



# SCENA POLITYCZNA

## Raport medialny

---

Grudzień 2017

# METODOLOGIA

**Na podstawie informacji medialnych zebranych w grudniu 2017 roku, a traktujących na temat partii politycznych i liderów ugrupowań, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln źródeł internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych. Jako informacje rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).**

Analiza medialna objęła sześć partii politycznych: Kukiz'15, Mniejszość Niemiecką, Nowoczesną, PiS, PO oraz PSL, a także ich liderów: Pawła Kukiza, Ryszarda Gallę, Katarzynę Lubnauer, Jarosława Kaczyńskiego, Grzegorza Schetynę i Władysława Kosiniaka-Kamysza.

Raport składa się z trzech podstawowych części:

▢ **Rozdział I - Podsumowanie**

Podsumowanie informacji na temat sześciu partii politycznych, stowarzyszeń oraz ich liderów.

▢ **Rozdział II – Partie polityczne**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych partii politycznych, stowarzyszeń.

▢ **Rozdział III – Liderzy partii politycznych**

Statystyka medialna dotycząca aktywności poszczególnych liderów partii politycznych, stowarzyszeń.

## KOMENTARZ DO RAPORTU

## Polityczne roszady

Nowy premier, ale rząd jeszcze stary. Mateusz Morawiecki zapowiedział, że na głębszą rekonstrukcję trzeba poczekać do stycznia. Nie ustają domysły nad rolą Jarosława Kaczyńskiego w tworzeniu nowego gabinetu. Zainteresowanie jego osobą odzwierciedla ranking liderów social media.

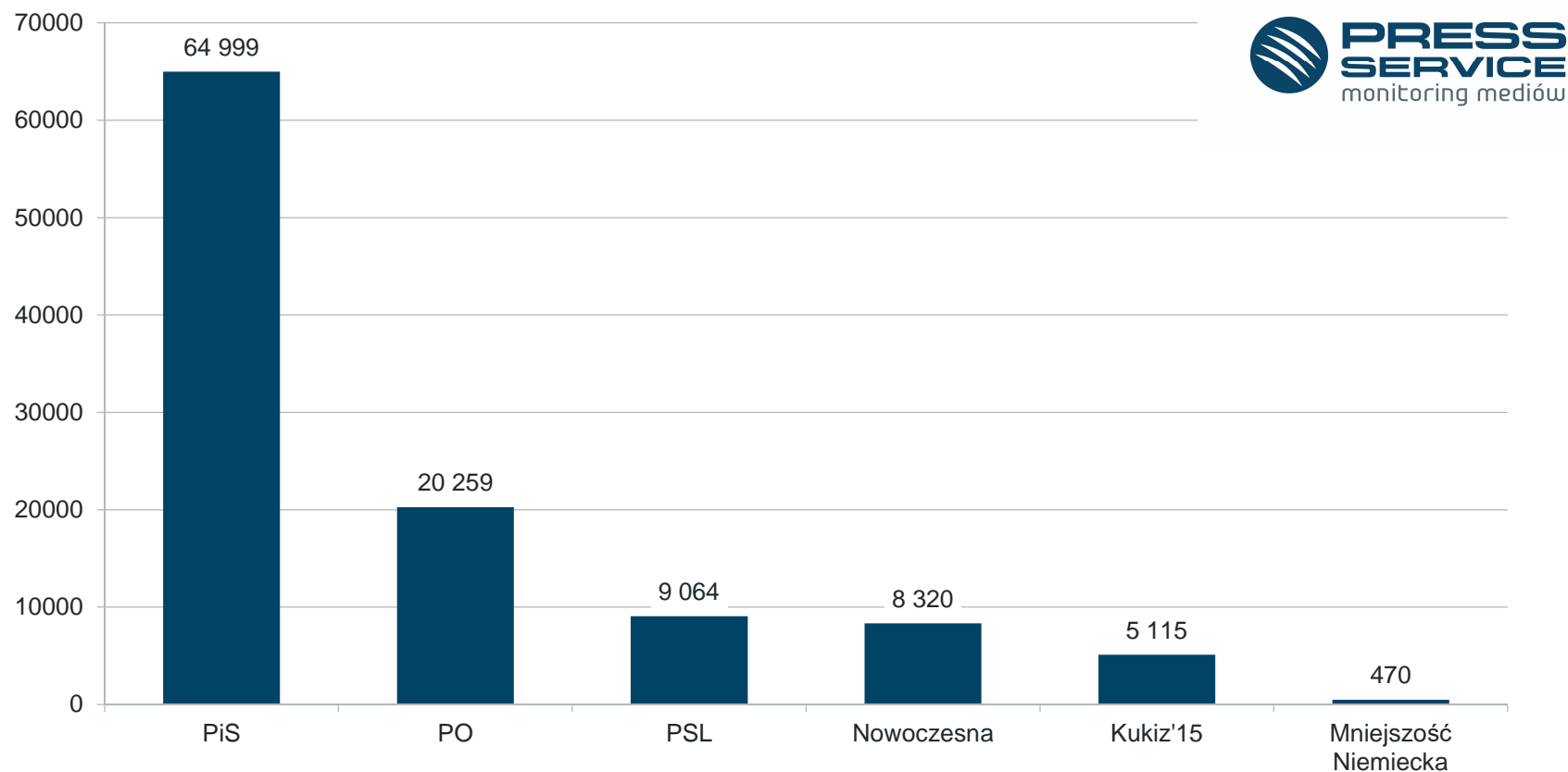
## Co z tą Nowoczesną?

Ryszard Petru założył Nowoczesną, wprowadził ją do Sejmu, a teraz oddaje stery. Nie dlatego, że chce. Działacze najwyraźniej nie mają już do niego zaufania. Dlatego podczas grudniowych wyborów na szefa partii wybrali Katarzynę Lubnauer. Co złośliwsi publicyści zaznaczają, że Petru wykończyły kobiety, którym dał szansę. Czy ta zamiana okaże się korzystna? Czy Katarzyna Lubnauer sprawi, że o Nowoczesnej będzie głośno? To okaże się w kolejnych miesiącach. Na razie nowa przewodnicząca nie zostaje z tyłu w rankingach, ale jest nad czym popracować.

