



SCENA POLITYCZNA

Raport medialny

Grudzień 2016

METODOLOGIA

Na podstawie informacji medialnych zebranych w grudniu 2016 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych. Jako informacje rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkunasturowe artykuły).

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: Kukiz'15, Mniejszość Niemiecką, Nowoczesną, PiS, PO oraz PSL, a także ich liderów: Pawła Kukiza, Ryszarda Gallę, Ryszarda Petru, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Schetynę i Władysława Kosiniaka-Kamysza.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▢ Rozdział I - Podsumowanie

Podsumowanie informacji na temat sześciu partii politycznych, stowarzyszeń oraz ich liderów.

▢ Rozdział II – Partie polityczne

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych, stowarzyszeń.

▢ Rozdział III – Liderzy partii politycznych

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych, stowarzyszeń.

KOMENTARZ DO RAPORTU

Powrót do polityki

Grudzień minął pod znakiem politycznego trzęsienia ziemi. Media rozpisywały się o tzw. kryzysie parlamentarnym. Informacje zdominowały doniesienia z Sejmu oraz wzajemne oskarżenia na linii obóz rządzący-opozycja. Sytuacja ta znalazła swoje odzwierciedlenie w raporcie „Scena Polityczna”. Tylko w grudniu na temat analizowanych partii politycznych i stowarzyszeń opublikowano ponad 111 tys. informacji. To był jedyny raz w ciągu ostatnich sześciu miesięcy, kiedy słupki w rankingach badania powędrowały tak wysoko.

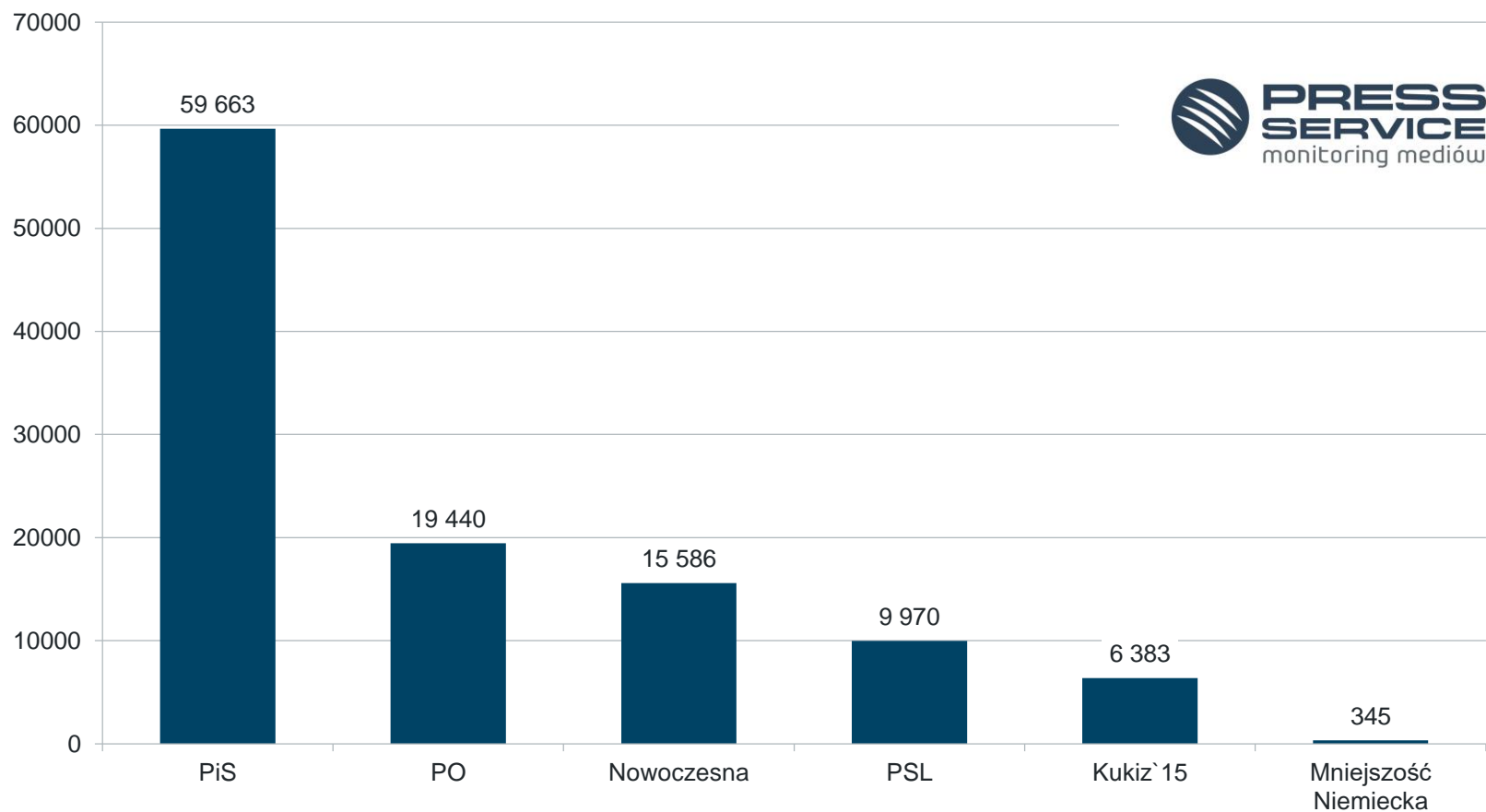
Ryszard Petru atakuje

Zawirowania polityczne przyczyniły się do wzmocnienia pozycji lidera Nowoczesnej. W grudniu o Ryszardzie Petru w mediach tradycyjnych wspomniano ponad 6 tys. razy, co w rankingu polityków dało mu drugą lokatę, tuż po Jarosławie Kaczyńskim. To trzy razy lepszy wynik niż w poprzednim miesiącu. Grzegorz Schetyna - szef największej opozycyjnej partii, o takich wskaźnikach mógł tylko pomarzyć. Petru może się również pochwalić wysoką lokatą w rankingu social media, gdzie wylądował na trzecim miejscu. W listopadzie wspomniano o nim w mediach społecznościowych zaledwie 44 tys. razy, a w grudniu liczba ta wzrosła do prawie 117 tys.

