



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - lipiec 2013

Spis treści

Wstęp	2
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	25
Mapa benchmarkingowa	27

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w lipcu 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Lipcowa analiza medialna pozwoliła na wyodrębnienie 10057 materiałów na temat wszystkich prezydentów miast wojewódzkich. To o ponad pięć tysięcy publikacji mniej niż w czerwcu 2013 r.
- ▶ Najwięcej materiałów (6638 publikacji, 66% całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 16,6% (1666 publikacji prasowych) oraz 17,4% (1753 emisje w radiu i telewizji). W porównaniu z poprzednim miesiącem, najbardziej zmalał odsetek materiałów emitowanych w radiu i telewizji.
- ▶ W lipcu, podobnie jak w poprzednim miesiącu, Hanna Gronkiewicz-Waltz zdeklasowała analizowanych polityków pod względem ilości publikacji. Na temat prezydent Warszawy pojawiło się ponad 3,5 tys. materiałów medialnych. To wynik niemal cztery razy lepszy od Rafała Dutkiewicza, prezydenta Wrocławia. Trzecią lokatę zajęła prezydent Łodzi Hanna Zdanowska. Tuż za nią uplasował się Ryszard Grobelny z Poznania.
- ▶ Suma publikacji i emisji w mediach ogólnopolskich była niższa niż w mediach regionalnych. W lipcu niespełna 44% materiałów została wygenerowana przez podmioty działające na obszarze całej Polski. 56% materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych. Do tej pory tylko raz, w czerwcu 2013 r., liczba publikacji w mediach ogólnopolskich była wyższa niż w regionalnych.
- ▶ Od stycznia, czyli od pierwszej edycji analizy „Prezydenci miast wojewódzkich”, aktywność medialna Hanny Gronkiewicz-Waltz jest wyższa w mediach ogólnopolskich niż regionalnych. Jest to jedyny taki przypadek spośród wszystkich badanych prezydentów. W lipcu odsetek materiałów opublikowanych i wyemitowanych w mediach o zasięgu ogólnopolskich wyniósł 73,5%. Duża ilość materiałów publikowanych i emitowanych w ogólnopolskich środkach masowego komunikowania przekłada się m. in. na wysokość ekwiwalentu reklamowego.

- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w ponad 750 tytułach publikacji prasowych i internetowych. Nieznacznie częściej nazwiska prezydentów w tytule umieszczali dziennikarze mediów ogólnopolskich (50,7%). W lipcu najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko Hanny Gronkiewicz-Waltz (łącznie 415 razy, z czego 324 razy w publikacjach ogólnopolskich). Za prezydent Warszawy uplasował się Rafał Dutkiewicz z Wrocławia. Trzeci był prezydent Poznania Ryszard Grobelny. Zaznaczyć należy jednak, że w lipcu nazwisko Hanny Gronkiewicz-Waltz pojawiało się częściej w tytułach publikacji niż nazwiska wszystkich pozostałych analizowanych prezydentów razem wziętych.

- ▶ Materiały na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz po raz kolejny miały najwyższą wartość. Ekwiwalent reklamowy uzyskany przez prezydent Warszawy w lipcu był jednak ponad dwa razy niższy niż w czerwcu. Dodatkowo Gronkiewicz-Waltz dzięki wysokiemu poziomowi obecności w mediach ogólnopolskich zdystansowała pozostałych badanych prezydentów. Wartość publikacji i emisji na temat drugiego w zestawieniu Ryszarda Grobelnego była prawie pięć razy niższa.

- ▶ Łączna wartość publikacji i emisji na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich wyniosła ponad 70 mln zł. Połowa tej kwoty została wygenerowana dzięki medialnej aktywności Hanny Gronkiewicz-Waltz.

- ▶ W lipcu kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 49,9 mln zł; media regionalne – 14,4 mln zł; media specjalistyczne – 4,0 mln zł; media ekonomiczne – 1,7 mln zł.

Popularność prezydentów w mediach

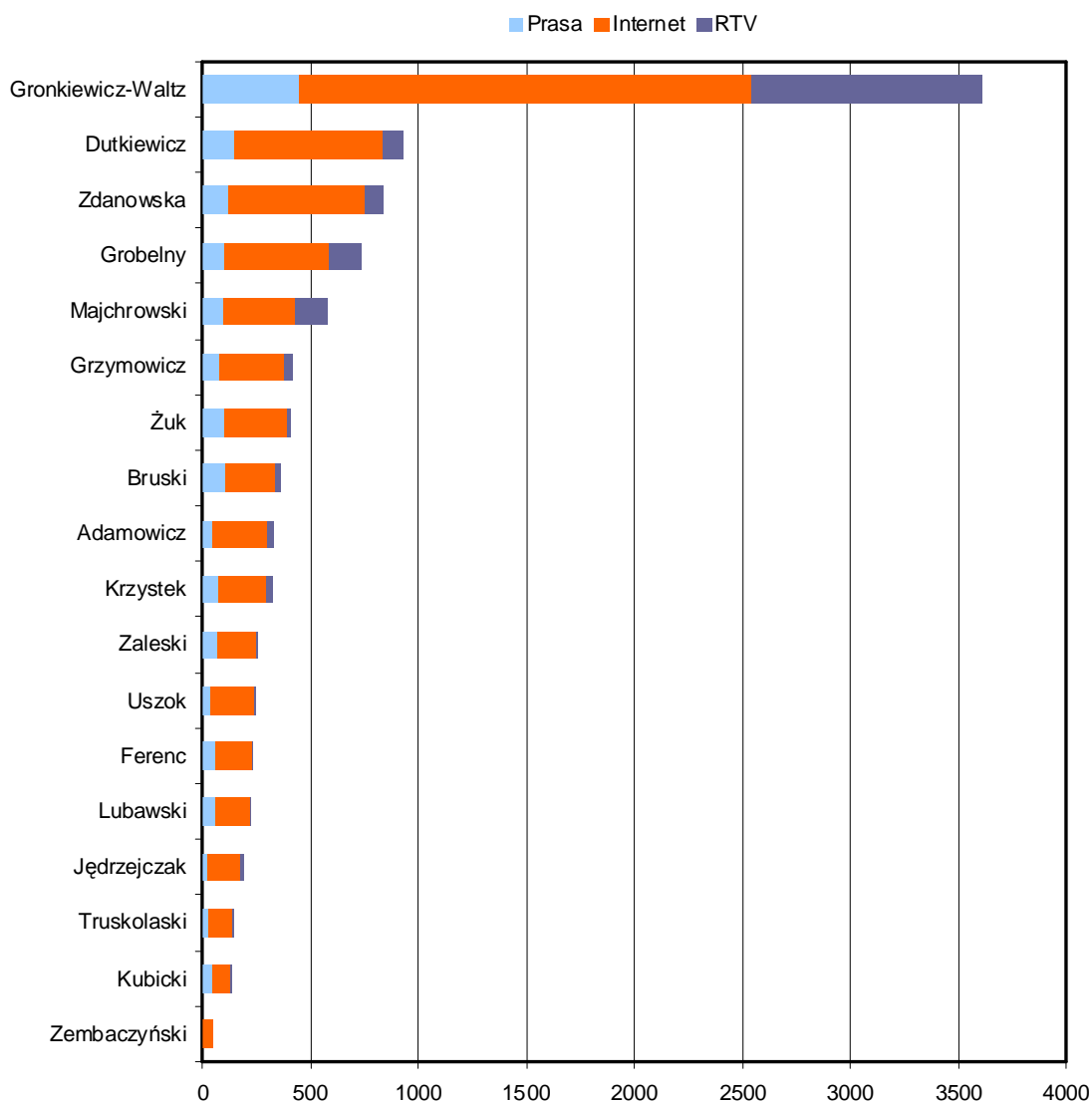
Klasyfikacja prezydentów pod względem ilości publikacji									
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	V 2013	VI 2013	VII 2013	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	1	3	2	2	2	1	1	16,3
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	4	1	1	3	4	3	2	15,4
Hanna Zdanowska	Łódź	5	5	4	1	1	2	3	15,0
Ryszard Grobelny	Poznań	6	2	3	4	3	4	4	14,3
Jacek Majchrowski	Kraków	3	6	6	5	5	7	5	12,7
Krzysztof Żuk	Lublin	2	4	7	7	6	5	7	12,6
Paweł Adamowicz	Gdańsk	8	10	5	8	7	6	9	10,4
Rafał Bruski	Bydgoszcz	7	9	9	6	8	8	8	10,1
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	8	11	10	14	9	12	8,4
Michał Zaleski	Toruń	10	7	10	11	11	13	11	7,6
Piotr Krzystek	Szczecin	13	12	8	9	10	14	10	7,1
Piotr Uszok	Katowice	14	11	17	13	12	12	12	5,0
Tadeusz Truskolaski	Białystok	3	2	5	4	9	8	16	4,7
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	11	13	15	12	13	16	13	4,7
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	12	15	12	16	15	11	15	4,3
Wojciech Lubawski	Kielce	16	14	14	17	18	15	14	2,6
Janusz Kubicki	Zielona Góra	18	17	18	15	16	17	17	1,1
Ryszard Zembaczyński	Opole	17	18	16	18	17	18	18	0,6

