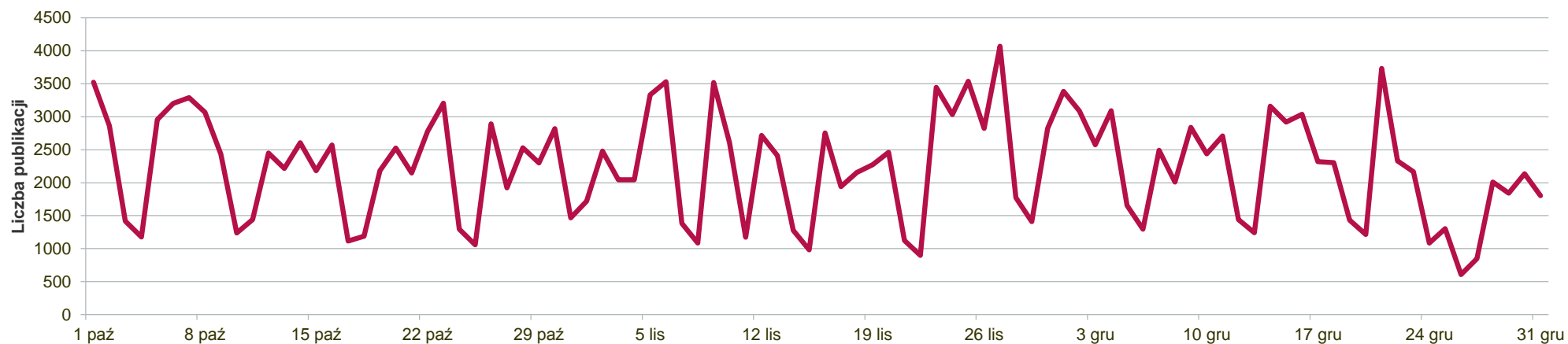
1. Polskie Radio Kielce
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

TOP 3

1. TVP Kraków
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

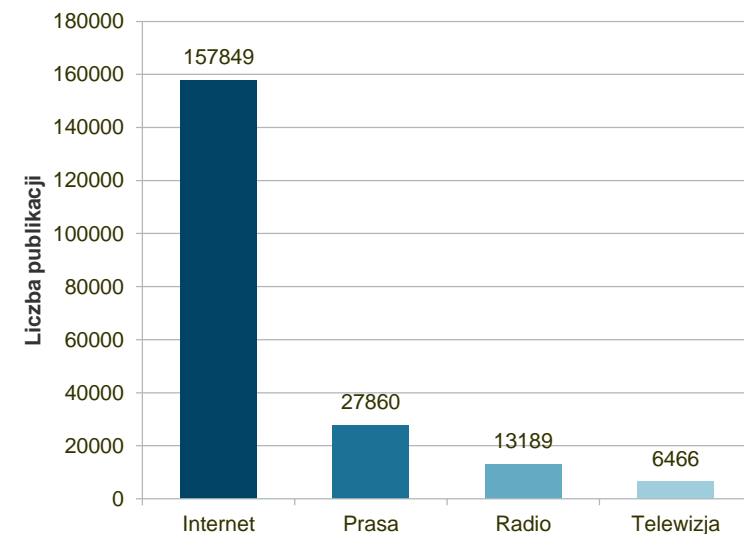
INTERNET

1. www.krakow.pl
2. www.dziennikpolski24.pl
3. www.polskatimes.pl

RADIO

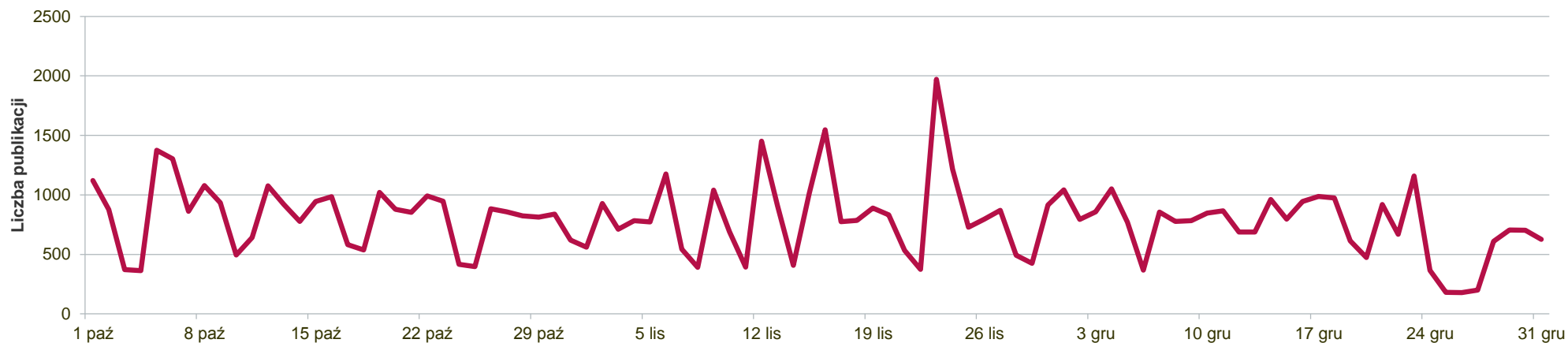
1. Polskie Radio Kraków
2. Radio ESKA Kraków
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Polska - Kurier Lubelski”
3. „Gazeta Wyborcza - Lublin”

