



Robert Lewandowski

Raport medialny

Październik 2015

METODOLOGIA

Przeprowadzone badanie dotyczy obecności medialnej piłkarza Roberta Lewandowskiego w październiku 2015 r.

Raport powstał na podstawie analizy materiałów i treści redakcyjnych pochodzących z monitoringu prasy, internetu, mediów społecznościowych oraz stacji radiowych i telewizyjnych. Dane zebrano z ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz 100 stacji radiowych i telewizyjnych (w ramach pasm radiowych i telewizyjnych analiza obejmuje programy ogólnoinformacyjne oraz wybrane tematyczne). Jako informację rozumiemy wszelkie doniesienia medialne na temat analizowanego zagadnienia (zarówno jednozdaniowe wzmianki, jak i kilkustronicowe artykuły).

Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

SUMA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO

13 652

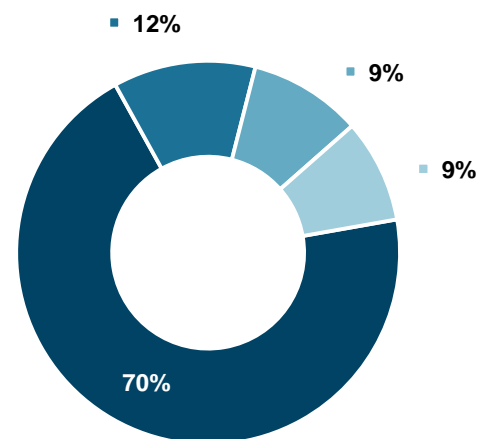
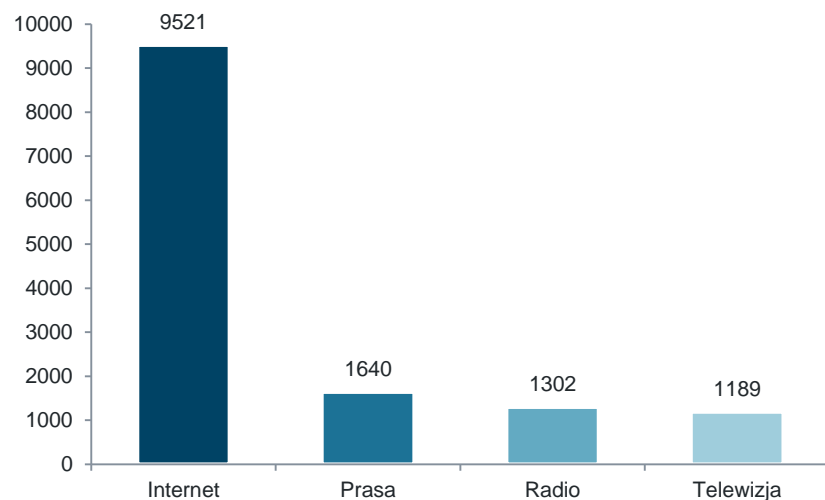
Liczba publikacji