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

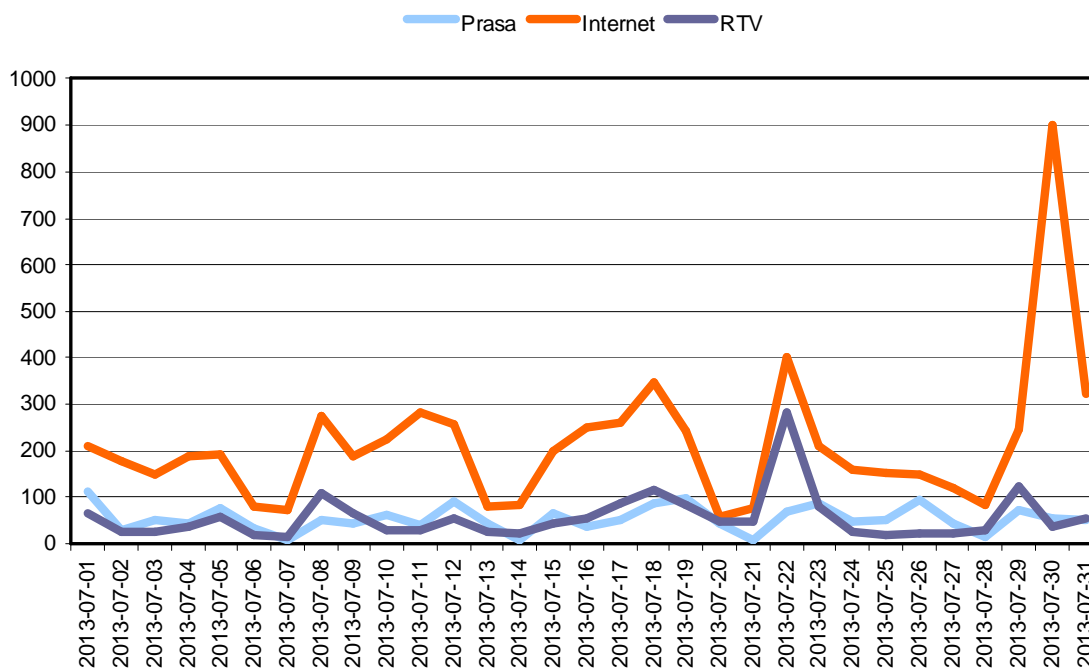
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

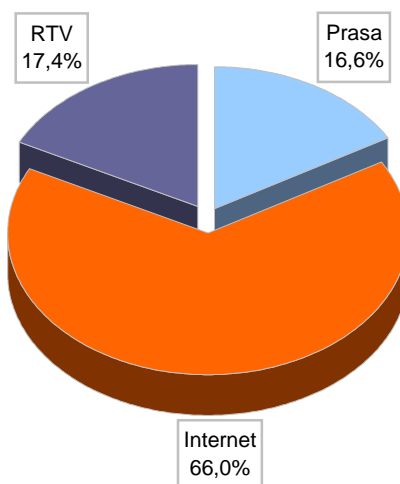
Statystyka medialna



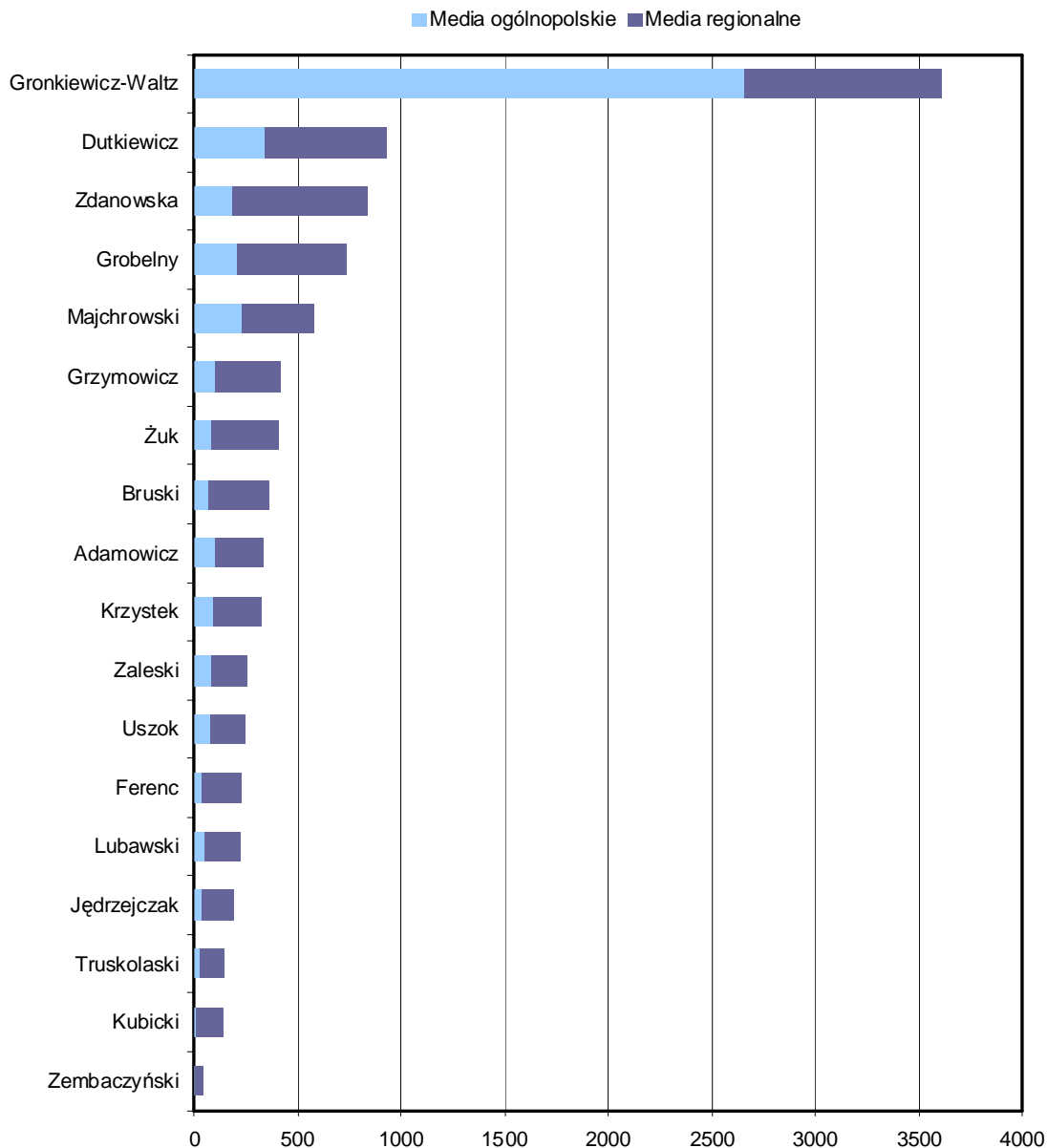
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym

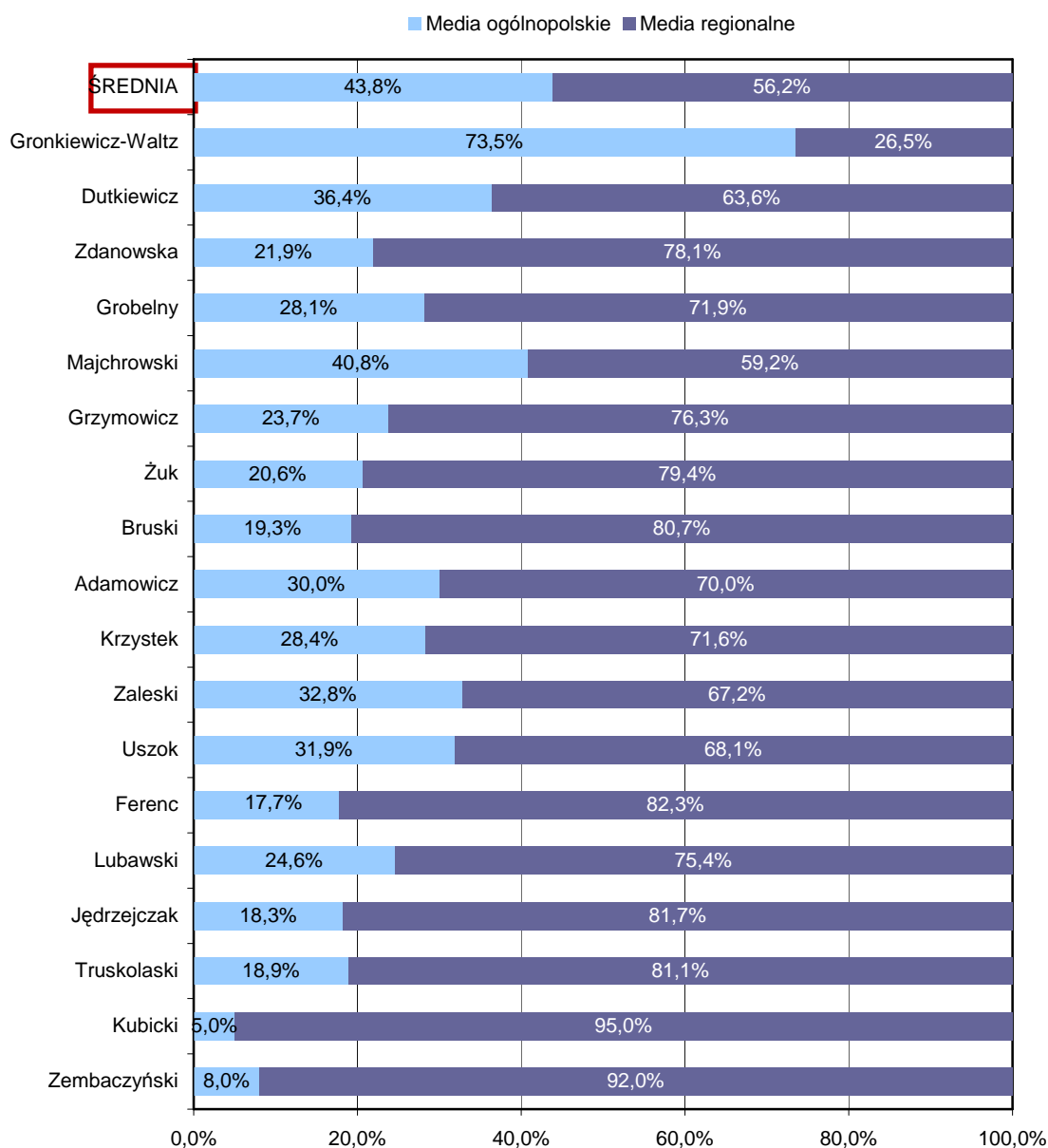


Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



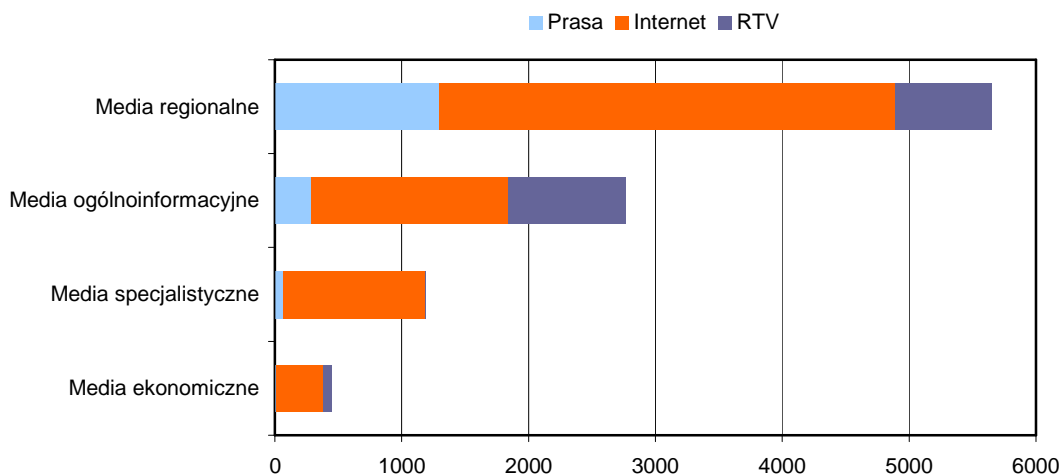
Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