INTERNET

1. www.moje.radio.lublin.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.dziennikwschodni.pl

TOP 3

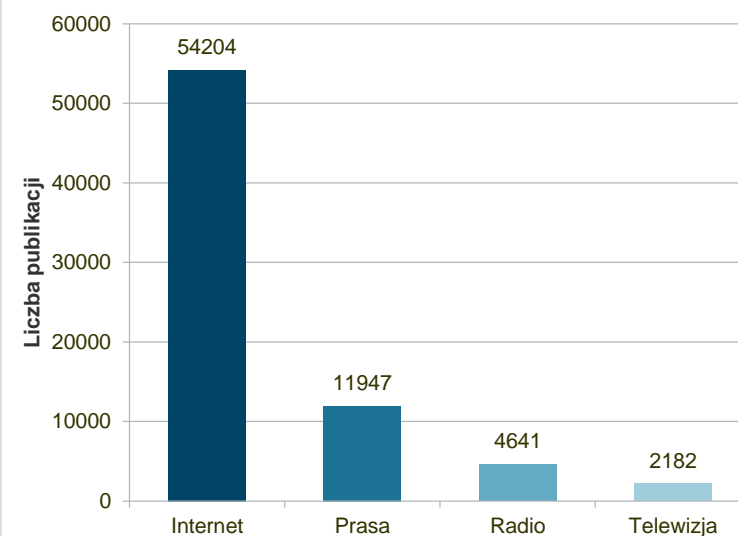
1. Polsat News
2. TVP Lublin
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

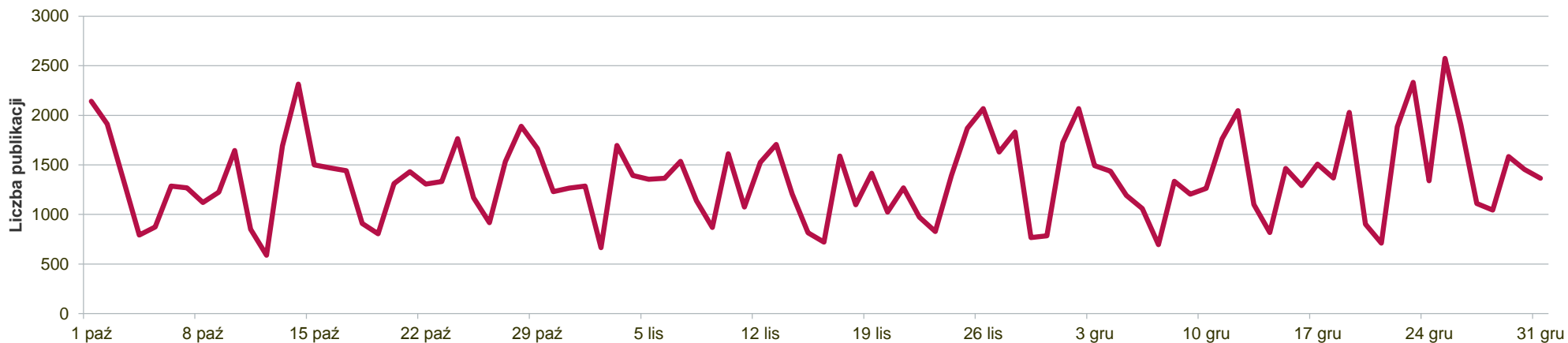
1. Polskie Radio Lublin
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 4

