



**PRESS  
SERVICE**  
monitoring mediów

**PREZYDENCI  
MIAST WOJEWÓDZKICH**  
**Raport medialny - wrzesień 2013**

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>2</b>
<b>Komentarz</b> .....	<b>4</b>
<b>Klasyfikacja prezydentów</b> .....	<b>6</b>
<b>Statystyka medialna</b> .....	<b>7</b>
<b>Ekwiwalent reklamowy</b> .....	<b>23</b>
<b>Mapa benchmarkingowa</b> .....	<b>25</b>

## Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych we wrześniu 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

### Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

### Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

## Komentarz

- ▶ Na pierwszym miejscu prowadzonego od stycznia 2013 roku raportu „Prezydenci miast wojewódzkich”, nieprzerwanie od czerwca br., znajduje się Hanna Gronkiewicz-Waltz. Za plecami gospodyni Warszawy uplasowała się Hanna Zdanowska, która w porównaniu z poprzednim miesiącem przesunęła się o jedną pozycję w górę. Prezydent Łodzi wyprzedziła Rafała Dutkiewicza, który spadł na trzecie miejsce. Dalsze lokaty zajmują kolejno: Ryszard Grobelny (Poznań), Jacek Majchrowski (Kraków) oraz Krzysztof Żuk (Lublin).
- ▶ Na przestrzeni ostatniego kwartału suma materiałów na temat prezydentów miast wojewódzkich, z miesiąca na miesiąc, jest coraz większa. W sierpniu pojawiło się ponad 1,5 tys. publikacji więcej niż w lipcu. We wrześniu z kolei na łamach prasy, na stronach internetowych oraz w stacjach RTV pojawiły się 13 382 materiały, czyli niemal o 1,5 tys. więcej niż w sierpniu.
- ▶ Najwięcej materiałów (9282 publikacje, 69,4% całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 15,6% (2092 publikacje prasowe) oraz 15,0% (2008 emisji w radiu i telewizji).
- ▶ Wrzesień był czwartym miesiącem z rzędu, w którym Hanna Gronkiewicz-Waltz zdeklasowała analizowanych polityków pod względem ilości publikacji. Na temat prezydent Warszawy pojawiło się ponad 4,5 tys. materiałów medialnych. To wynik o niespełna 1 tys. publikacji gorszy niż w sierpniu, ale i tak zdecydowanie lepszy od pozostałych włodarzy miast. Pod względem ilości wzmiankowań, na drugim miejscu znalazła się Hanna Zdanowska, której rezultat był trzy razy słabszy od wyniku Gronkiewicz-Waltz. Tysiąc publikacji i emisji przekroczył jeszcze Rafał Dutkiewicz, który we wrześniu zgromadził łącznie 1314 materiałów medialnych.
- ▶ We wrześniu suma publikacji i emisji w mediach regionalnych była wyższa niż w mediach ogólnopolskich. Różnica nie była jednak bardzo duża – 43,4% materiałów zostało wygenerowanych przez podmioty działające na obszarze całej Polski. 56,6% materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych. Tylko w przypadku Hanny Gronkiewicz-Waltz, suma publikacji ogólnopolskich była wyższa od regionalnych.

- ▶ Tylko w przypadku Hanny Gronkiewicz-Waltz, suma publikacji ogólnopolskich była wyższa od regionalnych i tendencja ta utrzymuje się nieprzerwanie od początku badania. We wrześniu odsetek materiałów o zasięgu ogólnopolskim wyniósł niemal 74,2% i był zbliżony do wyników z lipca oraz sierpnia. Duża ilość materiałów publikowanych i emitowanych w ogólnopolskich środkach masowego komunikowania przekłada się m.in. na wysokość ekwiwalentu reklamowego oraz poziom dotarcia.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w ponad tysiącu tytułów publikacji prasowych i internetowych. Częściej nazwiska prezydentów w tytule umieszczali dziennikarze mediów regionalnych (57,4%). We wrześniu najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko Hanny Gronkiewicz-Waltz (łącznie 451 razy, z czego 353 razy w publikacjach ogólnopolskich). Za prezydent Warszawy uplasował się Rafał Dutkiewicz z Wrocławia. Trzecia była prezydent Łodzi, Hanna Zdanowska.
- ▶ W sierpniu kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 57,7 mln zł; media regionalne – 19,7 mln zł; media specjalistyczne – 3,4 mln zł; media ekonomiczne – 2,4 mln zł.