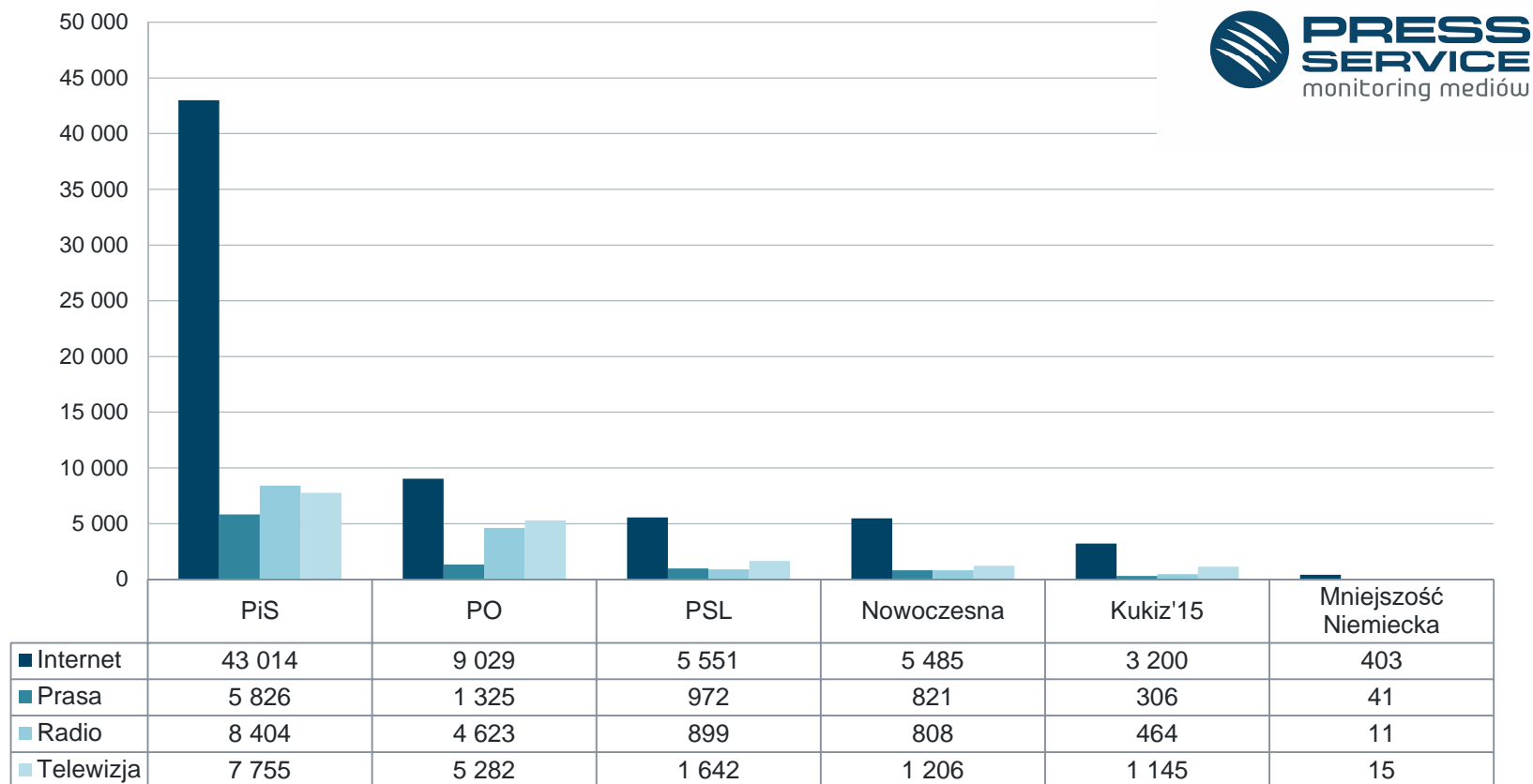
# ROZDZIAŁ I

## Podsumowanie danych

**Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne, stowarzyszenia - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)**

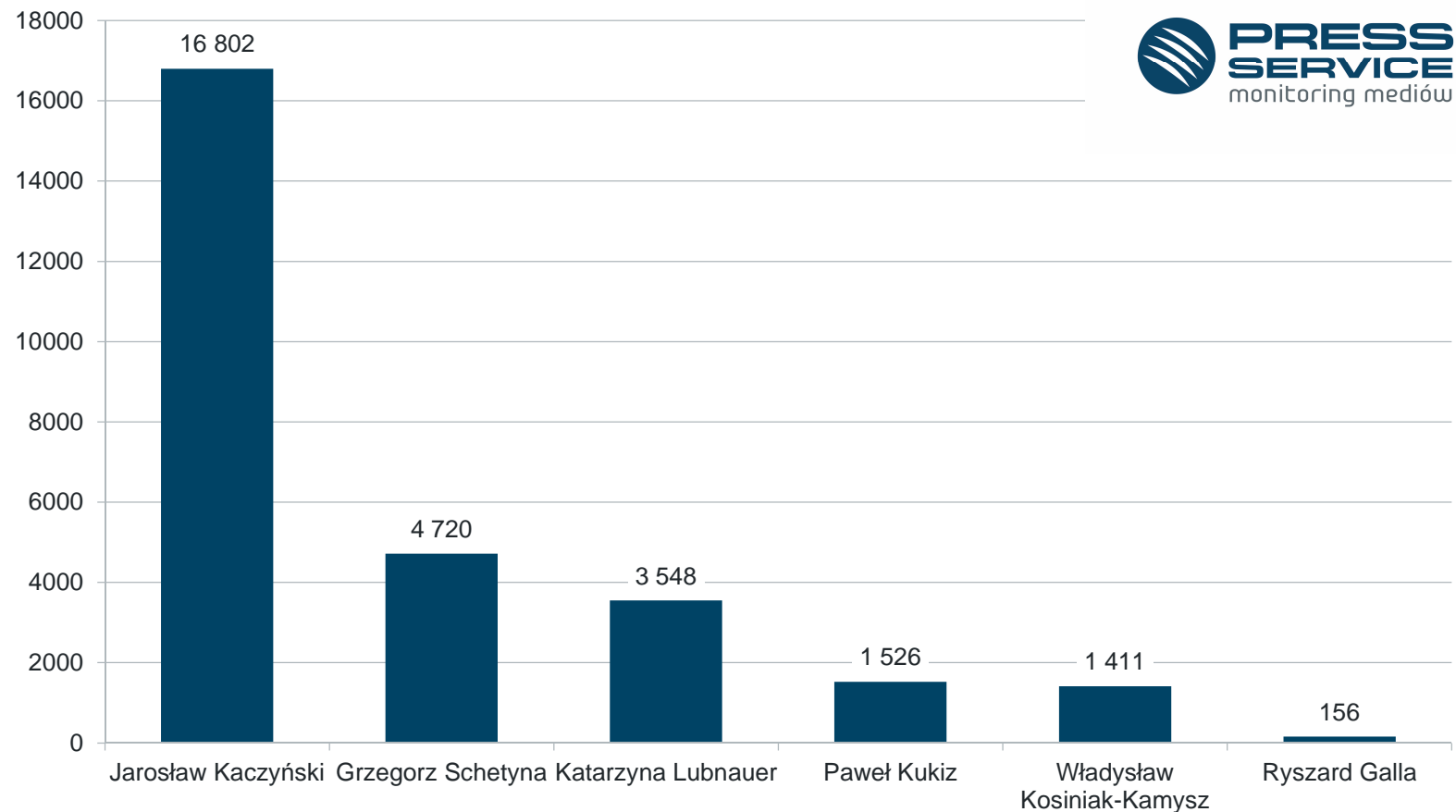


**Liczba przekazów medialnych, w których wystąpiły partie polityczne, stowarzyszenia z podziałem na media – grudzień 2017 r.**