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

TOP 3

1. TVP Łódź
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

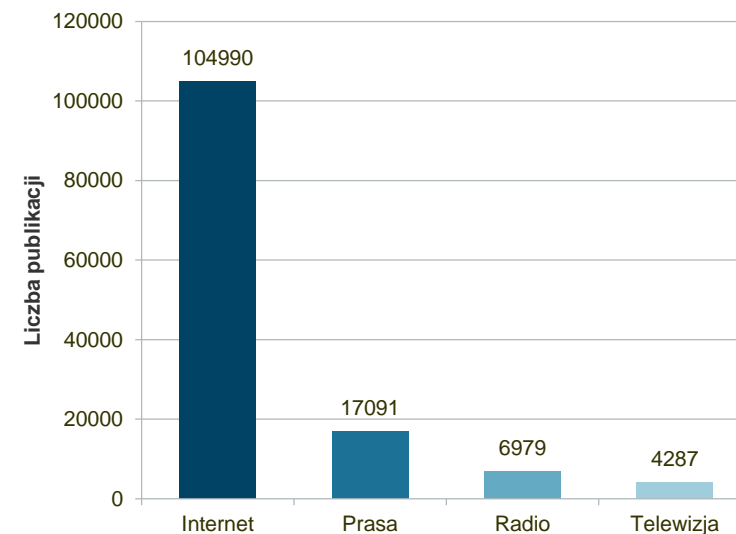
INTERNET

1. www.polskatimes.pl
2. www.expressilustrowany.pl
3. www.dzienniklodzki.pl

RADIO

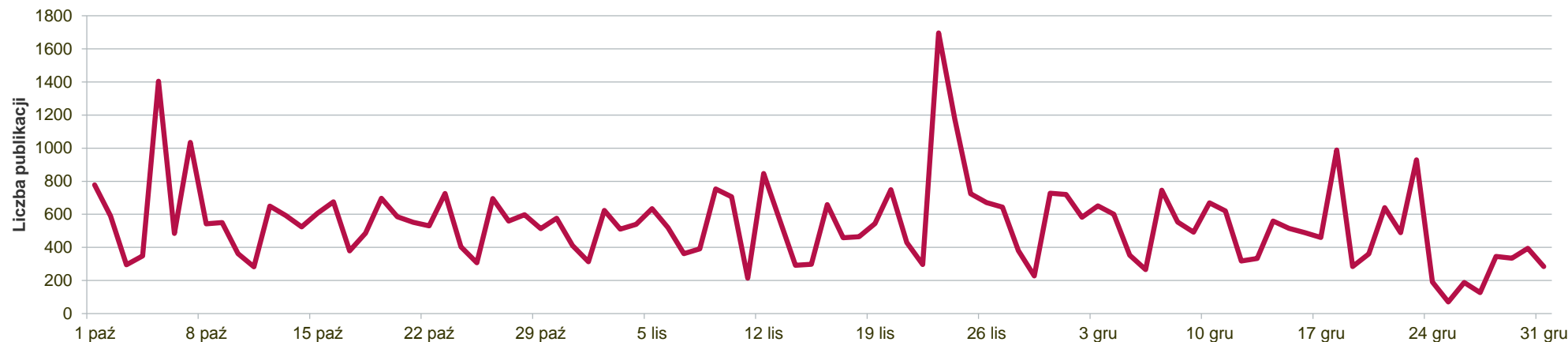
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

INTERNET

1. www.ro.com.pl
2. www.olsztyn24.com
3. www.olsztyn.tvp.pl

TOP 3

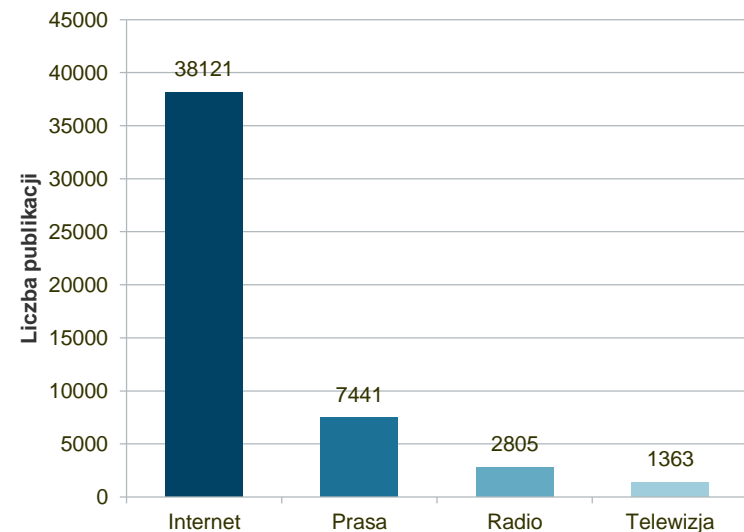
1. TVP Olsztyn
2. Polsat News
3. TVP Regionalna

TELEWIZJA

RADIO

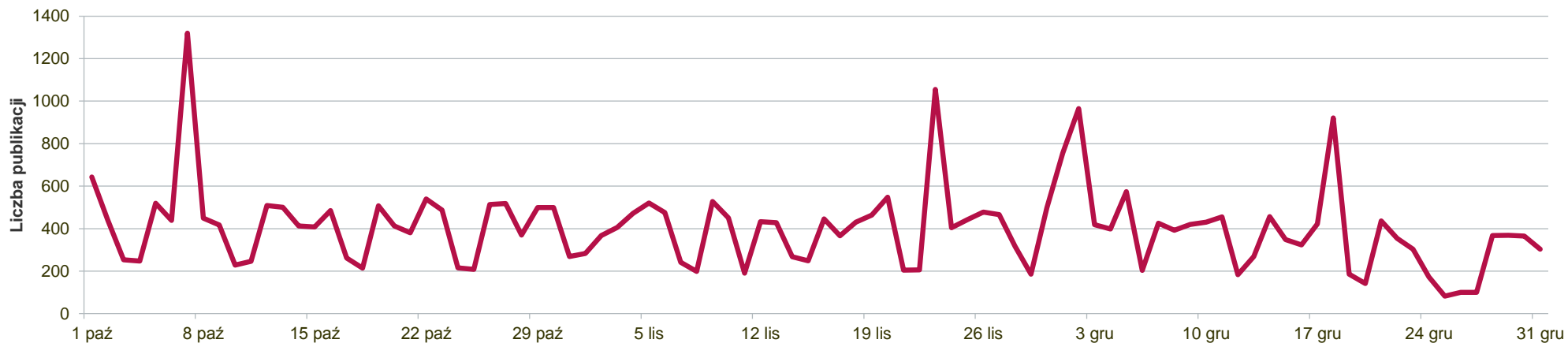
1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Radio ZET Gold Olsztyn