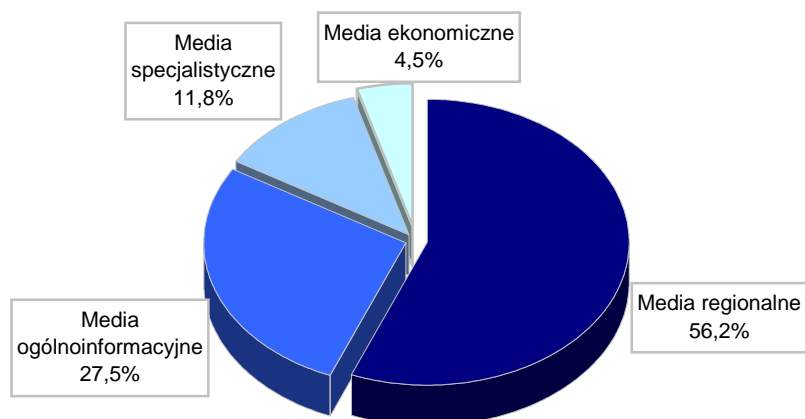


Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

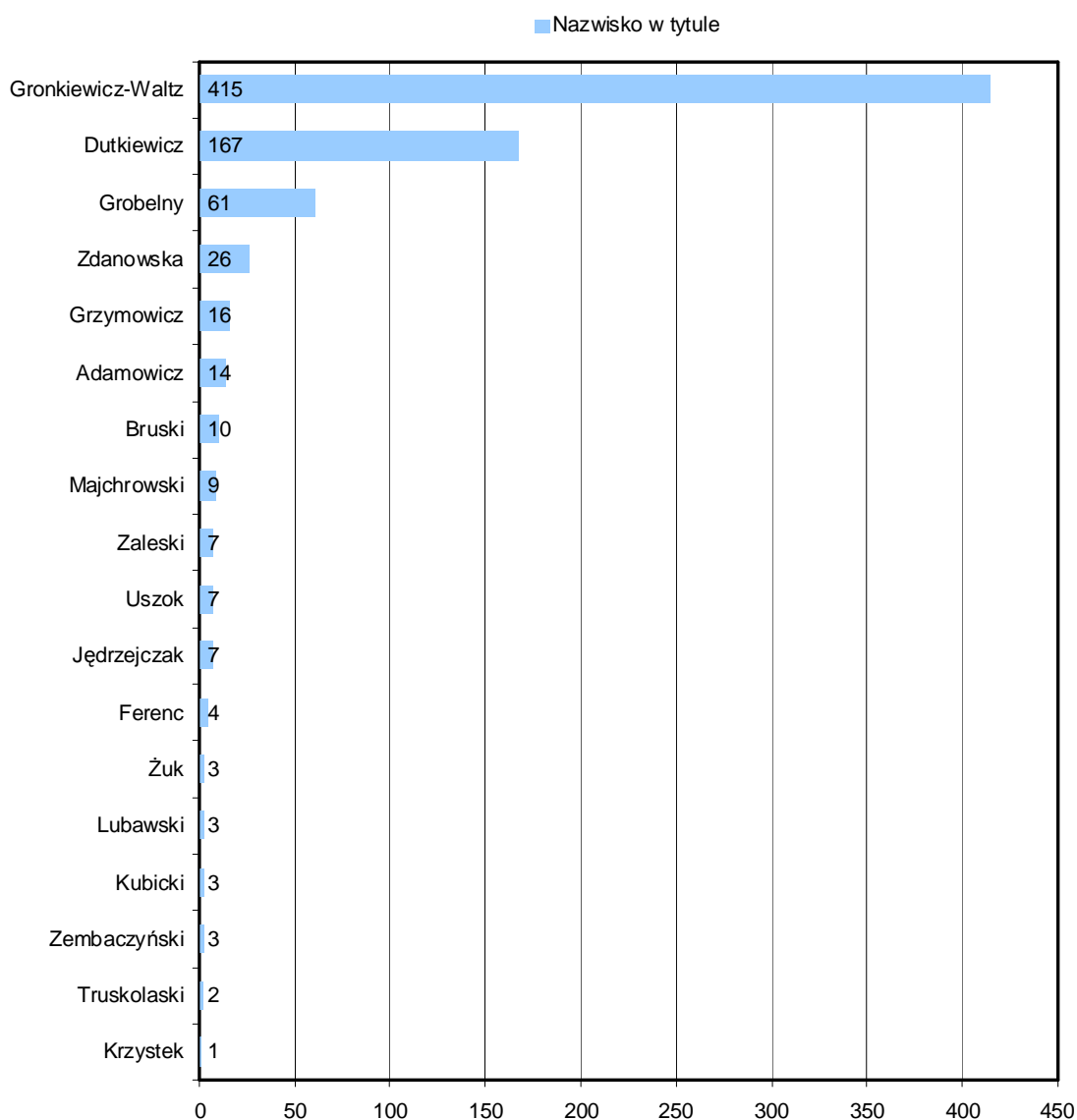
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



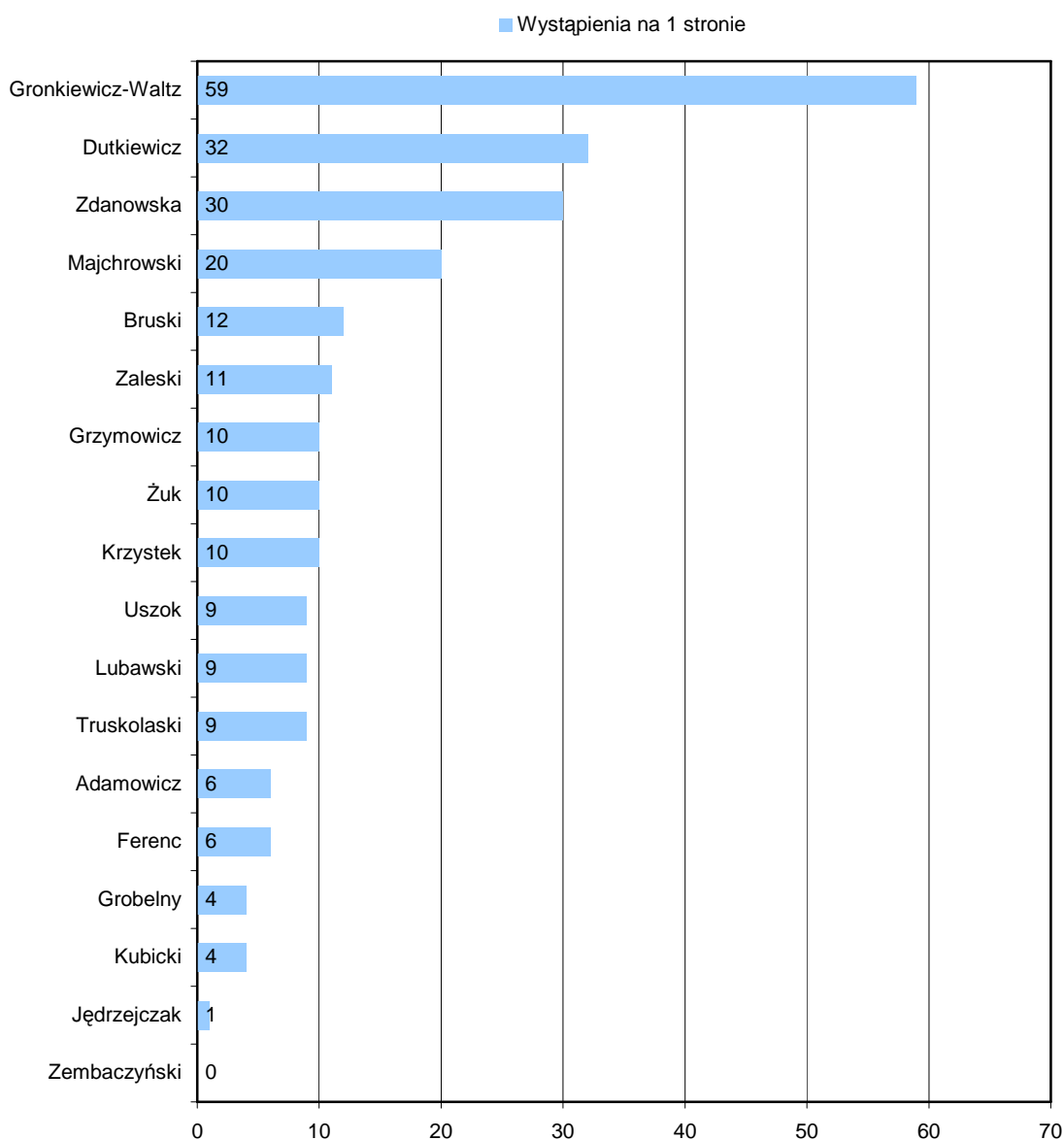
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



