



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny IV-VI 2014

Spis treści

Wstęp	2
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	27
Mapa benchmarkingowa	30

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2014 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Na pierwszym miejscu kwartalnego „Rankingu Prezydentów” znalazła się Hanna Gronkiewicz-Waltz. Prezydent Warszawy wyprzedziła tym samym swoją imienniczkę z Łodzi, która znajdowała się na czele rankingu po I kwartale 2014 roku. Na temat Hanny Gronkiewicz-Waltz pojawiło się prawie 6 tys. materiałów medialnych, z kolei o Prezydent Zdanowskiej media pisały i mówiły ok. 2 razy rzadziej. Drugie miejsce w analizowanym kwartale, a trzecie licząc od początku roku, zajmuje Jacek Majchrowski. W okresie od kwietnia do czerwca na temat prezydenta Krakowa pojawiło się ponad 3,7 tys. materiałów.
- ▶ W II kwartale 2014 roku na temat prezydentów pojawiło się łącznie niemal 34 tys. materiałów, czyli więcej niż w I kwartale 2014. Najwięcej w czerwcu – ponad 13 tys. (38,7 proc. kwartalnego przekazu). W maju dziennikarze na temat analizowanych prezydentów miast przygotowali 11,5 tys. materiałów (34,2 proc.), a w kwietniu nieco ponad 9,1 tys. (27,1 proc).
- ▶ Podobnie jak w I kwartale, także i w drugim najwięcej materiałów (24073 publikacje, 71,3 proc. całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 16,0 proc. (5414 publikacji prasowych) oraz 12,7 proc. (4295 emisji w radiu i telewizji).
- ▶ W II kwartale 2014 roku suma publikacji i emisji w mediach regionalnych była wyższa niż w mediach ogólnopolskich. 32,8 proc. materiałów zostało wygenerowanych przez podmioty działające na obszarze całej Polski. Pozostałe 67,2 proc. materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w 2145 tytułach publikacji prasowych i internetowych, czyli ponad 400 razy częściej niż w I kwartale 2014 roku. Na szczycie zestawienia, podobnie jak przed trzema miesiącami, znalazł się Rafał Dutkiewicz, który zdecydowanie wyprzedził pozostałych włodarzy miast. Nazwisko prezydenta Wrocławia znalazło się w tytułach ponad pół tysiąca razy. Wystąpienia rozłożyły się stosunkowo równo we wszystkich trzech analizowanych miesiącach. Druga w zestawieniu była Hanna Zdanowska, której wynik był niemal dwa razy słabszy od rezultatu osiągniętego przez Rafała Dutkiewicza. Na najniższym stopniu podium znalazł się prezydent Krakowa Jacek Majchrowski. Prezydentami, którzy przekroczyli

próg stu wystąpień nazwiska w tytule publikacji w II kwartale byli jeszcze: Hanna Gronkiewicz-Waltz (Warszawa), Ryszard Grobelny (Poznań) oraz Tadeusz Jędrzejczak (Gorzów Wlkp.).

- ▣ W II kwartale 2014 roku kwota ekwiwalentu reklamowego przekroczyła 141 mln zł, czyli wyniosła o 25 mln zł więcej niż w I kwartale 2014 roku. Największa część tej kwoty została wygenerowana przez publikacje z czerwca – 53,5 mln zł. Materiały z kwietnia i maja warte były odpowiednio ok. 40 mln zł i 47 mln zł.

- ▣ W rozbiciu na typy mediów, wartość AVE podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 81,9 mln zł; media regionalne – 43,0 mln zł; media specjalistyczne – 11,2 mln zł; media ekonomiczne – 5,2 mln zł.

Popularność prezydentów w mediach

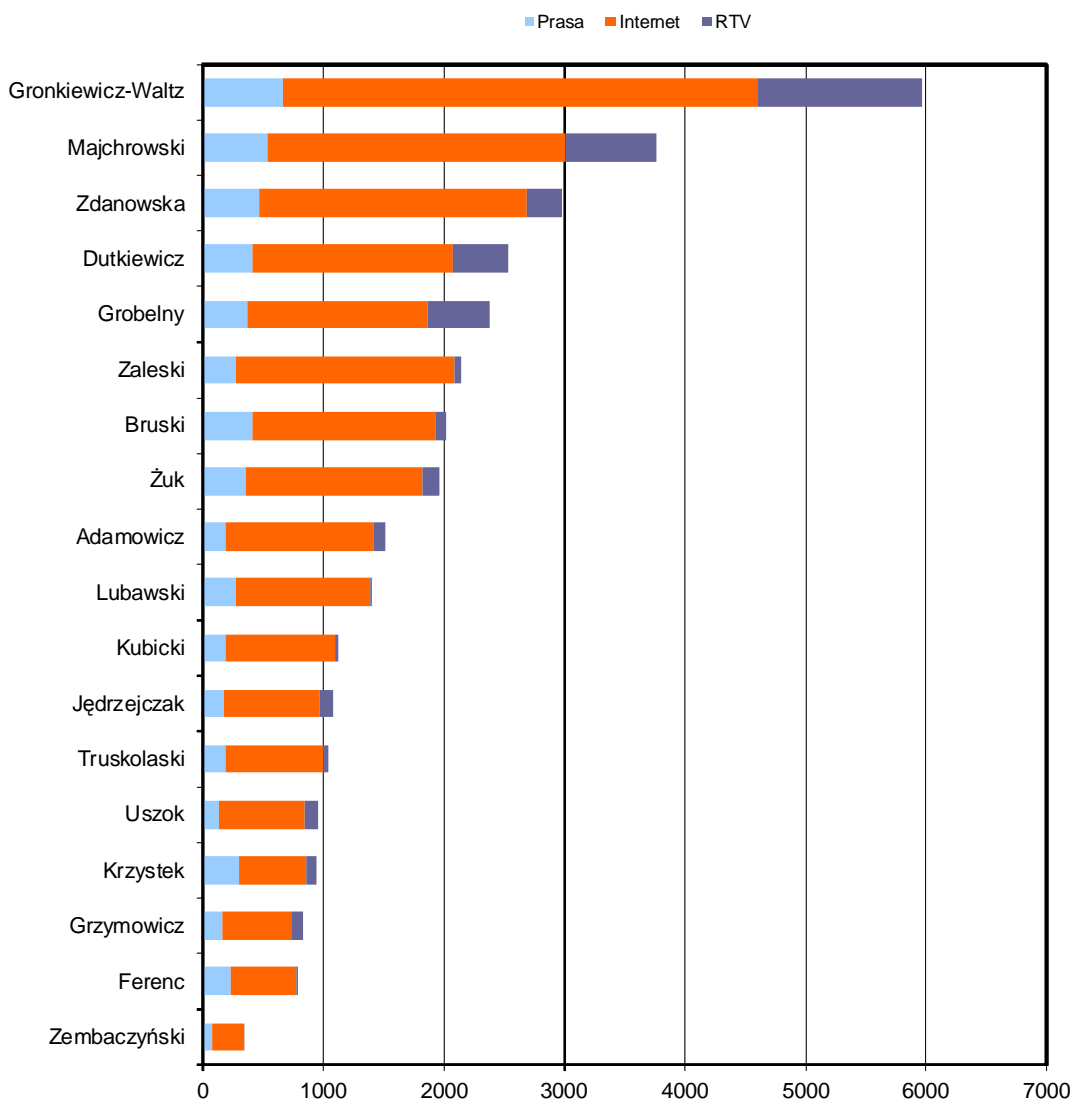
Klasyfikacja prezydentów pod względem ilości publikacji						
Imię i nazwisko	Miasto	I-III 2014	IV-VI 2014	VII-IX 2014	X-XII 2014	Średnia
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	16	17			16,5
Hanna Zdanowska	Łódź	17	15			16,0
Jacek Majchrowski	Kraków	14	16			15,0
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	15	14			14,5
Ryszard Grobelny	Poznań	12	13			12,5
Paweł Adamowicz	Gdańsk	13	9			11,0
Rafał Bruski	Bydgoszcz	11	11			11,0
Michał Zaleski	Toruń	9	12			10,5
Krzysztof Żuk	Lublin	10	10			10,0
Wojciech Lubawski	Kielce	2	8			5,0
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	8	1			4,5
Piotr Krzystek	Szczecin	6	3			4,5
Tadeusz Truskolaski	Białystok	4	5			4,5
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	3	6			4,5
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	7	2			4,5
Piotr Uszok	Katowice	5	4			4,5
Janusz Kubicki	Zielona Góra	1	7			4,0
Ryszard Zembaczyński	Opole	0	0			0,0

