

# STOLICE REGIONÓW

---

Raport medialny | styczeń-marzec 2015

# WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej miast w pierwszym kwartale 2015 r. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych.

**Metoda:** ilościowa analiza danych

**Lista miast poddanych analizie:**

Białystok

Bydgoszcz

Gdańsk

Gorzów Wielkopolski

Katowice

Kielce

Kraków

Lublin

Łódź

Olsztyn

Opole

Poznań

Rzeszów

Szczecin

Toruń

Warszawa

Wrocław

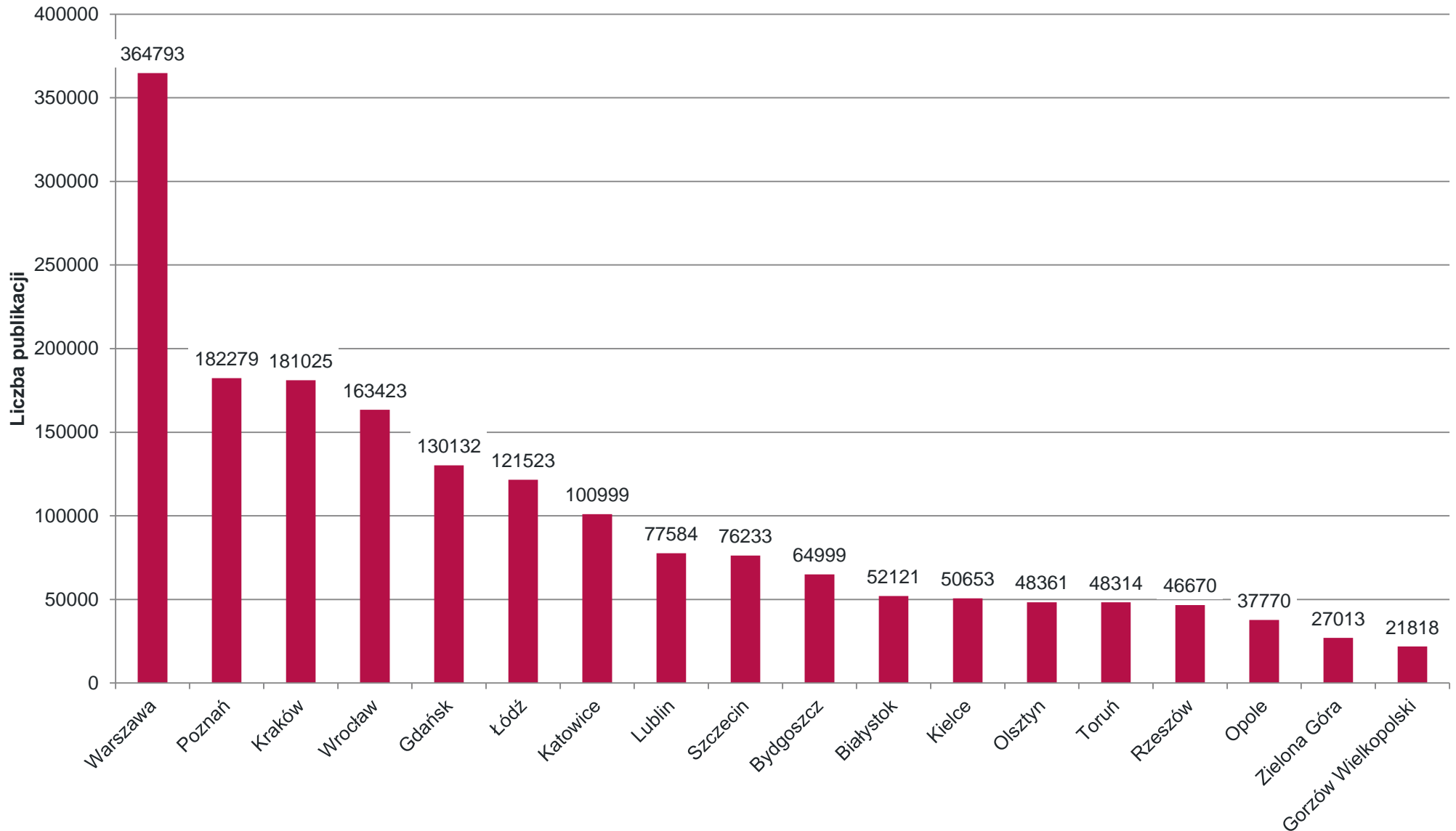
Zielona Góra

Rozdział 1.

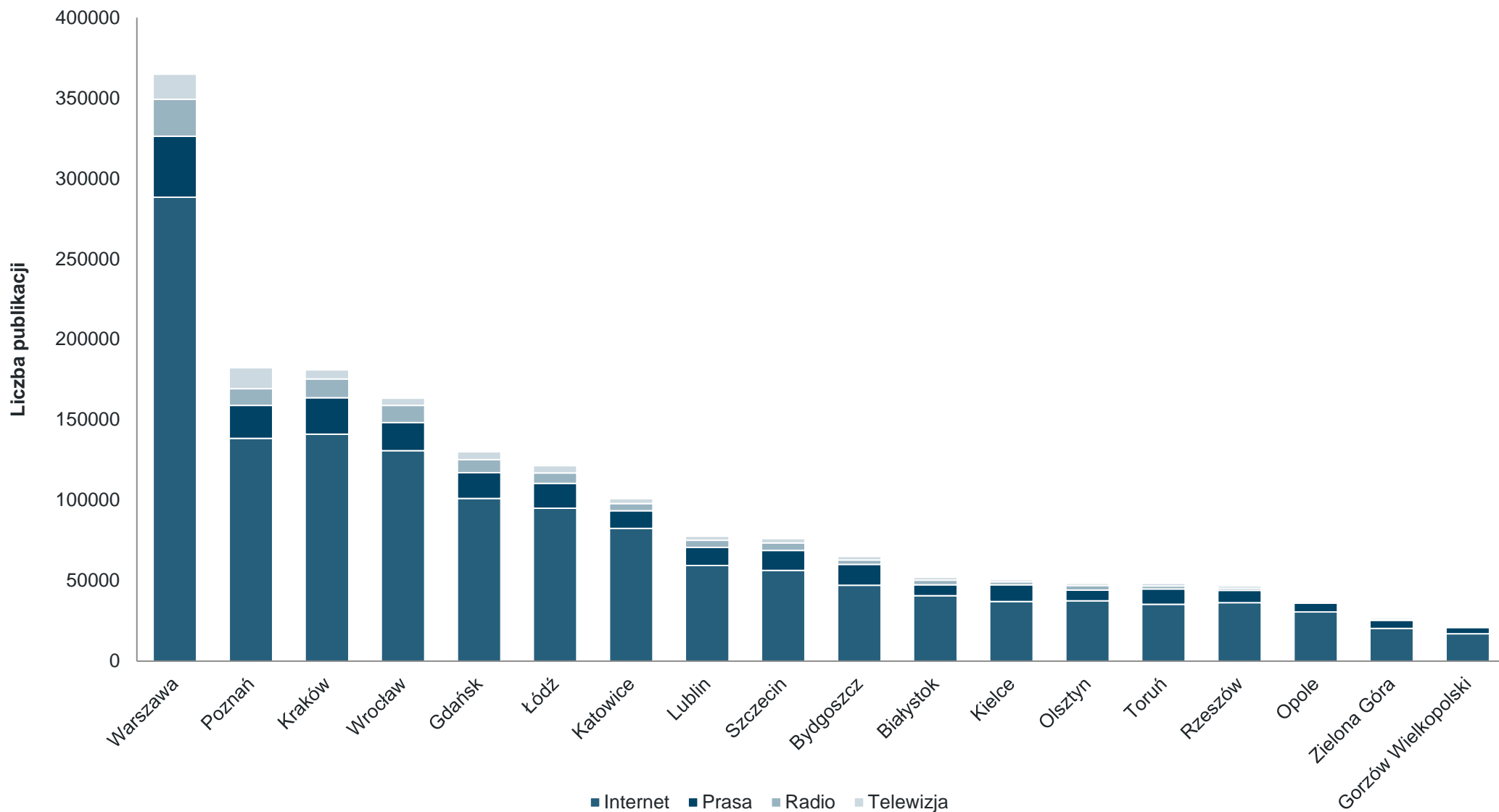
# PODSUMOWANIE DANYCH

---

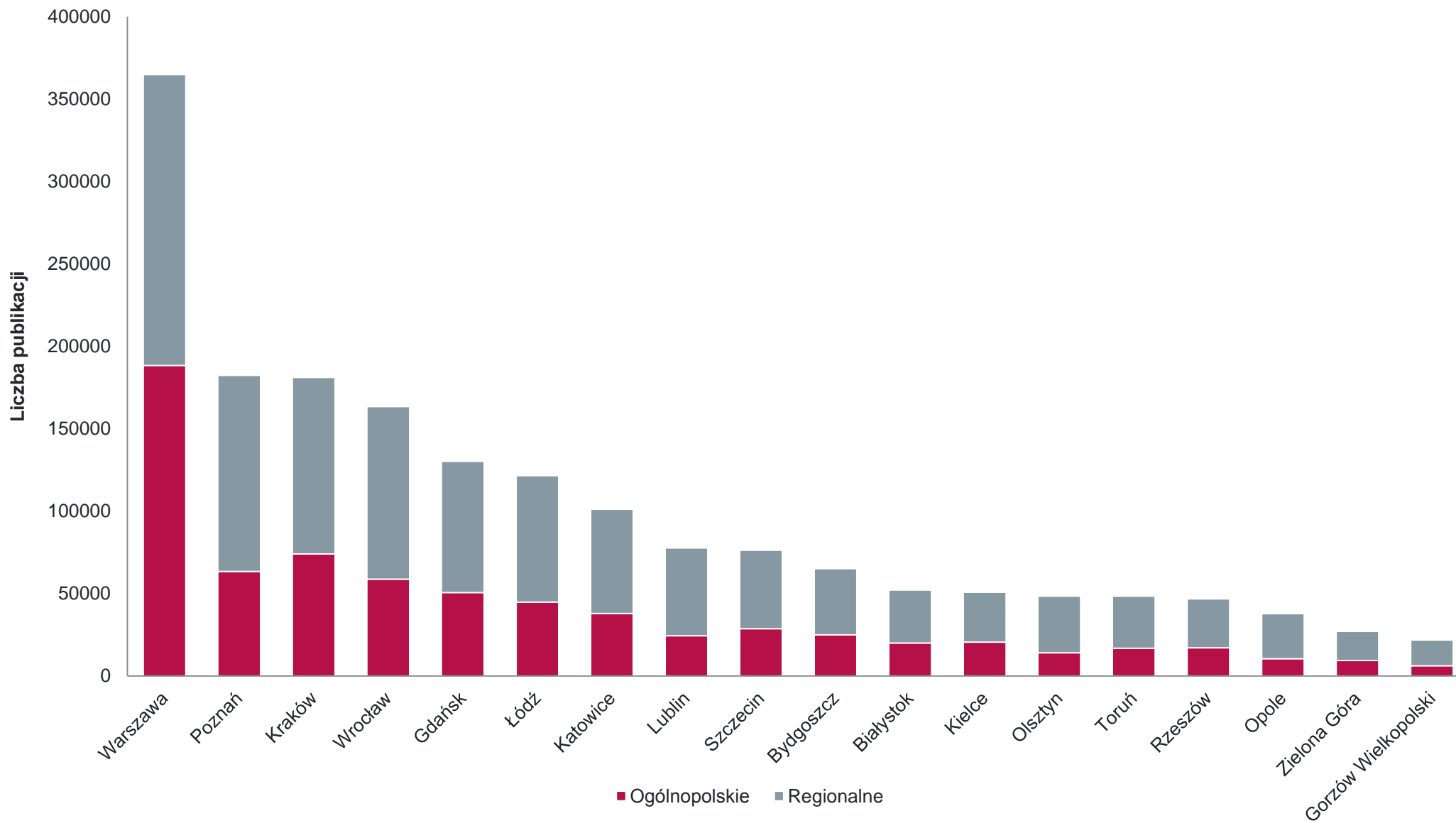
## LICZBA PUBLIKACJI WE WSZYSTKICH MEDIACH



