

Robert Lewandowski vs Kamil Glik

Raport medialny

Kwiecień 2017

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarzy Roberta Lewandowskiego i Kamila Glika w kwietniu 2017 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW, DOTARCIE I SUMA EKWIWALENTU REKLAMOWEGO

ROBERT LEWANDOWSKI

8 916

Liczba publikacji

7 210 317 630

Dotarcie publikacji

60 192 523 zł

AVE szacunkowy

KAMIL GLIK

2 819

Liczba publikacji

2 584 729 387

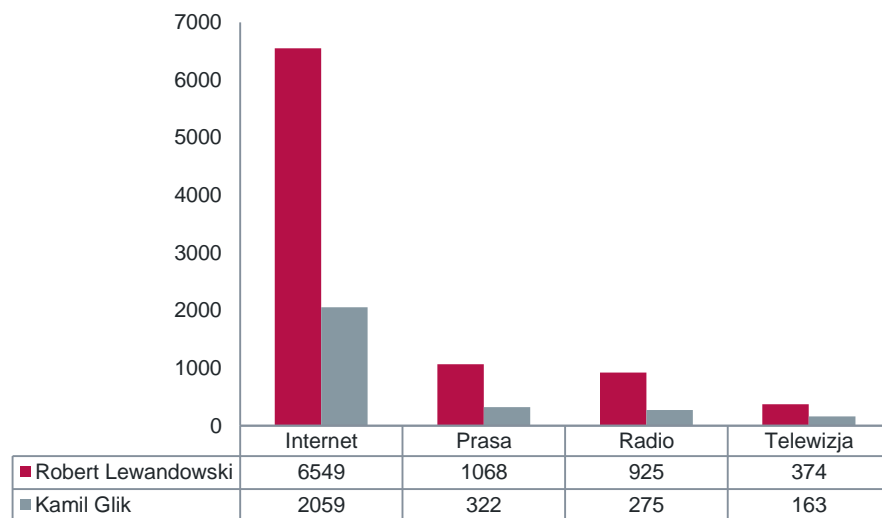
Dotarcie publikacji

19 216 553 zł

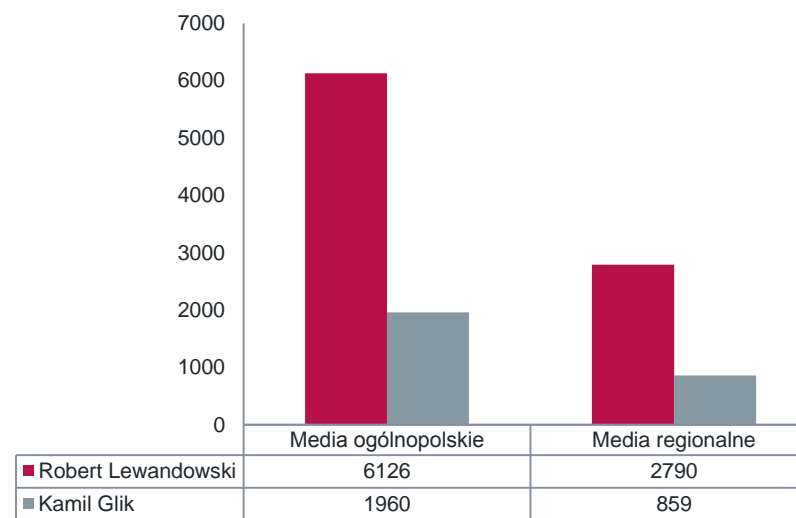
AVE szacunkowy

SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W PODZIALE NA MEDIA I ICH ZASIĘG