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

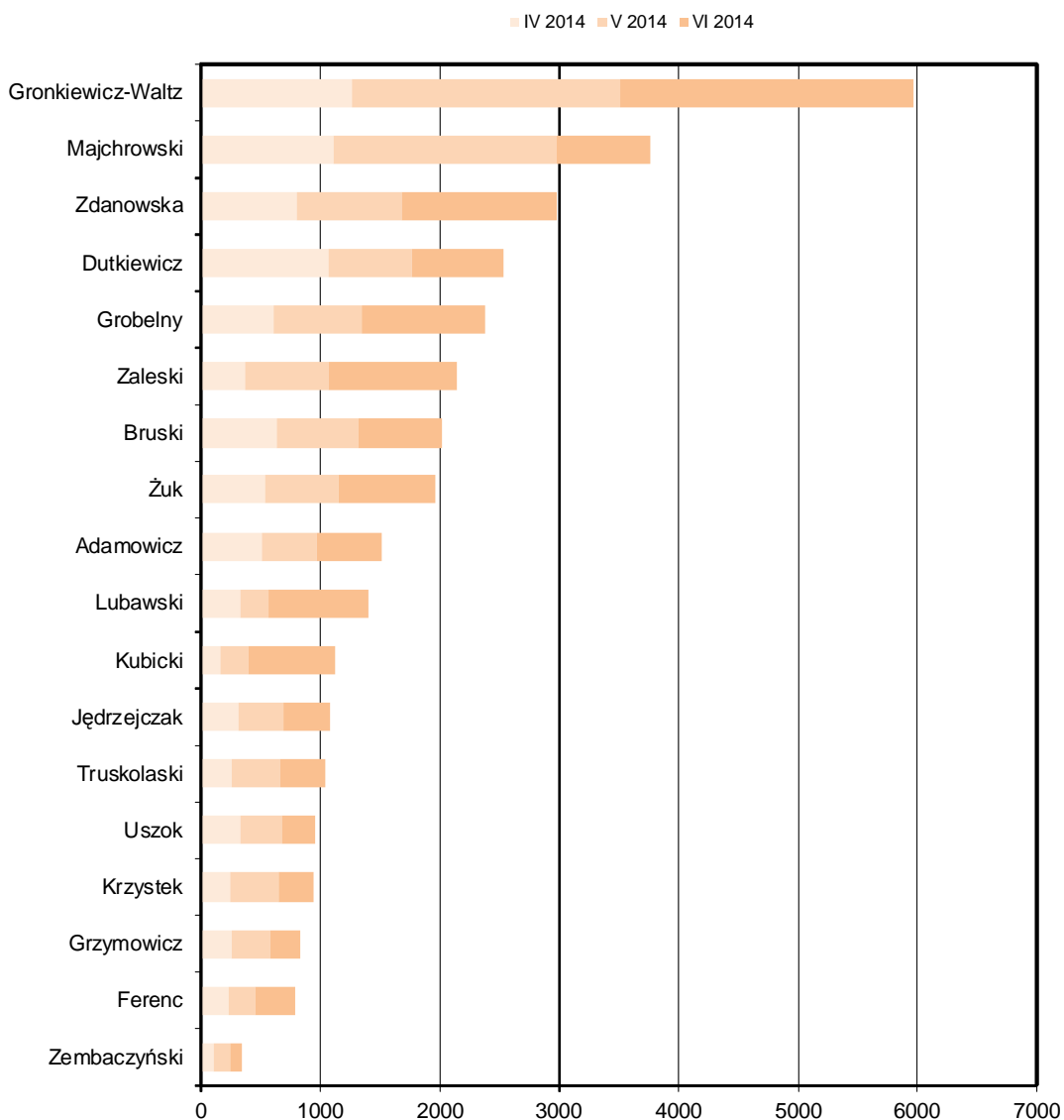
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym kwartale. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

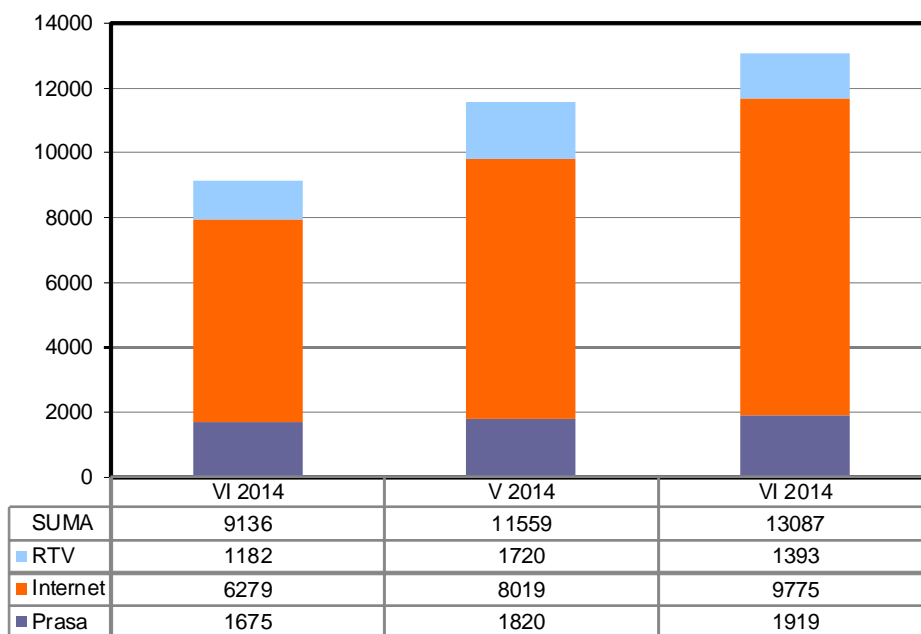
Statystyka medialna



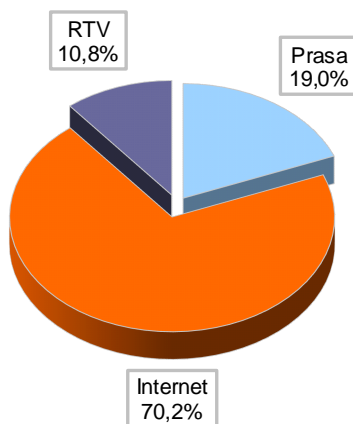
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



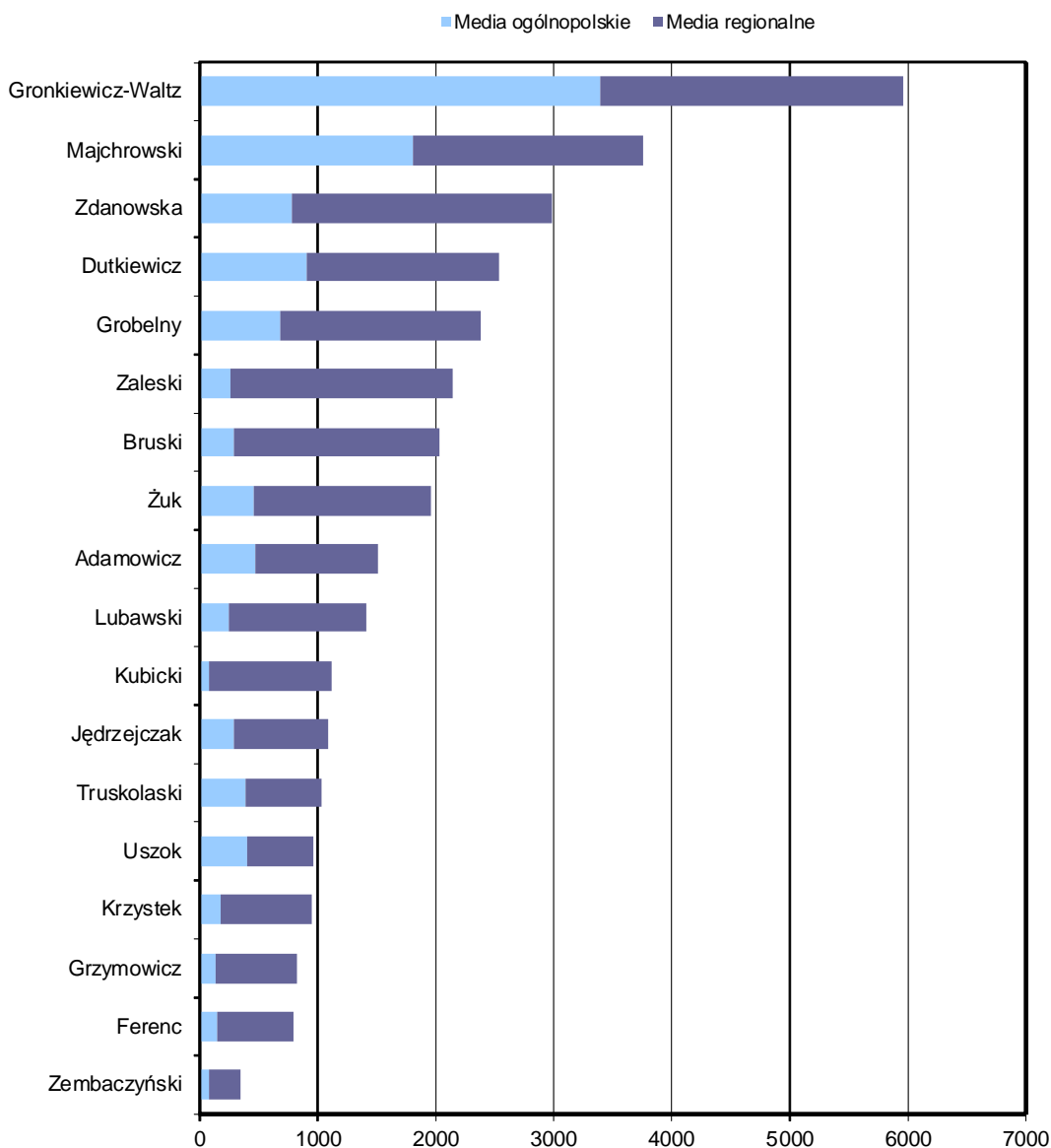
Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast w podziale na miesiące



