

Robert Lewandowski vs skoczkowie narciarscy

Raport medialny

Listopad 2016

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarza Roberta Lewandowskiego i skoczków narciarskich (unikalne publikacje dot. grupy skoczków tj. Maciej Kot, Dawid Kubacki, Kamil Stoch i Piotr Żyła) w listopadzie 2016 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW, DOTARCIE I SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

ROBERT LEWANDOWSKI

9 364

Liczba publikacji

7 928 438 000

Dotarcie publikacji

69 012 916 zł

AVE szacunkowy

SKOCZKOWIE NARCIARSCY

1 989

Liczba publikacji

1 986 095 170

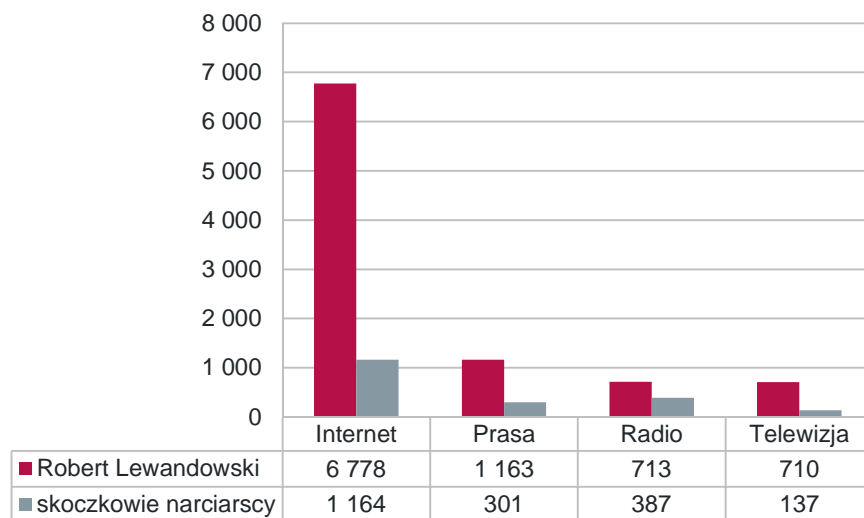
Dotarcie publikacji

17 678 109 zł

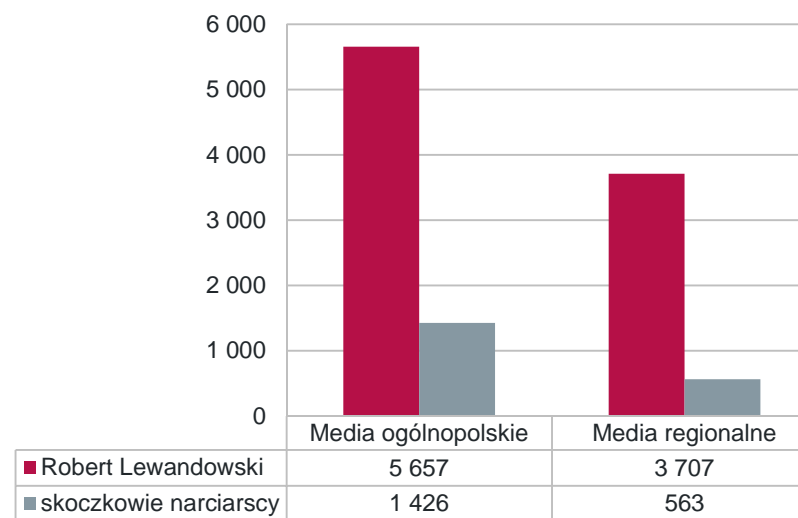
AVE szacunkowy

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W PODZIALE NA MEDIA I ICH ZASIĘG

