



Analiza okładek

Pisma kobiece | II kwartał 2012

Wstęp

Firma PRESS-SERVICE Monitoring Mediów sp. z o. o. dokonała monitoringu i analizy okładek pism kobiecych w drugim kwartale 2012 roku. Lista tytułów objętych analizą:

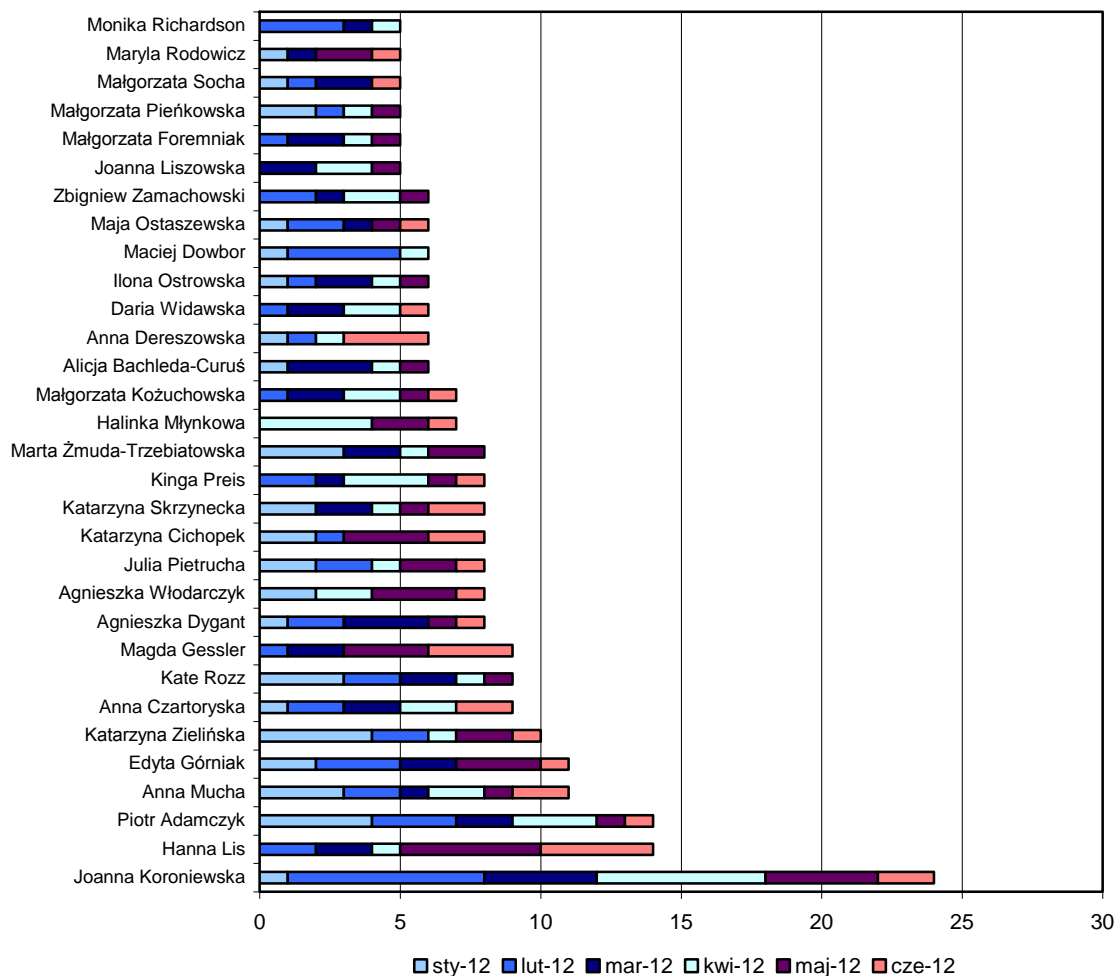
AVANTI	GALA	NAJ MAGAZYN	SEKRETY SERCA	TINA
BOUTIQUE	GLAMOUR	OLIVIA	SHOW	TO I OWO
BURDA	HOT MODA & SHOPPING	PANI	SUKCESY I PORĄŻKI	TV 14
CHWILA DLA CIEBIE	IMPERIUM TV	PANI DOMU	SUPER TV	TWOJE IMPERIUM
CIENIE I BLASKI	IN STYLE	PARTY	ŚWIAT I LUDZIE	TWÓJ STYL
CLAUDIA	JOY	PORADNIK DOMOWY	ŚWIAT KOBIECY	URODA
COSMOPOLITAN	KOBIETA I ŻYCIE	PRZYJACIÓŁKA	TAKIE JEST ŻYCIE !	VIVA
DOBRE RADY	KURIER TV	RELAKS	TELE MAX	Z ŻYCIA WZIĘTE
ELLE	NA ŚCIEŻKACH ŻYCIA	REWIA	TELE ŚWIAT	ZWIERCIADŁO
FLESZ GWIAZDY & STYL	NA ŻYWO	SEKRETY I NAMIĘTNOŚCI	TELE TYDZIEŃ	ŻYCIE NA GORĄCO

