



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - luty 2013

Spis treści

Wstęp	3
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	24
Mapa benchmarkingowa	26

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w lutym 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln źródeł internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie doniesień medialnych na temat analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Analiza medialna pozwoliła na wyodrębnienie 7284 publikacji i emisji na temat wszystkich prezydentów miast. Najwięcej materiałów ukazało się w internecie – ponad 68% całości przekazu. W prasie i stacjach radiowo-telewizyjnych udział wynosił odpowiednio 19,1% oraz 12,7%.
- ▶ Większość materiałów pochodziła z mediów regionalnych. W prasie, portalach i stacjach regionalnych opublikowano i wyemitowano łącznie 68,6% z całości przekazu. Media ogólnopolskie stanowiły 31,4%.
- ▶ W lutym najwięcej publikacji i emisji dotyczyło Rafała Dutkiewicza. W analizowanym okresie pojawiło się blisko 1000 materiałów na temat prezydenta Wrocławia, co stanowiło ponad 13,5% wszystkich publikacji i emisji dotyczących osiemnastu analizowanych prezydentów miast. Drugie miejsce pod względem aktywności medialnej zajął prezydent Poznania Ryszard Grobelny (893 publikacje i emisje), trzecia była prezydent Warszawy Hanna Gronkiewicz-Waltz (819 publikacji i emisji).
- ▶ Mimo, iż Hanna Gronkiewicz-Waltz zajęła dopiero trzecie miejsce pod względem aktywności medialnej w lutym, to wartość materiałów na jej temat została oszacowana na blisko 8,5 mln zł. To więcej niż suma ekwiwalentu reklamowego dotyczącego pierwszego w zestawieniu Rafała Dutkiewicza (ponad 3,2 mln zł) i drugiego Ryszarda Grobelnego (3 mln zł).
- ▶ Hanna Gronkiewicz-Waltz była w lutym jedynym spośród analizowanych prezydentów, którego aktywność w mediach ogólnopolskich była wyższa niż w mediach regionalnych. Większa liczba publikacji w mediach ogólnopolskich wpłynęła na wysokość ekwiwalentu reklamowego.
- ▶ Łączna wartość publikacji i emisji na temat prezydentów polskich miast wyniosła niemal 31 mln zł. Największa część tej kwoty została wygenerowana dzięki publikacjom prasowym.
- ▶ Kwota ekwiwalentu reklamowego, w rozbiciu na rodzaje mediów, podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 15,3 mln zł; media regionalne - 11,7 mln zł; media specjalistyczne – 2,7 mln zł; media biznesowe - 1,3 mln zł.

- ▶ Łączna wartość ekwiwalentu reklamowego dla mediów ogólnopolskich wyniosła w lutym nieco ponad 19,3 mln zł, co stanowiło ok. 62% z całości ekwiwalentu reklamowego. Publikacje i emisje w mediach regionalnych zostały wycenione na niemal 11,7 mln zł, czyli ok. 38% AVE.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w tytułach 451 publikacji prasowych i internetowych. Najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko prezydenta Wrocławia – Rafała Dutkiewicza. Drugie miejsce przypadło Ryszardowi Grobelnemu.

Popularność prezydentów w mediach

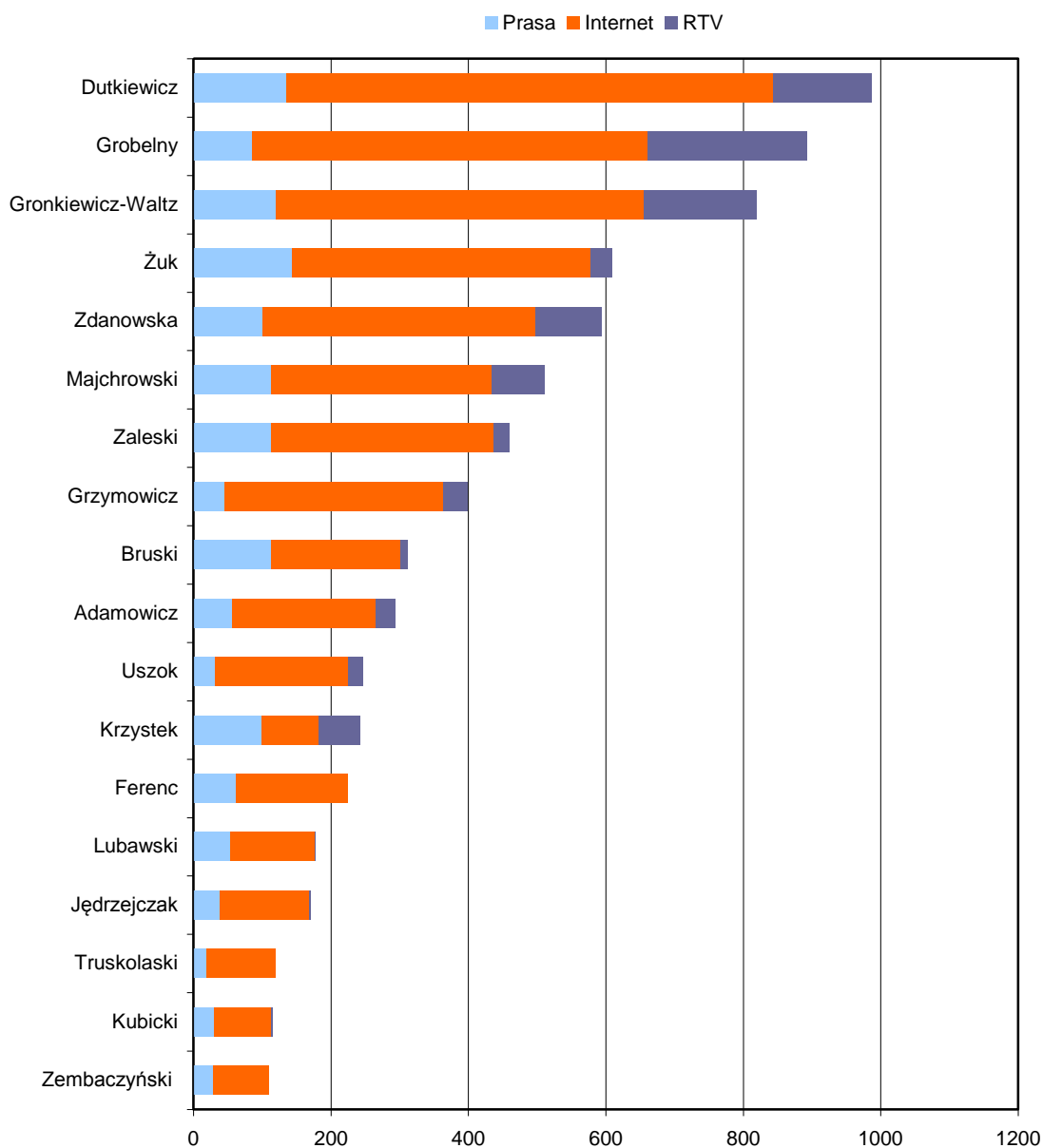
Klasyfikacja prezydentów pod względem ilości publikacji				
Imię i nazwisko	Miasto	I 2013	II 2013	Średnia w punktach
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	1	3	16
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	4	1	15,5
Krzysztof Żuk	Lublin	2	4	15
Ryszard Grobelny	Poznań	6	2	14
Jacek Majchrowski	Kraków	3	6	13,5
Hanna Zdanowska	Łódź	5	5	13
Rafał Bruski	Bydgoszcz	7	9	10
Michał Zaleski	Toruń	10	7	9,5
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	9	8	9,5
Paweł Adamowicz	Gdańsk	8	10	9
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	11	13	6
Piotr Uszok	Katowice	14	11	5,5
Piotr Krzystek	Szczecin	13	12	5,5
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	12	15	4,5
Wojciech Lubawski	Kielce	16	14	3
Tadeusz Truskolaski	Białystok	15	16	2,5
Janusz Kubicki	Zielona Góra	18	17	0,5
Ryszard Zembaczyński	Opole	17	18	0,5