11 290 868 054

Dotarcie publikacji

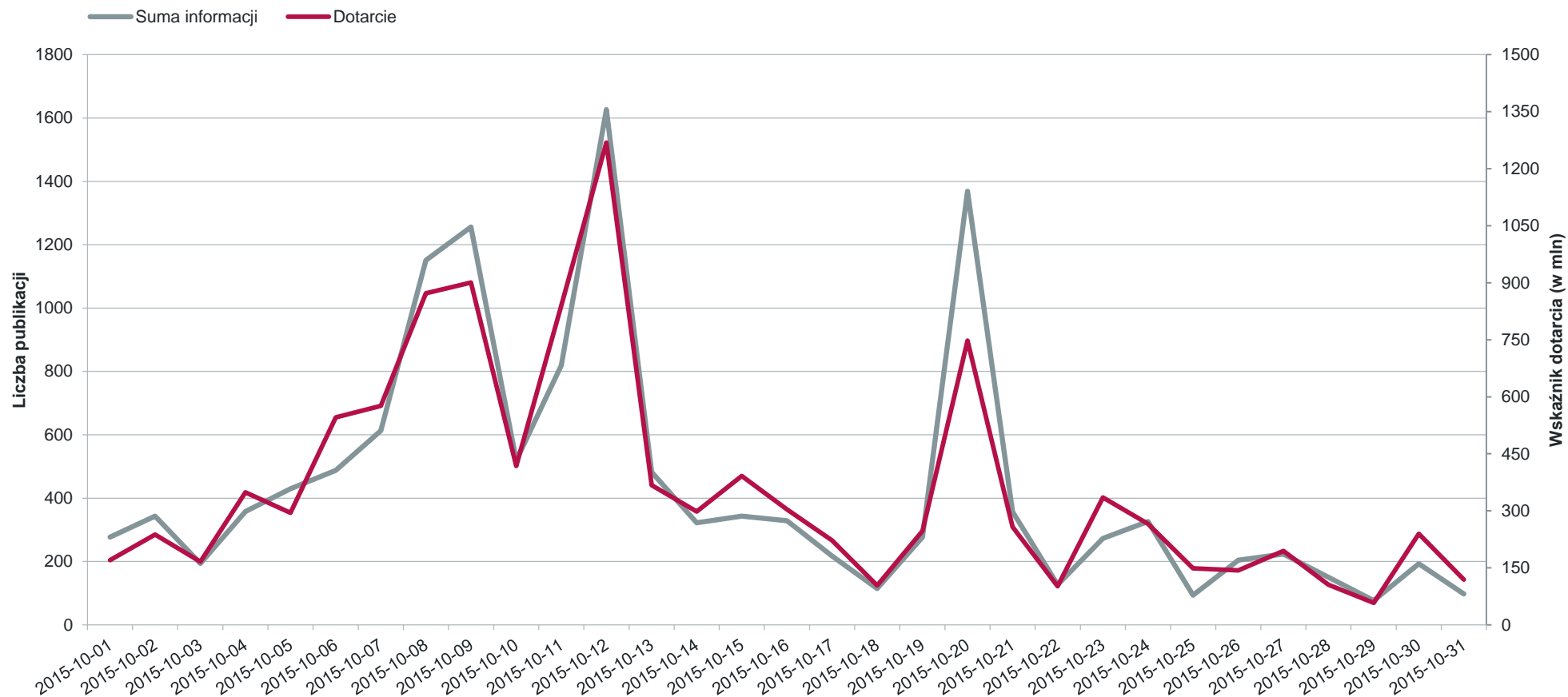
115 019 572 zł

AVE szacunkowy

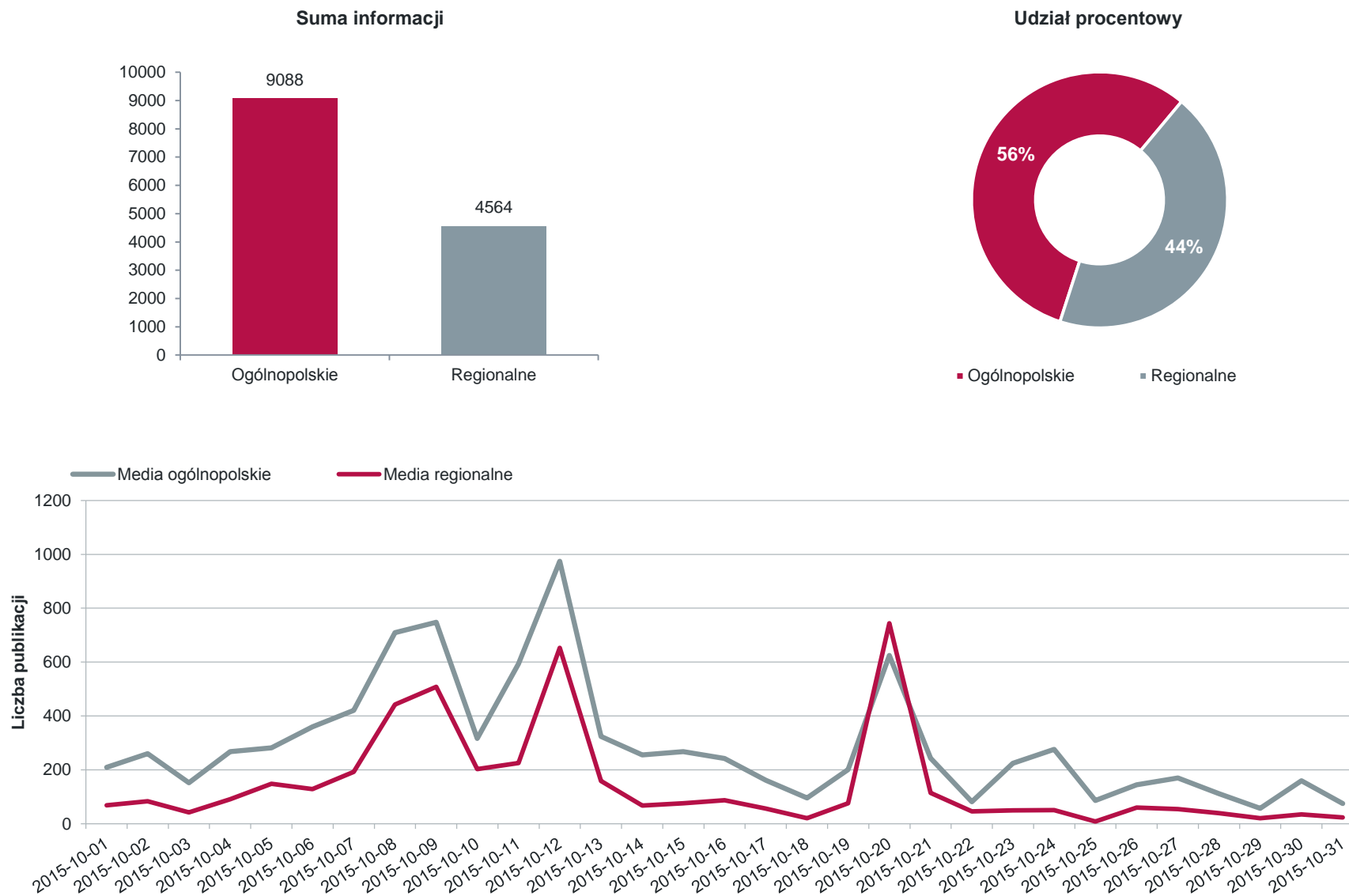