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.radio.opole.pl
2. www.nto.pl
3. www.polskatimes.pl

TOP 3

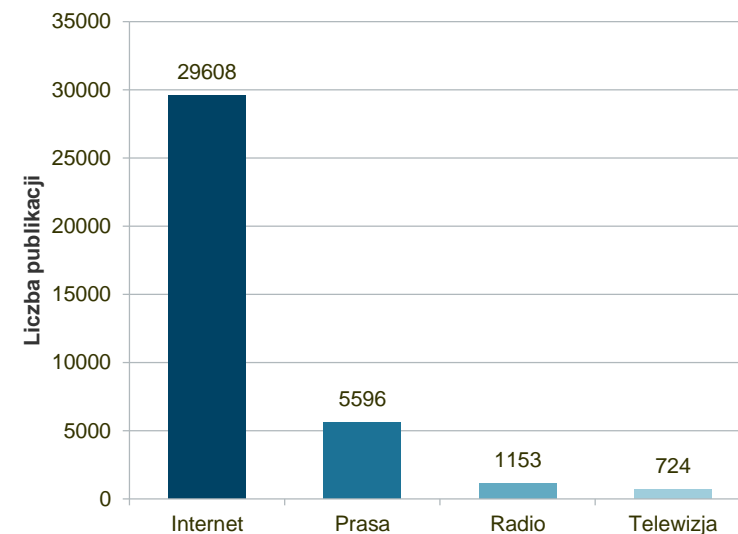
1. TVP Info
2. TVP Regionalna
3. TVP1

TELEWIZJA

RADIO

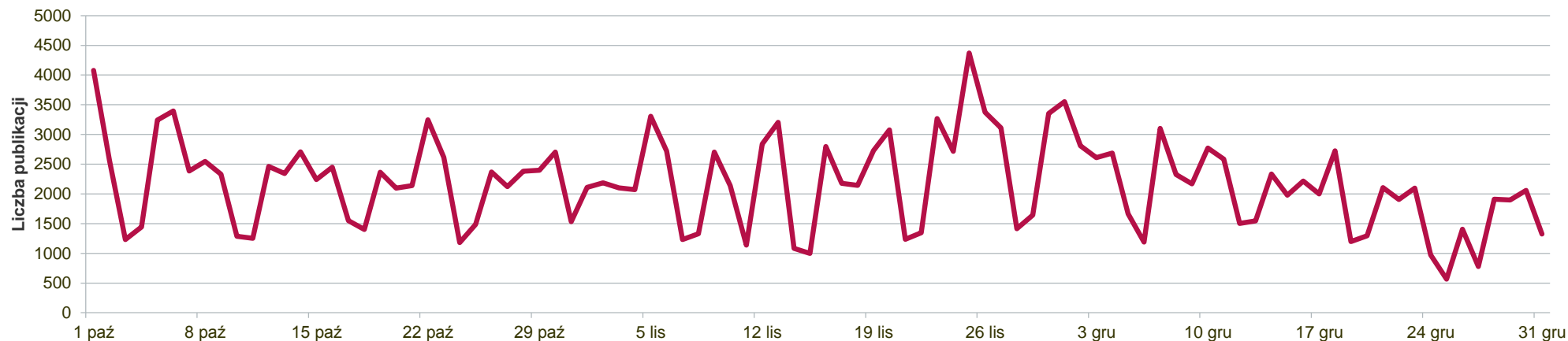
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Katowice

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Rzeczpospolita”

TOP 3

1. WTK
2. TVP Poznań
3. Polsat News

TELEWIZJA

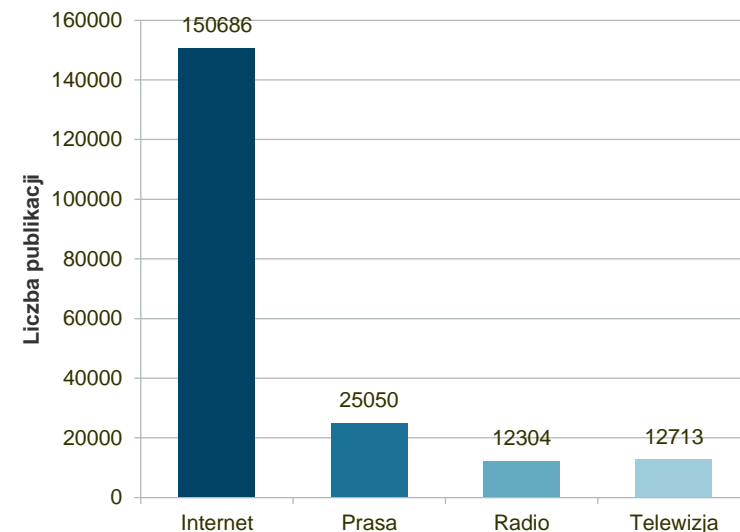
INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.polskatimes.pl