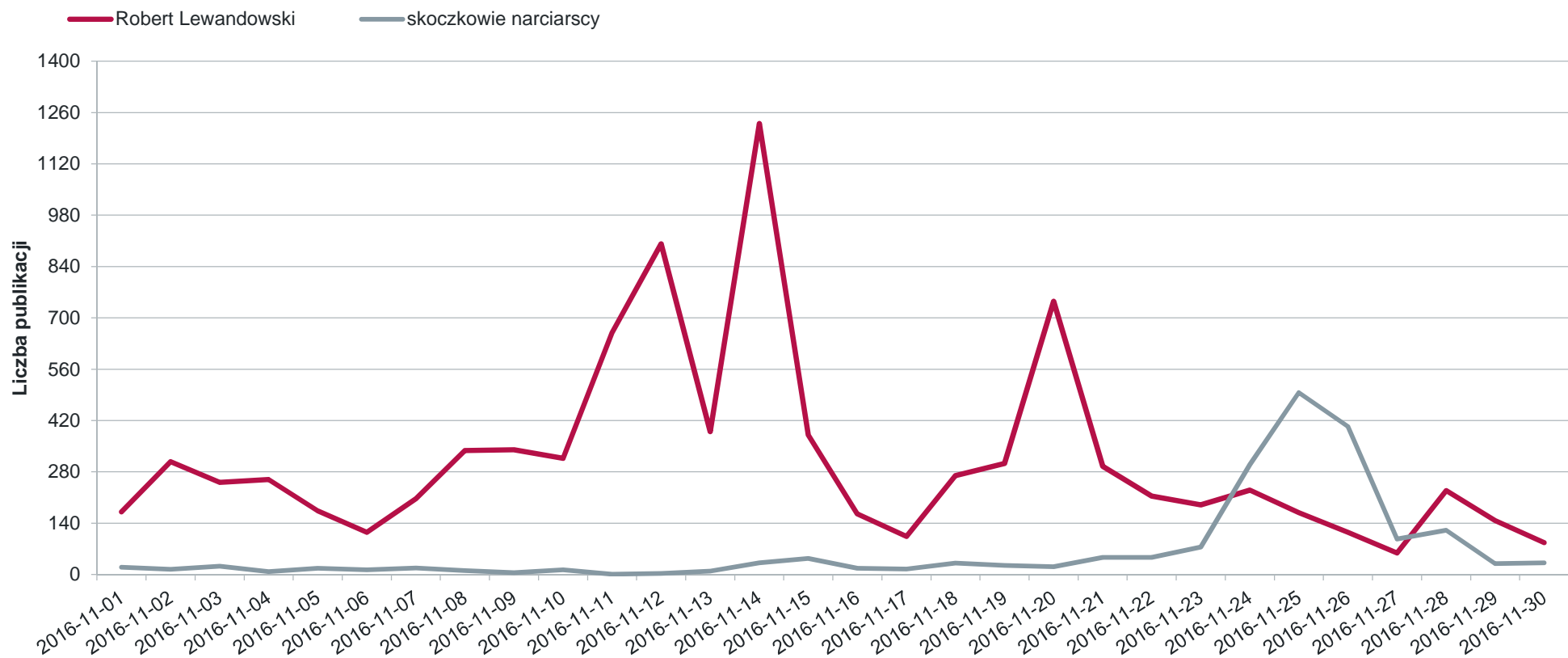
Liczba informacji w poszczególnych mediach



