



**PRESS
SERVICE**
monitoring mediów

**PREZYDENCI
MIAST WOJEWÓDZKICH**
Raport medialny I-III 2014

Spis treści

Wstęp	2
Komentarz	4
Klasyfikacja prezydentów	6
Statystyka medialna	7
Ekwiwalent reklamowy	29
Mapa benchmarkingowa	32

Wstęp

Na podstawie materiałów medialnych, zebranych w okresie od stycznia do marca 2014 roku, a traktujących na temat prezydentów miast wojewódzkich, opracowano raport podsumowujący i systematyzujący pozyskane informacje. Artykuły poddane analizie pochodzą z monitoringu 1100 tytułów prasy ogólnopolskiej, regionalnej, branżowej i specjalistycznej. Monitoring objął także 5 mln polskojęzycznych portali internetowych oraz kilkadziesiąt wybranych stacji RTV.

Analiza obejmuje następujących prezydentów miast:

- ▶ **Piotr Krzystek** – Szczecin
- ▶ **Paweł Adamowicz** – Gdańsk
- ▶ **Piotr Grzymowicz** – Olsztyn
- ▶ **Tadeusz Truskolaski** – Białystok
- ▶ **Hanna Gronkiewicz-Waltz** – Warszawa
- ▶ **Rafał Bruski** – Bydgoszcz
- ▶ **Michał Zaleski** – Toruń
- ▶ **Ryszard Grobelny** – Poznań
- ▶ **Tadeusz Jędrzejczak** – Gorzów Wlkp.
- ▶ **Janusz Kubicki** – Zielona Góra
- ▶ **Rafał Dutkiewicz** – Wrocław
- ▶ **Ryszard Zembaczyński** – Opole
- ▶ **Hanna Zdanowska** – Łódź
- ▶ **Krzysztof Żuk** – Lublin
- ▶ **Wojciech Lubawski** – Kielce
- ▶ **Tadeusz Ferenc** – Rzeszów
- ▶ **Jacek Majchrowski** – Kraków
- ▶ **Piotr Uszok** – Katowice

Raport składa się z następujących części:

- ▶ **Komentarz:** podsumowanie najważniejszych danych dotyczących analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Klasyfikacja prezydentów:** zestawienie aktywności medialnej analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Statystyka medialna:** podsumowanie informacji na temat analizowanych prezydentów miast. W tej części opracowania znajduje się m.in. szczegółowy podział mediów. Zaprezentowano również najaktywniejsze tytuły prasowe, portale internetowe i stacje RTV. W rozdziale przedstawiono również dziennikarzy, którzy w analizowanym okresie opublikowali najwięcej materiałów.
- ▶ **Ekwiwalent reklamowy:** informacja na temat wartości materiałów medialnych, w których pojawiły się informacje dotyczące analizowanych prezydentów miast.
- ▶ **Mapa benchmarkingowa:** graficzna prezentacja dotarcia i wartości publikacji prasowych.

Komentarz

- ▶ Na pierwszym miejscu kwartalnego „Rankingu Prezydentów” znalazła się Hanna Zdanowska. Prezydent Łodzi wyprzedziła swoją imienniczkę z Warszawy, nad którą w I kwartale 2014 miała ok. 5 proc. przewagi. Na temat Hanny Zdanowskiej pojawiło się niespełna 3,5 tys. materiałów medialnych, z kolei o Prezydent Gronkiewicz-Waltz media pisały i mówiły niespełna 3,3 tys. razy. Nikt więcej nie przekroczył bariery 3 tys. materiałów. Na trzecim miejscu rankingu znalazł się prezydent Wrocławia Rafał Dutkiewicz, który nieznacznie wyprzedził Jacka Majchrowskiego (Kraków).
- ▶ W I kwartale 2014 roku na temat prezydentów pojawiło się łącznie ponad 28 tys. materiałów. Najwięcej w styczniu – niemal 10,5 tys. (36,8 proc. kwartalnego przekazu) W lutym dziennikarze na temat analizowanych prezydentów miast przygotowali 8,5 tys. materiałów (30,1 proc.), a w marcu niespełna 9,4 tys. (33,1 proc).
- ▶ Najwięcej materiałów (19880 publikacje, 70,2 proc. całości przekazu) ukazało się w internecie. W prasie i stacjach RTV udział wynosił odpowiednio 19,0 proc. (5378 publikacji prasowych) oraz 10,8 proc. (3059 emisji w radiu i telewizji).
- ▶ W I kwartale 2014 roku suma publikacji i emisji w mediach regionalnych była wyższa niż w mediach ogólnopolskich. 30,9 proc. materiałów zostało wygenerowanych przez podmioty działające na obszarze całej Polski. Pozostałe 69,1 proc. materiałów było autorstwa dziennikarzy pracujących w mediach regionalnych.
- ▶ W badanym okresie nazwiska prezydentów pojawiły się w 1730 tytułach publikacji prasowych i internetowych. Na szczycie zestawienia znalazł się Rafał Dutkiewicz, który zdecydowanie wyprzedził pozostałych włodarzy miast. Nazwisko prezydenta Wrocławia znalazło się w tytułach niemal pół tysiąca razy. Ponad połowa wystąpień miała miejsce w styczniu. Drugi w zestawieniu był Paweł Adamiwicz, którego wynik był jednak ponad dwa razy słabszy od rezultatu osiągniętego przez Rafała Dutkiewicza. Na najniższym stopniu podium znalazł się prezydent Poznania Ryszard Grobelny. Kolejne lokaty zajęli: Hanna Zdanowska (Łódź), Krzysztof Żuk (Lublin) oraz Tadeusz Ferenc (Rzeszów).

- ▣ W I kwartale 2014 roku kwota ekwiwalentu reklamowego wyniosła ponad 116 mln zł. Największa część tej kwoty została wygenerowana przez styczniowe publikacje – 54 mln. Materiały z lutego i marca warte były po ok. 31 mln zł.

- ▣ W rozbiciu na rodzaje mediów, wartość AVE podzieliła się następująco: media ogólnoinformacyjne – 58,6 mln zł; media regionalne – 44,9 mln zł; media specjalistyczne – 9,0 mln zł; media ekonomiczne – 3,7 mln zł.

Popularność prezydentów w mediach

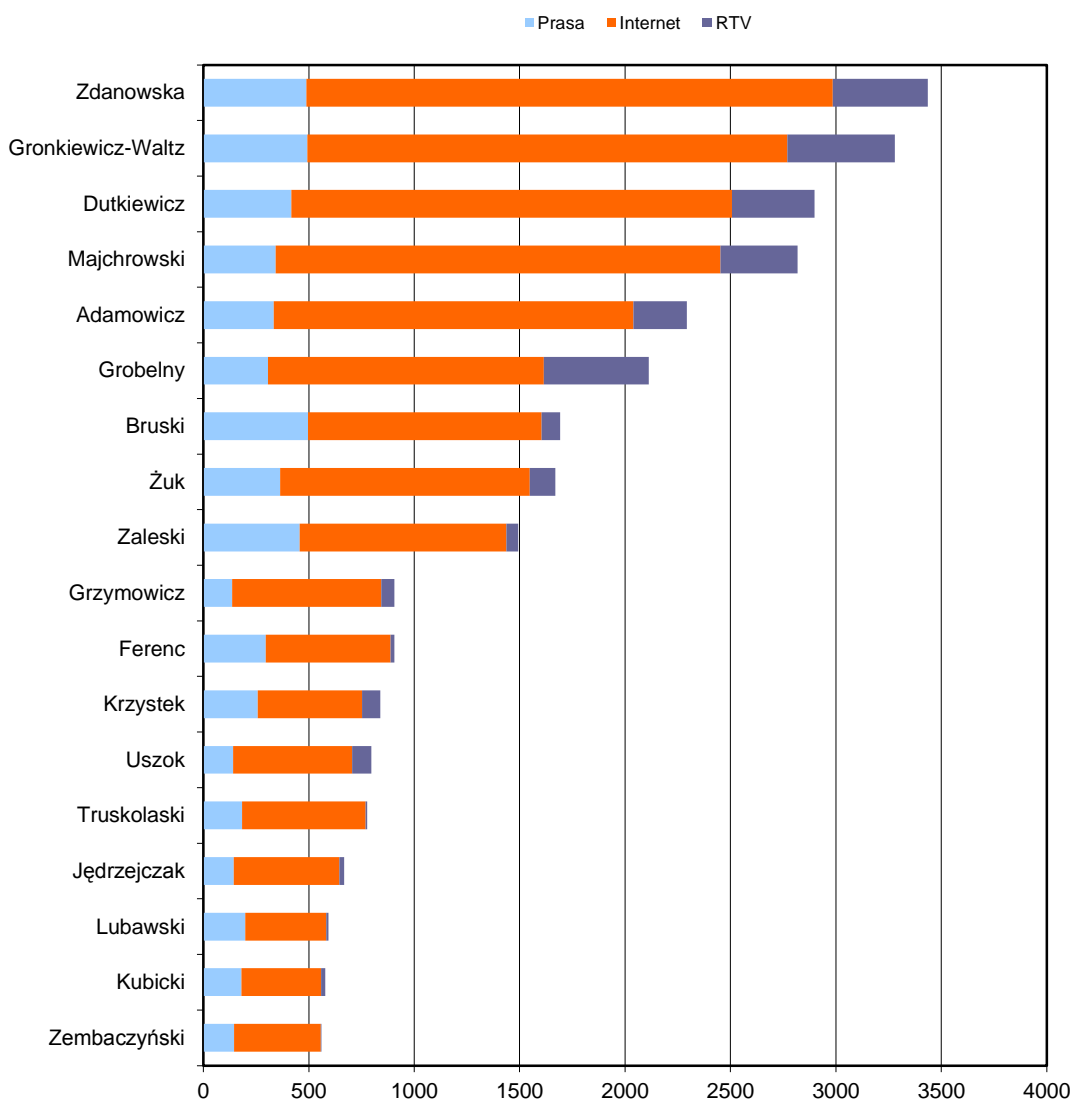
Ranking Prezydentów						
Imię i nazwisko	Miasto	I-III 2014	IV-VI 2014	VII-IX 2014	X-XII 2014	Średnia
Hanna Zdanowska	Łódź	17				17,0
Hanna Gronkiewicz-Waltz	Warszawa	16				16,0
Rafał Dutkiewicz	Wrocław	15				15,0
Jacek Majchrowski	Kraków	14				14,0
Paweł Adamowicz	Gdańsk	13				13,0
Ryszard Grobelny	Poznań	12				12,0
Rafał Bruski	Bydgoszcz	11				11,0
Krzysztof Żuk	Lublin	10				10,0
Michał Zaleski	Toruń	9				9,0
Tadeusz Ferenc	Rzeszów	8				8,0
Piotr Grzymowicz	Olsztyn	7				7,0
Piotr Krzystek	Szczecin	6				6,0
Piotr Uszok	Katowice	5				5,0
Tadeusz Truskolaski	Białystok	4				4,0
Tadeusz Jędrzejczak	Gorzów Wlkp.	3				3,0
Wojciech Lubawski	Kielce	2				2,0
Janusz Kubicki	Zielona Góra	1				1,0
Ryszard Zembaczyński	Opole	0				0,0