Wykres 4. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale miesięcznym

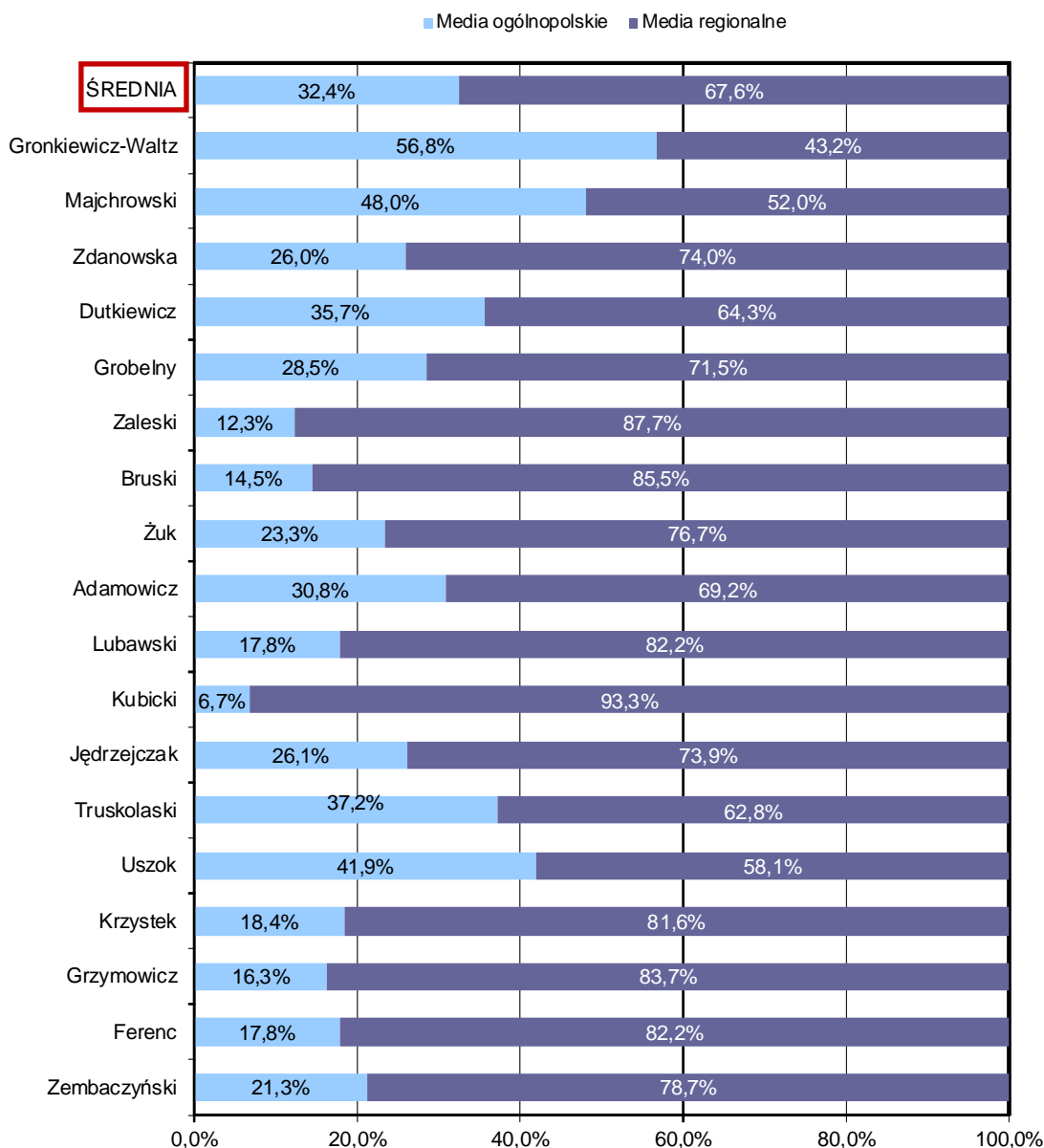


Wykres 5. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



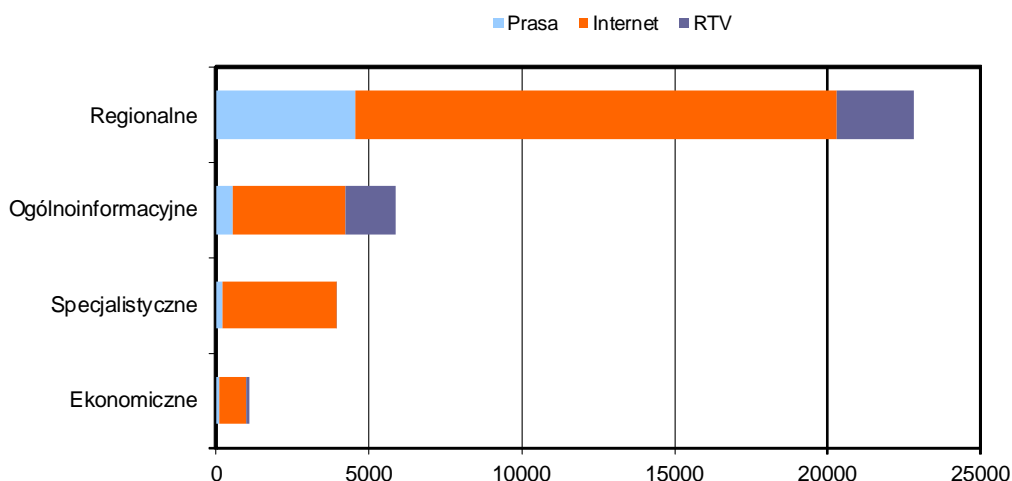
Wykres 6. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

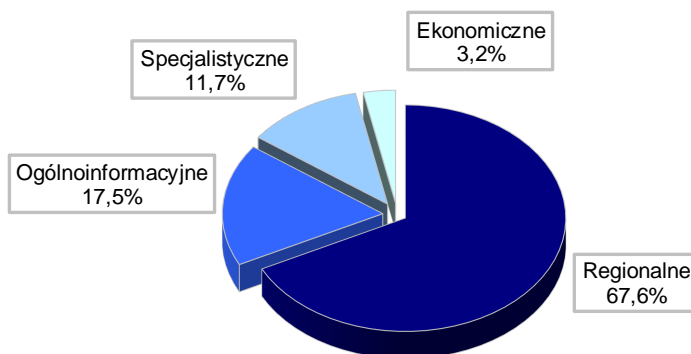


Wykres 7. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

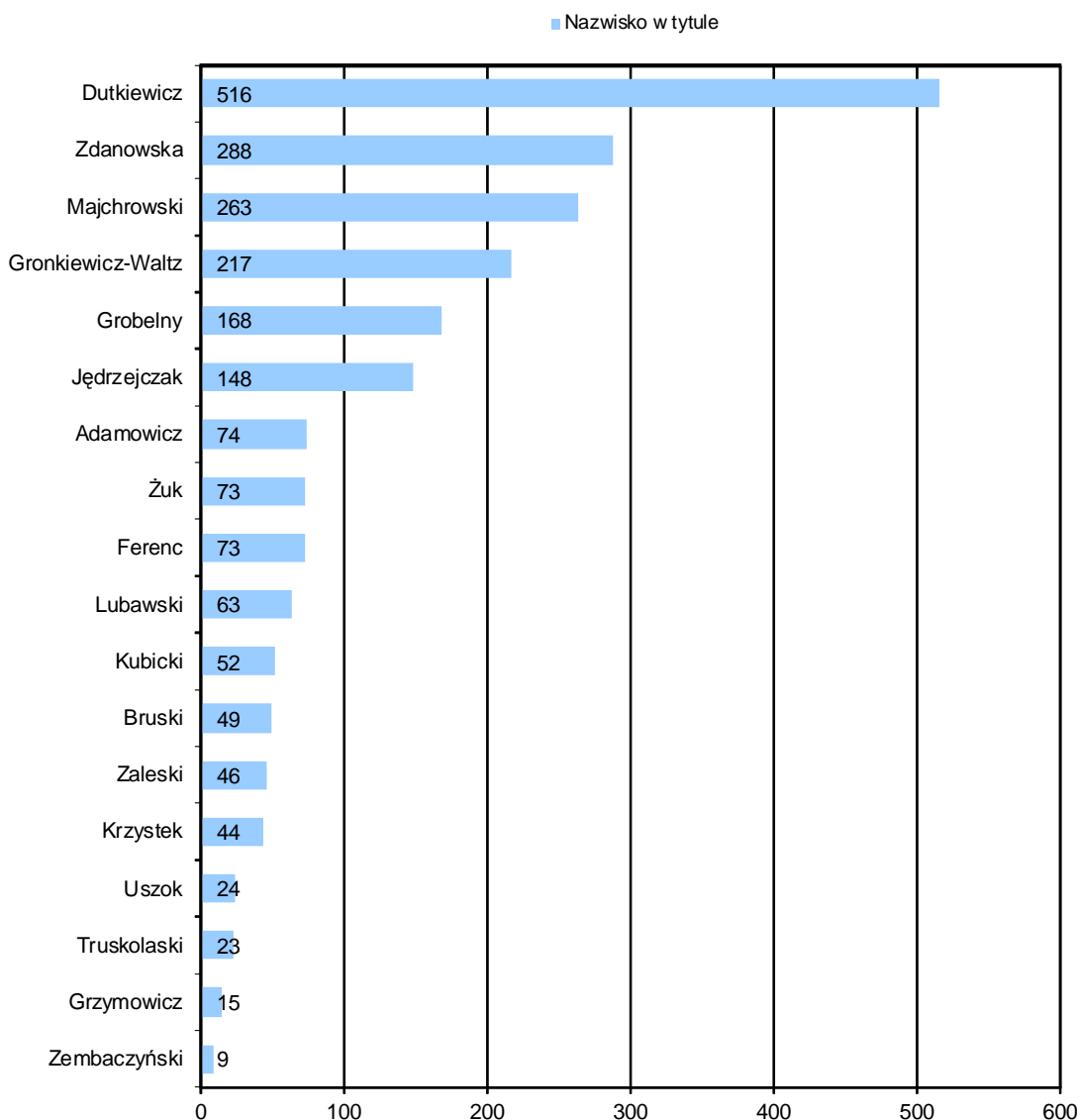
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