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

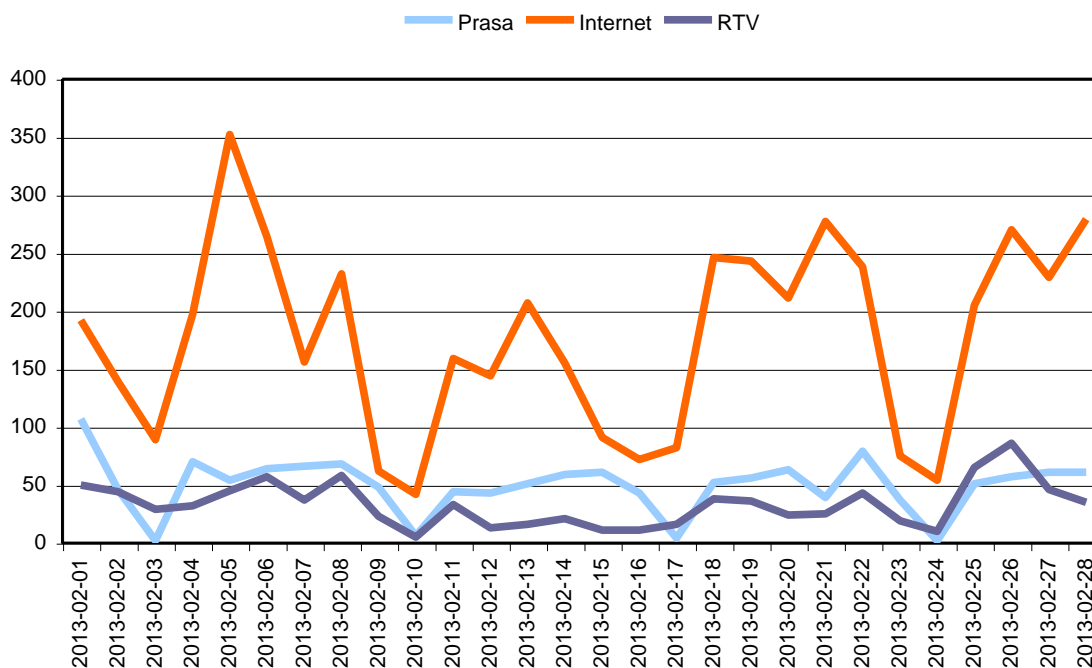
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym miesiącu. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

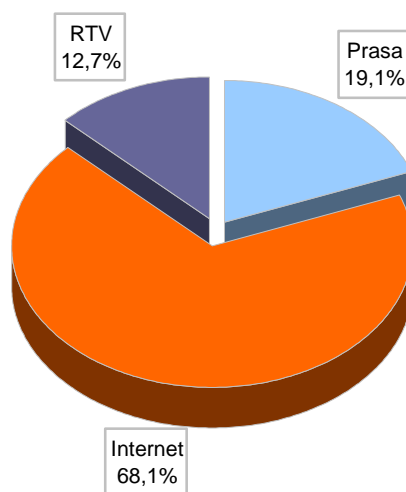
Statystyka medialna



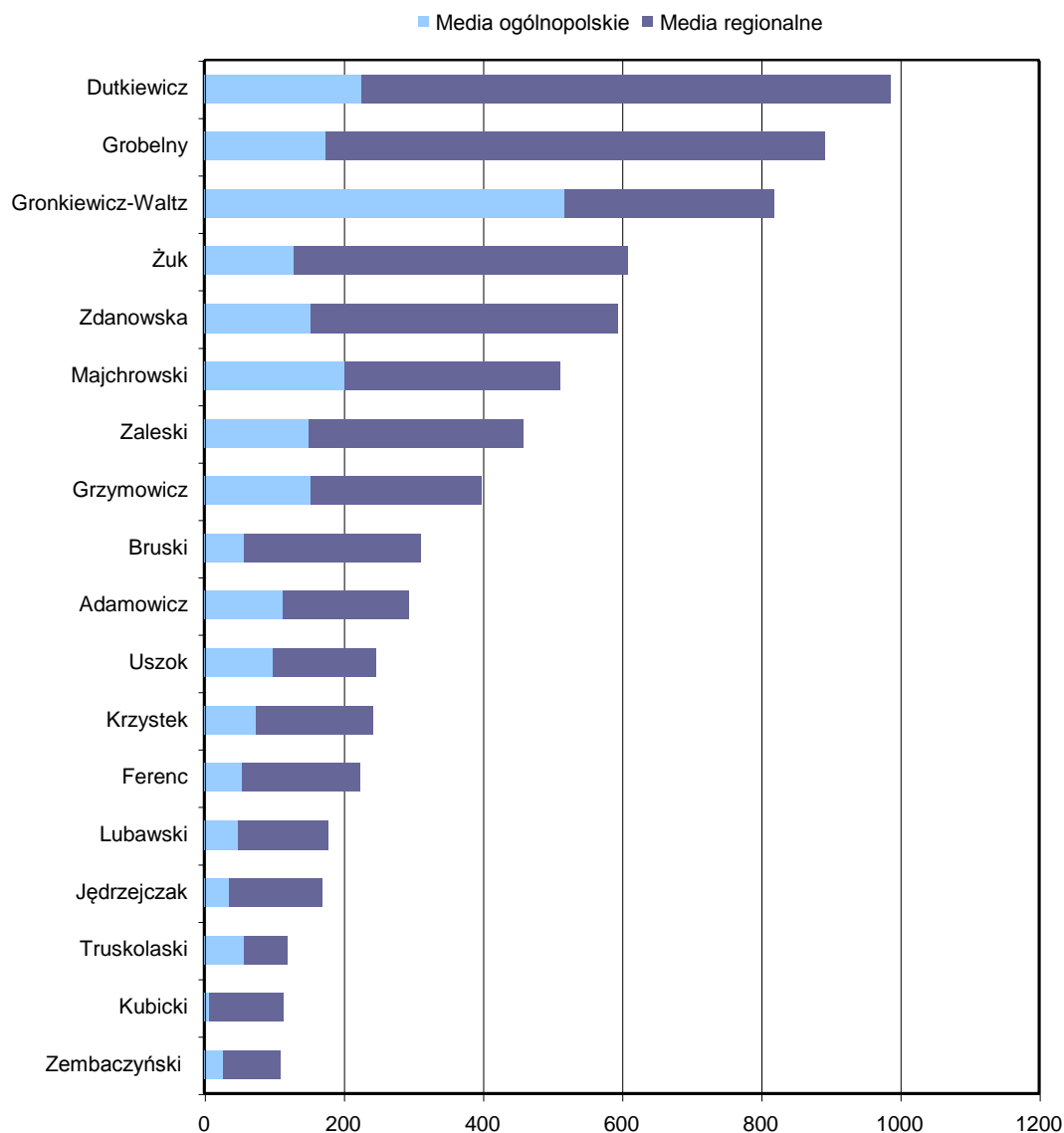
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym

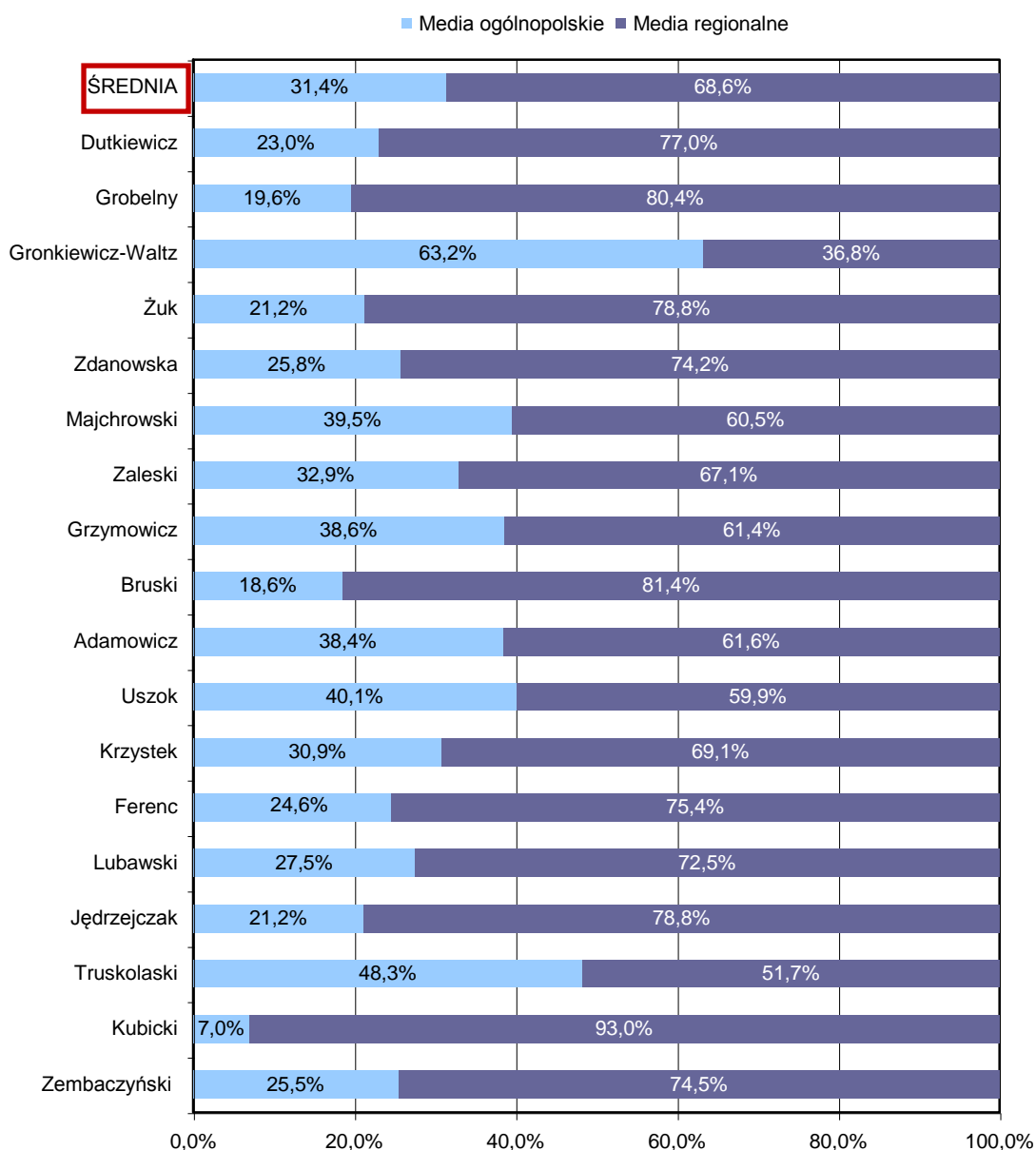


Wykres 4. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



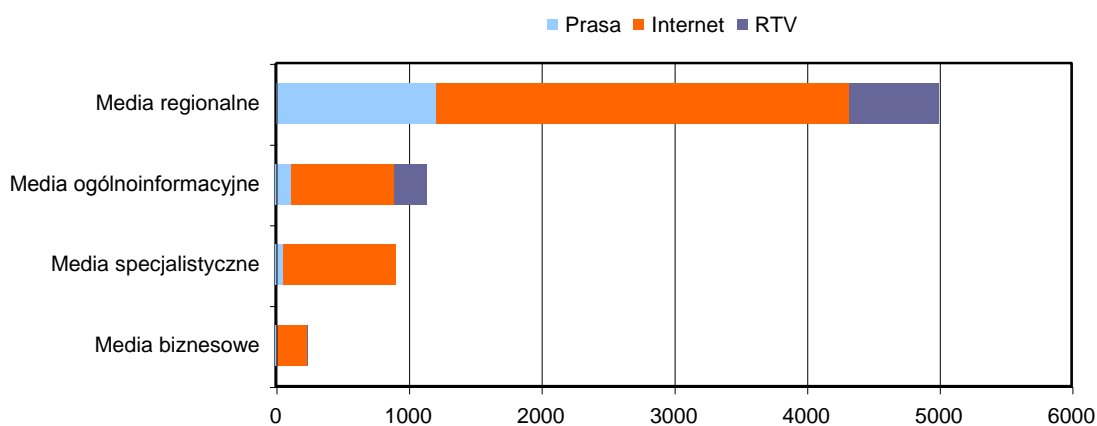
Wykres 5. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: Jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