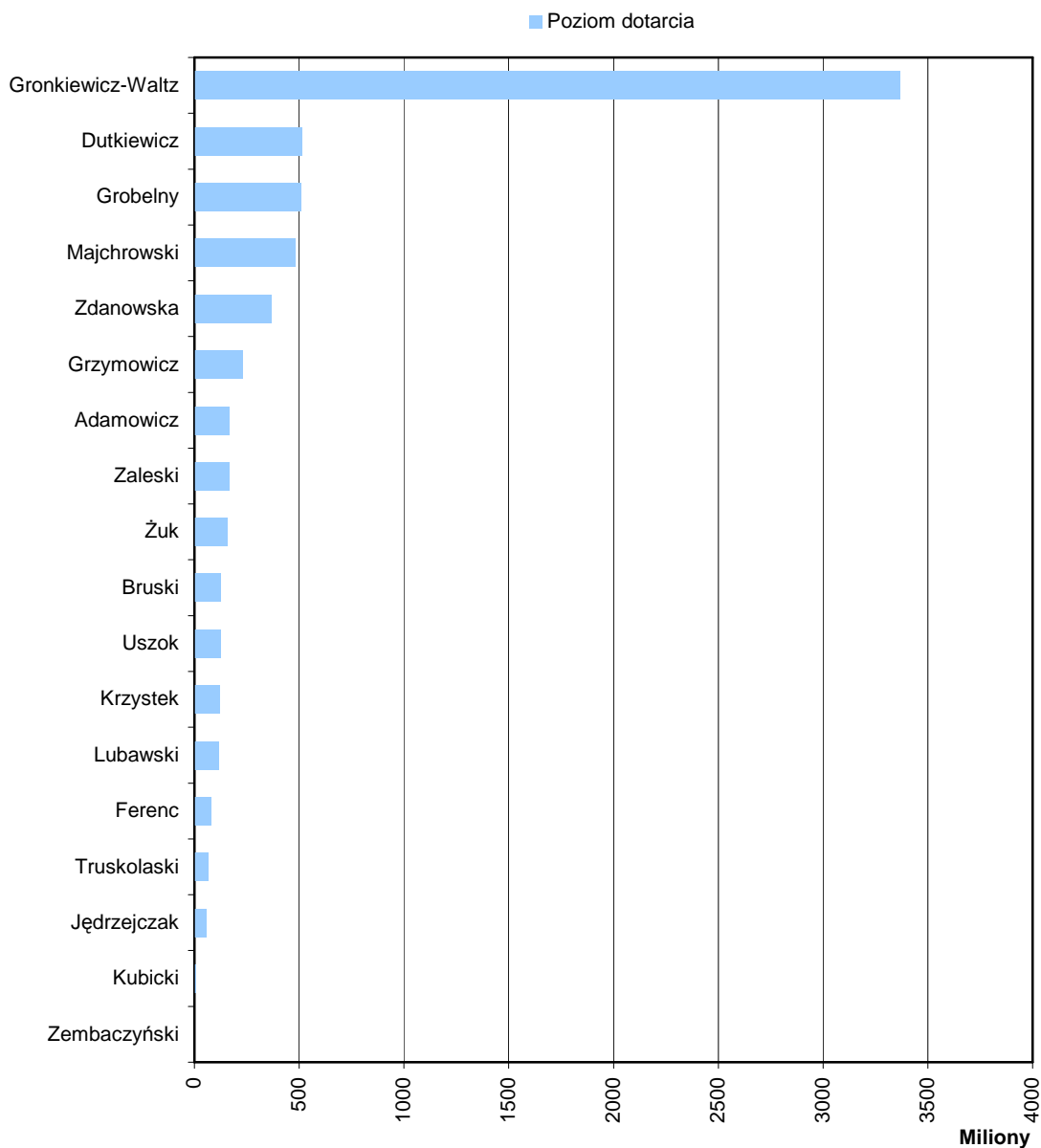
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	24	-	-
	RZECZPOSPOLITA	23	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	18	-	-
	POLSKA	15	-	-
	GAZETA WYBORCZA	14	-	-
	W SIECI	14	-	-
	www.wyborcza.pl	-	104	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	67	-
	www.wpolarityce.pl	-	67	-
	www.tvnwarszawa.tvn24.pl	-	65	-
	www.polskieradio.pl	-	62	-
	Superstacja	-	-	129
	TVN24	-	-	116
	Radio TOK FM	-	-	106
	Polsat News	-	-	104
TVP Info	-	-	64	
Dutkiewicz	RZECZPOSPOLITA	6	-	-
	GAZETA WYBORCZA	5	-	-
	DO RZECZY	4	-	-
	PRZEGLĄD	4	-	-
	www.polskatimes.pl	-	42	-
	www.wyborcza.pl	-	13	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	9	-
	www.money.pl	-	9	-
	www.tvn24.pl	-	8	-
	Radio TOK FM	-	-	6
Zdanowska	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	37	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	9	-
	www.sport.pl	-	9	-
	www.lodz.sport.pl	-	8	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	Radio TOK FM	-	-	7
Superstacja	-	-	4	
Grobelyny	RZECZPOSPOLITA	6	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	WSPÓLNOTA	2	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	16	-
	www.polskatimes.pl	-	14	-
	www.samorzad.pap.pl	-	13	-
	www.fakt.pl	-	10	-
	www.tvn24.pl	-	8	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	Polsat News	-	-	9
	Radio ZET	-	-	6
Polsat Biznes	-	-	3	