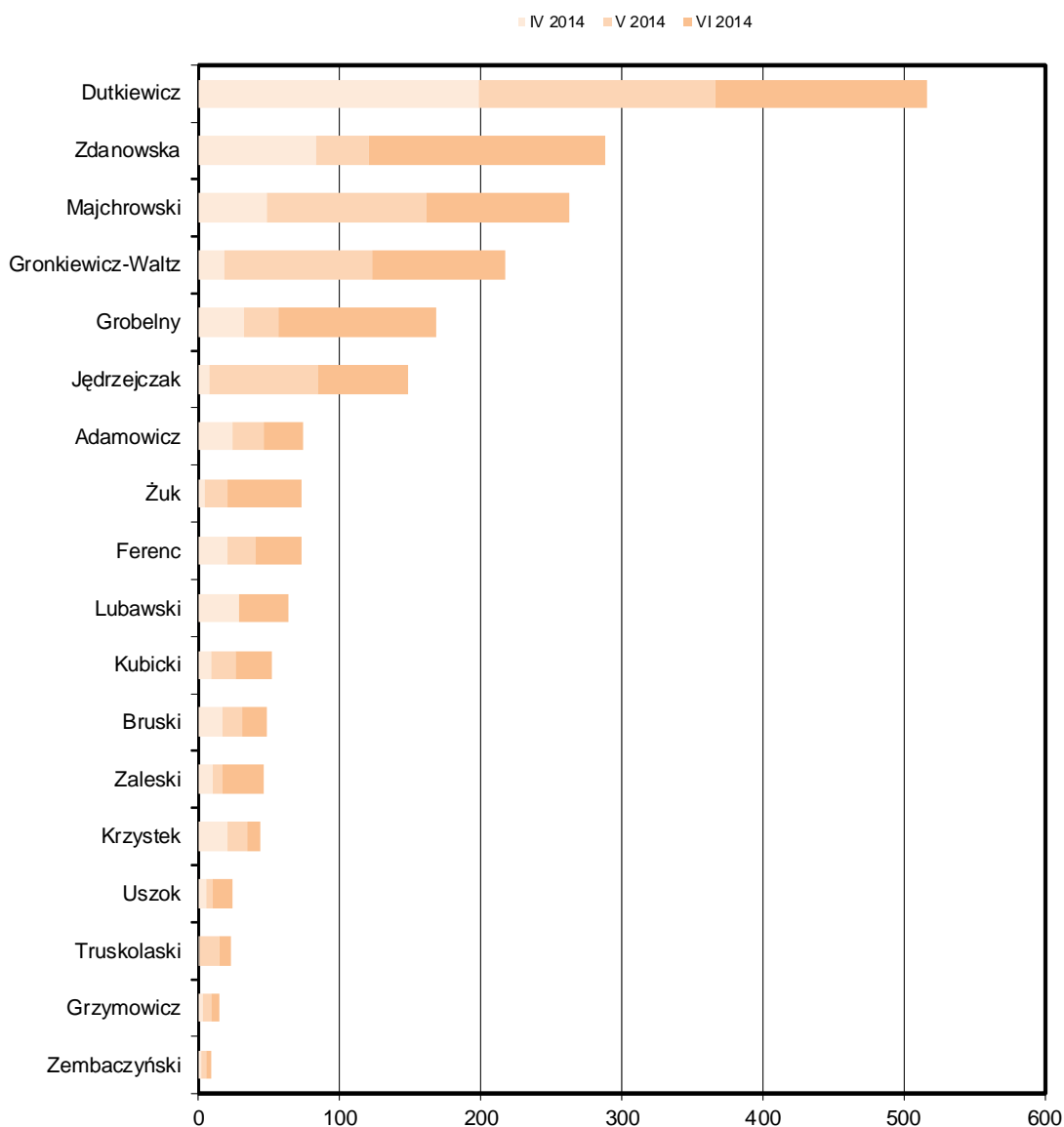
Wykres 8. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



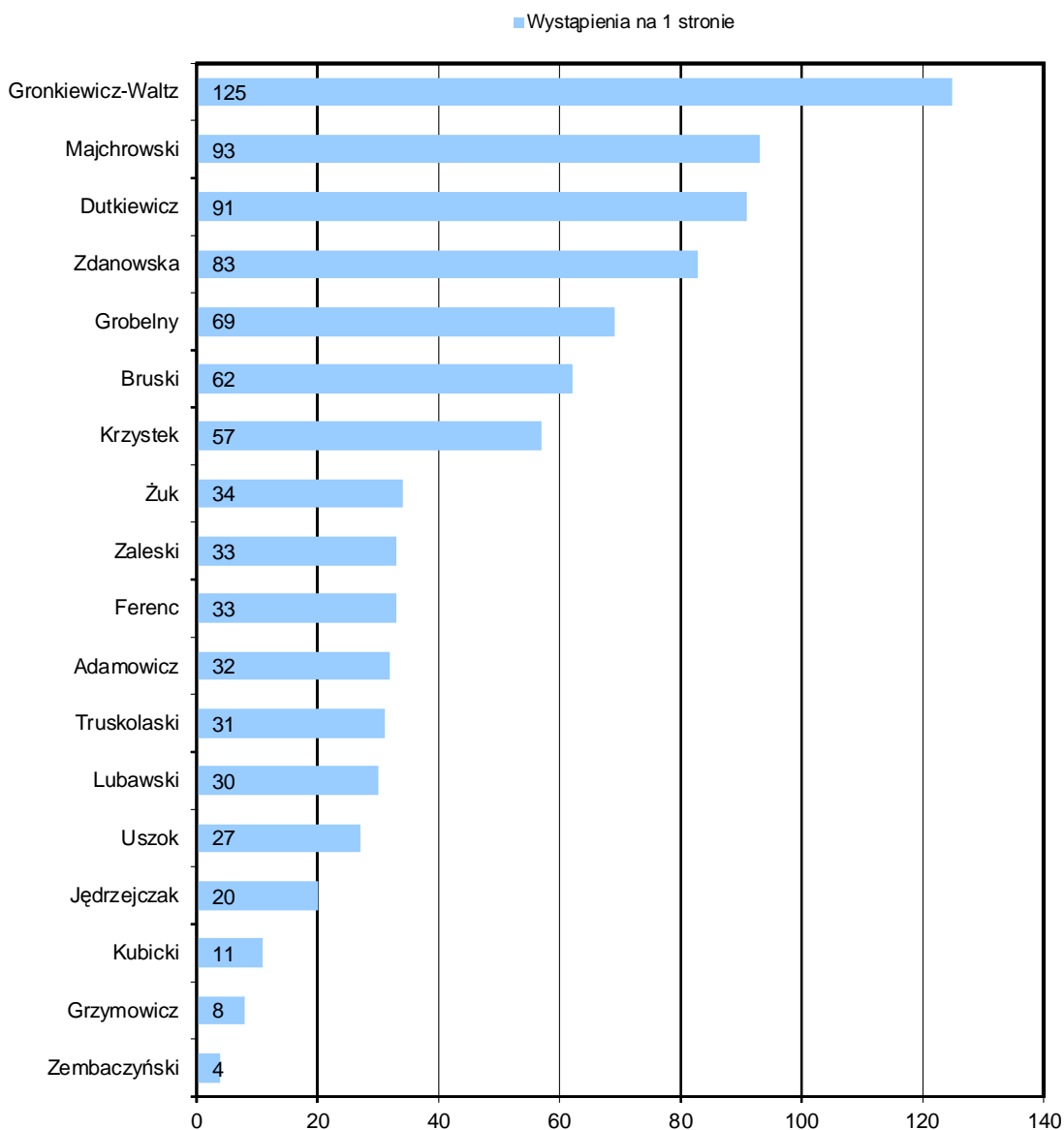
Wykres 9. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