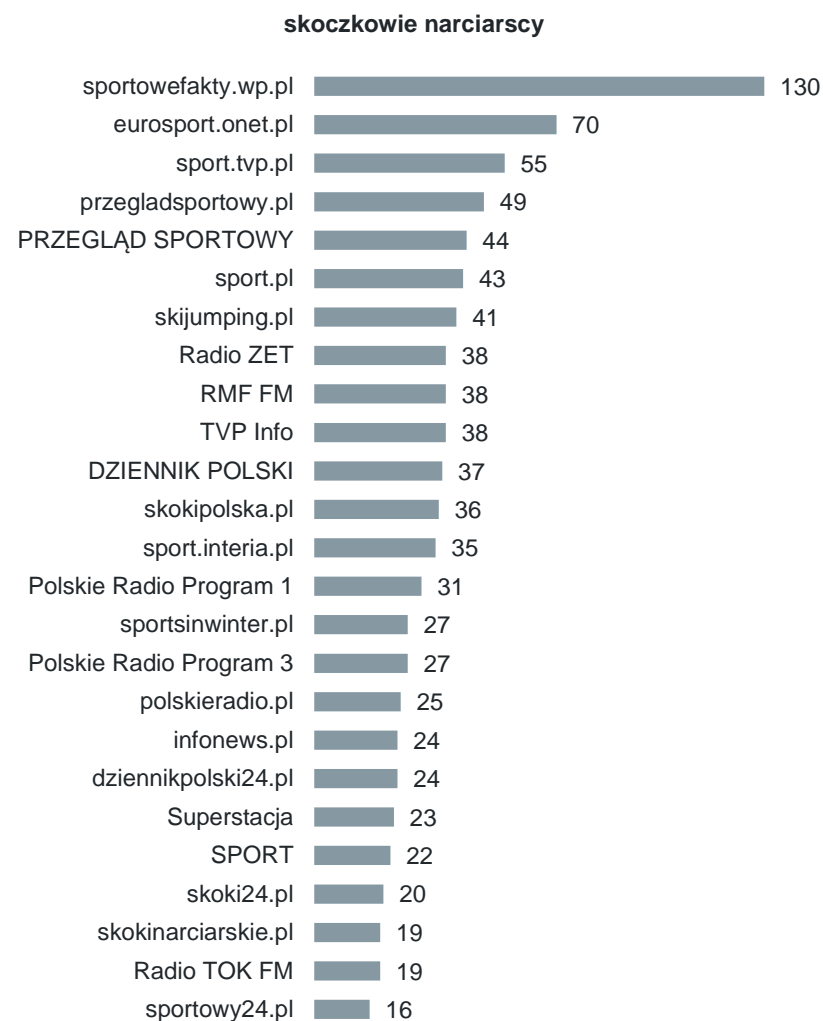
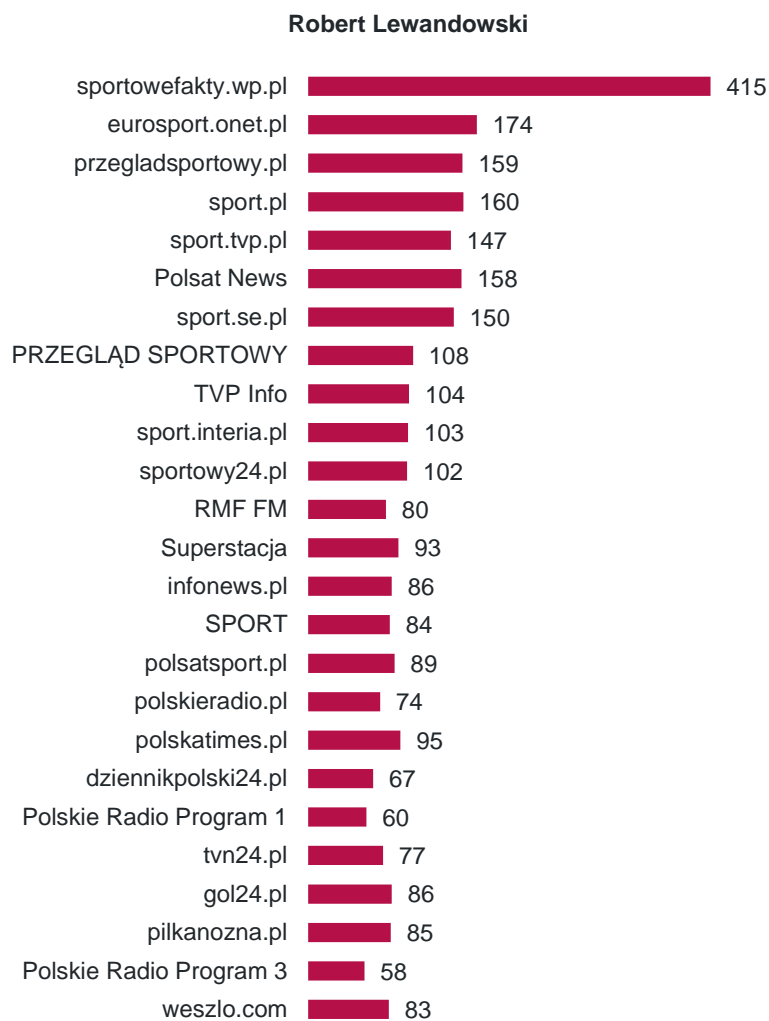
Liczba publikacji w podziale na zasięg mediów