Wykres 1. Klasyfikacja prezydentów miast wojewódzkich w mediach

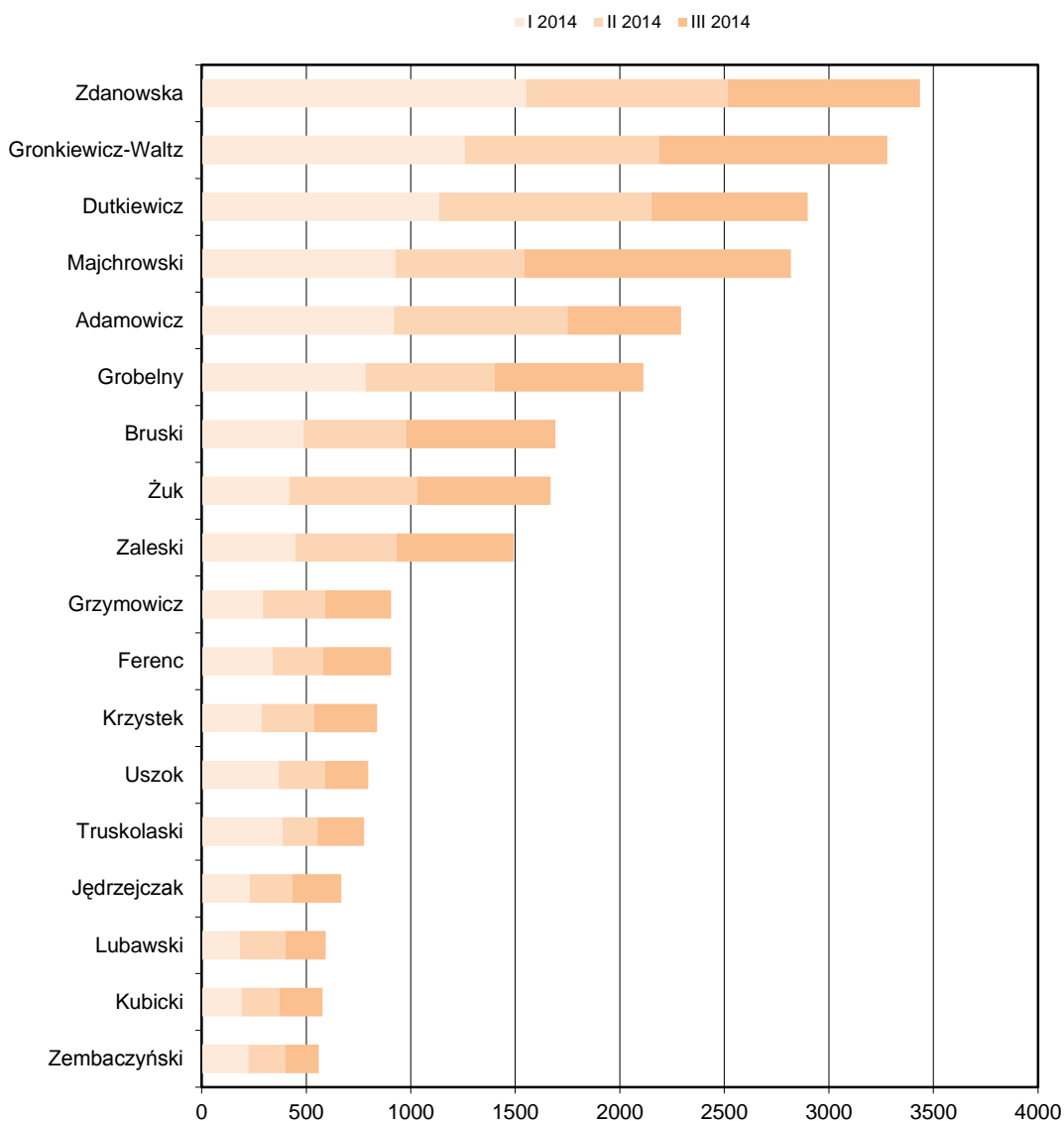
Opis wykresu: Pozycja uzależniona jest od liczby publikacji i emisji medialnych odnotowanych w danym kwartale. Przedstawia bieżące miejsca oraz rezultaty uzyskane w poprzednich analizach.

Średnia: Wartość w punktach uwzględniająca pozycję prezydenta w klasyfikacji. Kolejność w raporcie jest punktowana odpowiednio: od 17 punktów za pozycję pierwszą do 0 punktów za pozycję 18. Im wyższa średnia tym wyższa pozycja w ogólnym zestawieniu.

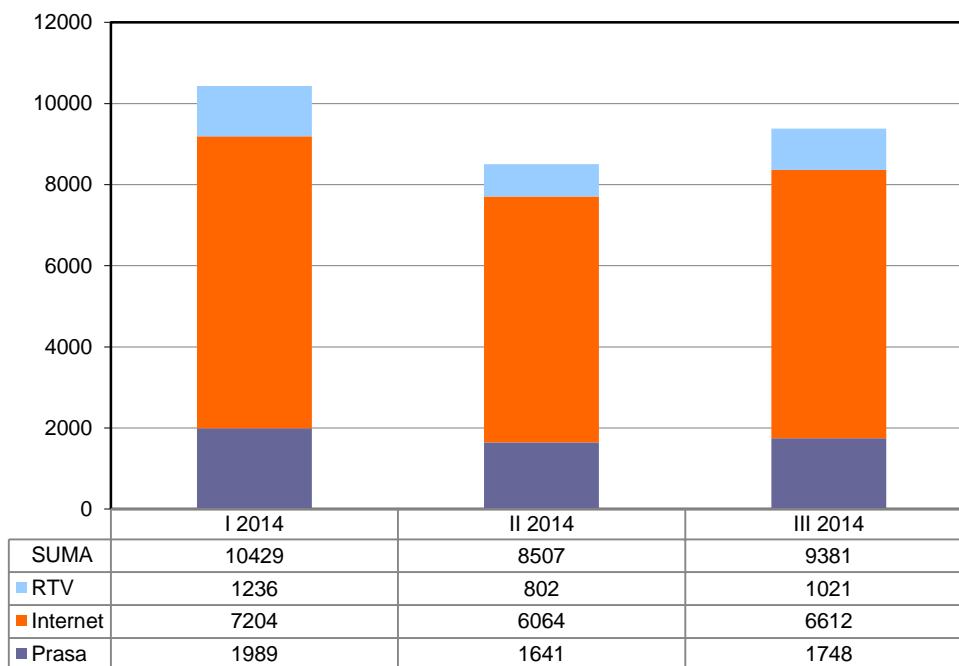
Statystyka medialna



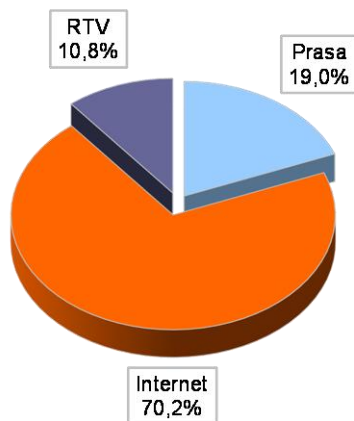
Wykres 2. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



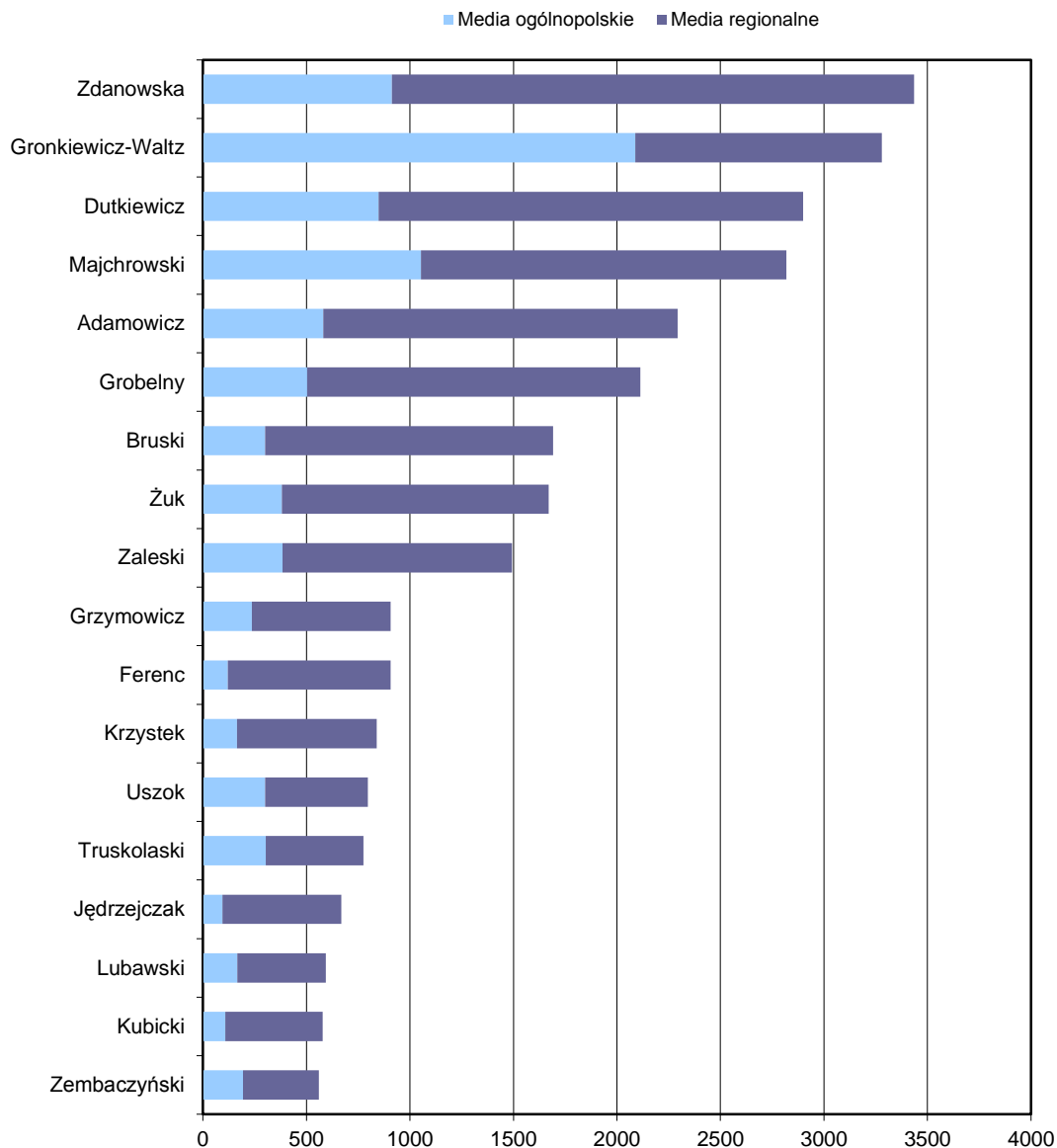
Wykres 3. Suma publikacji na temat prezydentów miast w podziale na miesiące