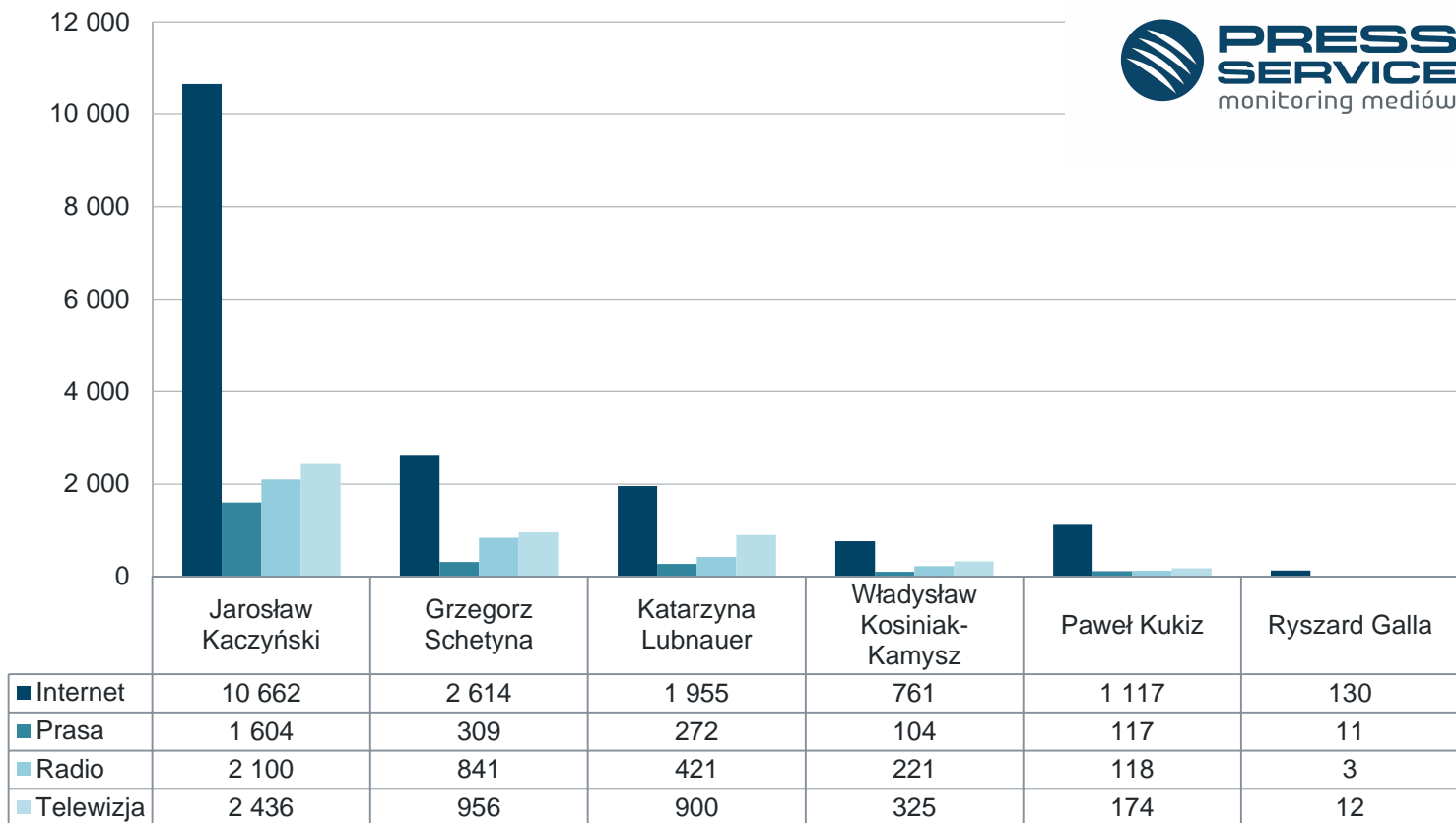




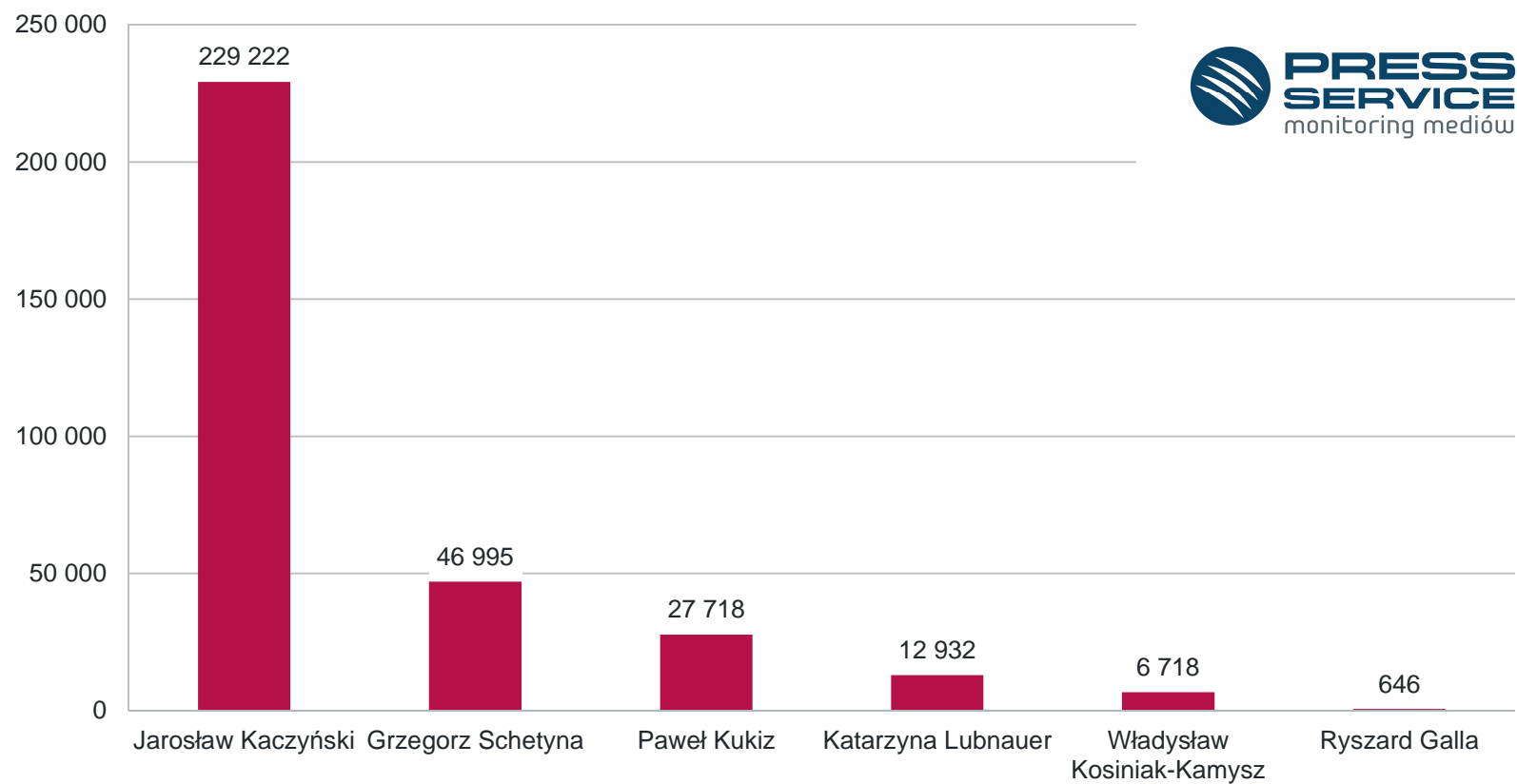
**Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych, stowarzyszeń - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)**



**Liczba przekazów medialnych, w których wystąpili liderzy partii politycznych, stowarzyszeń z podziałem na media - grudzień 2017 r.**



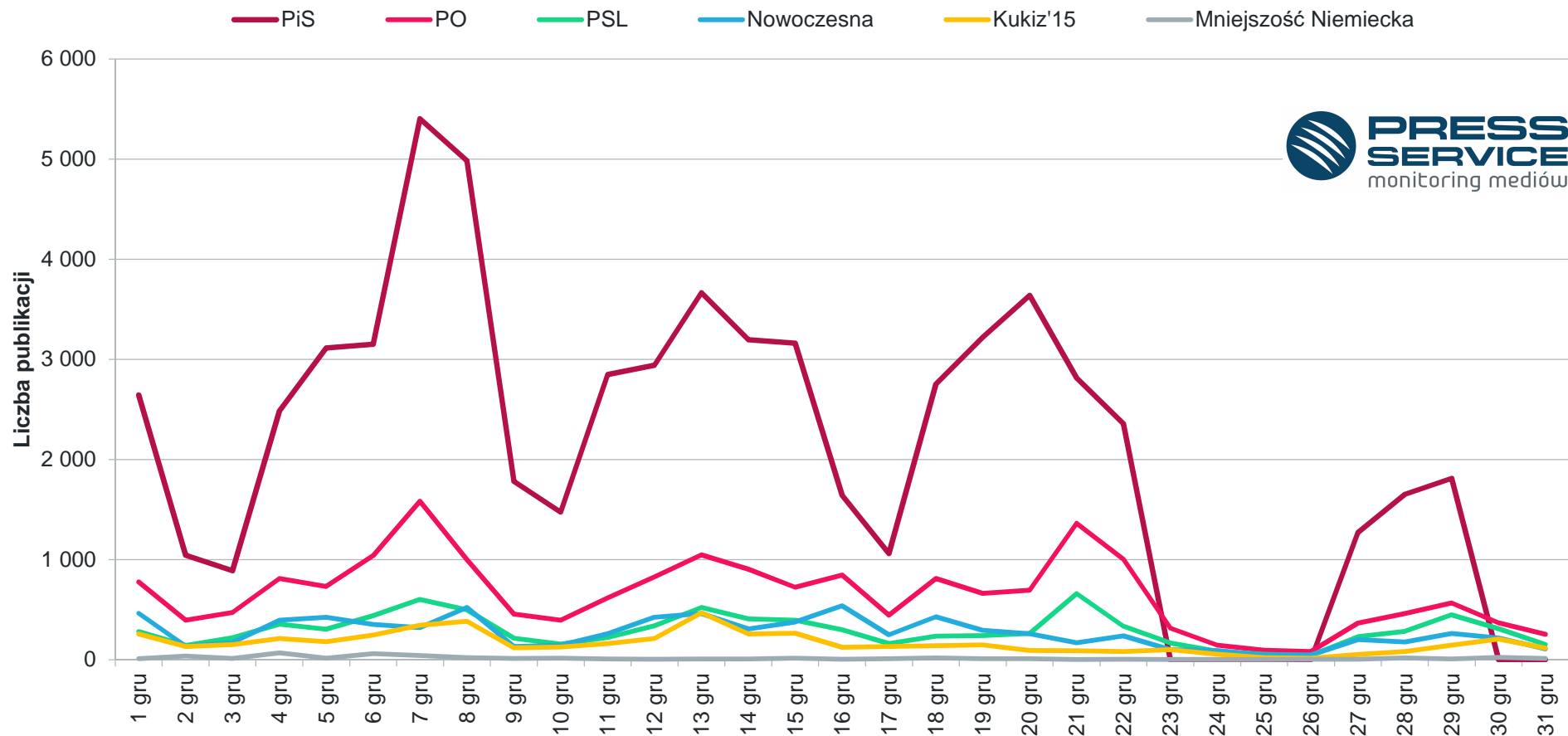
## Liczba informacji na temat liderów partii politycznych, stowarzyszeń w social media - grudzień 2017 r.



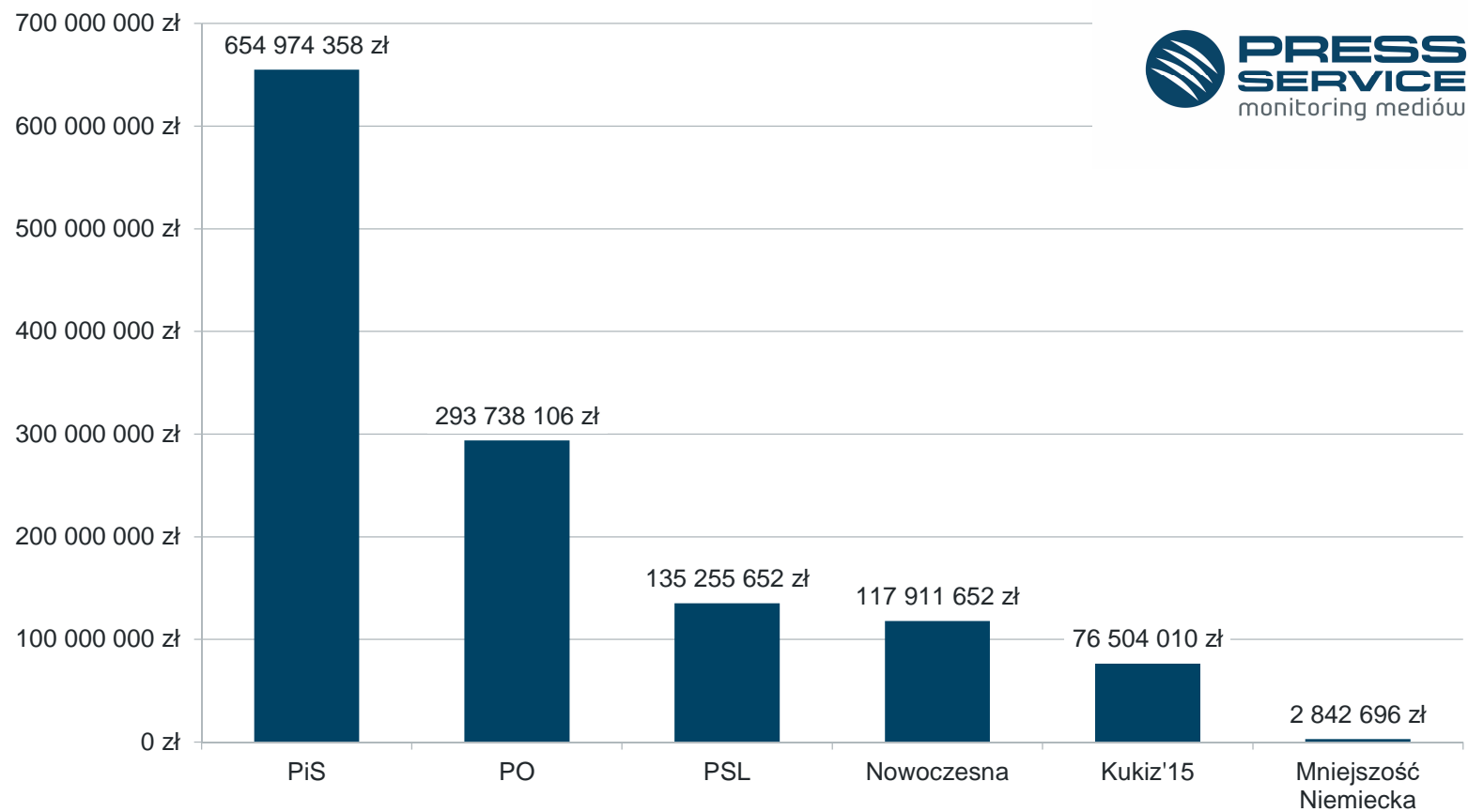
## ROZDZIAŁ II

### Partie polityczne

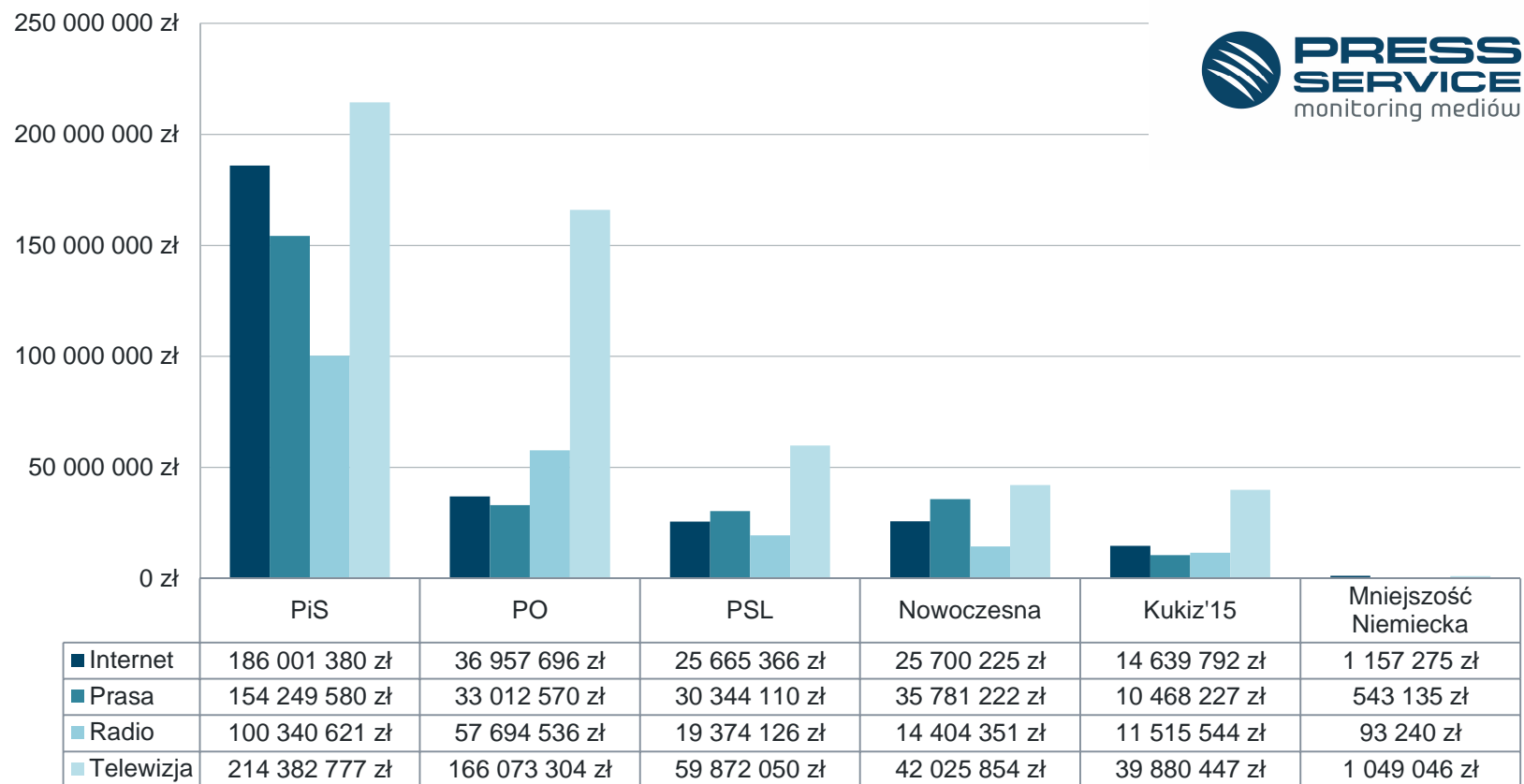
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat partii politycznych, stowarzyszeń - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)