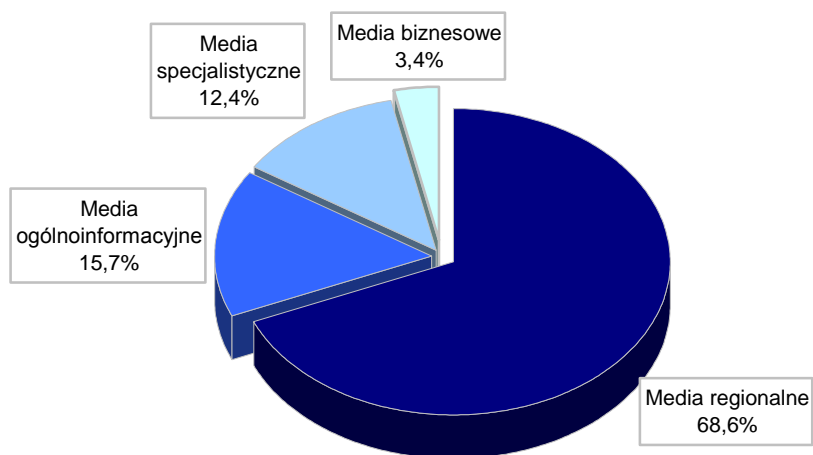


Wykres 6. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

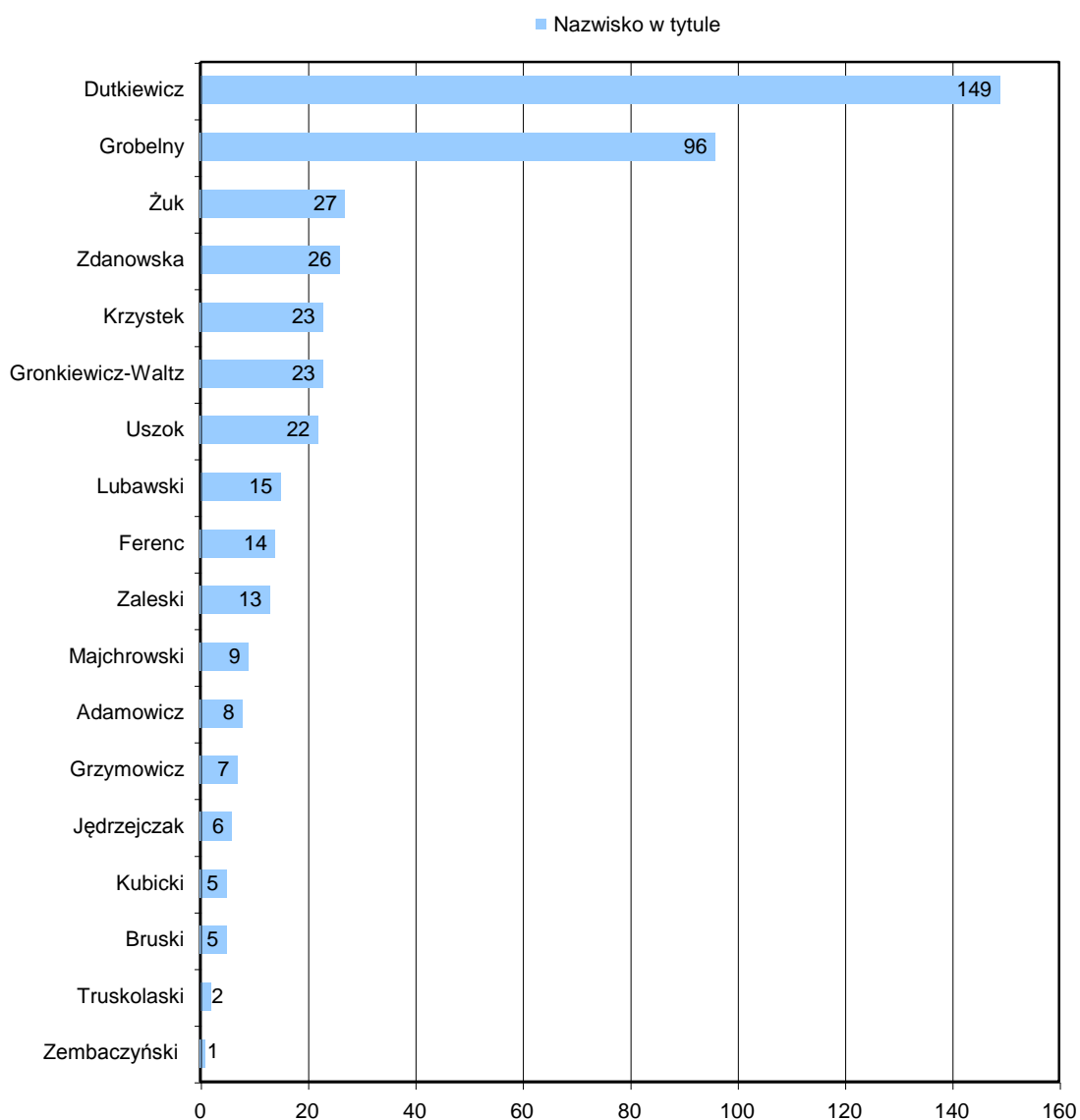
Opis wykresu: Jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