Jeżeli są Państwo zainteresowani **szczegółowymi raportami dotyczącymi okładek w danym miesiącu prosimy o kontakt: Marlena Sosnowska, Rzecznik Prasowy msosnowska@press-service.com.pl.**

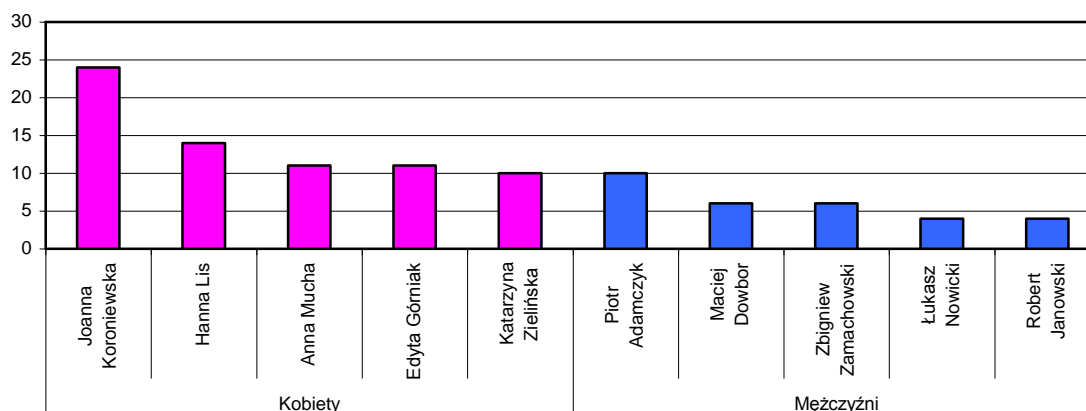
Okładka stanowi wabik dla konsumenta. Jej zadaniem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy i skłonienie do kupna czasopisma. Wydawcy prasy kobiecej stosują najróżniejsze strategie magnetyzowania konsumentek. Jedni wykorzystują znane twarze do promowania czasopisma, inni chwytnie podają tematy numeru, jeszcze inni przyciągają klientki radosną, sympatyczną buzią anonimowej kobiety, z którą czytelniczka z łatwością może się utożsamić.

Okładka jest wizytówką pisma. Jest jego reklamą. Informuje jednocześnie o zawartości czasopisma, dzięki czemu w pewien sposób charakteryzuje swego idealnego odbiorcę.