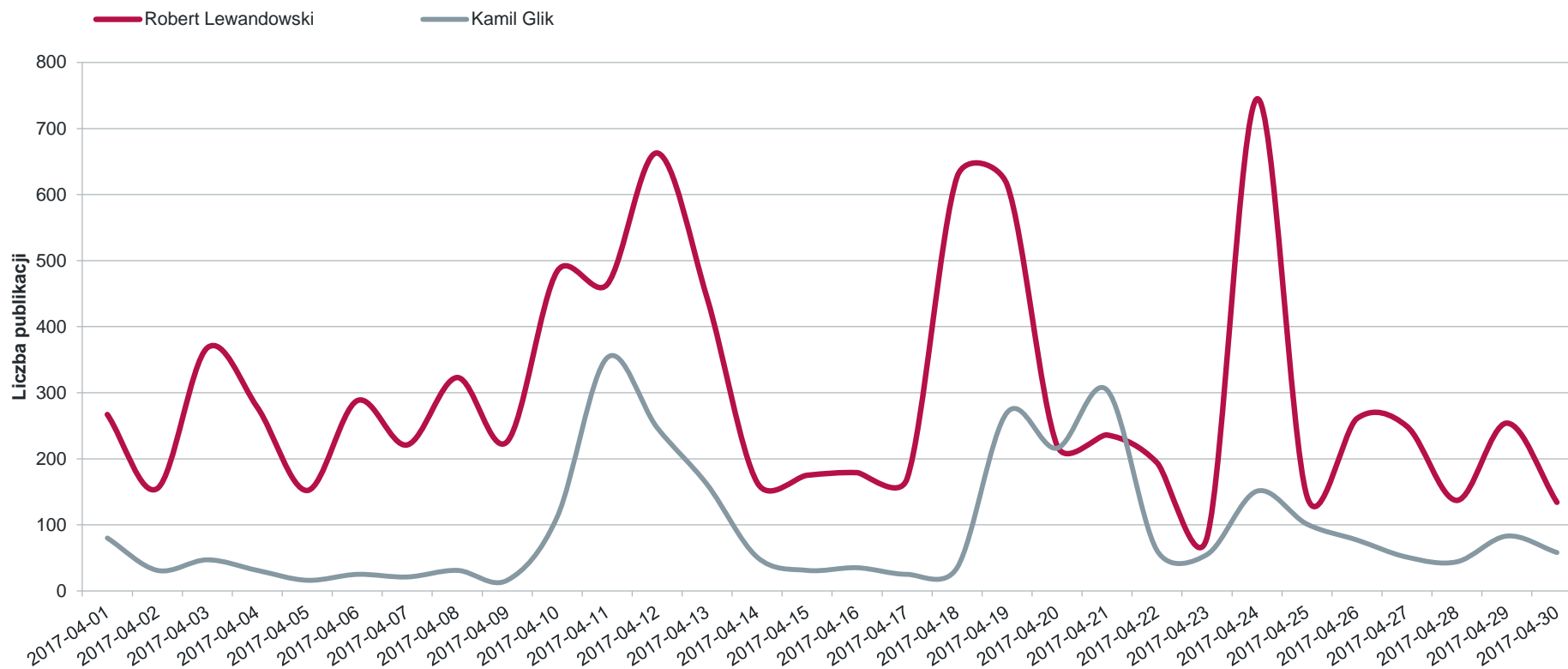
Liczba informacji w poszczególnych mediach