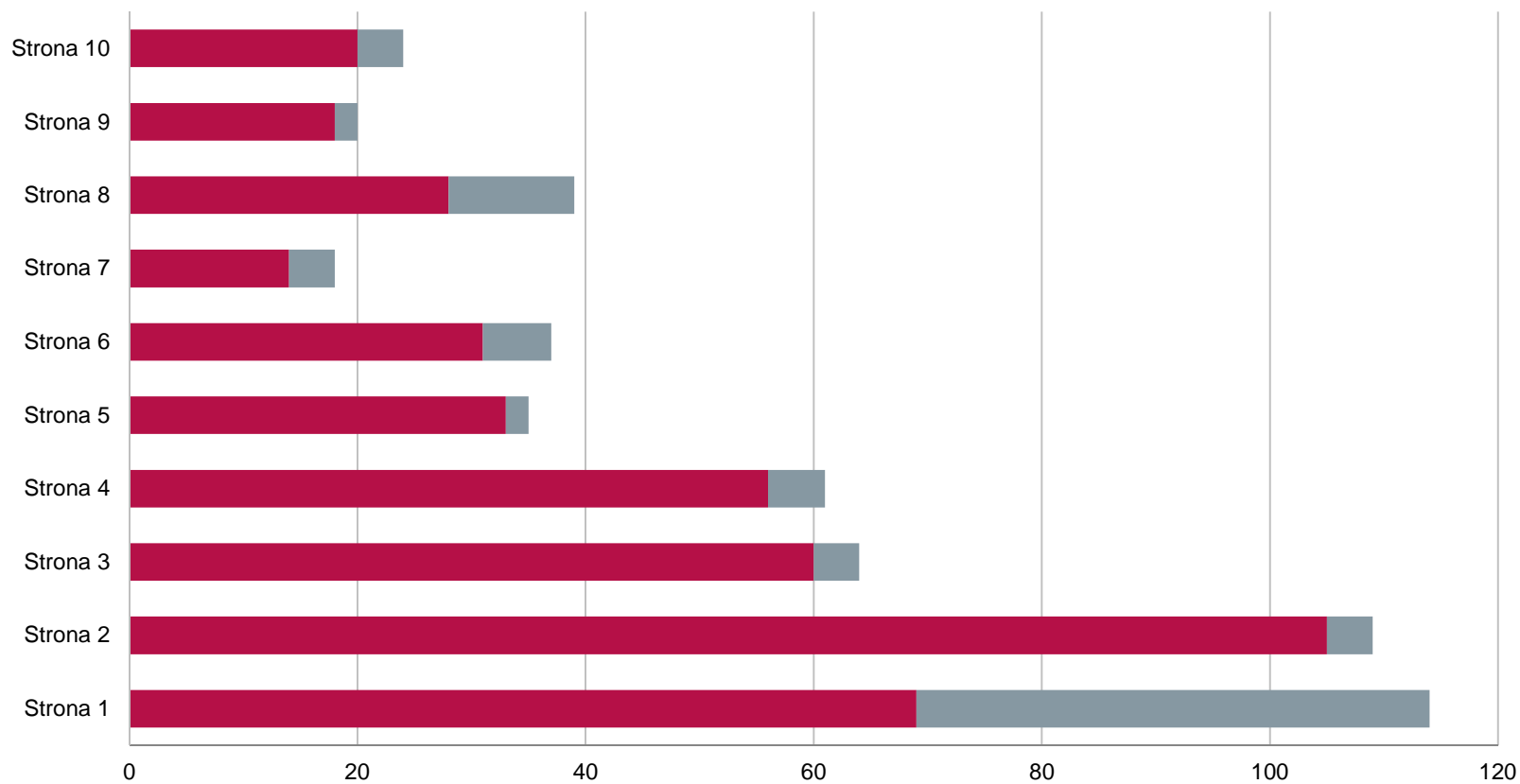
SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W ANALIZOWANYM OKRESIE