Wykres 4. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium oraz w podziale miesięcznym

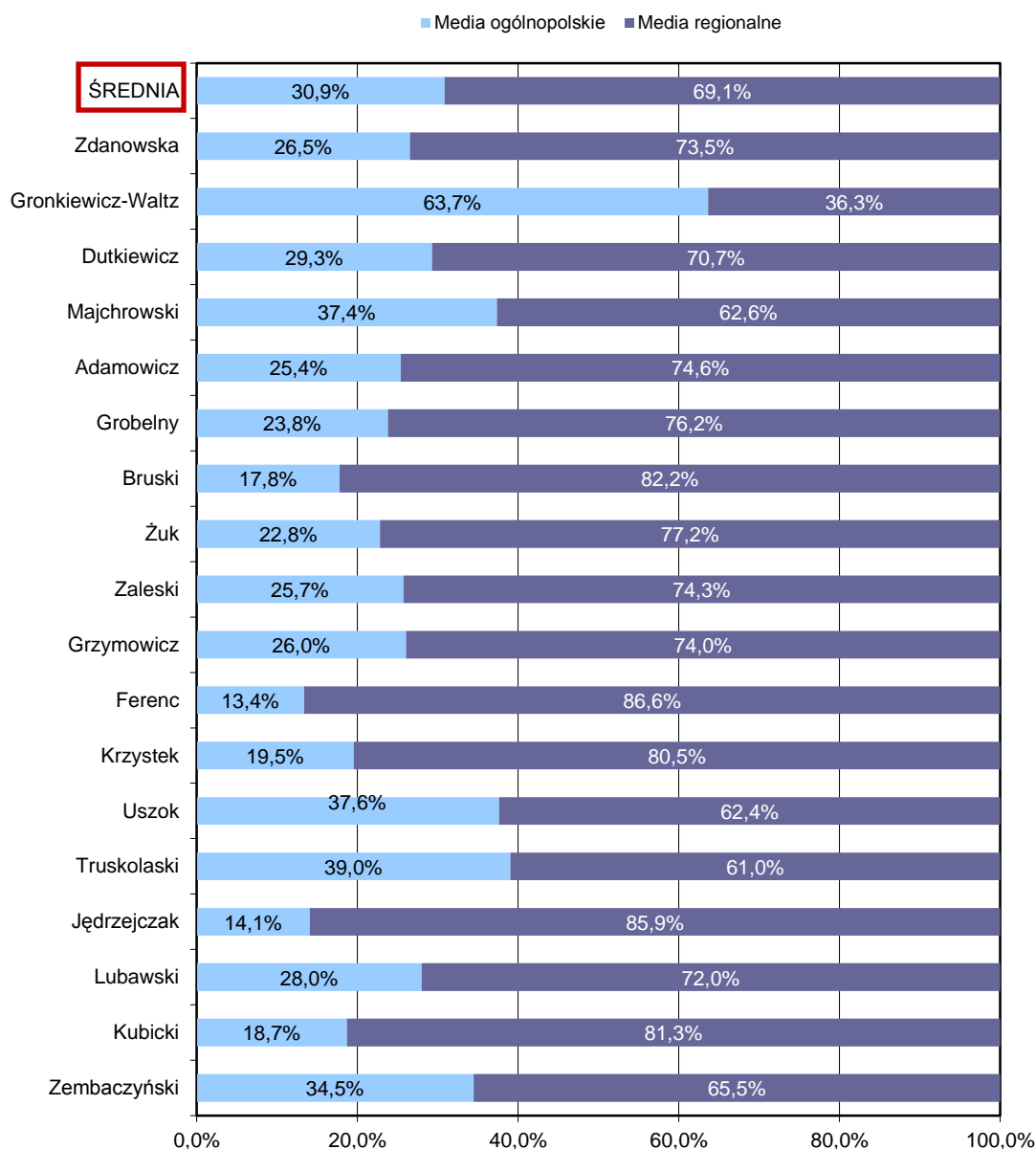


Wykres 5. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju medium



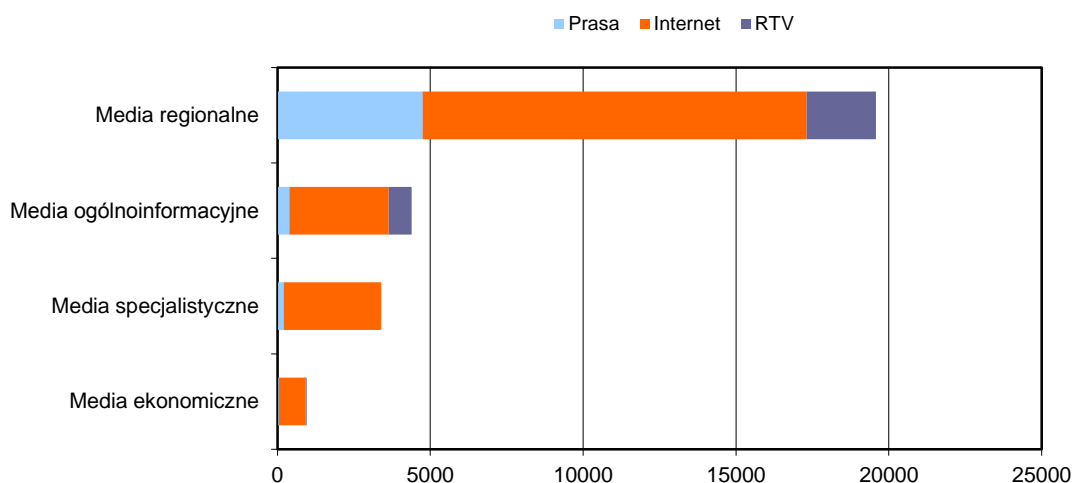
Wykres 6. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.

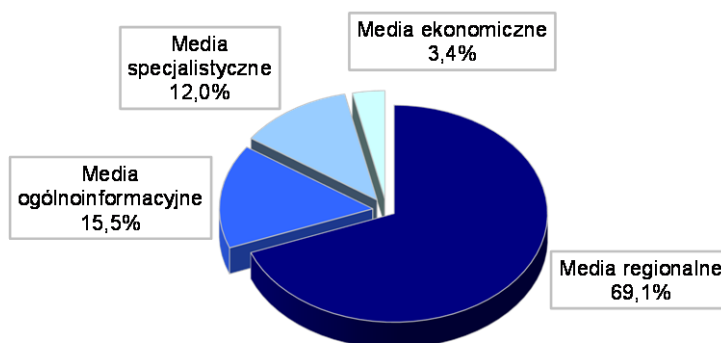


Wykres 7. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

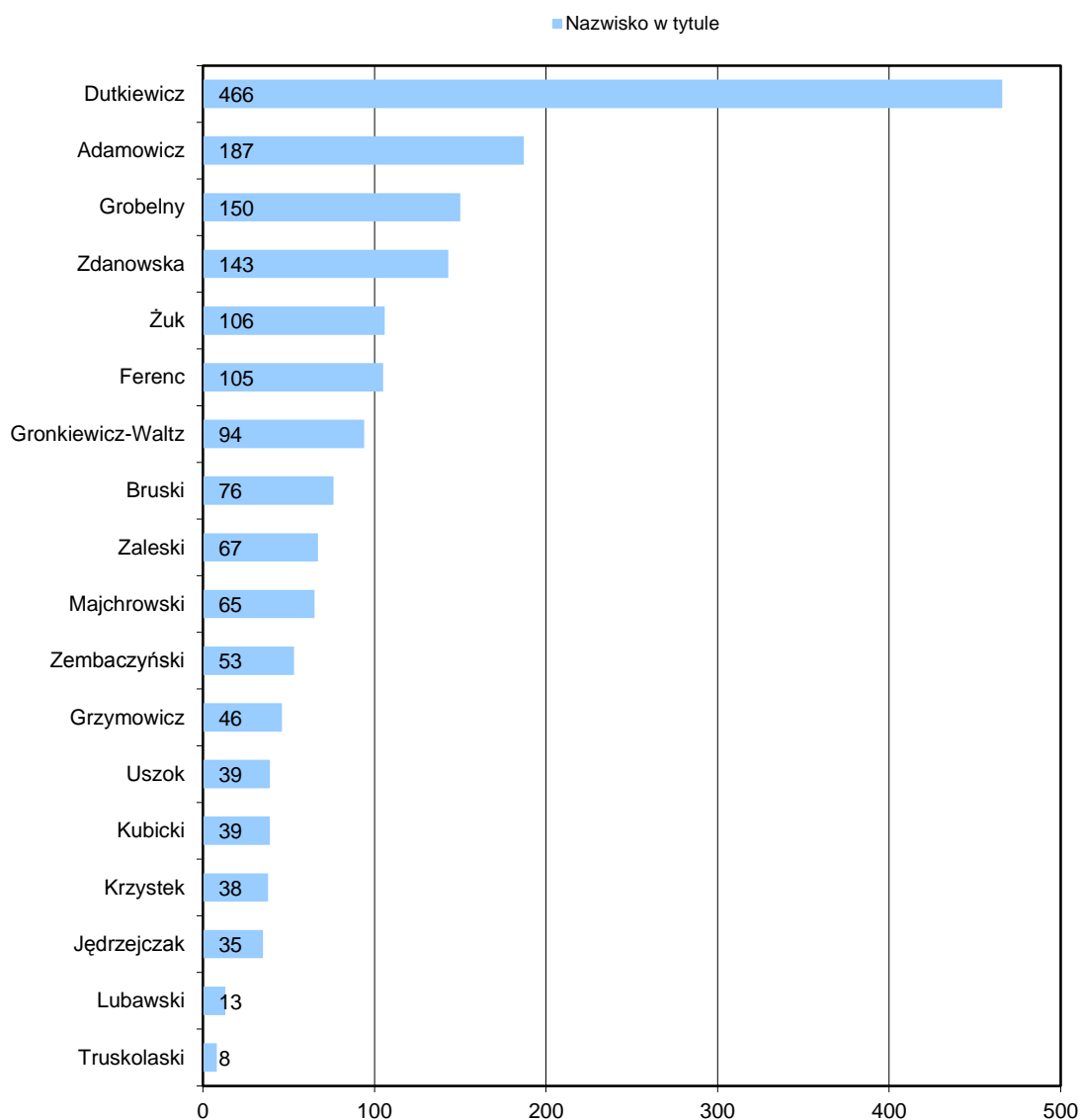
Opis wykresu: jako media regionalne traktowane były wszystkie tytuły prasowe wydawane na określonym obszarze Polski, stacje RTV o ograniczonym zasięgu terytorialnym oraz portale internetowe, których treści ograniczają się do informacji ściśle związanych z konkretnym regionem, np. miastem, powiatem, gminą itp.