Majchrowski	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	17	-
	www.polskatimes.pl	-	16	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	www.rp.pl	-	6	-
	www.tvn24.pl	-	5	-
	TVN24	-	-	15
	TVP Info	-	-	15
	Polsat Biznes	-	-	10
	TVP1	-	-	10
	Polsat News	-	-	9
	Grzymowicz	PULS BIZNESU	1	-
COMPUTERWORLD		1	-	-
www.money.pl		-	10	-
www.tvp.pl		-	9	-
www.wiadomosci.onet.pl		-	7	-
www.wyborcza.pl		-	6	-
www.portalsamorzadowy.pl		-	5	-
www.wiadomosci.gazeta.pl		-	5	-
Radio PiN		-	-	9
Żuk	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	THINKTANK	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	9	-
	www.sport.pl	-	7	-
	www.ekstraklasa.net	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	TVP1	-	-	1
	Radio TOK FM	-	-	1
Bruski	SPORT	3	-	-
	www.tvp.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.sport.pl	-	3	-
	www.ekstraklasa.net	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.sport.interia.pl	-	3	-
	www.sport.wp.pl	-	3	-
	www.ekstraklasa.wp.pl	-	3	-
	Radio TOK FM	-	-	7
TVN24	-	-	2	
Adamowicz	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.infomusic.pl	-	5	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.turystyka.wp.pl	-	4	-
	www.sailbook.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	4
Krzystek	FAKTY I MITY	1	-	-
	ŻAGLE	1	-	-
	www.portalmorski.pl	-	6	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.stooq.com	-	4	-

	www.forumtransportu.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	4
	Radio ZET	-	-	4
Zaleski	FAKTY I MITY	1	-	-
	TYGODNIK POWSZECHNY	1	-	-
	www.tvp.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	www.news.webweb.pl	-	5	-
	www.otwarty.pl	-	5	-
	www.rzecznikprasowy.pl	-	5	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.samorzad.pap.pl	-	4	-
	DZIENNIK TRYBUNA	1	-	-
Uzok	www.polskatimes.pl	-	9	-
	www.fakt.pl	-	6	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.wpolityce.pl	-	3	-
	Superstacja	-	-	4
Ferenc	DZIENNIK TRYBUNA	1	-	-
	FAKTY I MITY	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	PRZEGLĄD	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	2	-
	www.samorzad.lex.pl	-	2	-
	www.money.pl	-	2	-
	www.ekstraklasa.net	-	2	-
	TVP Info	-	-	2
Lubawski	PULS BIZNESU	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	1	-	-
	FAKT	1	-	-
	www.tvp.pl	-	6	-
	www.sport.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	Radio PiN	-	-	1
Jędrzejczak	www.nadwarta.blogspot.com	-	9	-
	www.tvn24.pl	-	3	-
	Polskie Radio Program 1	-	-	2
	TVP Info	-	-	1
	Radio ZET	-	-	1
	Polskie Radio Program 4	-	-	1
	Polskie Radio Program 3	-	-	1
Truskolański	www.tvp.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	2	-
	www.polskieradio.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	www.samorzad.lex.pl	-	2	-
	TVN24	-	-	6
	Polskie Radio Program 1	-	-	1

Kubicki	ANGORA	1	-	-
	www.portalmedialny.pl	-	1	-
	www.marketing-news.pl	-	1	-
	www.sport-raporty.bikeboard.pl	-	1	-
	TVN CNBC	-	-	3
Zembaczyński	GALA	1	-	-
	www.portalmedialny.pl	-	1	-
	www.marketing-news.pl	-	1	-
	www.wpolityce.pl	-	1	-

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	68	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	18	-	-
	FAKT - WARSZAWA	14	-	-
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	11	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	94	-
	www.tvnwarszawa.pl	-	39	-
	www.zw.com.pl	-	29	-
	www.warszawa.naszemiasto.pl	-	28	-
	www.warszawa.gosc.pl	-	22	-
	Radio dla Ciebie Warszawa	-	-	71
	TVP Warszawa	-	-	37
	Radio Warszawa 106,2 FM	-	-	28
	Radio VOX FM Warszawa	-	-	18
Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	51	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	32	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	54	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	36	-
	www.wroclaw.gazeta.pl	-	36	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	34	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	34	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	33	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	39
	Radio RAM	-	-	15
TVP Wrocław	-	-	15	
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	46	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	37	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	20	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	41	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	38	-
	www.uml.lodz.pl	-	37	-
	www.halolodz.pl	-	34	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	32	-
	www.lodz.gazeta.pl	-	32	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	51
TVP Łódź	-	-	19	
Grobelyny	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	43	-	-
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	22	-	-
	www.poznan.pl	-	42	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	35	-
	www.codziennypoznan.pl	-	32	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	28	-
	www.epoznan.pl	-	18	-
	www.poznan.naszemiasto.pl	-	16	-
	Polskie Radio Merkurj Poznań	-	-	35
	WTK	-	-	31
	Radio ZET Gold Poznań	-	-	19
TVP Poznań	-	-	18	

Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	42	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	22	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	17	-	-
	www.krakow.pl	-	36	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	15	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	15	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	13	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	13	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	23
	TVP Kraków	-	-	14
Grzymowicz	GAZETA OLSZTYŃSKA	32	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	32	-	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	31	-
	www.olsztyn24.com	-	27	-
	www.olsztyn.wm.pl	-	20	-
	www.ro.com.pl	-	18	-
	Polskie Radio Olsztyn	-	-	18
	TVP Olsztyn	-	-	6
Żuk	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	30	-	-
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	17	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	17	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	15	-	-
	www.nowytydzien.pl	-	25	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	19	-
	www.kurierlubelski.pl	-	15	-
	www.dziennikwschodni.pl	-	10	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	14
	TVP Lublin	-	-	4
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	38	-	-
	GAZETA POMORSKA	27	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	24	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	28	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	23	-
	www.bydgoszcz.pl	-	17	-
	www.mmydgoszcz.pl	-	11	-
	Polskie Radio PiK	-	-	7
	TVP Bydgoszcz	-	-	6
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	15	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	15	-	-
	www.wybrzeze24.pl	-	16	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	16	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	11	-
	www.gdansk.pl	-	10	-
	www.trojmiasto.pl	-	10	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	18
	TVP Gdańsk	-	-	9
Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	37	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	21	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	13	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	24	-
	www.gs24.pl	-	16	-

	www.mmszczecin.pl	-	12	-
	www.szczecin.eu	-	9	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	19
Zaleski	NOWOŚCI	34	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	17	-	-
	www.torun.gazeta.pl	-	16	-
	www.torun.com.pl	-	15	-
	www.torun.pl	-	8	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	8
	Polskie Radio PiK	-	-	5
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	13	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	13	-	-
Uzok	FAKT - KATOWICE	8	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	16	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	9	-
	www.katowice.naszemiasto.pl	-	8	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	7	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	7	-
	TV Silesia	-	-	4
	Polskie Radio Katowice	-	-	3
	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	27	-	-
Ferenc	NOWINY	15	-	-
	SUPER NOWOŚCI	14	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	28	-
	www.supernowosci24.pl	-	13	-
	www.nowiny24.pl	-	9	-
	www.radio.rzeszow.pl	-	7	-
	ECHO DNIA	29	-	-
Lubawski	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	23	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	23	-
	www.echodnia.eu	-	18	-
	www.radio.kielce.pl	-	16	-
	www.e-vive.pl	-	9	-
	GAZETA LUBUSKA	14	-	-
Jędrzejczak	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	4	-	-
	www.gorzow.com	-	13	-
	www.gazetalubuska.pl	-	11	-
	www.gorzow24.pl	-	8	-
	www.gorzow.pl	-	7	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	7	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	5
	TVP Gdańsk	-	-	2
	Truskolaski	KURIER PORANNY	17	-
GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK		10	-	-
www.bialystok.gazeta.pl		-	9	-
www.radio.bialystok.pl		-	9	-
www.wspolczesna.pl		-	4	-
www.poranny.pl		-	3	-
www.wrotapodlasia.pl		-	3	-
Polskie Radio Białystok		-	-	5