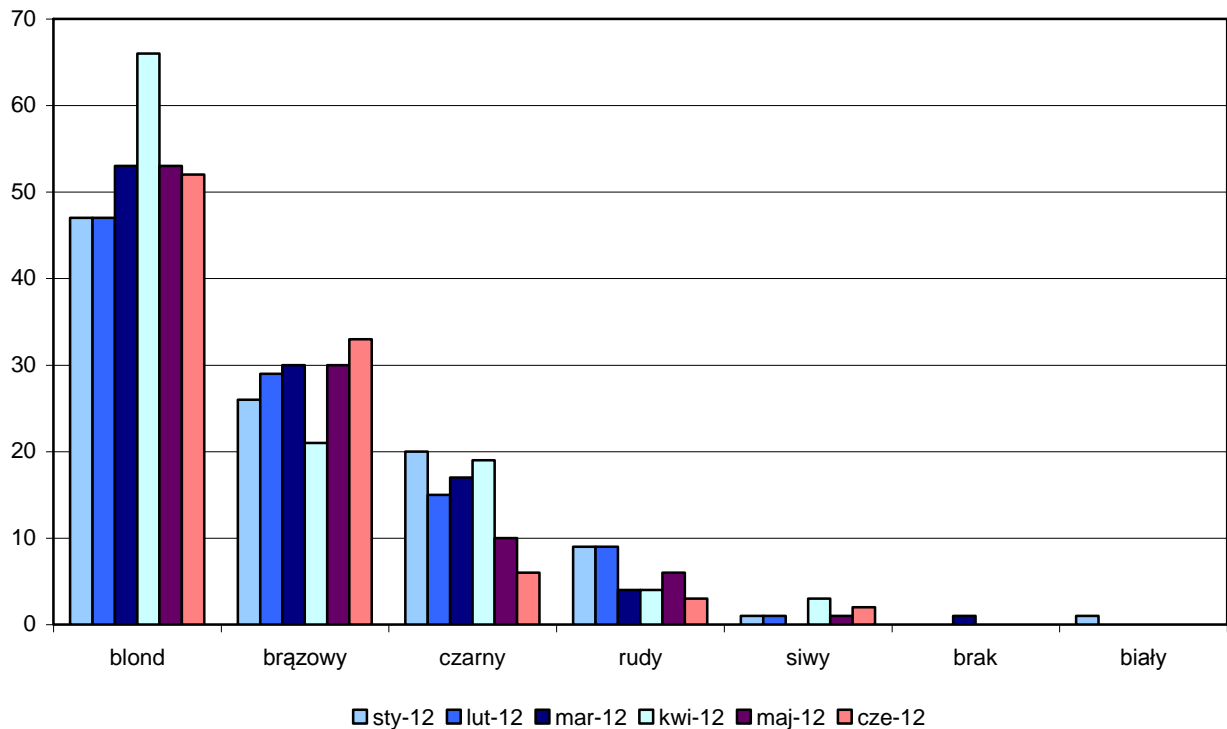
PRESS-SERVICE Monitoring Mediów w swojej analizie okładek czasopism dla kobiet uwzględnił takie zagadnienia jak: główny temat okładek, pozostałe najczęściej pojawiające się tematy, osoba przedstawiona na zdjęciu, prezenty lub dodatki dla czytelniczek, cena oraz jej wyeksponowanie.



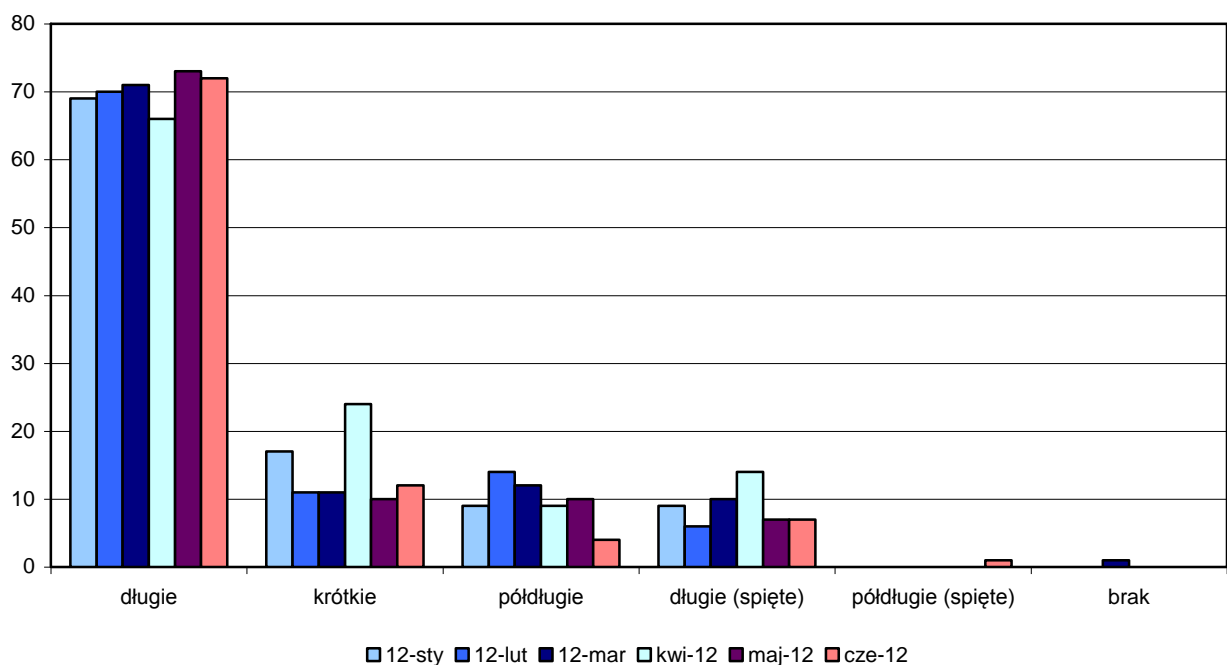
Wykres 1. Liczba wystąpień poszczególnych osób na okładkach prasy kobiecej w podziale na miesiące. Wykres nie przedstawia wszystkich osób, które pojawiły się w analizowanym okresie na okładkach czasopism kobiecych. Zestawienie uwzględnia osoby, które pojawiły się co najmniej 5 razy od stycznia do czerwca 2012 r.