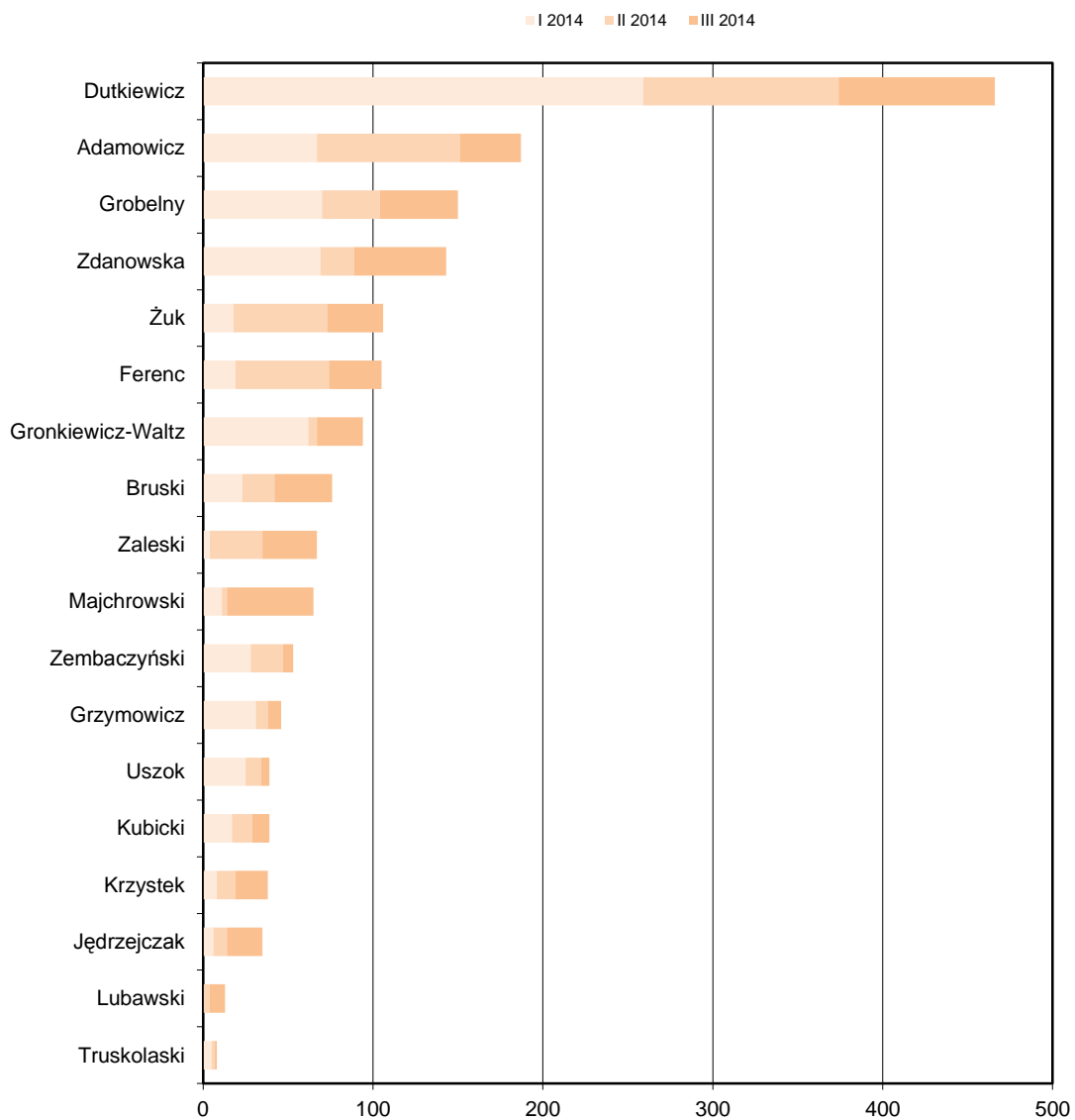
Wykres 8. Suma publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



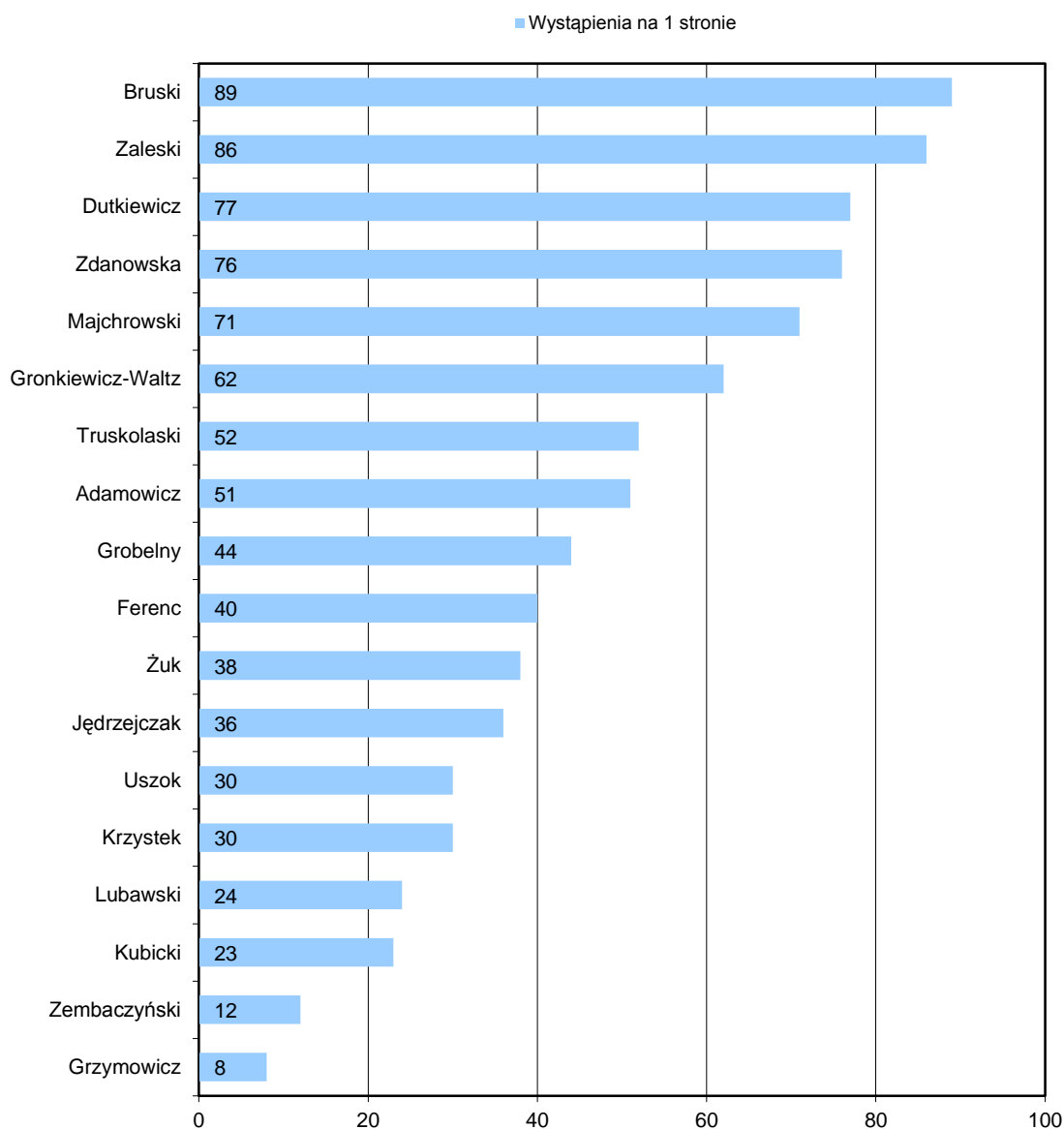
Wykres 9. Udział procentowy publikacji na temat prezydentów miast z uwzględnieniem szczegółowego rodzaju mediów



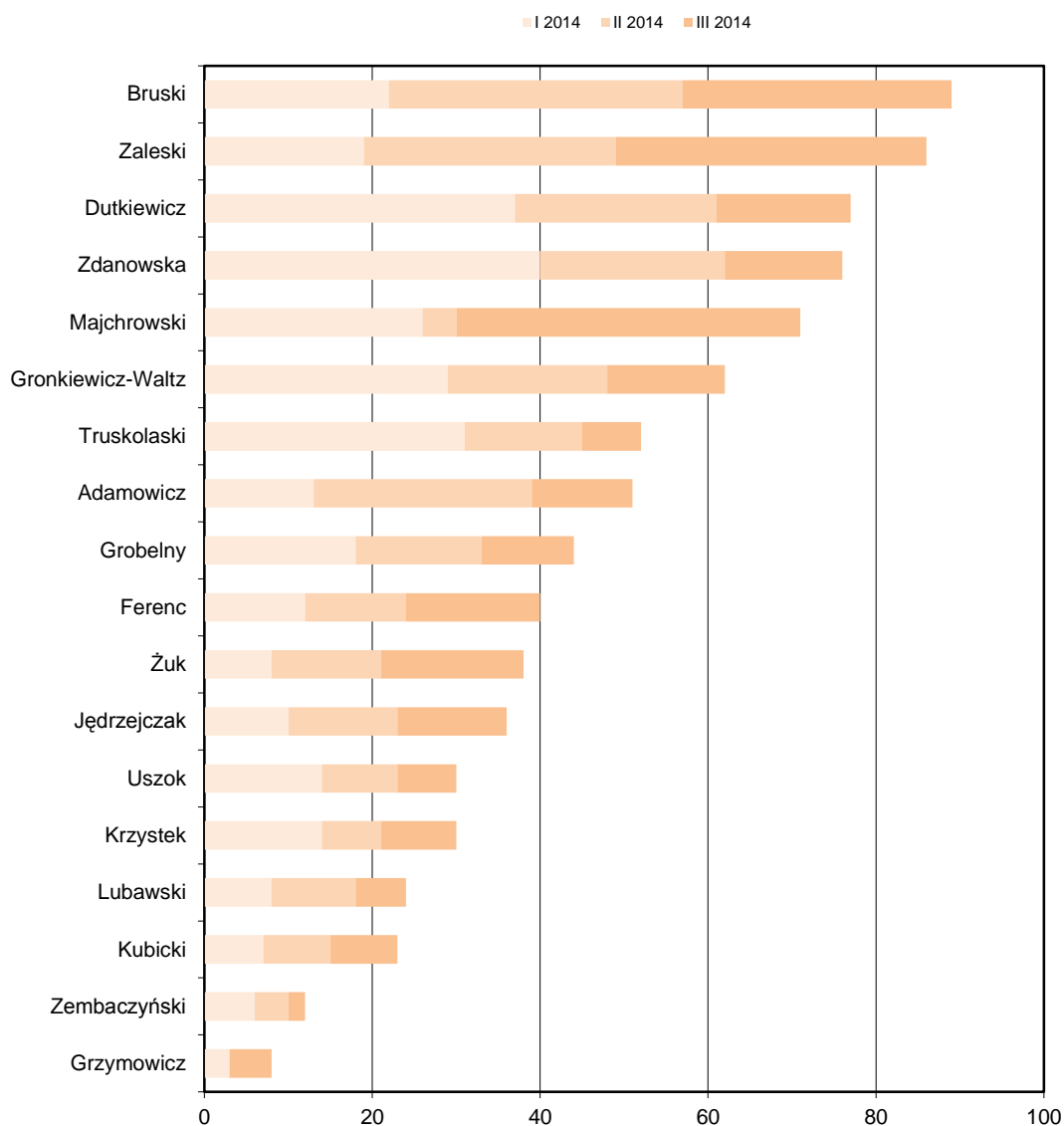
Wykres 10. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