## Popularność prezydentów w mediach

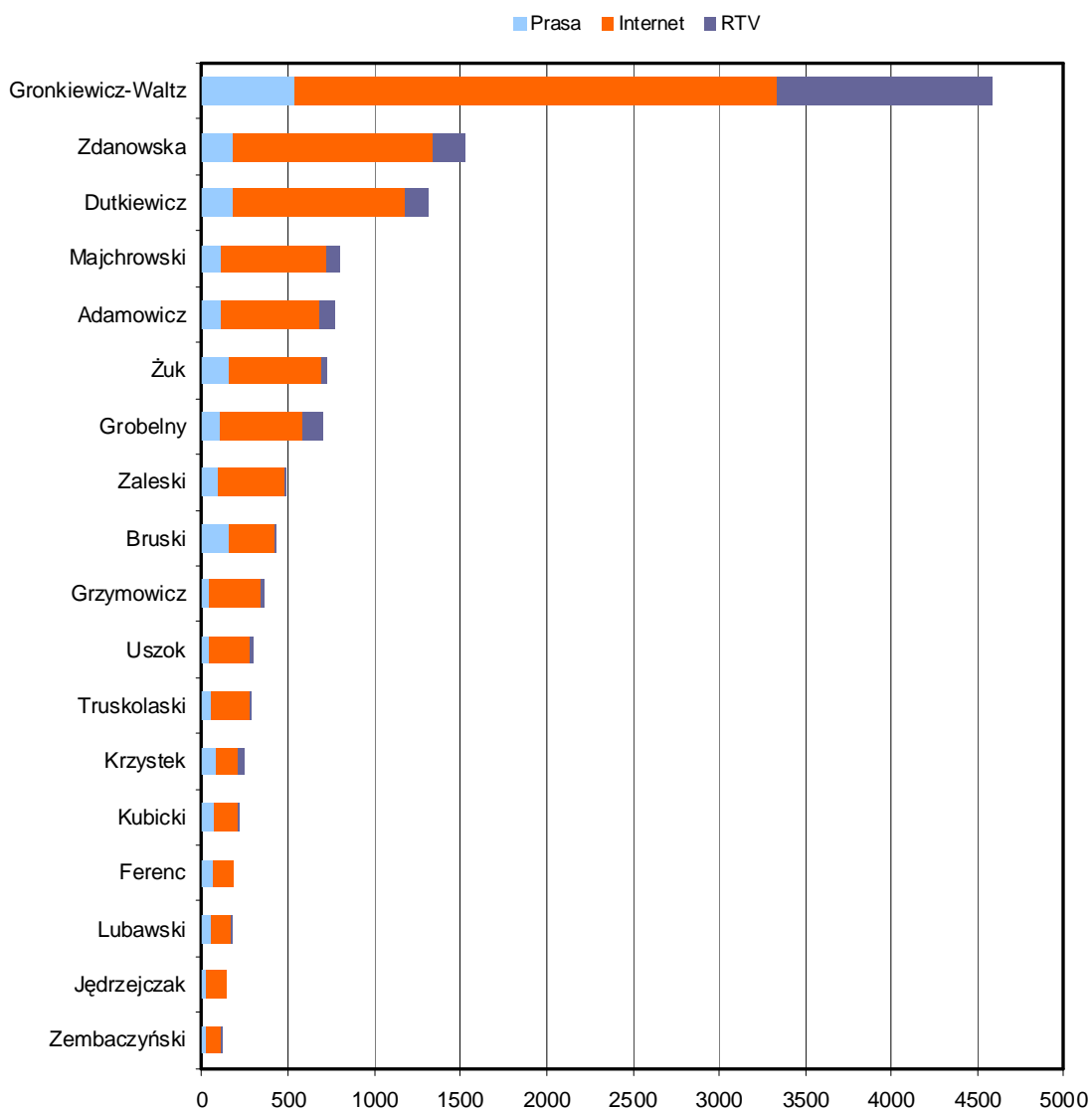
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	V 2013	VI 2013	VII 2013	VIII 2013	IX 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	17	15	16	16	16	17	17	17	17	16,4
Hanna Zdanowska	Łódź	13	13	14	17	17	16	15	16	16	15,2
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	14	17	17	15	14	15	16	13	15	15,1
Ryszard Grobelny	Poznań	12	16	15	14	15	14	14	15	11	14,0
Jacek Majchrowski	Kraków	15	12	12	13	13	11	13	14	14	13,0
Krzysztof Żuk	Lublin	16	14	11	11	12	13	11	10	12	12,2
Paweł Adamowicz	Gdańsk	10	8	13	10	11	12	9	12	13	10,9
Rafał Bruski	Bydgoszcz	11	9	9	12	10	10	10	4	9	9,3
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	10	7	8	4	9	12	11	8	8,7
Michał Zaleski	Toruń	8	11	8	7	7	5	7	8	10	7,9
Piotr Krzystek	Szczecin	5	6	10	9	8	4	8	9	5	7,1
Piotr Uszok	Katowice	4	7	1	5	6	6	6	5	7	5,2
Tadeusz Truskolaski	Białystok	3	2	5	4	9	8	2	6	6	5,0
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	7	5	3	6	5	2	5	2	3	4,2
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	6	3	6	2	3	7	3	1	1	3,6
Wojciech Lubawski	Kielce	2	4	4	1	0	3	4	7	2	3,0
Janusz Kubicki	Zielona Góra	0	1	0	3	2	1	1	3	4	1,7
Ryszard Zembaczyński	Opole	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0,4

### Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

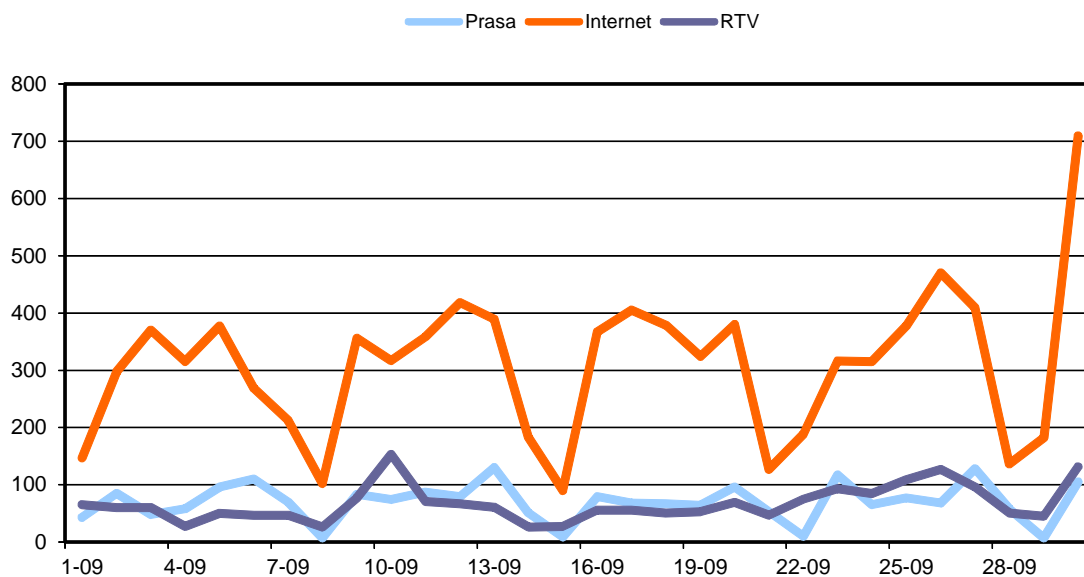
**Opis wykresu:** Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