RADIO

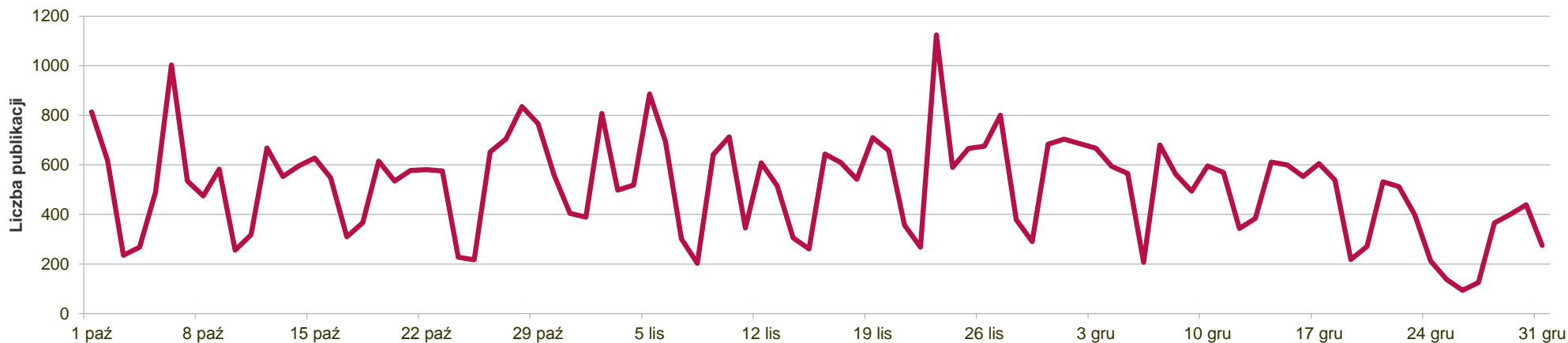
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Radio ESKA Poznań
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Gazeta Wyborcza - Rzeszów”

INTERNET

1. www.nowiny24.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.sportowefakty.wp.pl

TOP 3

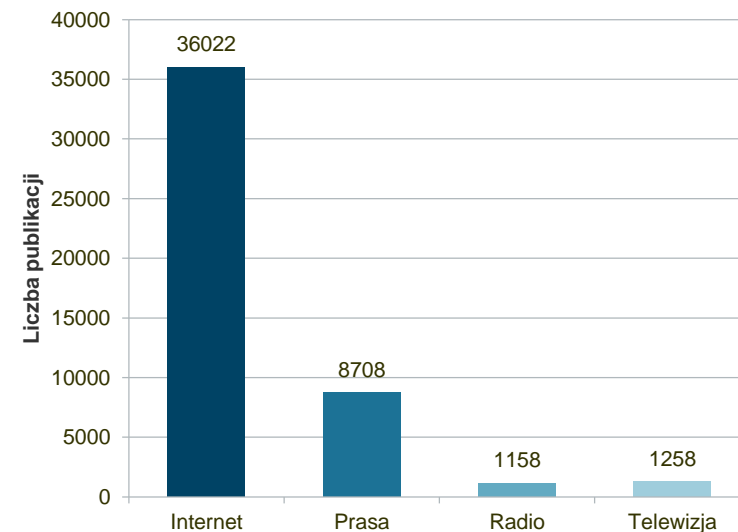
1. TVP Rzeszów
2. Polsat News
3. TVP Regionalna

TELEWIZJA

RADIO

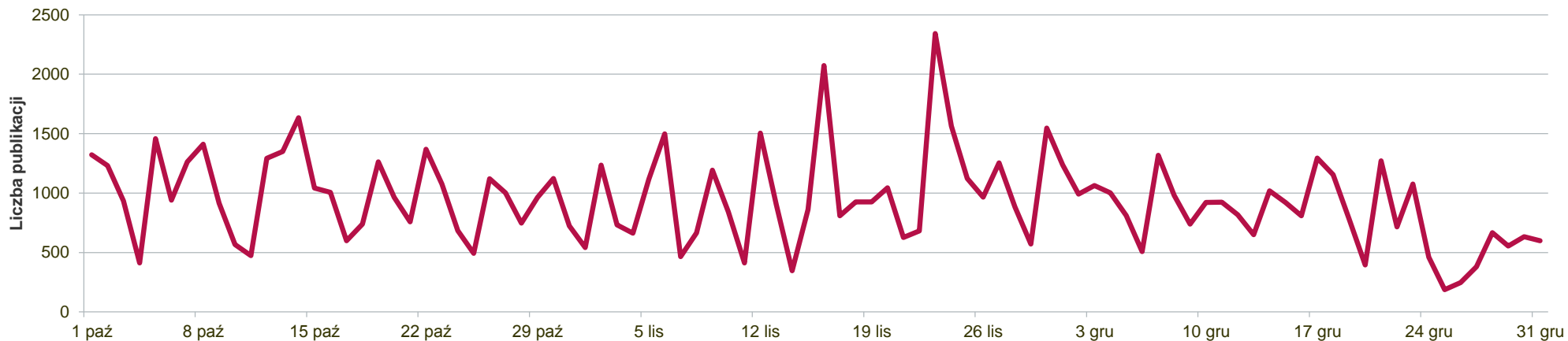
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 4
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Kurier Szczeciński”
2. „Głos Szczeciński”
3. „Gazeta Wyborcza - Szczecin”