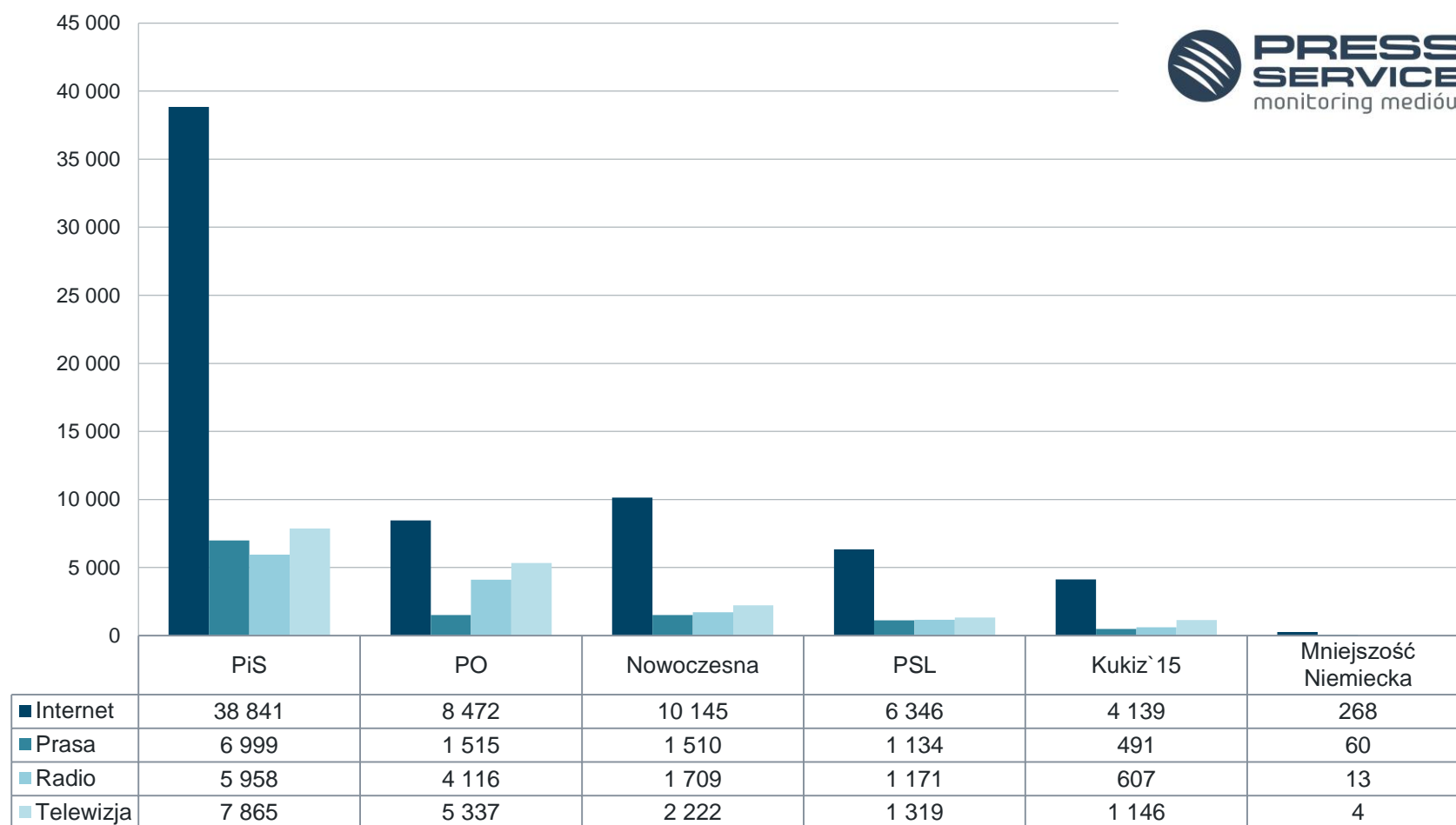
ROZDZIAŁ I

Podsumowanie danych

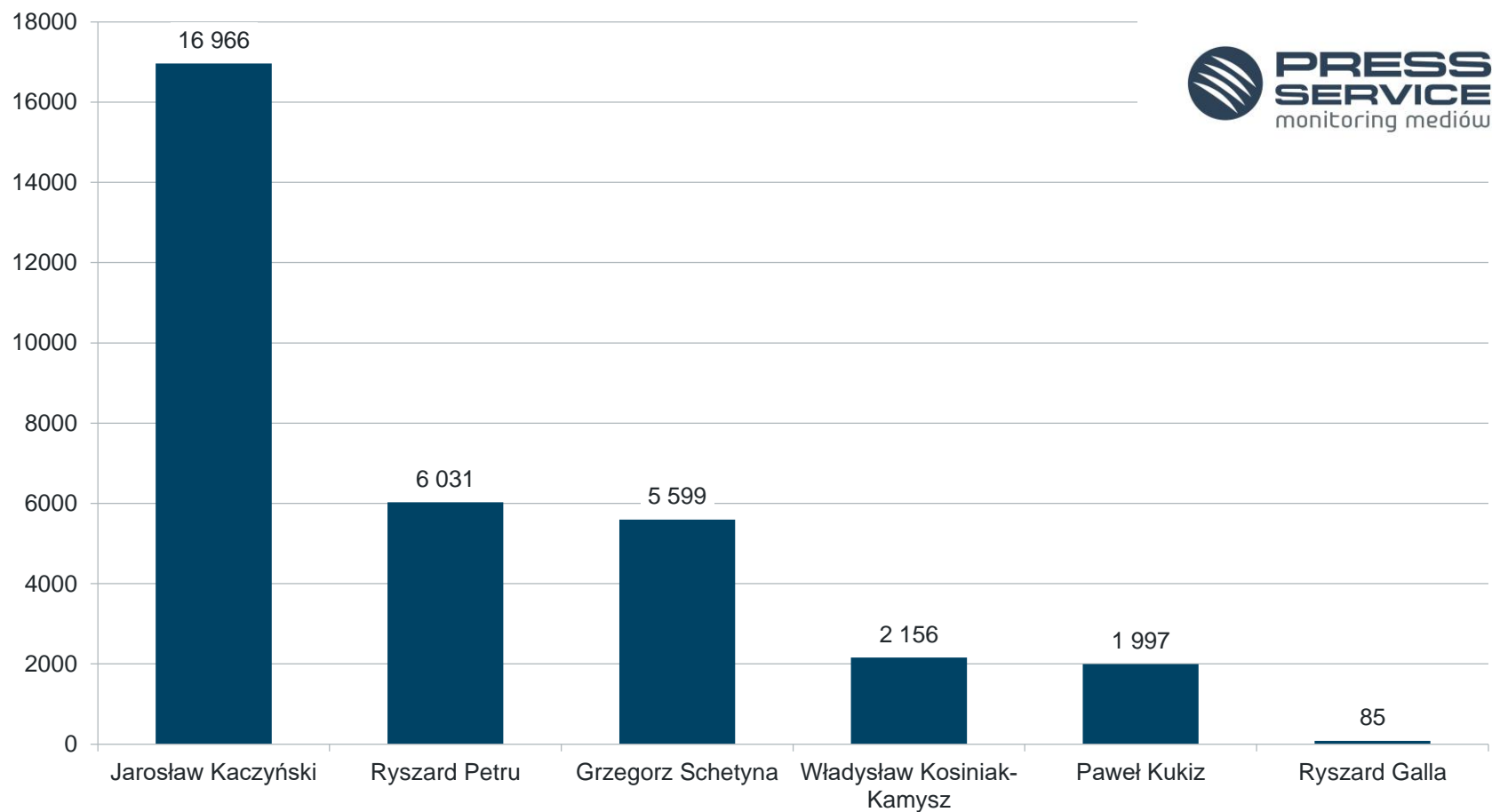
Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne i stowarzyszenia - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



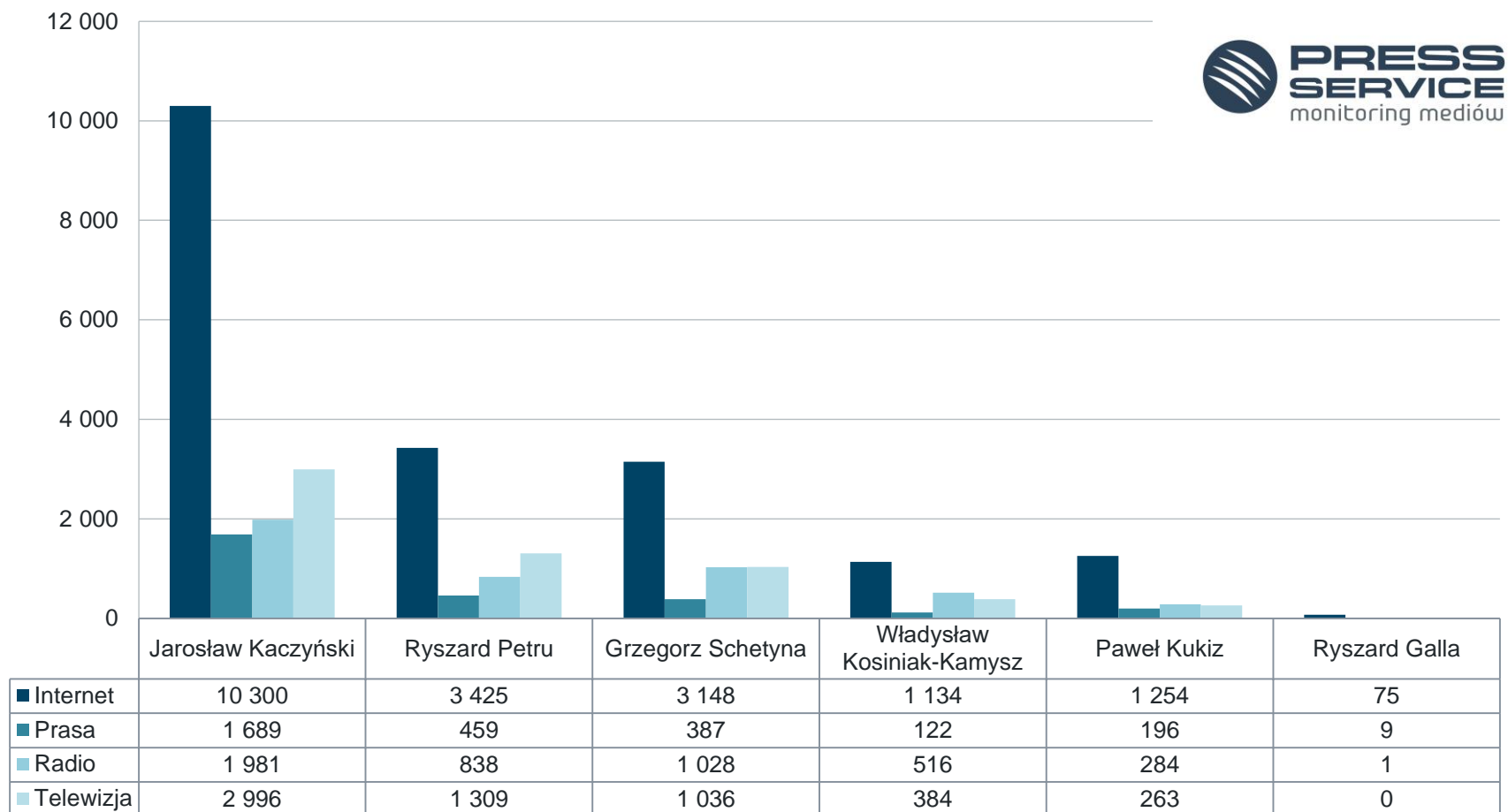
Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne i stowarzyszenia z podziałem na media – grudzień 2016 r.



