



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - grudzień 2013

Spis treści

Wstęp	2
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	23
Mapa benchmarkingowa	25

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w grudniu 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Na pierwszym miejscu prowadzonego od stycznia 2013 roku badania „Prezydenci miast wojewódzkich”, nieprzerwanie od czerwca 2013 roku, znajduje się Hanna Gronkiewicz-Waltz. W grudniu jej przewaga nie była już jednak tak wyraźna jak wcześniej. W ostatnim miesiącu 2013 roku za plecami Gronkiewicz-Waltz ponownie uplasowała się jej imienniczka z Łodzi. Na kolejnych lokatach znaleźli się: Ryszard Grobelny (Poznań), Rafał Dutkiewicz (Wrocław) i Jacek Majchrowski (Kraków).
- ▶ W grudniu na temat analizowanych prezydentów pojawiło się łącznie niespełna 11 tys. materiałów medialnych. Wynik zbliżony był do listopadowego rezultatu. Miesiąc wcześniej w mediach wyszczególniono ok. 12 tys. publikacji i emisji.
- ▶ Najwięcej materiałów (7622 publikacje, 70,3 proc. całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 18,0 proc. (1953 publikacji prasowych) oraz 11,7 proc. (1270 emisji w radiu i telewizji).
- ▶ Grudzień był już szóstym miesiącem z rzędu, w którym Hanna Gronkiewicz-Waltz miała najwyższy wynik wśród wszystkich analizowanych polityków pod względem ilości publikacji. Na temat prezydent Warszawy pojawiło się ponad 2 tys. materiałów medialnych. Mimo, iż był to rezultat o 1 tys. słabszy niż w listopadzie, to i tak wystarczył do zwycięstwa w grudniowym zestawieniu. Pod względem ilości wzmiankowań, na drugim miejscu znalazła się Hanna Zdanowska (1307 publikacji i emisji). Próg tysiąca publikacji i emisji nie przekroczył już żaden inny polityk.
- ▶ W grudniu suma publikacji i emisji w mediach regionalnych była wyższa niż w mediach ogólnopolskich. 34,8 proc. materiałów zostało wygenerowanych przez podmioty działające na obszarze całej Polski. Pozostałe 65,2 proc. materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych.
- ▶ Od stycznia, czyli od pierwszej edycji analizy „Prezydenci miast wojewódzkich”, tylko w przypadku Hanny Gronkiewicz-Waltz suma publikacji ogólnopolskich jest wyższa od sumy materiałów regionalnych. W grudniu do prezydent Warszawy dołączył jeszcze Piotr Uszok. Różnice w proporcjach materiałów dotyczących wójarza Katowic były jednak minimalne. W grudniu o prezydencie Uszoku pojawiło się 189 materiałów ogólnopolskich i 188 materiałów regionalnych.

- ▣ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w 572 tytułach publikacji prasowych i internetowych. W grudniu na szczycie zestawienia znalazła się Hanna Zdanowska, której nazwisko pojawiało się łącznie w 162 tytułach. Częściej nazwiska prezydentów w tytule umieszczali dziennikarze mediów regionalnych (łącznie 450 wystąpień; 78,7 proc.). W mediach ogólnopolskich nazwiska włodarzy miast wystąpiły łącznie 122 razy (21,3 proc.).

- ▣ W grudniu kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 20,5 mln zł; media regionalne – 18,2 mln zł; media specjalistyczne – 2,0 mln zł; media ekonomiczne – 1,5 mln zł.

Popularność prezydentów w mediach

Klasyfikacja prezydentów pod względem ilości publikacji

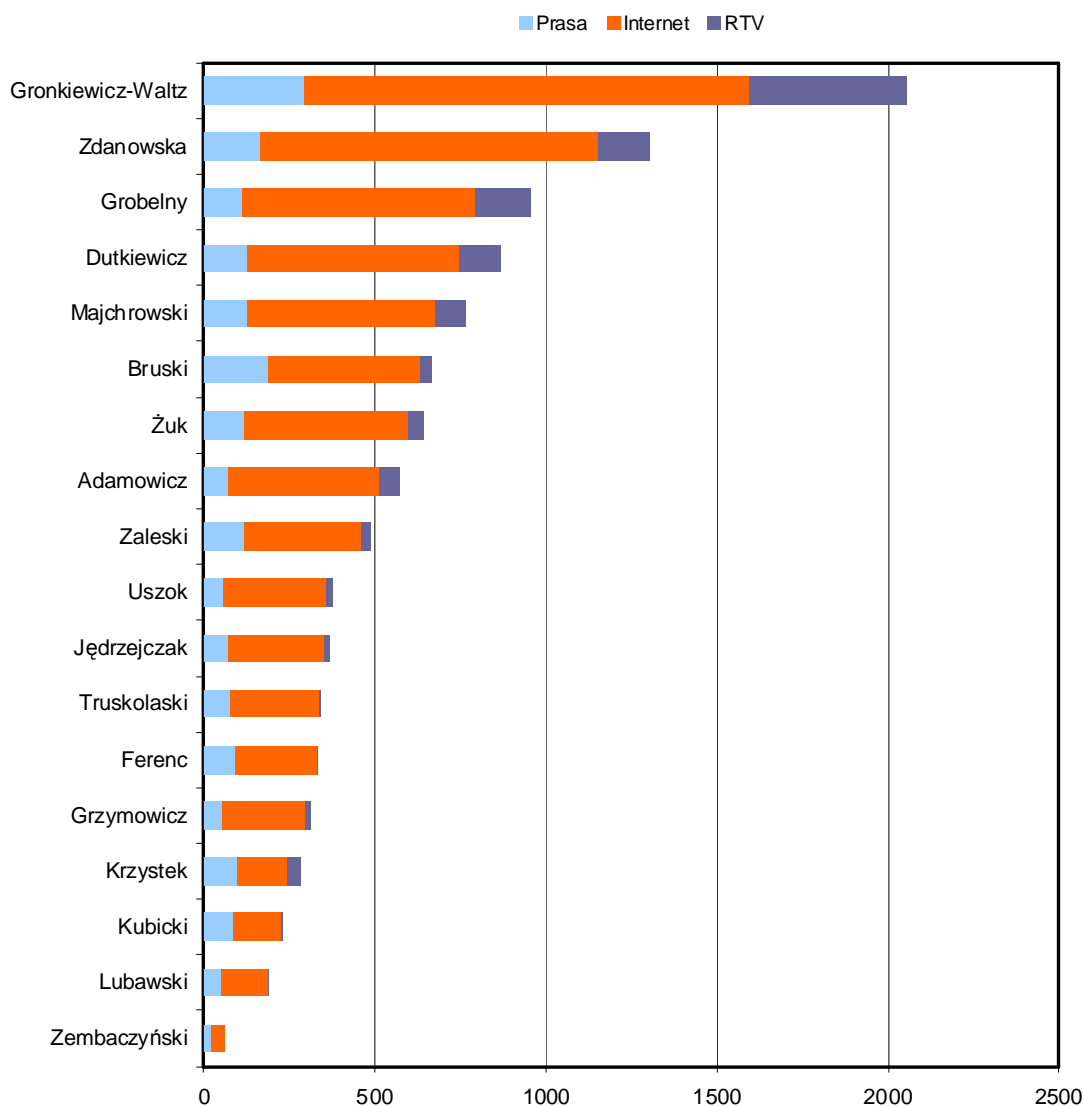
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	V 2013	VI 2013	VII 2013	VIII 2013	IX 2013	X 2013	XI 2013	XII 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	17	15	16	16	16	17	17	17	17	17	17	17	16,6
Hanna Zdanowska	Łódź	13	13	14	17	17	16	15	16	16	16	16	16	15,4
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	14	17	17	15	14	15	16	13	15	15	13	14	14,8
Ryszard Grobelny	Poznań	12	16	15	14	15	14	14	15	11	12	14	15	13,9
Jacek Majchrowski	Kraków	15	12	12	13	13	11	13	14	14	13	15	13	13,2
Krzysztof Żuk	Lublin	16	14	11	11	12	13	11	10	12	11	12	11	12,0
Paweł Adamowicz	Gdańsk	10	8	13	10	11	12	9	12	13	14	11	10	11,1
Rafał Bruski	Bydgoszcz	11	9	9	12	10	10	10	4	9	10	10	12	9,7
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	10	7	8	4	9	12	11	8	8	9	4	8,3
Michał Zaleski	Toruń	8	11	8	7	7	5	7	8	10	9	7	9	8,0
Piotr Krzystek	Szczecin	5	6	10	9	8	4	8	9	5	5	8	3	6,7
Piotr Uszok	Katowice	4	7	1	5	6	6	6	5	7	7	3	8	5,4
Tadeusz Truskolaski	Białystok	3	2	5	4	9	8	2	6	6	4	2	6	4,8
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	7	5	3	6	5	2	5	2	3	6	6	5	4,6
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	6	3	6	2	3	7	3	1	1	3	5	7	3,9
Wojciech Lubawski	Kielce	2	4	4	1	0	3	4	7	2	2	1	1	2,6
Janusz Kubicki	Zielona Góra	0	1	0	3	2	1	1	3	4	0	4	2	1,8
Ryszard Zembaczyński	Opole	1	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0,4

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

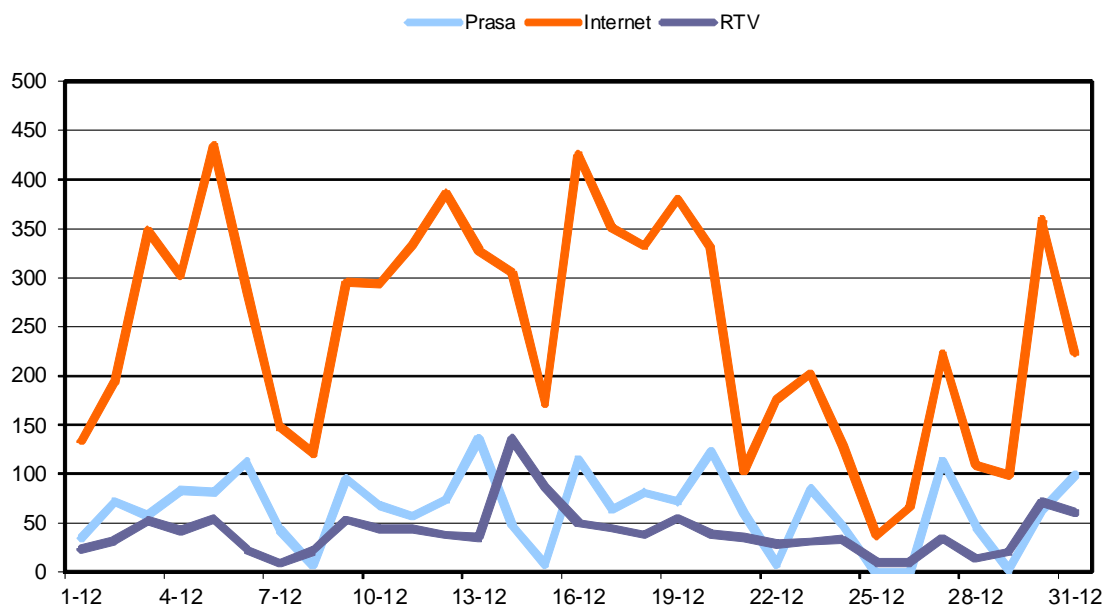
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