INTERNET

1. www.radioszczecin.pl
2. www.24kurier.pl
3. www.polskatimes.pl

TOP 3

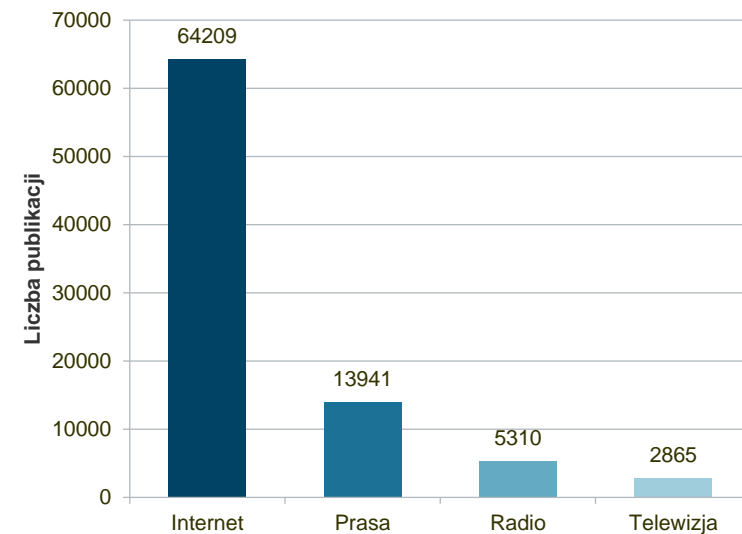
1. TVP Szczecin
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

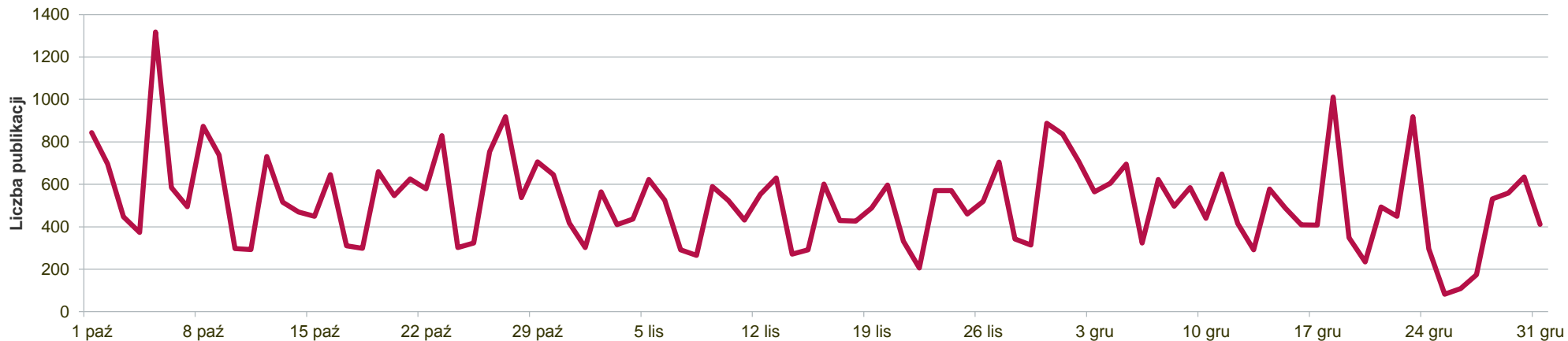
1. Polskie Radio Szczecin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

INTERNET

1. www.torun.pl
2. www.nowosci.com.pl
3. www.akademiaforex.com

TOP 3

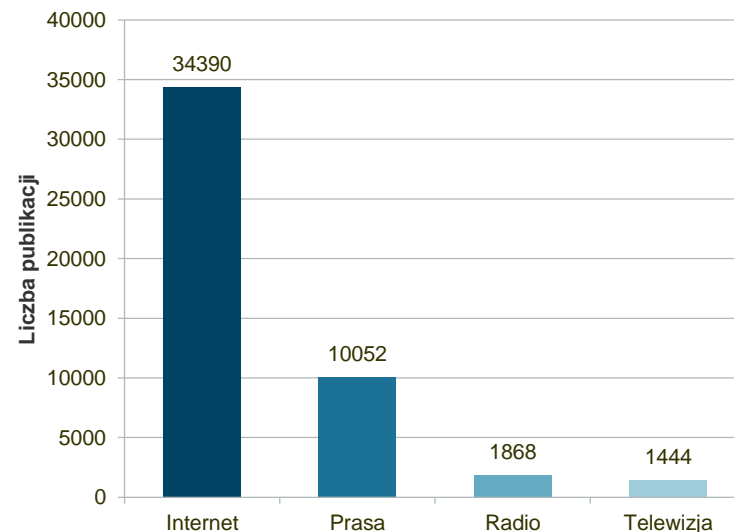
1. TVP Bydgoszcz
2. TVP Info
3. Polsat News