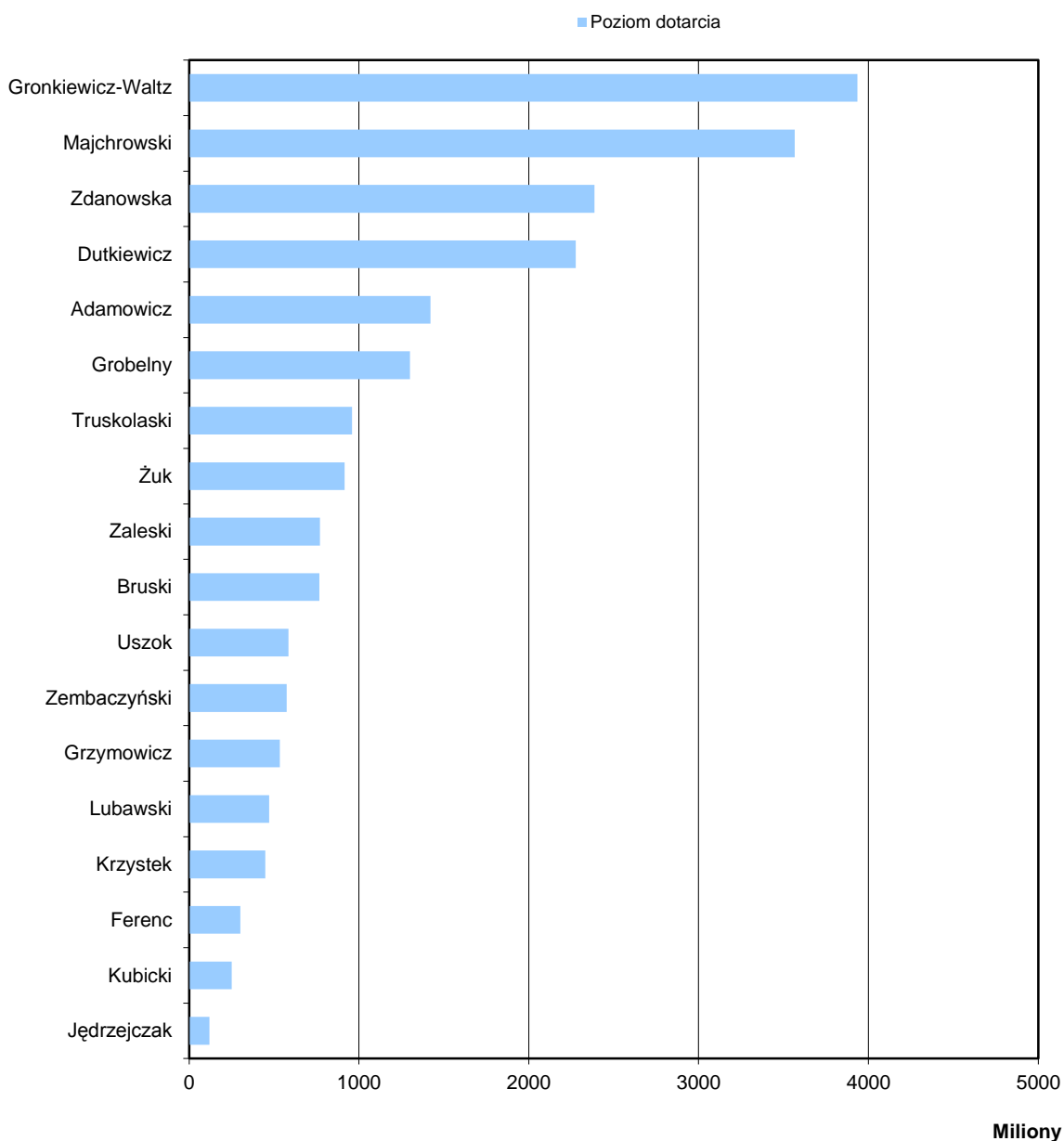
Wykres 11. Publikacje prasowe i internetowe, w których nazwisko prezydenta pojawiło się w tytule



Wykres 12. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma

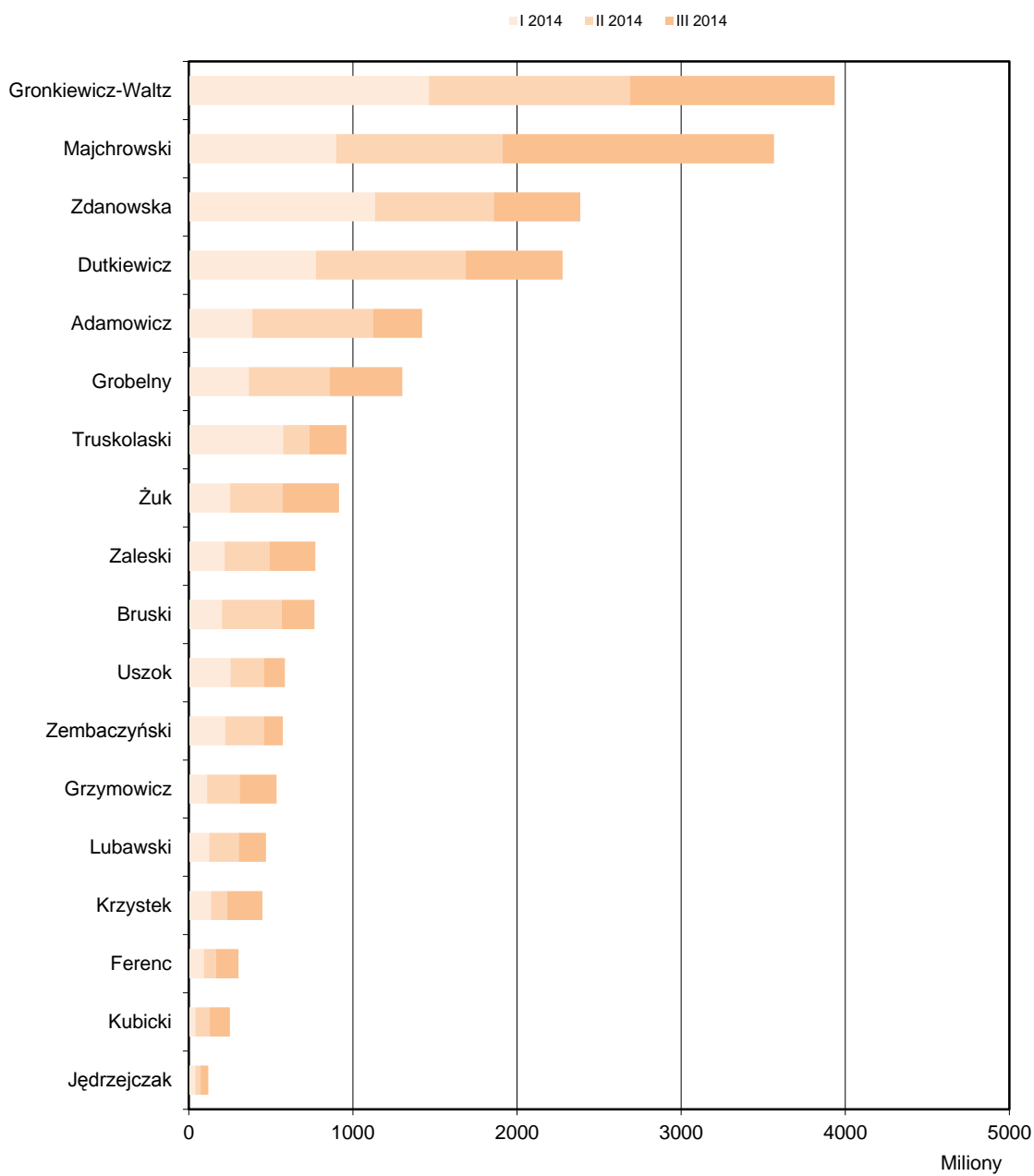


Wykres 13. Liczba wystąpień nazwiska prezydenta na pierwszej stronie gazety lub czasopisma



Wykres 14. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

Opis wykresu: poziom dotarcia to wartość będąca sumą nakładów gazet i czasopism, unikatowych użytkowników portali internetowych oraz widzów i radiosłuchaczy stacji RTV.