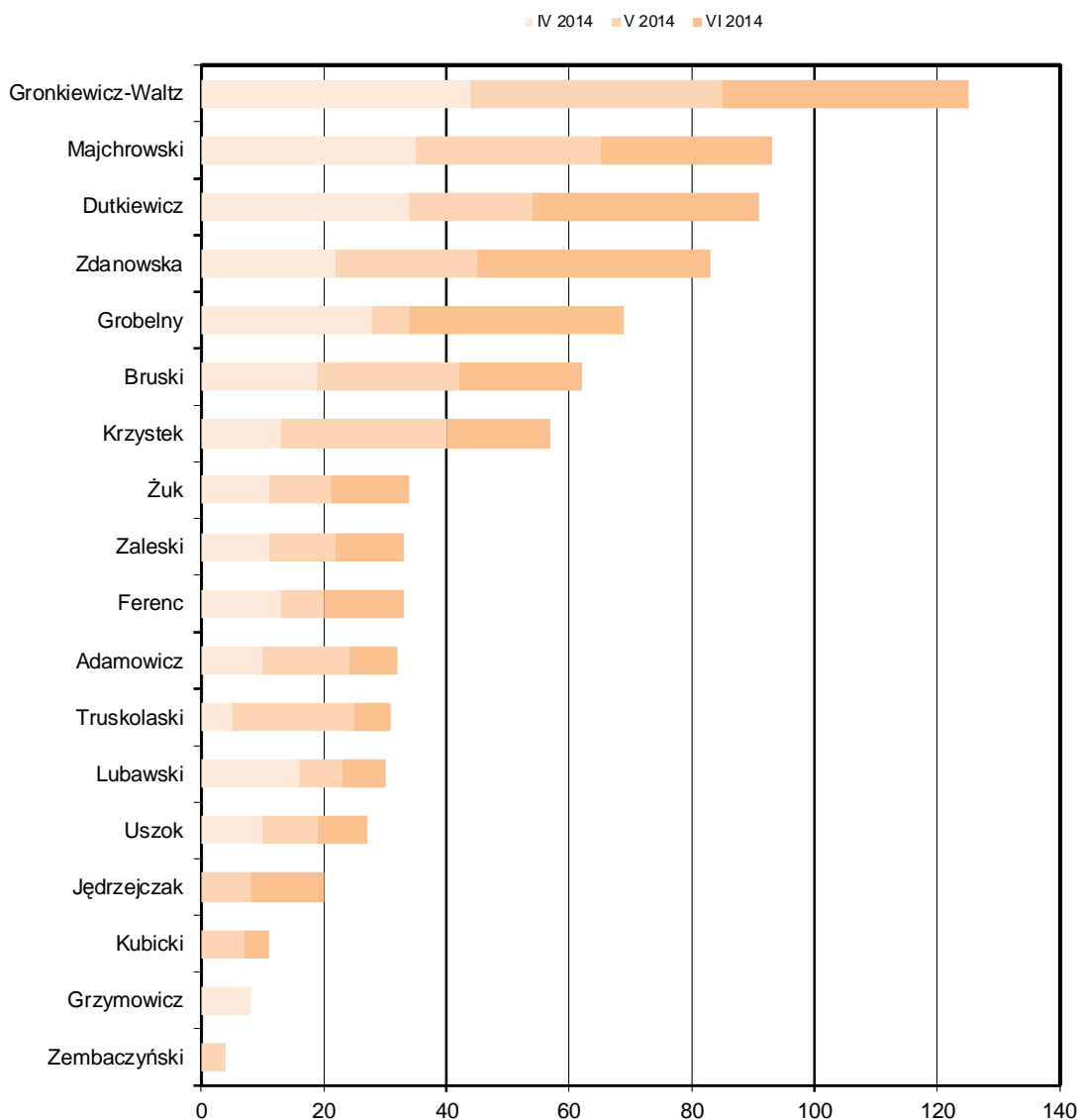
Wykres 10. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



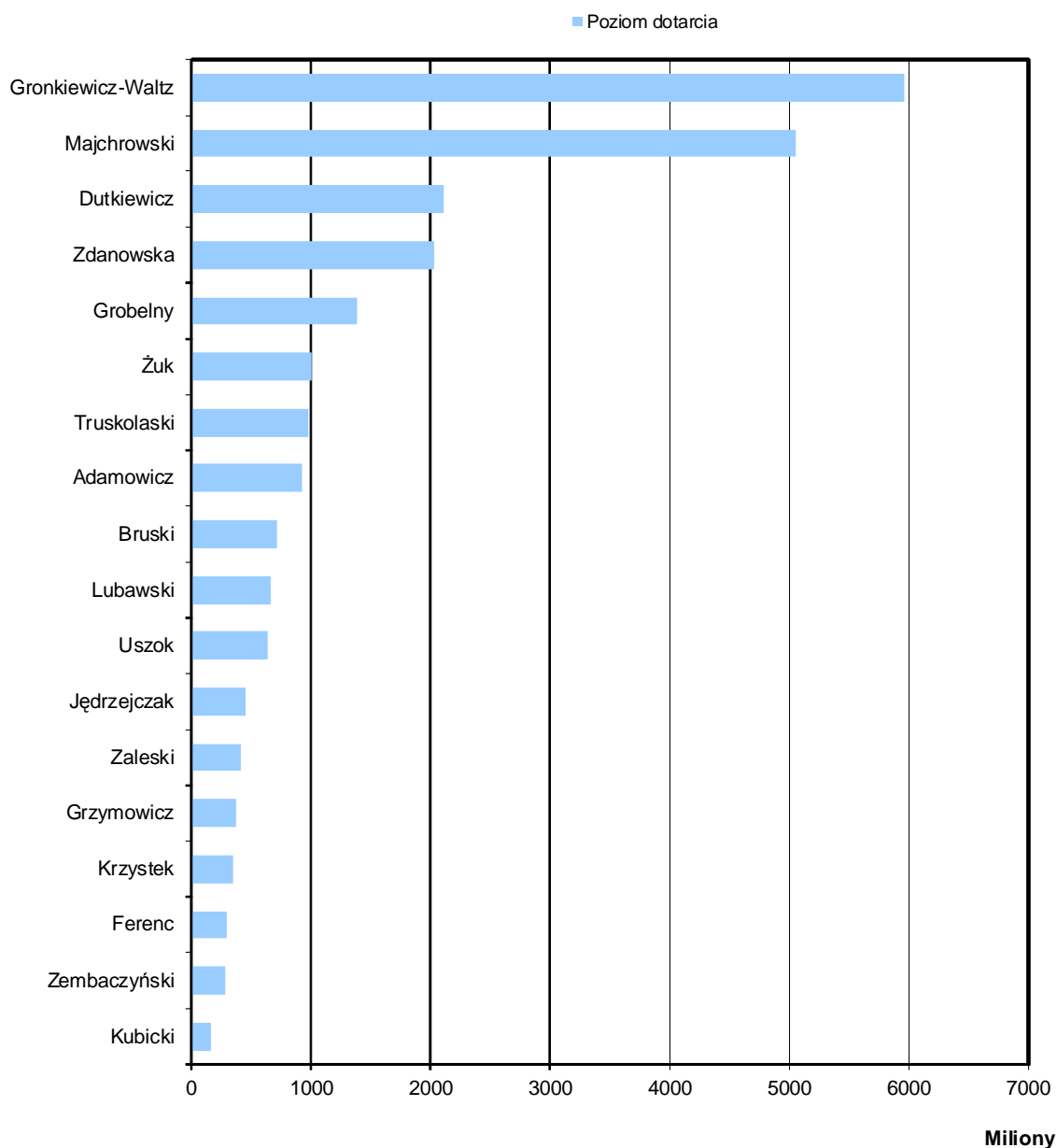
Wykres 11. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 12. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma

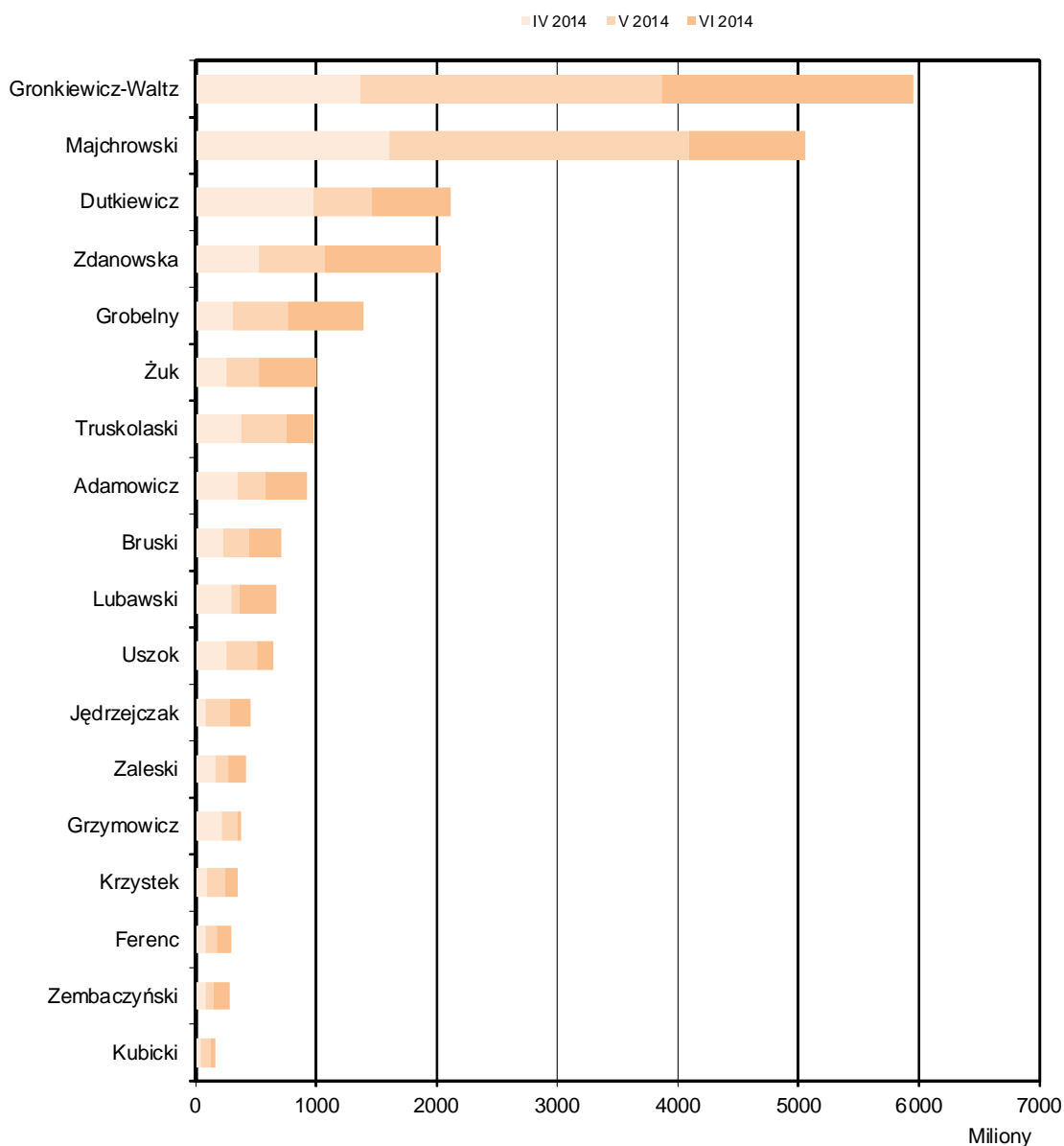


Wykres 13. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 14. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz widzów i radiosłuchaczy stacji RTV.