TELEWIZJA

RADIO

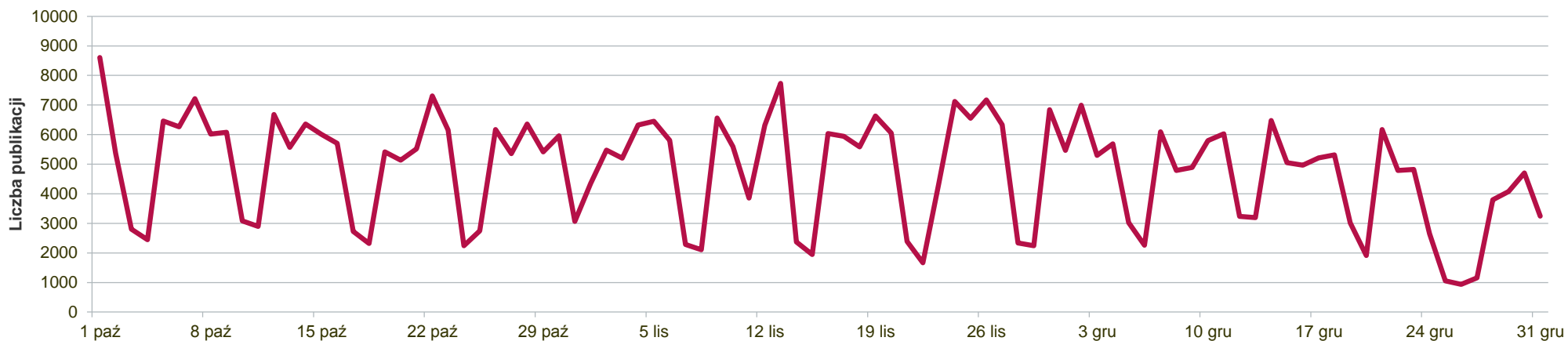
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza”
3. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”

INTERNET

1. www.stooq.com
2. www.finance.wp.pl
3. www.bankier.pl

TOP 3

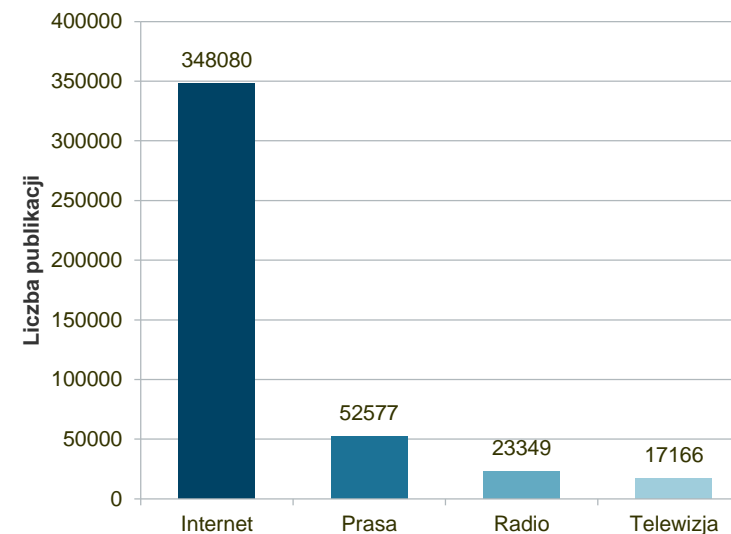
1. Polsat News
2. TVP Warszawa
3. TVP Info

TELEWIZJA

RADIO

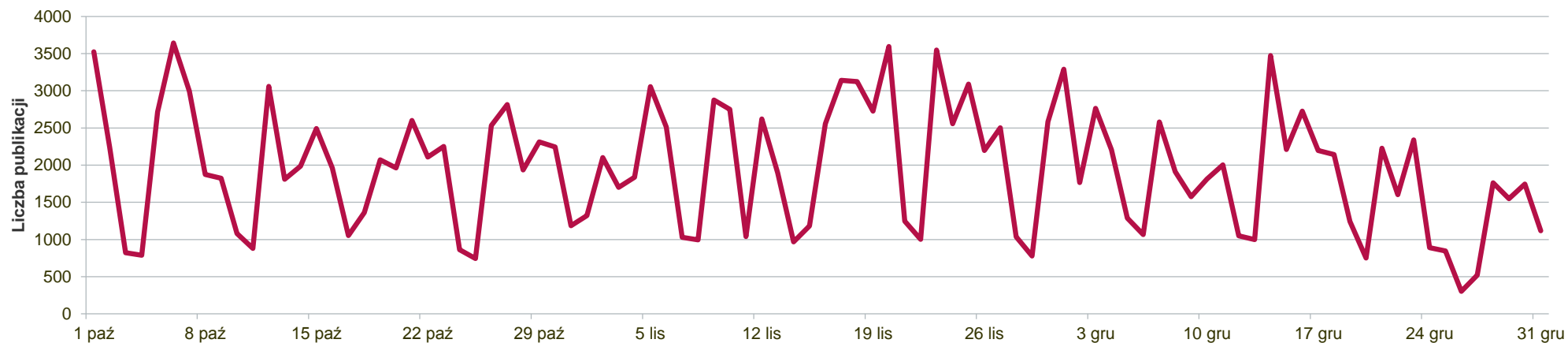
1. Polskie Radio Program 1
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



WROCLAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Sport”

INTERNET

1. www.wroclaw.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.gazetawroclawska.pl