Wykres 15. Poziom dotarcia publikacji i emisji na temat prezydentów miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA	20	-	-
	RZECZPOSPOLITA	17	-	-
	W SIECI	16	-	-
	www.wyborcza.pl	-	101	-
	www.tvnwarszawa.tvn24.pl	-	74	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	70	-
	Superstacja	-	-	68
	TVN24	-	-	45
	Radio TOK FM	-	-	29
Majchrowski	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	5	-	-
	RZECZPOSPOLITA	4	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	4	-	-
	FAKT	4	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	91	-
	www.wyborcza.pl	-	58	-
	www.polskatimes.pl	-	51	-
	Polsat News	-	-	23
	Polskie Radio Program 1	-	-	17
	Radio ZET	-	-	15
Zdanowska	GAZETA WYBORCZA	4	-	-
	RZECZPOSPOLITA	3	-	-
	SPORT	2	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	FAKT	2	-	-
	ANGORA	2	-	-
	www.polskatimes.pl	-	158	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	39	-
	www.wyborcza.pl	-	37	-
	Radio TOK FM	-	-	27
	TVN24	-	-	22
	Polsat News	-	-	17
Dutkiewicz	POLSKA	8	-	-
	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	7	-	-
	GAZETA POLSKA	6	-	-
	www.polskatimes.pl	-	127	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	47	-
	www.wyborcza.pl	-	43	-
	Radio TOK FM	-	-	16
	TVP Info	-	-	6
Polskie Radio Program 4	-	-	4	
Adamowicz	FAKT	7	-	-
	LIVE & TRAVEL	5	-	-
	POLSKA GAZETA TRANSPORTOWA	4	-	-
	www.polskatimes.pl	-	41	-
	www.wyborcza.pl	-	34	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	29	-
	Superstacja	-	-	14
	Radio TOK FM	-	-	12
	TVP Info	-	-	7

Grobelny	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	5	-	-
	WSPÓLNOTA	3	-	-
	GAZETA SAMORZĄDU I ADMINISTRACJI	3	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	3	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	43	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	24	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	23	-
	TVP Info	-	-	6
	Polsat Biznes	-	-	5
	Radio TOK FM	-	-	3
	TVP Regionalna	-	-	3
	Zaleski	POLITYKA	3	-
TYGODNIK ŻUŻLOWY		2	-	-
www.samorzad.pap.pl		-	47	-
www.tvp.pl		-	43	-
www.informacjeprasowe.pl		-	21	-
Radio TOK FM		-	-	7
Polsat News		-	-	2
Żuk	PRZEGLĄD SPORTOWY	6	-	-
	POLSKA GAZETA TRANSPORTOWA	3	-	-
	CLAUDIA	3	-	-
	PULS BIZNESU	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	47	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	19	-
	www.wyborcza.pl	-	18	-
	TVP Regionalna	-	-	9
	Radio Maryja	-	-	2
	TV Trwam	-	-	2
Truskolaski	POLITYKA	2	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	27	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	21	-
	www.money.pl	-	19	-
	www.tvp.pl	-	19	-
	TVN24	-	-	3
Bruski	POLITYKA	4	-	-
	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	2	-	-
	SPORT	2	-	-
	www.tvp.pl	-	41	-
	www.sport.pl	-	24	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	13	-
	www.wyborcza.pl	-	13	-
	Radio TOK FM	-	-	11
	Polskie Radio Program 1	-	-	2
Uzbek	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	5	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	4	-	-
	GAZETA WYBORCZA	3	-	-
	www.polskatimes.pl	-	23	-
	www.fakt.pl	-	12	-
	www.wyborcza.pl	-	11	-

	www.portalsamorzadowy.pl	-	10	-
	Superstacja	-	-	9
	TVP Regionalna	-	-	4
	Radio TOK FM	-	-	3
Grzymowicz	PULS BIZNESU	2	-	-
	NASZ DZIENNIK	2	-	-
	www.tvp.pl	-	25	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	16	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	14	-
	TVP Info	-	-	5
	Radio PiN	-	-	4
	Polskie Radio Program 3	-	-	2
	Polskie Radio Program 1	-	-	2
	Zembaczyński	FAKT	2	-
DZIENNIK GAZETA PRAWNA		2	-	-
www.wiadomosci.onet.pl		-	17	-
www.wyborcza.pl		-	14	-
www.wiadomosci.gazeta.pl		-	13	-
www.portalsamorzadowy.pl		-	11	-
www.samorzad.lex.pl		-	10	-
www.samorzad.pap.pl		-	10	-
Lubawski	PRZEGLĄD SPORTOWY	2	-	-
	www.tvp.pl	-	13	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	11	-
	www.wiadomosci.gazeta.pl	-	9	-
	www.wyborcza.pl	-	9	-
	TVP Regionalna	-	-	5
	Superstacja	-	-	3
	TVP Info	-	-	1
Krzystek	RZECZPOSPOLITA	1	-	-
	TYGODNIK SOLIDARNOŚĆ	1	-	-
	SUPER EXPRESS	1	-	-
	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	1	-	-
	www.tvp.pl	-	18	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	14	-
	www.24kurier.pl	-	13	-
	Radio TOK FM	-	-	7
	TVN24	-	-	2
	TVN	-	-	1
Ferenc	DZIENNIK GAZETA PRAWNA	4	-	-
	WSPÓLNOTA	3	-	-
	POLITYKA	3	-	-
	www.tvp.pl	-	10	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	10	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	9	-
	TVP Regionalna	-	-	6
	Radio TOK FM	-	-	1
Kubicki	FORBES	1	-	-
	FAKTY I MITY	1	-	-
	DZIENNIK TRYBUNA	1	-	-
	7 DNI PULS TYGODNIA	1	-	-
	www.portalsamorzadowy.pl	-	9	-

	www.zielonagora.sport.pl	-	9	-
	www.wiadomosci.onet.pl	-	8	-
	www.sportowefakty.pl	-	6	-
	TVN24 BiŚ	-	-	2
Jędrzejczak	GAZETA POLSKA CODZIENNIE	4	-	-
	TYGODNIK ŻUŻŁOWY	3	-	-
	FAKT	2	-	-
	www.nadwarta.blogspot.com	-	20	-
	www.sport.pl	-	8	-
	www.sportowefakty.pl	-	5	-
	TVP Info	-	-	2

Wykres 16. Najaktywniejsze media ogólnopolskie piszące o analizowanych prezydentach miast

	Medium	Prasa	Internet	RTV
Zdanowska	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	197	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ŁÓDŹ	123	-	-
	EXPRESS ILUSTROWANY	82	-	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	182	-
	www.uml.lodz.pl	-	144	-
	www.expressilustrowany.pl	-	142	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	141	-
	Polskie Radio Łódź	-	-	121
	Radio ESKA Łódź	-	-	94
	TVP Łódź	-	-	81
Dutkiewicz	GAZETA WYBORCZA - WROCŁAW	153	-	-
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	139	-	-
	FAKT - WROCŁAW	10	-	-
	www.gazetawroclawska.pl	-	184	-
	www.wroclaw.gazeta.pl	-	168	-
	www.dzienniklodzki.pl	-	116	-
	Polskie Radio Wrocław	-	-	143
	TVP Wrocław	-	-	88
	Radio RAM	-	-	84
Majchrowski	DZIENNIK POLSKI	110	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KRAKÓW	95	-	-
	POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA	40	-	-
	www.krakow.pl	-	153	-
	www.krakow.gazeta.pl	-	99	-
	www.gazetakrakowska.pl	-	54	-
	Polskie Radio Kraków	-	-	88
	Radio ESKA Kraków	-	-	57
	TVP Kraków	-	-	39
Adamowicz	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	144	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TRÓJMIASTO	89	-	-
	FAKT - TRÓJMIASTO	17	-	-
	NASZE MIASTO - TRÓJMIASTO	16	-	-
	www.gdansk.pl	-	93	-
	www.trojmiasto.gazeta.pl	-	91	-
	www.dziennikbaltycki.pl	-	64	-
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	102
	TVP Gdańsk	-	-	53
Radio ESKA Trójmiasto	-	-	43	
Grobelny	GAZETA WYBORCZA - POZNAŃ	132	-	-
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	94	-	-
	FAKT - POZNAŃ	10	-	-
	www.poznan.gazeta.pl	-	140	-
	www.gloswielkopolski.pl	-	75	-
	www.poznan.pl	-	75	-
	www.epoznan.pl	-	73	-
	WTK	-	-	188
	Polskie Radio Merkurj Poznań	-	-	100
TVP Poznań	-	-	95	

Bruski	EXPRESS BYDGOSKI	165	-	-
	GAZETA POMORSKA	124	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	112	-	-
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	-	141	-
	www.bydgoszcz24.pl	-	92	-
	www.bydgoszcz.twoje-miasto.pl	-	75	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	50
	Polskie Radio PiK	-	-	20
	Radio Warszawa 106,2 FM	-	-	1
	Żuk	POLSKA - KURIER LUBELSKI	128	-
GAZETA WYBORCZA - LUBLIN		72	-	-
NOWY TYDZIEŃ W LUBLINIE		67	-	-
www.lublin.gazeta.pl		-	105	-
www.lublin.eu		-	70	-
www.kurierlubelski.pl		-	63	-
Polskie Radio Lublin		-	-	70
TVP Lublin		-	-	33
Gronkiewicz-Waltz	GAZETA WYBORCZA - WARSZAWA	116	-	-
	SUPER EXPRESS - WARSZAWA	38	-	-
	RZECZPOSPOLITA - WARSZAWA	20	-	-
	www.warszawa.gazeta.pl	-	152	-
	www.um.warszawa.pl	-	66	-
	www.zw.com.pl	-	63	-
	TVP Warszawa	-	-	59
	Radio WAWA Warszawa	-	-	44
	Polskie Radio RDC Warszawa	-	-	31
Zaleski	NOWOŚCI	164	-	-
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	117	-	-
	GAZETA POMORSKA	54	-	-
	www.torun.gazeta.pl	-	111	-
	www.torun.com.pl	-	78	-
	www.pomorska.pl	-	60	-
	TVP Bydgoszcz	-	-	31
	Polskie Radio PiK	-	-	12
Ferenc	GAZETA WYBORCZA - RZESZÓW	113	-	-
	NOWINY	72	-	-
	SUPER NOWOŚCI	63	-	-
	www.rzeszow.gazeta.pl	-	109	-
	www.nowiny24.pl	-	50	-
	www.supernowosci24.pl	-	32	-
	Polskie Radio Rzeszów	-	-	8
	TVP Rzeszów	-	-	2
Krzystek	KURIER SZCZECIŃSKI	94	-	-
	GAZETA WYBORCZA - SZCZECIN	64	-	-
	GŁOS SZCZECIŃSKI	63	-	-
	www.szczecin.gazeta.pl	-	115	-
	www.gs24.pl	-	53	-
	www.mmszczecin.pl	-	38	-
	Polskie Radio Szczecin	-	-	67
	TVP Szczecin	-	-	9