■ Internet ■ Prasa ■ Radio ■ Telewizja

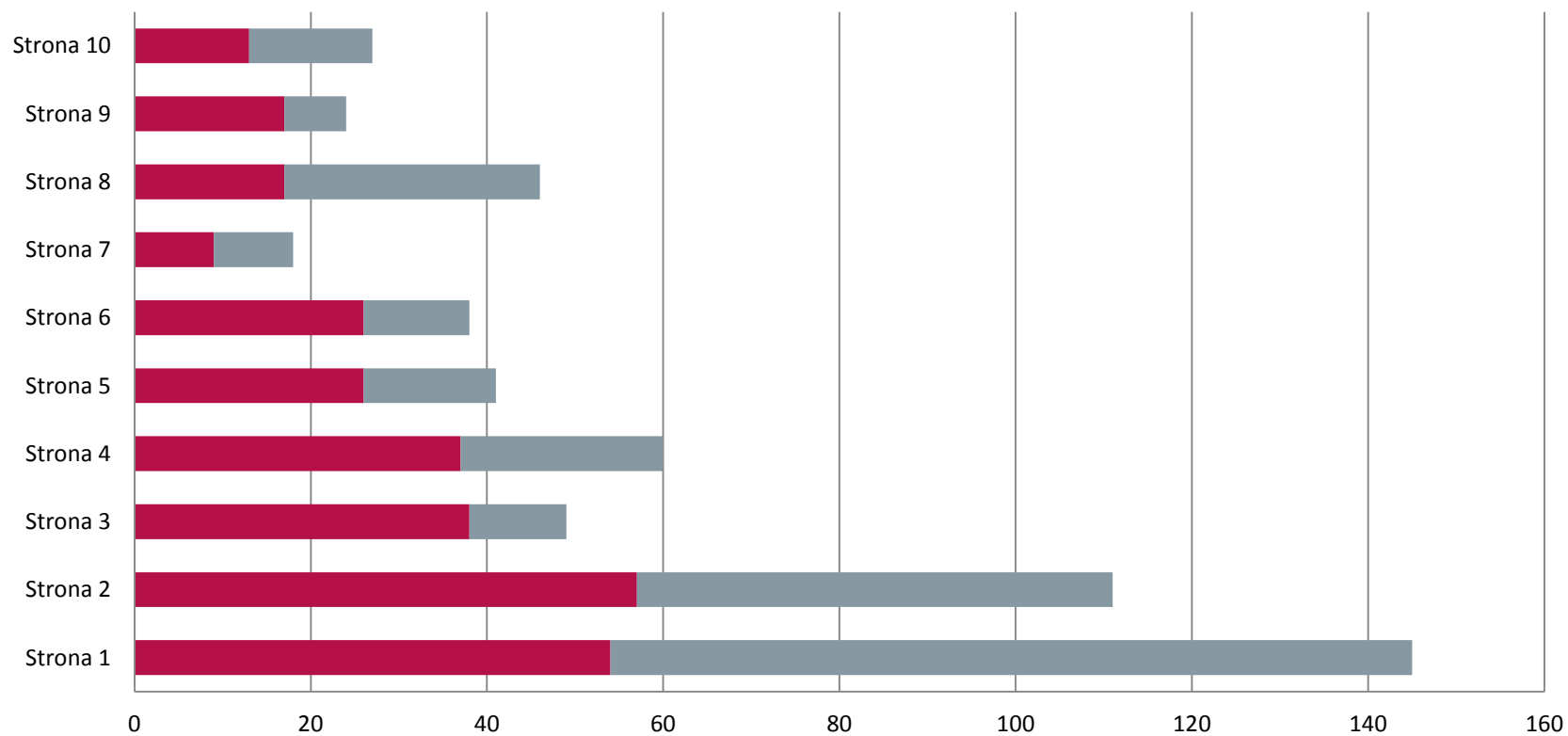
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO W ANALIZOWANYM OKRESIE