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW – TOP 25 ŹRÓDEŁ INFORMACJI

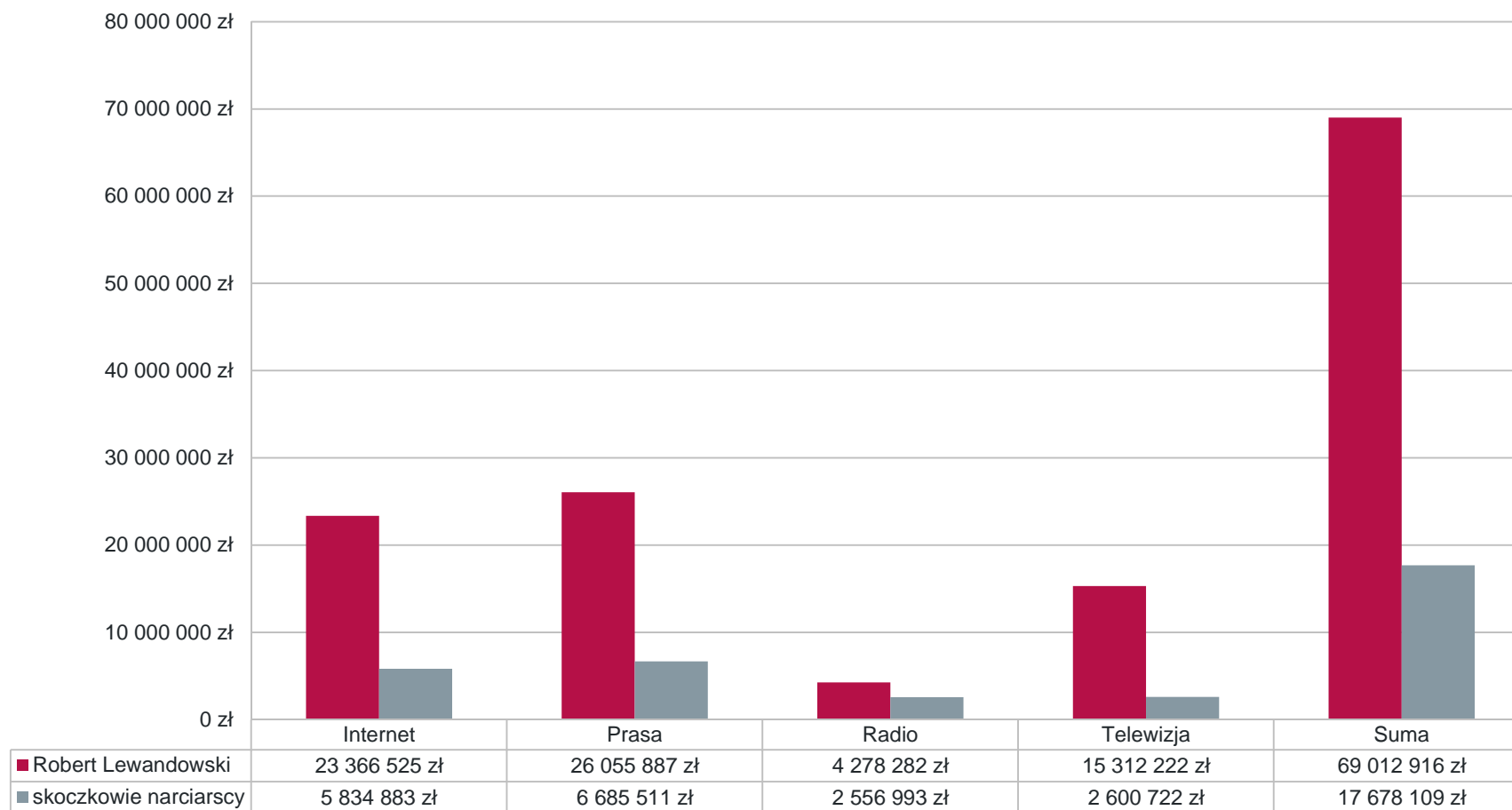


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW NA PIERWSZYCH DZIESIĘCIU STRONACH GAZET