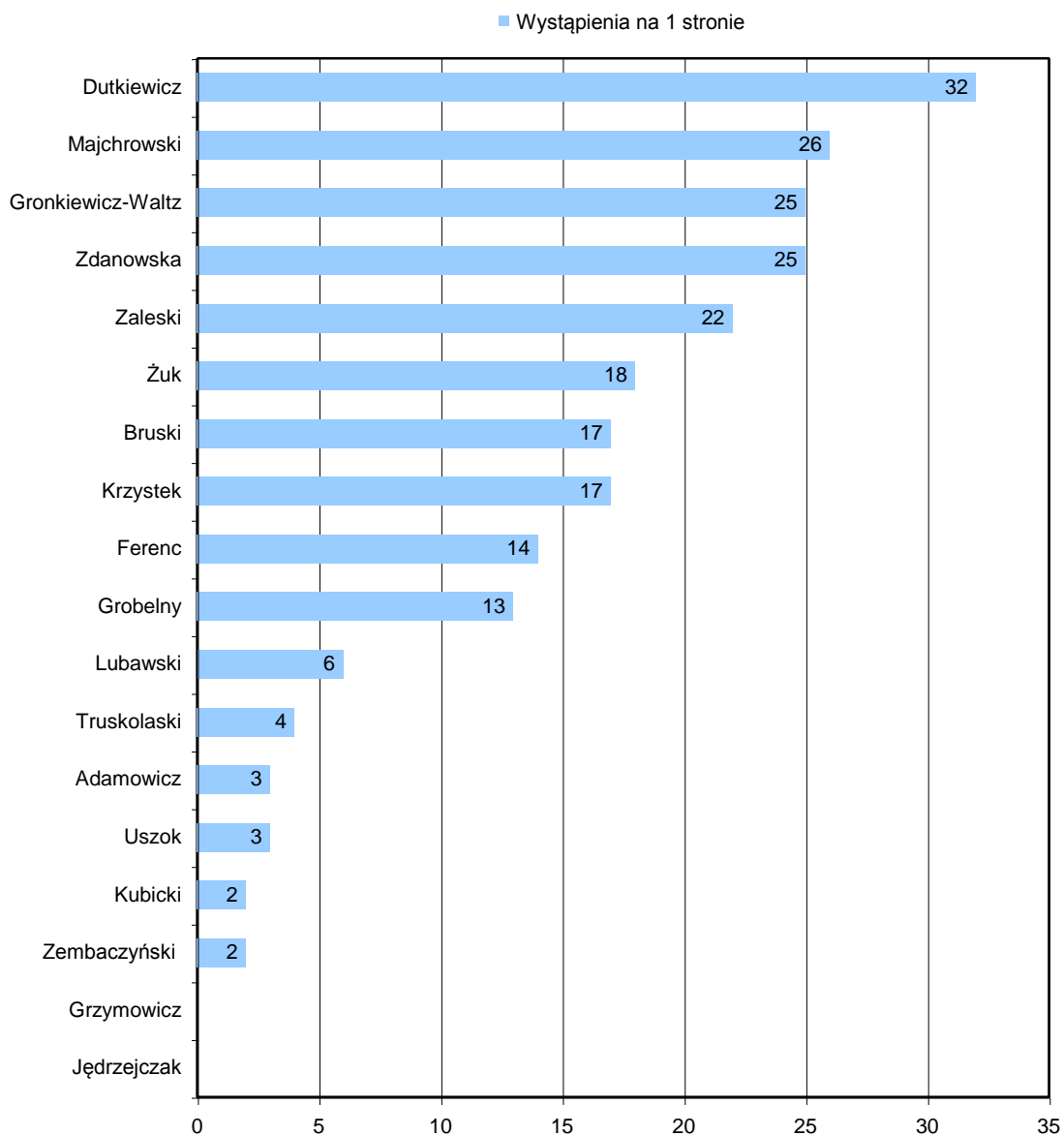
Wykres 7. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



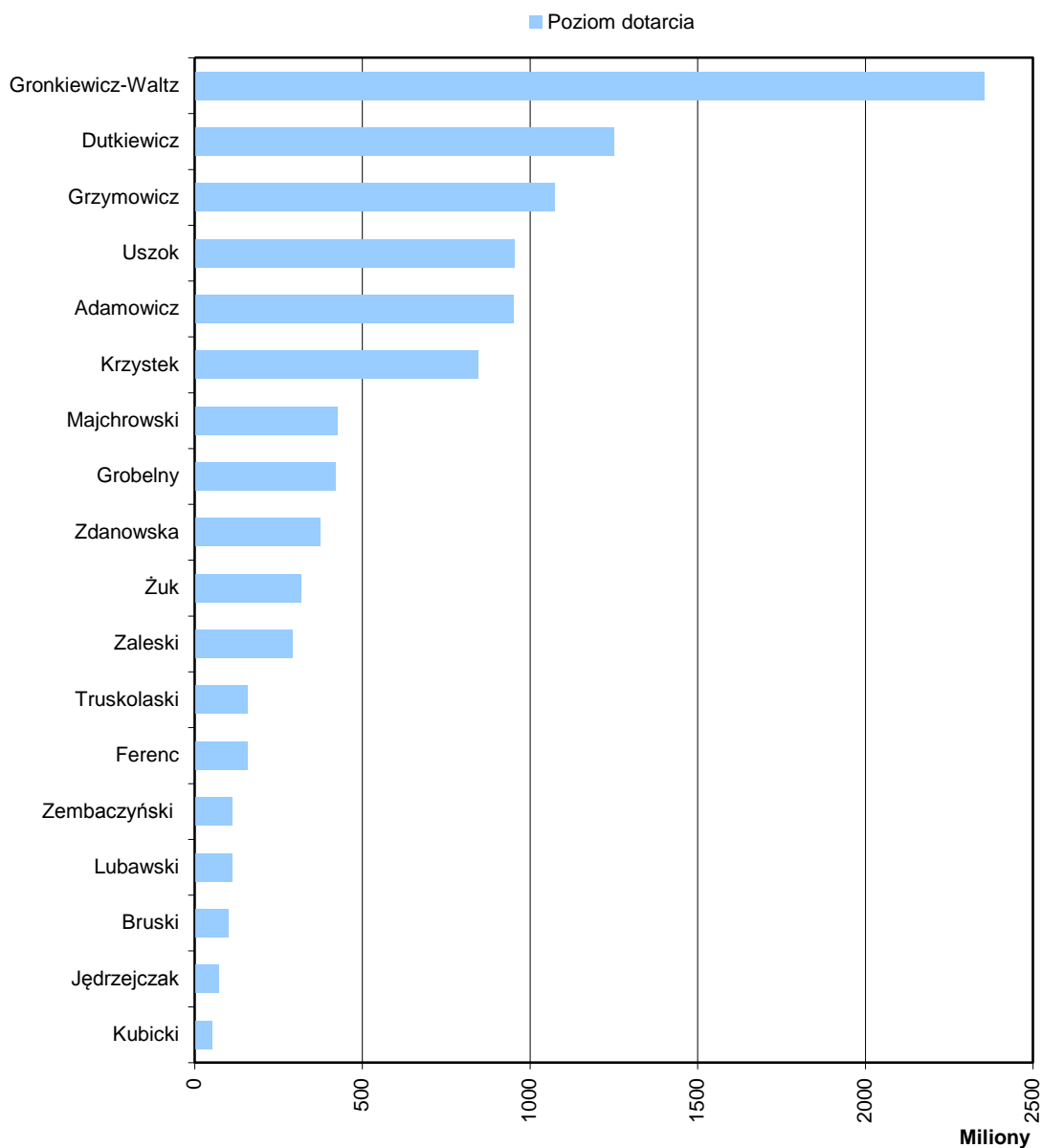
Wykres 8. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 9. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 10. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 11. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: Poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz widzów i radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	48	-
	www.tvn24.pl	-	17	-
	www.wyborcza.pl	-	10	-
	Radio TOK FM	-	-	13
	Radio ZET	-	-	3
Grobelny	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	18	-
	www.tvn24.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	7	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-
	Radio ESKA ROCK	-	-	21
Gronkiewicz-Waltz	FAKT	4	-	-
	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	SIECI	3	-	-
	www.wyborcza.pl	-	20	-
	www.tvnwarszawa.tvn24.pl	-	18	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	17	-
	Superstacja	-	-	16
	Polsat News	-	-	12
	Radio TOK FM	-	-	8
Żuk	PRZEGLĄD SPORTOWY	4	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	PULS BIZNESU	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	21	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	5	-
	Radio TOK FM	-	-	1
Zdanowska	GAZETA WYBORCZA	4	-	-
	FAKT	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	25	-
	www.wyborcza.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	Radio TOK FM	-	-	10
	Polskie Radio Program 3	-	-	5
	Polskie Radio Program 1	-	-	3
	TVN24	-	-	3
Majchrowski	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	2	-	-
	TYGODNIK POWSZECHNY	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	13	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	10	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-
	Polsat News	-	-	8
	Radio TOK FM	-	-	7
	Polsat Biznes	-	-	6