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – ZASIĘG MEDIÓW



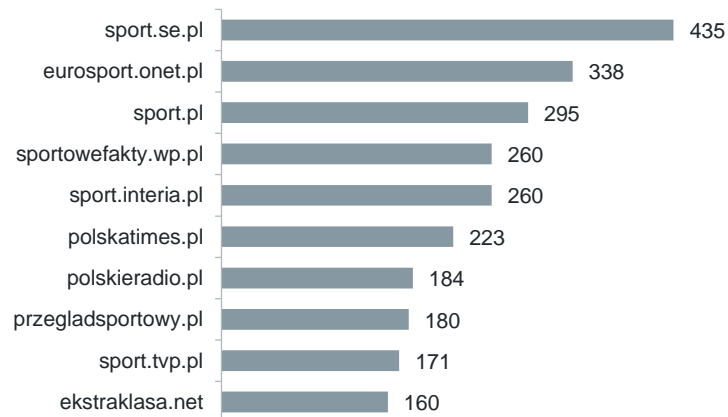
LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – PIERWSZE 10 STRON GAZET



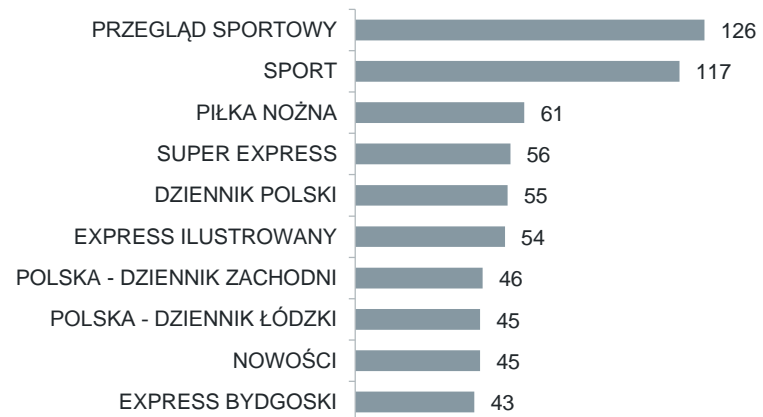
	Strona 1	Strona 2	Strona 3	Strona 4	Strona 5	Strona 6	Strona 7	Strona 8	Strona 9	Strona 10
Media ogólnopolskie	54	57	38	37	26	26	9	17	17	13
Media regionalne	91	54	11	23	15	12	9	29	7	14

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – TOP 10 NAJAKTYWNIJSZYCH ŹRÓDEŁ INFORMACJI