**Średnia:** Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

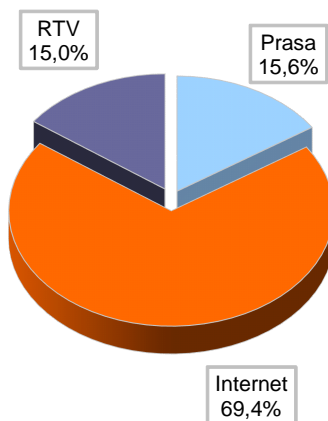
## Statystyka medialna



Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium

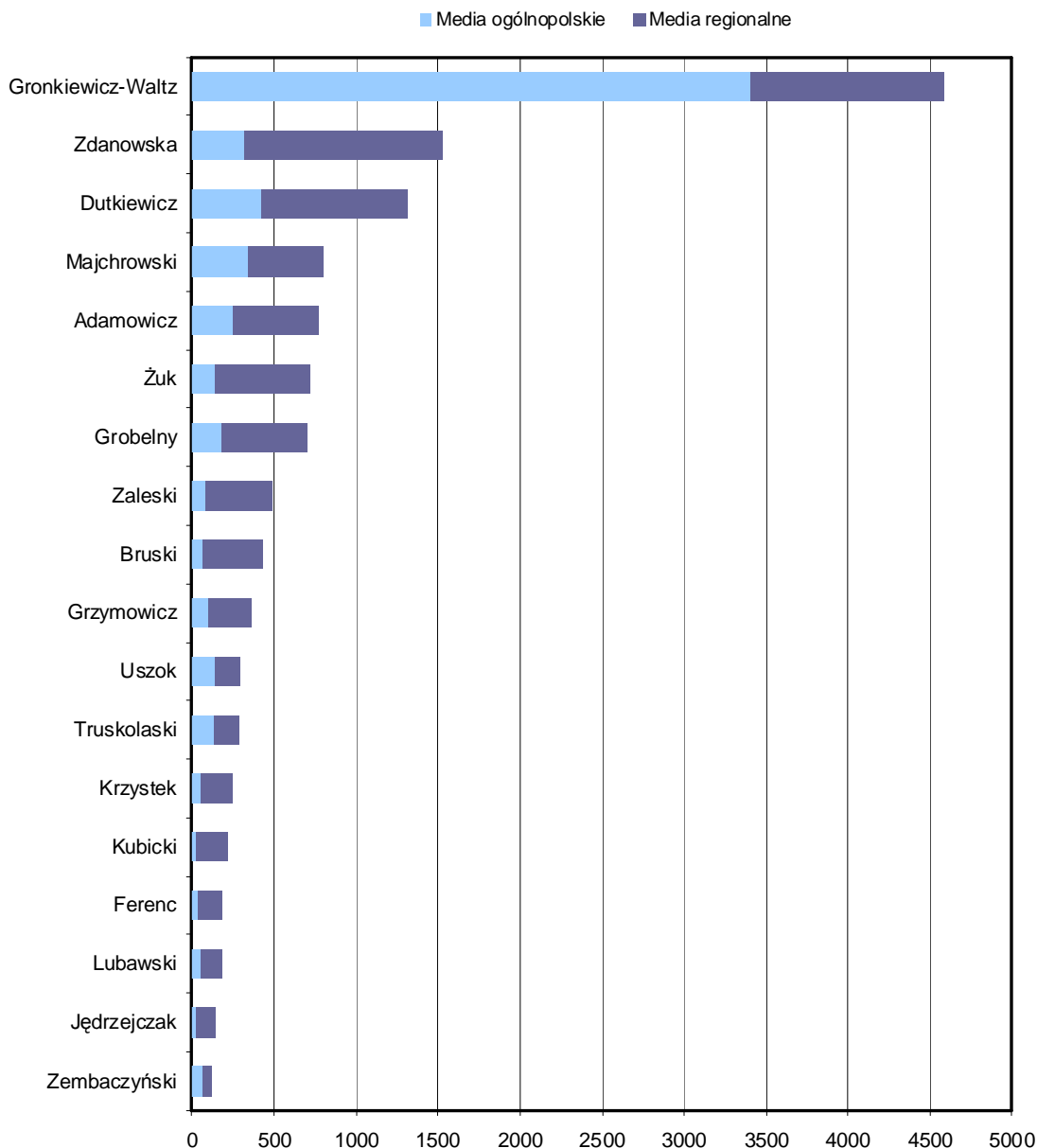


**Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym – analizowany miesiąc w skali 3-dniowej**



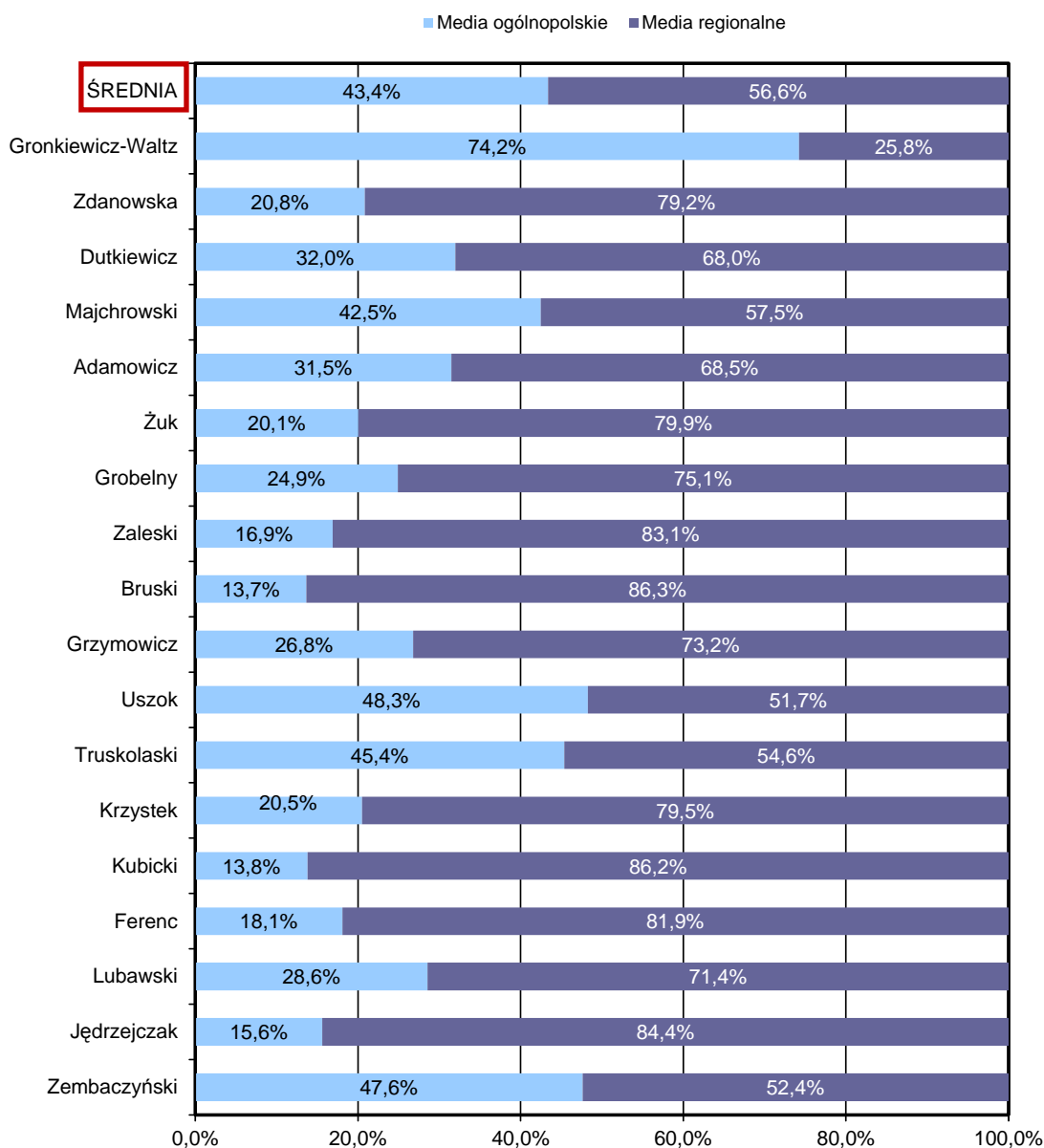
**Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium**