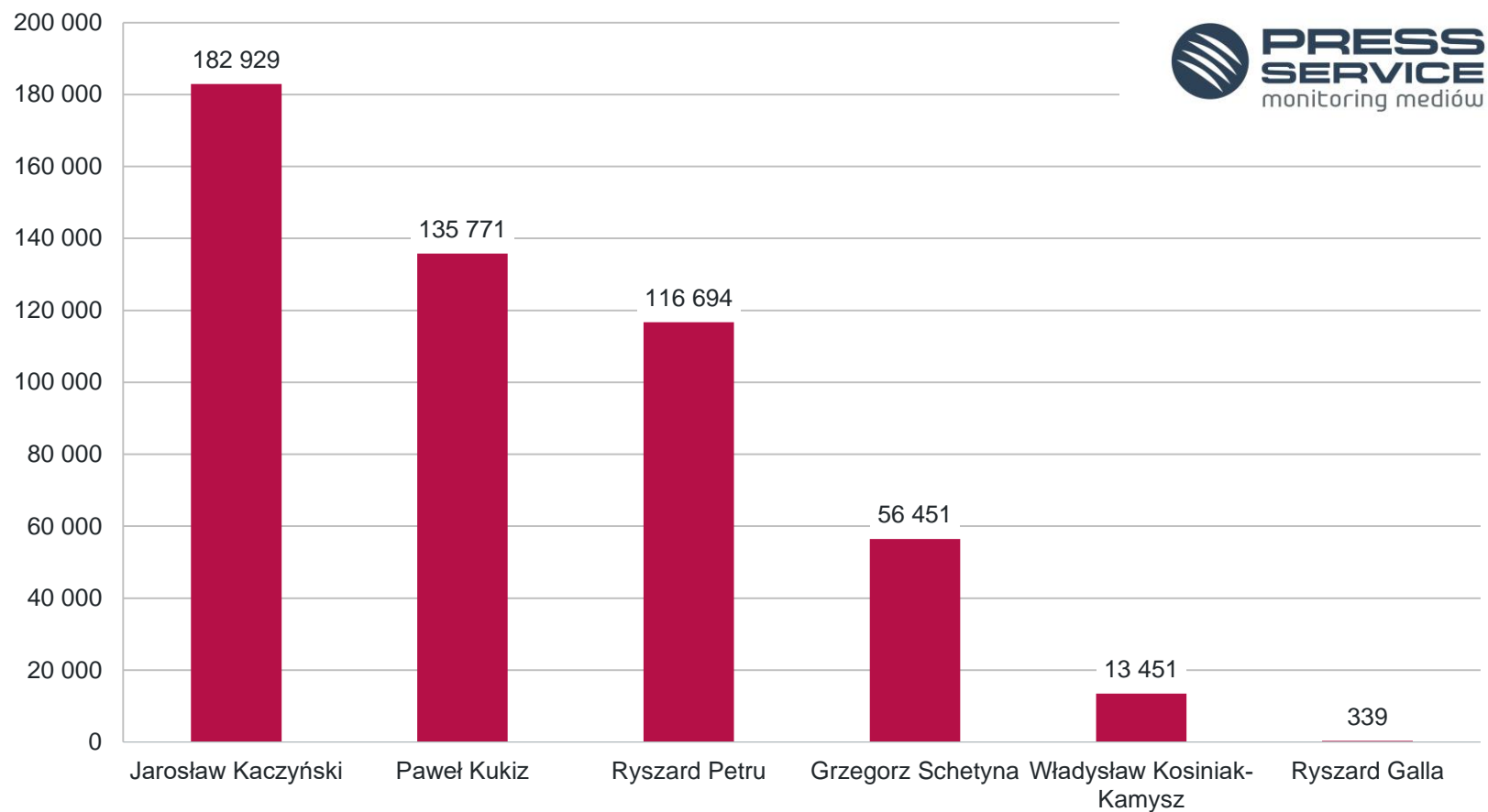
Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych i stowarzyszeń - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych i stowarzyszeń z podziałem na media - grudzień 2016 r.



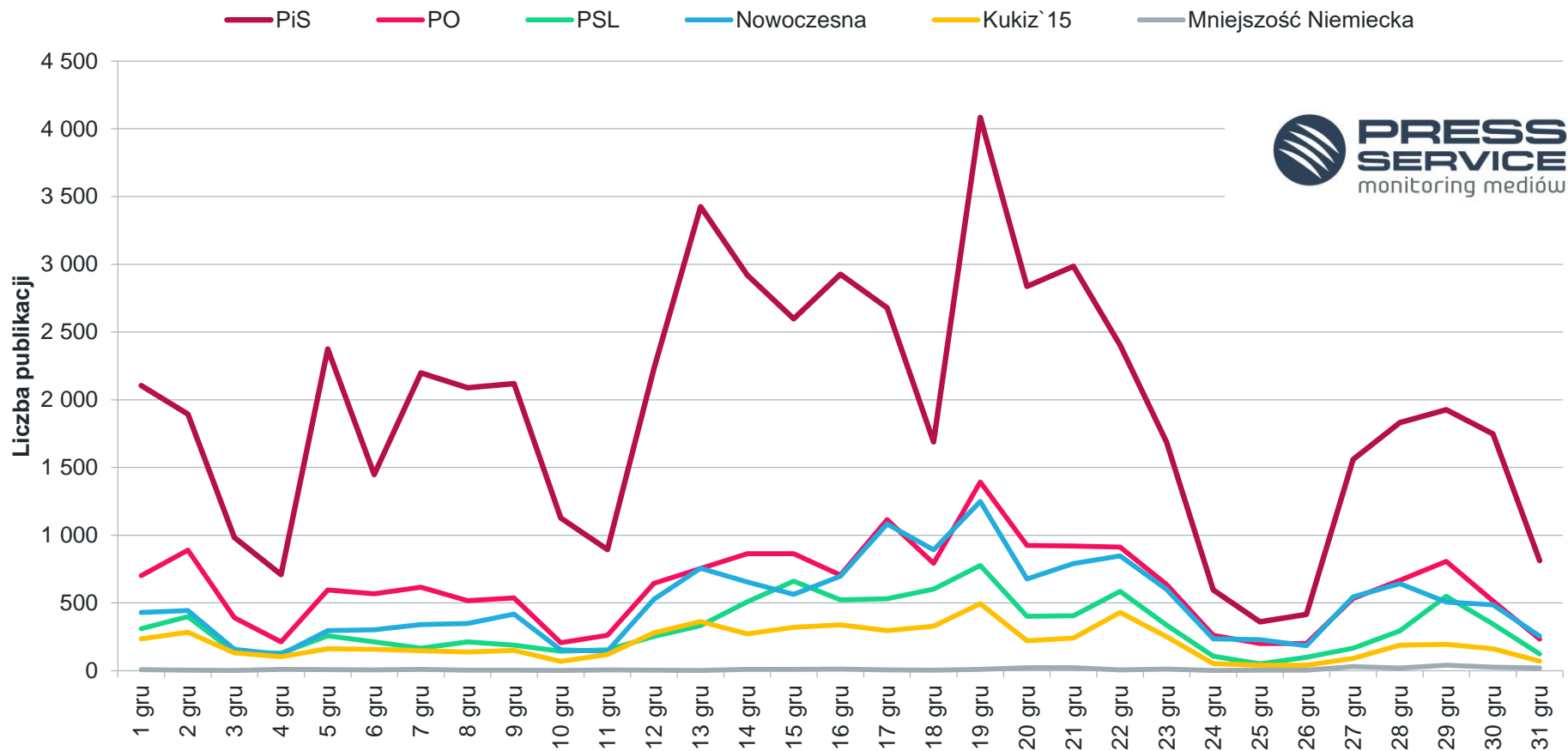
Liczba informacji na temat liderów partii politycznych i stowarzyszeń w social media - grudzień 2016 r.