Kubicki	GAZETA LUBUSKA	13	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	11	-	-
	NASZE MIASTO - WARSZAWA	7	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	19	-
	www.gazetalubuska.pl	-	8	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	3
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	1	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	4	-
	www.portal-opole.pl	-	1	-
	www.24opole.pl	-	1	-
	www.nto.pl	-	1	-

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

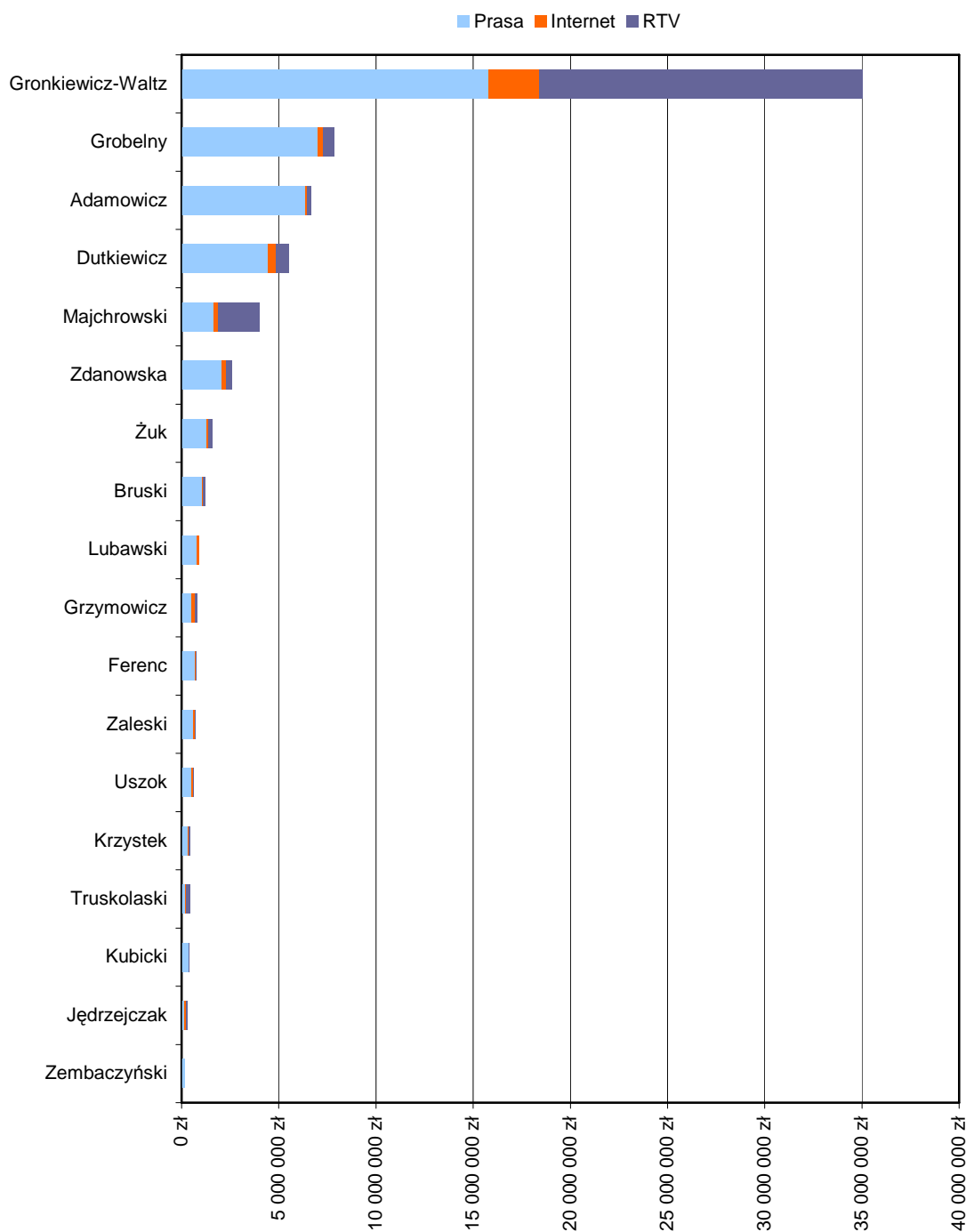
Autor	Medium	Liczba informacji
MAGDALENA KOZIOŁ	www.gazetawroclawska.pl	20
	www.dziennikbaltycki.pl	14
	www.polskatimes.pl	14
	www.gazetakrakowska.pl	13
	www.dziennikzachodni.pl	13
	www.dzienniklodzki.pl	12
	www.gloswielkopolski.pl	12
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	12
	www.kurierlubelski.pl	10
	NASZE MIASTO - WROCŁAW	1
	MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl
www.kurierlubelski.pl		8
www.polskatimes.pl		8
www.gazetakrakowska.pl		7
www.dzienniklodzki.pl		7
www.gloswielkopolski.pl		7
POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA		7
www.dziennikbaltycki.pl		6
PIOTR RĄPALSKI	www.dziennikzachodni.pl	6
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	6
	www.gazetakrakowska.pl	5
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.kurierlubelski.pl	5
	www.polskatimes.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.gazetawroclawska.pl	3
IWONA SZPALA	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	1
	www.warszawa.gazeta.pl	14
	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	12
	www.wyborcza.pl	8
	www.wiadomosci.gazeta.pl	2
MARCIN BERESZCZYŃSKI	GAZETA WYBORCZA	1
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.gazetakrakowska.pl	4
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
	www.polskatimes.pl	4
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.gazetawroclawska.pl	3
POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	3	
BOGNA KISIEL	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	8
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.dzienniklodzki.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	3

	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	2
JOLANTA BARANOWSKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	6
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.polskatimes.pl	4
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	2
	www.gloswielkopolski.pl	2
	www.kurierlubelski.pl	4
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	4
MAŁGORZATA SZLACHETKA	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.dzienniklodzki.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.gazetawroclawska.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	5
ŁUKASZ KACZYŃSKI	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.dzienniklodzki.pl	3
	www.kurierlubelski.pl	3
	www.polskatimes.pl	3
	www.dziennikbaltycki.pl	2
	www.gazetakrakowska.pl	2
	www.gloswielkopolski.pl	2
	www.gazetawroclawska.pl	2