Wykres 15. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	RZECZPOSPOLITA	28	-	-
	GAZETA WYBORCZA	26	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	23	-	-
	www.se.pl	-	101	-
	www.wyborcza.pl	-	93	-
	www.wpolityce.pl	-	86	-
	www.polskieradio.pl	-	84	-
	TVN24	-	-	163
	Polsat News	-	-	115
	Radio TOK FM	-	-	96
Majchrowski	GAZETA WYBORCZA	11	-	-
	RZECZPOSPOLITA	9	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	7	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	106	-
	www.polskatimes.pl	-	74	-
	www.tvn24.pl	-	43	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	43	-
	Polsat News	-	-	64
	Radio TOK FM	-	-	53
	TVN24	-	-	43
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA	15	-	-
	RZECZPOSPOLITA	11	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	9	-	-
	www.polskatimes.pl	-	94	-
	www.300polityka.pl	-	37	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	35	-
	Radio TOK FM	-	-	24
	Polsat News	-	-	23
	TVN24	-	-	15
Zdanowska	RZECZPOSPOLITA	5	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	125	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	43	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	22	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	20	-
	TV Toya	-	-	73
	Radio TOK FM	-	-	14
	TVP Regionalna	-	-	7
	Grobelny	GAZETA WYBORCZA	18	-
DZIENNIK GAZETA PRAWNA		9	-	-
RZECZPOSPOLITA		8	-	-
www.polskatimes.pl		-	35	-
www.wyborcza.pl		-	26	-
www.wiadomosci.onet.pl		-	22	-
TVN24		-	-	15
Polsat News		-	-	13
TVP Regionalna		-	-	8
TVP Info		-	-	6

Adamowicz	GAZETA WYBORCZA	9	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	5	-	-
	POLSKA GAZETA TRANSPORTOWA	4	-	-
	www.polskatimes.pl	-	20	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	20	-
	www.wyborcza.pl	-	14	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	13	-
	Radio TOK FM	-	-	7
	Superstacja	-	-	7
	TVP Regionalna	-	-	4
Żuk	PULS BIZNESU	4	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	53	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	22	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	20	-
	TVP Regionalna	-	-	7
	Radio TOK FM	-	-	7
	Polskie Radio Program 4	-	-	2
Uszok	GAZETA WYBORCZA	5	-	-
	POLITYKA	4	-	-
	SPORT	3	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	3	-	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	29	-
	www.polskatimes.pl	-	19	-
	www.wyborcza.pl	-	12	-
	Superstacja	-	-	3
	Radio TOK FM	-	-	3
Truskolaski	PULS BIZNESU	5	-	-
	RZECZPOSPOLITA	2	-	-
	NIE	2	-	-
	www.tvp.pl	-	30	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	29	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	25	-
	Superstacja	-	-	5
	Polsat News	-	-	2
	Radio TOK FM	-	-	2
Bruski	PRZEGLĄD SPORTOWY	3	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	POLAND TODAY	2	-	-
	www.tvp.pl	-	45	-
	www.sport.pl	-	23	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	20	-
	TVP Regionalna	-	-	5
	TVN24	-	-	4
	TVP Info	-	-	2
Jędrzejczak	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	5	-	-
	FAKT	2	-	-
	MEDICAL TRIBUNE	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	www.nadwarta.blogspot.com	-	24	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-

	www.rynekzdrowia.pl	-	8	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	7	-
	Radio TOK FM	-	-	10
	TVP Info	-	-	8
	Polskie Radio Program 3	-	-	6
Zaleski	DZIENNIK TRYBUNA	3	-	-
	SHOPPING CENTER POLAND	2	-	-
	PULS BIZNESU	2	-	-
	TYGODNIK ŻUŻLOWY	2	-	-
	WSPÓLNOTA	2	-	-
	www.tvp.pl	-	33	-
	www.samorzad.pap.pl	-	27	-
	TVP Regionalna	-	-	11
Lubawski	PRZEGLĄD SPORTOWY	8	-	-
	SPORT	4	-	-
	WSPÓLNOTA	2	-	-
	GAZETA WYBORCZA	2	-	-
	NIEDZIELA	2	-	-
	www.tvp.pl	-	22	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	17	-
	www.sport.pl	-	13	-
	TVP Regionalna	-	-	4
Krzystek	ŚWIAT BIZNESU	2	-	-
	www.tvp.pl	-	14	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	11	-
	www.portalmorski.pl	-	9	-
	www.gospodarkamorska.pl	-	7	-
	Radio TOK FM	-	-	11
Ferenc	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	4	-	-
	NEWSWEEK	3	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	9	-
	www.tvp.pl	-	8	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	6	-
	TVP Regionalna	-	-	3
Grzymowicz	NASZ DZIENNIK	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	12	-
	www.tvp.pl	-	12	-
	www.wyborcza.biz	-	12	-
	Polskie Radio Program 4	-	-	2
Kubicki	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	2	-	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	7	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	6	-
	www.samorzad.lex.pl	-	5	-
	TVP Regionalna	-	-	7
Zembaczyński	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	VIP	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	12	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	5	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	4	-
	www.samorzad.lex.pl	-	4	-
	TVP Info	-	-	1

Wykres 16. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	130	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	81	-	-
	RZECZPOSPOLITA - WARSZAWA	20	-	-
	www.tvnwarszawa.tvn24.pl	-	124	-
	www.um.warszawa.pl	-	99	-
	www.warszawa.naszemiasto.pl	-	88	-
	TVP Warszawa	-	-	97
	Polskie Radio RDC Warszawa	-	-	68
	Radio ESKA Warszawa	-	-	67
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	215	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	94	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	90	-	-
	www.uml.lodz.pl	-	174	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	150	-
	www.lodz.twoje-miasto.pl	-	131	-
	TVP Łódź	-	-	80
	Radio ESKA Łódź	-	-	57
	Polskie Radio Łódź	-	-	29
Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	178	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	80	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	73	-	-
	www.krakow.pl	-	227	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	90	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	65	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	103
	Radio ESKA Kraków	-	-	80
	TVP Kraków	-	-	50
Zaleski	NOWOŚCI	113	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	63	-	-
	GAZETA POMORSKA - TORUŃ	28	-	-
	www.torun.naszemiasto.pl	-	103	-
	www.torun.twoje-miasto.pl	-	70	-
	www.torun.com.pl	-	70	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	36
	Polskie Radio PiK	-	-	5
Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	158	-	-
	GAZETA POMORSKA	100	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	82	-	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	84	-
	www.express.bydgoski.pl	-	75	-
	www.bydgoszcz.naszemiasto.pl	-	68	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	51
	Polskie Radio PiK	-	-	24
Grobelny	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	122	-	-
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	105	-	-
	www.poznan.pl	-	100	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	75	-
	www.epoznan.pl	-	66	-
	www.codziennypoznan.pl	-	64	-

	www.gloswielokopolski.pl	-	64	-
	WTK	-	-	149
	TVP Poznań	-	-	106
	Polskie Radio Merkury Poznań	-	-	95
Dutkiewicz	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	130	-	-
	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	122	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	127	-
	www.wroclaw.gazeta.pl	-	87	-
	www.prw.pl	-	83	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	127
	Radio RAM	-	-	75
	TVP Wrocław	-	-	53
Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	103	-	-
	DZIENNIK WSCHODNI	84	-	-
	GAZETA WYBORCZA - LUBLIN	67	-	-
	www.lublin.eu	-	101	-
	www.dziennikwschodni.pl	-	77	-
	www.um.lublin.pl	-	73	-
	www.kurierlubelski.pl	-	72	-
	www.nowytydzien.pl	-	71	-
	Polskie Radio Lublin	-	-	58
TVP Lublin	-	-	43	
Lubawski	ECHO DNIA	90	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	63	-	-
	GAZETA LUBUSKA	35	-	-
	www.echodnia.eu	-	58	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	57	-
	www.radio.kielce.pl	-	55	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	4
	TVP Warszawa	-	-	2
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	76	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	42	-	-
	FAKT - TRÓJMIASTO	16	-	-
	www.gdansk.pl	-	167	-
	www.trojmiasto.pl	-	49	-
	www.wybrzeze24.pl	-	47	-
	TVP Gdańsk	-	-	27
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	24
Radio ESKA Trójmiasto	-	-	18	
Kubicki	GAZETA LUBUSKA	96	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	70	-	-
	NASZE MIASTO - WARSZAWA	15	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	52	-
	www.zielona-gora.pl	-	47	-
	www.rzg.pl	-	44	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	11
	TVP Warszawa	-	-	2
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	78	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	38	-	-
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	12	-	-
	www.gorzow.com	-	175	-
	www.gorzow.pl	-	71	-

	www.gorzow24.pl	-	45	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	18
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	16
	TVP Gdańsk	-	-	15
Krzysztof	KURIER SZCZECIŃSKI	123	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	74	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	63	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	68	-
	www.szczecin.eu	-	61	-
	www.gs24.pl	-	52	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	61
	TVP Szczecin	-	-	14
Grzymowicz	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	77	-	-
	GAZETA OLSZTYŃSKA	50	-	-
	DZIENNIK ELBLĄSKI	18	-	-
	www.olsztyn24.com	-	75	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	41	-
	www.olsztyn.eu	-	39	-
	TVP Olsztyn	-	-	36
	Radio ESKA Olsztyn	-	-	25
	Polskie Radio Olsztyn	-	-	18
Truskolaski	KURIER PORANNY	69	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	55	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	30	-	-
	www.poranny.pl	-	59	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	45	-
	www.bialystokonline.pl	-	42	-
	Polskie Radio Białystok	-	-	20
Ferenc	NOWINY	76	-	-
	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	64	-	-
	SUPER NOWOŚCI	49	-	-
	www.nowiny24.pl	-	46	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	39	-
	www.rzeszow.pl	-	31	-
	TVP Rzeszów	-	-	8
Uzok	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	44	-	-
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	39	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	34	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	27	-
	www.radio.katowice.pl	-	24	-
	TV Silesia	-	-	36
	Polskie Radio Katowice	-	-	20
	Radio ESKA Śląsk	-	-	18
Zembaczyński	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	38	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	33	-	-
	www.nton.pl	-	44	-
	www.radio.opole.pl	-	26	-
	www.24opole.pl	-	26	-
	www.opole.gazeta.pl	-	25	-
	Polskie Radio Opole	-	-	5