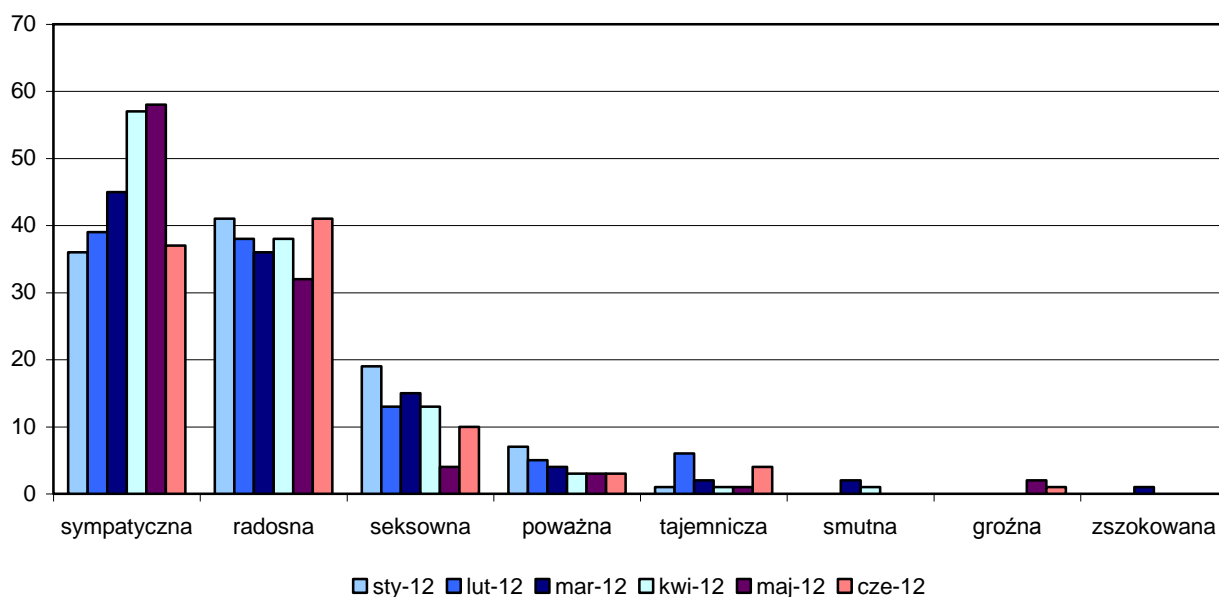
Wykres 2. TOP 5 najczęściej pojawiających się kobiet oraz mężczyzn na okładkach od stycznia do czerwca 2012 r.