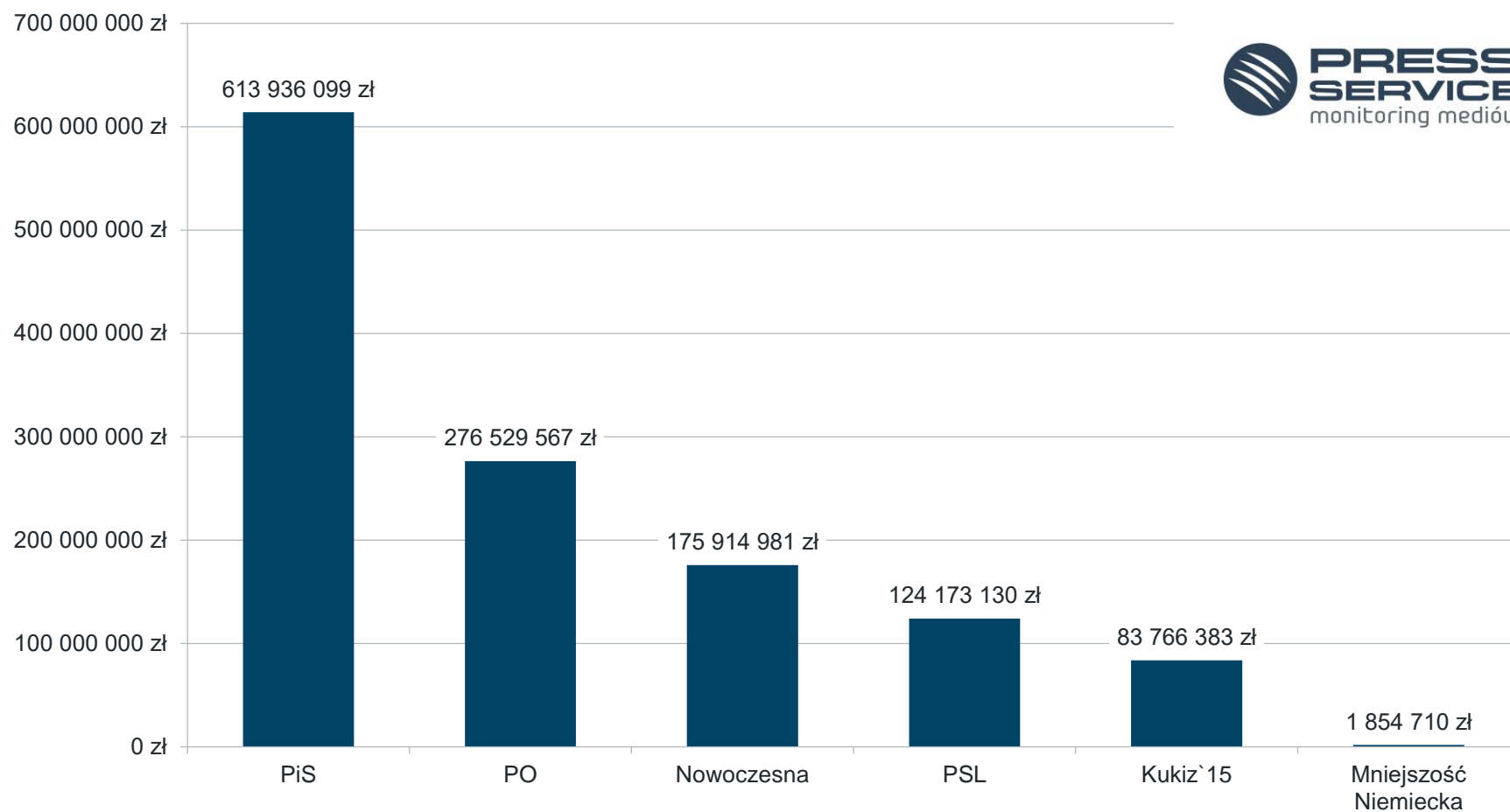
ROZDZIAŁ II

Partie polityczne

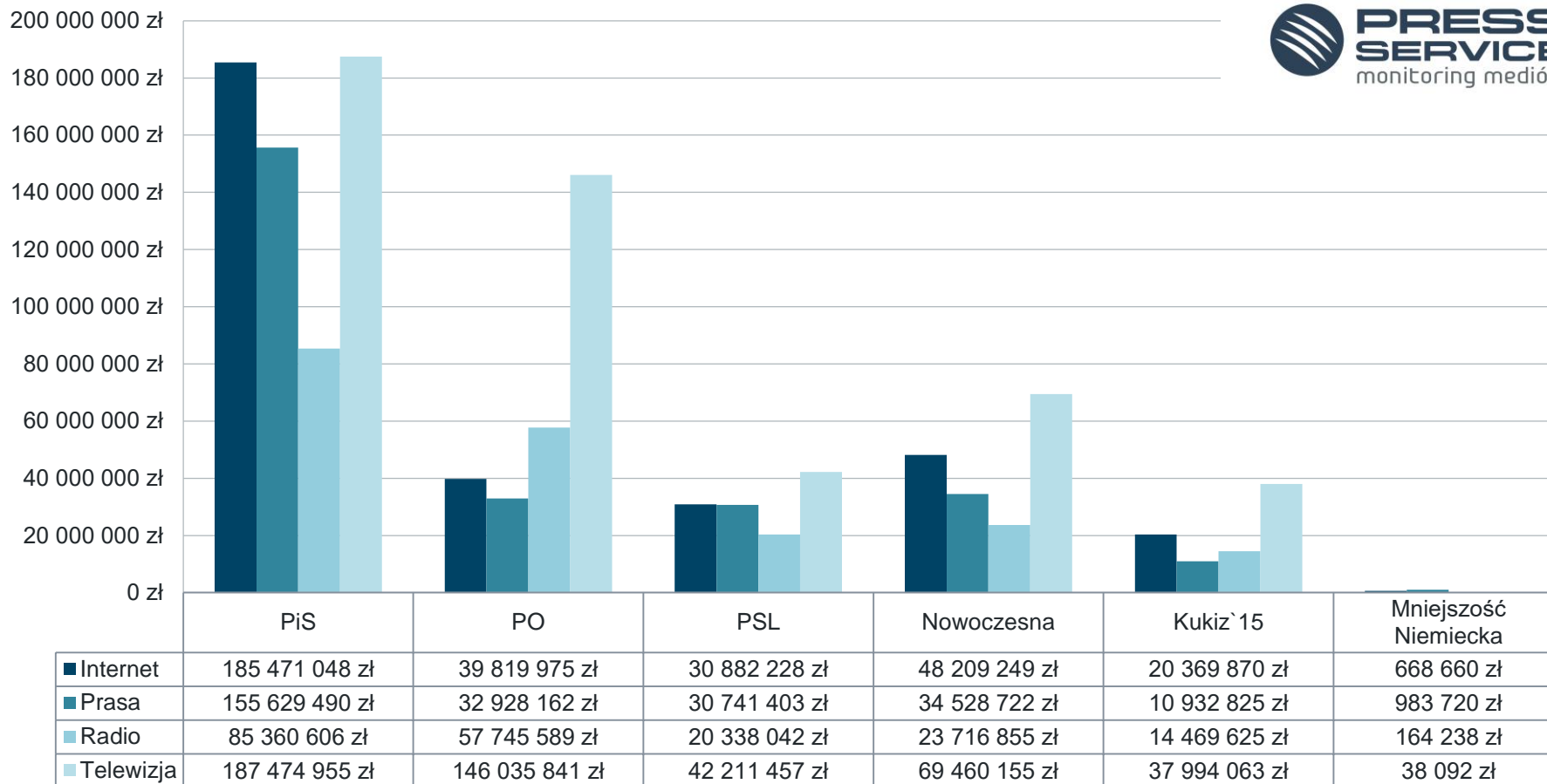
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych i stowarzyszeń - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