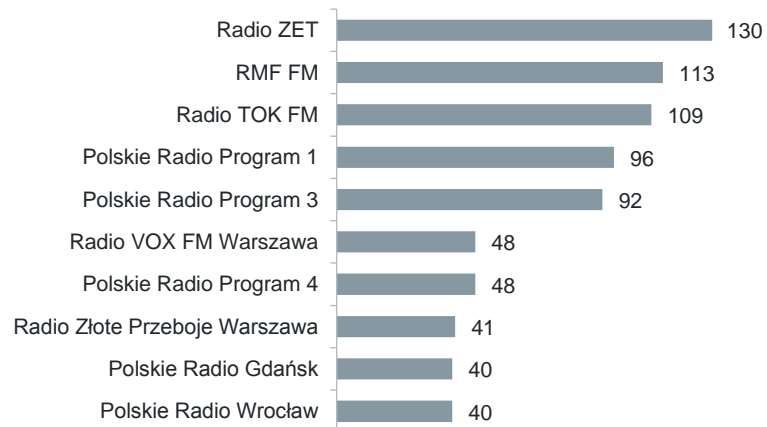
INTERNET



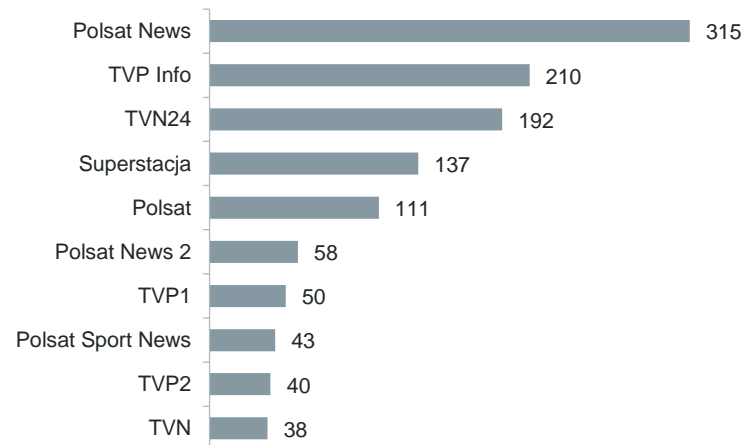
PRASA



RADIO

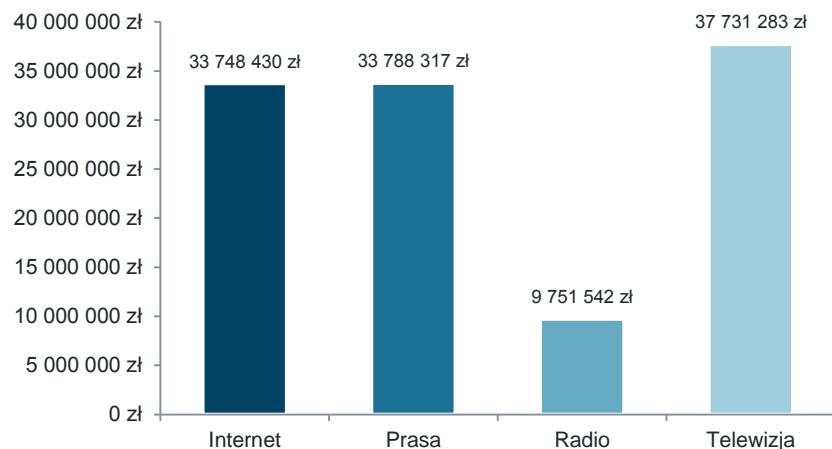


TELEWIZJA

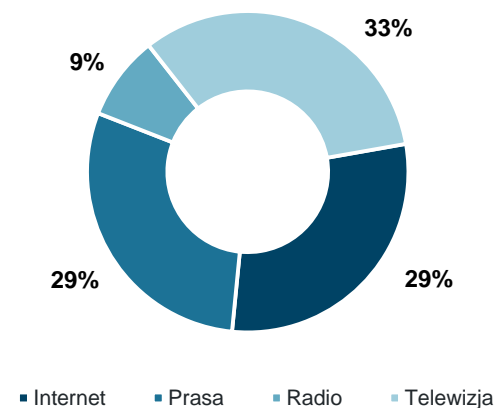


EKWIWALENT REKLAMOWY PUBLIKACJI DOTYCZĄCYCH ROBERTA LEWANDOWSKIEGO

Suma szacunkowego ekwiwalentu reklamowego

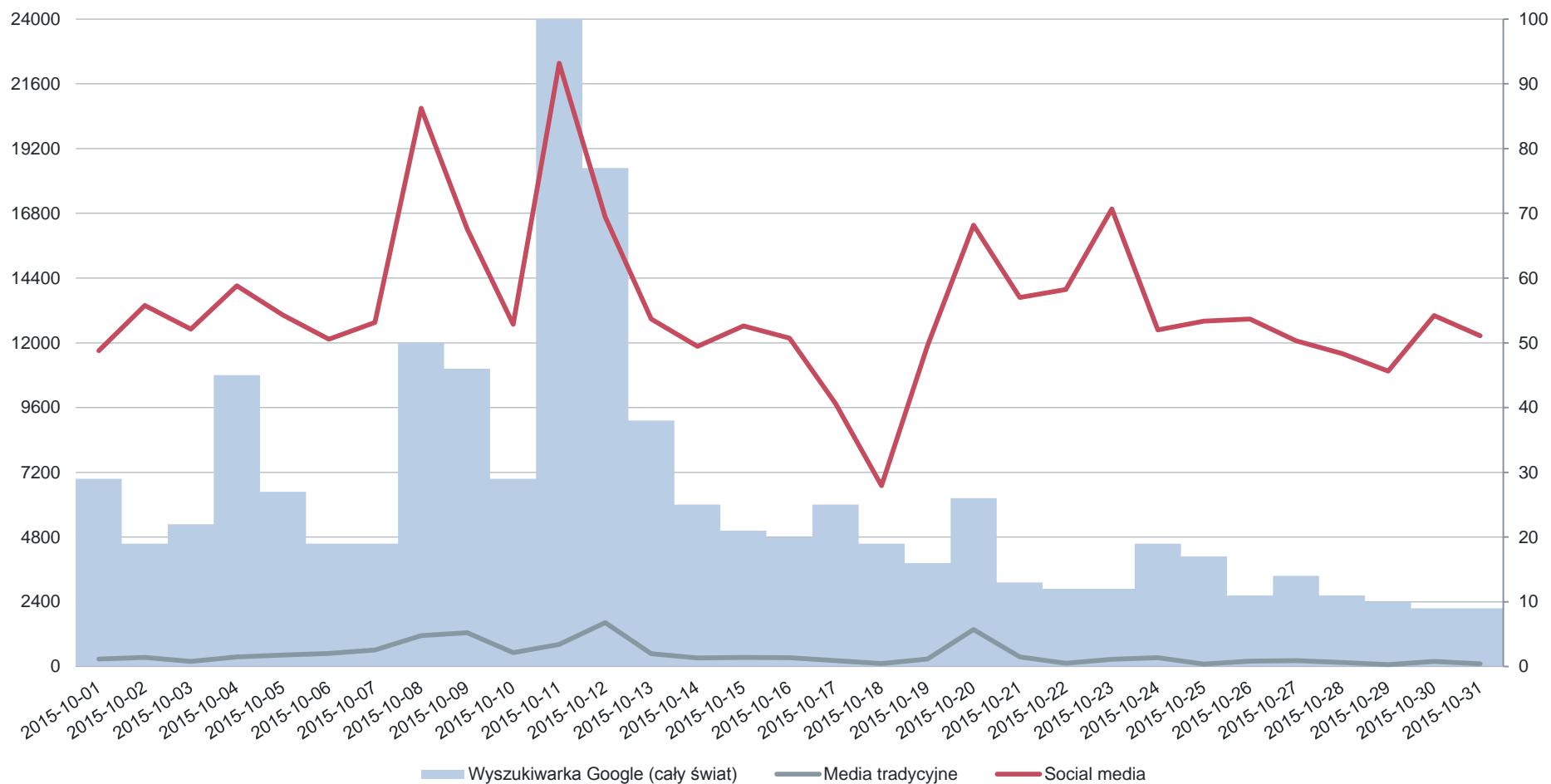