Grzymowicz	GAZETA OLSZTYŃSKA	53	-	-
	GAZETA WYBORCZA - OLSZTYN	50	-	-
	DZIENNIK ELBLĄSKI	17	-	-
	www.olsztyn.gazeta.pl	-	78	-
	www.olsztyn24.com	-	72	-
	www.ro.com.pl	-	37	-
	TVP Olsztyn	-	-	36
	Polskie Radio Olsztyn	-	-	5
	Radio ZET Gold Olsztyn	-	-	5
Jędrzejczak	GAZETA LUBUSKA	73	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	40	-	-
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	12	-	-
	www.gorzow.com	-	117	-
	www.gorzow.gazeta.pl	-	59	-
	www.gorzow.pl	-	35	-
	www.gorzow24.pl	-	35	-
	TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	10
	Polskie Radio Gdańsk	-	-	6
TVP Gdańsk	-	-	5	
Uszok	POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI	43	-	-
	GAZETA WYBORCZA - KATOWICE	40	-	-
	FAKT - KATOWICE	14	-	-
	www.katowice.gazeta.pl	-	50	-
	www.dziennikzachodni.pl	-	23	-
	www.tvs.pl	-	16	-
	www.kurierlubelski.pl	-	16	-
	Radio ESKA Śląsk	-	-	27
	TV Silesia	-	-	24
Polskie Radio Katowice	-	-	16	
Truskolaski	KURIER PORANNY	90	-	-
	GAZETA WYBORCZA - BIAŁYSTOK	59	-	-
	GAZETA WSPÓŁCZESNA	23	-	-
	www.bialystok.gazeta.pl	-	74	-
	www.poranny.pl	-	72	-
	www.bialystokonline.pl	-	32	-
	www.wrotapodlasia.pl	-	30	-
Polskie Radio Białystok	-	-	1	
Kubiński	GAZETA LUBUSKA	94	-	-
	GAZETA WYBORCZA - ZIELONA GÓRA	73	-	-
	NASZE MIASTO - WARSZAWA	7	-	-
	www.zielonagora.gazeta.pl	-	106	-
	www.zachod.pl	-	37	-
	www.gazetalubuska.pl	-	22	-
	www.zielona-gora.pl	-	22	-
TVP Gorzów Wielkopolski	-	-	18	
Lubawski	GAZETA WYBORCZA - KIELCE	103	-	-
	ECHO DNIA	73	-	-
	www.kielce.gazeta.pl	-	88	-
	www.echodnia.eu	-	48	-
	www.radio.kielce.pl	-	39	-
www.um.kielce.pl	-	26	-	

	RMF MAXXX Warszawa	-	-	1
Zembaczyński	GAZETA WYBORCZA - OPOLE	82	-	-
	NOWA TRYBUNA OPOLSKA	50	-	-
	FAKT - WROCŁAW	2	-	-
	www.radio.opole.pl	-	67	-
	www.opole.gazeta.pl	-	62	-
	www.nton.pl	-	37	-
	www.24opole.pl	-	22	-
	Polskie Radio Opole	-	-	3

Wykres 17. Najaktywniejsze media regionalne piszące o analizowanych prezydentach miast

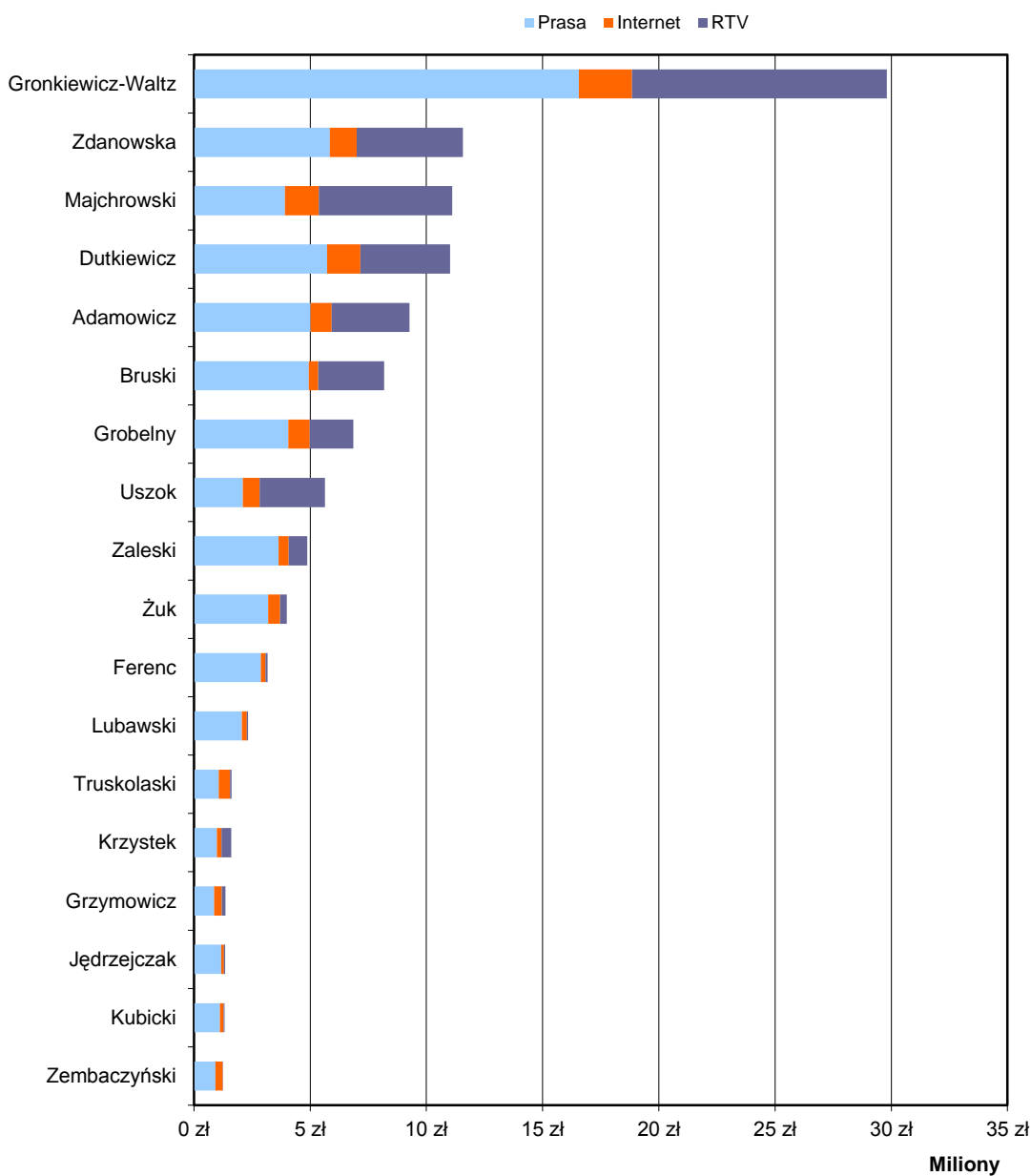
Autor	Medium	Liczba informacji
MARCIN TORZ	www.gazetawroclawska.pl	50
	www.polskatimes.pl	38
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	34
	www.dziennikzachodni.pl	32
	www.dzienniklodzki.pl	31
	www.gloswielkopolski.pl	30
	www.kurierlubelski.pl	29
	www.dziennikbaltycki.pl	27
	www.gazetakrakowska.pl	24
	www.expressilustrowany.pl	21
	POLSKA	2
	GAZETA WOJEWÓDZKA	1
	POLSKA - GŁOS WIELKOPOLSKI	1
MARCIN BERESZCZYŃSKI	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	36
	www.dzienniklodzki.pl	25
	www.dziennikzachodni.pl	23
	www.polskatimes.pl	22
	www.dziennikbaltycki.pl	20
	www.gloswielkopolski.pl	18
	www.gazetakrakowska.pl	17
	www.expressilustrowany.pl	15
	www.gazetawroclawska.pl	14
	www.kurierlubelski.pl	14
	NASZE MIASTO - ŁÓDŹ	2
www.motofakty.pl	2	
MALWINA GADAWA	www.gazetawroclawska.pl	22
	www.polskatimes.pl	17
	www.dziennikbaltycki.pl	16
	www.dzienniklodzki.pl	16
	www.dziennikzachodni.pl	16
	www.kurierlubelski.pl	15
	POLSKA - GAZETA WROCŁAWSKA	14
	www.gloswielkopolski.pl	13
	www.expressilustrowany.pl	12
	www.gazetakrakowska.pl	12
	NASZE MIASTO - WROCŁAW	1
	POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI	1
POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	1	
AGNIESZKA MAGNUSZEWSKA	POLSKA - DZIENNIK ŁÓDZKI	25
	www.dzienniklodzki.pl	18
	www.gloswielkopolski.pl	12
	www.dziennikbaltycki.pl	11
	www.dziennikzachodni.pl	10
	www.kurierlubelski.pl	10
	www.polskatimes.pl	10
	www.gazetakrakowska.pl	9
	www.expressilustrowany.pl	7
	www.gazetawroclawska.pl	7
NASZE MIASTO - ŁÓDŹ	3	

	www.motofakty.pl	2
ARTUR JURKOWSKI	POLSKA - KURIER LUBELSKI	25
	www.kurierlubelski.pl	15
	www.dziennikzachodni.pl	10
	www.gazetakrakowska.pl	10
	www.gloswielkopolski.pl	10
	www.polskatimes.pl	10
	www.dzienniklodzki.pl	9
	www.dziennikbaltycki.pl	8
	www.expressilustrowany.pl	8
	www.gazetawroclawska.pl	7
KRZYSZTOF AŁADOWICZ	GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ	44
	www.bydgoszcz.gazeta.pl	44
	www.torun.gazeta.pl	14
	GAZETA WYBORCZA - TORUŃ	4
	www.moto.pl	2