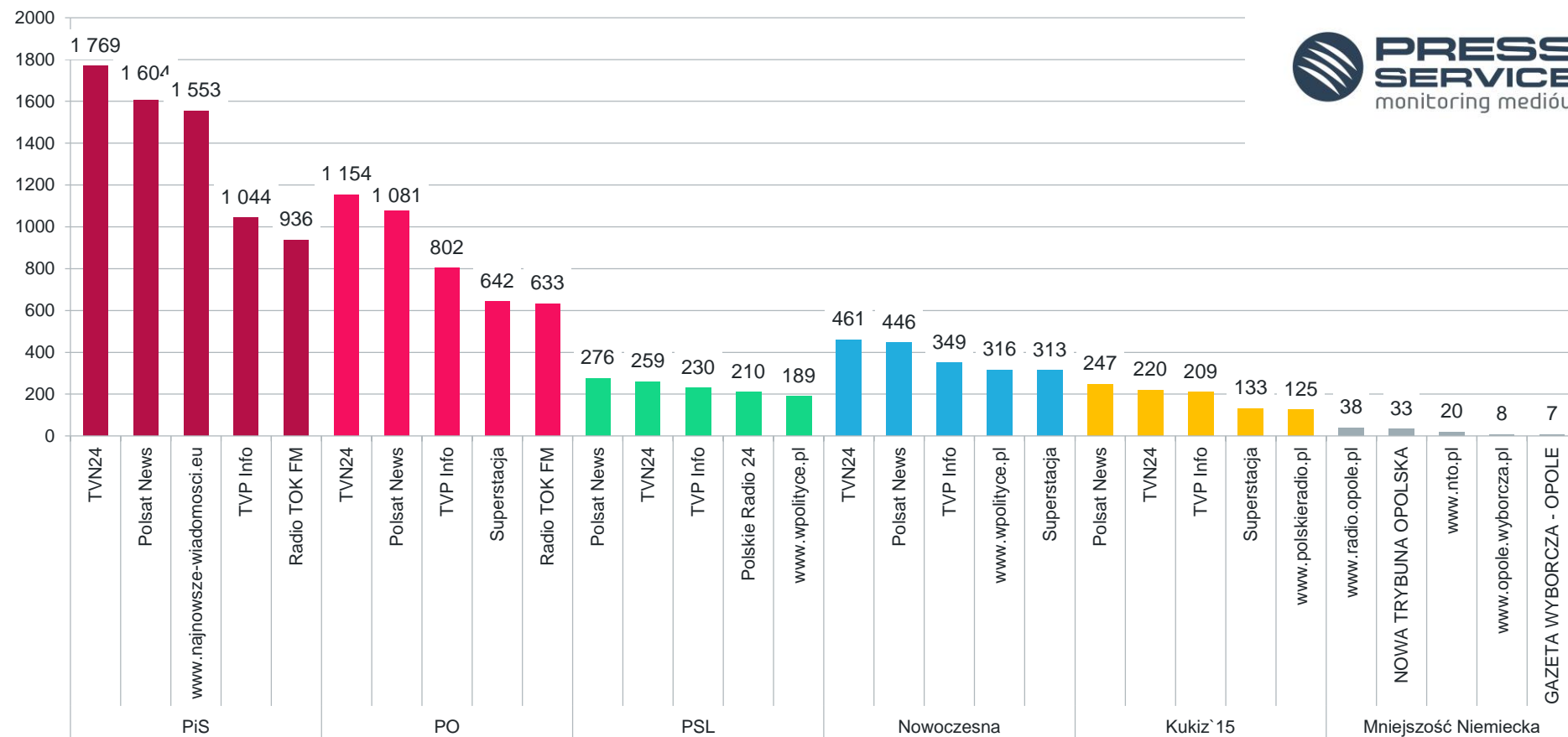
Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych i stowarzyszeń - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



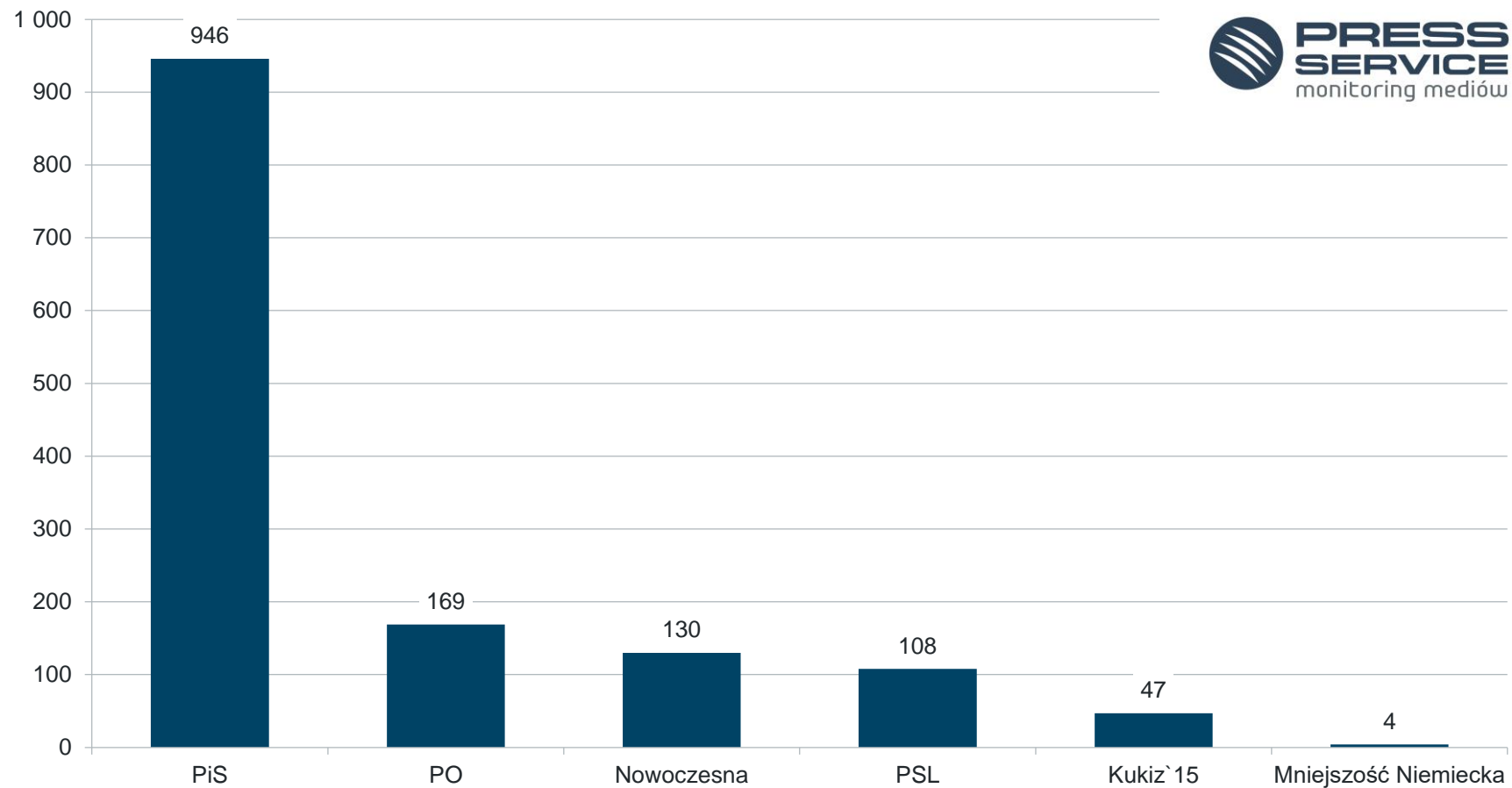
Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych i stowarzyszeń w poszczególnych mediach - grudzień 2016 r.



Liczba wystąpień partii politycznych i stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



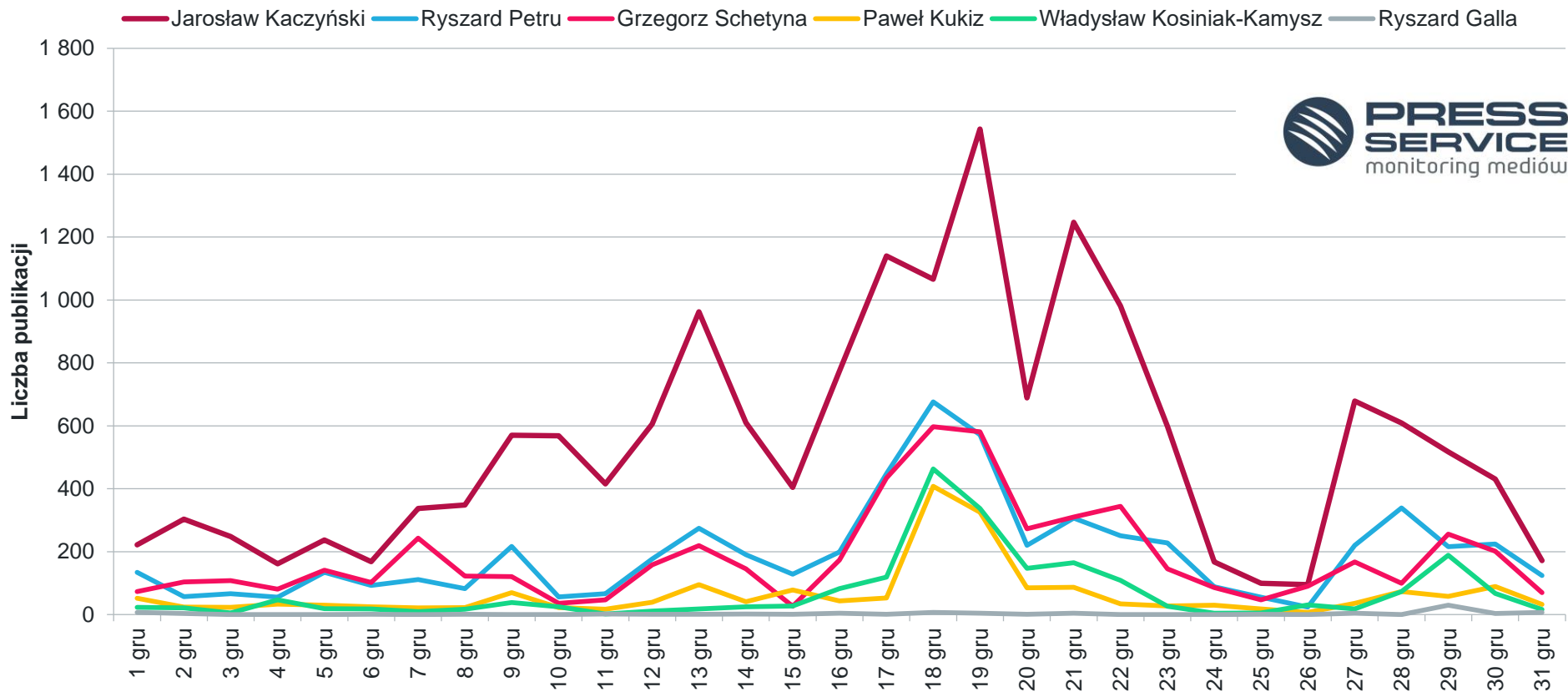
Liczba przekazów prasowych, w których partie polityczne i stowarzyszenia obecne były na pierwszych stronach - grudzień 2016 r.