Udział procentowy



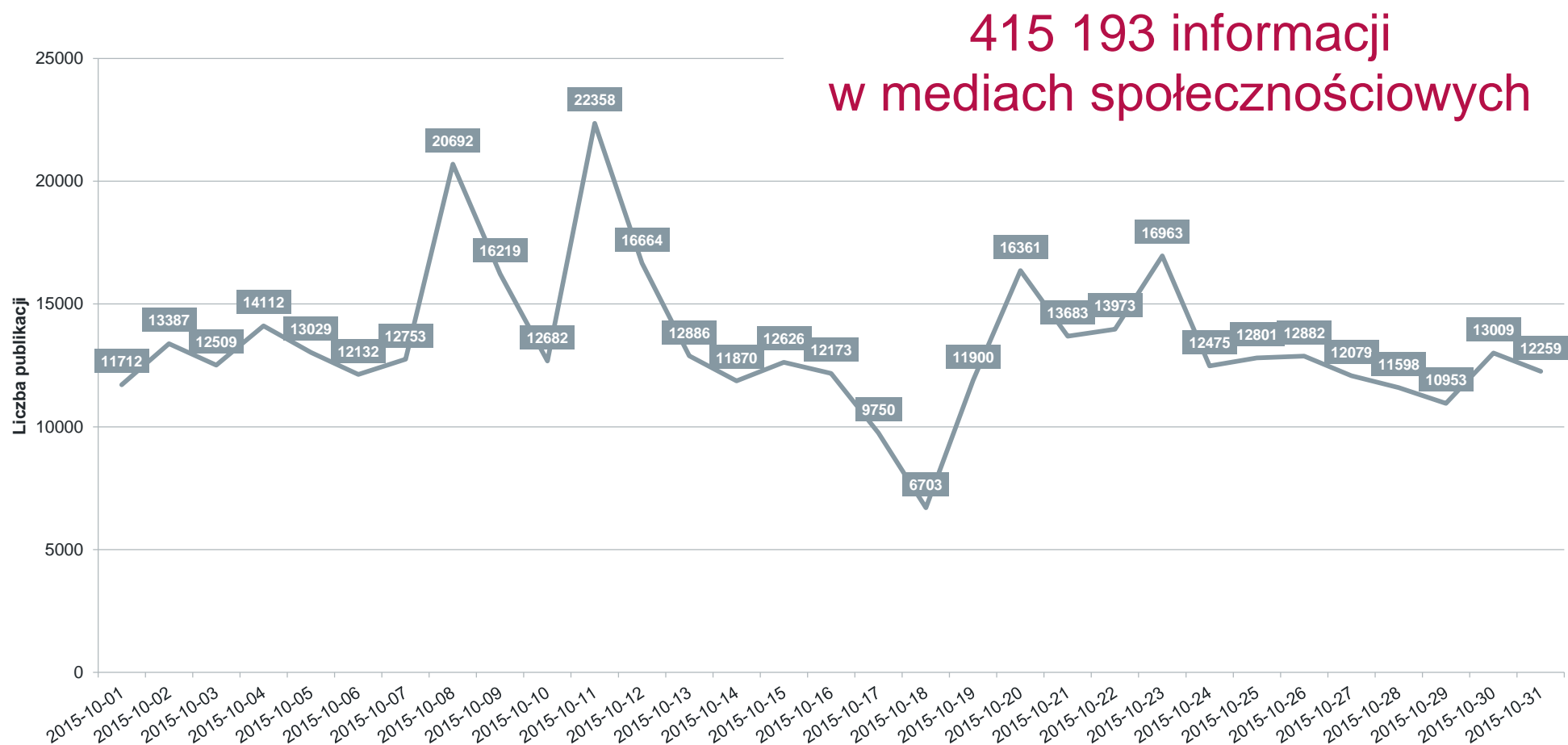
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

PRZEKAZ NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – MEDIA TRADYCYJNE, SOCIAL MEDIA I WYSZUKIWARKA GOOGLE



- Wyszukiwarka Google - liczby reprezentują poziom zainteresowania w wyszukiwaniu względem najwyższego punktu na wykresie. Maksymalny poziom zainteresowania w danym okresie czasu to 100. Nie jest to bezwzględna liczba operacji wyszukiwania

LICZBA INFORMACJI NA TEMAT ROBERTA LEWANDOWSKIEGO – SOCIAL MEDIA





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Marcelińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