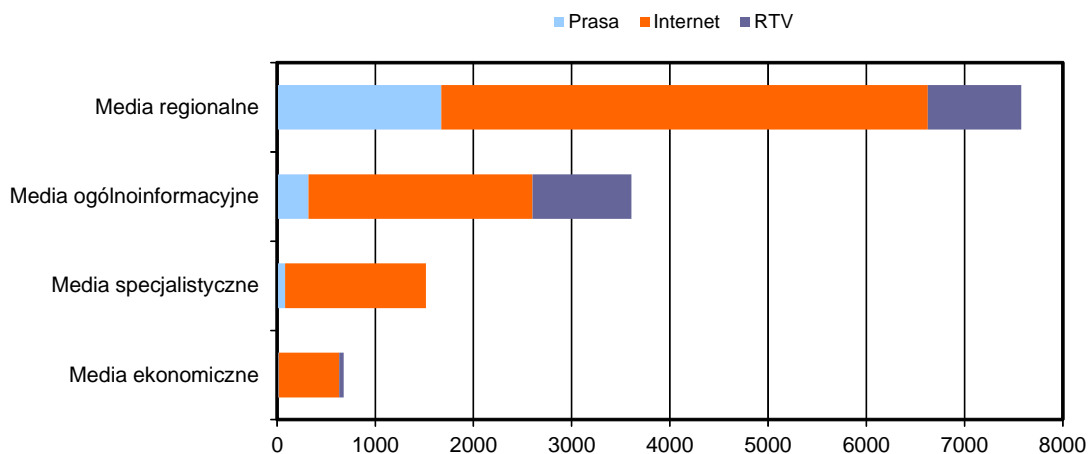
**Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**

**Opis wykresu:** jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

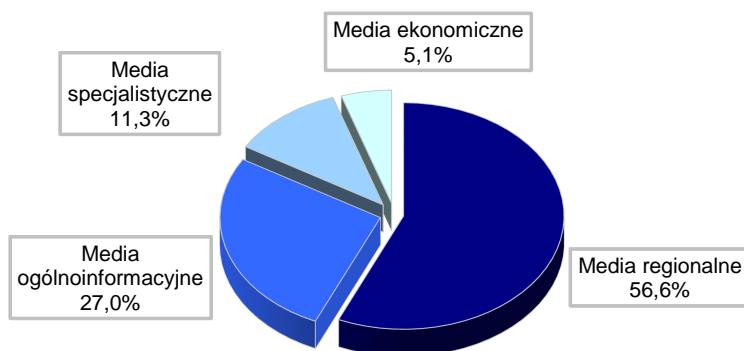


**Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**

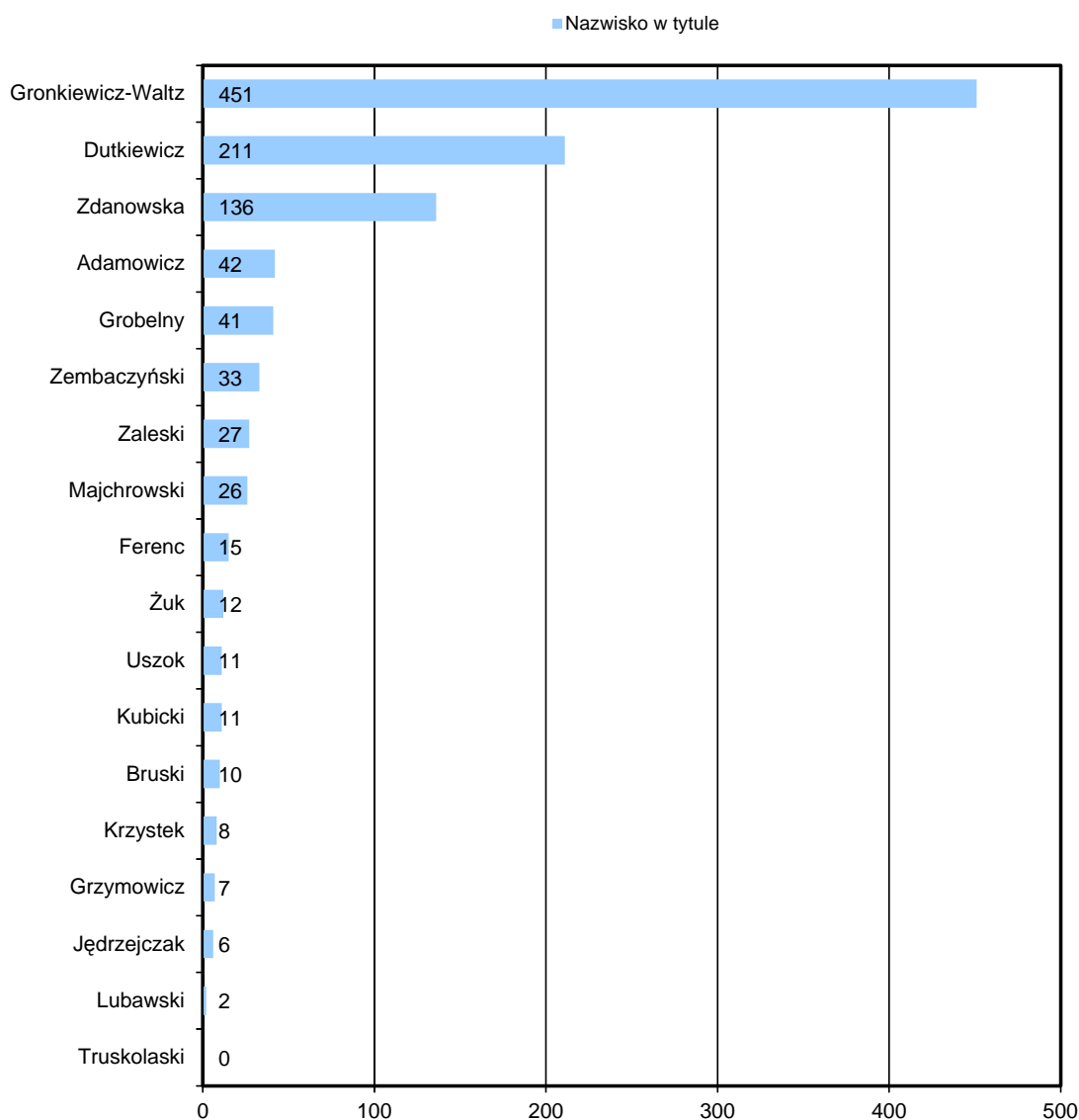
**Opis wykresu:** jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