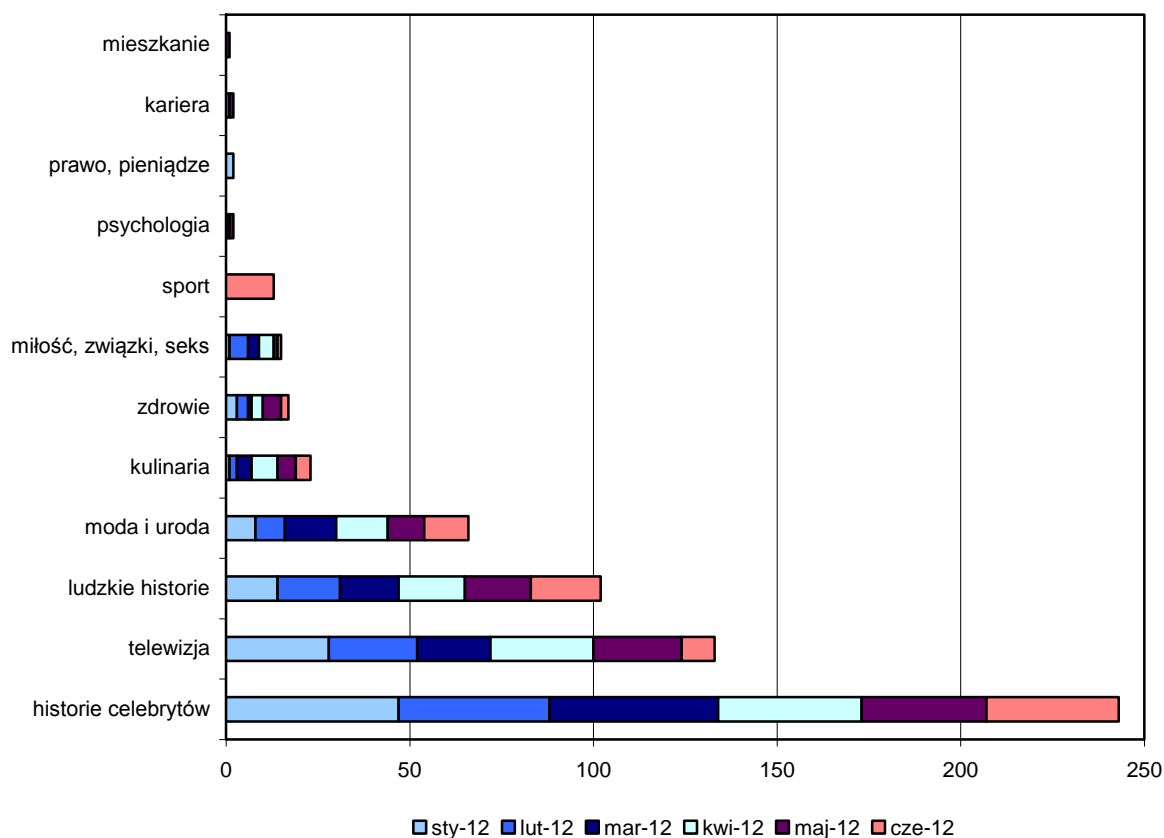
Wykres 3. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o danym kolorze włosów



Wykres 4. Liczba okładek, na których prezentowane są osoby o wskazanej długości włosów



Wykres 5. Liczba okładek w podziale na subiektywne kategorie odbioru danej osoby na okładce



Wykres 6. Liczba głównych grup tematycznych prezentowanych na okładkach największą czcionką (tzw. tematy numeru)

Analiza materiałów medialnych

Na okładkach pism dla kobiet w II kwartale 2012 roku:

- ⇒ najczęściej eksponowano kobiety **o długich włosach**;
- ⇒ pokazywane kobiety miały najczęściej **jasne włosy**;
- ⇒ najwięcej zdjęć prezentujących **twarz** oraz **sylwetki modelek do połowy**;
- ⇒ najczęściej na okładkach prezentowano modelki z **radosnymi** i **sympatycznymi** wyrazami twarzy, zdarzały się także pozy seksowne, tajemnicze, poważne, groźne, a także smutne;
- ⇒ najwięcej okładek zdobyła, podobnie jak w I kwartale 2012 roku, **Joanna Koroniewska**, bo aż 12. Na popularność aktorki wpływ miał rozpad długoletniego związku z Maciejem Dowborem. Dziennikarze nadal obserwują to, jak aktorka radzi sobie po rozstaniu, dociekają, co było przyczyną zakończenia związku. Ciekawość mediów wzbudziły także plany Macieja Dowbora spędzenia wakacji razem z aktorką i córką. Informowano, że presenter rozstał się ze swoją dziewczyną. Pytano, czy Joanna Koroniewska będzie w stanie wybaczyć mu zdradę;
- ⇒ na drugiej pozycji uplasowała się **Hanna Lis** z liczbą 10 okładek w II kwartale 2012 roku. Wzmoczona aktywność medialna dziennikarki przypada na maj (5 okładek) i czerwiec (4 okładki). Tak intensywna promocja Hanny Lis w mediach miała związek z rozpoczęciem przez nią pracy w redakcji „Panoramy”. Dziennikarze zastanawiali się, czy obecność gwiazdy pomoże serwisowi informacyjnemu zwiększyć oglądalność. Informowano ponadto, że druga żona Tomasza Lisa zamierza napisać książkę;
- ⇒ trzecia pozycja w II kwartale 2012 roku należy do **Halinki Młynkowej**, która pojawiła się na 7 okładkach. Zdecydowanie większa popularność piosenkarki na jedynekach kolorowych pism przypada na kwiecień, kiedy wciąż dyskutowano rozpad jej małżeństwa z Łukaszem Nowickim. W mediach pojawiły się tezy, że artystka poświęciła swoje małżeństwo i rodzinę w imię wolności i kariery. Dziennikarze starali się wykazać, kto jest winnym tej sytuacji;
- ⇒ Po 6 okładek na swoim koncie od kwietnia do czerwca 2012 roku mają **Magda Gessler** oraz **Agnieszka Włodarczyk**. Aktorka tak duże zainteresowanie medialne zawdzięcza związkowi z Mikołajem Krawczykiem, który rozstał się ze swoją wieloletnią partnerką Anetą Zajac, z którą ma bliźnięta. W mediach informowano, że aktor planuje z Włodarczyk założenie rodziny. Magda Gessler była obecna w przestrzeni medialnej w maju i czerwcu. Zaslugą tego jest sukces programu telewizyjnego, którego jest gwiazdą, a także start nowego projektu z jej udziałem. Dziennikarze zauważyli także zmiany w wyglądzie