Wykres 17. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

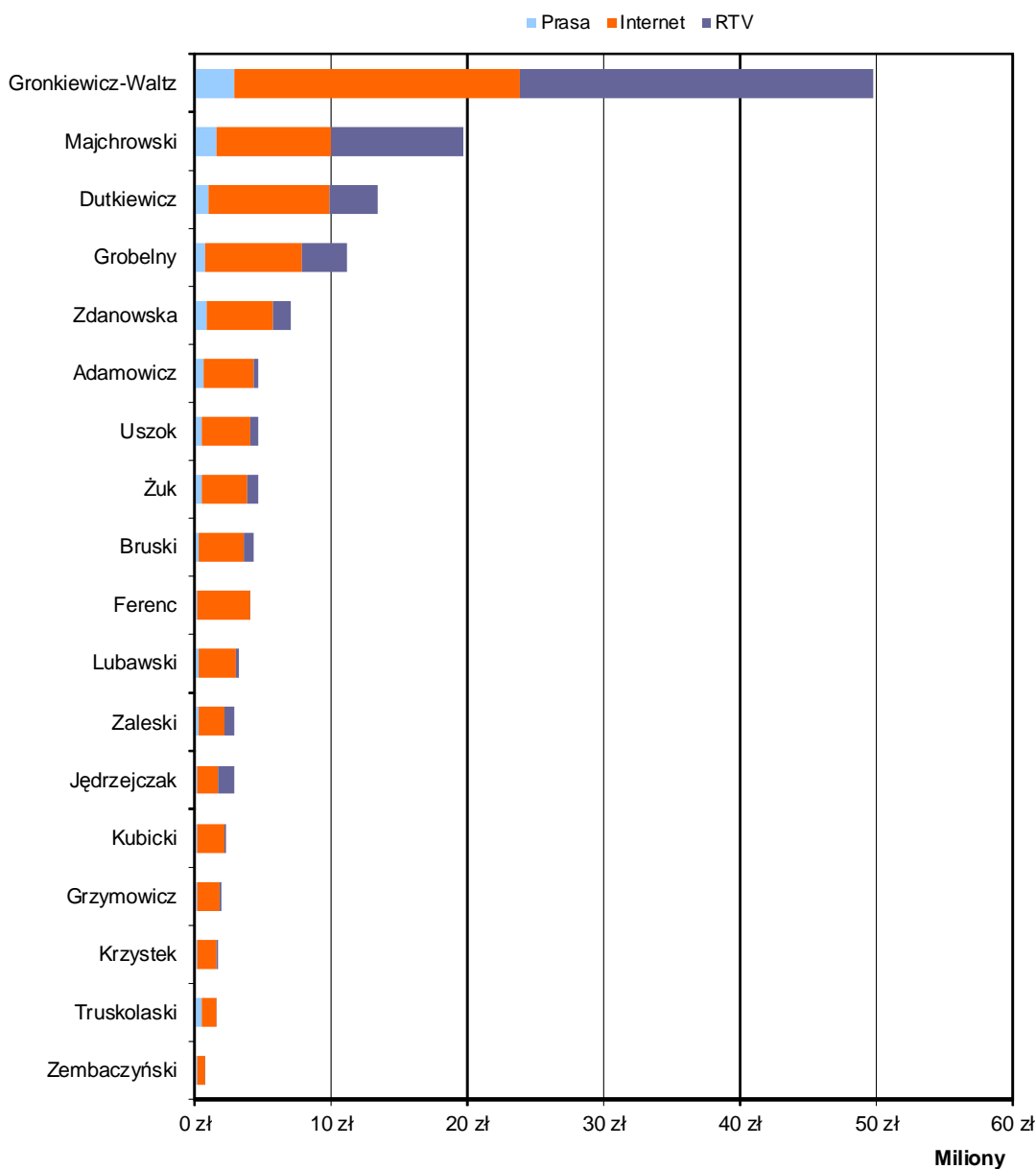
Autor	Medium	Liczba informacji
MARCIN TORZ	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	28
	www.gazetawroclawska.pl	35
	www.polskatimes.pl	25
	www.gloswielkopolski.pl	23
	www.dziennikzachodni.pl	22
	www.dzienniklodzki.pl	21
	www.gazetakrakowska.pl	20
	www.kurierlubelski.pl	19
	www.dziennikbaltycki.pl	18
	www.expressilustrowany.pl	15
MARCIN BERESZCZYŃSKI	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	42
	www.dzienniklodzki.pl	32
	www.polskatimes.pl	27
	www.dziennikzachodni.pl	19
	www.expressilustrowany.pl	19
	www.kurierlubelski.pl	19
	www.gazetawroclawska.pl	18
	www.gloswielkopolski.pl	16
	www.dziennikbaltycki.pl	15
	www.gazetakrakowska.pl	13
NASZE MIASTO - ŁÓDŹ	2	
www.lodz.naszemiasto.pl	2	
www.lodzkie.naszemiasto.pl	1	
ARTUR JURKOWSKI	POLSKA - KURIER LUBELSKI	30
	www.kurierlubelski.pl	24
	www.dzienniklodzki.pl	19
	www.gloswielkopolski.pl	19
	www.dziennikbaltycki.pl	18
	www.dziennikzachodni.pl	18
	www.polskatimes.pl	18
	www.gazetakrakowska.pl	16
	www.expressilustrowany.pl	15
	www.gazetawroclawska.pl	15
www.lublin.naszemiasto.pl	2	
www.motofakty.pl	1	
MALWINA GADAWA	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	12
	www.gazetawroclawska.pl	20
	www.polskatimes.pl	17
	www.dzienniklodzki.pl	12
	www.dziennikzachodni.pl	12
	www.kurierlubelski.pl	12
	www.expressilustrowany.pl	10
	www.gazetakrakowska.pl	10
	www.dziennikbaltycki.pl	9
	www.gloswielkopolski.pl	8
www.wroclaw.naszemiasto.pl	3	
PIOTR RAPALSKI	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	17
	www.gazetakrakowska.pl	15
	www.polskatimes.pl	14

	www.krakow.naszemiasto.pl	9
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.gloswielkopolski.pl	8
	www.kurierlubelski.pl	8
	www.expressilustrowany.pl	7
	www.dzienniklodzki.pl	6
	www.gazetawroclawska.pl	4
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	2
	www.zakopane.naszemiasto.pl	1
DAWID SERAFIN	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	13
	www.gazetakrakowska.pl	12
	www.polskatimes.pl	10
	www.dziennikbaltycki.pl	9
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.dziennikzachodni.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	8
	www.expressilustrowany.pl	7
	www.gloswielkopolski.pl	7
	www.kurierlubelski.pl	7
	www.krakow.naszemiasto.pl	5
	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	2
	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	2
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	2
	POLSKA	1