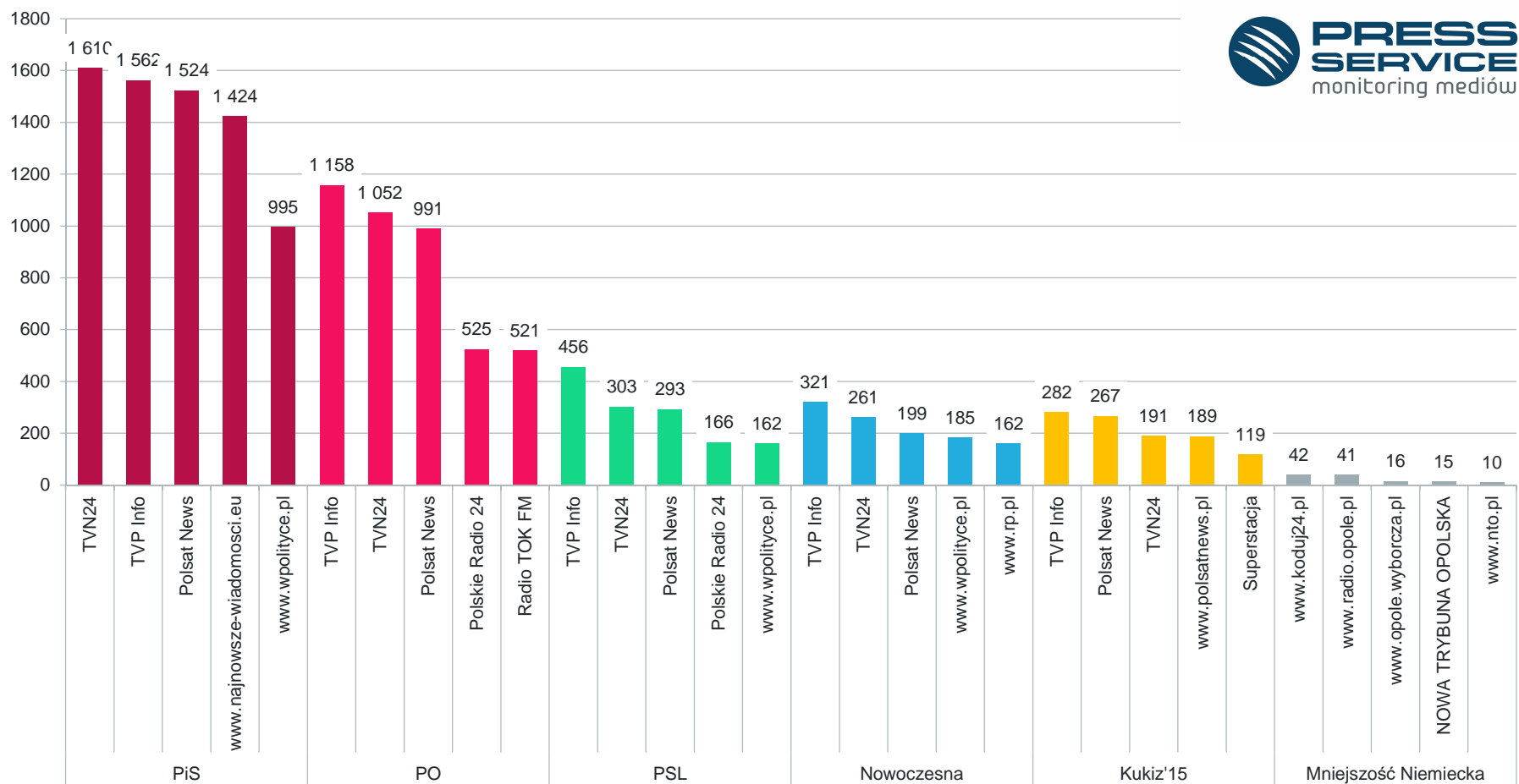
## Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych, stowarzyszeń - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)



## Ekwiwalent reklamowy dla partii politycznych, stowarzyszeń w poszczególnych mediach - grudzień 2017 r.

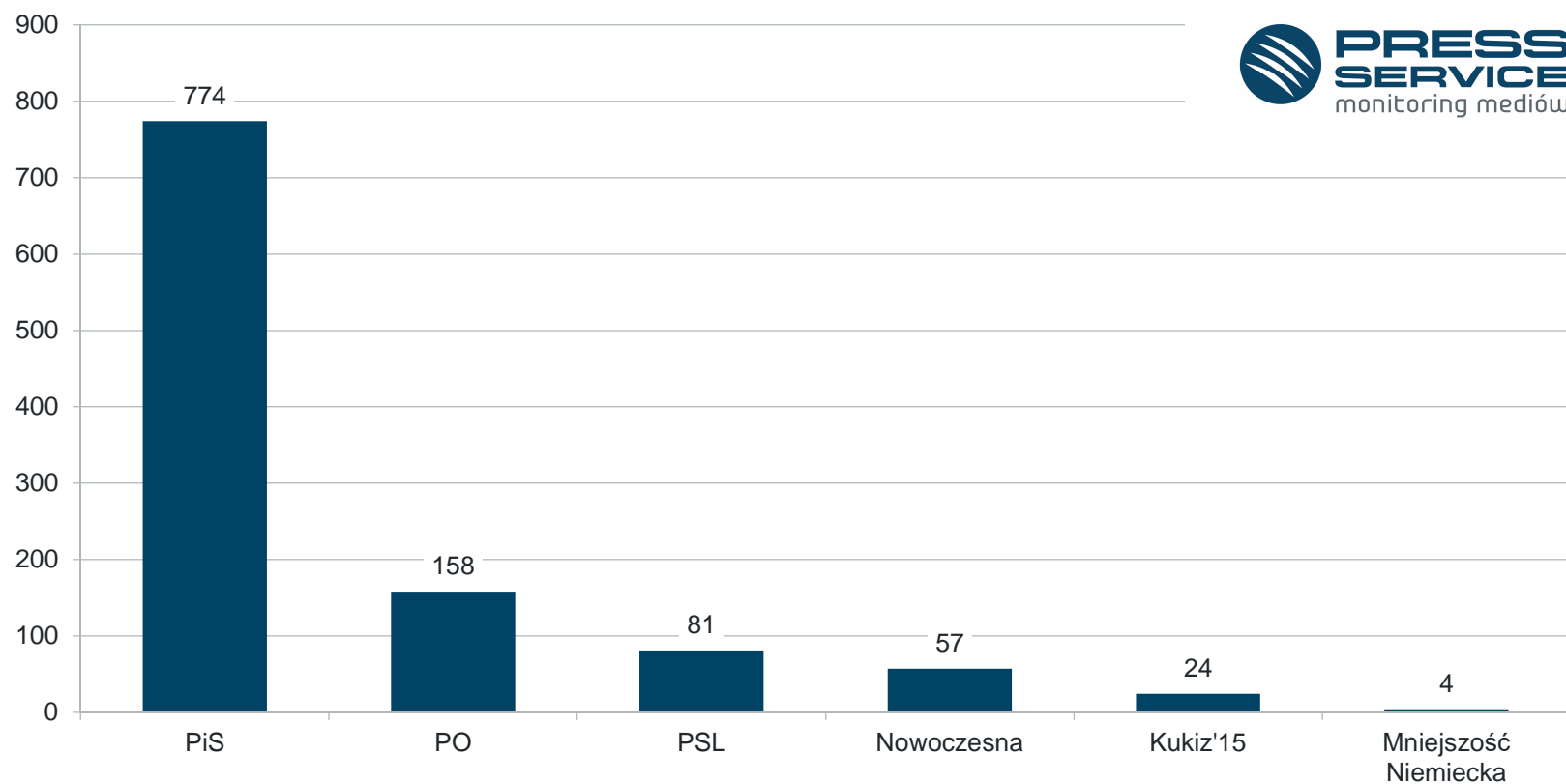


**Liczba wystąpień partii politycznych, stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)**





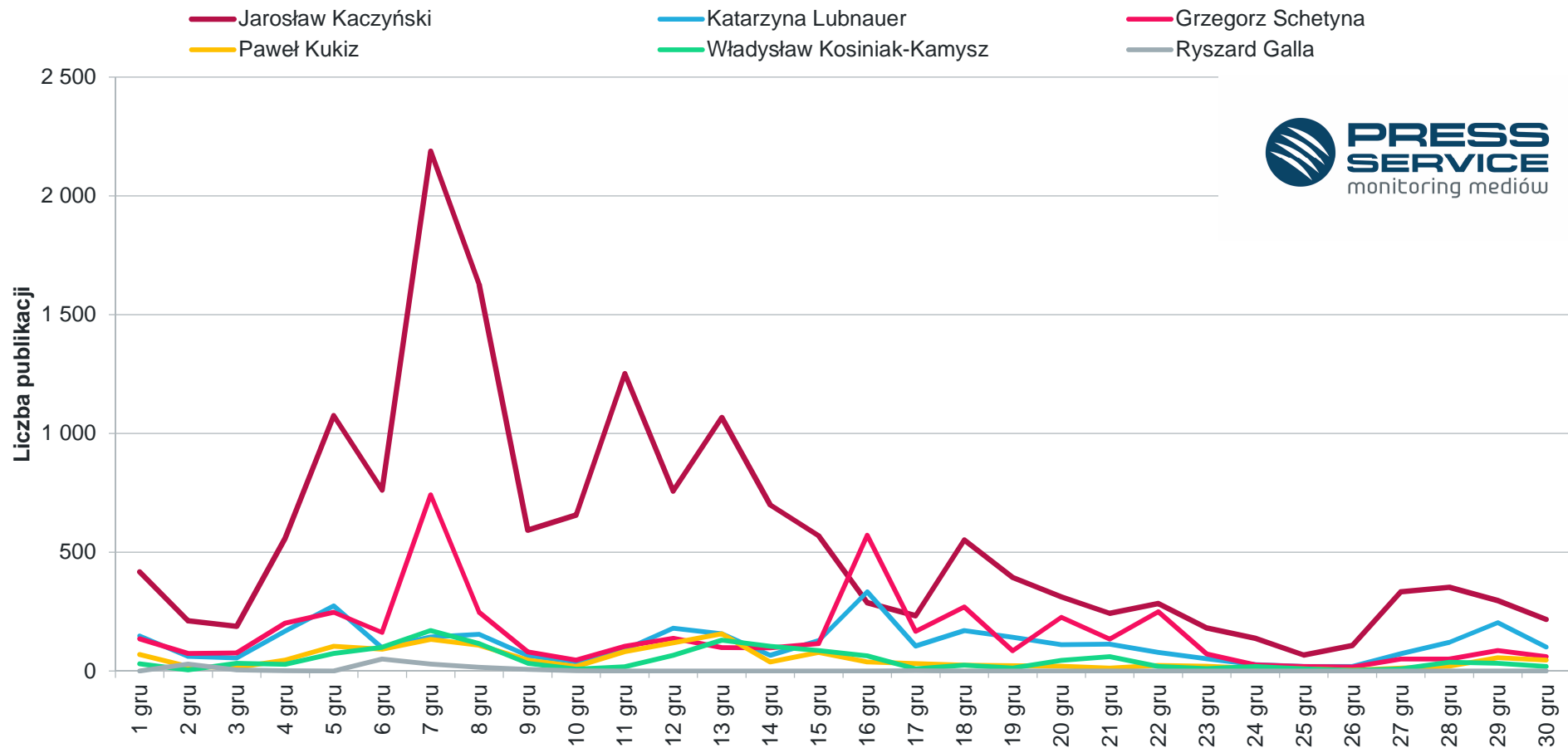
**Liczba przekazów prasowych, w których partie polityczne, stowarzyszenia obecne były na pierwszych stronach - grudzień 2017 r.**