Liczba publikacji w podziale na zasięg mediów

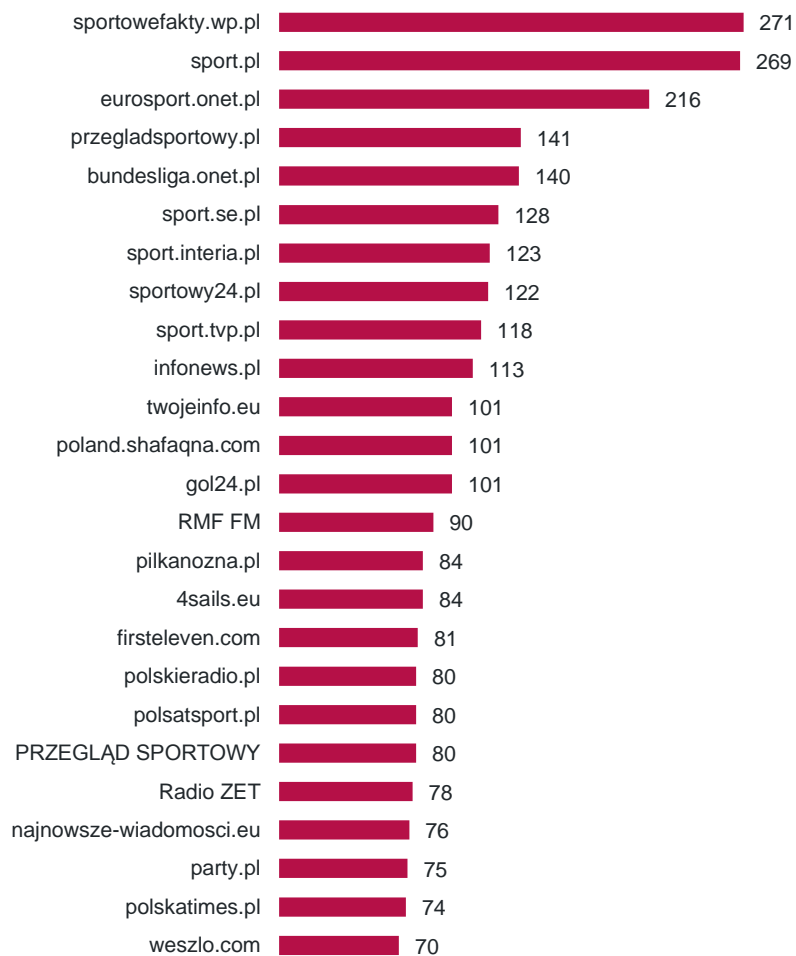


SUMA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW W ANALIZOWANYM OKRESIE

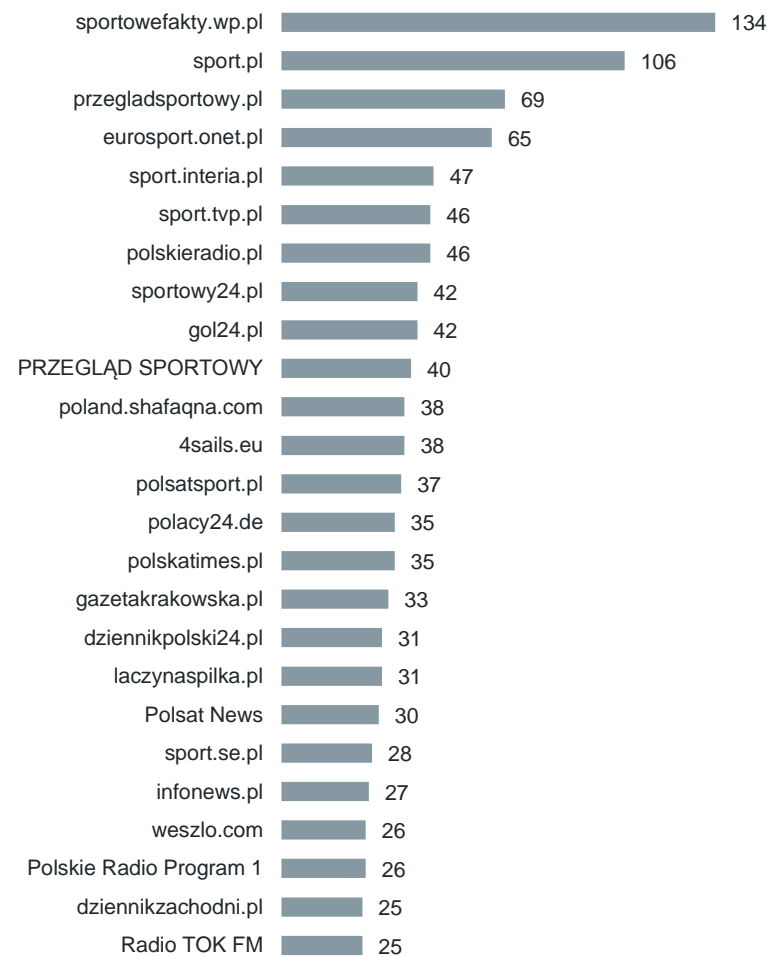


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW – TOP 25 ŹRÓDEŁ INFORMACJI