Zaleski	POLSKIE DROGI	1	-	-
	www.tvp.pl	-	15	-
	www.samorzad.pap.pl	-	8	-
	www.news.webwwweb.pl	-	8	-
	www.otwarty.pl	-	8	-
	TVP2	-	-	2
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	1	-	-
	PRZEGLĄD KOMUNIKACYJNY	1	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	1	-	-
	ROLNIK SPÓŁDZIELCA	1	-	-
	www.stooq.com	-	9	-
	www.tvp.pl	-	8	-
	www.wyborcza.pl	-	8	-
	www.money.pl	-	8	-
	Superstacja	-	-	8
Radio PiN	-	-	7	
Bruski	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	1	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	1	-	-
	PRZEGLĄD	1	-	-
	www.forum.pomorska.pl	-	6	-
	www.tvp.pl	-	5	-
	www.forum.gazeta.pl	-	4	-
	Radio TOK FM	-	-	2
Adamowicz	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	PRZEGLĄD BUDOWLANY	2	-	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.polskatimes.pl	-	4	-
	Superstacja	-	-	4
Radio ZET	-	-	3	
Uzok	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	9	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.pieniadze.gazeta.pl	-	4	-
	Superstacja	-	-	9
Ferenc	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	2	-	-
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	FAKT	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	3	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.money.pl	-	3	-
Krzystek	UWAŻAM RZE INACZEJ PISANE	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
	PULS BIZNESU	1	-	-
	www.wyborcza.pl	-	5	-
	www.tvp.pl	-	2	-
	Radio TOK FM	-	-	6
	Radio ZET	-	-	4

Lubawski	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	PRZEGLĄD	1	-	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	3	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	3	-
	www.money.pl	-	3	-
	TVP Info	-	-	1
Jędrzejczak	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	1	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	1	-	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	2	-
	www.money.pl	-	2	-
	www.wyborcza.biz	-	2	-
	www.pieniadze.gazeta.pl	-	2	-
www.stooq.com	-	2	-	
Truskolaski	FAKT	2	-	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.money.pl	-	4	-
	www.tvp.pl	-	4	-
Kubicki	www.sport.pl	-	3	-
	www.skyscrapercity.com	-	2	-
	www.forum.gazeta.pl	-	1	-
	www.sld.org.pl	-	1	-
	www.samorzad.pap.pl	-	1	-
Zembaczyński	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	1	-	-
	TYGODNIK ŻUŻLOWY	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	3	-
	www.money.pl	-	3	-
www.sportowefakty.pl	-	3	-	

Wykres 12. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	61	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	43	-	-
	FAKT - WROCŁAW	7	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	73	-
	www.wroclaw.gazeta.pl	-	46	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	45	-
	www.kurierlubelski.pl	-	45	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	54
	Radio RAM	-	-	25
TVP Wrocław	-	-	19	
Grobelny	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	33	-	-
	FAKT - POZNAŃ	5	-	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	38	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	34	-
	www.epoznan.pl	-	29	-
	WTK	-	-	75
	Polskie Radio Merkurj Poznań	-	-	51
	Radio ESKA Poznań	-	-	31
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	27	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	14	-	-
	RZECZPOSPOLITA - WARSZAWA	8	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	28	-
	www.um.warszawa.pl	-	14	-
	www.tvnwarszawa.pl	-	10	-
	Radio ESKA Warszawa	-	-	15
	Radio dla Ciebie Warszawa	-	-	14
	TVP Warszawa	-	-	14
Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	52	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	25	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	24	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	23	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	31	-
	www.kurierlubelski.pl	-	21	-
	www.dziennikwschodni.pl	-	21	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	21
	TVP Lublin	-	-	8
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	43	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	27	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	16	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	34	-
	www.kurierlubelski.pl	-	25	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	25	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	34
	Radio ESKA Łódź	-	-	21
	TVP Łódź	-	-	11

Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	29	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	26	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	16	-	-
	www.krakow.pl	-	21	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	16	-
	www.krakow.naszemiasto.pl	-	15	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	21
	TVP Kraków	-	-	10
	Radio ESKA Kraków	-	-	7
Zaleski	NOWOŚCI	45	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	37	-	-
	GAZETA POMORSKA - TORUŃ	18	-	-
	www.torun.gazeta.pl	-	36	-
	www.torun.pl	-	25	-
	www.pomorska.pl	-	24	-
	www.torun.com.pl	-	24	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	12
	Polskie Radio PiK	-	-	4
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	29	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	13	-	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	38	-
	www.olsztyn24.com	-	26	-
	www.ro.com.pl	-	14	-
	www.olsztyn.wm.pl	-	13	-
	TVP Olsztyn	-	-	10
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	48	-	-
	GAZETA POMORSKA	30	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	27	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	28	-
	www.bydgoszcz.pl	-	26	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	18	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	4
Polskie Radio PiK	-	-	4	
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	31	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	6	-	-
	www.gdansk.naszemiasto.pl	-	24	-
	www.gdansk.pl	-	12	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	8	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	9
	TVP Gdańsk	-	-	5
Radio ESKA Trójmiasto	-	-	5	
Uzbek	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	16	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	8	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	13	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	11	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	9	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	9	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	9	-
	Polskie Radio Katowice	-	-	6
Radio ESKA Śląsk	-	-	2	