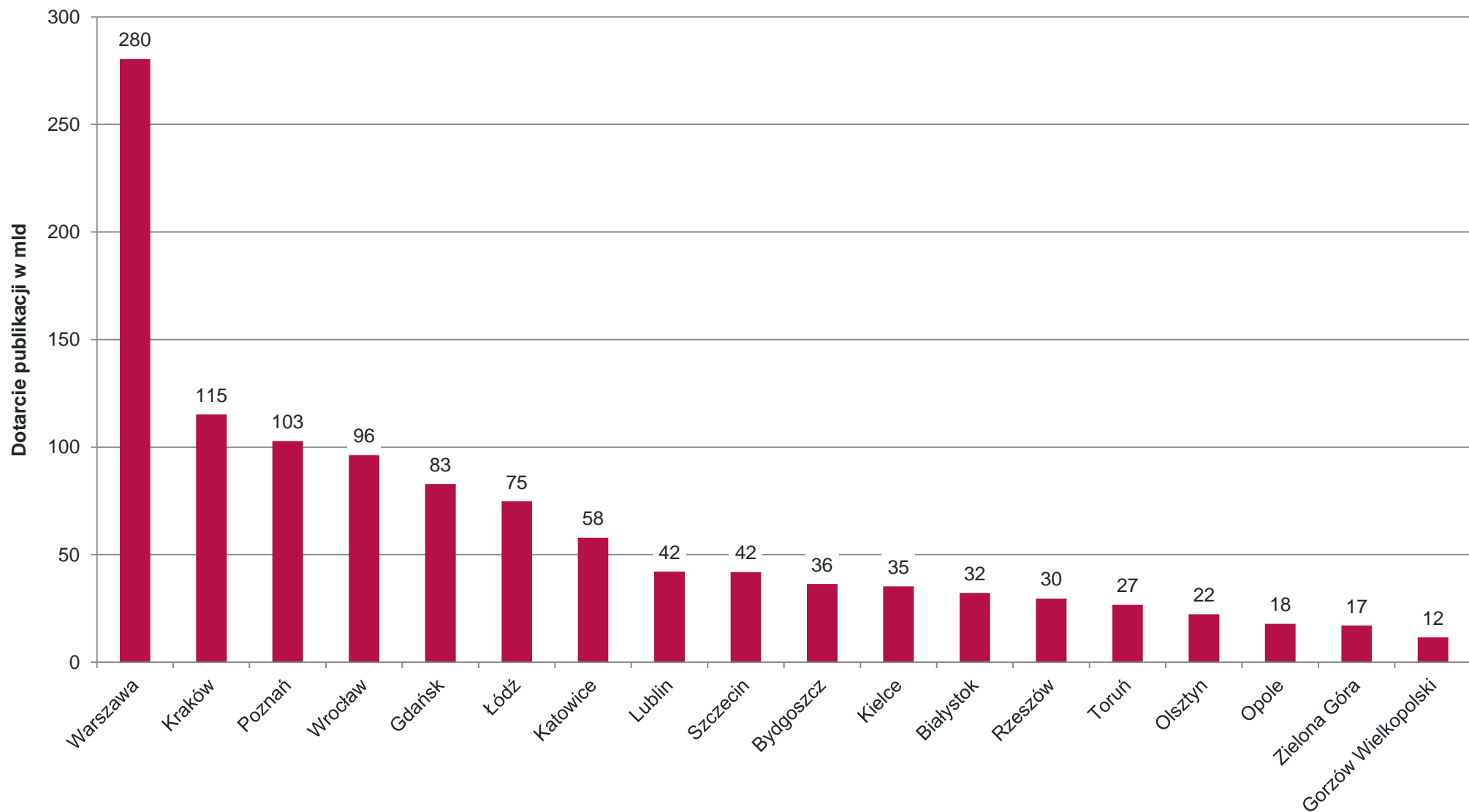
## LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA MEDIA



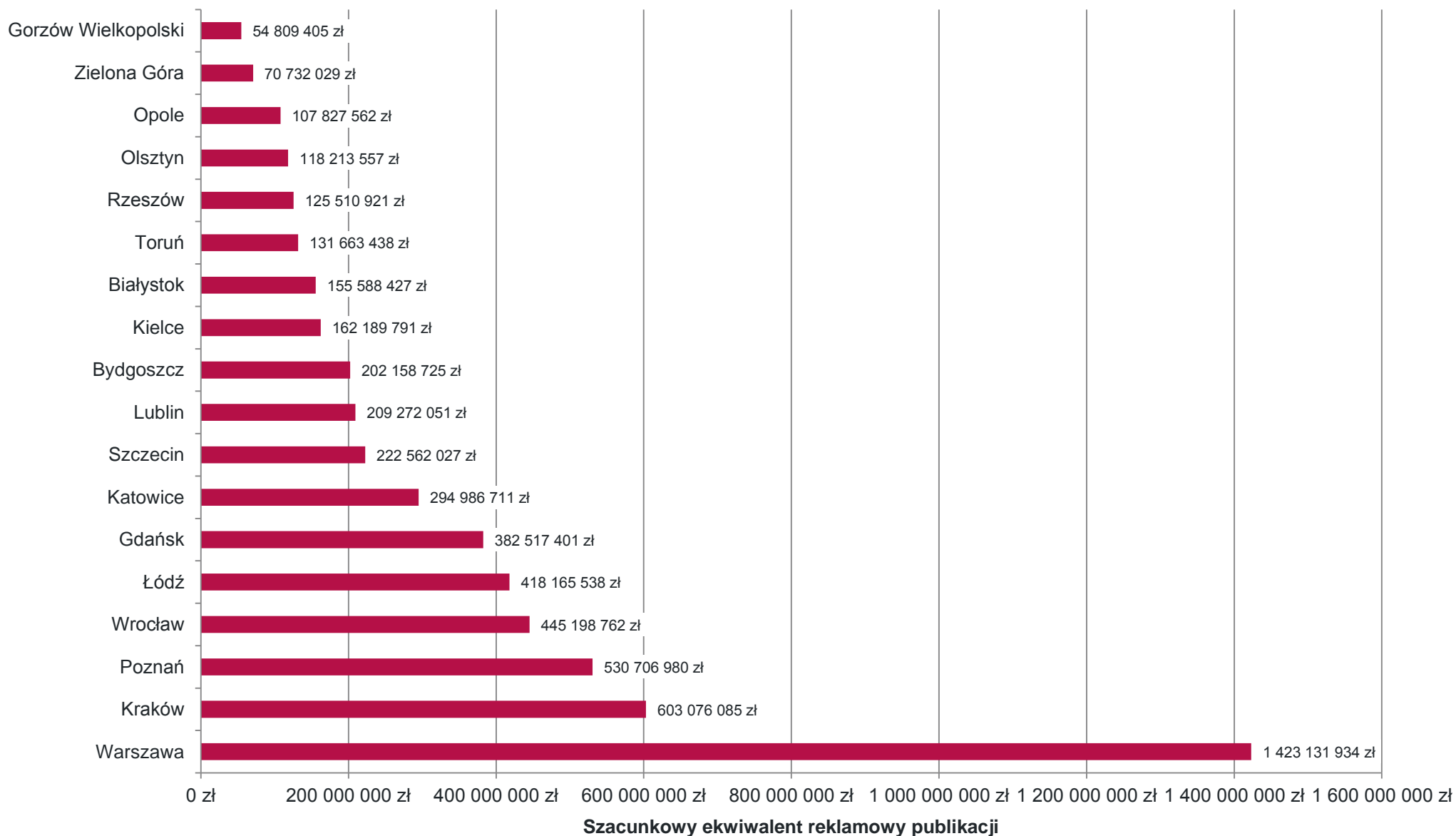
## LICZBA PUBLIKACJI W PODZIALE NA ZASIĘG MEDIÓW