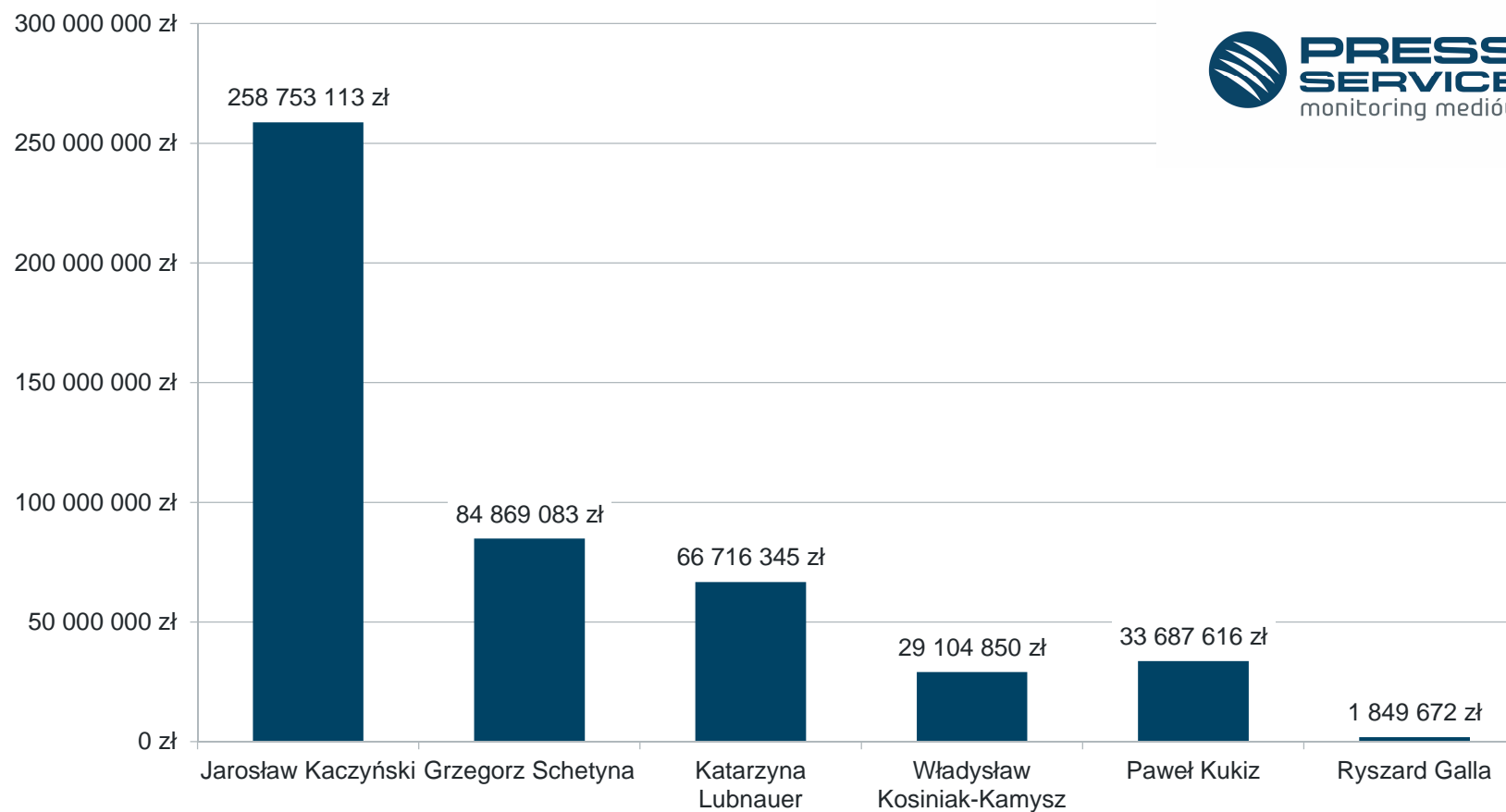
## ROZDZIAŁ III

### Liderzy partii politycznych, stowarzyszeń

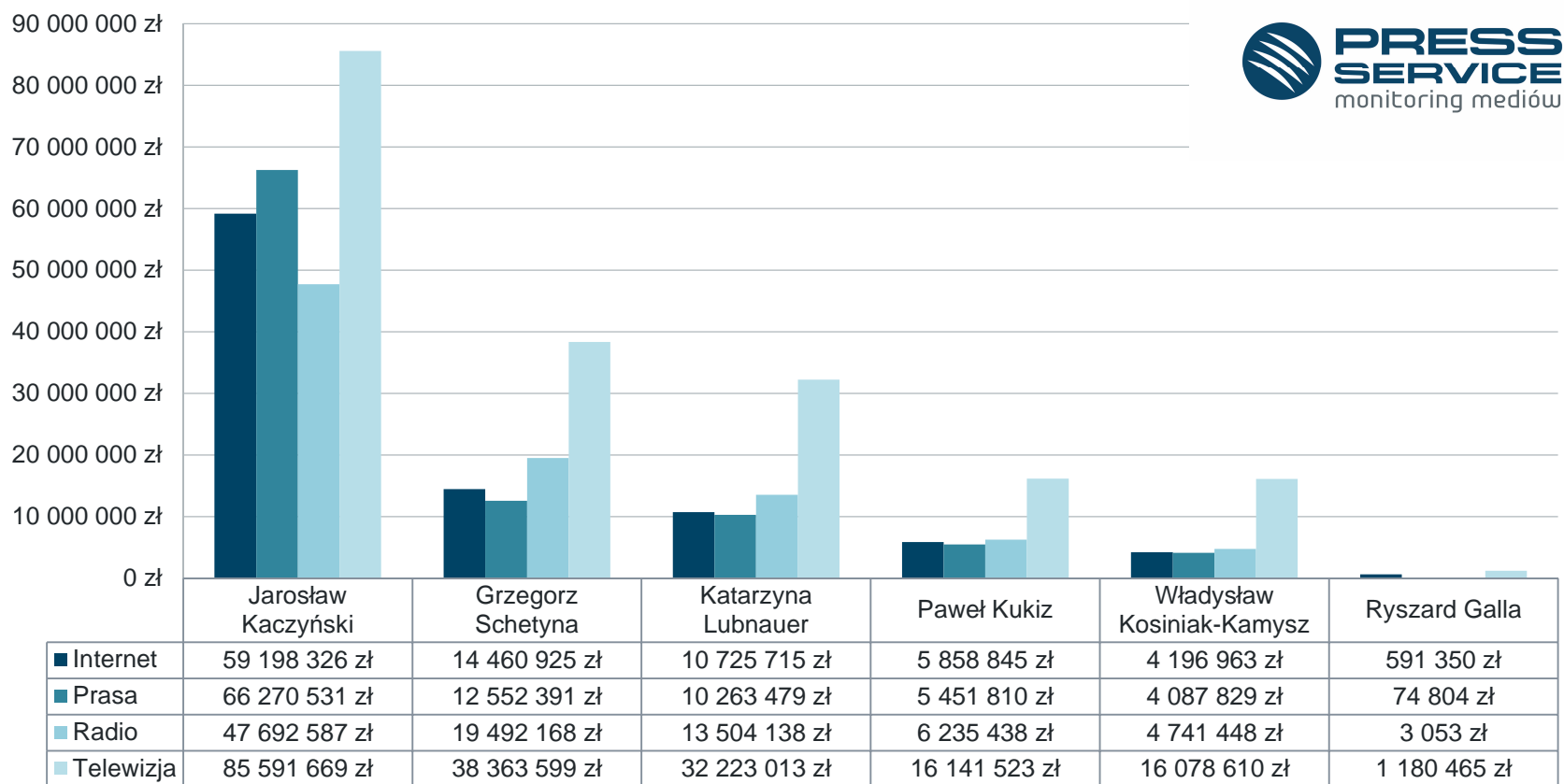
Zmiany w czasie ukazywania się przekazów medialnych na temat liderów partii politycznych, stowarzyszeń - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)