Ferenc	NOWINY	25	-	-
	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	19	-	-
	SUPER NOWOŚCI	11	-	-
	www.nowiny24.pl	-	20	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	20	-
	www.rzeszow.pl	-	8	-
	www.galicjusz.pl	-	5	-
	www.hej.rzeszow.pl	-	5	-
	www.supernowosci24.pl	-	5	-
	KURIER SZCZECIŃSKI	26	-	-
Krzystek	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	22	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	12	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	25	-
	www.gs24.pl	-	14	-
	www.wszczecinie.pl	-	5	-
	www.mmszczecin.pl	-	4	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	41
	TVP Szczecin	-	-	4
Lubawski	ECHO DNIA	30	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	19	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	27	-
	www.echodnia.eu	-	19	-
	www.radio.kielce.pl	-	13	-
	www.e-vive.pl	-	8	-
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	19	-	-
	66-400.PL	8	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	8	-	-
	www.gorzow.com	-	38	-
	www.egorzow.pl	-	13	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	10	-
	TVP Gdańsk	-	-	1
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	1
Truskolaski	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	8	-	-
	KURIER PORANNY	5	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	14	-
	www.bialystokonline.pl	-	9	-
	www.wrotapodlasia.pl	-	7	-
	www.radio.bialystok.pl	-	6	-
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	20	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	7	-	-
	POLSKA - METROPOLIA WARSZAWSKA	3	-	-
	www.rzg.pl	-	10	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	10	-
	www.zachod.pl	-	9	-
	www.gazetalubuska.pl	-	7	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	1
	Radio Żółte Przeboje Gdańsk	-	-	1
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	19	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	8	-	-
	www.opole.gazeta.pl	-	15	-
	www.nto.pl	-	13	-
	www.24opole.pl	-	10	-

	www.radio.opole.pl	-	7	-
---	--------------------	---	---	---

Wykres 13. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

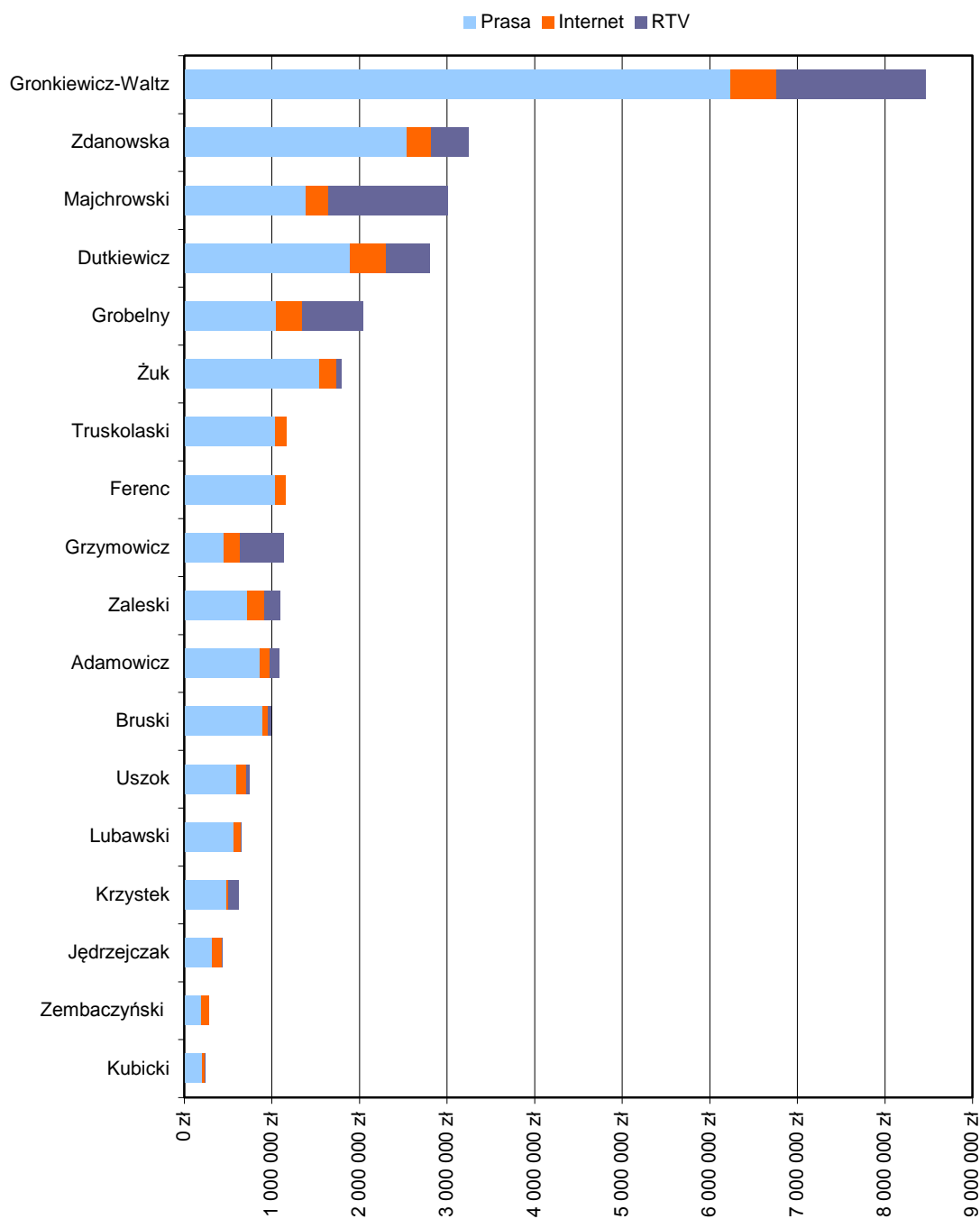
Autor	Medium	Liczba informacji
MAGDALENA KOZIOŁ	www.gazetawroclawska.pl	25
	www.polskatimes.pl	19
	www.dzienniklodzki.pl	19
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	19
	www.dziennikzachodni.pl	18
	www.kurierlubelski.pl	18
	www.dziennikbaltycki.pl	15
	www.gloswielkopolski.pl	15
ARTUR JURKOWSKI	www.gazetakrakowska.pl	15
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	17
	www.kurierlubelski.pl	11
	www.polskatimes.pl	10
	www.dziennikzachodni.pl	10
	www.dziennikbaltycki.pl	9
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.gloswielkopolski.pl	9
	www.gazetakrakowska.pl	8
www.gazetawroclawska.pl	8	
MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl	10
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	10
	www.polskatimes.pl	9
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	8
	www.gazetakrakowska.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	8
	NASZE MIASTO - WROCŁAW	3
POLSKA - KURIER LUBELSKI	1	
. BOK	www.gloswielkopolski.pl	10
	www.polskatimes.pl	7
	www.dziennikzachodni.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	7
	www.dziennikbaltycki.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.gazetawroclawska.pl	6
	www.kurierlubelski.pl	6
BOGNA KISIEL	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	13
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.polskatimes.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.dzienniklodzki.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	3
www.kurierlubelski.pl	3	
. MAG	www.polskatimes.pl	5
	www.gazetawroclawska.pl	5
	www.kurierlubelski.pl	5
	www.dziennikzachodni.pl	4

	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	4
	www.opole.gazeta.pl	2
	KURIER SZCZECIŃSKI	1
JOLANTA BARANOWSKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	6
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.kurierlubelski.pl	4
	www.polskatimes.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.dziennikbaltycki.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	3
	www.gazetawroclawska.pl	2