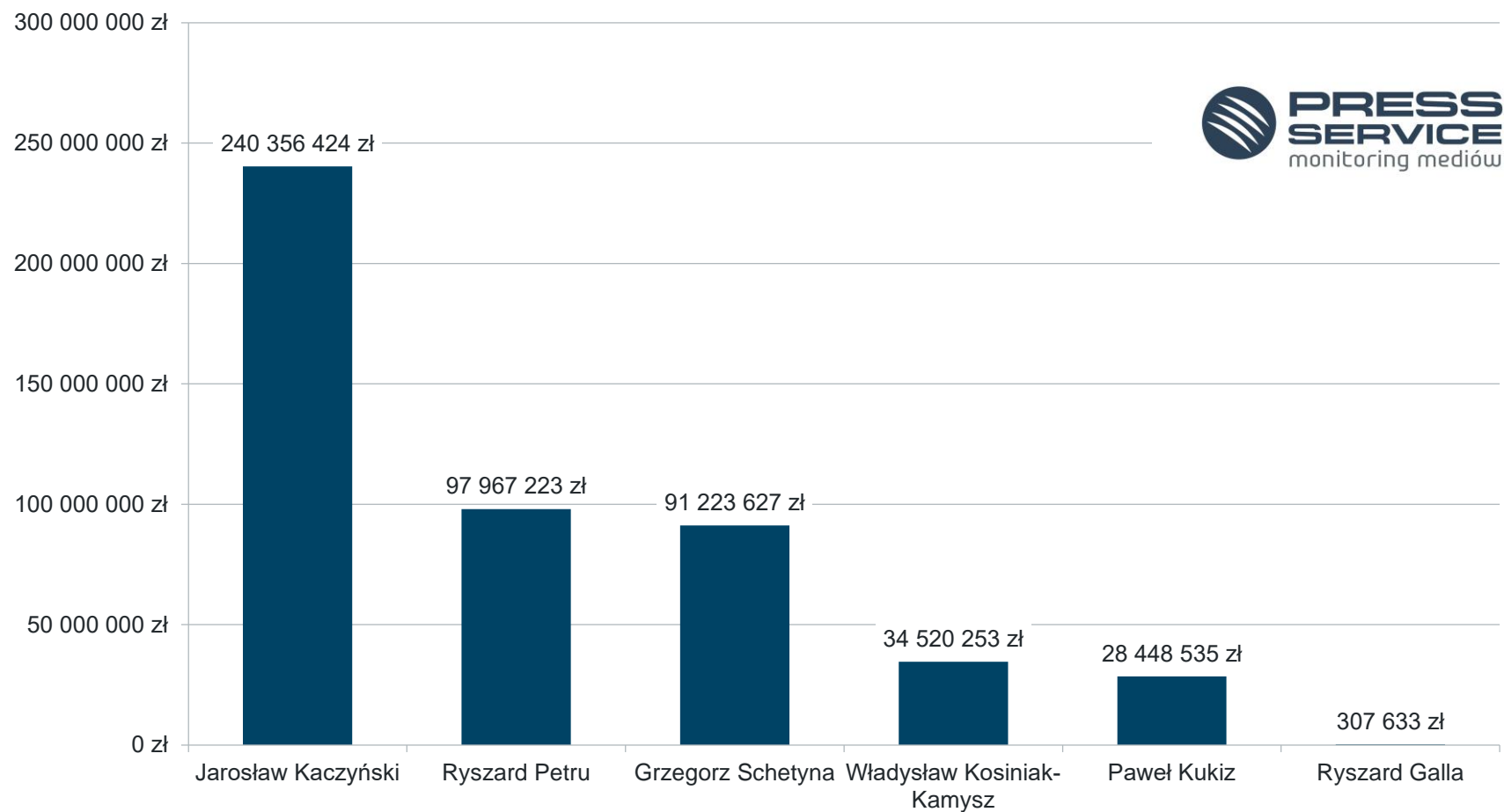
ROZDZIAŁ III

Liderzy partii politycznych i stowarzyszeń

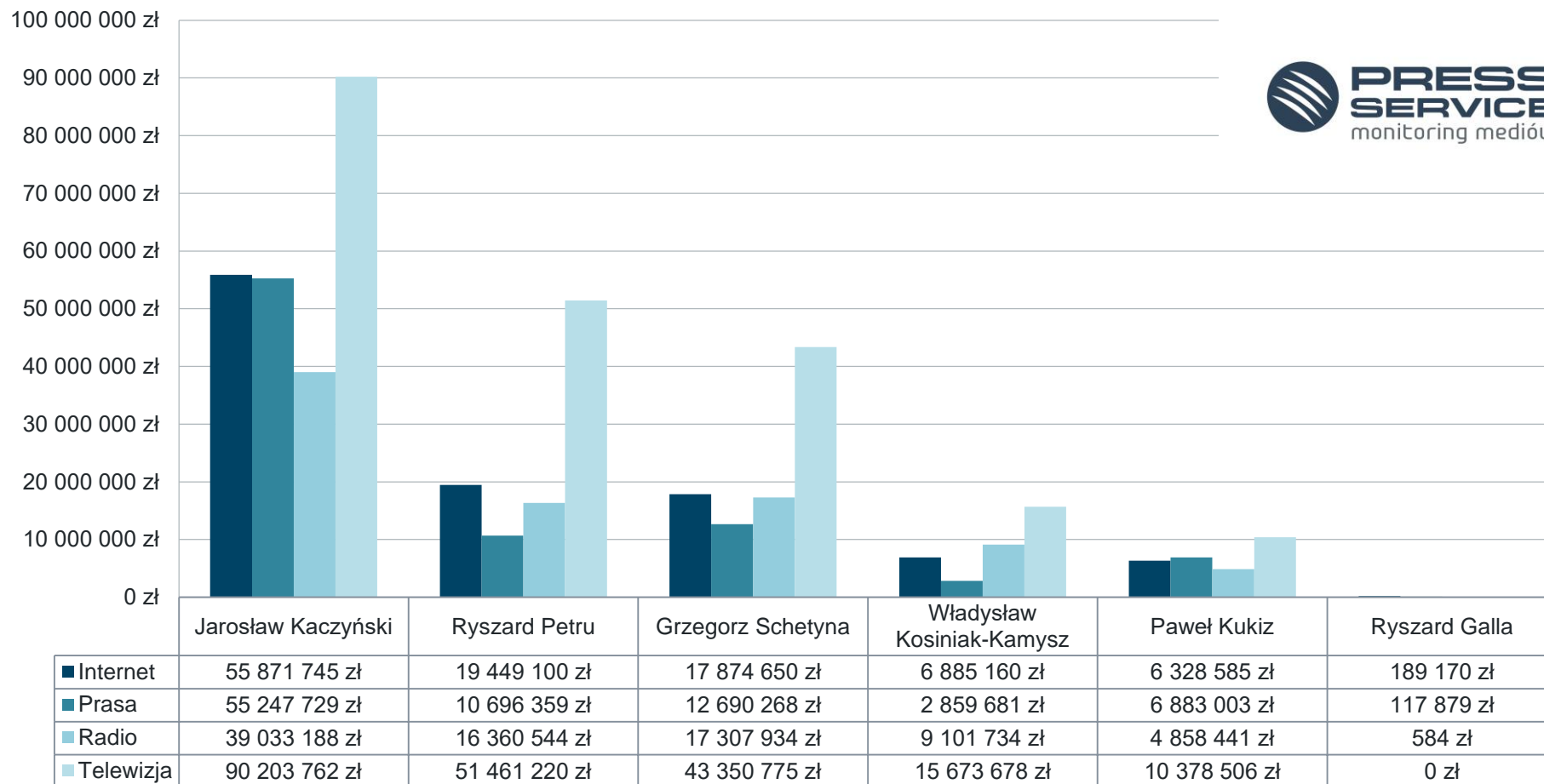
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych i stowarzyszeń - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