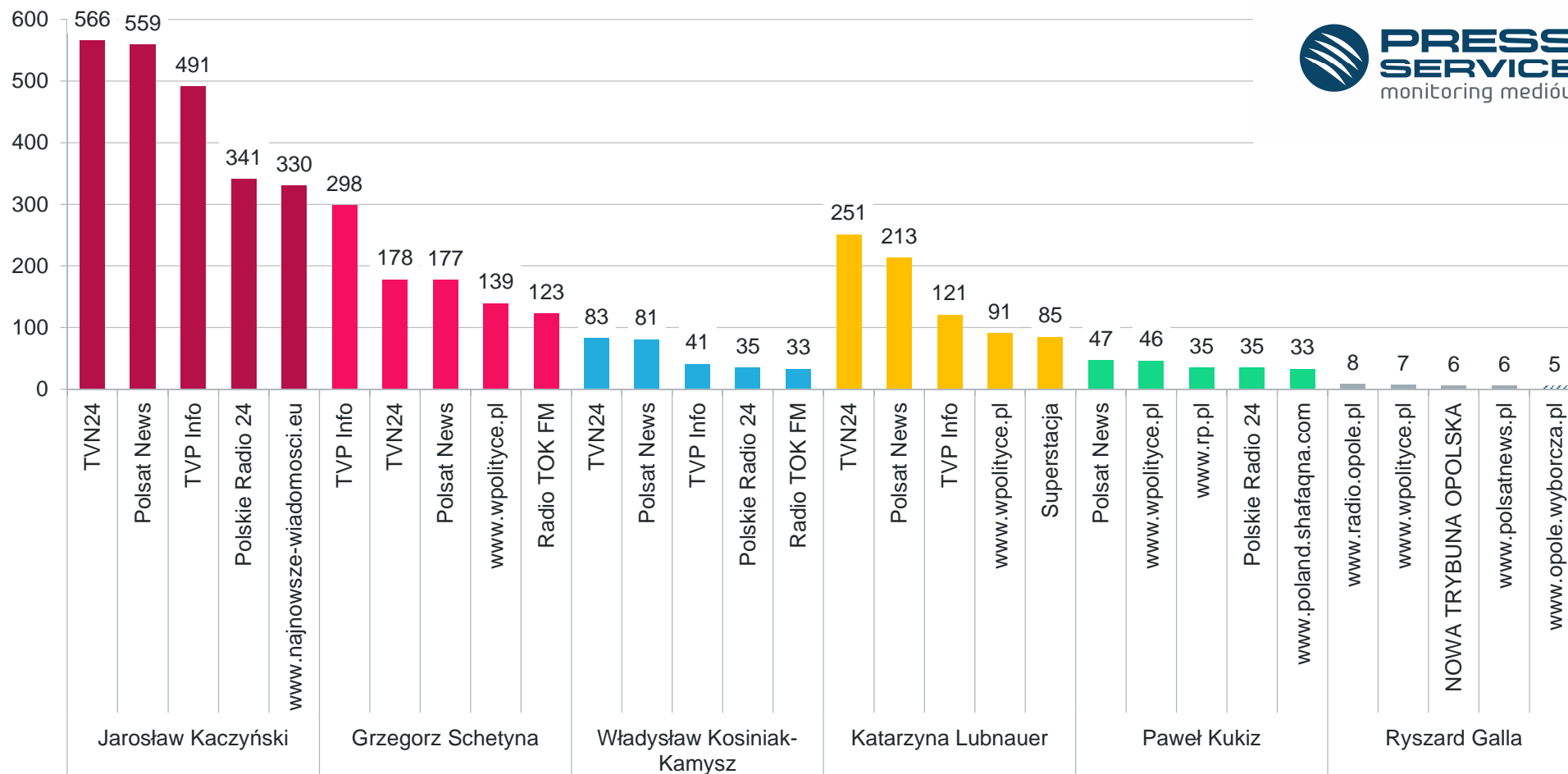
## Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych, stowarzyszeń w mediach - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)



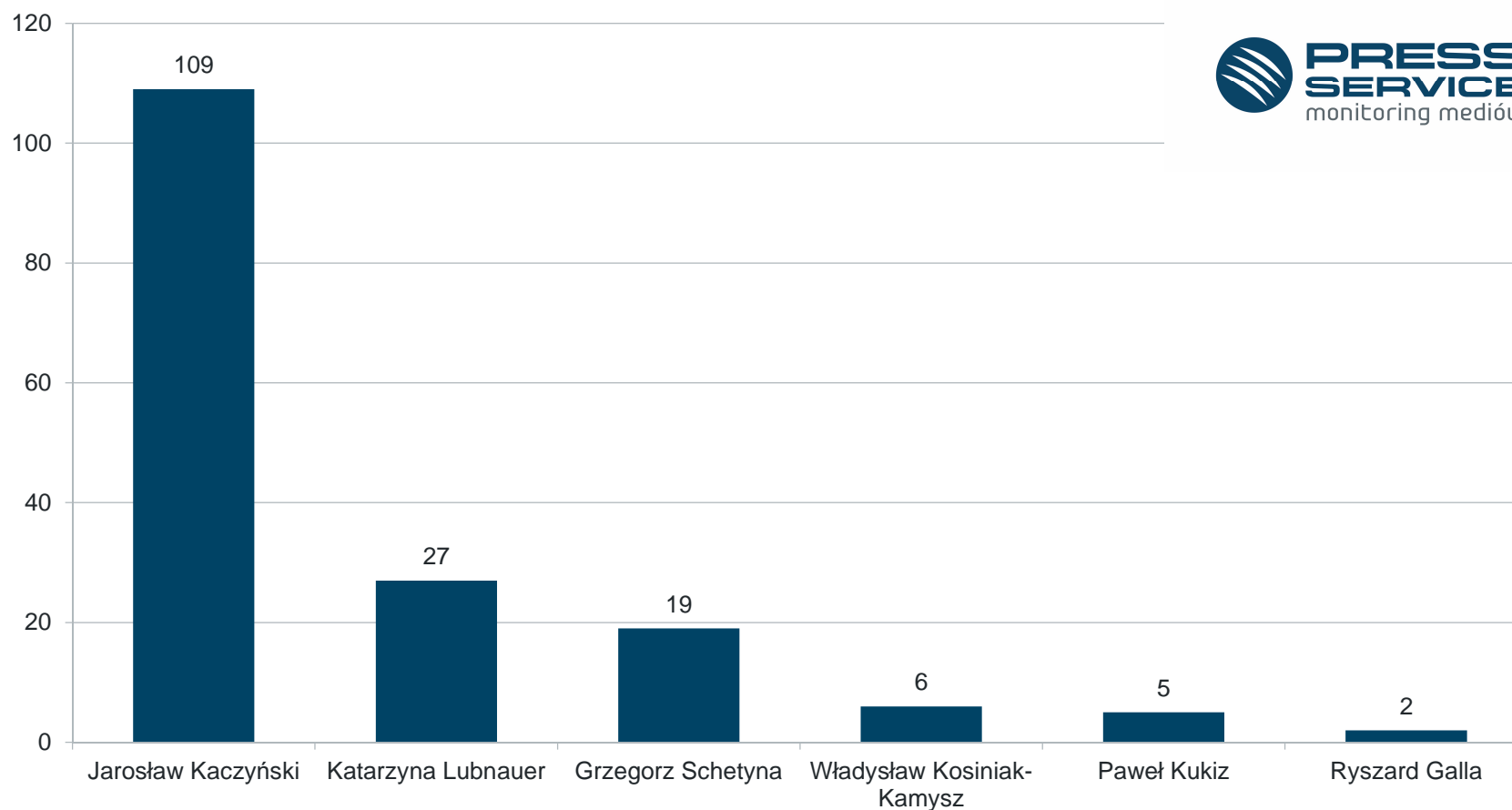
## Ekwiwalent reklamowy dla liderów partii politycznych, stowarzyszeń w poszczególnych mediach - grudzień 2017 r.