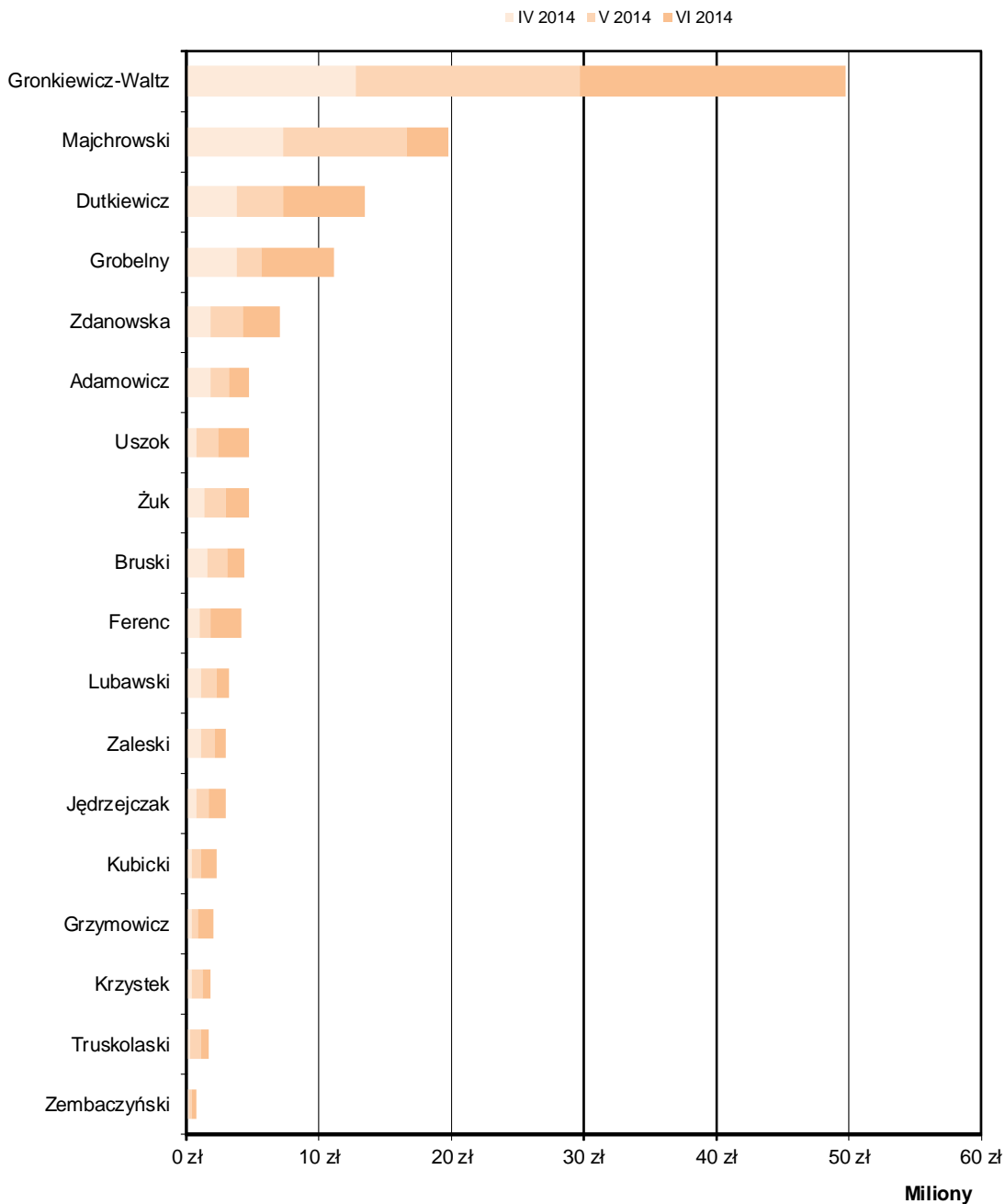
Wykres 18. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

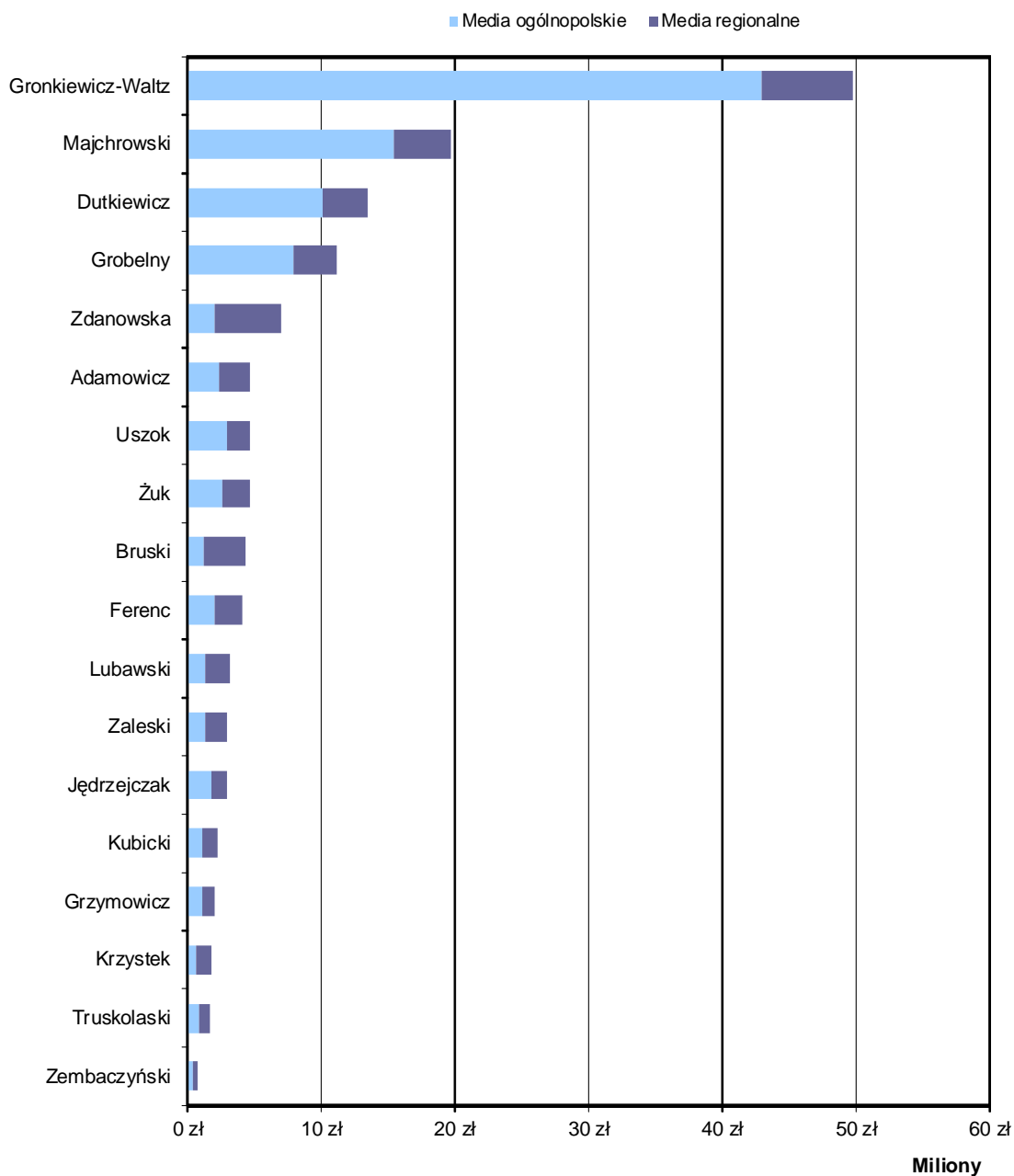
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 19. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów

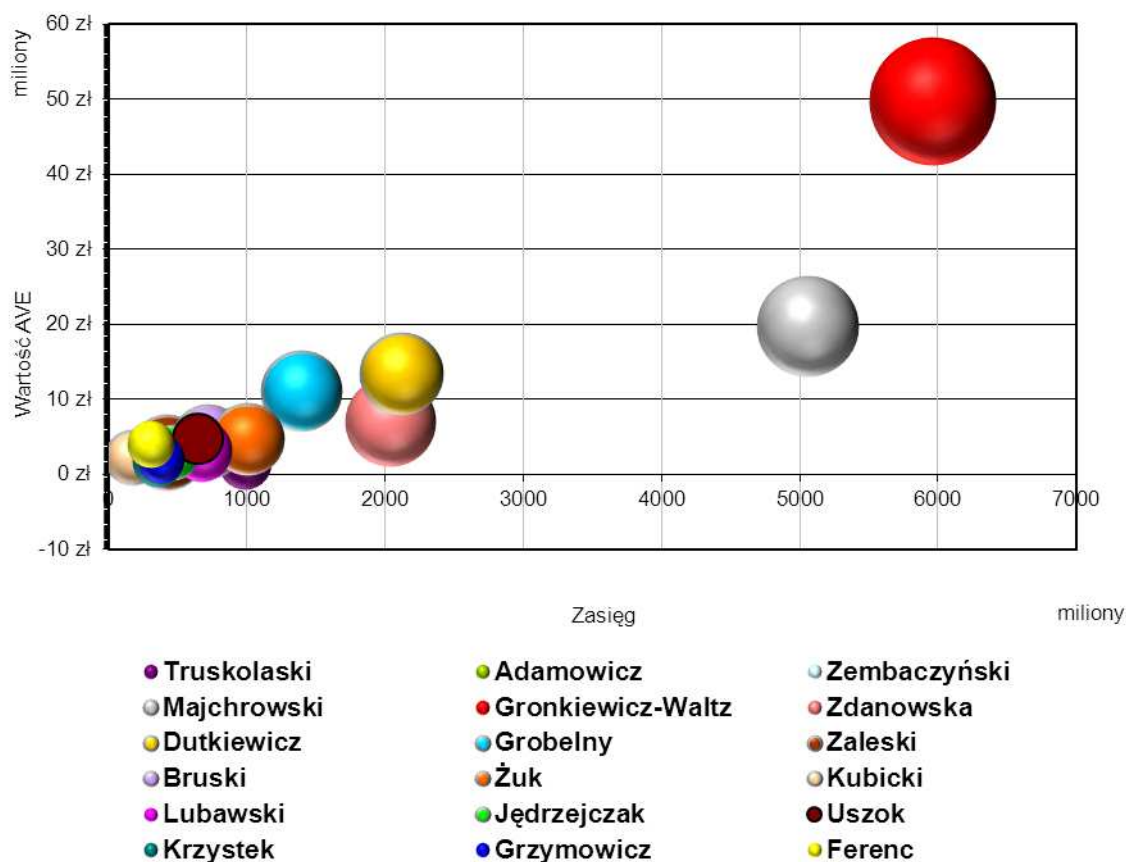


Wykres 20. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast w podziale miesięcznym



Wykres 21. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 22. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI
Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.

ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115

Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20

biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**