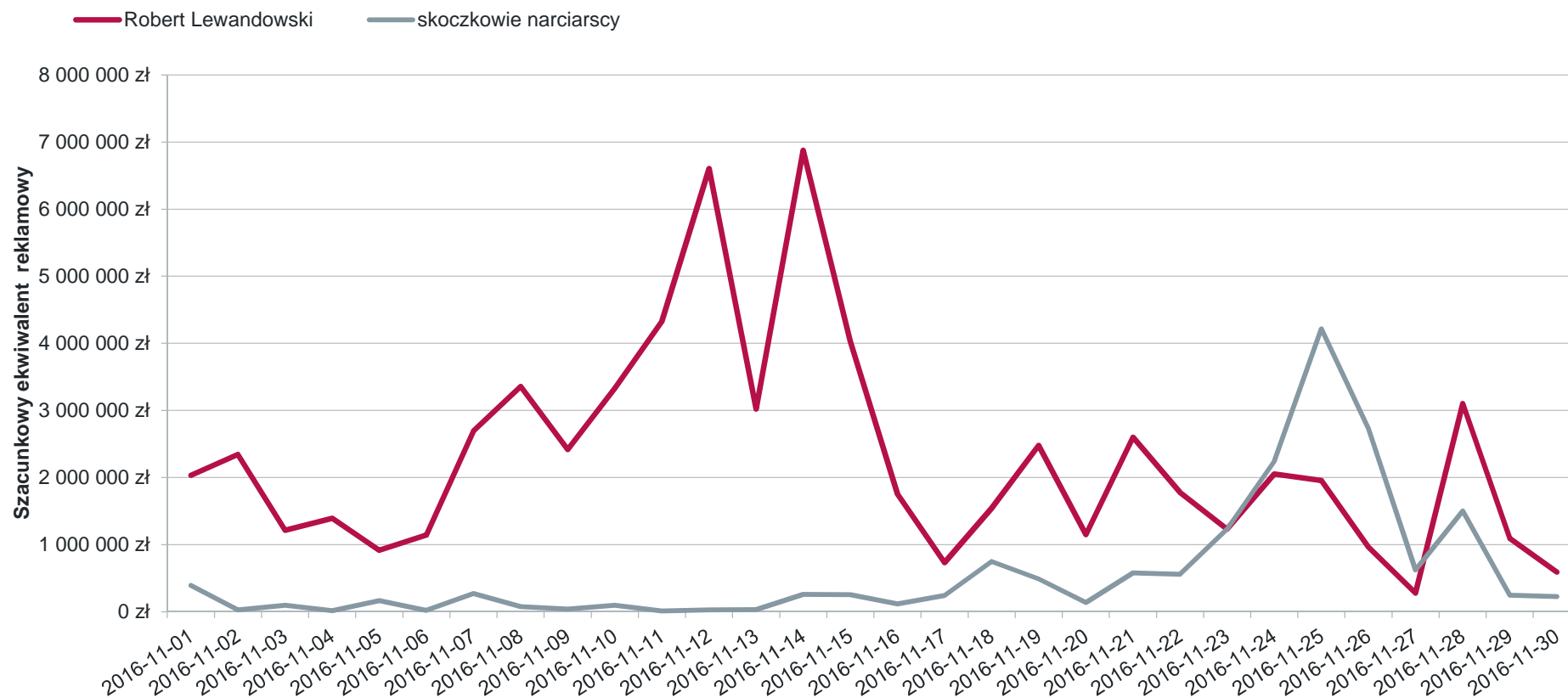


	Strona 1	Strona 2	Strona 3	Strona 4	Strona 5	Strona 6	Strona 7	Strona 8	Strona 9	Strona 10
■ Robert Lewandowski	69	105	60	56	33	31	14	28	18	20
■ skoczkowie narciarscy	45	4	4	5	2	6	4	11	2	4