## DOTARCIE PUBLIKACJI

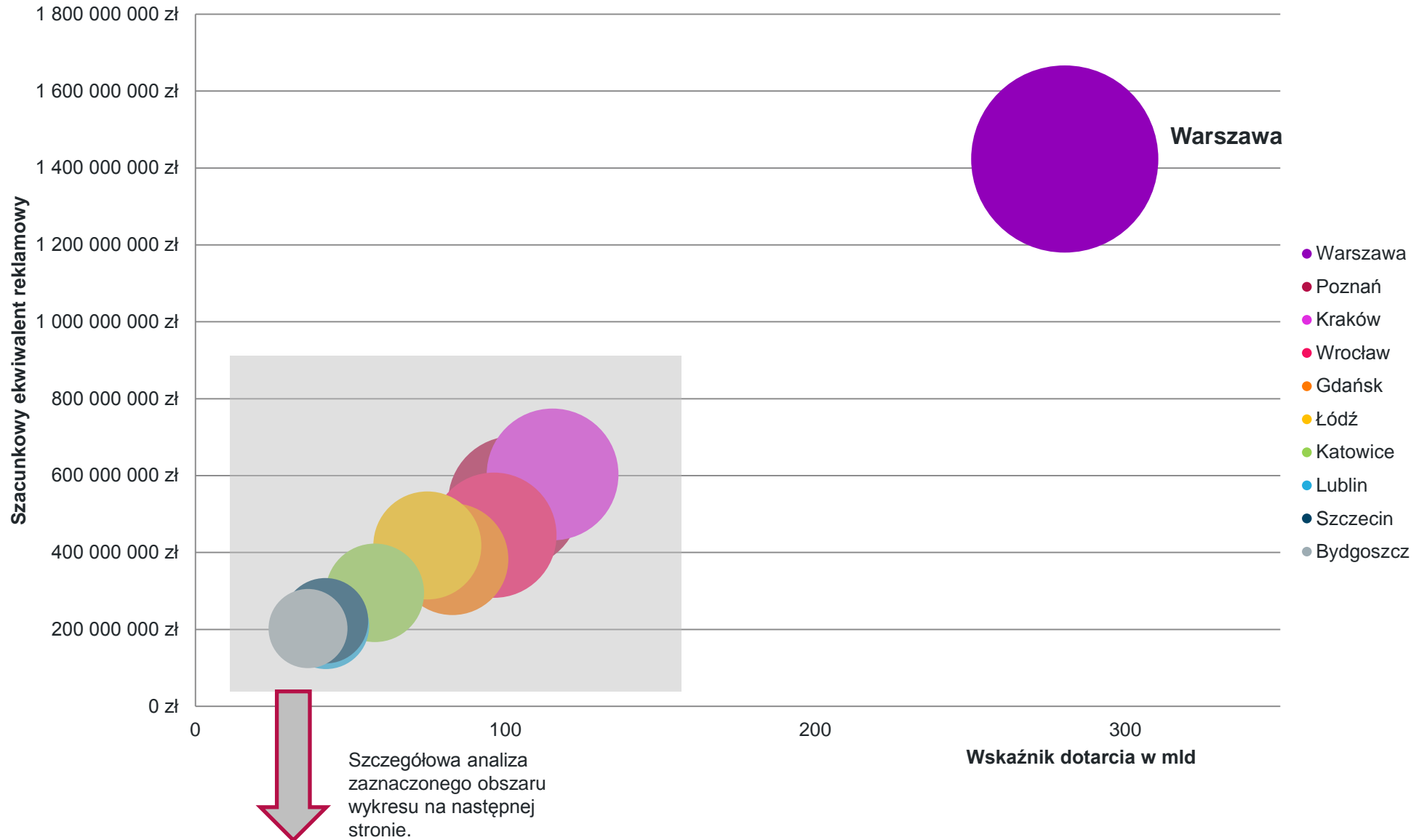


## WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO PUBLIKACJI



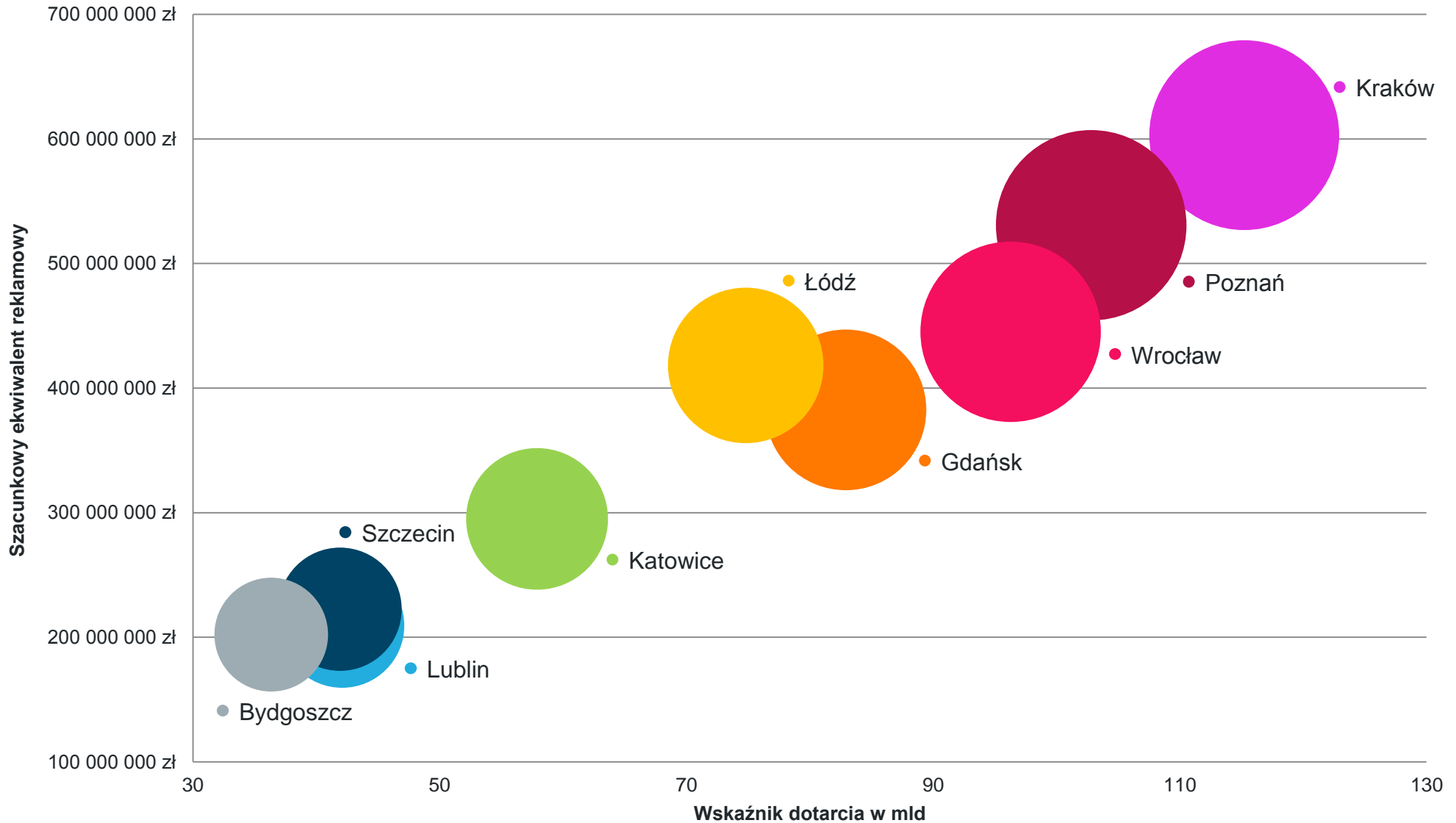


## MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE) – TOP 10

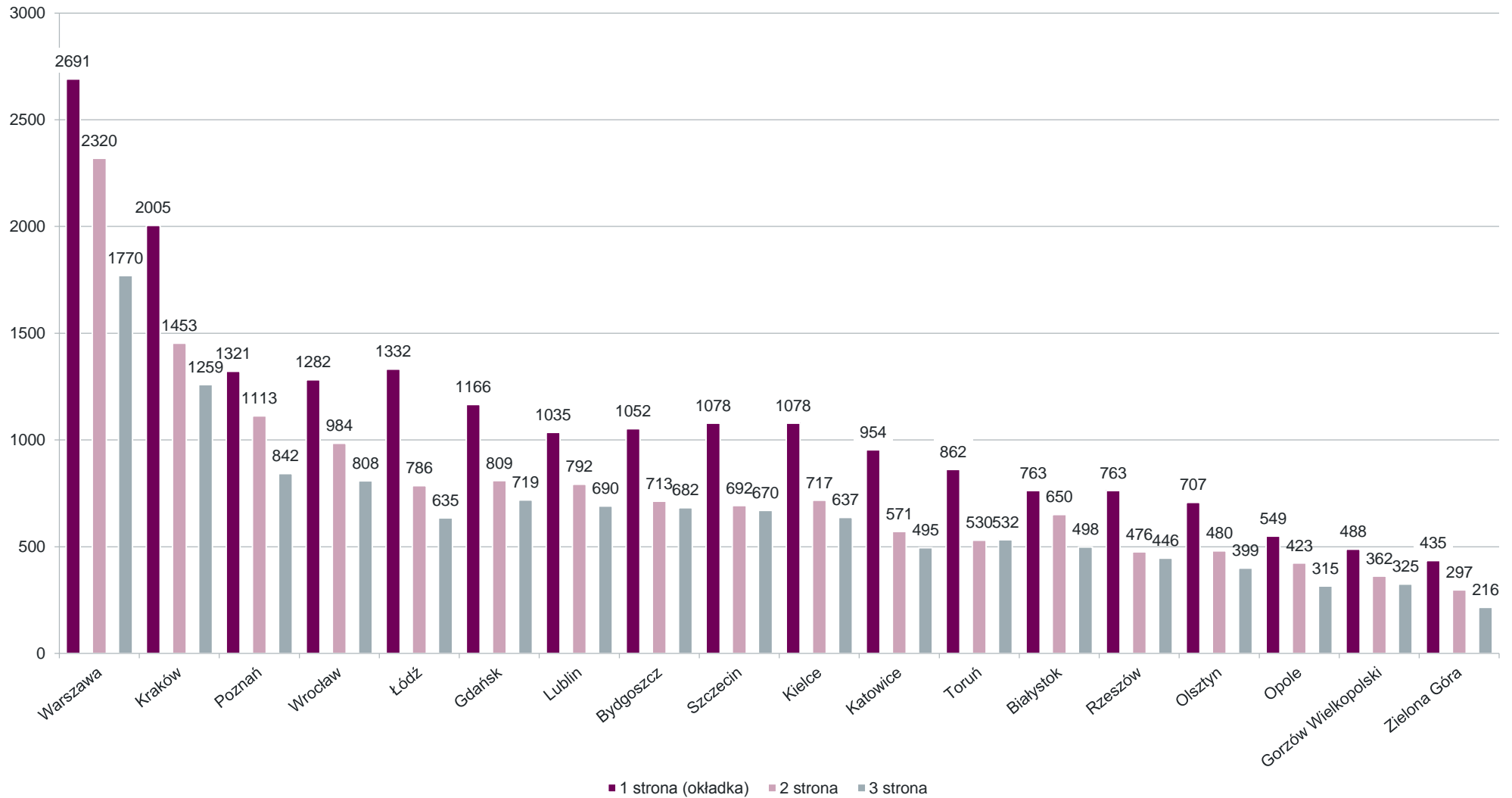


# MAPA BENCHMARKINGOWA (SUMA INFORMACJI, WSKAŹNIK DOTARCIA, AVE)

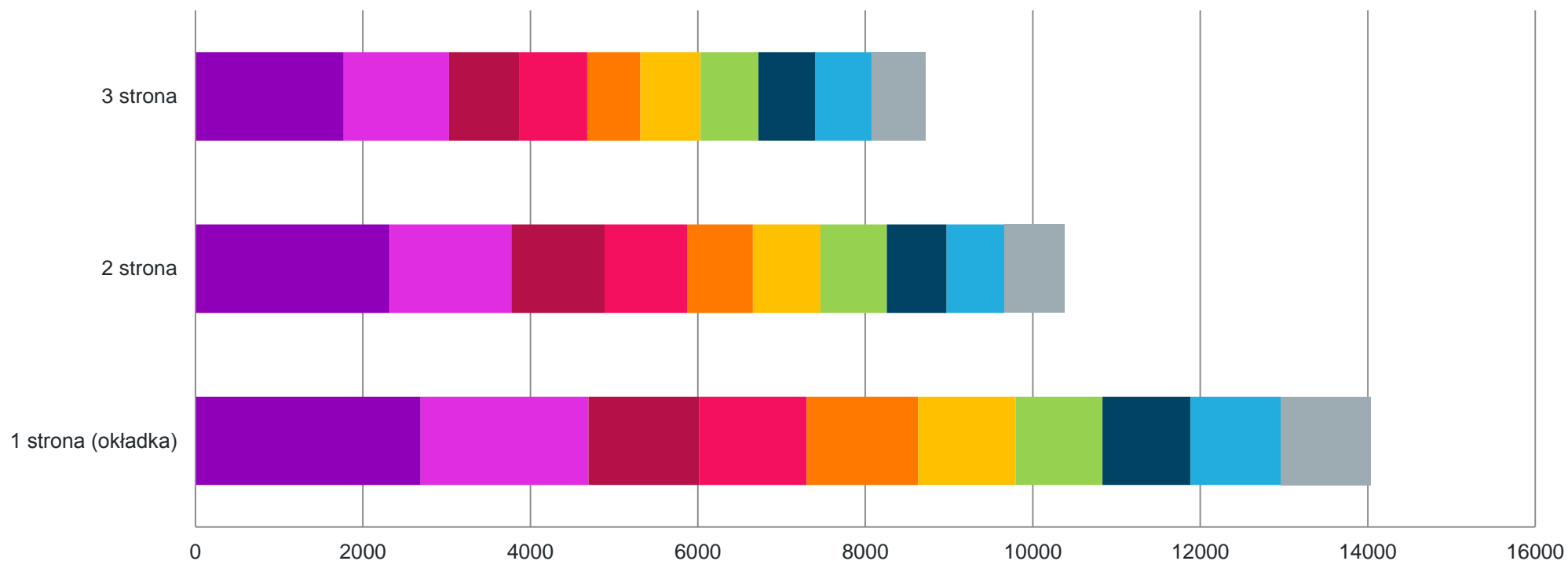
## MIEJSCA OD 9 do 10



## LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET

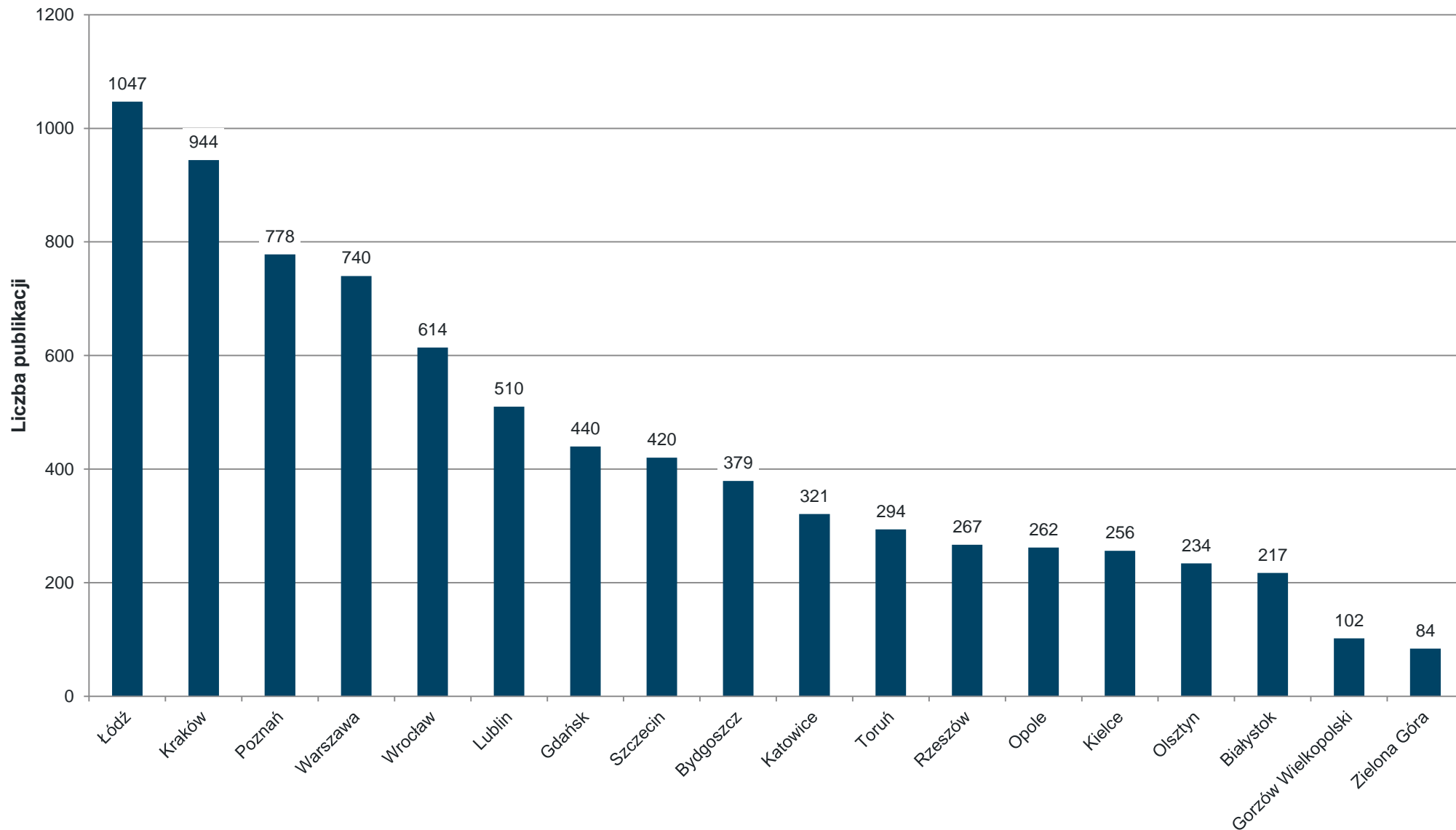


## LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST – PIERWSZE TRZY STRONY GAZET (TOP 10)



	1 strona (okładka)	2 strona	3 strona
■ Warszawa	2691	2320	1770
■ Kraków	2005	1453	1259
■ Poznań	1321	1113	842
■ Wrocław	1282	984	808
■ Łódź	1332	786	635
■ Gdańsk	1166	809	719
■ Lublin	1035	792	690
■ Bydgoszcz	1052	713	682
■ Szczecin	1078	692	670
■ Kielce	1078	717	637

## LICZBA PUBLIKACJI Z NAZWAMI MIAST W TYTULE



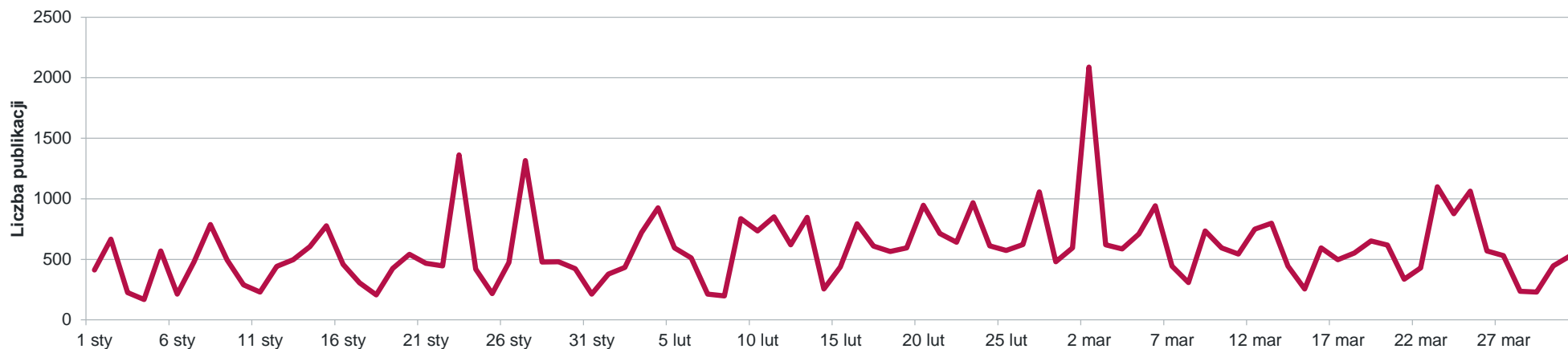
Rozdział 2.

# **MIASTA – ANALIZA STATYSTYCZNA**

---

# BIAŁYSTOK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Kurier Poranny”
2. „Gazeta Współczesna”
3. „Gazeta Wyborcza - Białystok”

### INTERNET

1. www.bialystokonline.pl
2. www.wrotapodlasia.pl
3. www.poranny.pl

### TOP 3

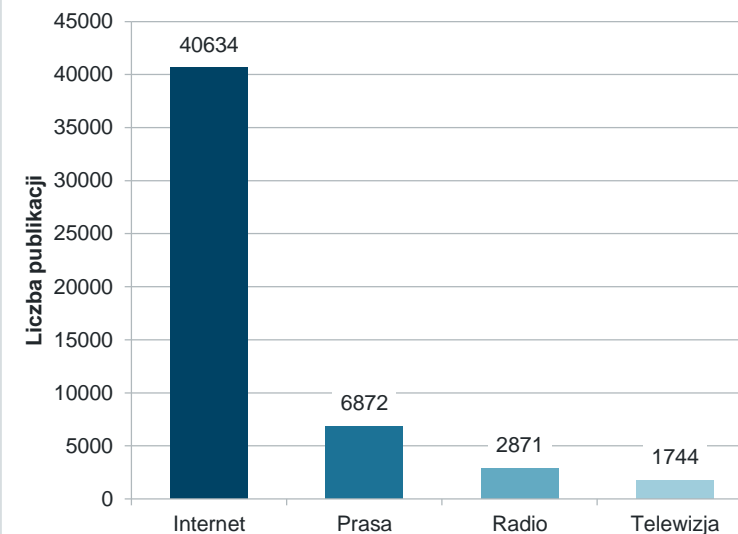
1. TVP Białystok
2. TVN24
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

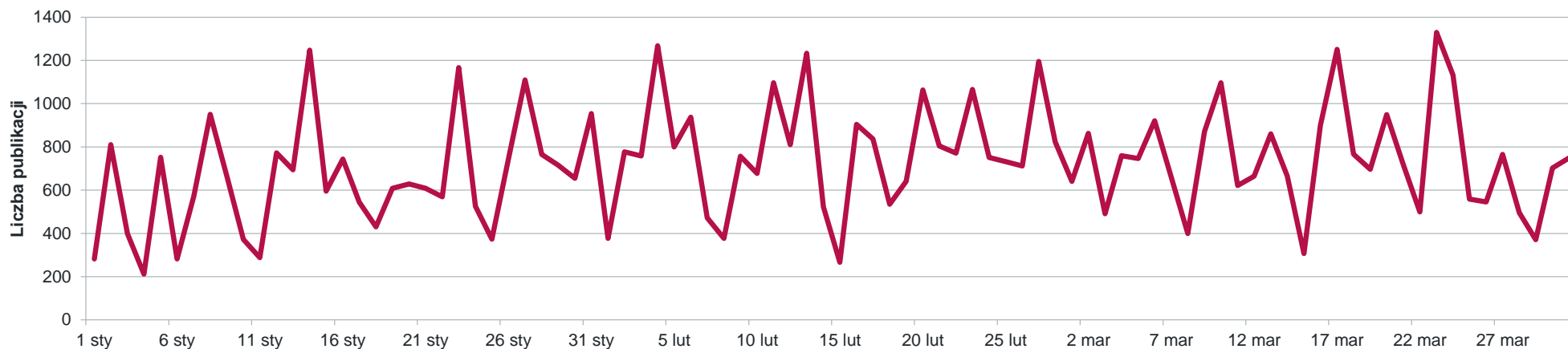
1. Polskie Radio Białystok
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# BYDGOSZCZ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Express Bydgoski”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Wyborcza - Bydgoszcz”

### INTERNET

1. [www.pomorska.pl](http://www.pomorska.pl)
2. [www.express.bydgoski.pl](http://www.express.bydgoski.pl)
3. [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl)

### TOP 3

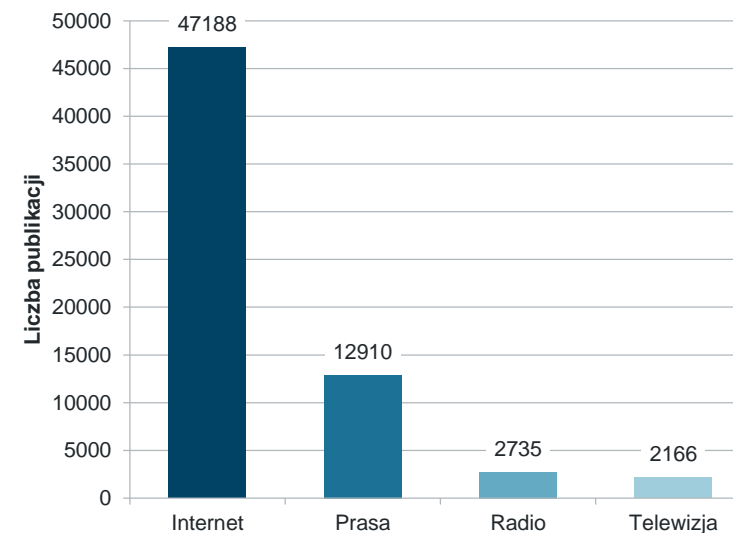
1. TVP Bydgoszcz
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

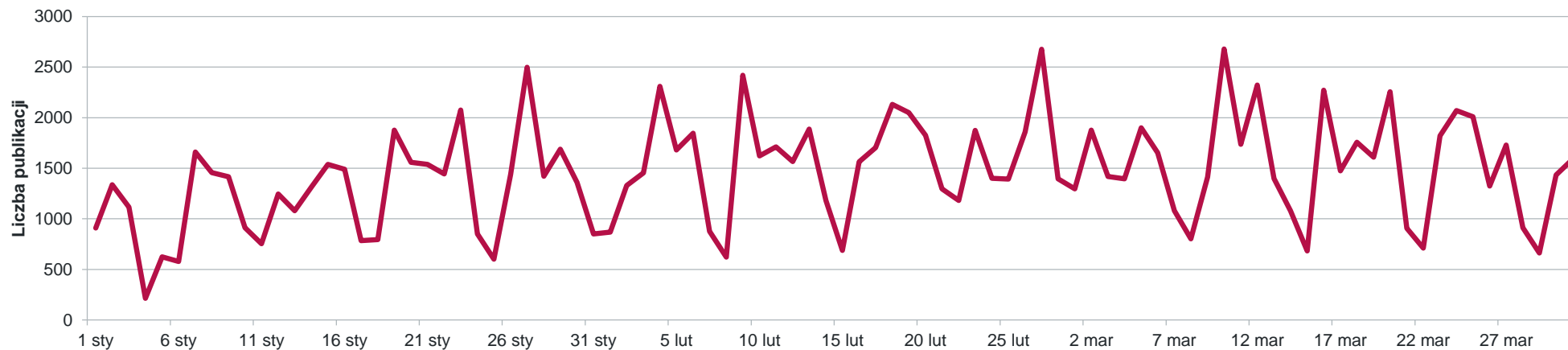
Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium





# GDAŃSK

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Polska - Dziennik Bałtycki”
2. „Gazeta Wyborcza - Trójmiasto”
3. „Przegląd Sportowy”

### TOP 3

1. TVP Gdańsk
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

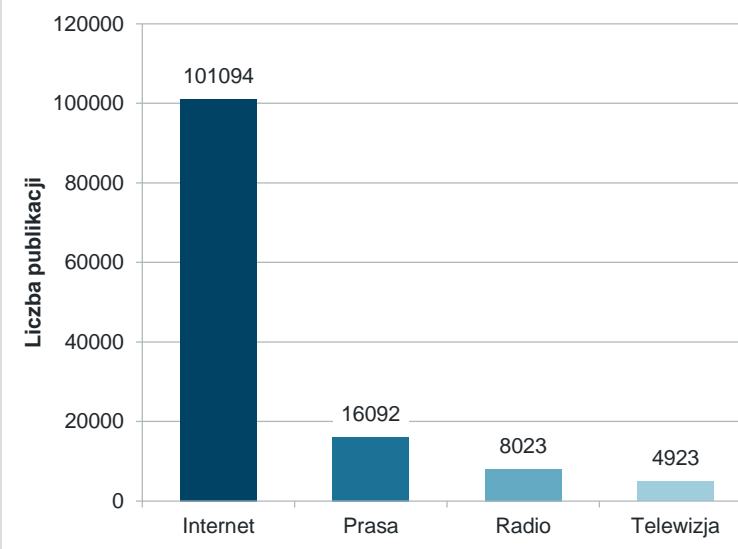
### INTERNET

1. www.radiogdansk.pl
2. www.trojmiasto.pl
3. www.dziennikbaaltycki.pl

### RADIO

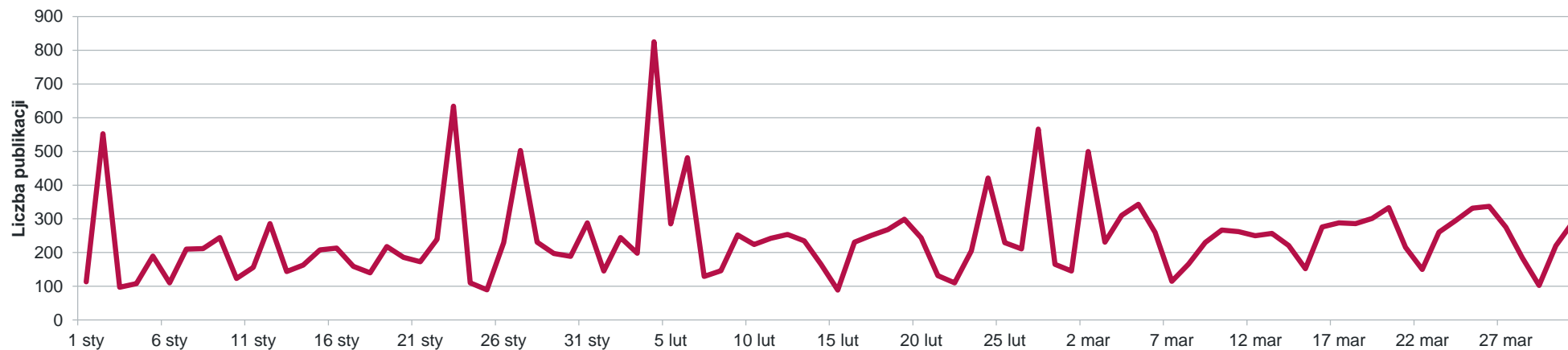
1. Polskie Radio Gdańsk
2. Radio ESKA Trójmiasto
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# GORZÓW WIELKOPOLSKI

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Tygodnik Żużlowy”

### INTERNET

1. [www.gorzow.com](http://www.gorzow.com)
2. [www.zachod.pl](http://www.zachod.pl)
3. [www.echogorzowa.pl](http://www.echogorzowa.pl)

### TOP 3

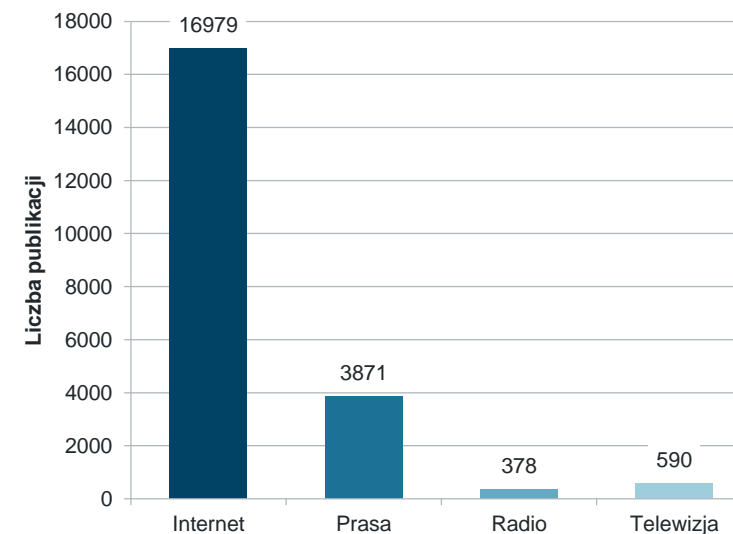
1. TVP Gorzów Wielkopolski
2. TVP Regionalna
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

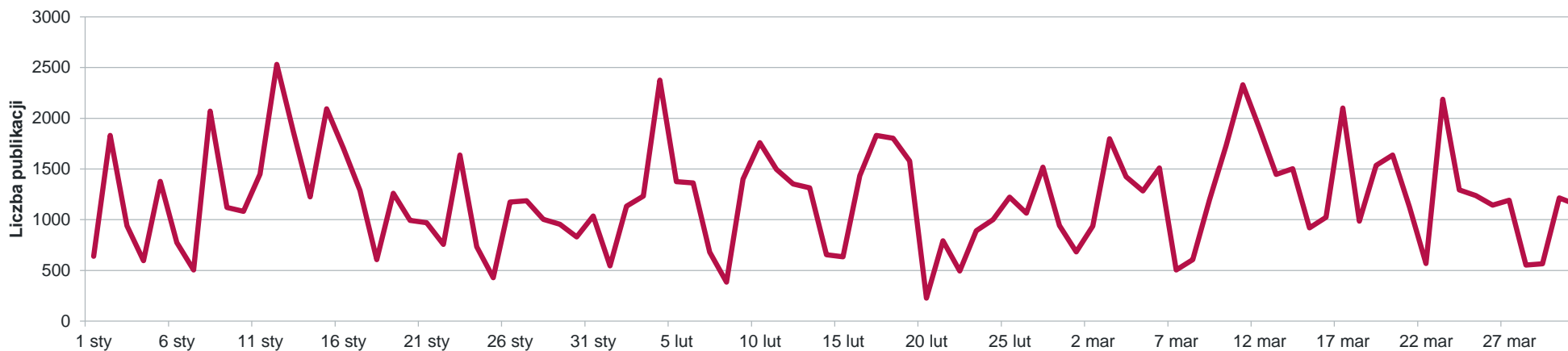
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Wrocław
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# KATOWICE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Polska - Dziennik Zachodni”
2. „Gazeta Wyborcza - Katowice”
3. „Sport”

### INTERNET

1. [www.dziennikzachodni.pl](http://www.dziennikzachodni.pl)
2. [www.polskatimes.pl](http://www.polskatimes.pl)
3. [www.radio.katowice.pl](http://www.radio.katowice.pl)

### TOP 3

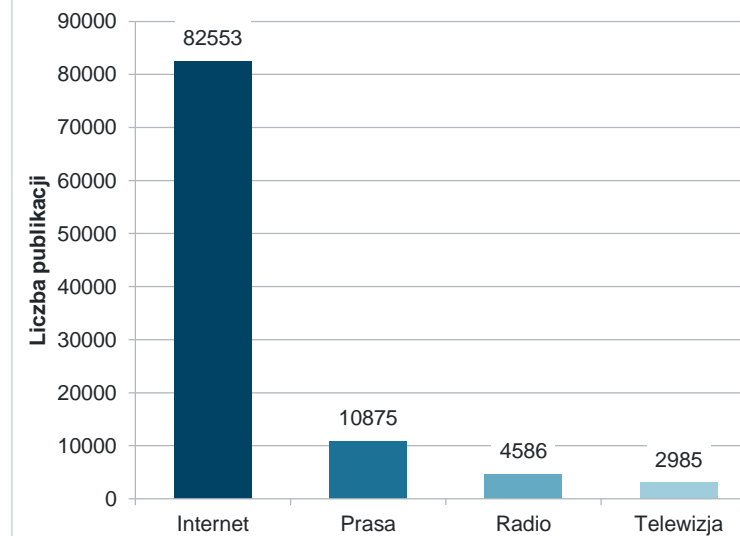
1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

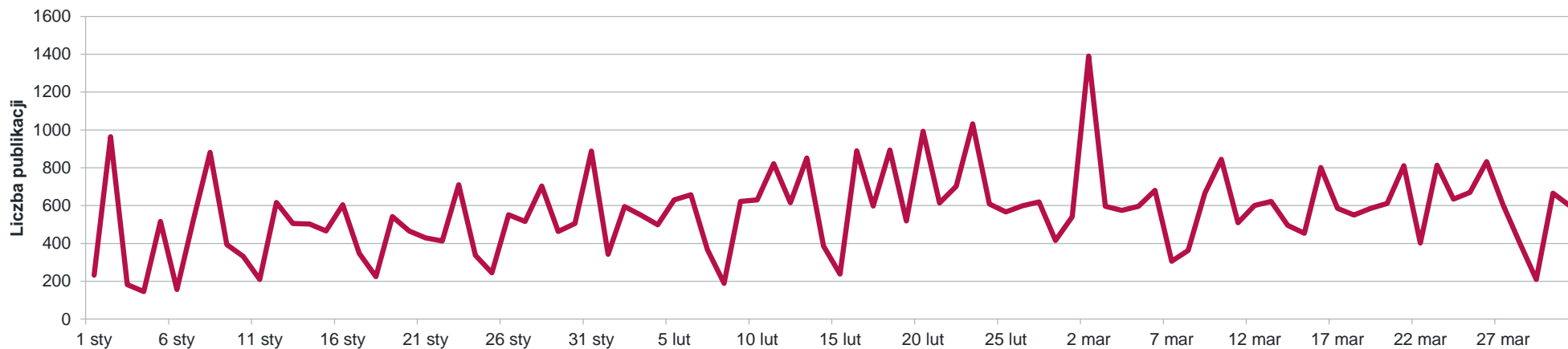
1. Polskie Radio Katowice
2. Radio ESKA Śląsk
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# KIELCE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Echo Dnia”
2. „Gazeta Wyborcza - Kielce”
3. „Przegląd Sportowy”

### INTERNET

1. [www.echodnia.eu](http://www.echodnia.eu)
2. [www.radio.kielce.pl](http://www.radio.kielce.pl)
3. [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl)

### TOP 3

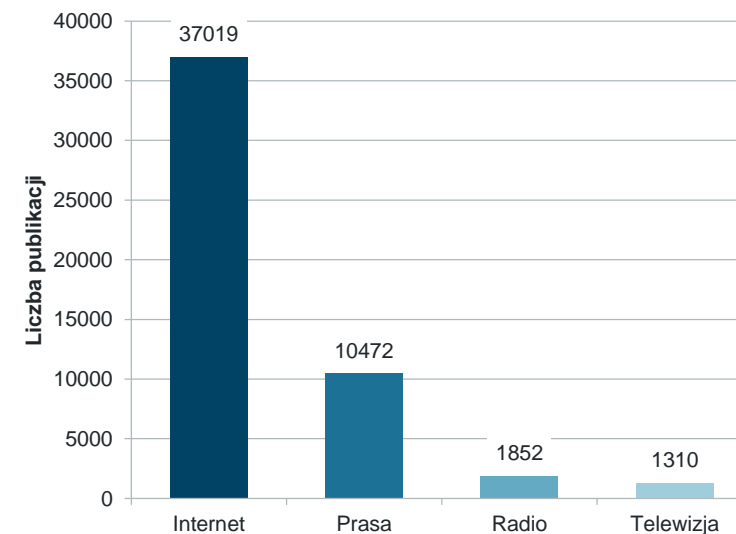
1. TVP Info
2. Polsat News
3. TVP Regionalna

### TELEWIZJA

### RADIO

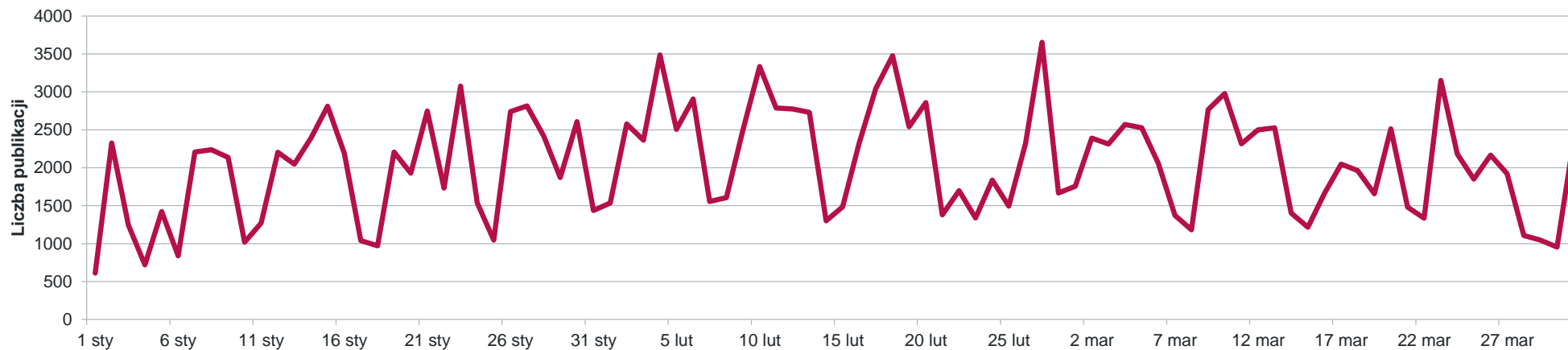
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Wrocław
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# KRAKÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Dziennik Polski”
2. „Polska - Gazeta Krakowska”
3. „Gazeta Wyborcza - Kraków”

### TOP 3

1. TVP Kraków
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

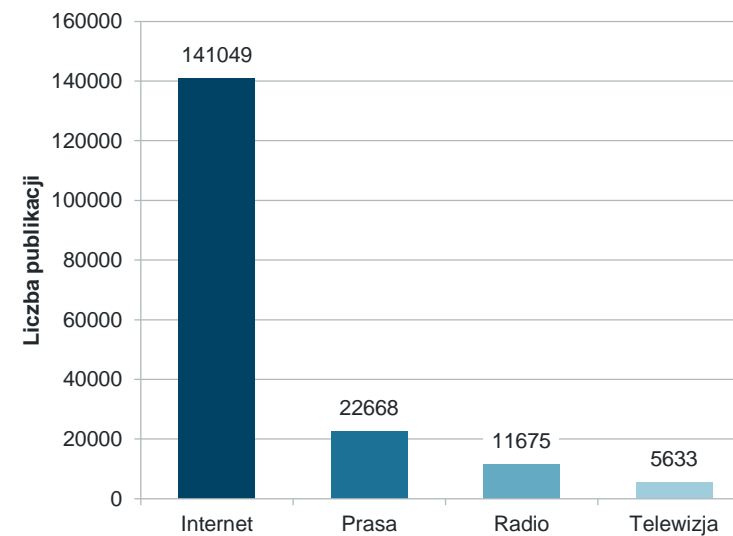
### INTERNET

1. www.gazetakrakowska.pl
2. www.polskatimes.pl
3. www.krakow.pl

### RADIO

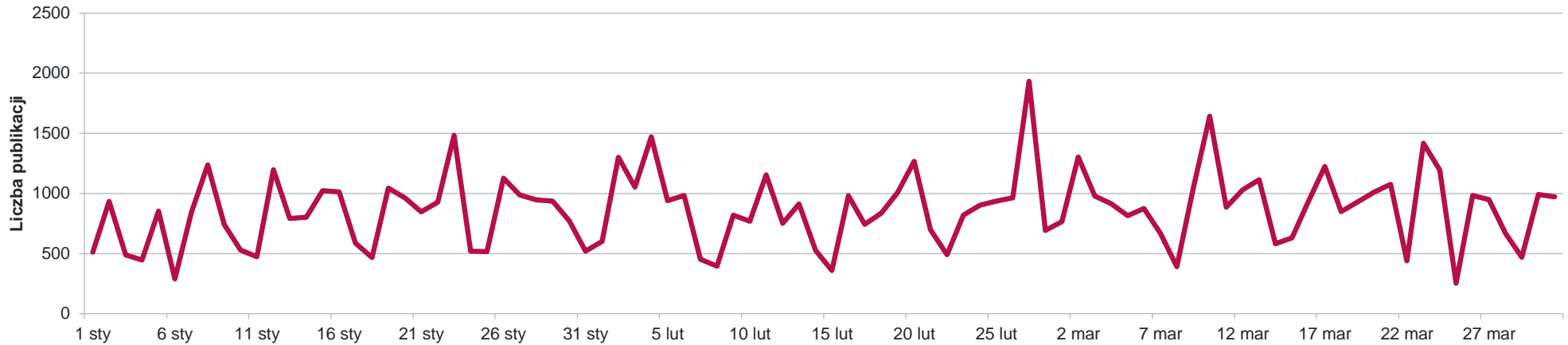
1. Polskie Radio Kraków
2. Radio ESKA Kraków
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# LUBLIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Dziennik Wschodni”
2. „Polska - Kurier Lubelski”
3. „Gazeta Wyborcza - Lublin”

### INTERNET

1. [www.moje.radio.lublin.pl](http://www.moje.radio.lublin.pl)
2. [www.polskatimes.pl](http://www.polskatimes.pl)
3. [www.kurierlubelski.pl](http://www.kurierlubelski.pl)

### TOP 3

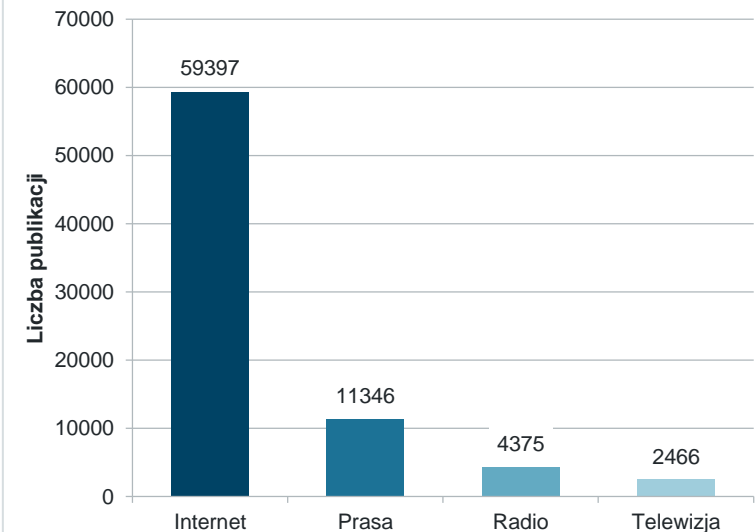
1. TVP Lublin
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

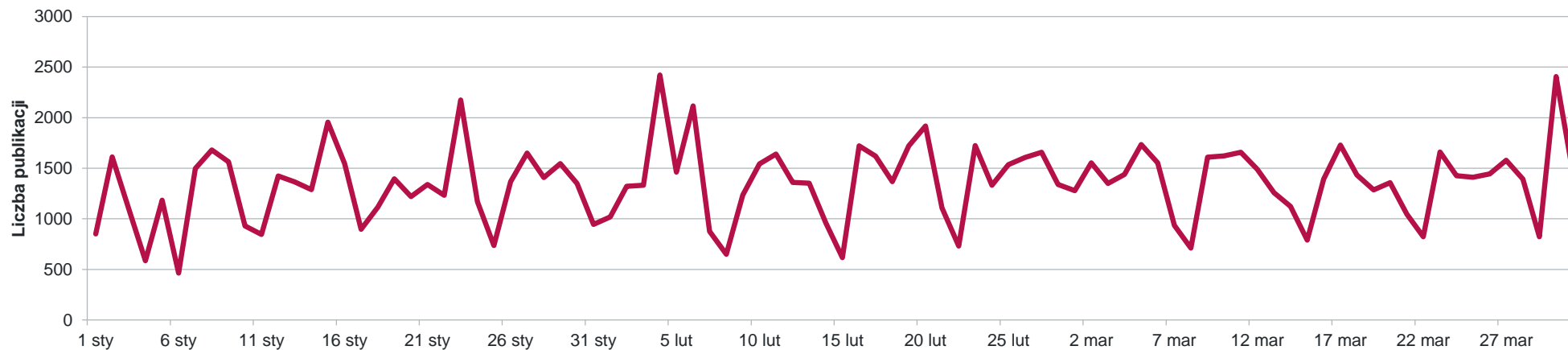
1. Polskie Radio Lublin
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# ŁÓDŹ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Polska - Dziennik Łódzki”
2. „Express Ilustrowany”
3. „Gazeta Wyborcza - Łódź”

### TOP 3

1. TVP Łódź
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

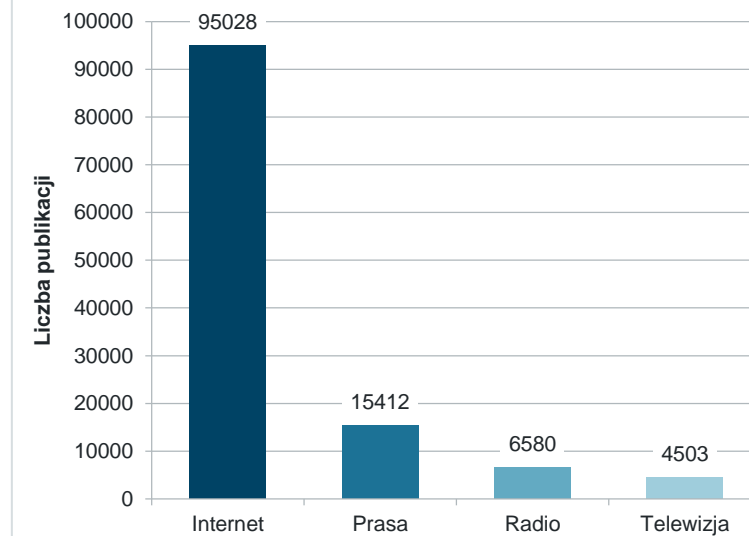
### INTERNET

1. www.polskatimes.pl
2. www.dzienniklodzki.pl
3. www.expressilustrowany.pl

### RADIO

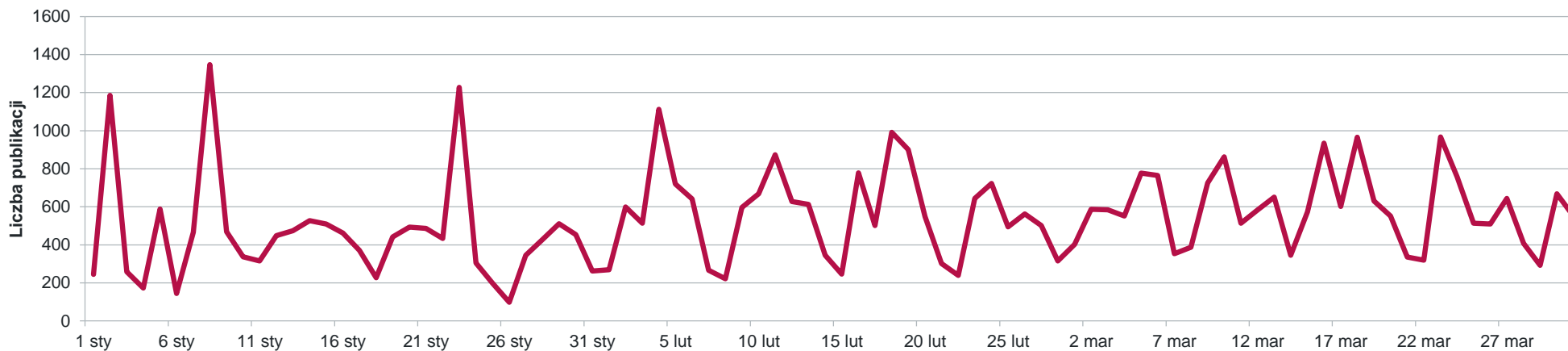
1. Polskie Radio Łódź
2. Radio ESKA Łódź
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# OLSZTYN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Gazeta Olsztyńska”
2. „Dziennik Elbląski”
3. „Gazeta Wyborcza - Olsztyn”

### INTERNET

1. www.olsztyn24.com
2. www.ro.com.pl
3. www.olsztyn.com.pl

### TOP 3

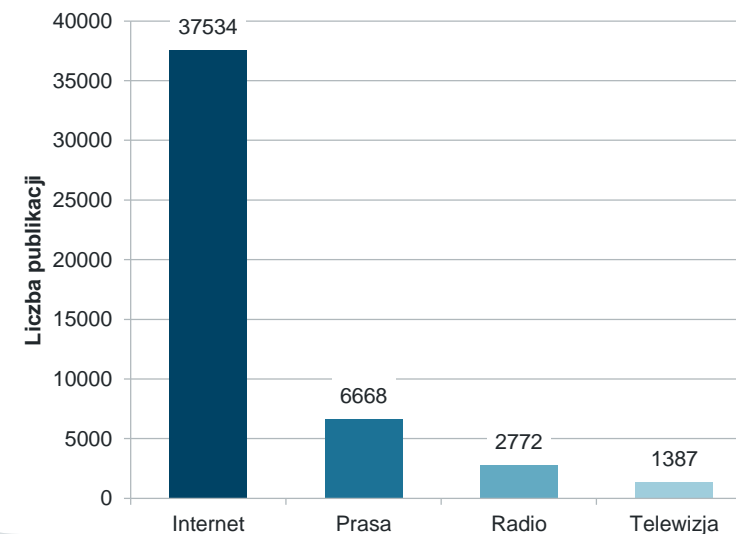
1. TVP Olsztyn
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

1. Radio ESKA Olsztyn
2. Polskie Radio Olsztyn
3. Radio ZET Gold Olsztyn

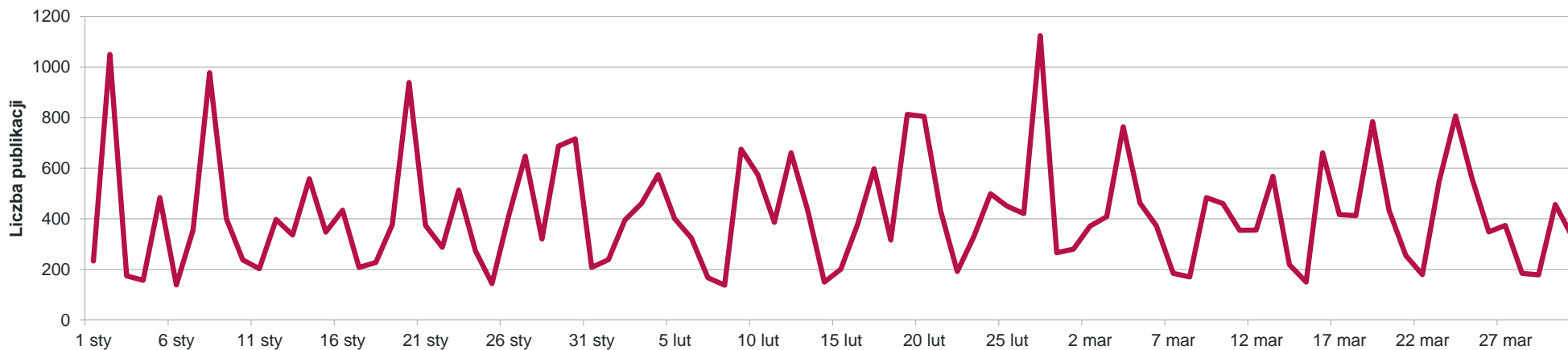
Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium





# OPOLE

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Nowa Trybuna Opolska”
2. „Gazeta Wyborcza - Opole”
3. „Sport”

### INTERNET

1. [www.radio.opole.pl](http://www.radio.opole.pl)
2. [www.nto.pl](http://www.nto.pl)
3. [www.opole.gazeta.pl](http://www.opole.gazeta.pl)

### TOP 3

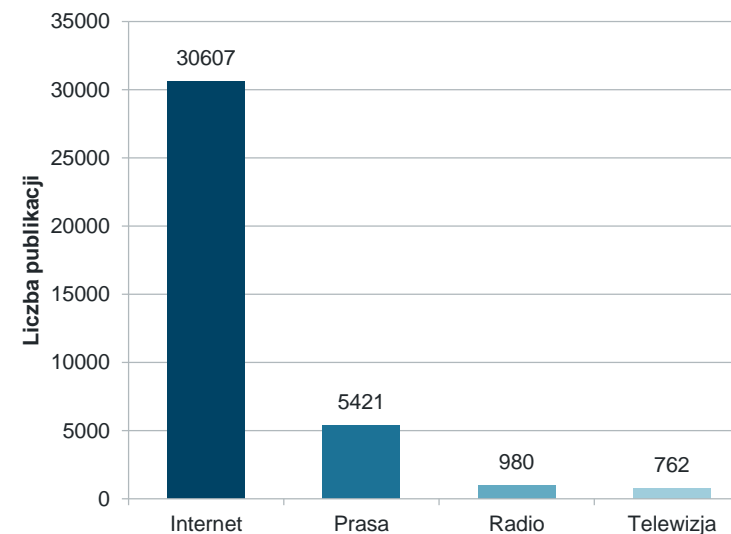
1. TVP Info
2. TVP Regionalna
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

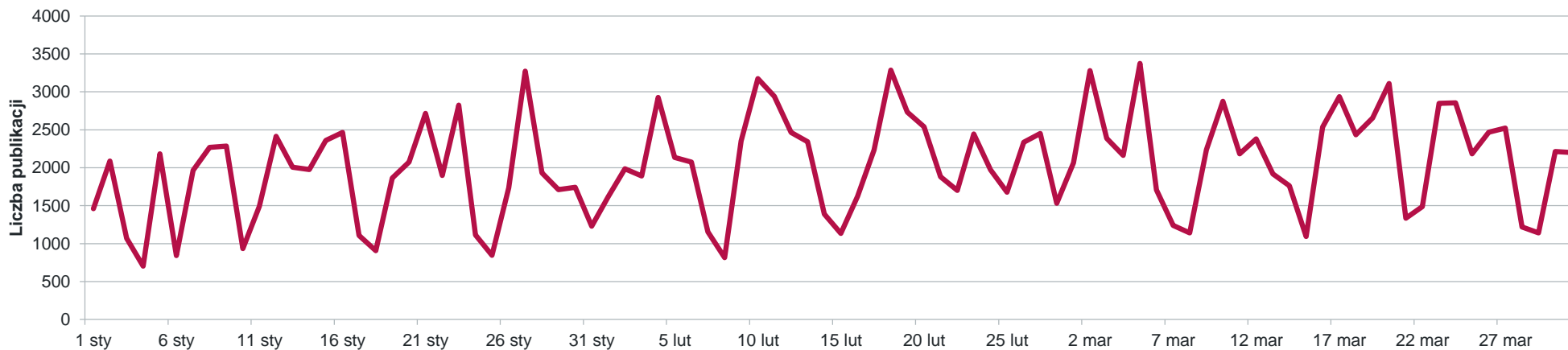
1. Polskie Radio Opole
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Katowice

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# POZNAŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Polska - Głos Wielkopolski”
2. „Gazeta Wyborcza - Poznań”
3. „Rzeczpospolita”

### INTERNET

1. www.poznan.pl
2. www.epoznan.pl
3. www.gloswielkopolski.pl

### TOP 3

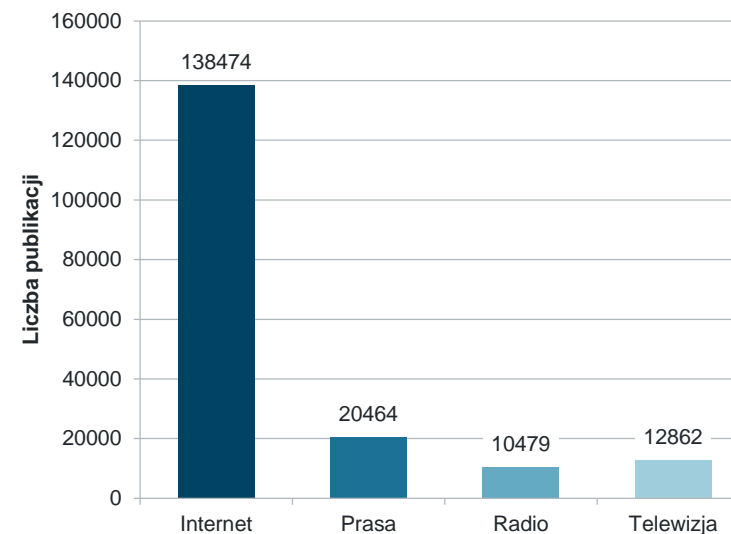
1. WTK
2. TVP Poznań
3. Polsat News

### TELEWIZJA

### RADIO

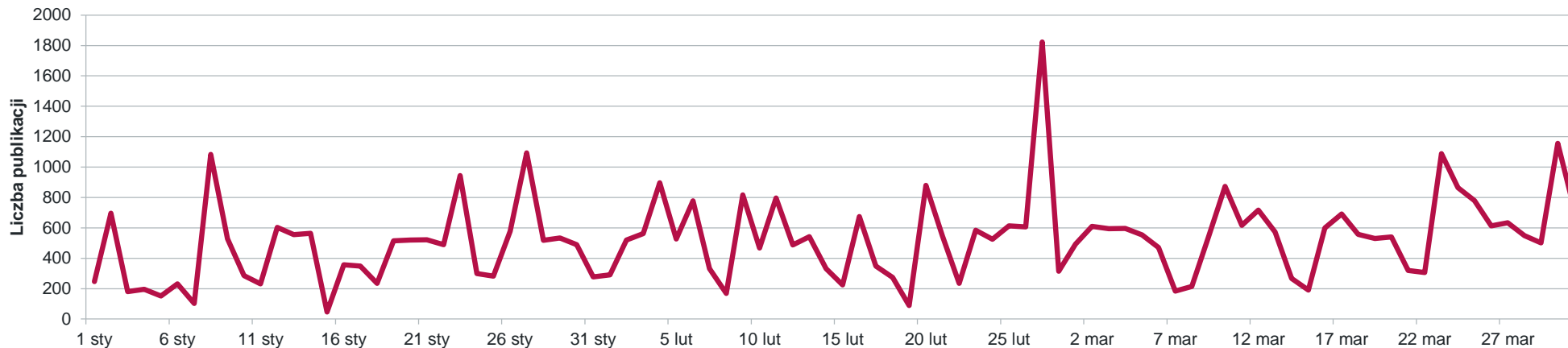
1. Polskie Radio Merkury Poznań
2. Radio ESKA Poznań
3. Polskie Radio Program 1

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# RZESZÓW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Nowiny”
2. „Super Nowości”
3. „Gazeta Wyborcza - Rzeszów”

### INTERNET

1. www.galicjusz.pl
2. www.nowiny24.pl
3. www.sportowefakty.pl

### TOP 3

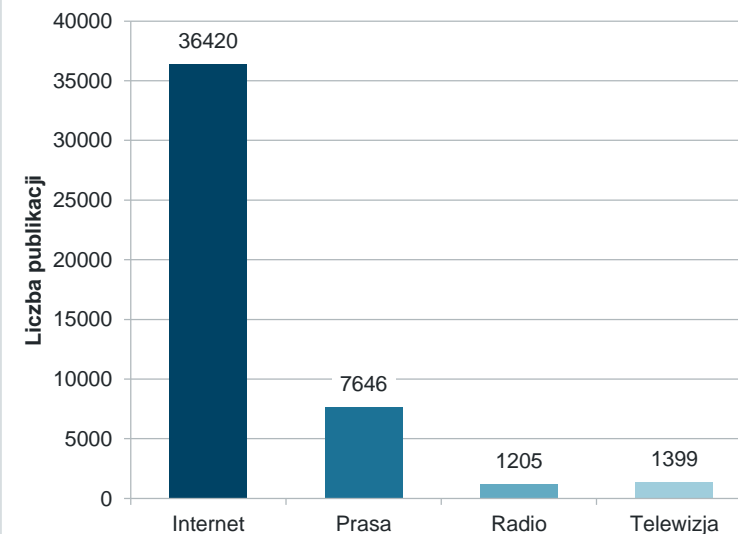
1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Program 3
3. RMF FM

### TELEWIZJA

### RADIO

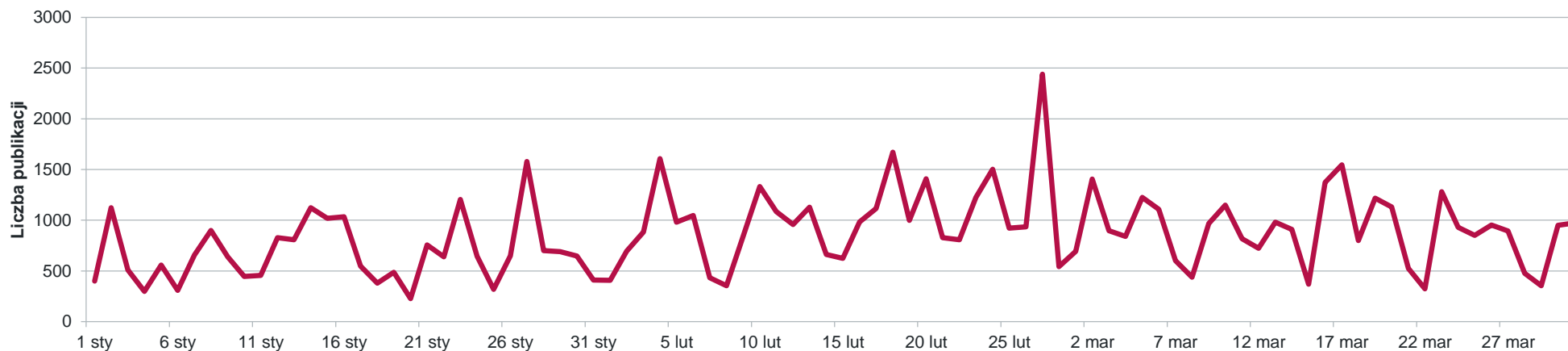
1. TVP Rzeszów
2. Polsat News
3. TVP Info

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# SZCZECIN

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Kurier Szczeciński”
2. „Głos Szczeciński”
3. „Gazeta Wyborcza - Szczecin”

### INTERNET

1. www.radioszczecin.pl
2. www.24kurier.pl
3. www.gs24.pl

### TOP 3

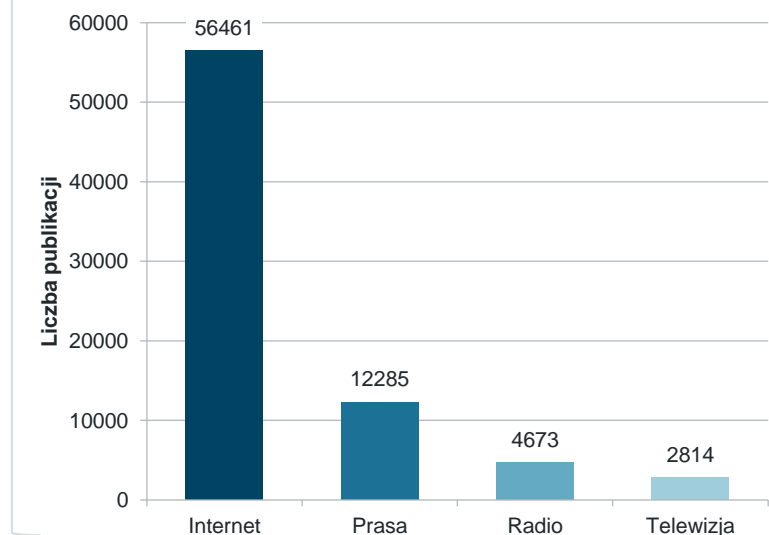
1. TVP Szczecin
2. Polsat News
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

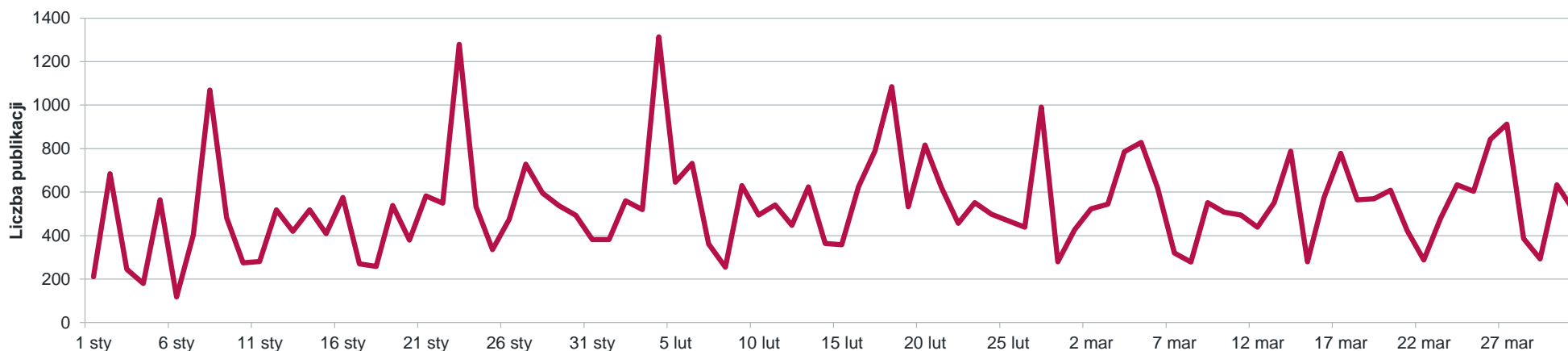
1. Polskie Radio Szczecin
2. Polskie Radio Program 1
3. Radio TOK FM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# TORUŃ

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Nowości”
2. „Gazeta Pomorska”
3. „Gazeta Pomorska -Toruń”

### INTERNET

1. [www.pomorska.pl](http://www.pomorska.pl)
2. [www.torun.naszemiasto.pl](http://www.torun.naszemiasto.pl)
3. [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl)

### TOP 3

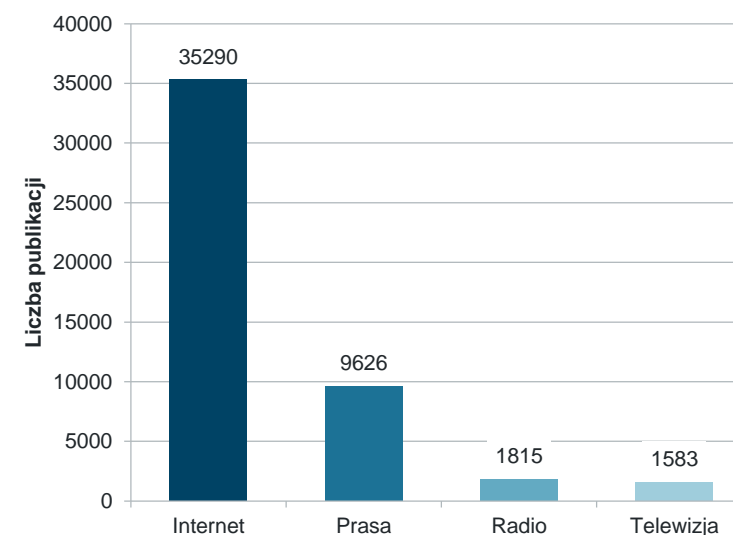
1. TVP Bydgoszcz
2. Polsat News
3. TVP Info

### TELEWIZJA

### RADIO

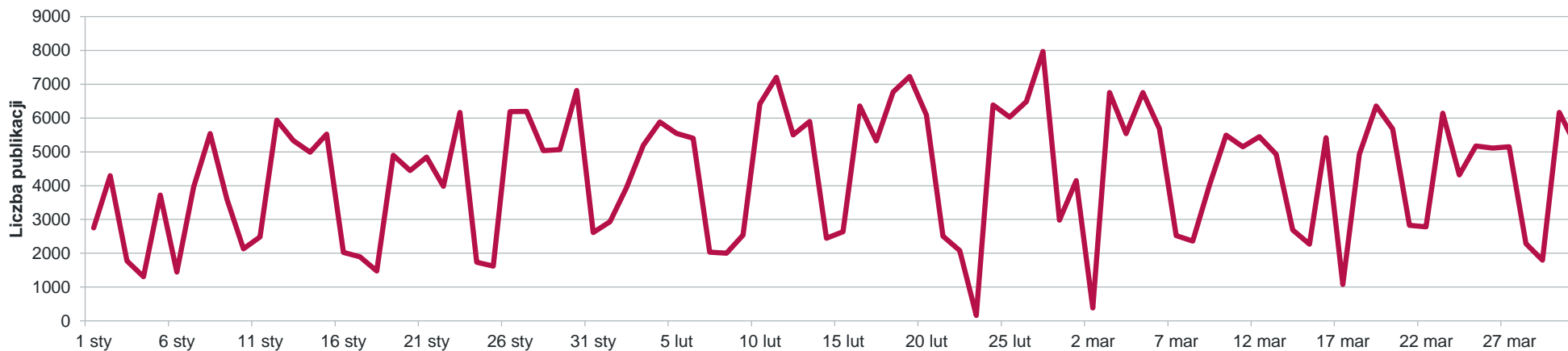
1. Polskie Radio PiK
2. Polskie Radio Program 1
3. Polskie Radio Program 4

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# WARSZAWA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Rzeczpospolita”
2. „Gazeta Wyborcza - Warszawa”
3. „Gazeta Wyborcza”

### INTERNET

1. [www.finance.wp.pl](http://www.finance.wp.pl)
2. [www.wyborcza.biz](http://www.wyborcza.biz)
3. [www.stooq.com](http://www.stooq.com)

### TOP 3

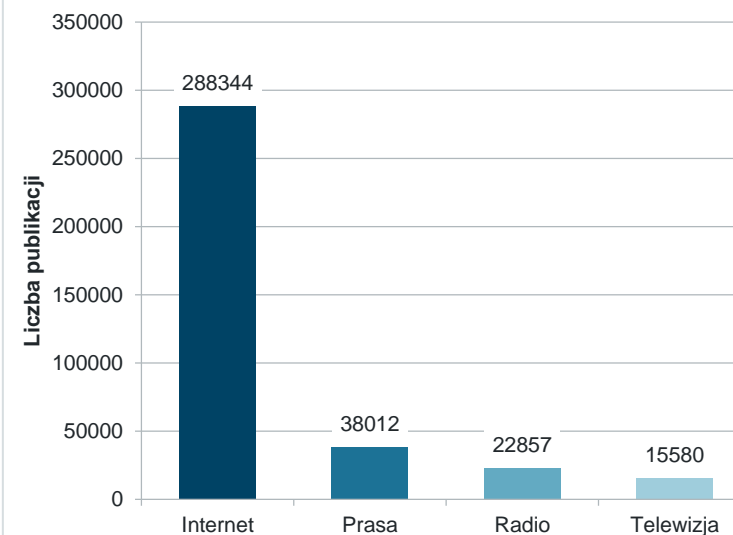
1. Polsat News
2. TVP Info
3. TVN24

### TELEWIZJA

### RADIO

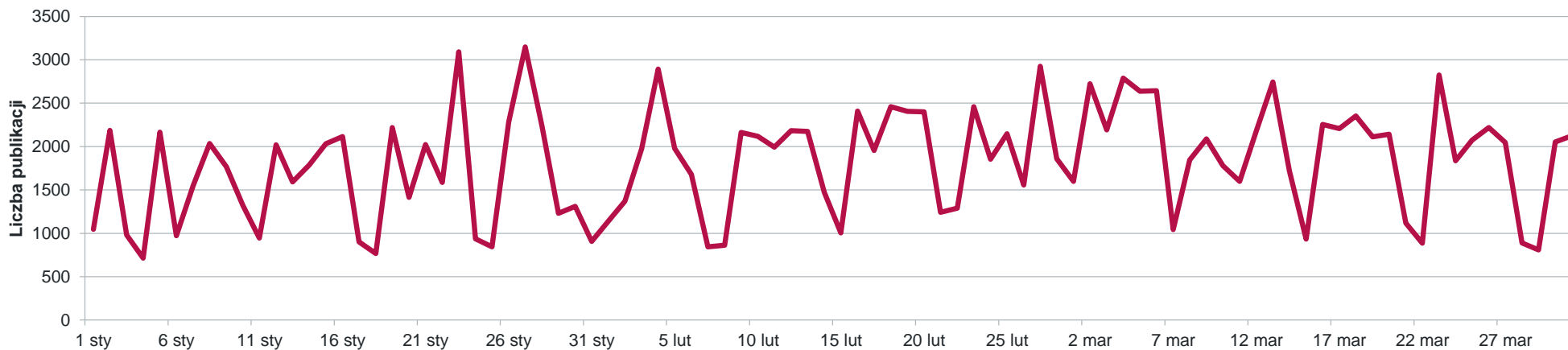
1. Polskie Radio Program 1
2. Radio TOK FM
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# WROCŁAW

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Polska - Gazeta Wrocławska”
2. „Gazeta Wyborcza - Wrocław”
3. „Przegląd Sportowy”

### INTERNET

1. [www.gazetawroclawska.pl](http://www.gazetawroclawska.pl)
2. [www.polskatimes.pl](http://www.polskatimes.pl)
3. [www.sportowefakty.pl](http://www.sportowefakty.pl)

### TOP 3

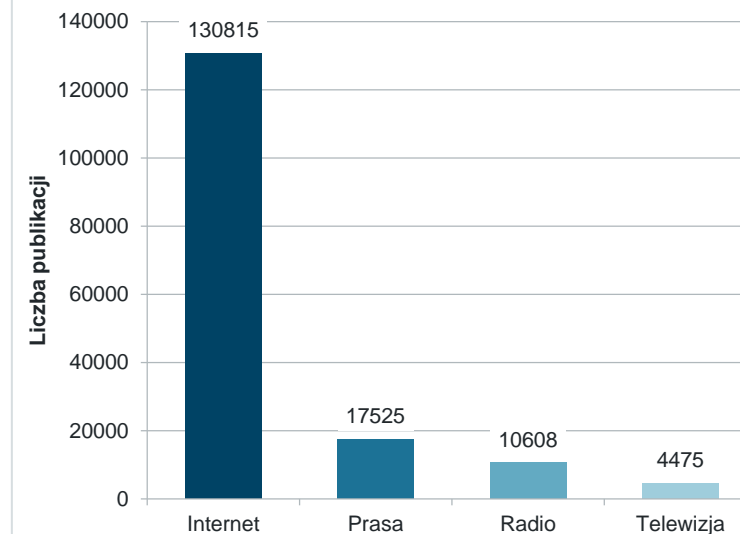
1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio ESKA Wrocław
3. Radio RAM

### TELEWIZJA

### RADIO

1. Polskie Radio Wrocław
2. Radio ESKA Wrocław
3. Radio RAM

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium



# ZIELONA GÓRA

Liczba publikacji w analizowanym okresie



## NAJAKTYWNIJSZE MEDIA

### PRASA

1. „Gazeta Lubuska”
2. „Gazeta Wyborcza - Zielona Góra”
3. „Tygodnik Żużlowy”

### INTERNET

1. www.rzg.pl
2. www.zachod.pl
3. www.sportowefakty.pl

### TOP 3

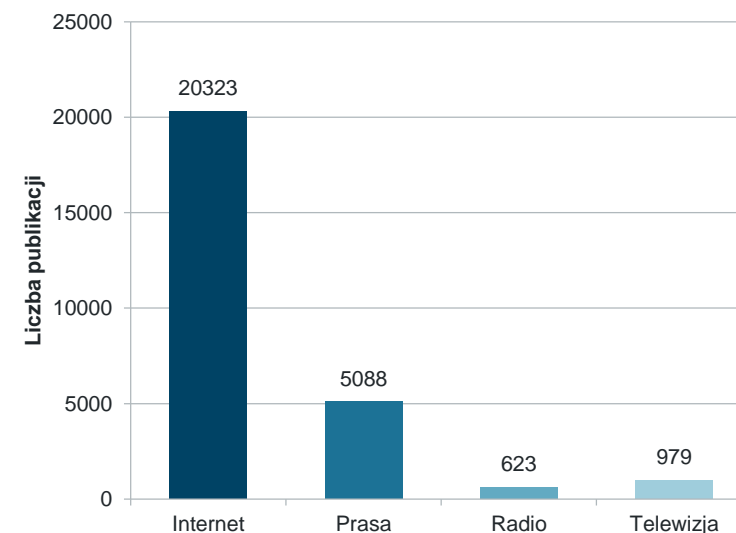
1. TVP Gorzów Wielkopolski
2. Polsat News
3. Polsat Sport News

### TELEWIZJA

### RADIO

1. Polskie Radio Program 1
2. Polskie Radio Wrocław
3. Polskie Radio Program 3

Liczba publikacji w podziale na rodzaj medium





**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

[biuro@psmm.pl](mailto:biuro@psmm.pl) | [www.psmm.pl](http://www.psmm.pl)