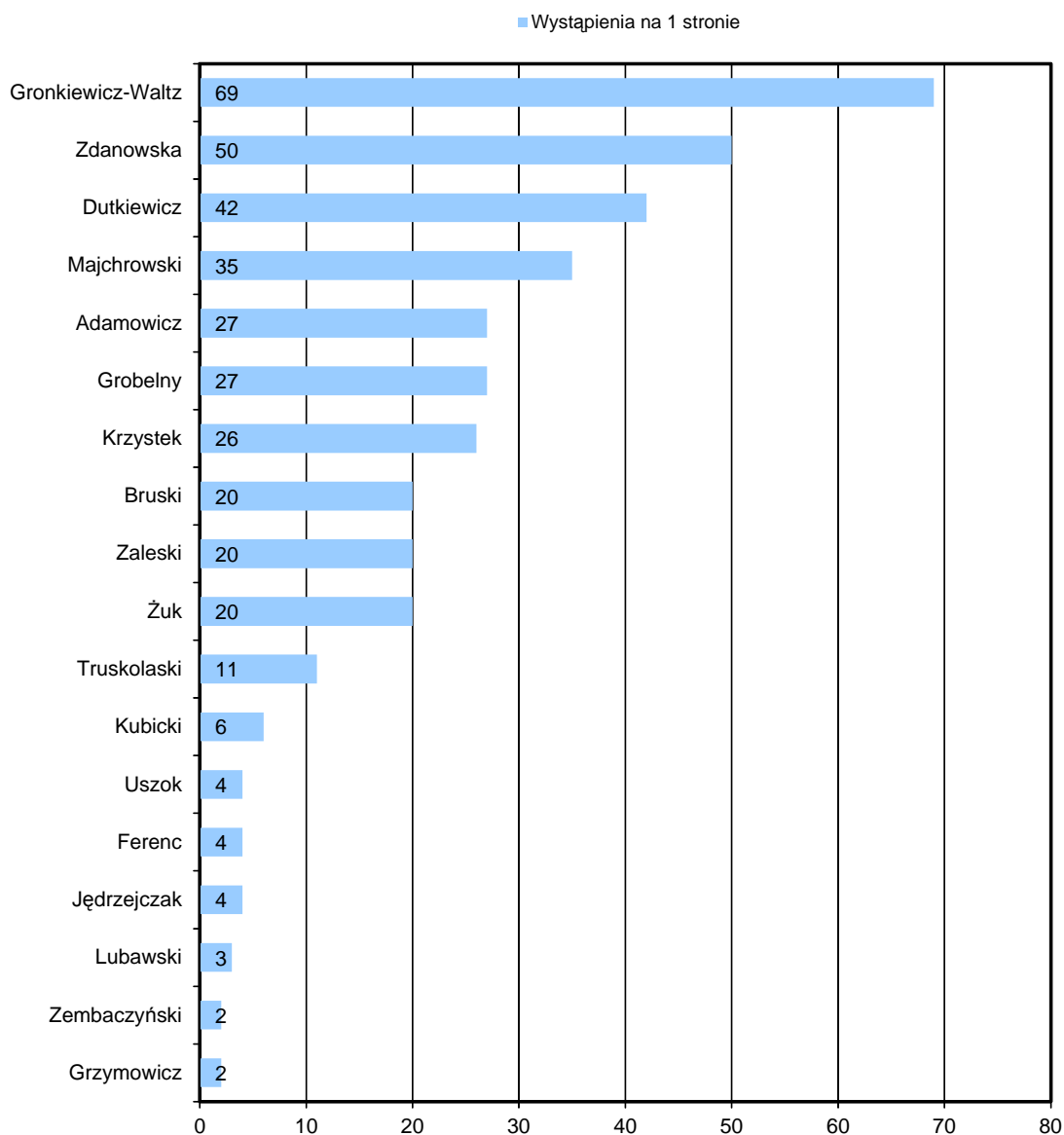
**Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów**



**Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów**



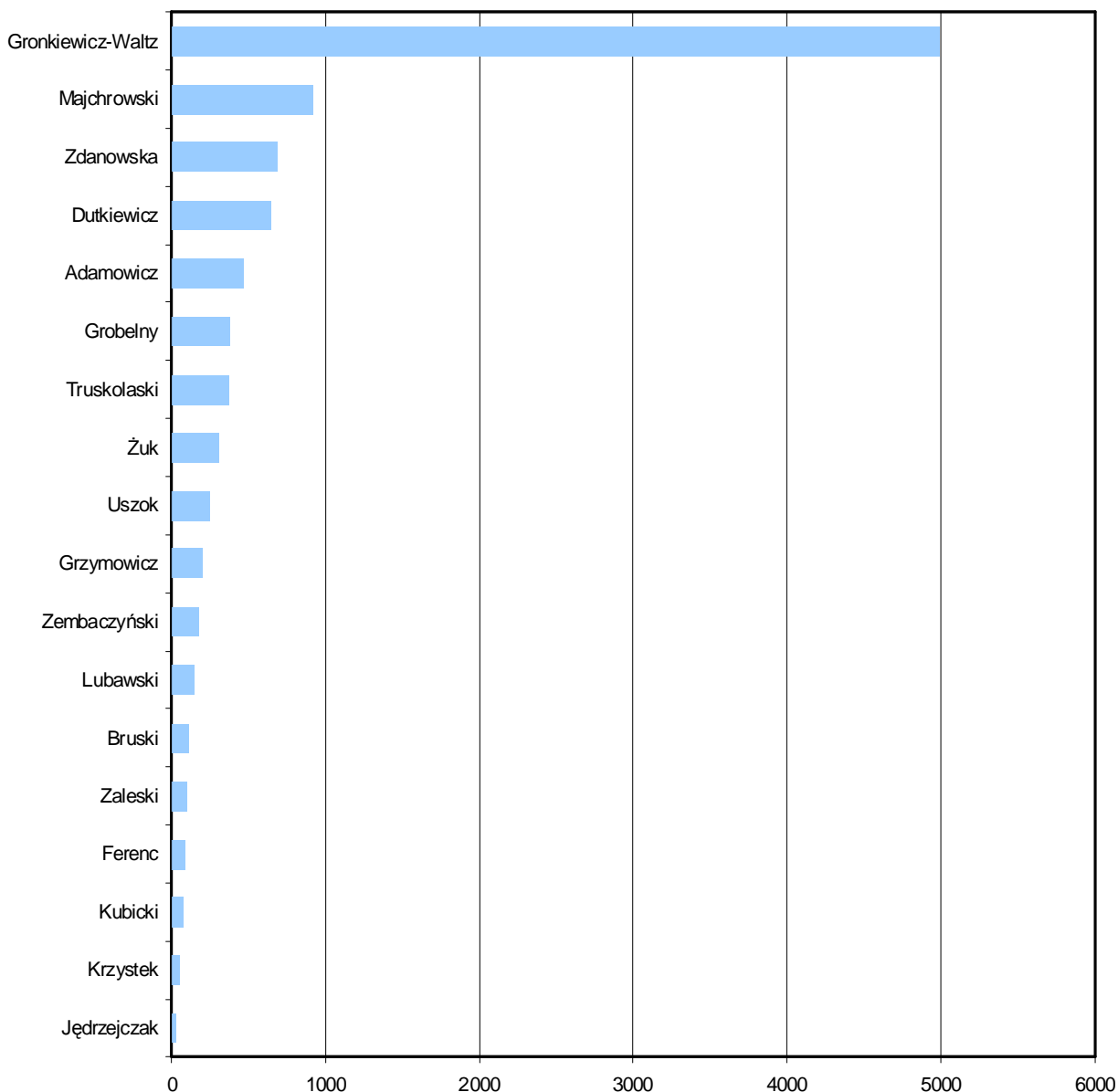
**Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule**



**Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma**

Miliony

Poziom dotarcia



**Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast**

**Opis wykresu:** poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz telewizjów i radiosłuchaczy.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	38	-	-
	RZECZPOSPOLITA	35	-	-
	W SIECI	21	-	-
	www.wyborcza.pl	-	116	-
	www.polskieradio.pl	-	105	-
	www.wpolityce.pl	-	97	-
	TVN24	-	-	157
	Radio TOK FM	-	-	135
	Superstacja	-	-	104
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA	8	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	4	-	-
	SPORT	4	-	-
	www.polskatimes.pl	-	71	-
	www.wyborcza.pl	-	25	-
	www.sport.pl	-	19	-
	Radio TOK FM	-	-	7
	TVN24	-	-	2
	Superstacja	-	-	1
Majchrowski	PRZEGLĄD	2	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	2	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	32	-
	www.wyborcza.pl	-	23	-
	www.polskatimes.pl	-	19	-
	Superstacja	-	-	8
	TVP Info	-	-	8
	Radio TOK FM	-	-	5
Zdanowska	WSPÓLNOTA	2	-	-
	ANGORA	2	-	-
	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	www.polskatimes.pl	-	81	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	15	-
	www.money.pl	-	13	-
	Superstacja	-	-	11
	TVN24	-	-	10
	Radio TOK FM	-	-	9
Adamowicz	NASZ DZIENNIK	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	POLSKA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	21	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	14	-
	www.wyborcza.pl	-	11	-
	Radio TOK FM	-	-	4
	Superstacja	-	-	3
	TVN24	-	-	2
Grobelny	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	POLSKA	2	-	-
	WSPÓLNOTA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	22	-

	www.wyborcza.pl	-	11	-
	www.fakt.pl	-	7	-
	Radio ZET	-	-	5
	TVP Info	-	-	2
	TVP2	-	-	2
Żuk	PRZEGLĄD SPORTOWY	1	-	-
	NEWSWEEK	1	-	-
	TYGODNIK ŻUŻLOWY	1	-	-
	www.polskatimes.pl	-	24	-
	www.wyborcza.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	TVP Regionalna	-	-	2
	Polskie Radio Program 4	-	-	1
Uszok	PULS BIZNESU	1	-	-
	POLSKA	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-
	www.polskatimes.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	6	-
	Polsat News	-	-	1
Truskolaski	PULS BIZNESU	1	-	-
	NEWSWEEK	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	14	-
	www.wyborcza.pl	-	14	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	12	-
	TVN24	-	-	1
	TVP Polonia	-	-	1
	TVP Regionalna	-	-	1
Grzymowicz	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	6	-
	www.money.pl	-	6	-
	Radio PiN	-	-	2
	Polsat Biznes	-	-	2
	Polskie Radio Program 4	-	-	1
Zaleski	PULS BIZNESU	1	-	-
	TRANSPORT MIEJSKI	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	9	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.sport.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	3
Zembaczyński	www.money.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	5	-
	Polskie Radio Program 3	-	-	3
	Radio PiN	-	-	3
	TVP1	-	-	1
Bruski	www.tvp.pl	-	8	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	2



Lubawski	PULS BIZNESU	1	-	-
	www.tvp.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	TVP Info	-	-	2
Krzystek	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	WIADOMOŚCI TURYSTYCZNE	1	-	-
	POLSKA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	4	-
	www.strefabiznesu.gp24.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	Radio TOK FM	-	-	3
	TVP Regionalna	-	-	2
Ferenc	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	1	-	-
	POLSKA	1	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-
	www.wyborcza.pl	-	2	-
Kubicki	SPORT	1	-	-
	GAZETA POLSKA	1	-	1
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-
	www.sportowefakty.pl	-	2	-
Jędrzejczak	www.sport.pl	-	2	-
	www.gorzow.sport.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	1	-
	TVP Info	-	-	1

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	81	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	43	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	35	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	91	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	73	-
	www.kurierlubelski.pl	-	70	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	81
	TVP Łódź	-	-	34
	Radio ESKA Łódź	-	-	27
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	50	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	27	-	-
	FAKT - WARSZAWA	13	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	89	-
	www.zw.com.pl	-	43	-
	www.warszawa.naszemiasto.pl	-	33	-
	Radio dla Ciebie Warszawa	-	-	73
	TVP Warszawa	-	-	43
	Antyradio Warszawa	-	-	41
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	56	-	-
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	53	-	-
	FAKT - WROCŁAW	7	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	81	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	62	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	61	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	45
	Radio RAM	-	-	28
	TVP Wrocław	-	-	27
Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	43	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	42	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	30	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	36	-
	www.nowytydzien.pl	-	32	-
	www.kurierlubelski.pl	-	27	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	23
	TVP Lublin	-	-	12
Grobelny	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	39	-	-
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	34	-	-
	FAKT - POZNAŃ	6	-	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	46	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	46	-
	www.epoznan.pl	-	23	-
	WTK	-	-	49
	Polskie Radio Merkury Poznań	-	-	30
	TVP Poznań	-	-	22
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	48	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	35	-	-
	GAZETA POMORSKA	3	-	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	32	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	28	-

	www.dziennikbaltycki.pl	-	24	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	31
	TVP Gdańsk	-	-	23
	Radio ESKA Trójmiasto	-	-	10
<b>Majchrowski</b>	DZIENNIK POLSKI	34	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	26	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	14	-	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	33	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	26	-
	www.krakow.naszemiasto.pl	-	21	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	16
	TVP Kraków	-	-	16
	Radio ESKA Kraków	-	-	11
<b>Zaleski</b>	NOWOŚCI	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	24	-	-
	GAZETA POMORSKA	10	-	-
	www.torun.twoje-miasto.pl	-	26	-
	www.torun.com.pl	-	25	-
	www.torun.gazeta.pl	-	23	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	4
	Polskie Radio PiK	-	-	2
<b>Bruski</b>	EXPRESS BYDGOSKI	64	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	43	-	-
	GAZETA POMORSKA	42	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	48	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	32	-
	www.bydgoszcz.twoje-miasto.pl	-	19	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	6
	Polskie Radio PiK	-	-	1
	RMF MAXXX Warszawa	-	-	1
<b>Grzymowicz</b>	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	25	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	10	-	-
	DZIENNIK ELBLĄSKI	3	-	-
	www.olsztyn24.com	-	36	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	29	-
	www.ro.com.pl	-	16	-
	TVP Olsztyn	-	-	8
<b>Krzystek</b>	KURIER SZCZECIŃSKI	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	21	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	12	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	24	-
	www.szczecin.pl	-	19	-
	www.szczecin.eu	-	10	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	26
	TVP Szczecin	-	-	5
<b>Kubicki</b>	GAZETA LUBUSKA	36	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	25	-	-
	NASZE MIASTO - WARSZAWA	7	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	31	-
	www.zachod.pl	-	18	-
	www.gazetalubuska.pl	-	16	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	6