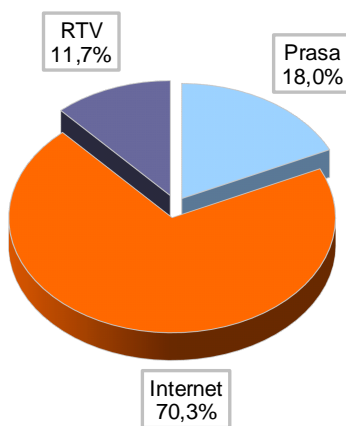
Statystyka medialna



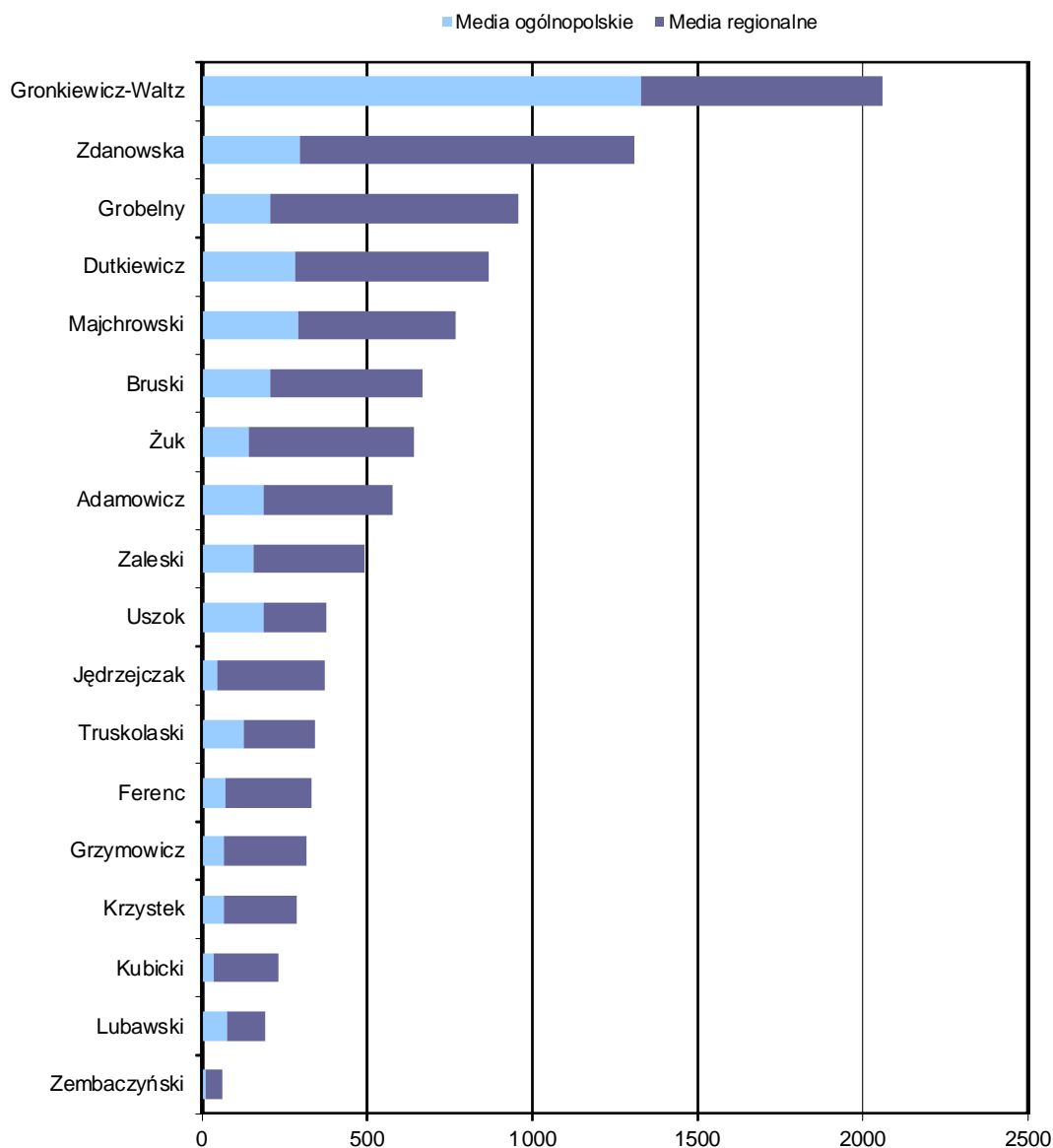
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym – analizowany miesiąc w skali 3-dniowej

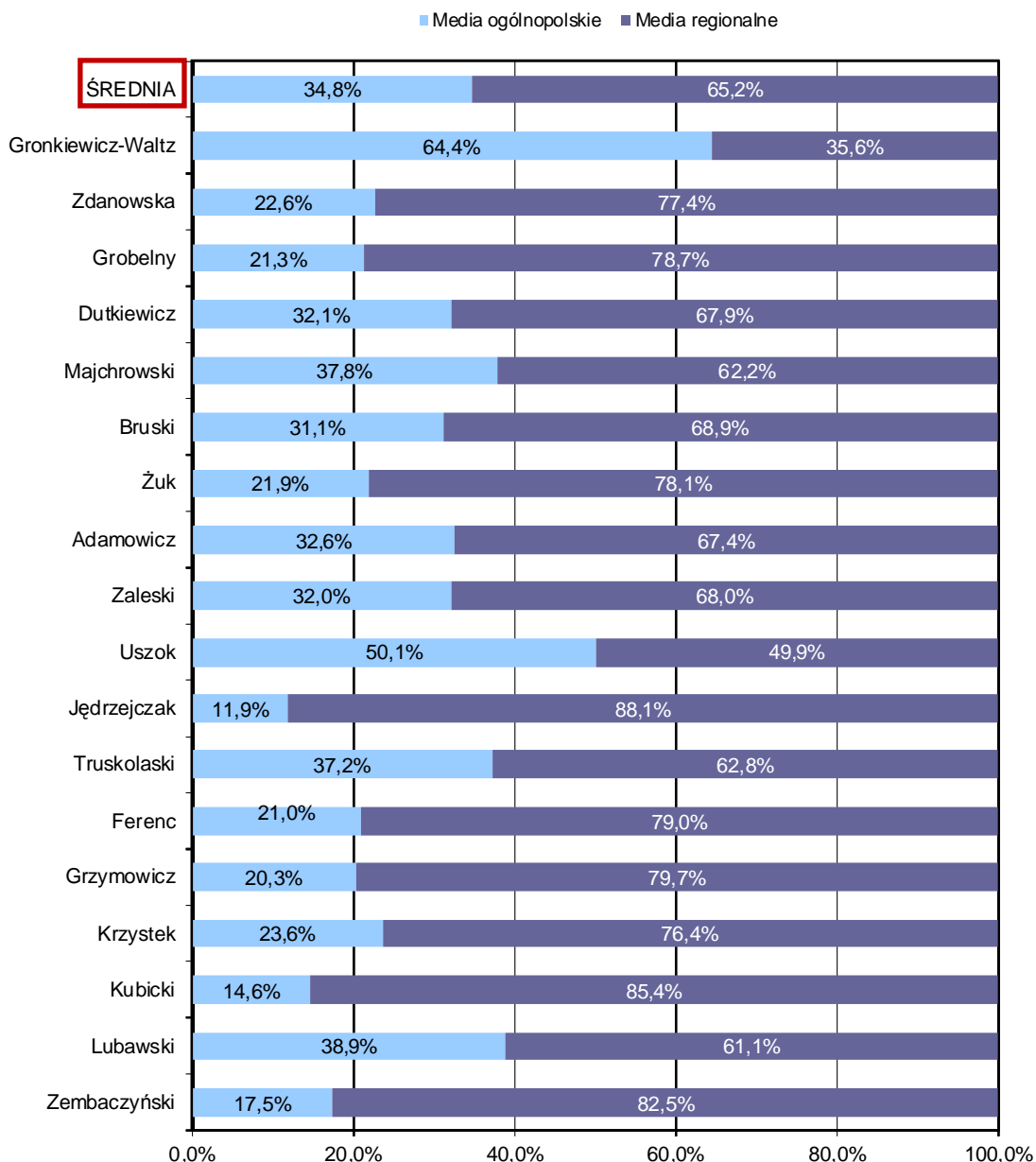


Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



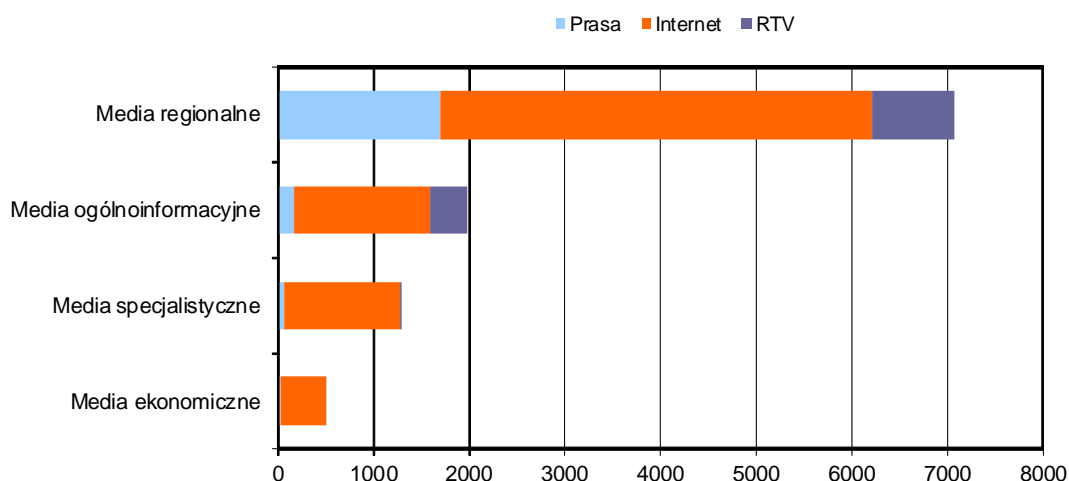
Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