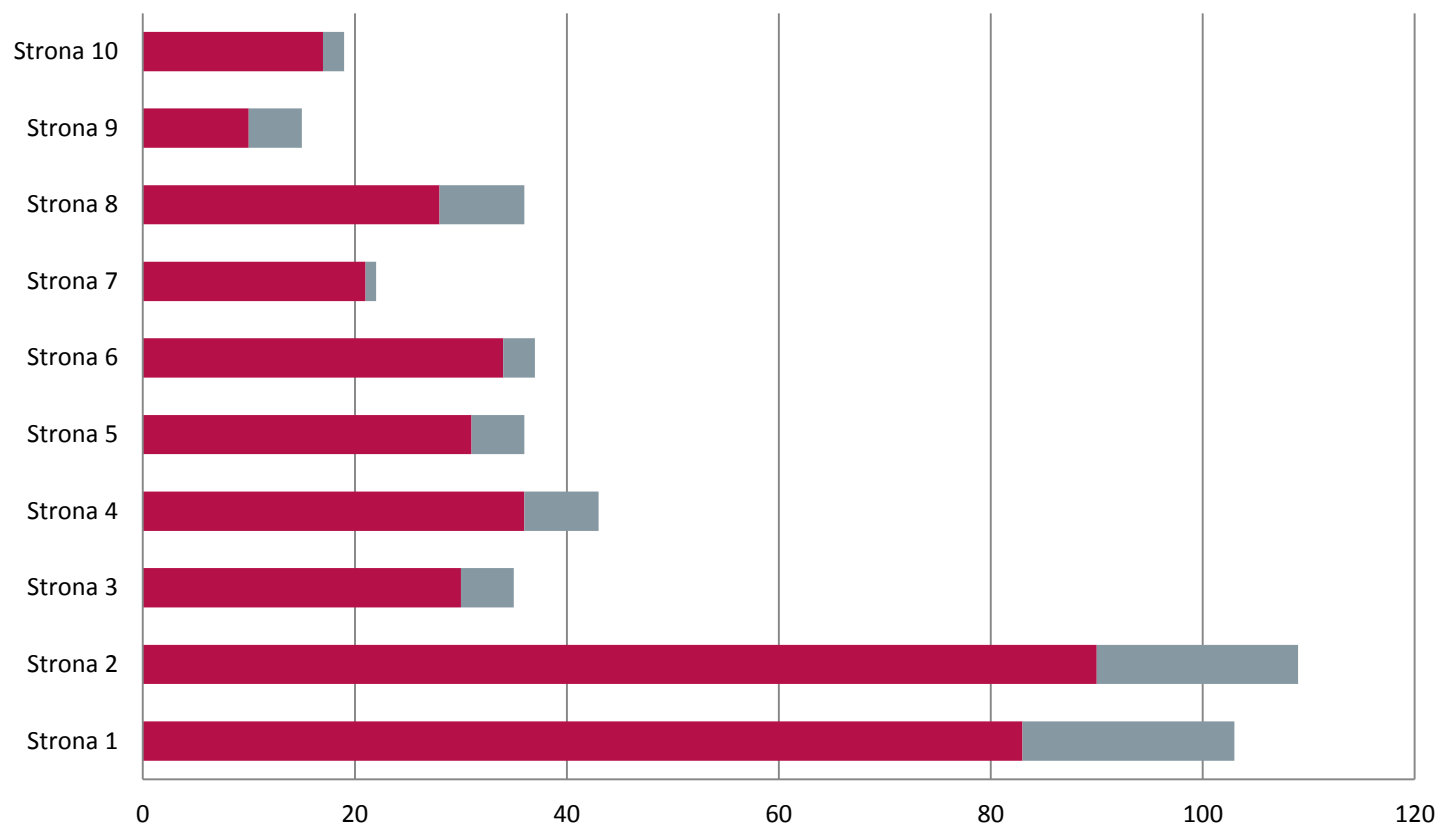
ROBERT LEWANDOWSKI



KAMIL GLIK

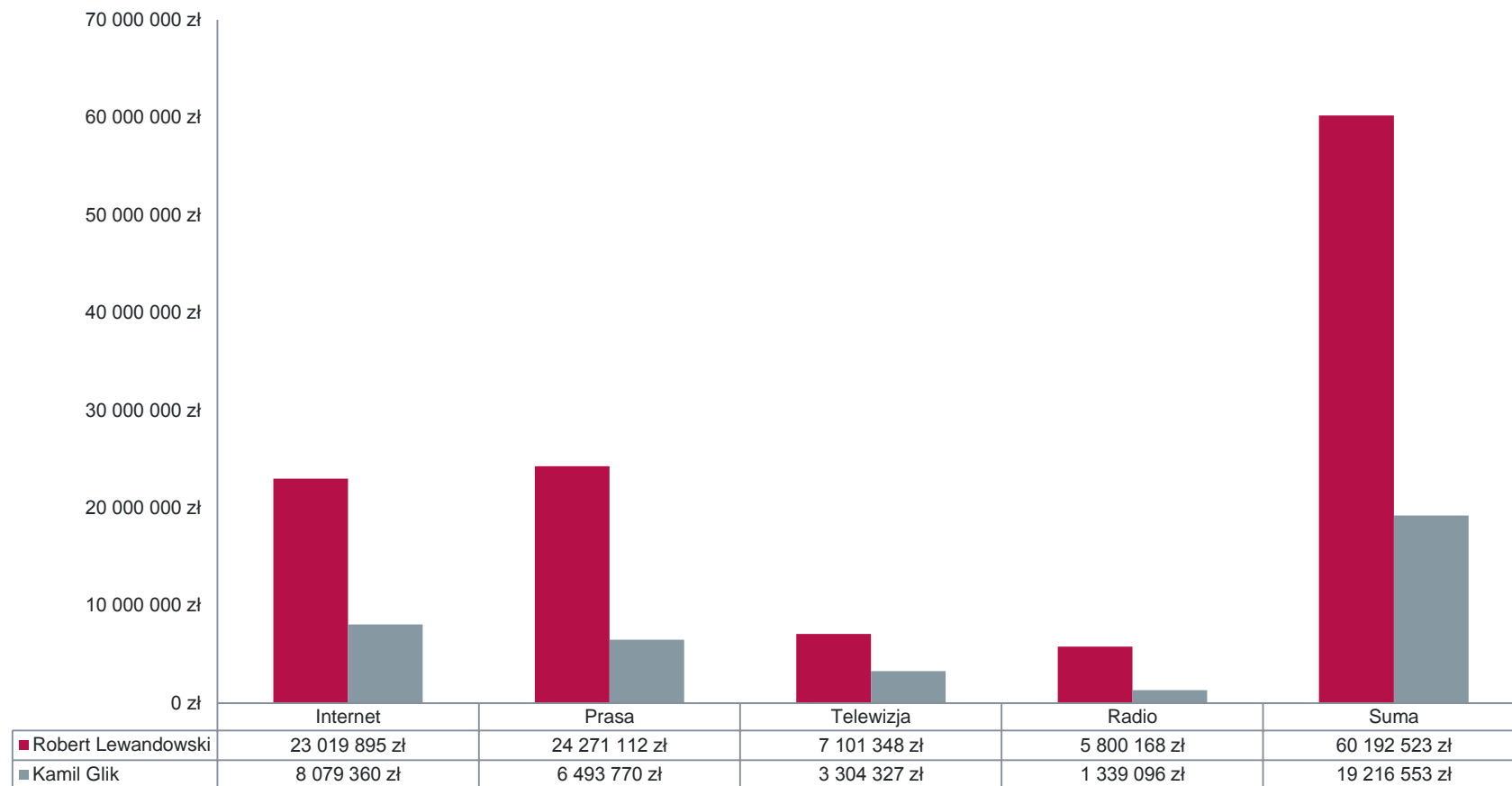


LICZBA INFORMACJI NA TEMAT SPORTOWCÓW NA PIERWSZYCH DZIESIĘCIU STRONACH GAZET



	Strona 1	Strona 2	Strona 3	Strona 4	Strona 5	Strona 6	Strona 7	Strona 8	Strona 9	Strona 10
■ Robert Lewandowski	83	90	30	36	31	34	21	28	10	17
■ Kamil Glik	20	19	5	7	5	3	1	8	5	2