TOP 3

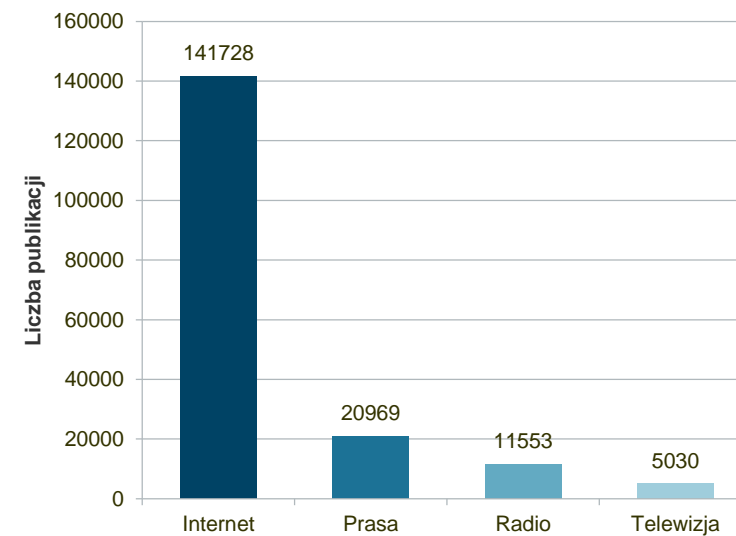
1. TVP Wrocław
2. Polsat News
3. TVN24

TELEWIZJA

RADIO

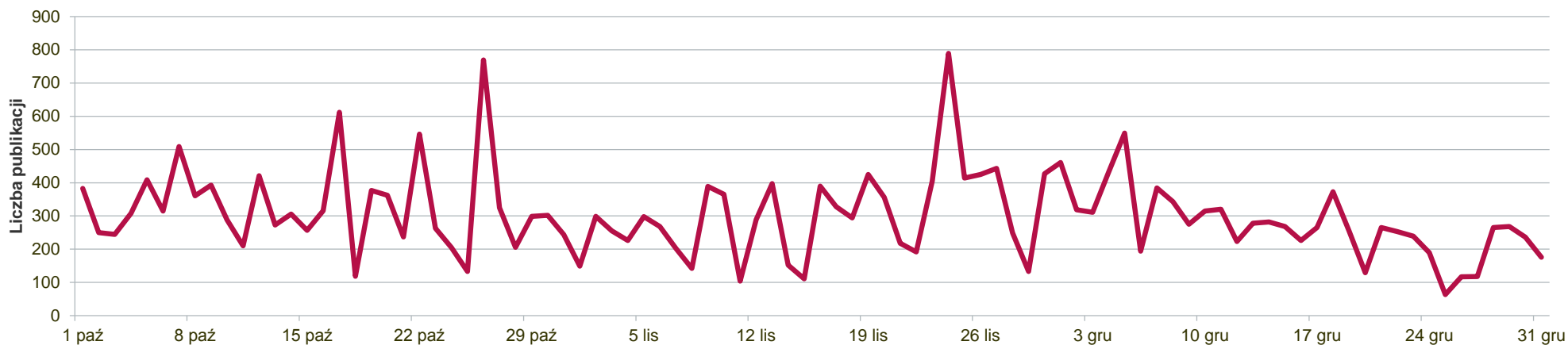
1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio ESKA Wrocław
3. Radio RAM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Tygodnik Żużlowy”

INTERNET

1. www.sportowefakty.wp.pl
2. www.rzg.pl
3. www.zachod.pl

TOP 3

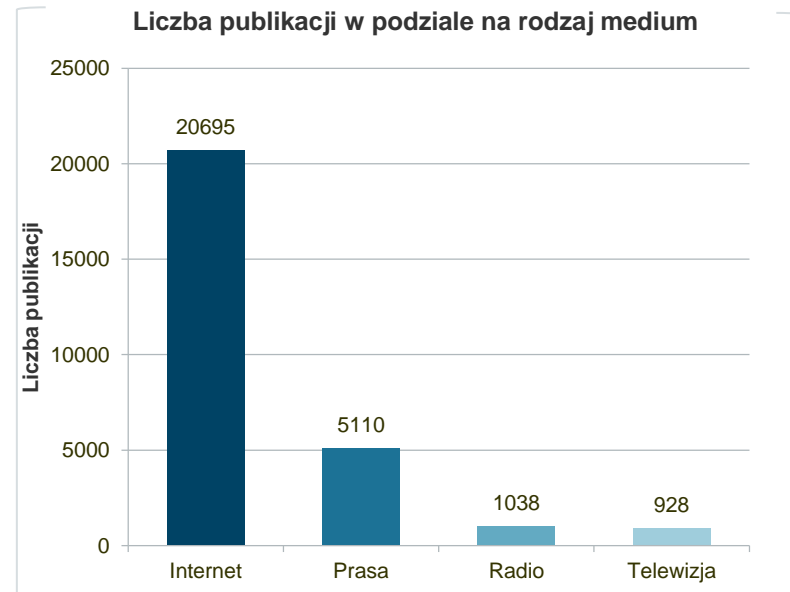
1. TVP Gorzów Wielkopolski
2. Polsat News
3. Polsat Sport News

TELEWIZJA

RADIO

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 3
3. Polskie Radio Wrocław

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