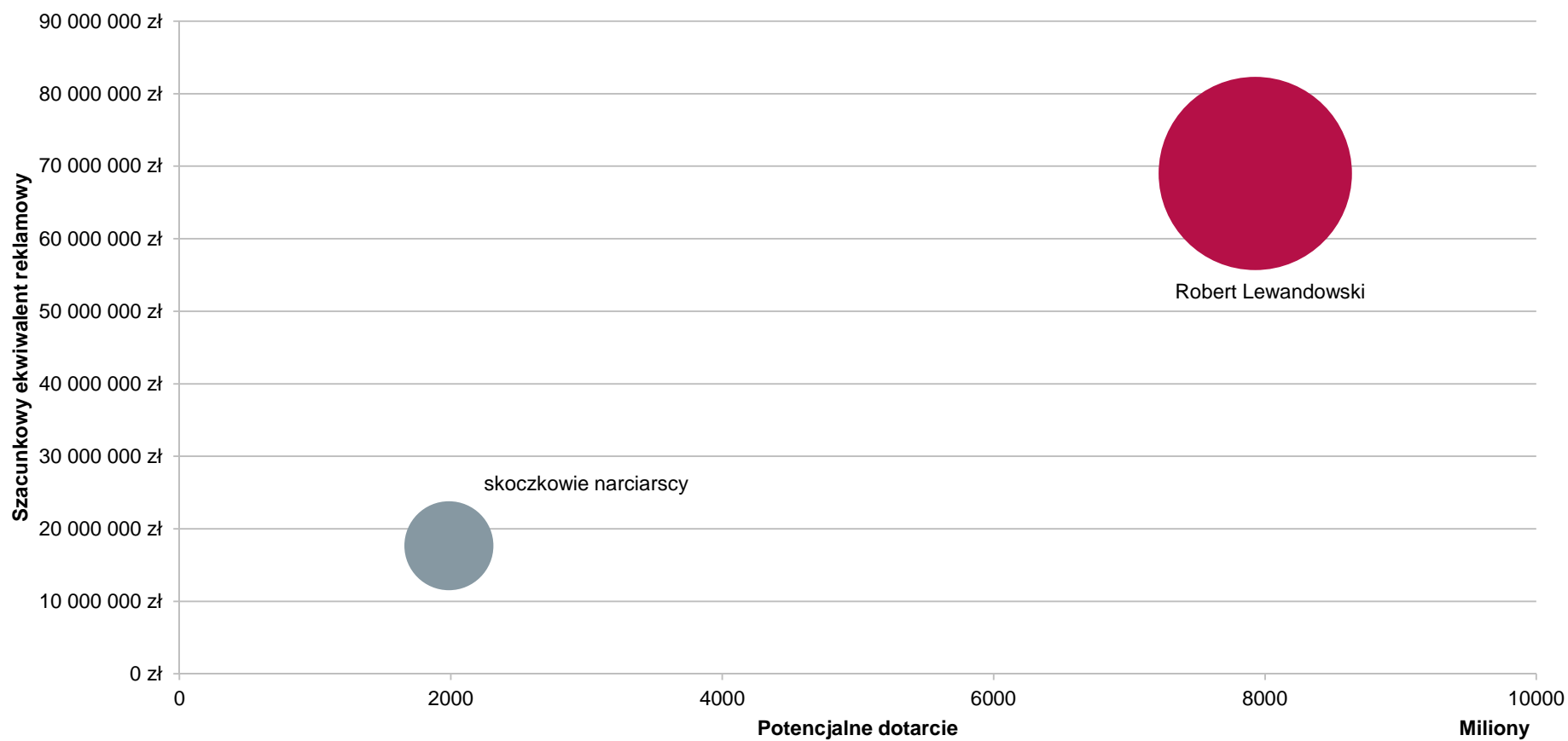
PORÓWNANIE WARTOŚCI EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU



ROBERT LEWANDOWSKI VS SKOCZKOWIE NARCIARSCY – MAPA BENCHMARKINGOWA



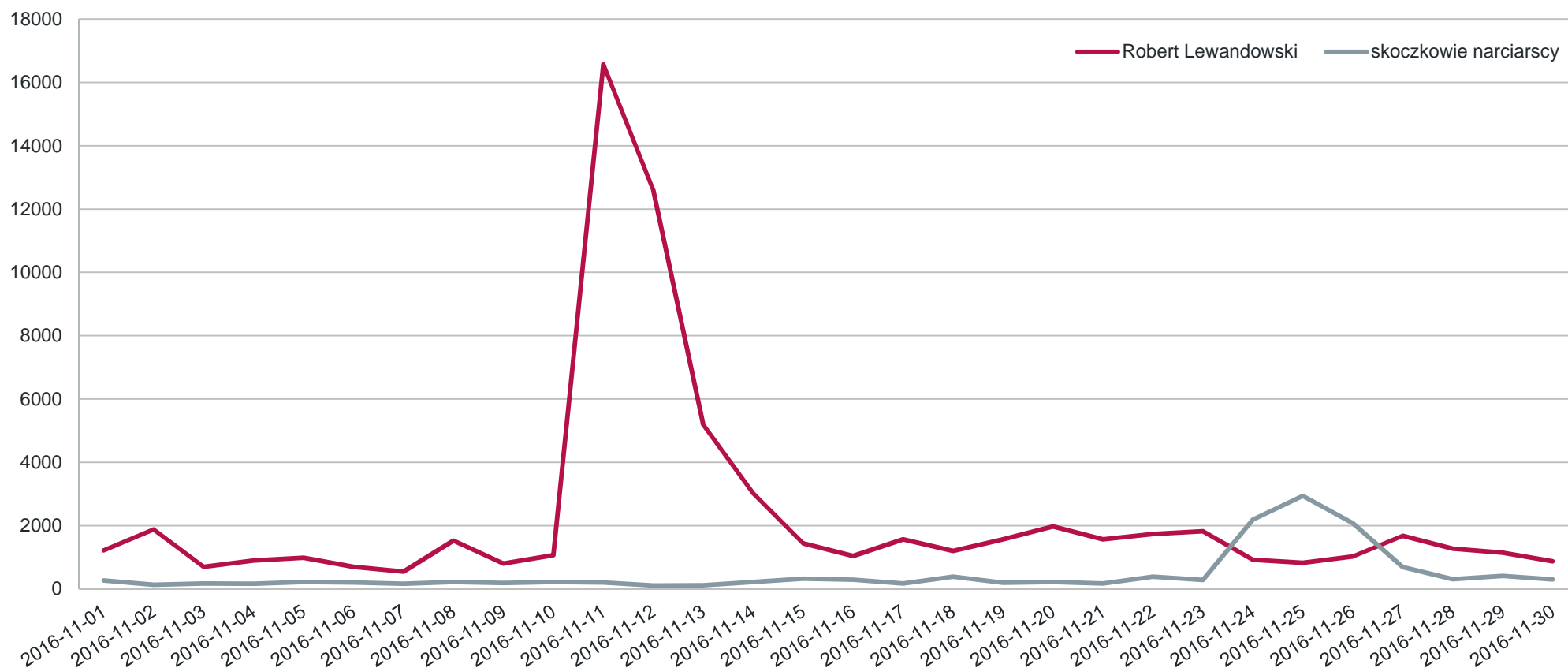
SPORTOWCY W SOCIAL MEDIA – SUMA WZMIANEK NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU

69 314

ROBERT LEWANDOWSKI

13 880

SKOCZKOWIE NARCIARSCY





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