- restauratorki. Gwiazda „schudła, wypiękniała, podbiła Polskę”. Informowano także o rzekomo nowym mężczyźnie w jej życiu;
- ⇒ po 5 okładek zdobyli w II kwartale 2012 roku: **Piotr Adamczyk, Anna Mucha, Katarzyna Cichopek, Kinga Preis;**
 - ⇒ zastanawiać może **zmniejszona atrakcyjność medialna Doroty Rabczewskiej i Kingi Rusin** (podobnie jak w I kwartale 2012 roku), które zwykle występowały na czołowych miejscach cokwartalnych zestawień. Warto jednak zauważyć, że informacje o gwiazdach pojawiają się na okładkach kolorowych pism, ale nie są to główne wiadomości numeru;
 - ⇒ najpopularniejszą grupą tematyczną (tematy główne) okazały się **wątki związane z życiem celebrytów**. Dziennikarze kolorowych pism dla pań interesowali się zwłaszcza związkami osób znanych. W mediach wciąż komentowano związek Moniki Richardson i Zbigniewa Zamachowskiego, Agnieszki Włodarczyk i Mikołaja Krawczyka, Piotra Adamczyka i Kate Rozz, Radosława Majdana i Anny Prus, Anny Czartoryskiej i Michała Niemczyckiego. Wspominano ponadto o rozstaniu Doroty Rabczewskiej, rozwodzie Halinki Młynkowej i Łukasza Nowickiego, nowej miłości Roberta Janowskiego, kryzysie w związku Katarzyny Cichopek i Marcina Hakiela. W mediach wspomniano ponadto o wyroku w sprawie znieważenia uczuć religijnych przez Dorotę Rabczewską, a także o pobiciu przez nią menadżera. Pojawiły się także informacje o wypadku Ewy Farnej, aferze narkotykowej z udziałem Kory, czy o rozpoczęciu nowego rozdziału życia przez Weronikę Książkiewicz. Wspominano ponadto o młodych mamach. Agnieszkę Dygant podejrzano z dzieckiem na zakupach, Katarzyna Skrzynecka pozwoliła fotografować się z córką i mężem. O Annie Musze natomiast wypowiedziano się jako o mamie, za którą nie przepadają inne młode matki;
 - ⇒ drugą popularną grupą tematyczną były kwestie dotyczące **programu telewizyjnego**. Czytelniczki kolorowych pism zapraszane były do obejrzenia popularnych programów i filmów. Dziennikarze zastanawiali się, jakie losy czekają bohaterów znanych seriali, informowali o propozycjach programowych na święta wielkanocne, o filmowej ramówce na majówkę, czy o ofercie wakacyjnej;
 - ⇒ popularną grupą tematyczną, zwłaszcza jeśli chodzi o prasę poradnikową, były wątki związane z **historiami anonimowych Polaków;**
 - ⇒ ciekawostką jest również to, że na okładki kolorowych pism dla pań zawitały tematy sportowe związane z **Mistrzostwami Europy w piłce nożnej**. Co prawda w stosunku do wszystkich zebranych materiałów było ich niewiele, jednak w porównaniu z wcześniejszymi miesiącami, w czerwcu tematy te widniały jako główna kategoria aż 13 razy;
 - ⇒ prasa dla kobiet nie zapomniała o ważnych wydarzeniach i świętach. Wspominano zatem o Wielkanocy, dniu matki, dniu dziecka. W mediach pojawiały się materiały dotyczące przygotowań do Komunii Świętej czy wakacji.

Kolorowe czasopisma prezentowały stroje kąpielowe, sposoby na zdrową i piękną opaleniznę, diety przygotowujące panie do sezonu letniego, przepisy na dania ze szparagami czy ciasta z truskawkami.



PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań, Polska
tel./fax: +48 61 66 26 005
e-mail: biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl