



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny - styczeń 2013

Spis treści

Wstęp.....	3
Komentarz	4
Statystyka medialna	5
Ekwiwalent reklamowy	21
Mapa benchmarkingowa	23

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w styczniu 2013 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 2000 polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast wojewódzkich:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

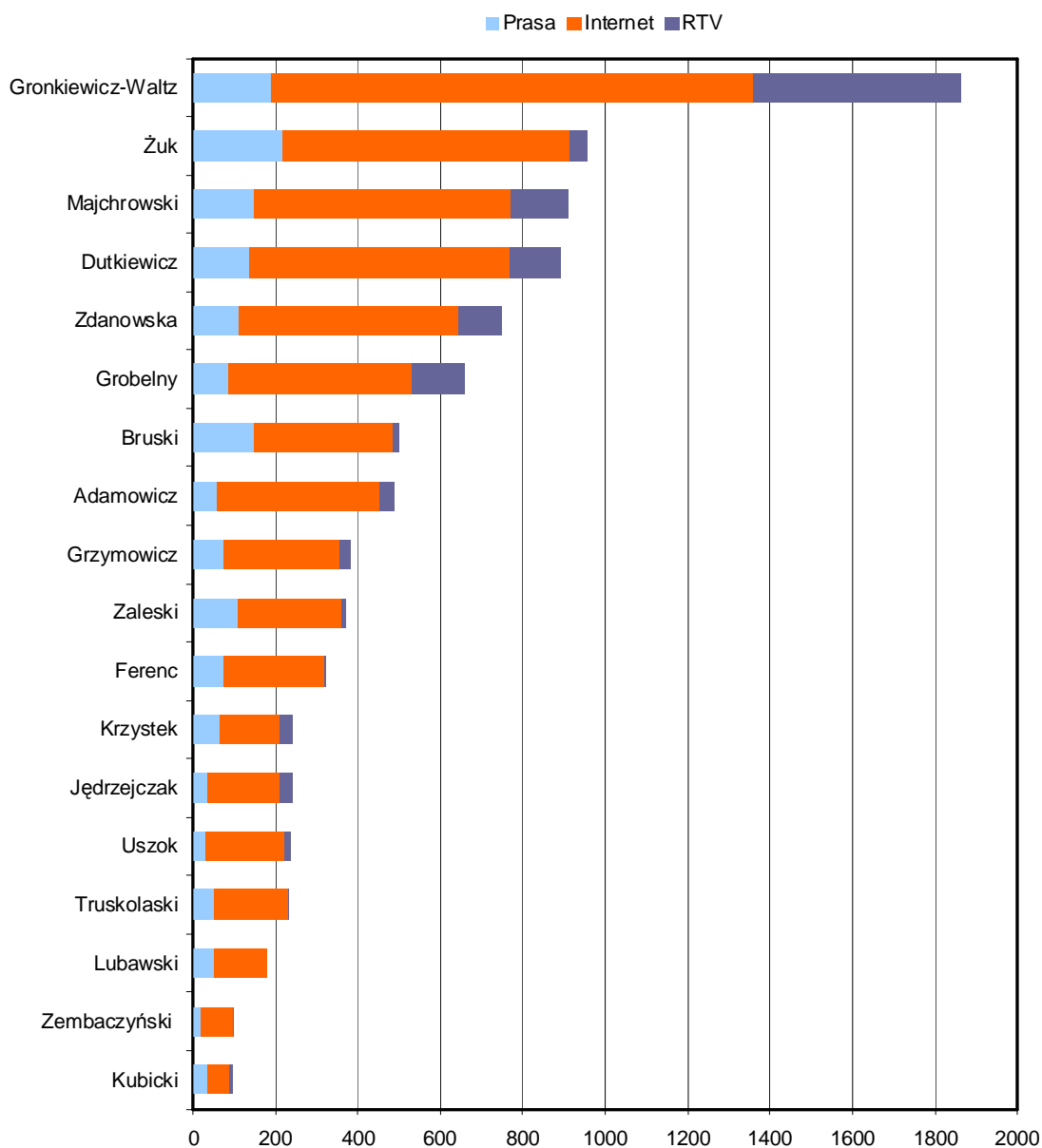
Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych wniosków dotyczących medialności analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast, m.in. ze szczegółowym podziałem wg mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** dane na temat wartości opublikowanych materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

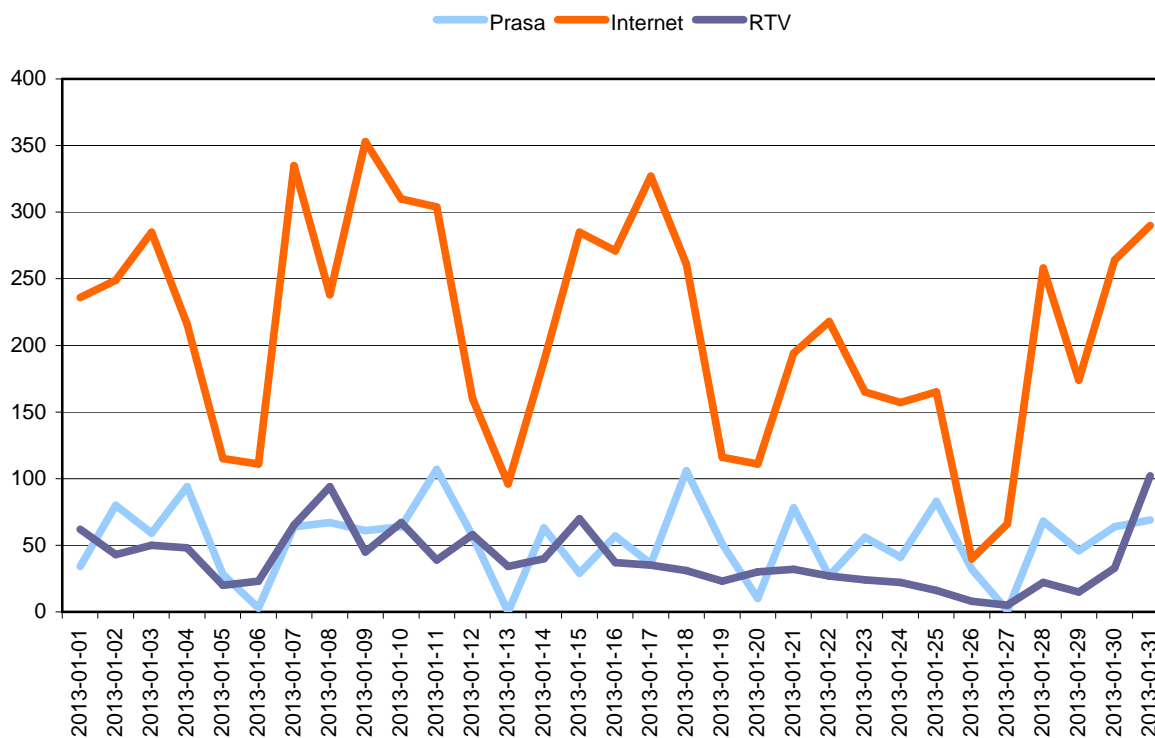
Komentarz

- ▶ Analiza medialna pozwoliła na wyodrębnienie 9413 publikacji i emisji na temat wszystkich prezydentów miast. Najwięcej materiałów ukazało się w internecie – blisko 70%. W prasie i stacjach radiowo-telewizyjnych udział wynosił odpowiednio 17,3% oraz 12,9%.
- ▶ Większość materiałów pochodziła z mediów regionalnych. W prasie, portalach i stacjach regionalnych opublikowano i wyemitowano łącznie 62,4% z całości przekazu. Media ogólnopolskie stanowiły 37,6%.
- ▶ Hanna Gronkiewicz-Waltz była w styczniu jedynym spośród analizowanych prezydentów, którego aktywność w mediach ogólnopolskich była wyższa niż w mediach regionalnych.
- ▶ Najwięcej publikacji i emisji dotyczyło Hanny Gronkiewicz-Waltz. W analizowanym okresie pojawiło się łącznie 1864 materiałów na temat prezydenta Warszawy, co stanowiło niemal 20% wszystkich publikacji i emisji dotyczących osiemnastu analizowanych prezydentów miast.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w ponad 600 publikacjach prasowych i internetowych. Najczęściej w tytule pojawiało się nazwisko prezydenta Wrocławia – Rafała Dutkiewicza.
- ▶ Łączna wartość publikacji i emisji na temat prezydentów polskich miast wyniosła ponad 41,4 mln zł. Największa część tej kwoty, blisko 15,8 mln zł, związana była z materiałami dotyczącymi Hanny Gronkiewicz-Waltz.
- ▶ Łączna wartość ekwiwalentu reklamowego dla mediów regionalnych wyniosła niespełna 14,8 mln zł, a dla mediów ogólnopolskich ponad 26,6 mln zł.

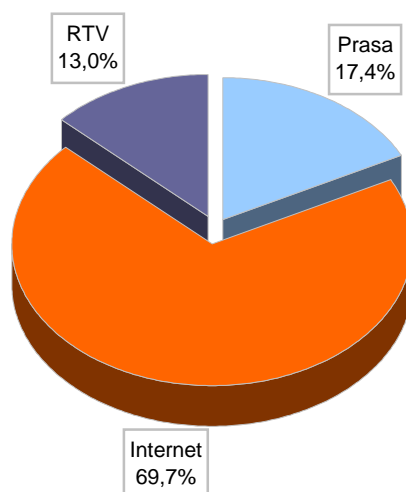
Statystyka medialna



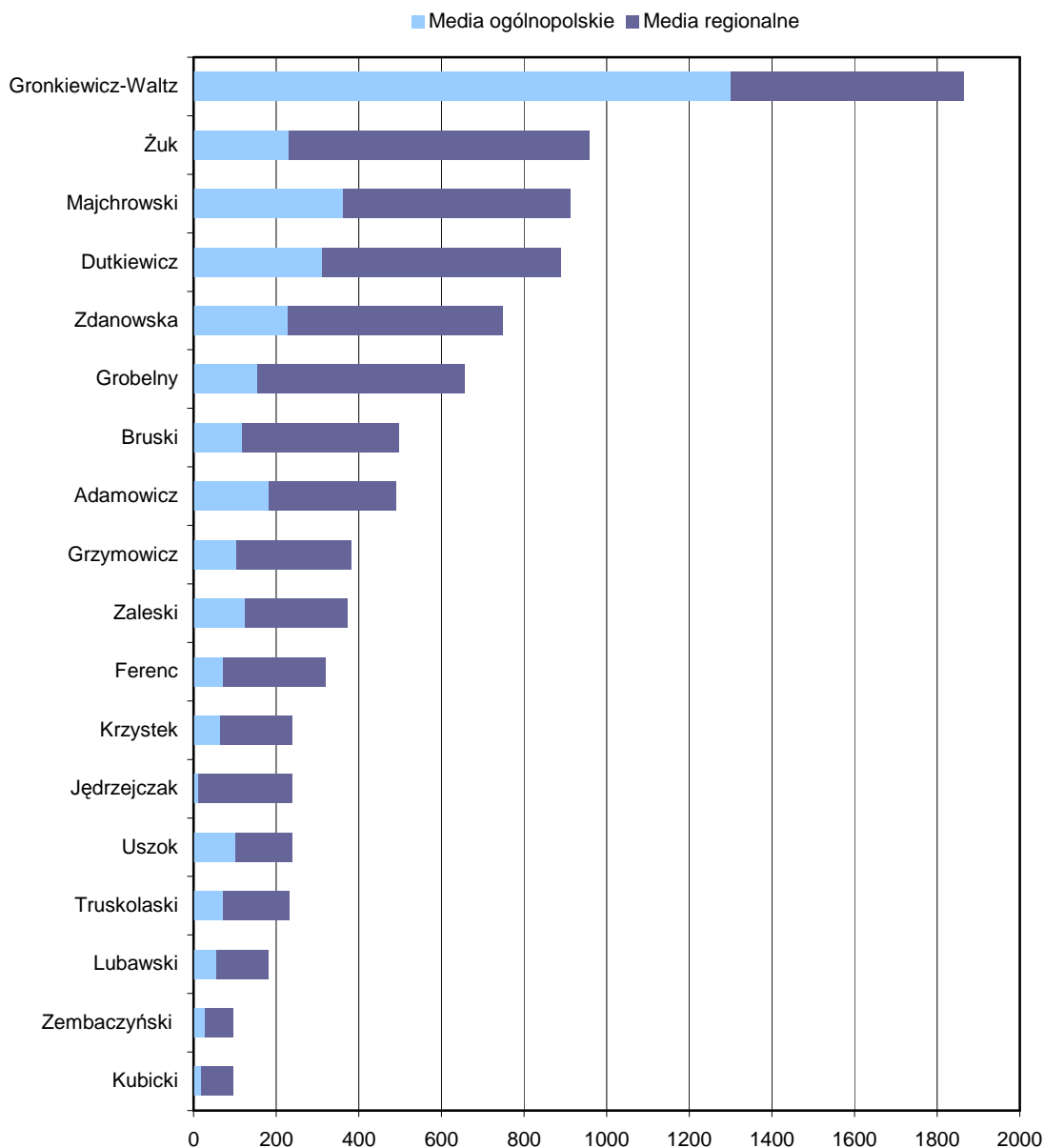
Wykres 1. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale czasowym

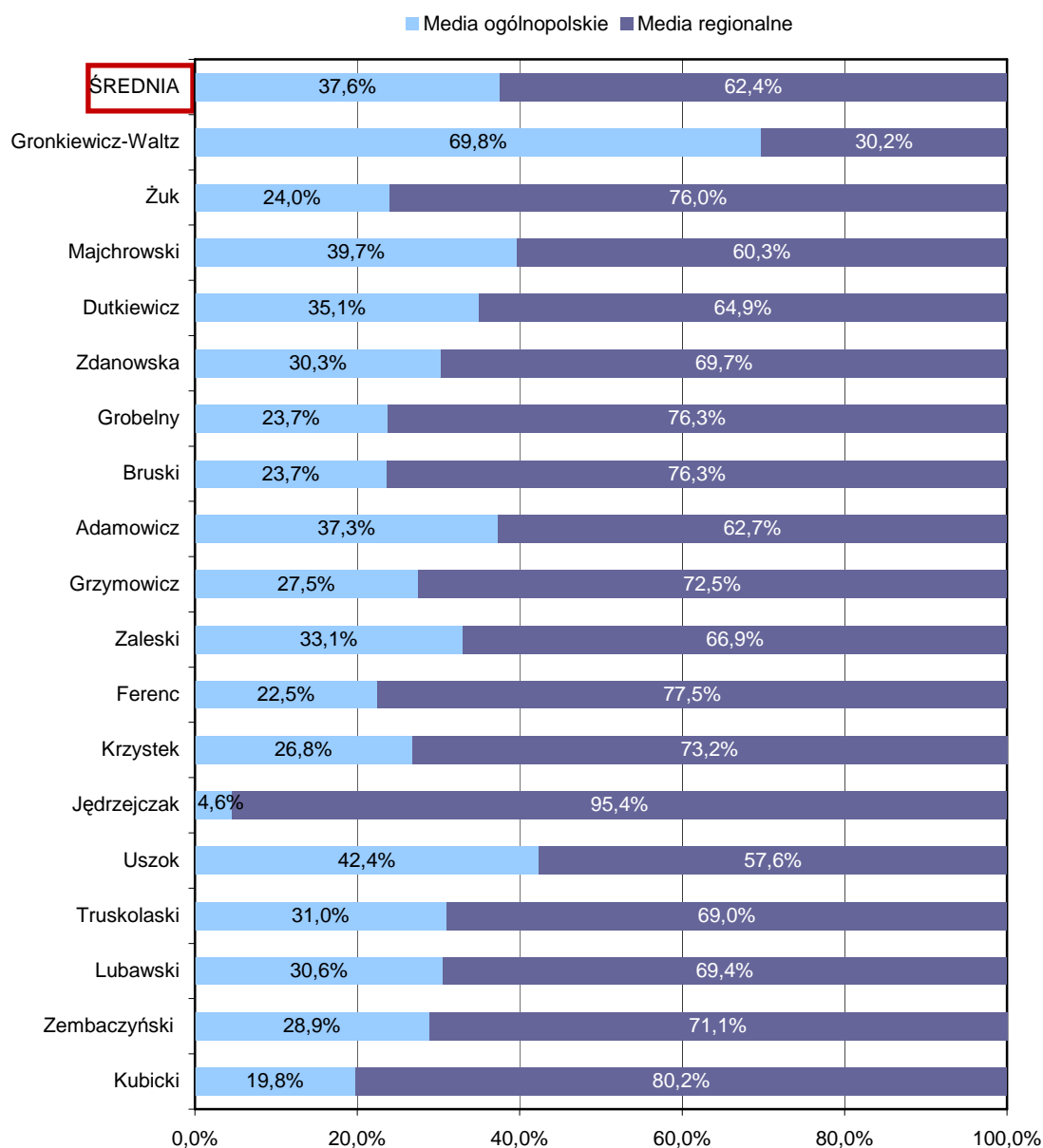


Wykres 3. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



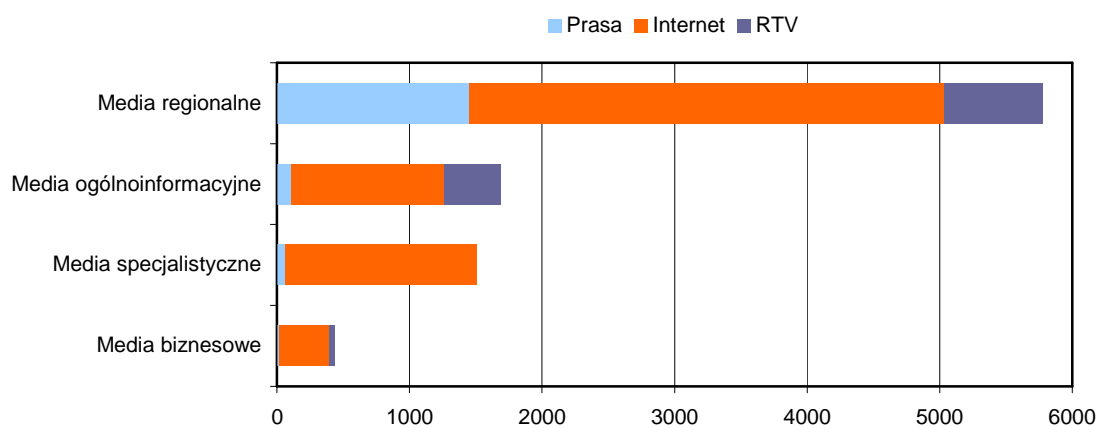
Wykres 4. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

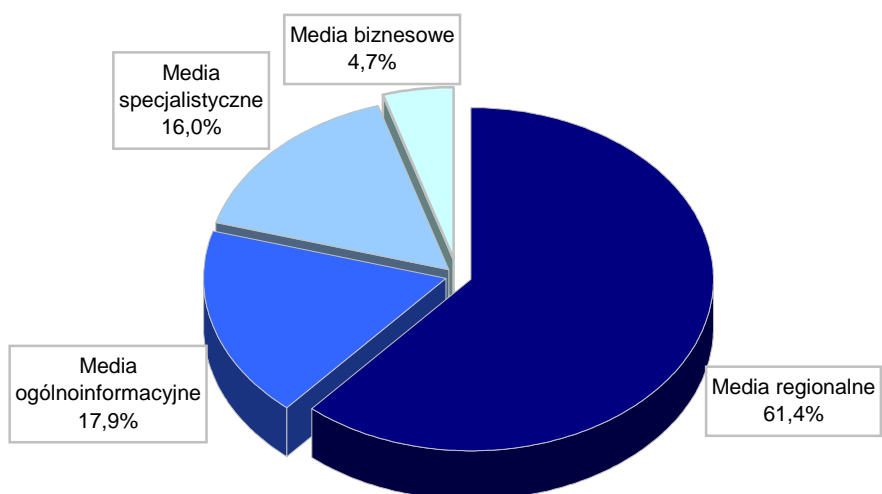


Wykres 5. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

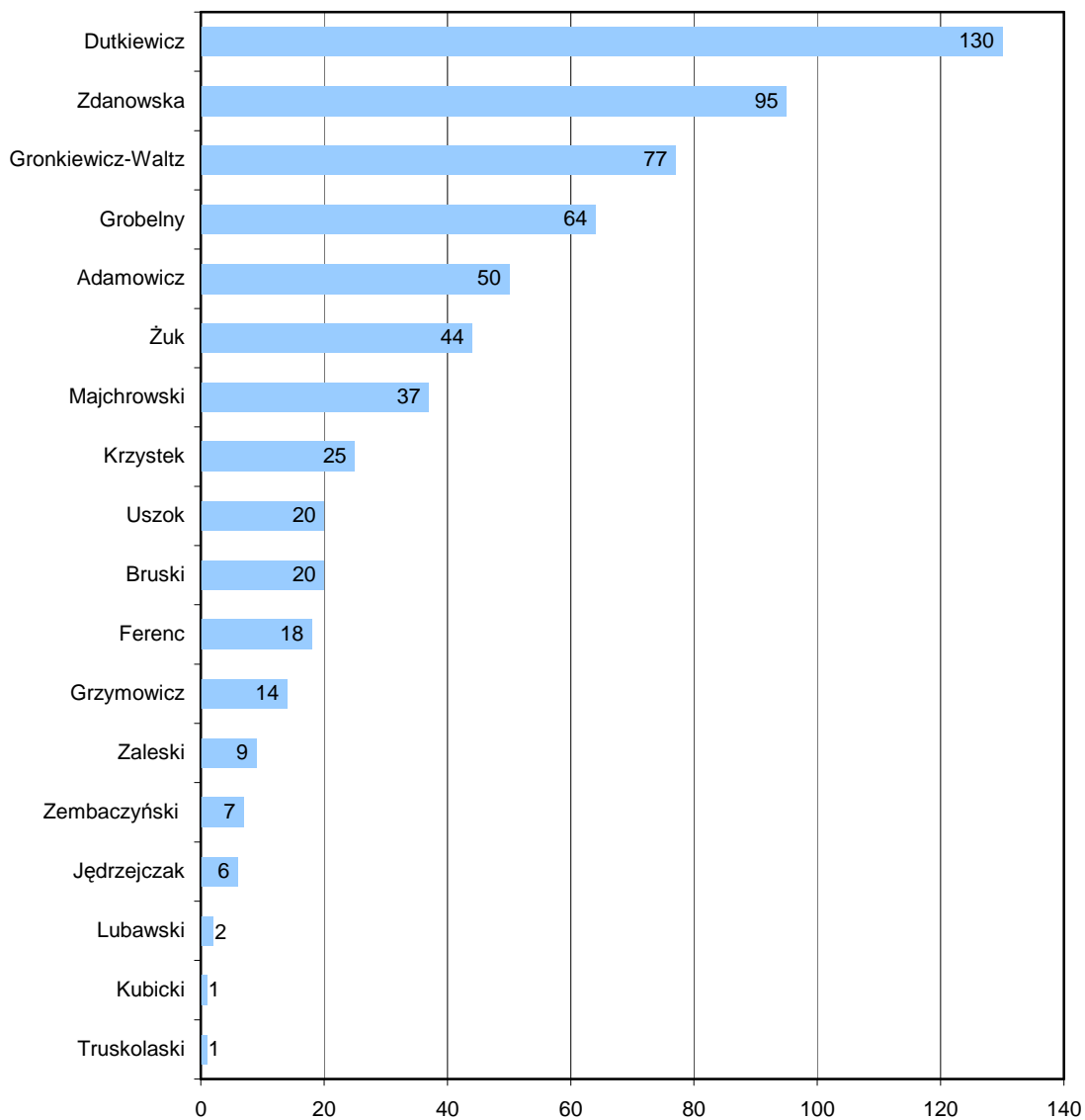
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



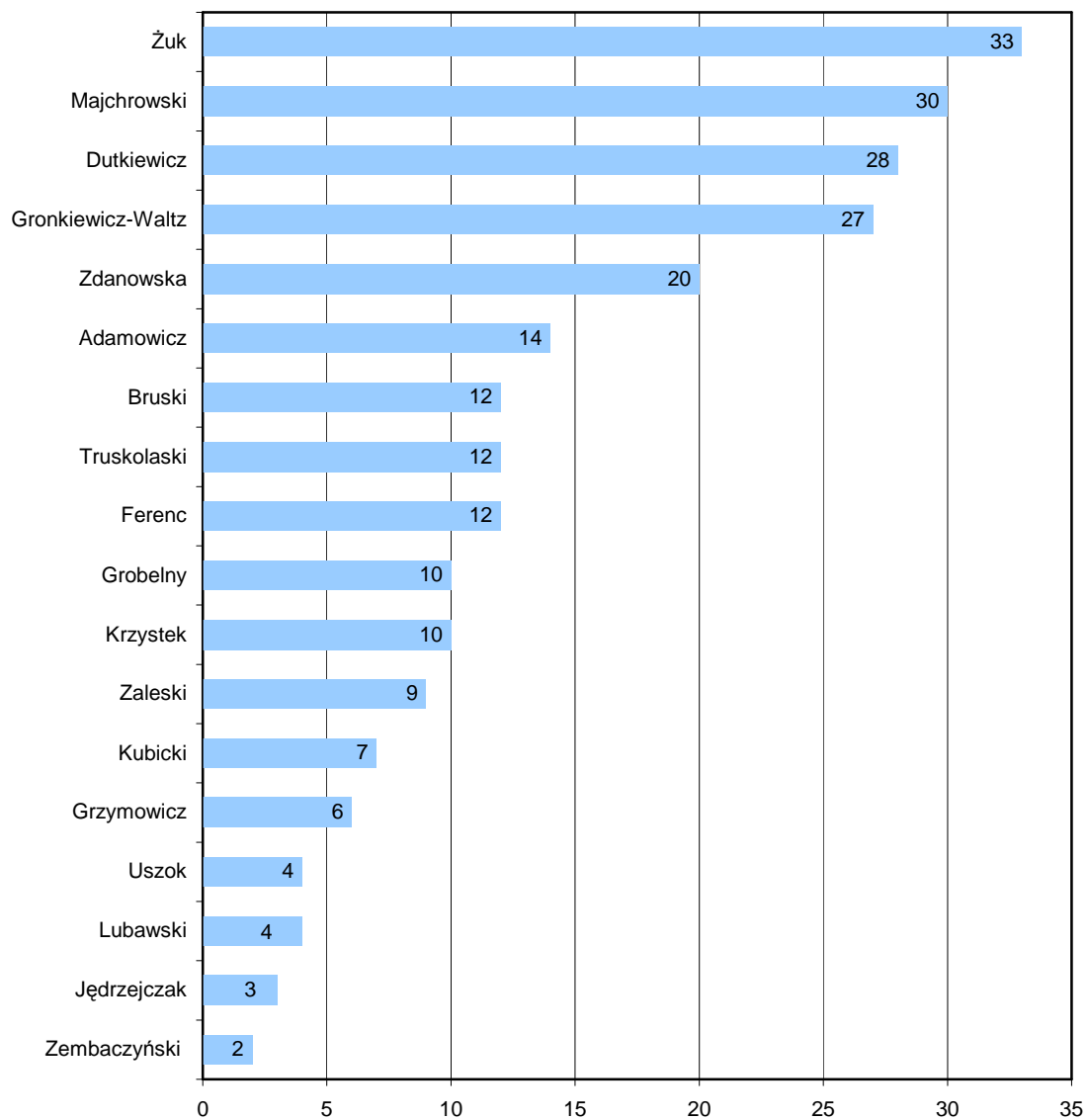
Wykres 6. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



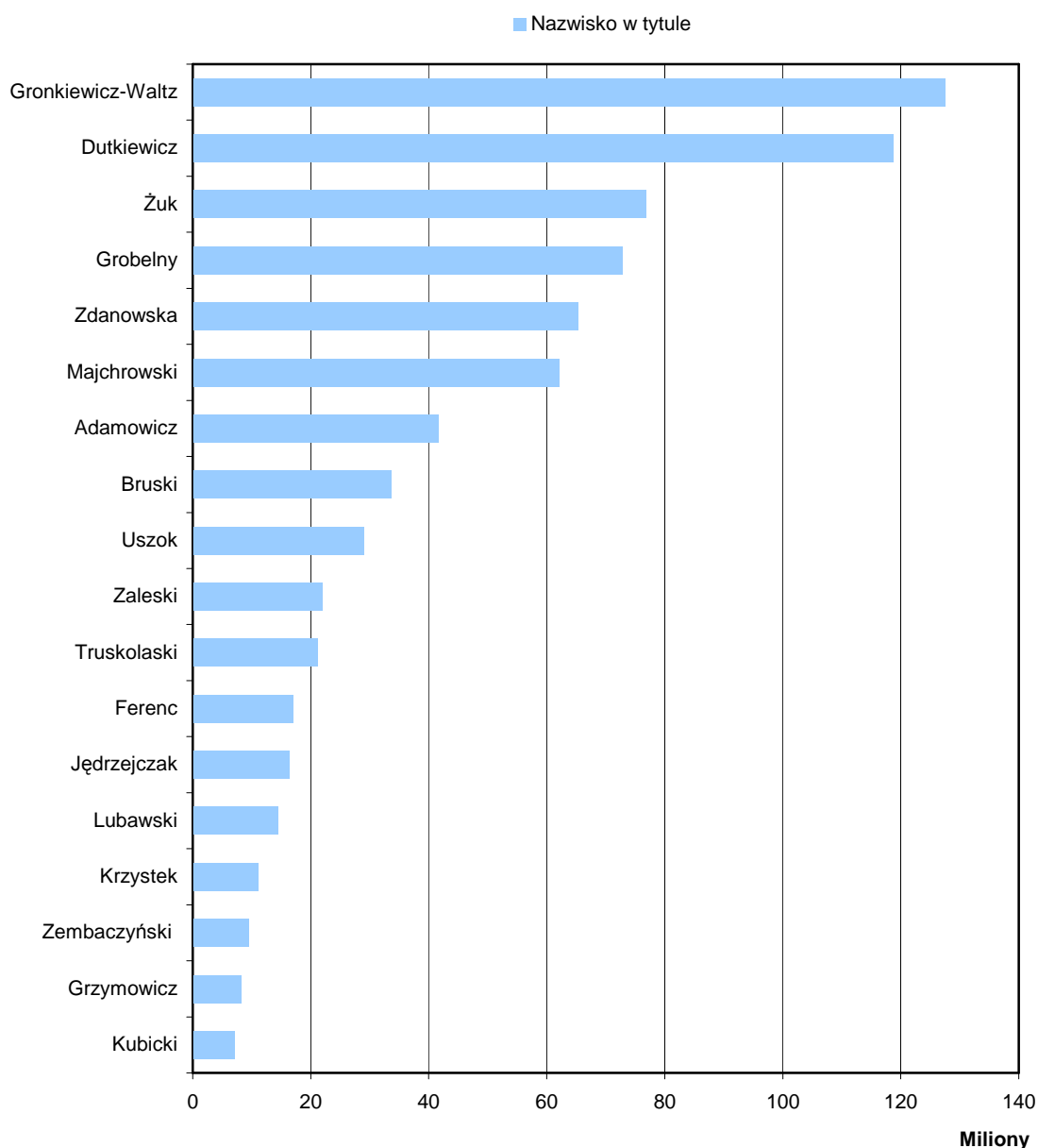
Wykres 7. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



Wykres 8. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 9. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 10. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz radiosłuchaczy stacji RTV.

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	6	-	-
	RZECZPOSPOLITA	5	-	-
	W SIECI	4	-	-
	www.wyborcza.pl	-	44	-
	www.tvnwarszawa.tvn24.pl	-	34	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	34	-
	Polsat News	-	-	66
	Superstacja	-	-	58
	TVN24	-	-	39
Majchrowski	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	PULS BIZNESU	2	-	-
	WSPÓLNOTA	2	-	-
	AURA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	18	-
	www.wyborcza.pl	-	17	-
	www.forum.gazeta.pl	-	16	-
	Polsat News	-	-	14
	TV Biznes > Polsat Biznes	-	-	5
Polskie Radio Program 3	-	-	5	
Dutkiewicz	SPORT	3	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	3	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	41	-
	www.sport.pl	-	19	-
	www.wroclaw.sport.pl	-	16	-
	Polsat News	-	-	6
	Radio TOK FM	-	-	5
	TV Biznes > Polsat Biznes	-	-	3
Żuk	SPORT	3	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	3	-	-
	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	26	-
	www.sport.pl	-	11	-
	www.wyborcza.pl	-	11	-
	Radio TOK FM	-	-	3
	Polsat News	-	-	2
	TVP2	-	-	1
Zdanowska	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	2	-	-
	GŁOS NAUCZYCIELSKI	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	30	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	10	-
	www.cjg.gazeta.pl	-	9	-
	Radio TOK FM	-	-	8
	Superstacja	-	-	3
	TVN24	-	-	2
Adamowicz	TYGODNIK SOLIDARNOŚĆ	3	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	14	-

	www.forum.gazeta.pl	-	11	-
	www.wyborcza.pl	-	8	-
	Polskie Radio Program 1	-	-	4
	Radio TOK FM	-	-	2
Grobelny	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	4	-	-
	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	13	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	5	-
	TV Biznes > Polsat Biznes	-	-	10
	Polsat News	-	-	4
	Radio PiN	-	-	3
	NASZ DZIENNIK	1	-	-
	NOWOCZESNE CIEPŁOWNICTWO	1	-	-
	PRZEMYSŁ CHEMICZNY	1	-	-
Zaleski	www.tvp.pl	-	11	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	8	-
	www.samorzad.pap.pl	-	7	-
	Polskie Radio Program 4	-	-	1
	SPORT	2	-	-
	NIE	1	-	-
	TYGODNIK ŻUŻŁOWY	1	-	-
Bruski	www.tvp.pl	-	14	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	10	-
	www.forum.gazeta.pl	-	10	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	BIZNES MEBLE.PL	1	-	-
	www.tvp.pl	-	12	-
Grzymowicz	www.sport.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	Radio ZET	-	-	4
	TVP1	-	-	1
	TVP Info	-	-	1
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	1	-	-
	SPORT	1	-	-
	GAZETA WYBORCZA	1	-	-
Uzbek	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	POLSKA	1	-	-
	PULS BIZNESU	1	-	-
	BUSINESSMAN.PL	1	-	-
	FORUM AKADEMICKIE	1	-	-
	www.polskatimes.pl	-	9	-
	www.wyborcza.pl	-	7	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-
	Superstacja	-	-	4
	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	www.forum.gazeta.pl	-	6	-
	www.nekrologi.wyborcza.pl	-	4	-
	www.sld.org.pl	-	4	-
www.wyborcza.pl	-	3	-	
www.samorzad.pap.pl	-	3	-	
www.ekonomia24.pl	-	3	-	
Ferenc				

	Radio TOK FM	-	-	2
	TVP2	-	-	1
Truskolaski	EUROPEJSKI DORADCA SAMORZĄDOWY	1	-	-
	FAKTY MAGAZYN GOSPODARCZY	1	-	-
	ZIELONY SZTANDAR	1	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	7	-
	www.wyborcza.pl	-	6	-
	www.money.pl	-	6	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	6	-
	www.tvp.pl	-	6	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-
	Krzystek	RZECZPOSPOLITA	1	-
POLSKA		1	-	-
NAMIARY NA MORZE I HANDEL		1	-	-
PRZEGLĄD BUDOWLANY		1	-	-
www.forum.gazeta.pl		-	15	-
www.gospodarkamorska.pl		-	3	-
TVP2		-	-	1
Lubawski	PRZEGLĄD SPORTOWY	1	-	-
	RYNEK TURYSTYCZNY	1	-	-
	www.money.pl	-	5	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	5	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	4	-
	www.wyborcza.pl	-	4	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	4	-
Zembaczyński	www.forum.gazeta.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	2	-
	www.sportowefakty.pl	-	2	-
	www.opolandia.redblog.nton.pl	-	2	-
	Polsat News	-	-	1
	Polsat	-	-	1
Kubicki	BLOOMBERG BUSINESSWEEK POLSKA	1	-	-
	www.forum.gazeta.pl	-	5	-
	www.zielonagora.pl	-	4	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	2	-
Jędrzejczak	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	ANGORA	1	-	-
	www.polskatimes.pl	-	3	-
	www.forum.gazeta.pl	-	2	-

Tabela 1. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	41	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	21	-	-
	FAKT - WARSZAWA	14	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	57	-
	www.tvnwarszawa.pl	-	22	-
	www.warszawa.naszemiasto.pl	-	17	-
	Radio dla Ciebie Warszawa	-	-	35
	TVP Warszawa	-	-	29
	Radio WAWA Warszawa	-	-	22
Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	43	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	36	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	31	-	-
	www.krakow.pl	-	62	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	43	-
	www.krakow.naszemiasto.pl	-	22	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	43
	Radio ESKA Kraków	-	-	28
	TVP Kraków	-	-	19
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	43	-	-
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	42	-	-
	FAKT - WROCŁAW	12	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	55	-
	www.wroclaw.gazeta.pl	-	41	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	37	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	43
	TVP Wrocław	-	-	27
	Radio RAM	-	-	22
Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	71	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	43	-	-
	NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE	36	-	-
	www.lublin.gazeta.pl	-	52	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	28	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	28	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	26
	TVP Lublin	-	-	13
	Polskie Radio Wrocław	-	-	1
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	47	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	25	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	17	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	34	-
	www.uml.lodz.pl	-	29	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	27	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	49
	TVP Łódź	-	-	14
	Radio ESKA Łódź	-	-	10
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	27	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	17	-	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	18	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	17	-

	www.wybrzeze24.pl	-	15	-	
	TVP Gdańsk	-	-	13	
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	12	
	Planeta FM Poznań	-	-	2	
Grobelny	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	21	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	20	-	-	
	FAKT - POZNAŃ	8	-	-	
	www.epoznan.pl	-	29	-	
	www.gloswielkopolski.pl	-	26	-	
	www.poznan.gazeta.pl	-	22	-	
	WTK	-	-	21	
	Radio ESKA Poznań	-	-	20	
	TVP Poznań	-	-	19	
	Zaleski	NOWOŚCI	64	-	-
		GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	26	-	-
		GAZETA POMORSKA - TORUŃ	7	-	-
www.torun.pl		-	25	-	
www.torun.gazeta.pl		-	24	-	
www.nowosci.com.pl		-	16	-	
TVP Bydgoszcz		-	-	8	
Polskie Radio PiK		-	-	2	
Bruski		EXPRESS BYDGOSKI	46	-	-
		GAZETA POMORSKA	37	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	31	-	-	
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	47	-	
	www.bydgoszcz.pl	-	39	-	
	www.bydgoszcz24.pl	-	30	-	
	TVP Bydgoszcz	-	-	11	
	Polskie Radio PiK	-	-	2	
Grzymowicz	GAZETA OLSZTYŃSKA	33	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	31	-	-	
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	53	-	
	www.olsztyn.wm.pl	-	23	-	
	www.ro.com.pl	-	21	-	
	www.olsztyn.com.pl	-	15	-	
	TVP Olsztyn	-	-	17	
	Radio KOLOR Warszawa	-	-	2	
Uzok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	13	-	-	
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	9	-	-	
	www.katowice.gazeta.pl	-	17	-	
	www.dziennikzachodni.pl	-	11	-	
	www.dzienniklodzki.pl	-	9	-	
	Polskie Radio Katowice	-	-	6	
	Radio ESKA Śląsk	-	-	4	
	TVP Katowice	-	-	2	
Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	27	-	-	
	NOWINY	21	-	-	
	SUPER NOWOŚCI	14	-	-	
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	33	-	
	www.rzeszow.pl	-	17	-	
	www.nowiny24.pl	-	13	-	
	www.hej.rzeszow.pl	-	11	-	

Truskolaski	TVP Olsztyn	-	-	1
	KURIER PORANNY	22	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	16	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	7	-	-
	www.poranny.pl	-	25	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	18	-
	www.bialystokonline.pl	-	14	-
	www.radio.bialystok.pl	-	13	-
Krzystek	TVP Białystok	-	-	1
	KURIER SZCZECIŃSKI	28	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	21	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	9	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	35	-
	www.radioszczecin.pl	-	19	-
	www.gs24.pl	-	9	-
Lubawski	Polskie Radio Szczecin	-	-	26
	ECHO DNIA	33	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	17	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	22	-
	www.echodnia.eu	-	19	-
	www.radio.kielce.pl	-	17	-
Zembaczyński	www.e-vive.pl	-	8	-
	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	14	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	6	-	-
	www.nton.pl	-	13	-
	www.opole.gazeta.pl	-	12	-
	www.radio.opole.pl	-	9	-
Kubicki	www.24opole.pl	-	8	-
	GAZETA LUBUSKA	29	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	3	-	-
	www.rzg.info.pl	-	8	-
	www.gazetalubuska.pl	-	5	-
	www.mmzielonagora.pl	-	5	-
	www.um.zielona-gora.pl	-	4	-
	www.zielona-gora.pl	-	4	-
Jędrzejczak	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	3
	TVP Warszawa	-	-	2
	GAZETA LUBUSKA	17	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	11	-	-
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	3	-	-
	www.gorzow.com	-	25	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	17	-
	www.egorzow.pl	-	13	-
	www.zachod.pl	-	12	-
	Radio ESKA Trójmiasto	-	-	9
Polskie Radio Gdańsk	-	-	8	
TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	4	

Tabela 2. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

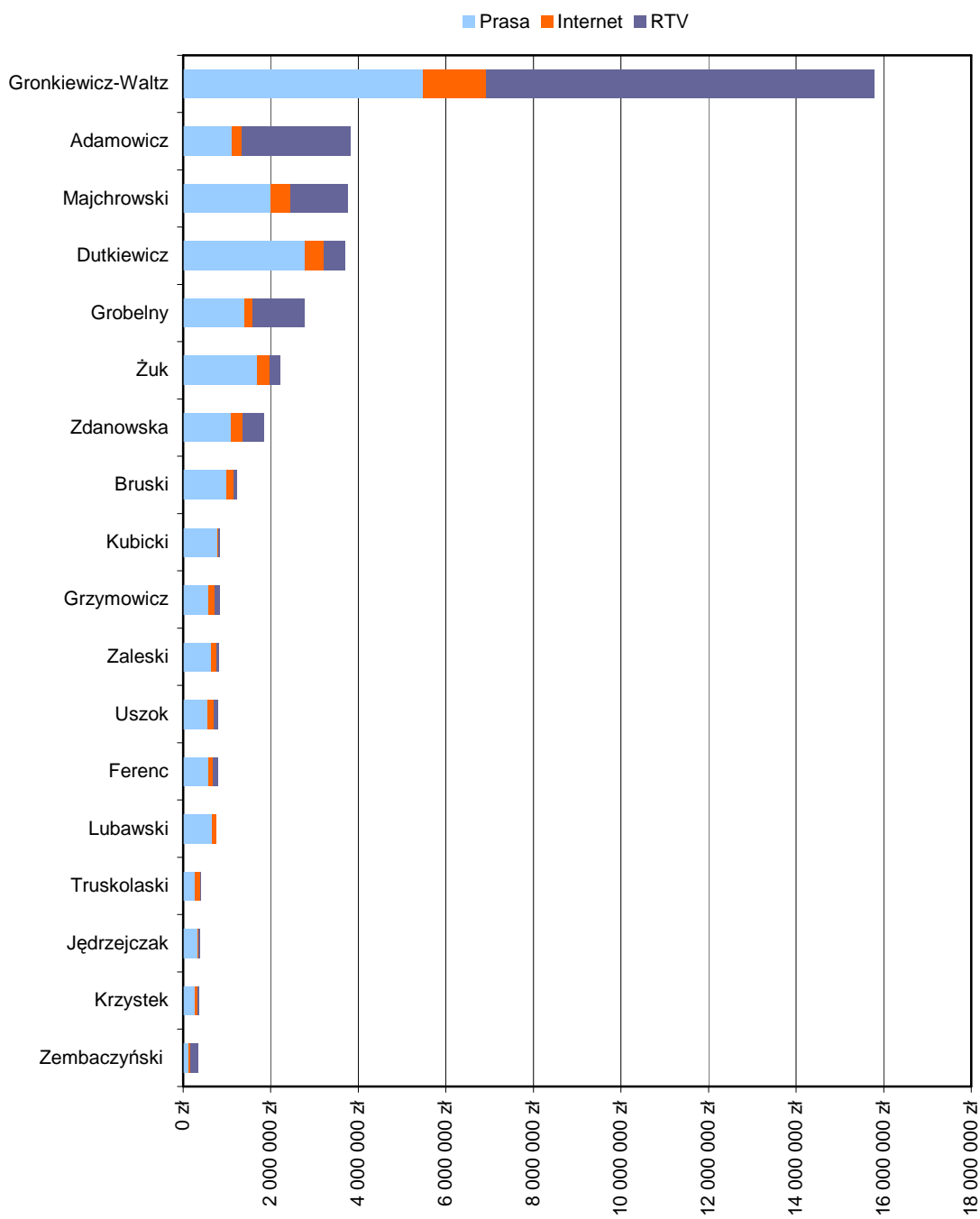
Autor	Medium	Liczba publikacji
MAGDALENA KOZIOŁ	www.gazetawroclawska.pl	11
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	10
	www.dziennikzachodni.pl	10
	www.gloswielkopolski.pl	10
	www.polskatimes.pl	9
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.kurierlubelski.pl	9
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.gazetakrakowska.pl	7
MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl	13
	www.polskatimes.pl	11
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	11
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	5
	www.gazetakrakowska.pl	5
ARTUR JURKOWSKI	POLSKA	1
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	13
	www.polskatimes.pl	8
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	7
	www.dziennikbaltycki.pl	7
MICHAŁ MEKSA	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.lublin.naszemiasto.pl	1
	www.polskatimes.pl	8
	www.dzienniklodzki.pl	8
	www.dziennikbaltycki.pl	7
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	7
	www.gazetawroclawska.pl	6
	www.dziennikzachodni.pl	6
	www.gloswielkopolski.pl	6
	www.kurierlubelski.pl	6
	www.gazetakrakowska.pl	6
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	1
POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1	
POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	1	
PIOTR RAPALSKI	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	12
	www.gazetakrakowska.pl	6
	www.polskatimes.pl	5
	www.gazetawroclawska.pl	5
	www.dzienniklodzki.pl	5
	www.dziennikzachodni.pl	5
	www.gloswielkopolski.pl	5
	www.dziennikbaltycki.pl	5

	www.kurierlubelski.pl	5
ALEKSANDRA DUNAJSKA	POLSKA - KURIER LUBELSKI	19
	www.polskatimes.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	4
	www.dziennikzachodni.pl	4
	www.gloswielkopolski.pl	4
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
	www.gazetakrakowska.pl	4
	. BOK	www.dzienniklodzki.pl
www.polskatimes.pl		4
www.gazetawroclawska.pl		4
www.dziennikzachodni.pl		4
www.gloswielkopolski.pl		4
www.dziennikbaltycki.pl		4
www.kurierlubelski.pl		4
www.gazetakrakowska.pl		4
POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI		2
. DUN	www.polskatimes.pl	4
	www.gazetawroclawska.pl	4
	www.dziennikbaltycki.pl	4
	www.kurierlubelski.pl	4
	www.dzienniklodzki.pl	3
	www.dziennikzachodni.pl	3
	www.gloswielkopolski.pl	3
	www.gazetakrakowska.pl	3
	POLSKA - KURIER LUBELSKI	2