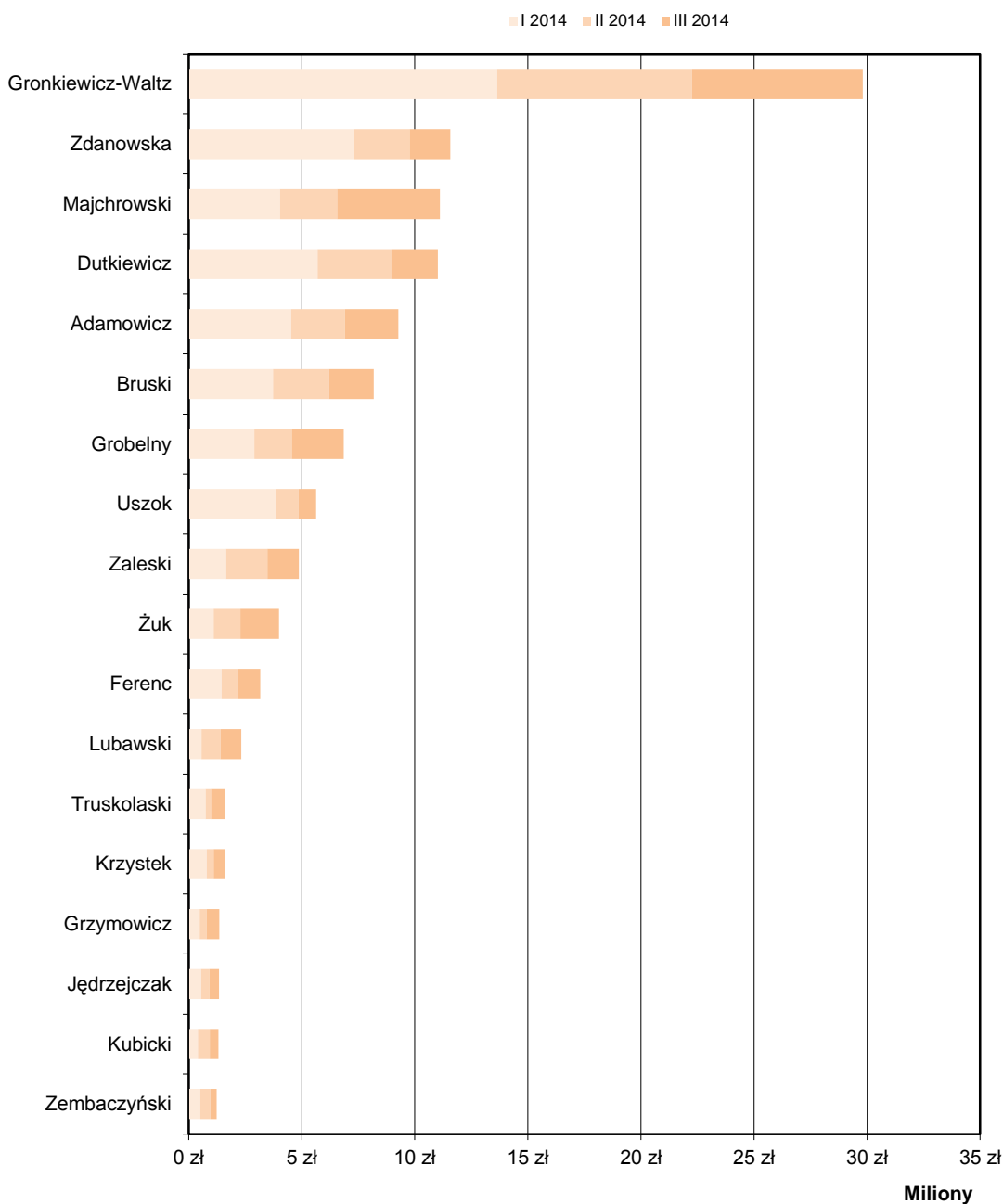
Wykres 18. Najaktywniejsi dziennikarze piszący o analizowanych prezydentach miast

Opis wykresu: w zestawieniu zostały zawarte nazwiska/pseudonimy dziennikarzy oraz media, w których publikowali/emitowali swoje materiały. W zestawieniu znajdują się dziennikarze, którzy w analizowanym okresie opublikowali/wyemitowali najwięcej materiałów.

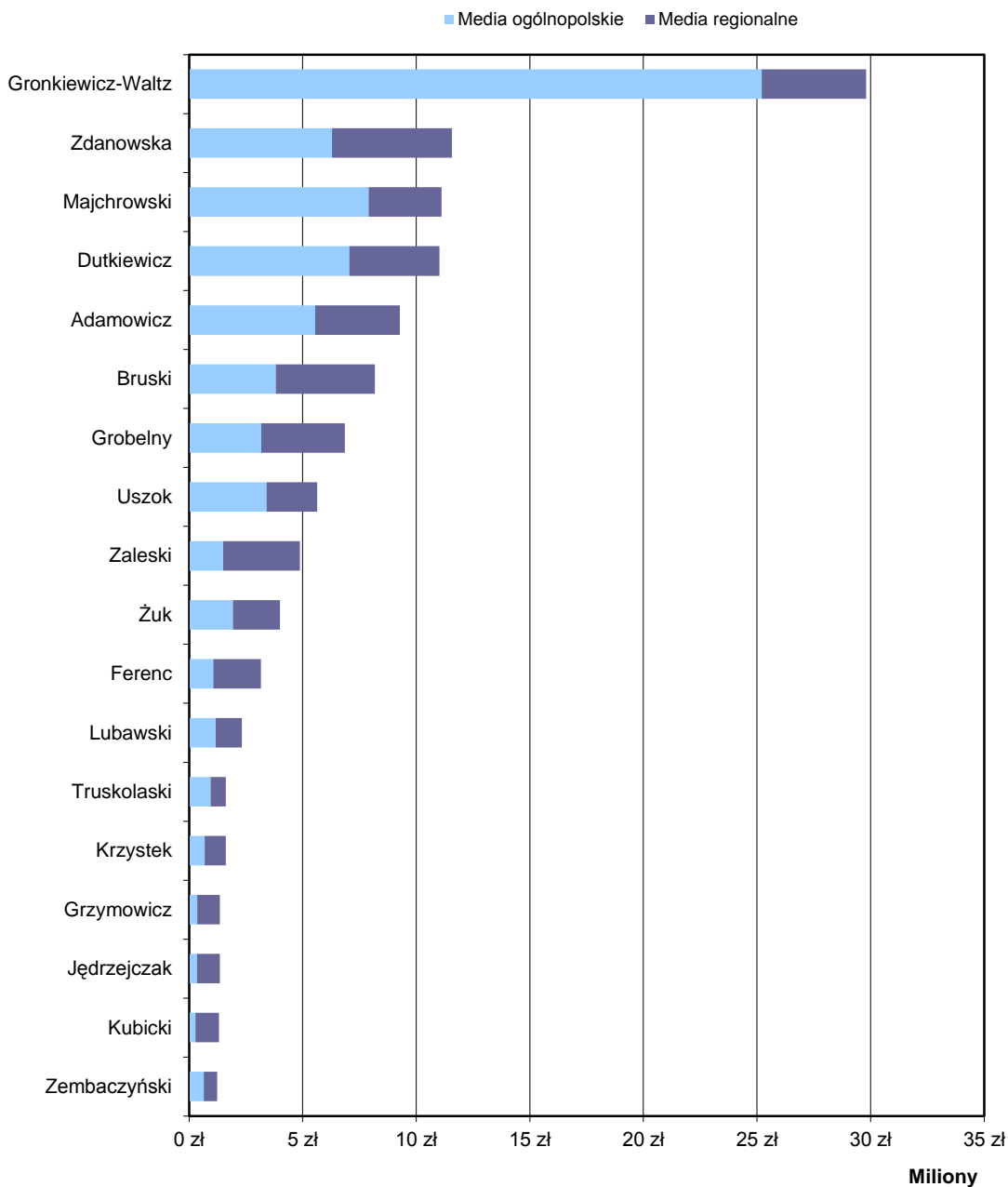
Ekwiwalent reklamowy



Wykres 19. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem rodzaju mediów

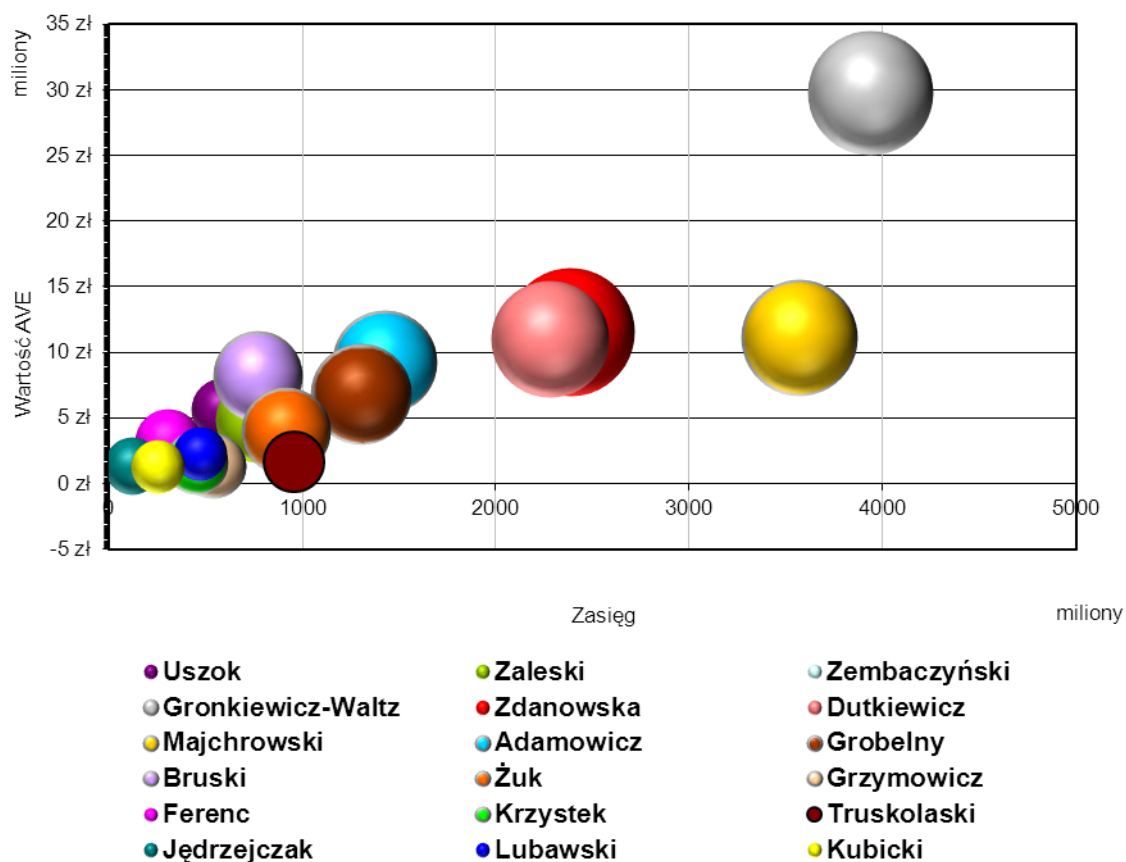


Wykres 20. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast w podziale miesięcznym



Wykres 21. Wartość publikacji i emisji na temat analizowanych prezydentów miast z uwzględnieniem zasięgu mediów

Mapa benchmarkingowa



Wykres 22. Mapa benchmarkingowa prezentująca pozycję medialną prezydentów polskich miast



Wartość AVE - ekwiwalent reklamowy publikacji prasowych, w których pojawiły się informacje na temat prezydentów polskich miast wojewódzkich.

Zasięg - zasięg informacji wyrażony jest w potencjalnej liczbie kontaktów czytelników prasy.

Wielkość koła - oznacza liczbę publikacji.

Położenie kuli ukazuje zarówno średnią wartość przekazów prasowych, a także ich zasięg, osiągnięty za sprawą danej liczby publikacji. Najlepsza pozycja na wykresie to prawy górny róg (oznacza, że materiały o wysokim współczynniku AVE miały bardzo duży zasięg), najgorsza pozycja to prawy dolny róg (przekaz niskiej wartości, który dotarł do bardzo szerokiego grona odbiorców).



WITAJ W ŚWIECIE INFORMACJI

Usługi monitoringu mediów i analiz medialnych

ul. Grunwaldzka 19
60-782 Poznań
tel. +48 61 66 26 005; fax wew. 115
biuro@press-service.com.pl
www.press-service.com.pl

Oddział Warszawa
ul. Polna 40
00-635 Warszawa
tel. +48 22 31 30 180/182; fax wew. 20