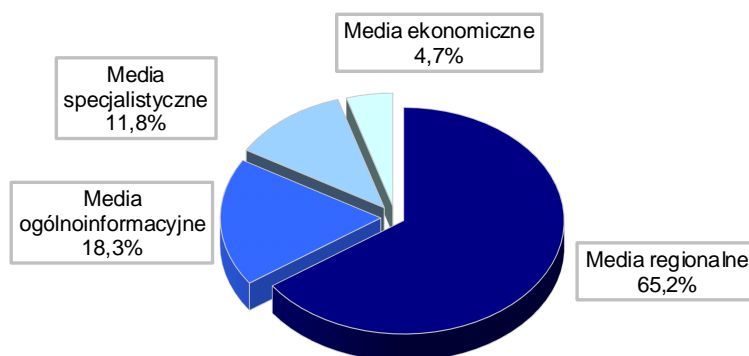


Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

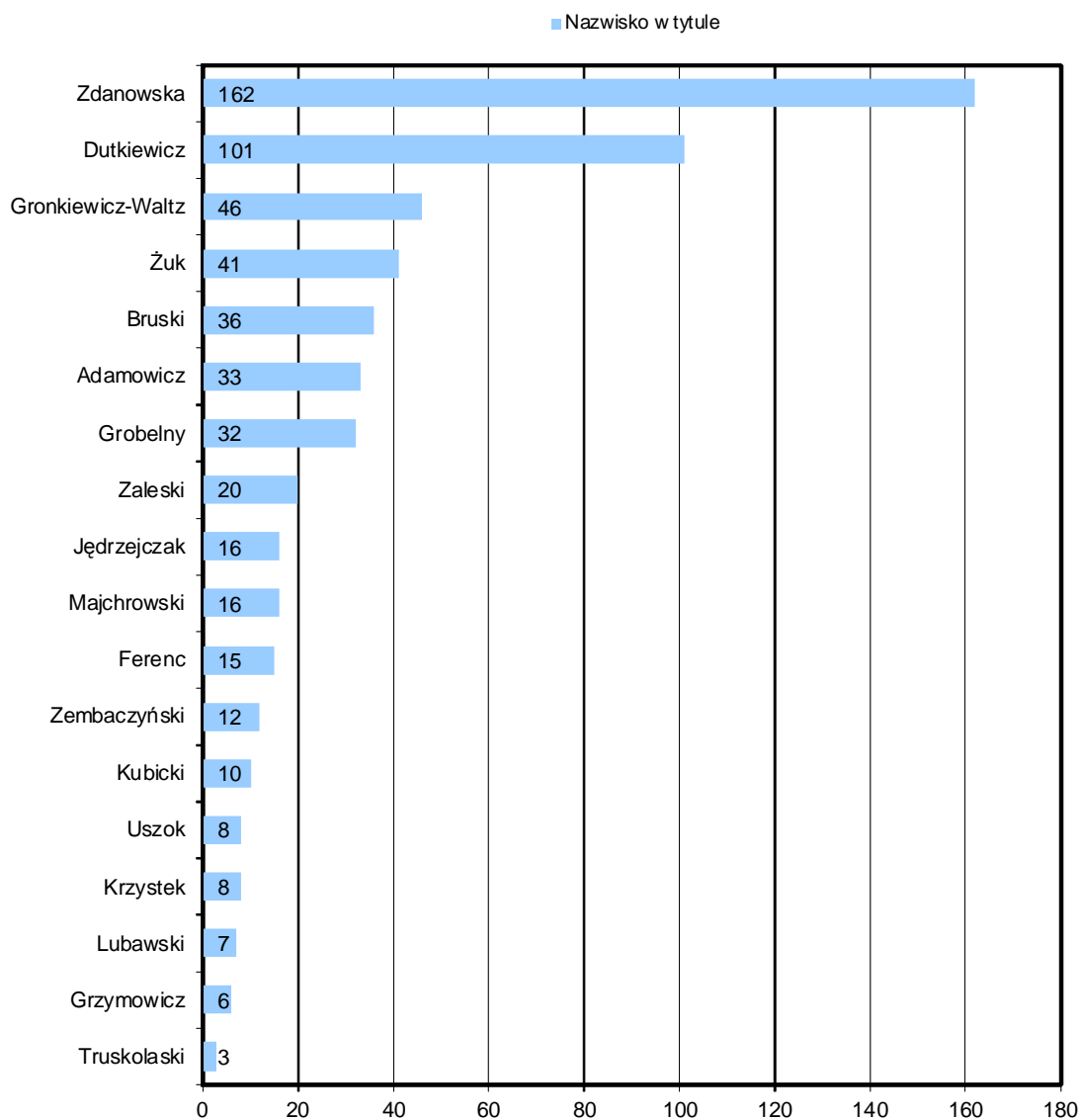
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



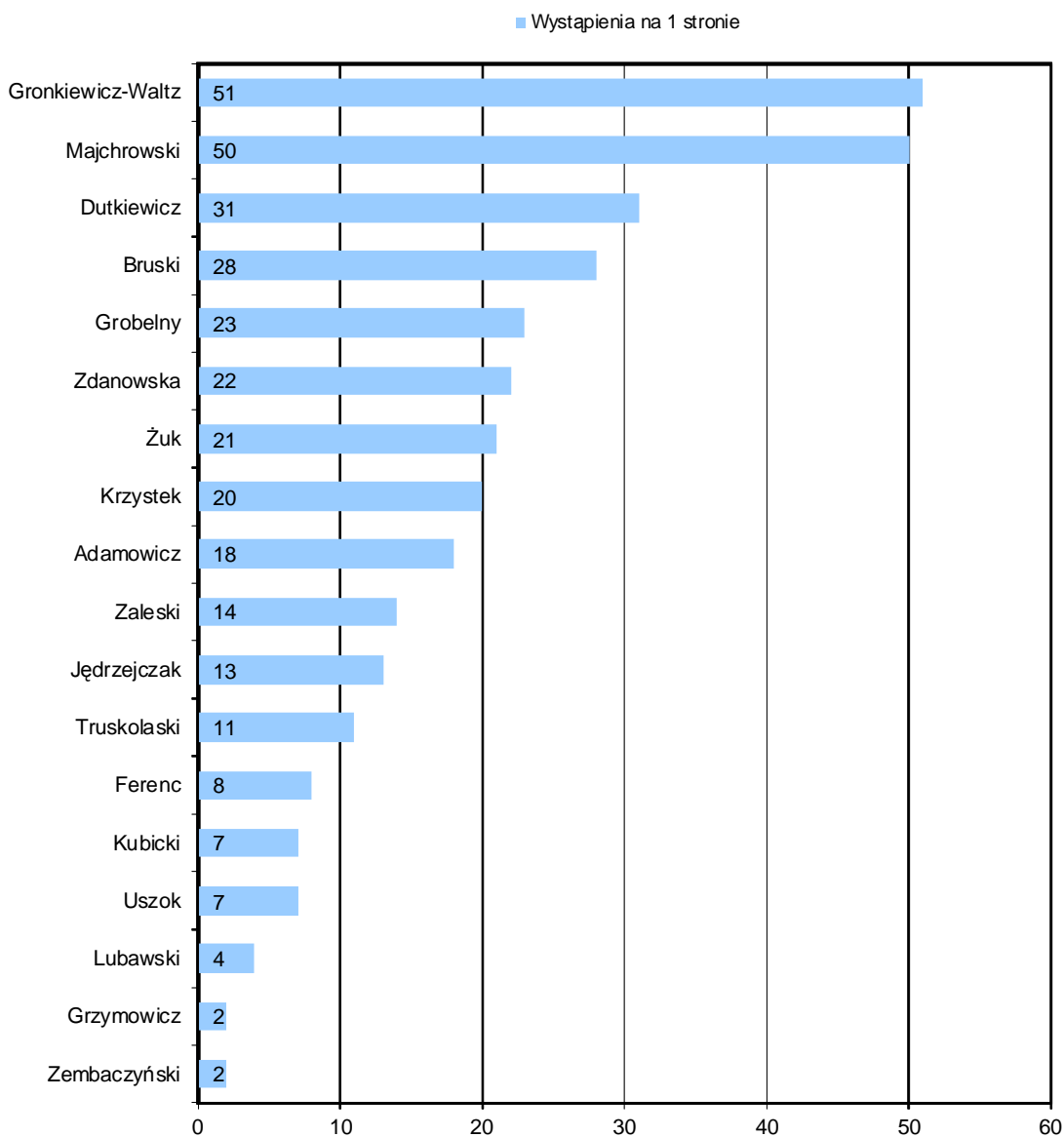
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



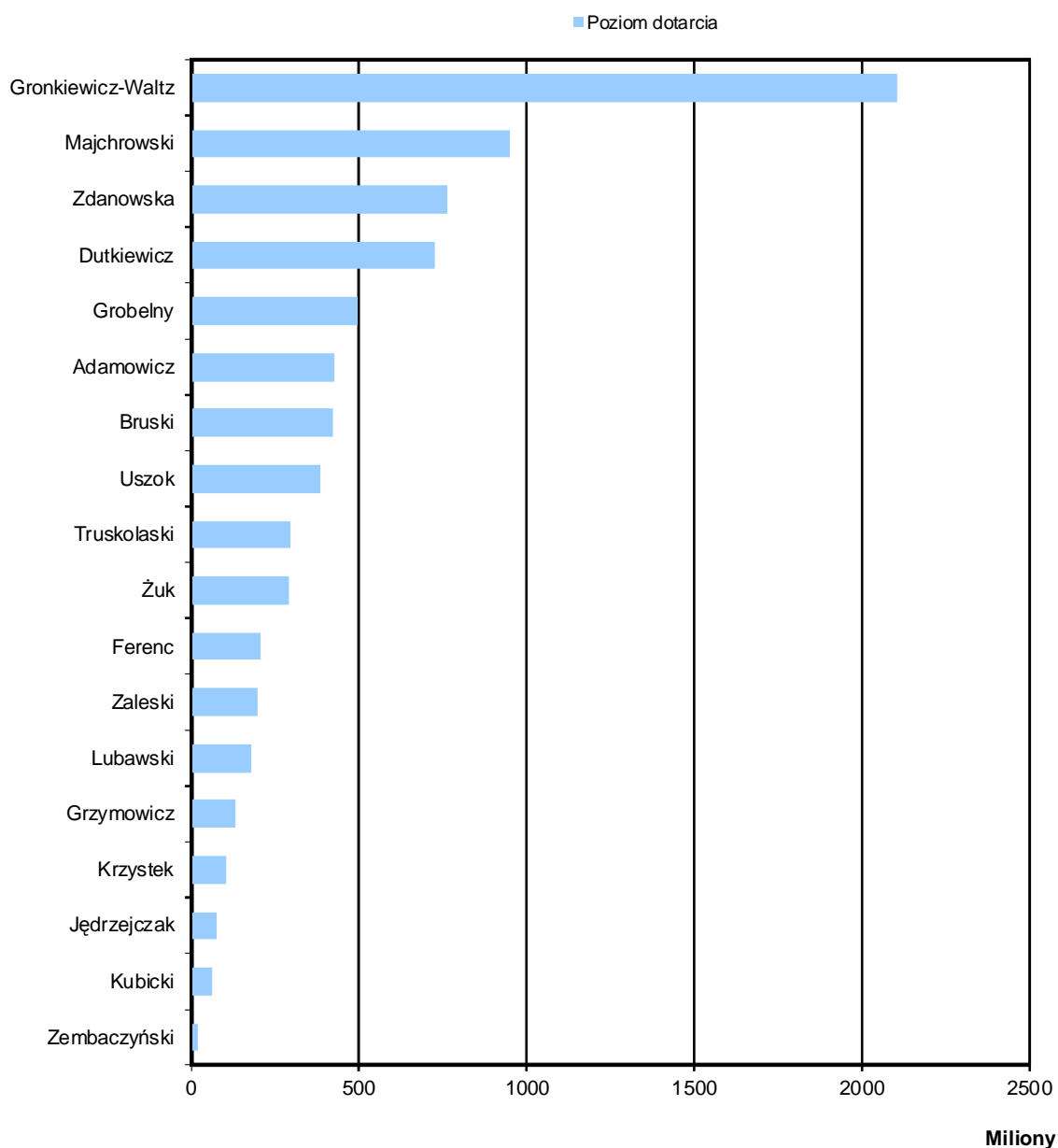
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz telewizjów i radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	DZIENNIK TRYBUNA	10	-	-
	RZECZPOSPOLITA	10	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	10	-	-
	www.se.pl	-	54	-
	www.stooq.com	-	54	-
	www.wyborcza.pl	-	48	-
	Polsat News	-	-	40
	Superstacja	-	-	40
	TVP Info	-	-	33
Zdanowska	POLITYKA	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	65	-
	www.money.pl	-	15	-
	www.wyborcza.pl	-	14	-
	Radio TOK FM	-	-	6
	RMF FM	-	-	1
	TVP Info	-	-	1
Majchrowski	WSPÓLNOTA	3	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	36	-
	www.polskatimes.pl	-	18	-
	www.wyborcza.pl	-	15	-
	Radio TOK FM	-	-	6
	Superstacja	-	-	5
	TVN	-	-	4
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA	4	-	-
	RZECZPOSPOLITA	4	-	-
	NIE	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	33	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	16	-
	www.wyborcza.pl	-	13	-
	TVP2	-	-	5
	Radio ZET	-	-	4
	TVN24	-	-	3
Bruski	PRZEGLĄD SPORTOWY	5	-	-
	SPORT	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.bydgoszcz.sport.pl	-	21	-
	www.sport.pl	-	18	-
	www.wyborcza.pl	-	15	-
	TVP Regionalna	-	-	4
	Polsat News	-	-	2
Grobelny	GAZETA POLSKA	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	22	-
	www.wyborcza.pl	-	10	-
	www.fakt.pl	-	8	-
	www.tvn24.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	TVP Info	-	-	5
	Polskie Radio Program 1	-	-	5

Uszok	DZIENNIK TRYBUNA	2	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	EUROBUILD CEE	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	10	-
	www.polskatimes.pl	-	9	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-
	Polsat News	-	-	6
	Polsat	-	-	3
	Polsat Biznes	-	-	2
Adamowicz	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	TYGODNIK POWSZECHNY	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	POLITYKA	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	12	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	11	-
	www.polskatimes.pl	-	11	-
	Radio TOK FM	-	-	4
	Superstacja	-	-	4
TVP Regionalna	-	-	3	
Zaleski	PRESS	1	-	-
	TYGODNIK ŻUŻŁOWY	1	-	-
	www.samorzad.pap.pl	-	11	-
	www.tvp.pl	-	11	-
	www.informacjeprasowe.pl	-	8	-
	TVP Regionalna	-	-	9
	Radio TOK FM	-	-	2
Żuk	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	16	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	TVP Regionalna	-	-	5
Truskolaski	PULS BIZNESU	1	-	-
	www.tvp.pl	-	13	-
	www.wyborcza.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	8	-
	www.money.pl	-	8	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	8	-
Lubawski	POLITYKA	1	-	-
	PULS BIZNESU	1	-	-
	www.kielce.sport.pl	-	13	-
	www.sport.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
Ferenc	PRZEGLĄD	1	-	-
	POLITYKA	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	7	-
	Radio TOK FM	-	-	1
	TVP Polonia	-	-	1

Krzystek	ŚWIAT BIZNESU	3	-	-
	SUPER EXPRESS	2	-	-
	www.wyborcza.pl	-	6	-
	www.tvp.pl	-	3	-
	www.portalmorski.pl	-	3	-
	Radio TOK FM	-	-	2
	Polsat News	-	-	1
Grzymowicz	RADCA PRAWNY	1	-	-
	POLITYKA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	Radio PiN	-	-	4
Jędrzejczak	www.nadwarta.blogspot.com	-	17	-
	www.rynekinfrastruktury.pl	-	4	-
	www.rynekzdrowia.pl	-	3	-
	www.rynek-kolejowy.pl	-	3	-
	www.gorzow.sport.pl	-	3	-
	www.sport.pl	-	3	-
Kubicki	POLITYKA	1	-	-
	www.nadwarta.blogspot.com	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-
	www.cjg.gazeta.pl	-	2	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-
	TVP Regionalna	-	-	4
	Radio ZET	-	-	1
Zembaczyński	7 DNI PULS TYGODNIA	1	-	-
	PULS MEDYCYNy	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	1	-
	www.brief.pl	-	1	-
	www.marketing-news.pl	-	1	-
	www.300polityka.pl	-	1	-

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	85	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	42	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	23	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	72	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	63	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	60	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	68
	TVP Łódź	-	-	40
	Radio ESKA Łódź	-	-	34
Grobelny	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	48	-	-
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	37	-	-
	FAKT - POZNAŃ	8	-	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	55	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	44	-
	www.codziennypoznan.pl	-	30	-
	WTK	-	-	50
	Polskie Radio Merkurj Poznań	-	-	38
Radio ESKA Poznań	-	-	31	
Gronkiewicz-Waltz	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	53	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	40	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	59	-
	www.zw.com.pl	-	29	-
	www.warszawa.naszemiasto.pl	-	20	-
	TVP Warszawa	-	-	35
	Polskie Radio RDC Warszawa	-	-	28
Radio KOLOR Warszawa	-	-	20	
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	45	-	-
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	35	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	47	-
	www.wroclaw.gazeta.pl	-	39	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	34	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	47
	Radio RAM	-	-	26
TVP Wrocław	-	-	23	
Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	30	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	28	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	24	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	30	-
	www.lublin.eu	-	26	-
	www.nowytydzien.pl	-	24	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	32
	TVP Lublin	-	-	9
Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	66	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	20	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	16	-	-
	www.krakow.pl	-	60	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	26	-
	www.krakow.naszemiasto.pl	-	24	-
	Radio ESKA Kraków	-	-	26

	Polskie Radio Kraków	-	-	23
	TVP Kraków	-	-	15
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	78	-	-
	GAZETA POMORSKA	52	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	46	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	58	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	35	-
	www.bydgoszcz.twoje-miasto.pl	-	30	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	16
	Polskie Radio PiK	-	-	10
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	28	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	22	-	-
	www.gdansk.pl	-	24	-
	www.wyrzeze24.pl	-	24	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	21	-
	www.radiogdansk.pl	-	20	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	21
	TVP Gdańsk	-	-	14
	Radio ESKA Trójmiasto	-	-	9
Zaleski	NOWOŚCI	58	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	22	-	-
	GAZETA POMORSKA - TORUŃ	20	-	-
	www.torun.twoje-miasto.pl	-	30	-
	www.torun.gazeta.pl	-	28	-
	www.torun.com.pl	-	28	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	11
Polskie Radio PiK	-	-	4	
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	45	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	27	-	-
	www.gorzow.com	-	61	-
	www.radiogorzow.fm	-	37	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	30	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	7
	TVP Gdańsk	-	-	4
Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	31	-	-
	NOWINY	29	-	-
	SUPER NOWOŚCI	16	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	31	-
	www.nowiny24.pl	-	18	-
	www.supernowosci24.pl	-	10	-
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	24	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	15	-	-
	DZIENNIK ELBLĄSKI	9	-	-
	www.olsztyn24.com	-	34	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	34	-
	www.olsztyn.wm.pl	-	12	-
	www.ro.com.pl	-	10	-
	TVP Olsztyn	-	-	11
Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	41	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	27	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	13	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	34	-

	www.szczecin.pl	-	12	-
	www.gs24.pl	-	11	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	31
	TVP Szczecin	-	-	5
Truskolaski	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	29	-	-
	KURIER PORANNY	28	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	17	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	29	-
	www.poranny.pl	-	22	-
	www.bialystokonline.pl	-	15	-
	Polskie Radio Białystok	-	-	1
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	59	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	23	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	43	-
	www.zielona-gora.pl	-	15	-
	www.gazetalubuska.pl	-	14	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	4
Uzok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	29	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	16	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	20	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	12	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	10	-
	www.katowice.naszemiasto.pl	-	10	-
	Radio ESKA Śląsk	-	-	5
	TV Silesia	-	-	3
	Polskie Radio Katowice	-	-	2
Lubawski	ECHO DNIA	27	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	21	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	17	-
	www.um.kielce.pl	-	16	-
	www.echodnia.eu	-	13	-
	Polskie Radio Kielce	-	-	1
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	12	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	11	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	15	-
	www.radio.opole.pl	-	6	-
	www.24opole.pl	-	3	-
	www.nto.pl	-	2	-

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

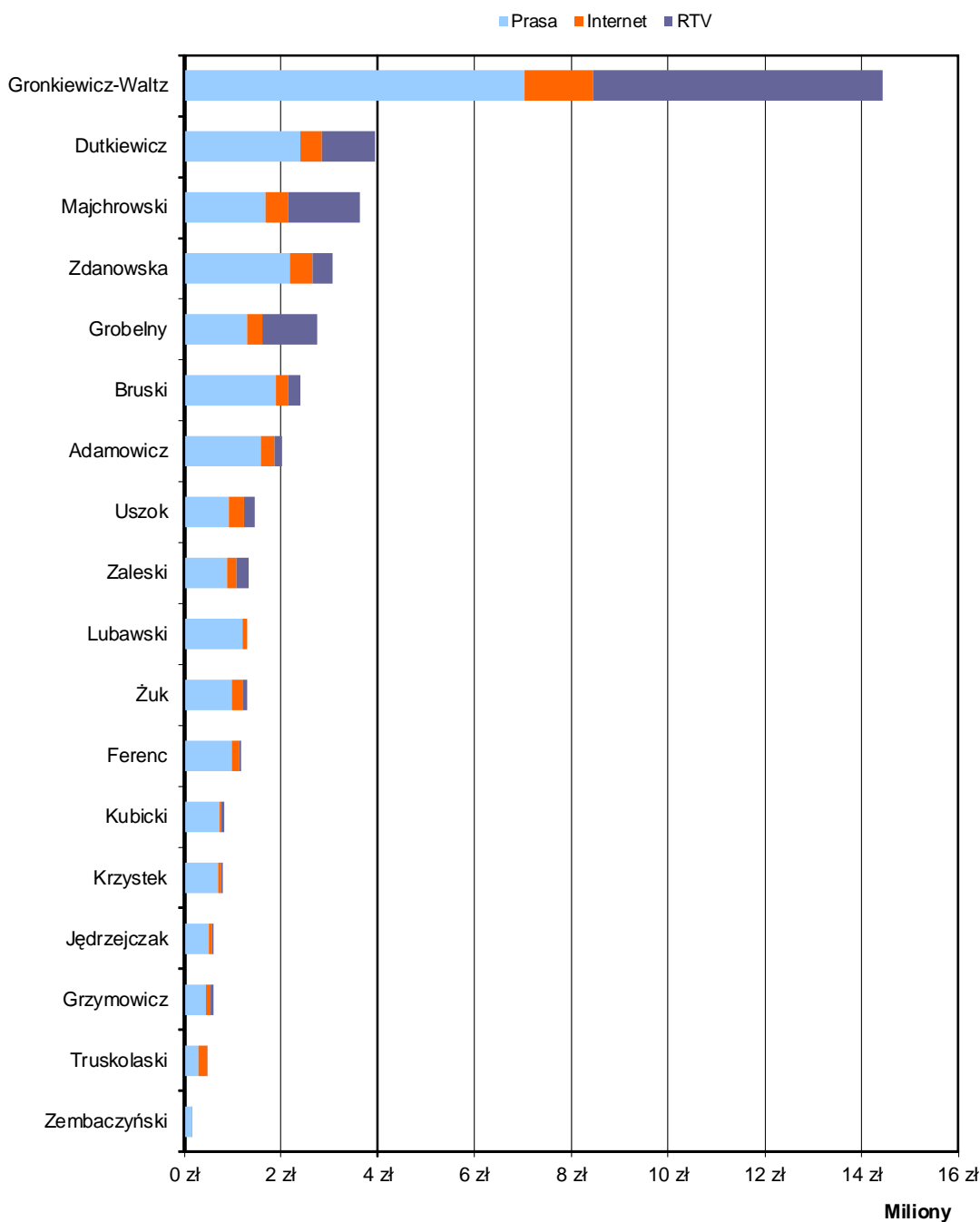
Autor	Medium	Liczba informacji
MARCIN TORZ	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	15
	www.gazetawroclawska.pl	21
	www.dziennikbaltycki.pl	13
	www.dzienniklodzki.pl	12
	www.dziennikzachodni.pl	11
	www.gloswielkopolski.pl	11
	www.polskatimes.pl	11
	www.expressilustrowany.pl	9
	www.gazetakrakowska.pl	9
	www.kurierlubelski.pl	9
MSM	www.dzienniklodzki.pl	14
	www.expressilustrowany.pl	14
	www.polskatimes.pl	14
	www.dziennikbaltycki.pl	13
	www.dziennikzachodni.pl	13
	www.kurierlubelski.pl	13
	www.gazetawroclawska.pl	12
	www.gazetakrakowska.pl	11
	www.gloswielkopolski.pl	11
MARCIN BERESZCZYŃSKI	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	19
	www.dzienniklodzki.pl	11
	www.polskatimes.pl	10
	www.dziennikzachodni.pl	9
	www.gloswielkopolski.pl	9
	www.kurierlubelski.pl	9
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	8
	www.expressilustrowany.pl	7
	www.gazetakrakowska.pl	7
PIOTR RAPALSKI	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	3
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.polskatimes.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	6
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.expressilustrowany.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.gazetawroclawska.pl	6
	www.kurierlubelski.pl	6
	www.dziennikbaltycki.pl	5
BOGNA KISIEL	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	8
	www.gloswielkopolski.pl	13
	www.dziennikzachodni.pl	5
	www.expressilustrowany.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
	www.polskatimes.pl	4

	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.motofakty.pl	1

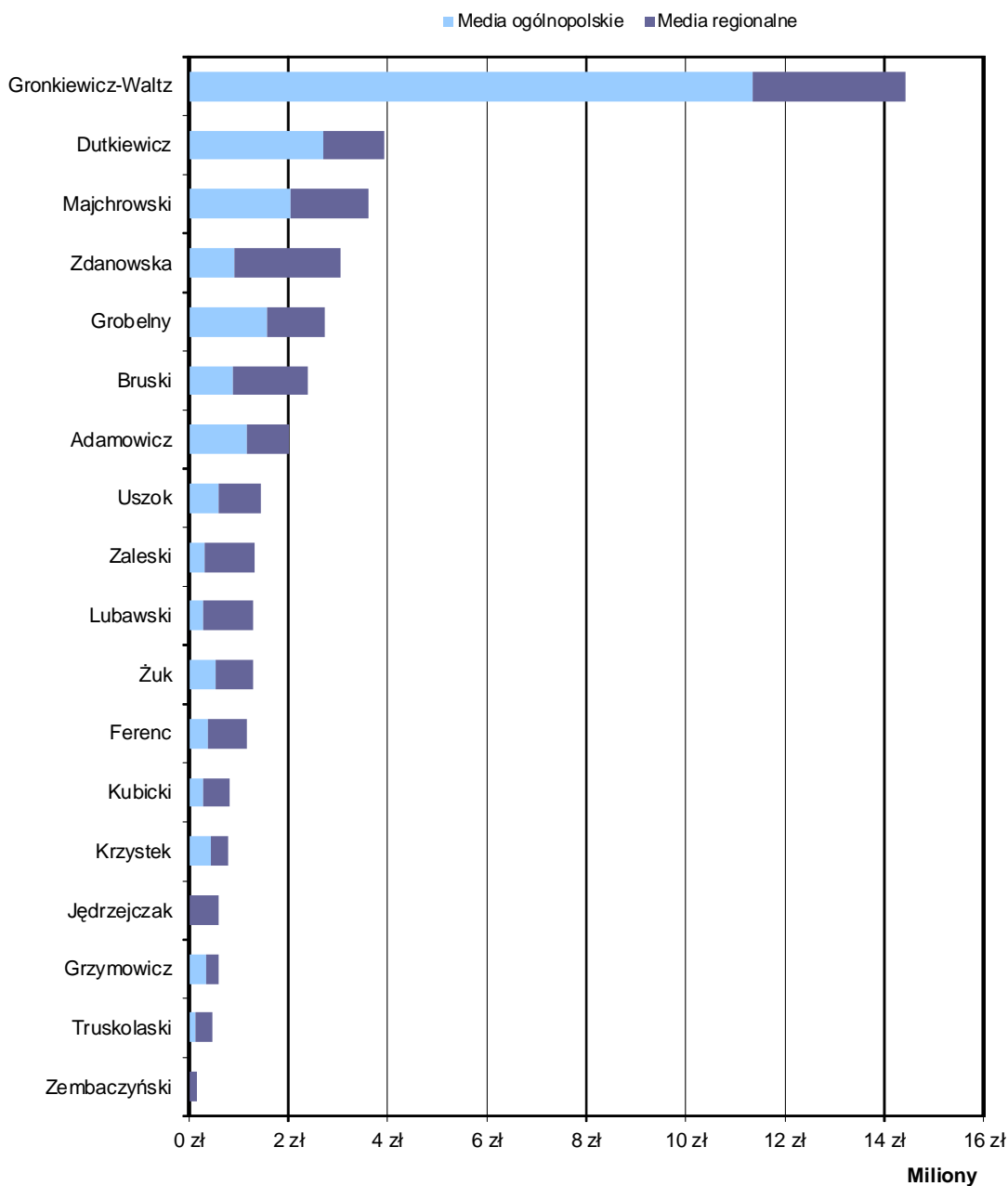
Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

Ekwiwalent reklamowy

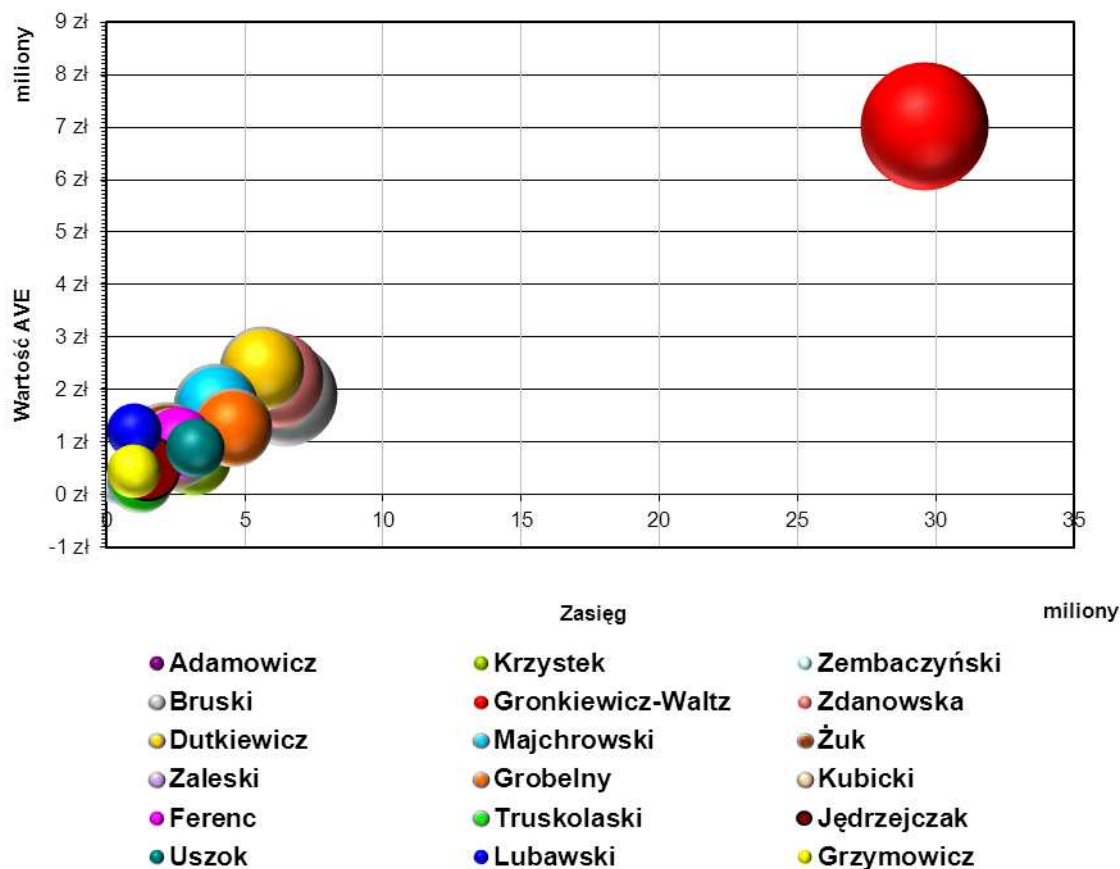


Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość kula - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20