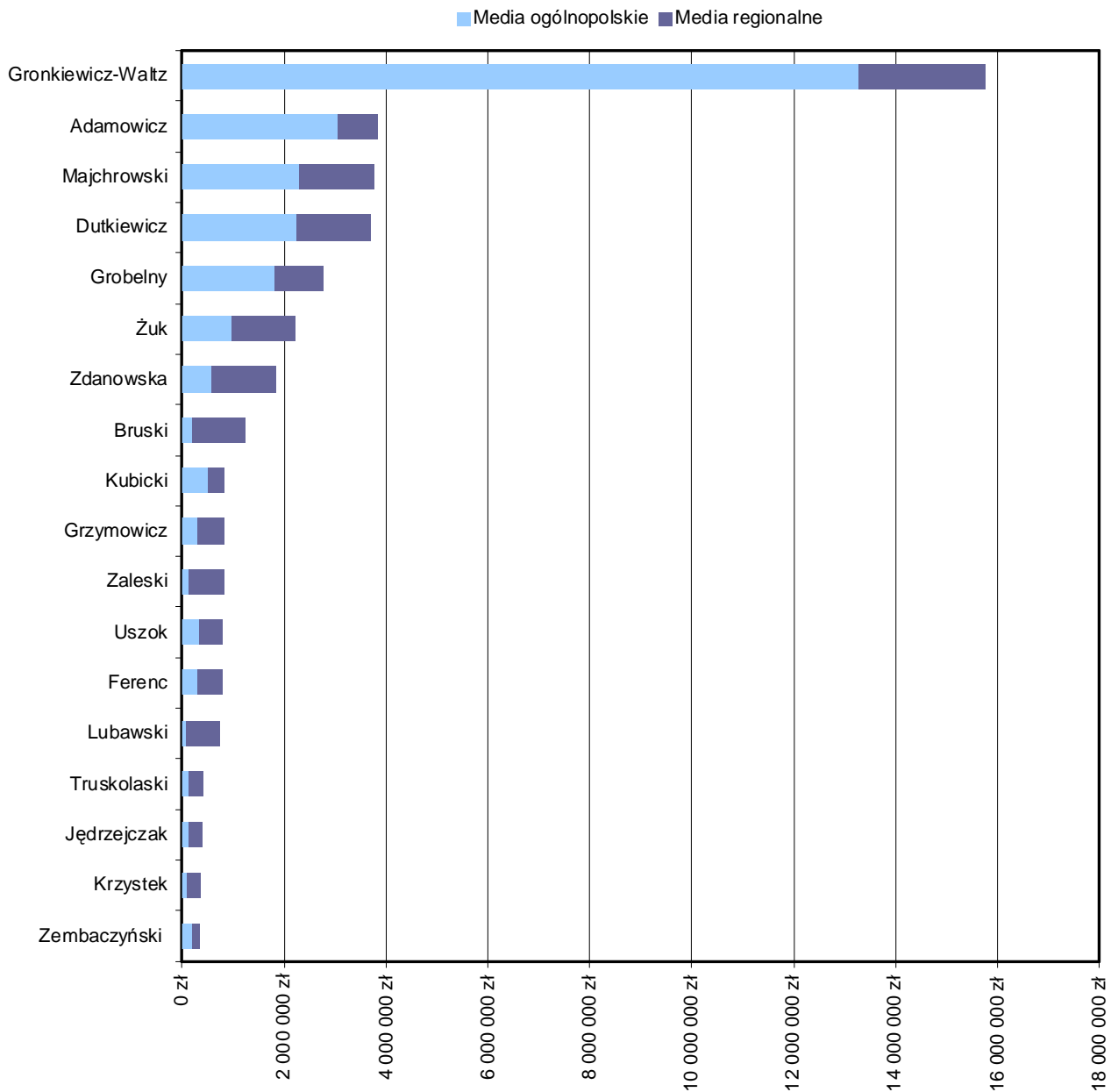
Tabela 3. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali przynajmniej 30 materiałów.

Ekwiwalent reklamowy

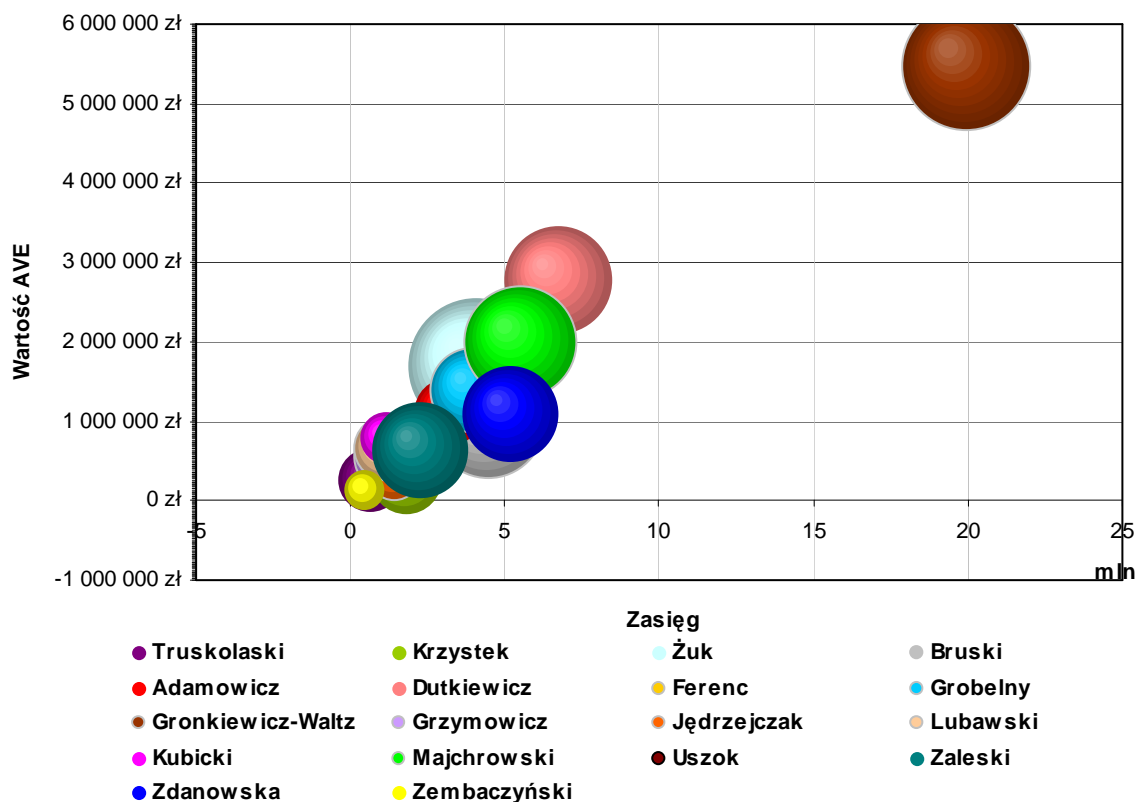


Wykres 11. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów



Wykres 12. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 13. Mapa benchmarkingowa prezentująca prezydentów polskich miast

Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20