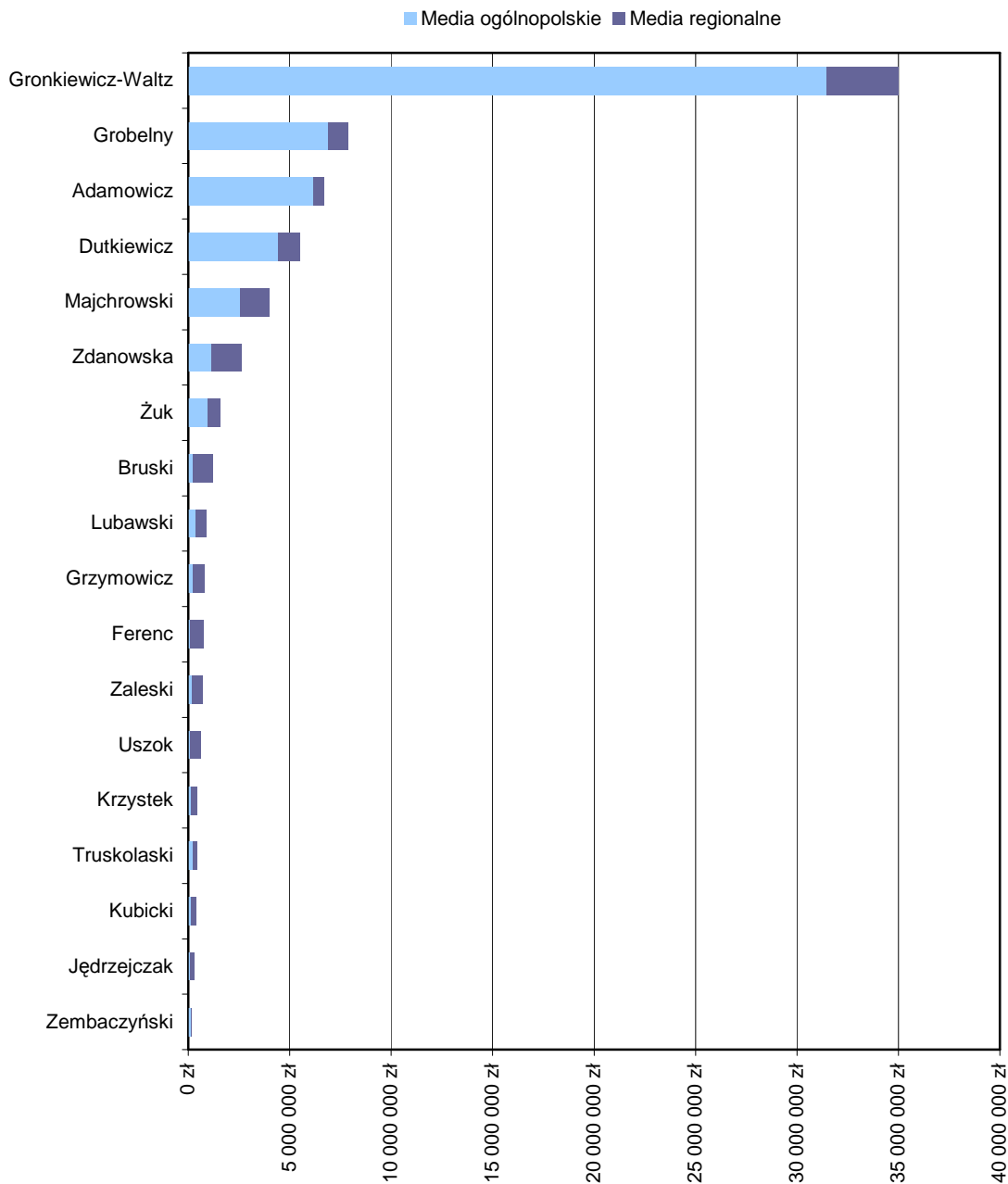
Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

Ekwiwalent reklamowy

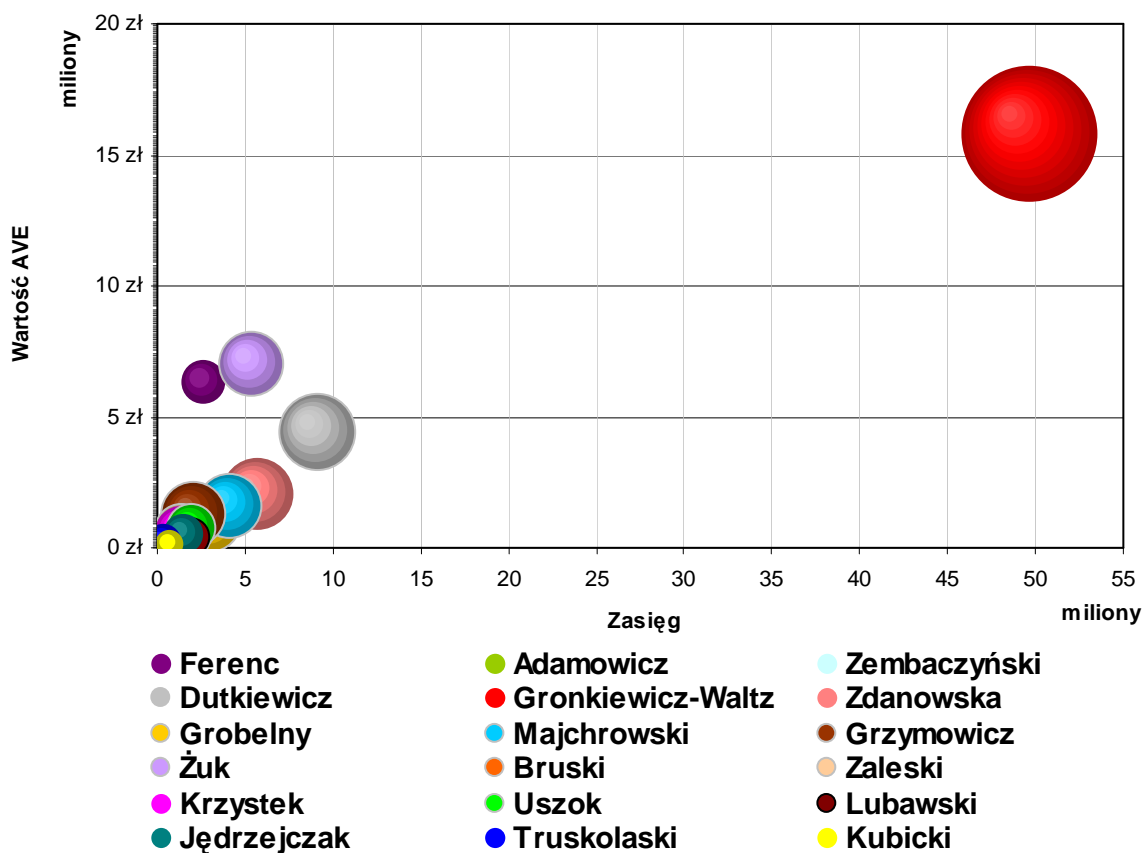


Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20