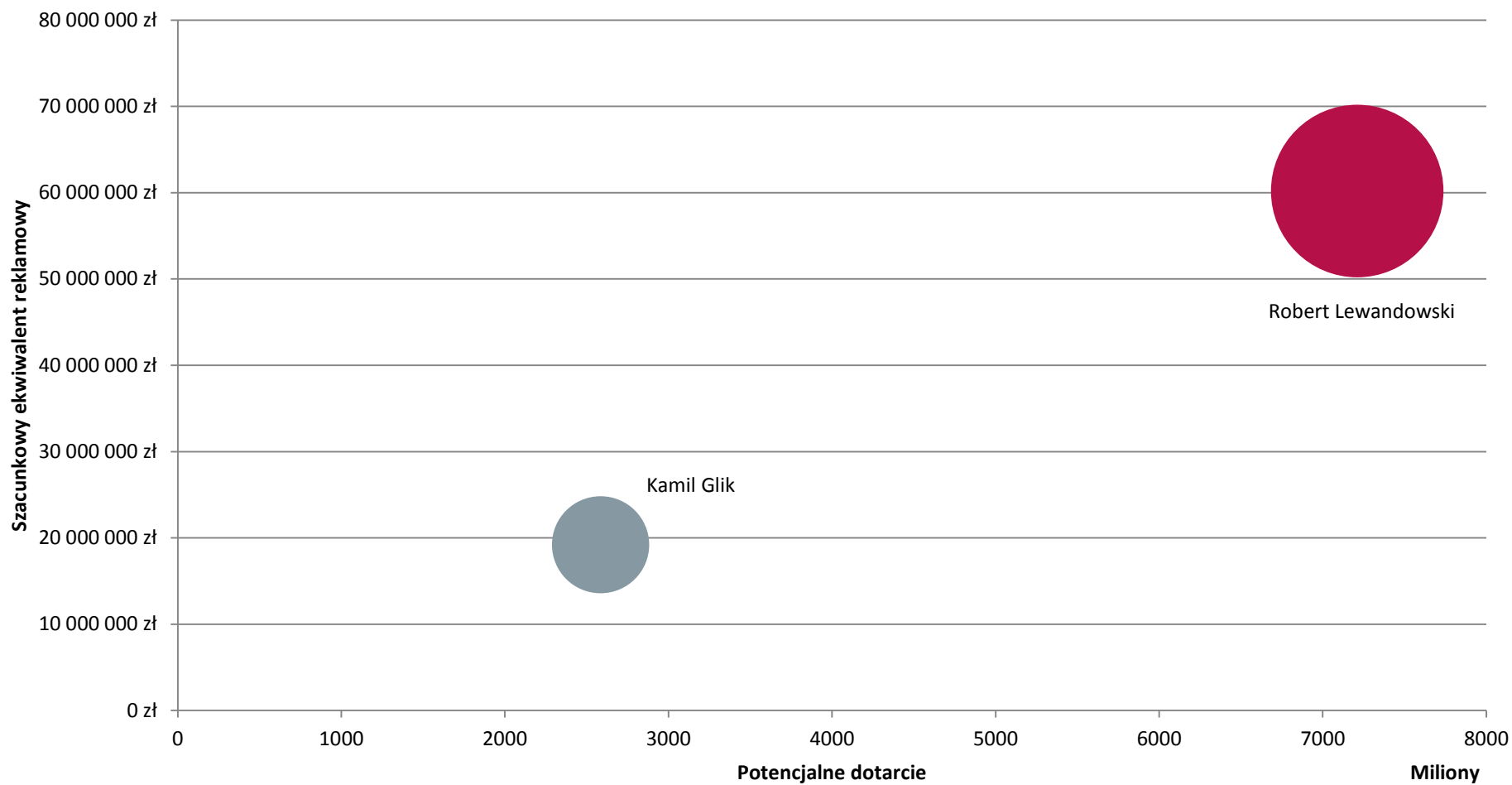
PORÓWNANIE WARTOŚCI EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO SPORTOWCÓW NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU



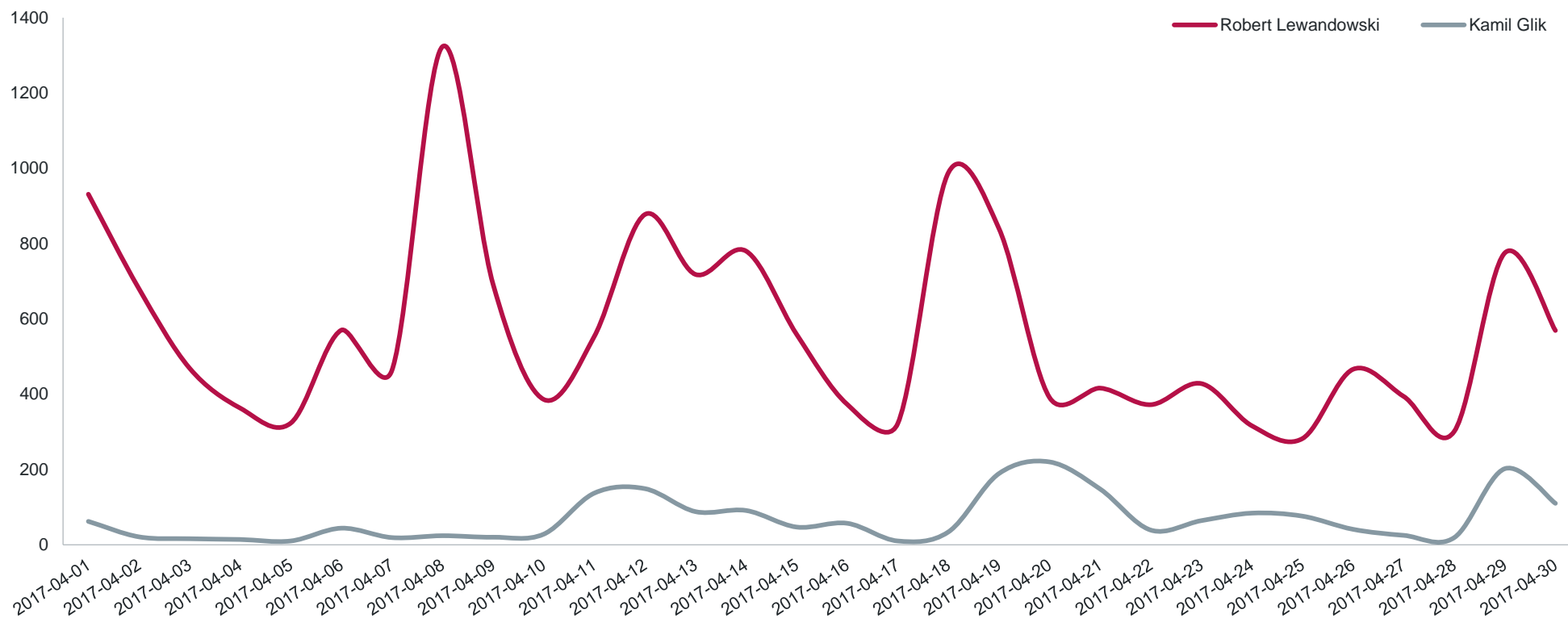
SPORTOWCY - MAPA BENCHMARKINGOWA



SPORTOWCY W SOCIAL MEDIA – SUMA WZMIANEK NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO OKRESU

16 920
ROBERT LEWANDOWSKI

2 088
KAMIL GLIK





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Oddział Warszawa | Warta Tower, ul. Chmielna 85/87, 00-805 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | www.psmm.pl