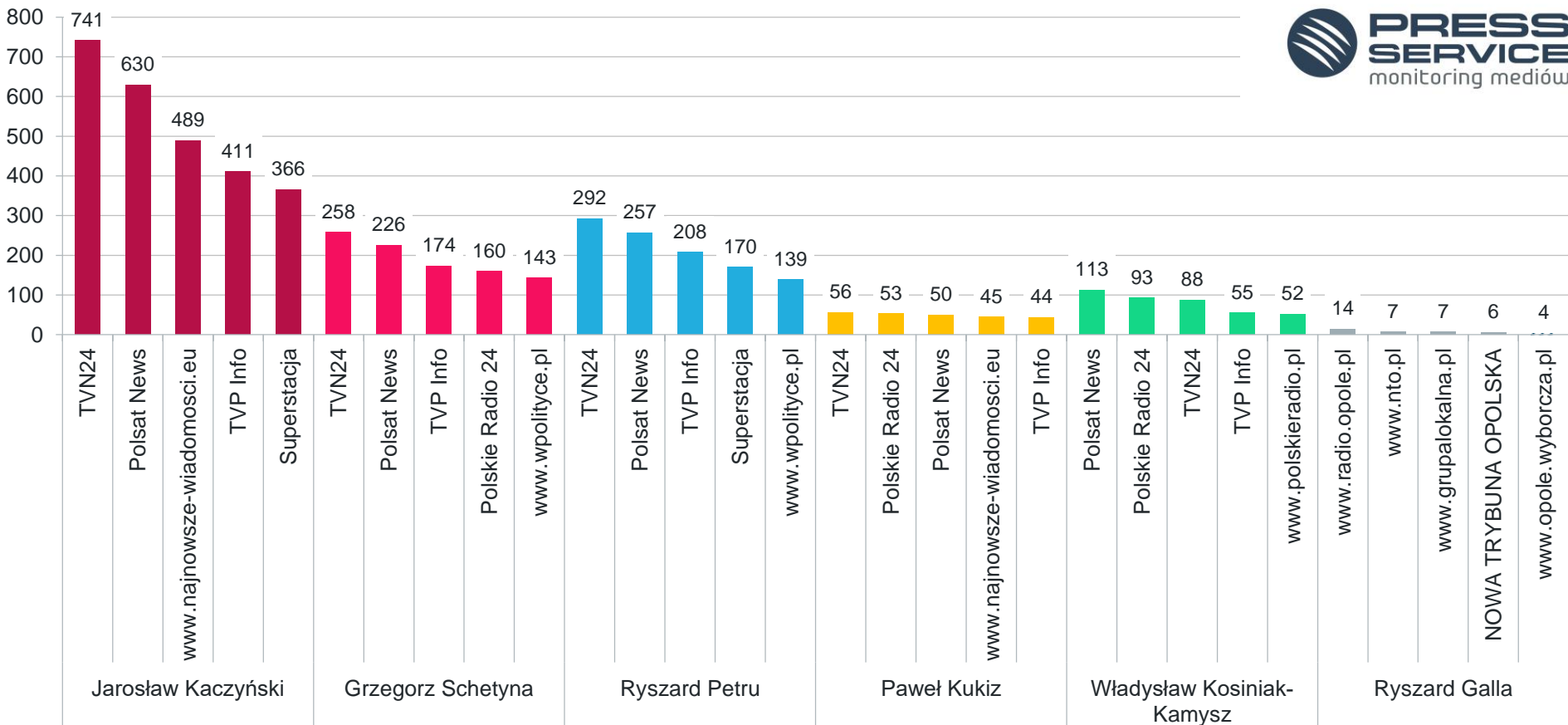
Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych i stowarzyszeń w mediach - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



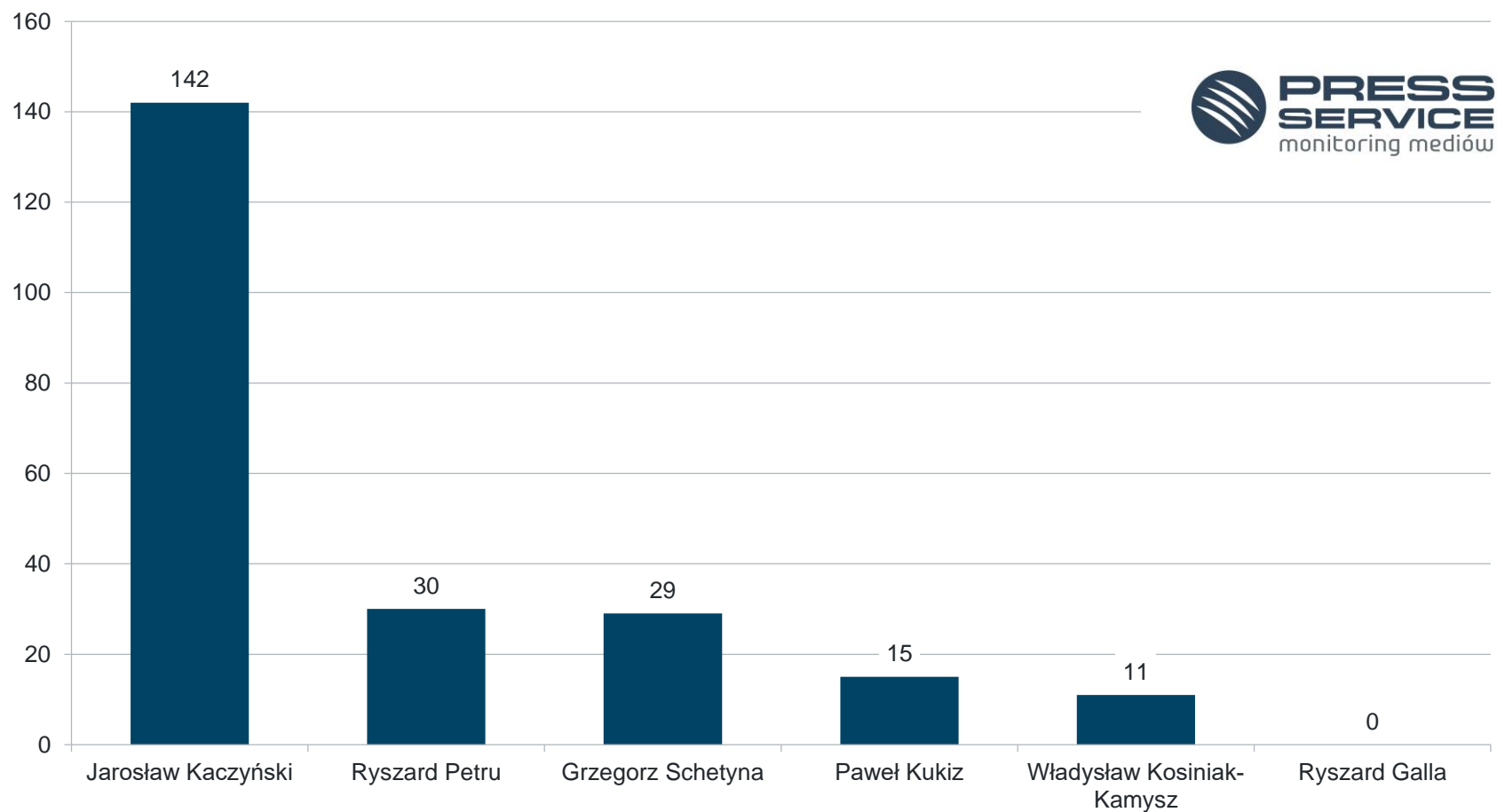
Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych i stowarzyszeń w poszczególnych mediach - grudzień 2016 r.