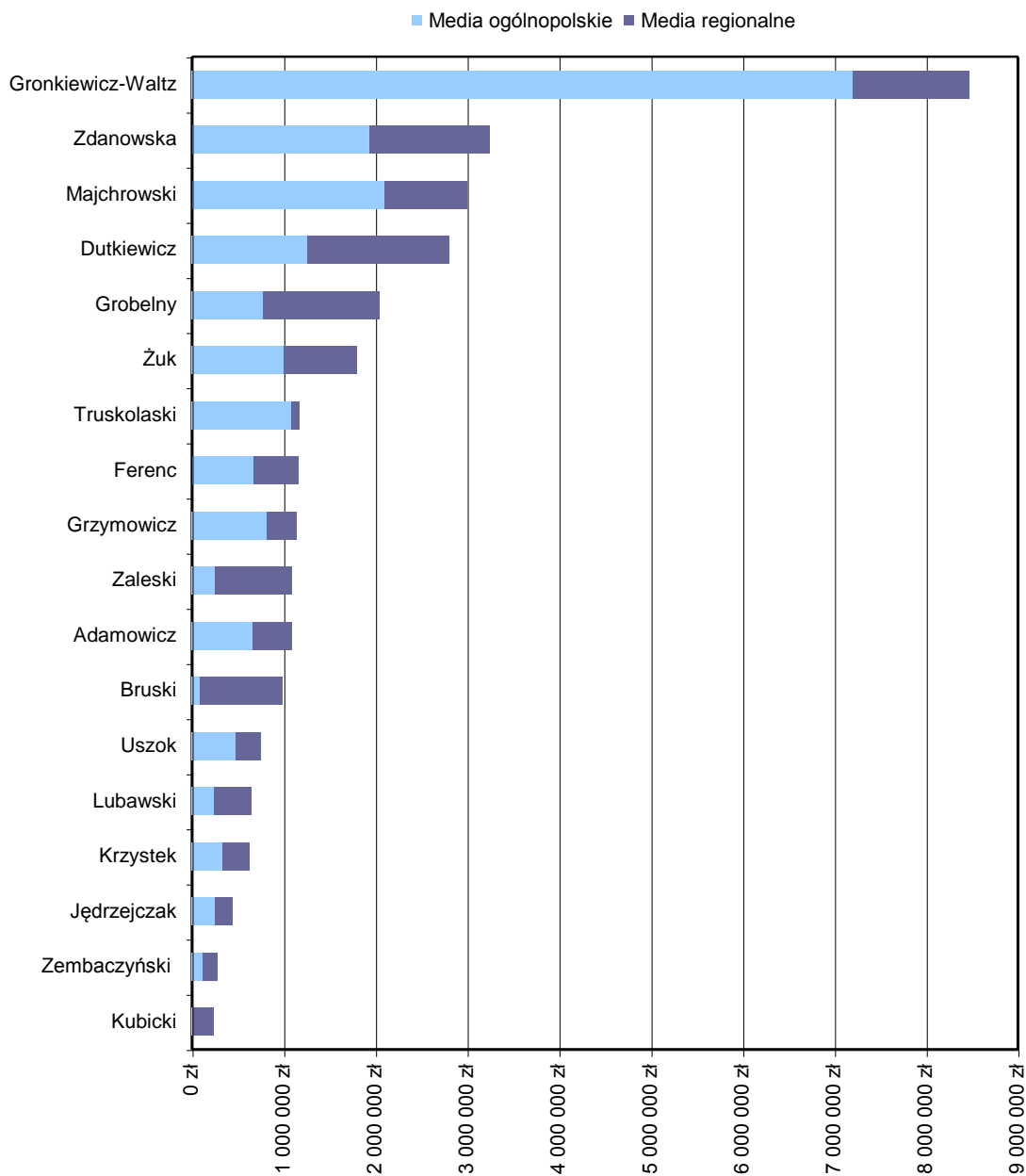
Wykres 14. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: W zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów oraz media, w których publikowali informacje.

Ekwiwalent reklamowy

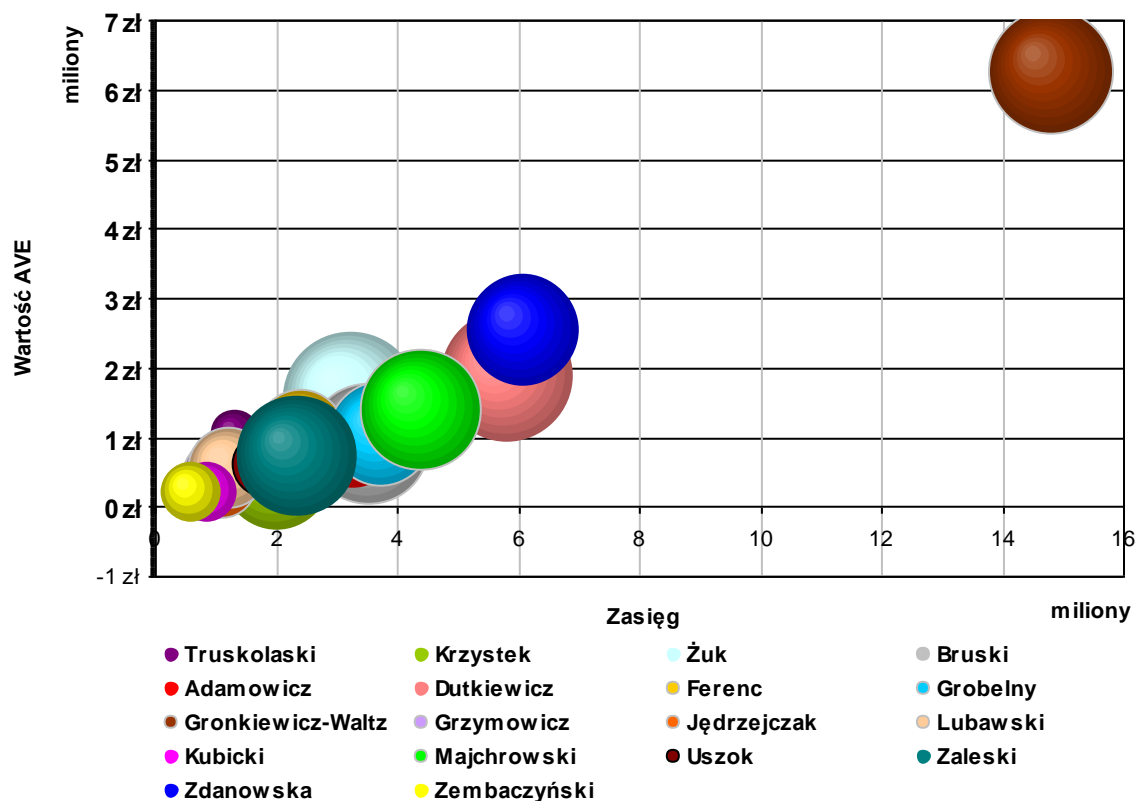


Wykres 15. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 16. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 17. Mapa benchmarkingowa przedstawiająca medialność prezydentów polskich miast w prasie

Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli - ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20