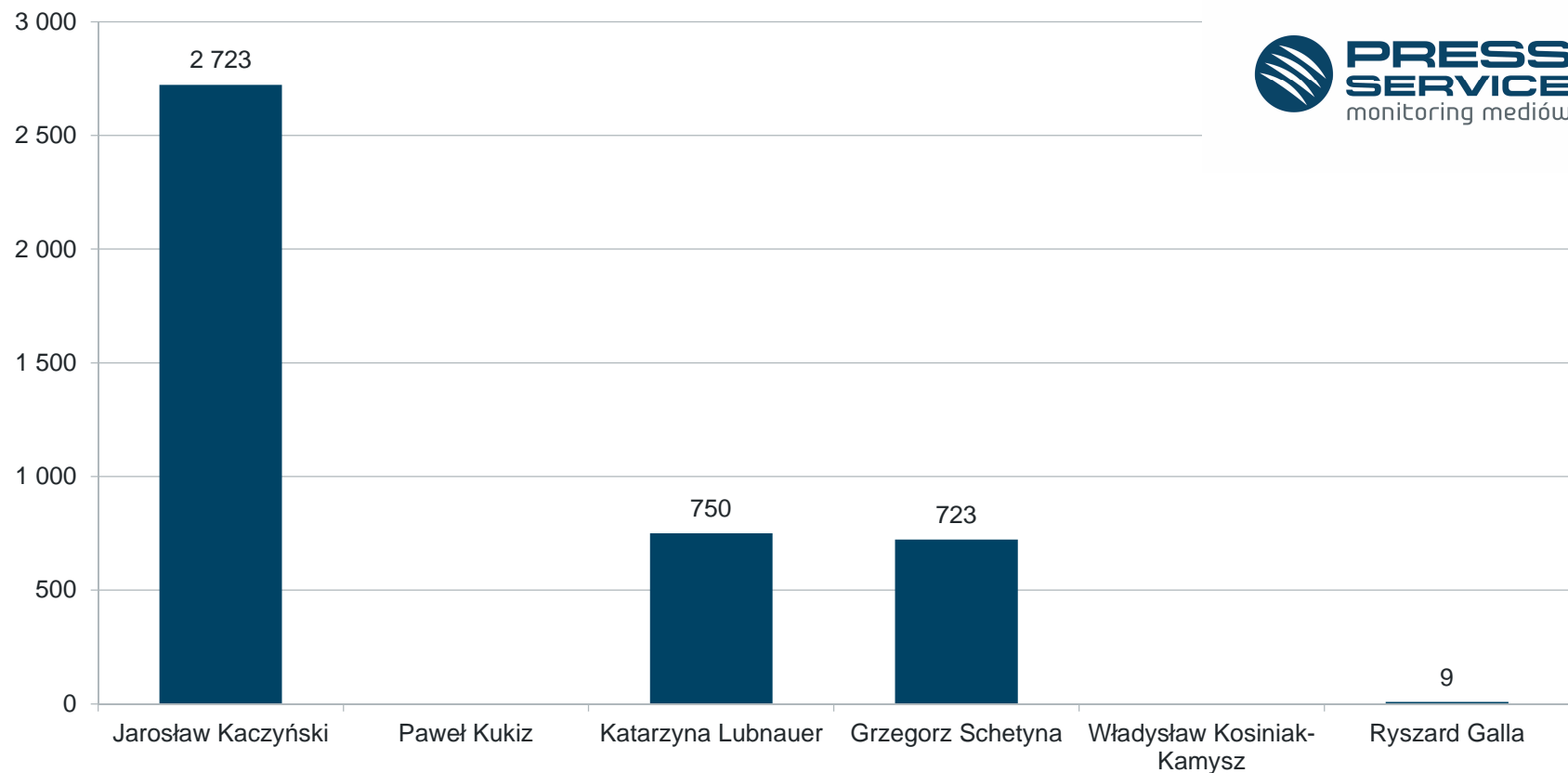
**Liczba wystąpień liderów partii politycznych, stowarzyszeń w mediach (TOP 5 najaktywniejszych źródeł) - grudzień 2017 r. (internet, prasa, RTV)**



**Liczba przekazów prasowych, w których liderzy partii politycznych, stowarzyszeń obecni byli na pierwszych stronach - grudzień 2017 r.**

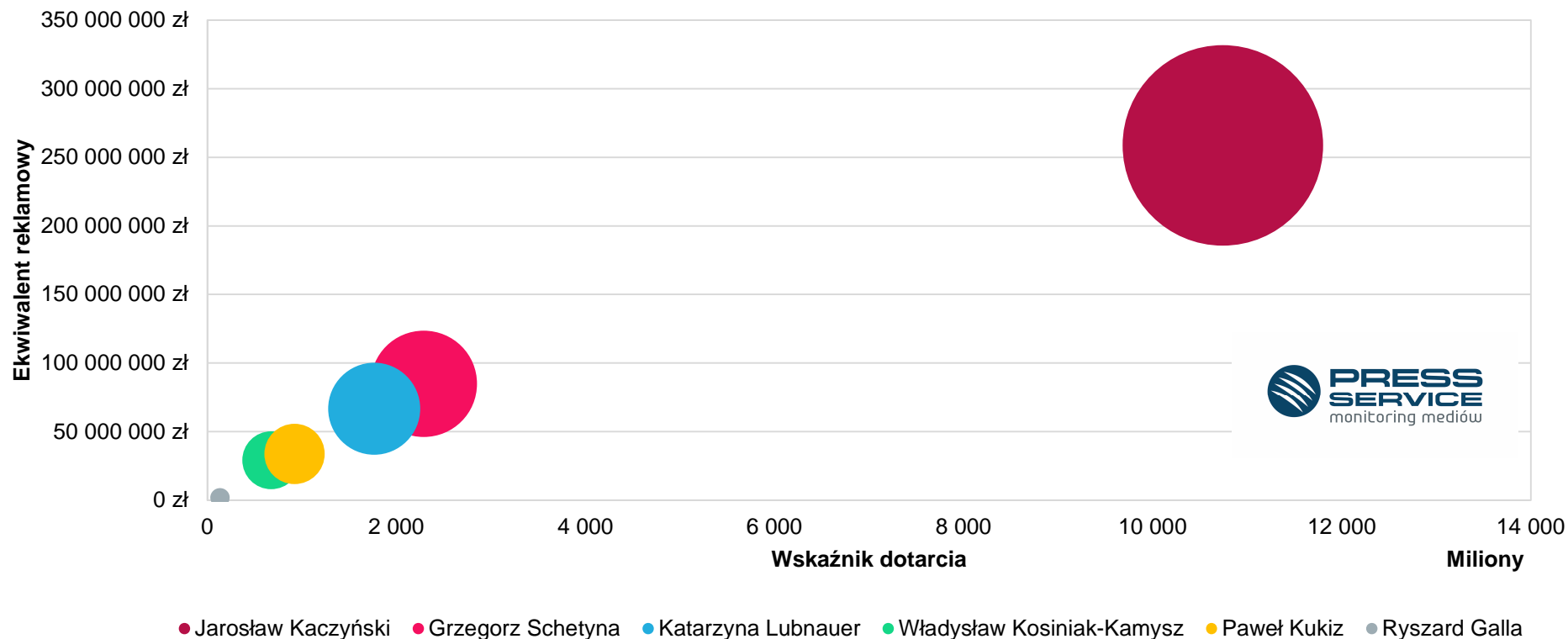


**Liczba przekazów medialnych, w których nazwiska liderów partii politycznych, stowarzyszeń obecne były w tytułach - grudzień 2017 r. (internet, prasa)**





## Mapa benchmarkingowa liderów partii politycznych, stowarzyszeń dla informacji z prasy i internetu (bez social media)



**Wielkość kuli** - oznacza liczbę publikacji.

**Dotarcie publikacji** - jest miarą określającą liczbę potencjalnych kontaktów odbiorców z przekazem medialnym. W prasie obliczany jest na podstawie sumy nakładów pisma, w internecie wyrażany jest przez sumę liczby unikatowych użytkowników danego portalu. Natomiast w radiu i telewizji zasięgiem jest suma oglądalności bądź słuchalności danej stacji.

**Ekwiwalent reklamowy** – szacunkowa wartość publikacji określana względem aktualnych cenników reklamowych gazet, portali internetowych oraz radia i telewizji.

**Położenie kuli** ukazuje wypadkową dwóch zmiennych – wysokości ekwiwalentu reklamowego (oś pionowa) oraz wskaźnika dotarcia (oś pozioma). Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że informacje o wysokim AVE miały bardzo duży zasięg).



**PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.** | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115  
**Oddział Warszawa** | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20  
**biuro@psmm.pl** | **www.psmm.pl**