	Radio WAWA Warszawa	-	-	1
Truskolaski	KURIER PORANNY	21	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	13	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	11	-	-
	www.poranny.pl	-	19	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	16	-
	www.bialystokonline.pl	-	15	-
	Polskie Radio Białystok	-	-	3
Uzok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	16	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	16	-	-
	NASZE MIASTO - KATOWICE	1	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	19	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	10	-
	www.katowice.eu	-	7	-
	Radio ESKA Śląsk	-	-	6
	Polskie Radio Katowice	-	-	3
	TV Silesia	-	-	2
Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	40	-	-
	NOWINY	16	-	-
	SUPER NOWOŚCI	5	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	33	-
	www.nowiny24.pl	-	12	-
	www.radio.rzeszow.pl	-	6	-
Lubawski	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	24	-	-
	ECHO DNIA	20	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	2	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	29	-
	www.radio.kielce.pl	-	16	-
	www.echodnia.eu	-	8	-
	Polskie Radio Kielce	-	-	-
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	19	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	9	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	1	-	-
	www.gorzow.com	-	34	-
	www.gorzow.pl	-	11	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	9	-
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	10	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	10	-	-
	KURIER SZCZECIŃSKI	1	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	13	-
	www.radio.opole.pl	-	8	-
	www.24opole.pl	-	6	-

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

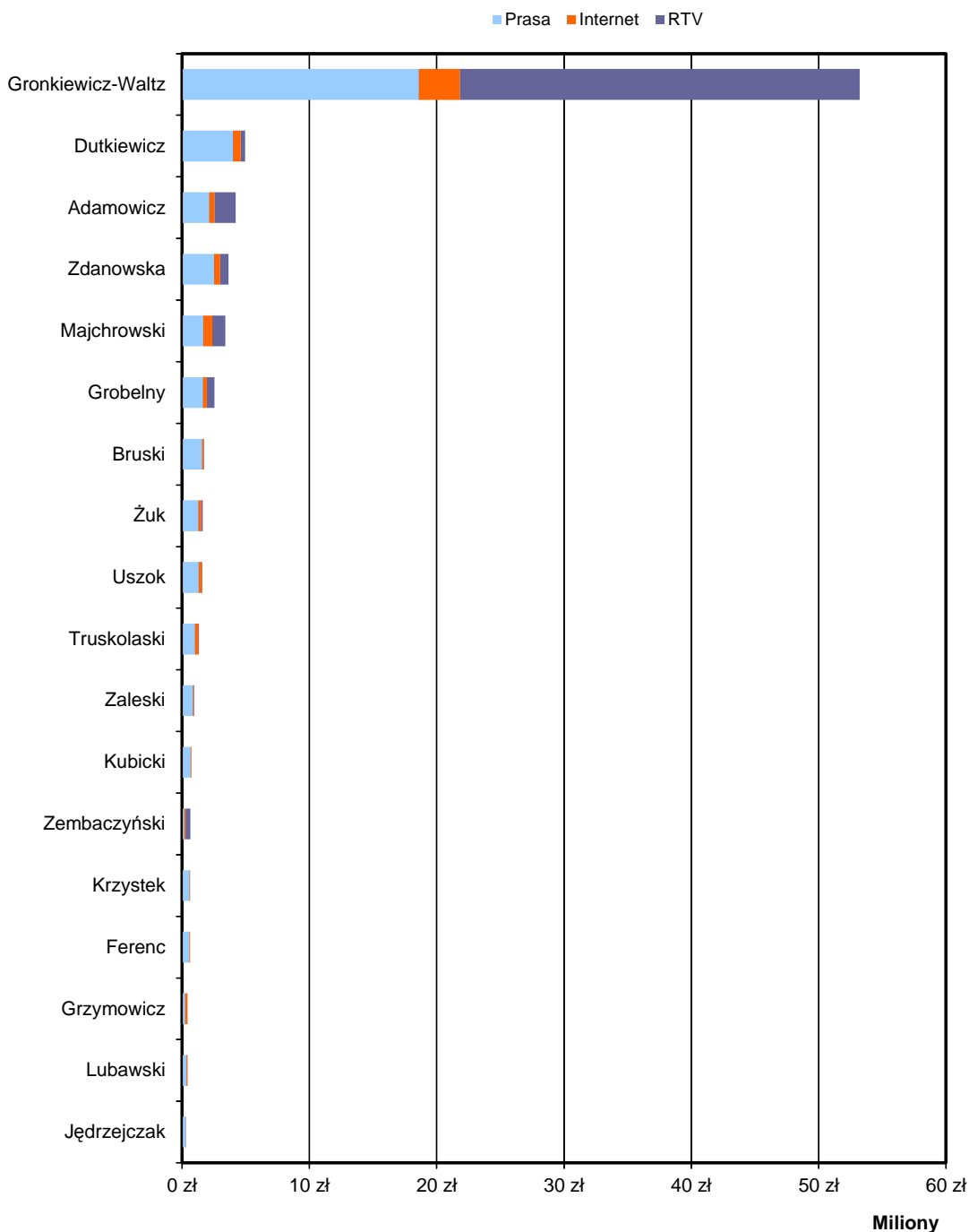
Autor	Medium	Liczba informacji
JOLANTA BARANOWSKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	12
	www.dzienniklodzki.pl	12
	www.dziennikbaltycki.pl	10
	www.gloswielkopolski.pl	10
	www.kurierlubelski.pl	10
	www.polskatimes.pl	10
	www.dziennikzachodni.pl	9
	www.gazetakrakowska.pl	9
	www.gazetawroclawska.pl	8
MARCIN RYBAK	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	10
	www.gazetawroclawska.pl	14
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.gazetakrakowska.pl	8
	www.polskatimes.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	7
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	6
AGNIESZKA MAGNUSZEWSKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	8
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.polskatimes.pl	7
	www.dziennikbaltycki.pl	6
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.gloswielkopolski.pl	6
	www.kurierlubelski.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	5
	www.gazetawroclawska.pl	4
MAGDALENA KOZIOŁ	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	3
	www.polskatimes.pl	8
	www.dzienniklodzki.pl	7
	www.dziennikzachodni.pl	7
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.dziennikbaltycki.pl	6
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.gazetakrakowska.pl	4
MAŁGORZATA SZLACHETKA	POLSKA - KURIER LUBELSKI	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.dziennikzachodni.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.kurierlubelski.pl	5
	www.polskatimes.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
JOANNA MIZIOŁEK	POLSKA	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.dzienniklodzki.pl	5

	www.dziennikzachodni.pl	5
	www.gazetawroclawska.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.kurierlubelski.pl	5
	www.polskatimes.pl	5
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	1
	www.dziennikbaltycki.pl	1
PIOTR RĄPALSKI	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	8
	www.gazetakrakowska.pl	9
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
	www.polskatimes.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	2