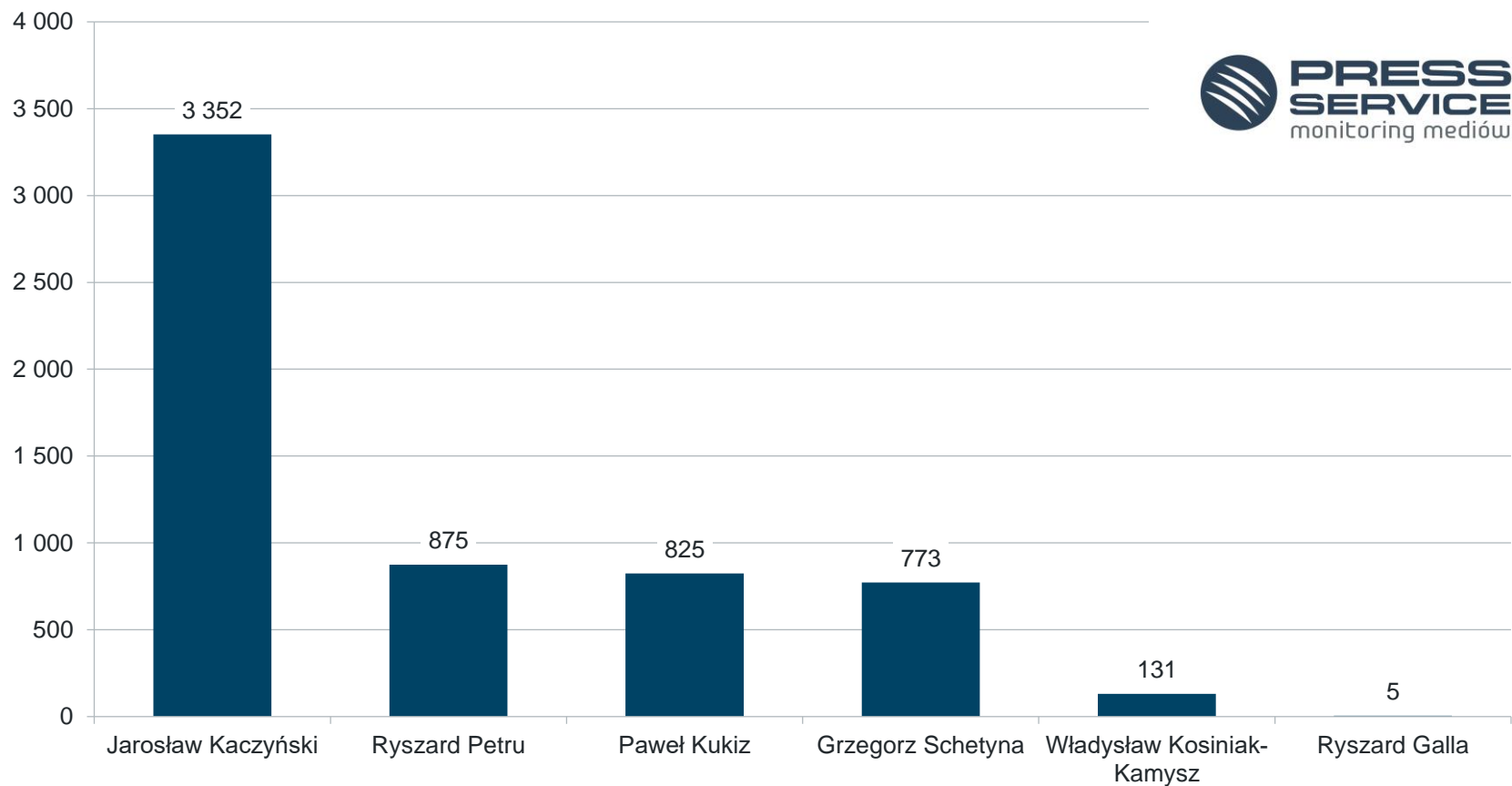
Liczba wystąpień liderów partii politycznych i stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - grudzień 2016 r. (internet, prasa, RTV)



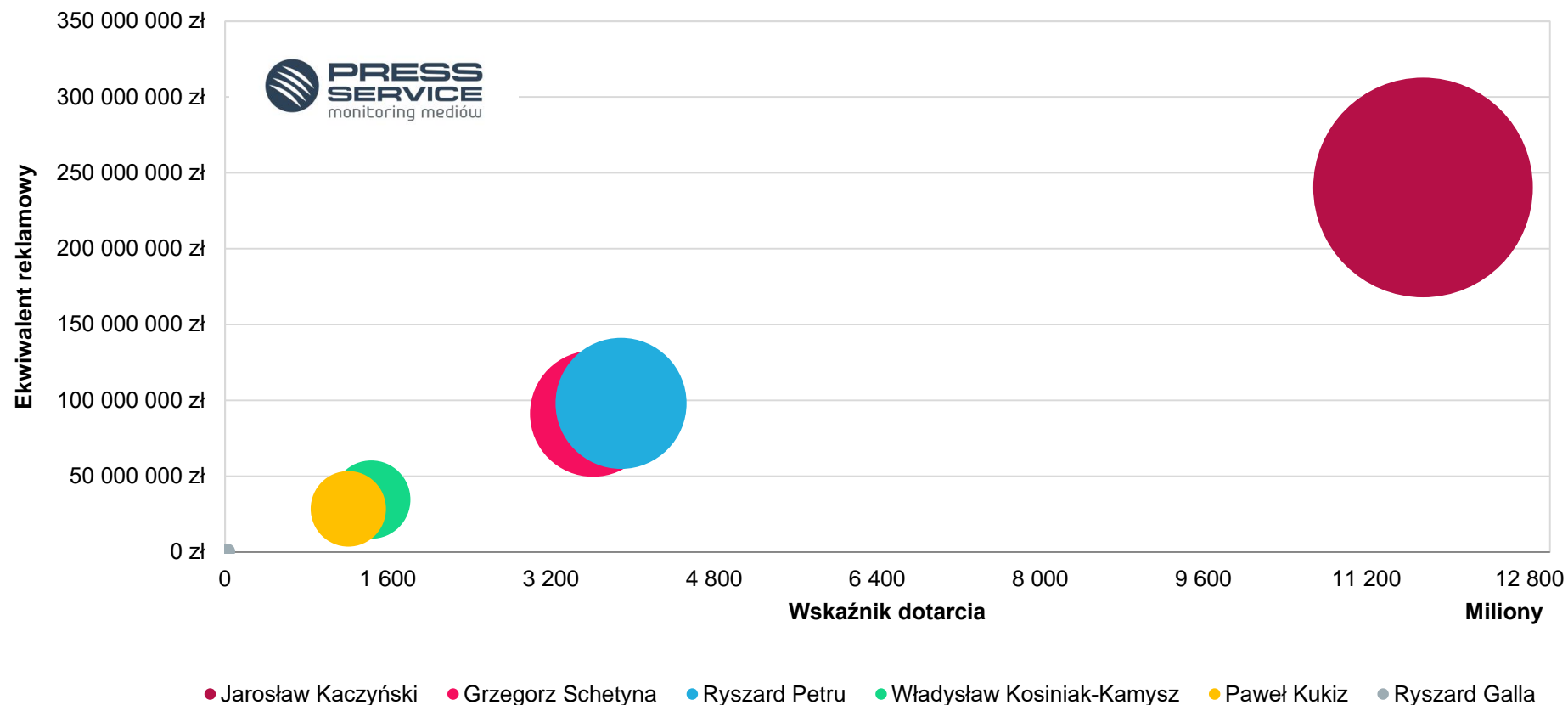
Liczba przekazów prasowych, w których liderzy partii politycznych i stowarzyszeń obecni byli na pierwszych stronach - grudzień 2016 r.



Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych i stowarzyszeń obecne były w tytułach - grudzień 2016 r. (internet, prasa)



Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych i stowarzyszeń dla informacji z prasy i internetu (bez social media)



Wielkość kuli - oznacza liczbę publikacji.

Dotarcie publikacji - jest miarą określającą liczbę potencjalnych kontaktów odbiorców z przekazem medialnym. W prasie obliczany jest na podstawie sumy nakładów pisma, w internecie wyrażany jest przez sumę liczby unikatowych użytkowników danego portalu. Natomiast w radiu i telewizji zasięgiem jest suma oglądalności bądź słuchalności danej stacji.

Ekwiwalent reklamowy – szacunkowa wartość publikacji określana względem aktualnych cenników reklamowych gazet, portali internetowych oraz radia i telewizji.

Położenie kuli ukazuje wypadkową dwóch zmiennych – wysokości ekwiwalentu reklamowego (oś pionowa) oraz wskaźnika dotarcia (oś pozioma). Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że informacje o wysokim AVE miały bardzo duży zasięg).



PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