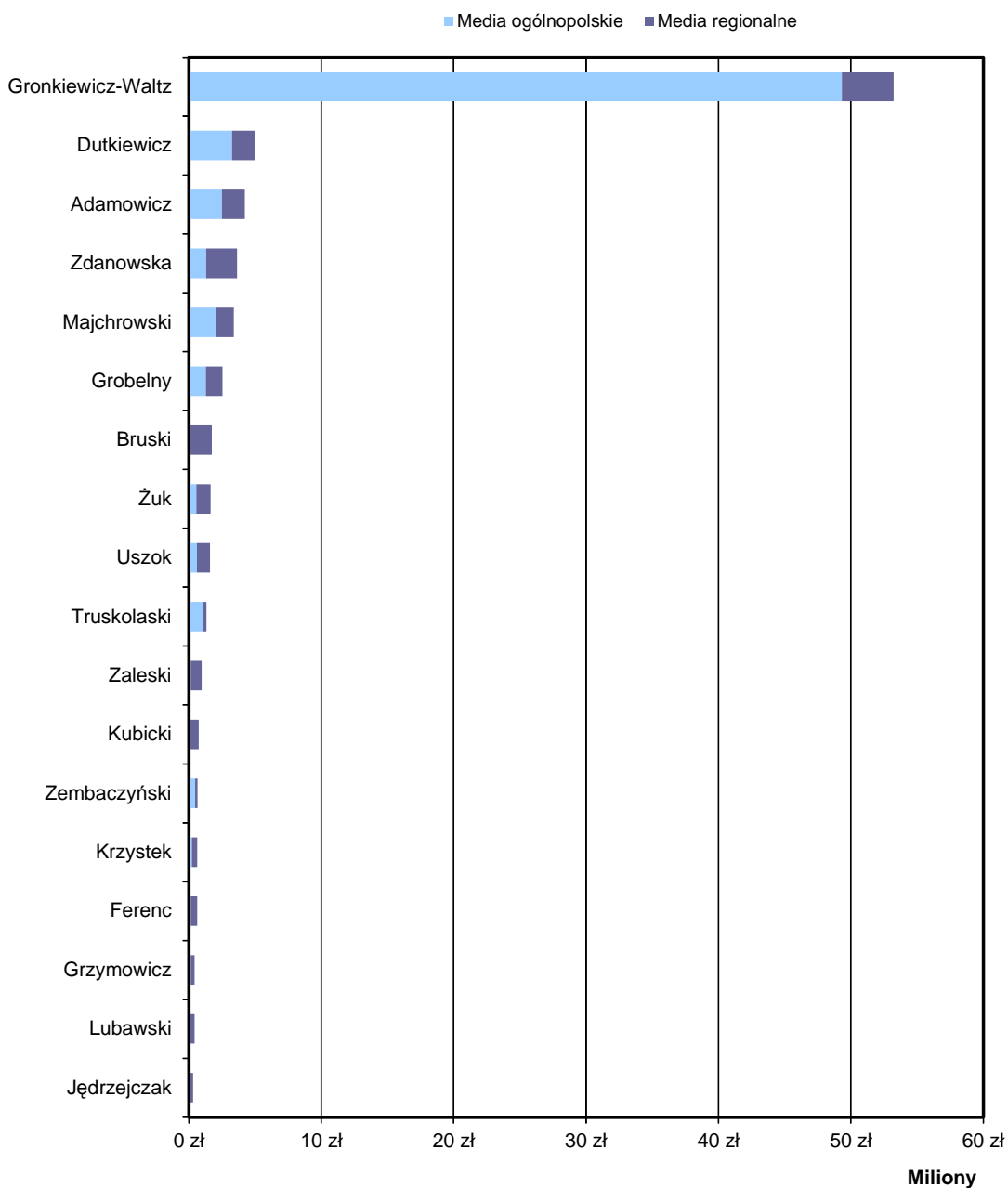
### Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

**Opis wykresu:** w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

## Ekwiwalent reklamowy



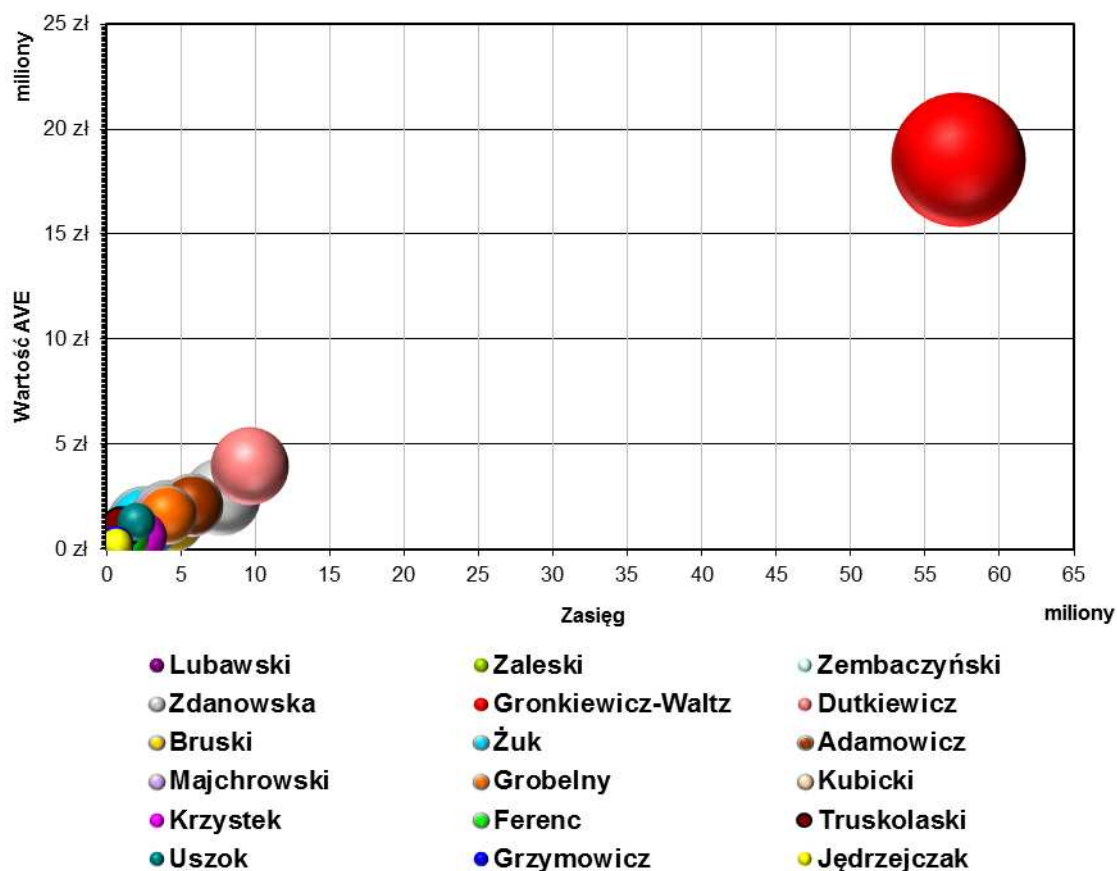
**Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów**



**Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów**



## Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



**Wartość AVE** - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

**Zasięg** - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

**Wielkość koła** - oznacza liczbę publikacji.

**Położenie kuli** ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



## WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

---

ul. Grunwaldzka 19  
60-782 Poznań  
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115  
[biuro@press-service.com.pl](mailto:biuro@press-service.com.pl)  
[www.press-service.com.pl](http://www.press-service.com.pl)

Oddział Warszawa  
ul. Polna 40  
00-635 Warszawa  
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20