

Lewandowscy vs Beckhamowie

RAPORT MEDIALNY

październik 2014

METODOLOGIA

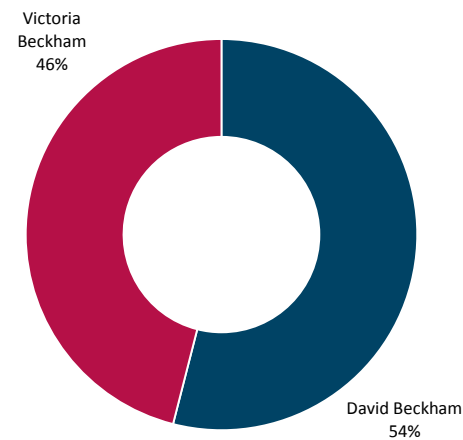
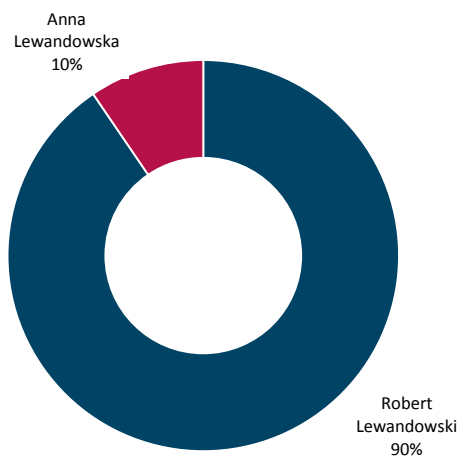
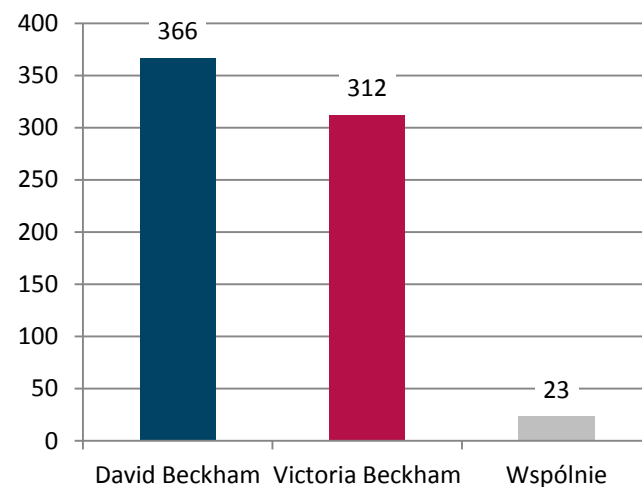
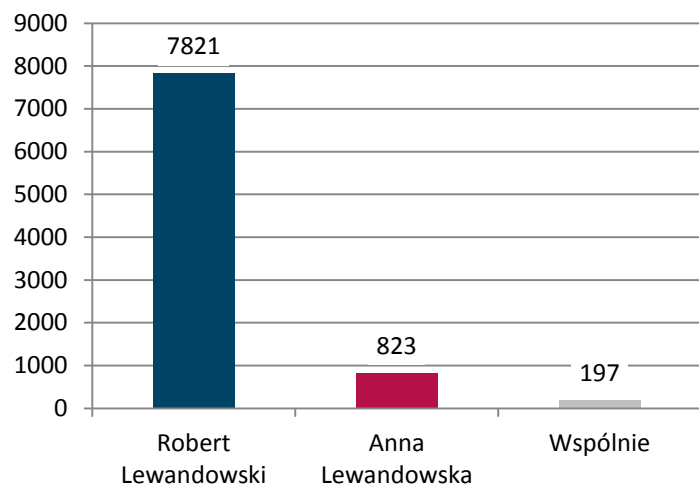
Przeprowadzone badanie dotyczy medialności dwóch par małżeńskich: Anny i Roberta Lewandowskich oraz Victorii i Davida Beckhamów w październiku 2014 r.

Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 5 mln źródeł internetowych

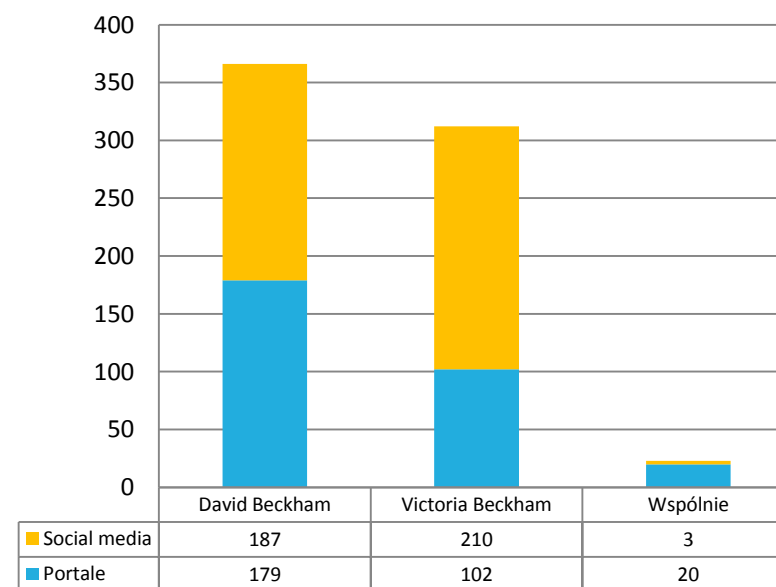
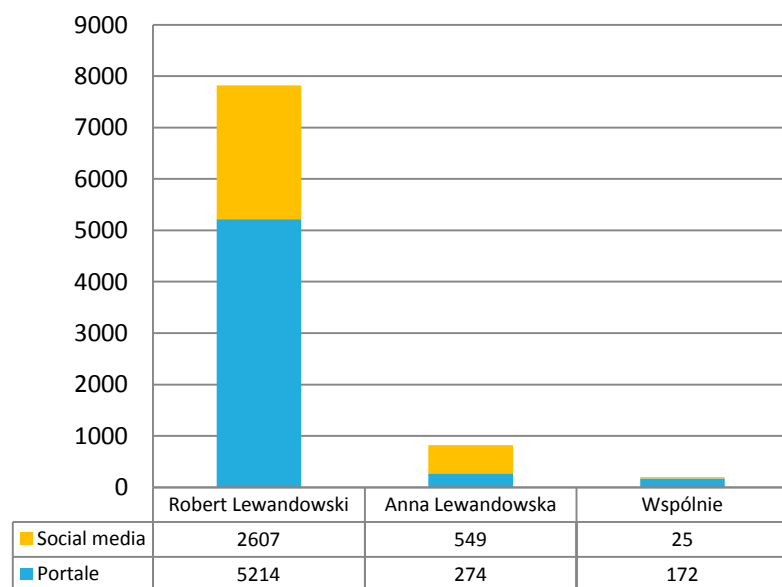
Metoda: ilościowa analiza danych

PODSUMOWANIE DANYCH

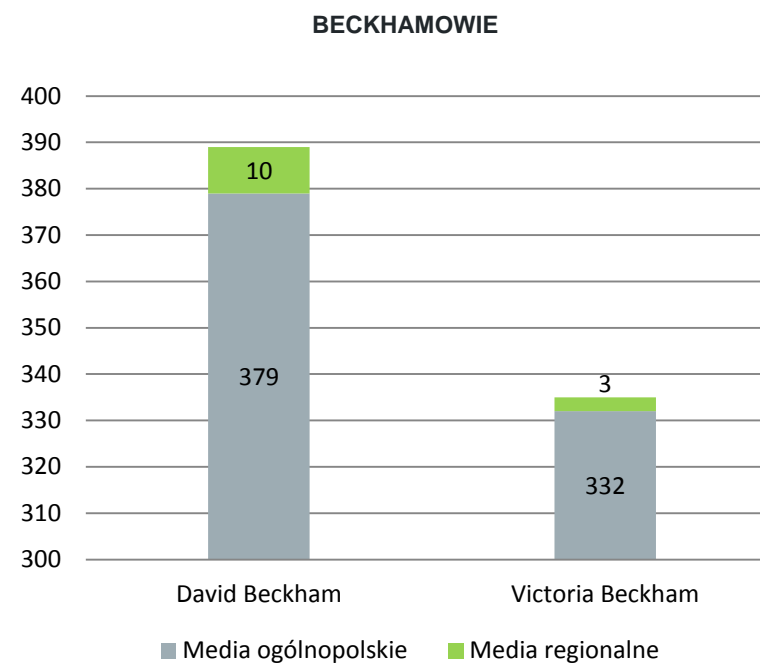
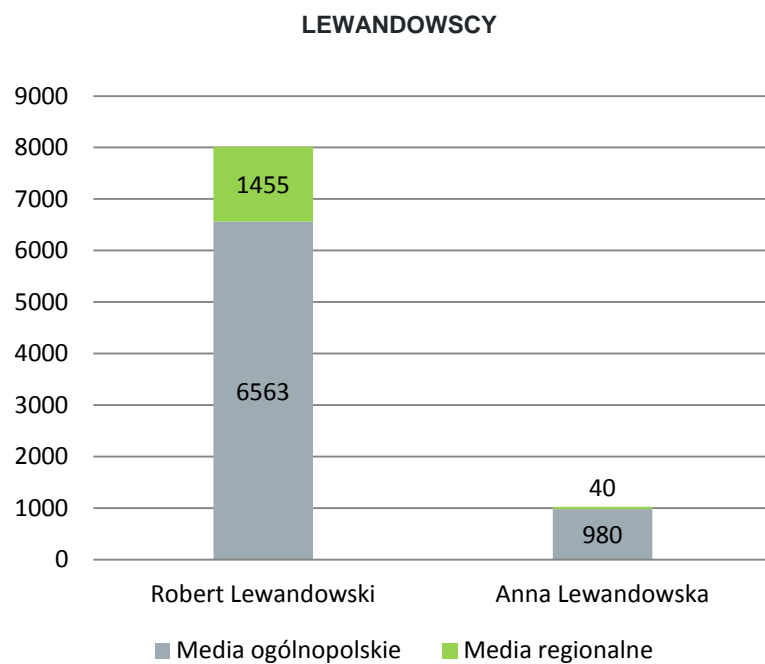
LICZBA I UDZIAŁ PROCENTOWY INFORMACJI NA TEMAT LEWANDOWSKICH I BECKHAMÓW



LICZBA INFORMACJI NA TEMAT LEWANDOWSKICH I BECKHAMÓW Z UWZGLĘDNIENIEM RODZAJU MEDIÓW

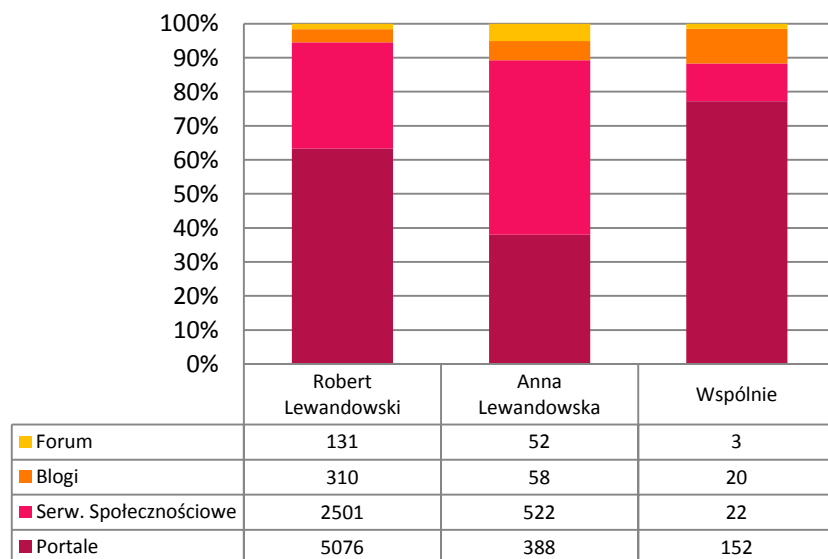


ZASIĘG PORTALI INTERNETOWYCH

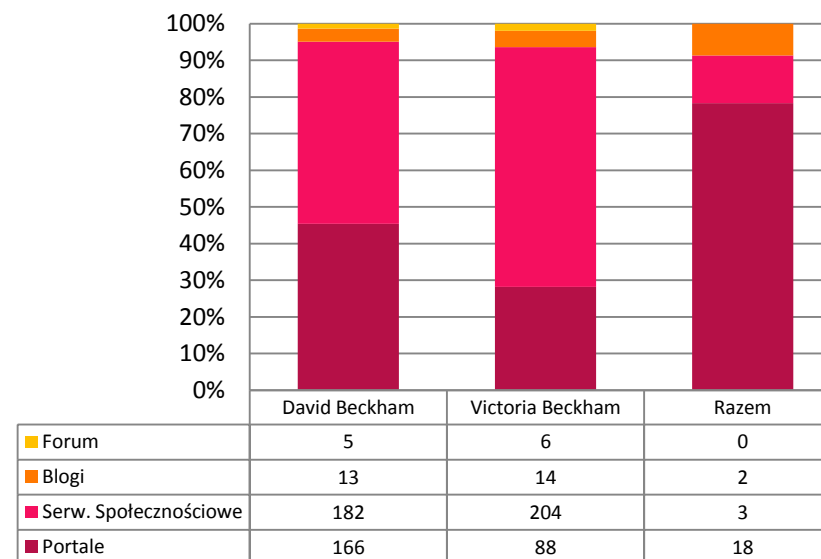


LEWANDOWSCY I BECKHAMOWIE – TYPY ŹRÓDEŁ INFORMACJI

LEWANDOWSCY

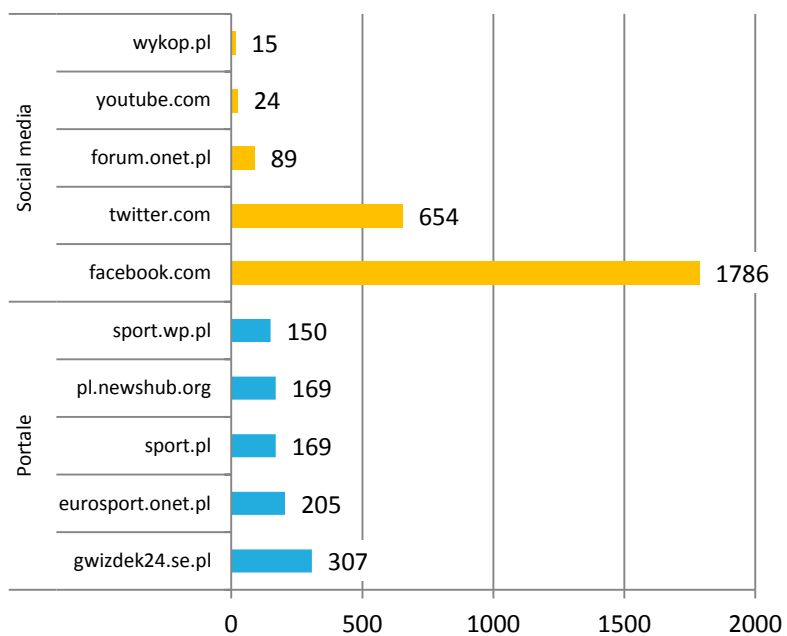


BECKHAMOWIE

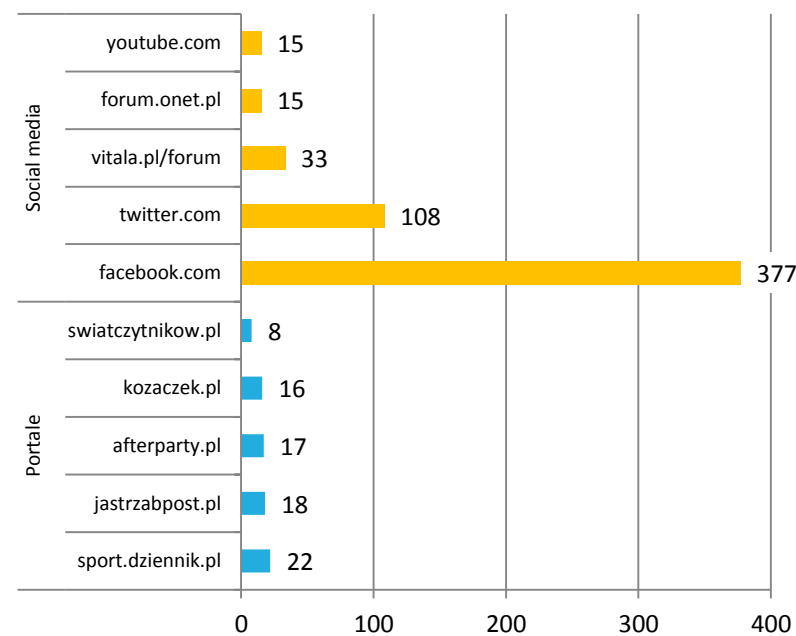


NAJPOPULARNIEJSZE ŹRÓDŁA - LEWANDOWSCY

ROBERT LEWANDOWSKI

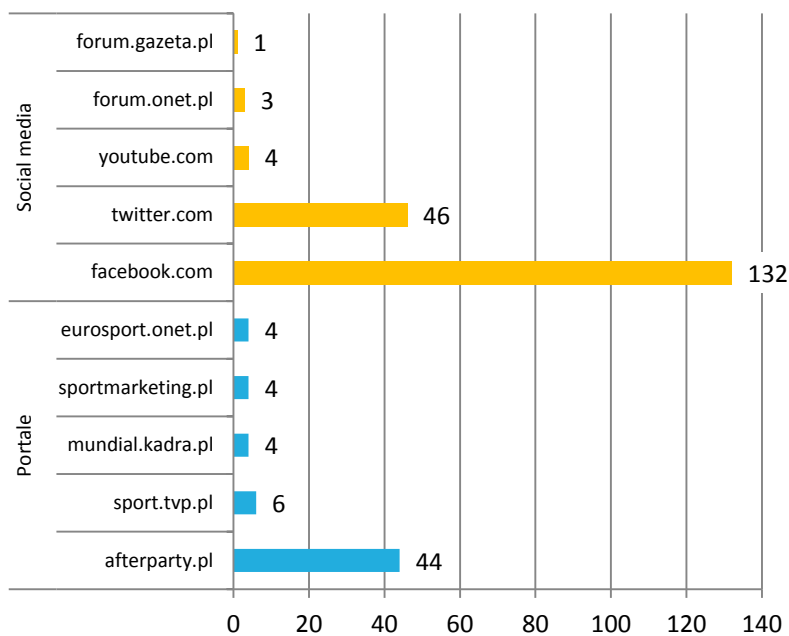


ANNA LEWANDOWSKA

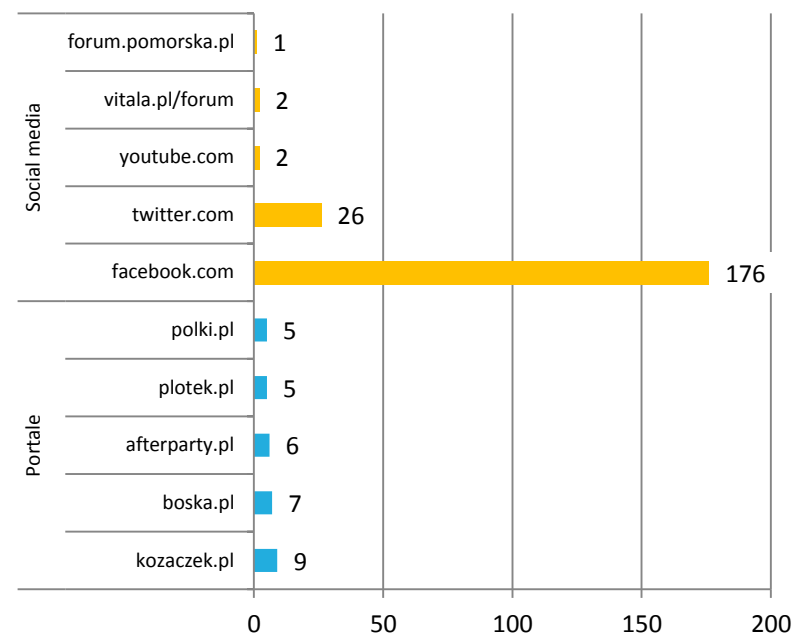


NAJPOPULARNIEJSZE ŹRÓDŁA - BECKHAMOWIE

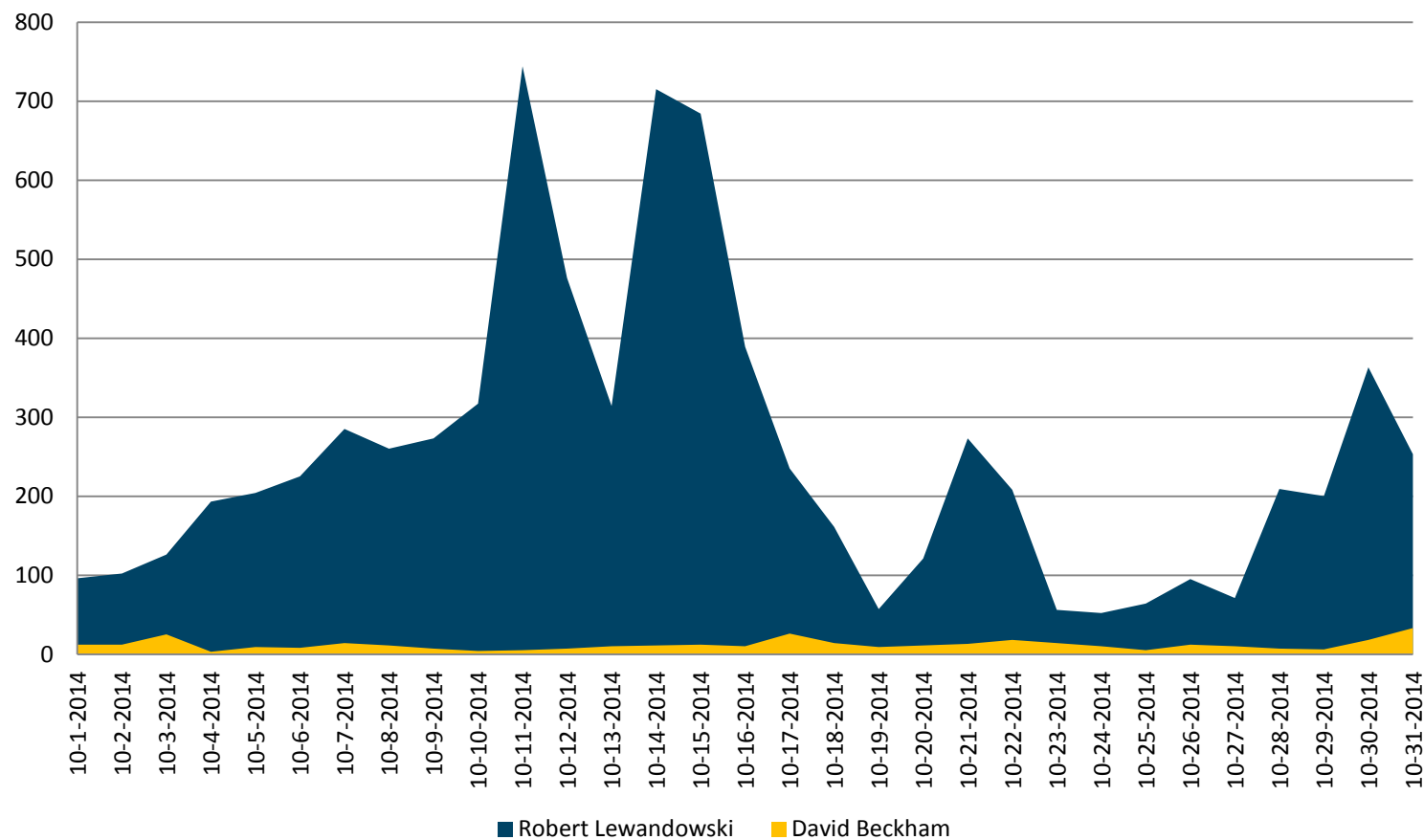
DAVID BECKHAM



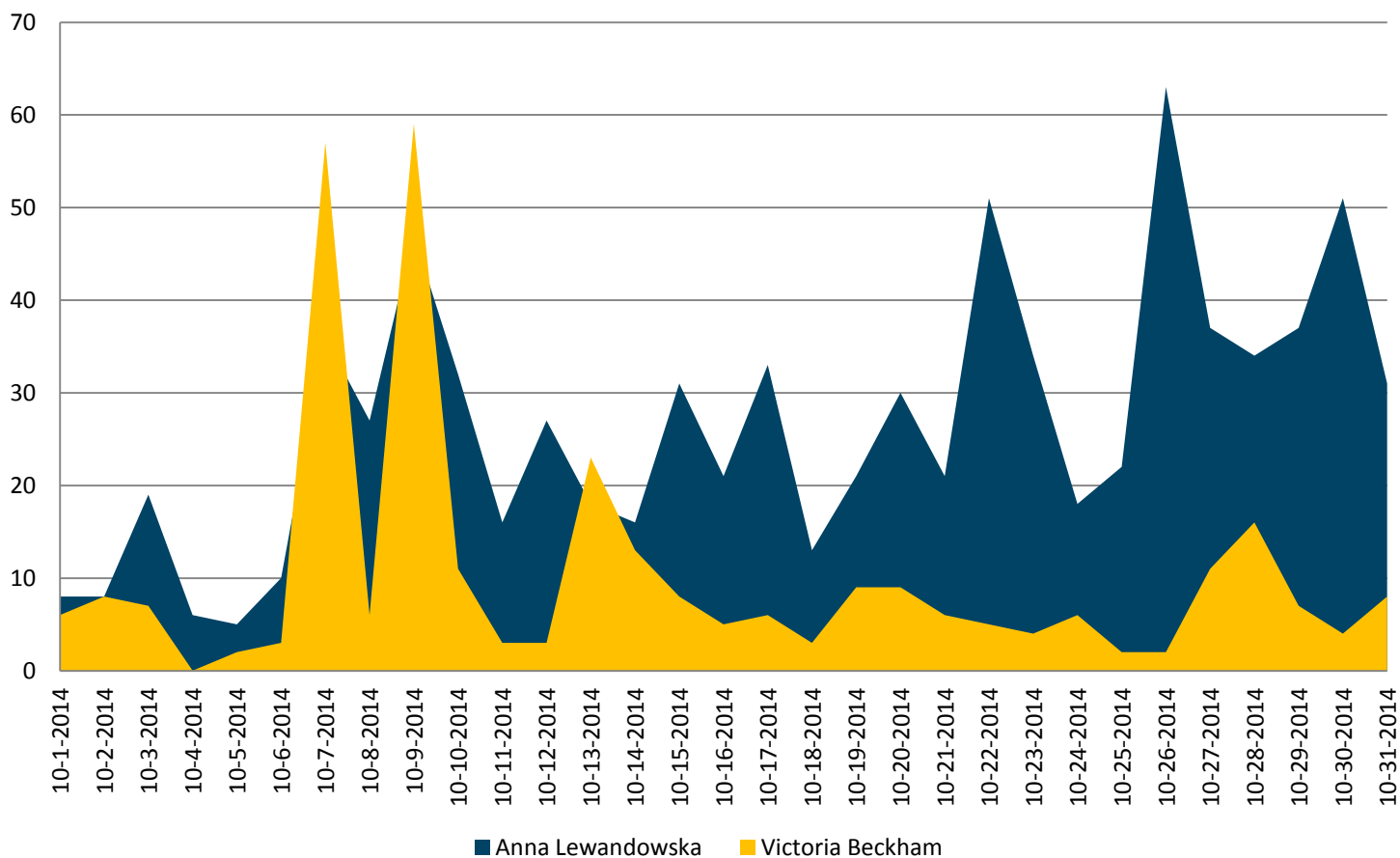
VICTORIA BECKHAM



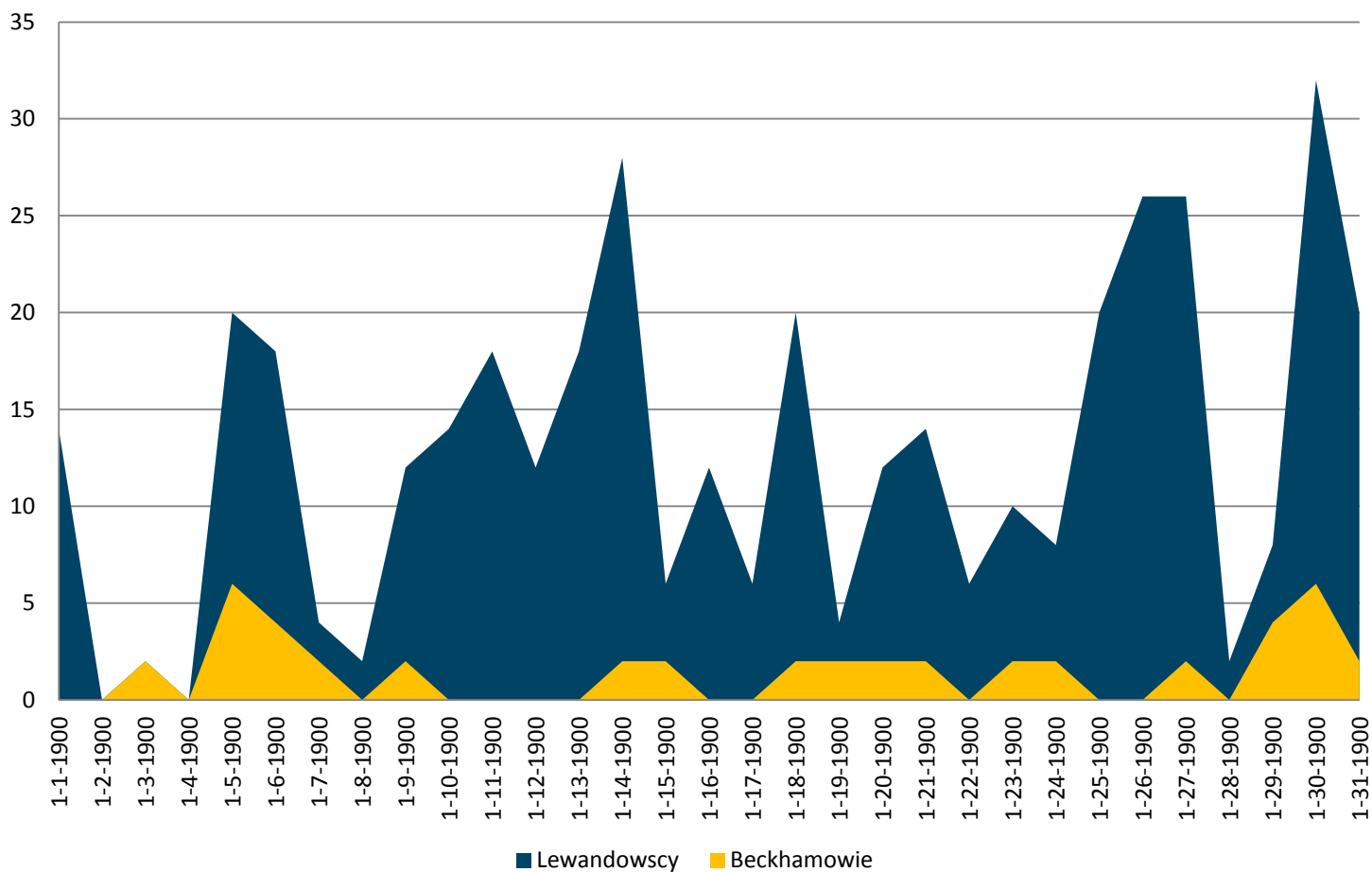
ROBERT LEWANDOWSKI VS DAVID BECKHAM – LICZBA INFORMACJI NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO MIESIĄCA



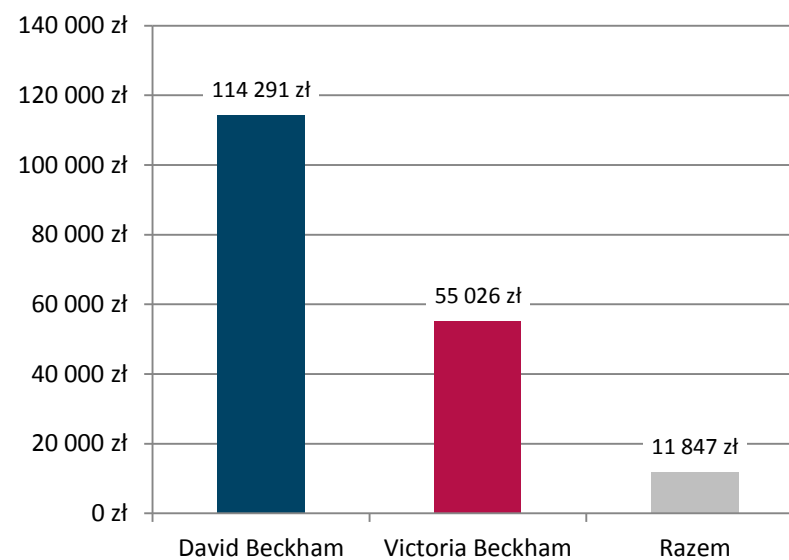
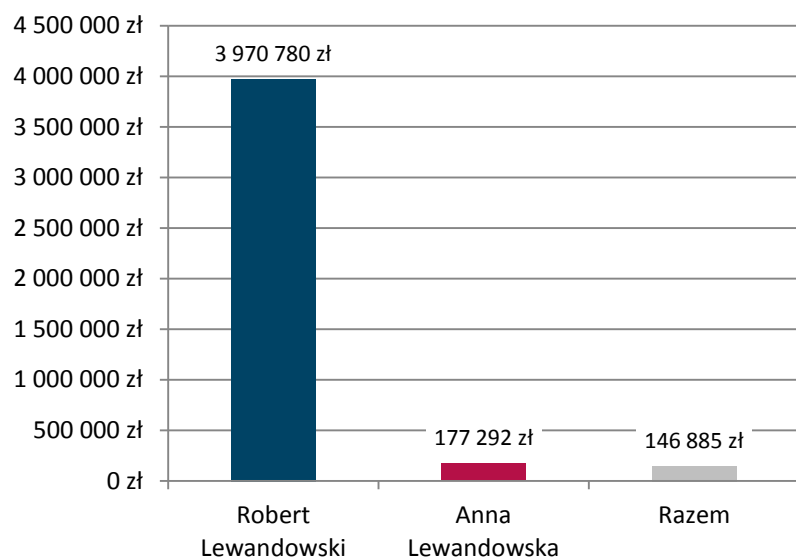
ANNA LEWANDOWSKA VS VICTORIA BECKHAM – LICZBA INFORMACJI NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO MIESIĄCA



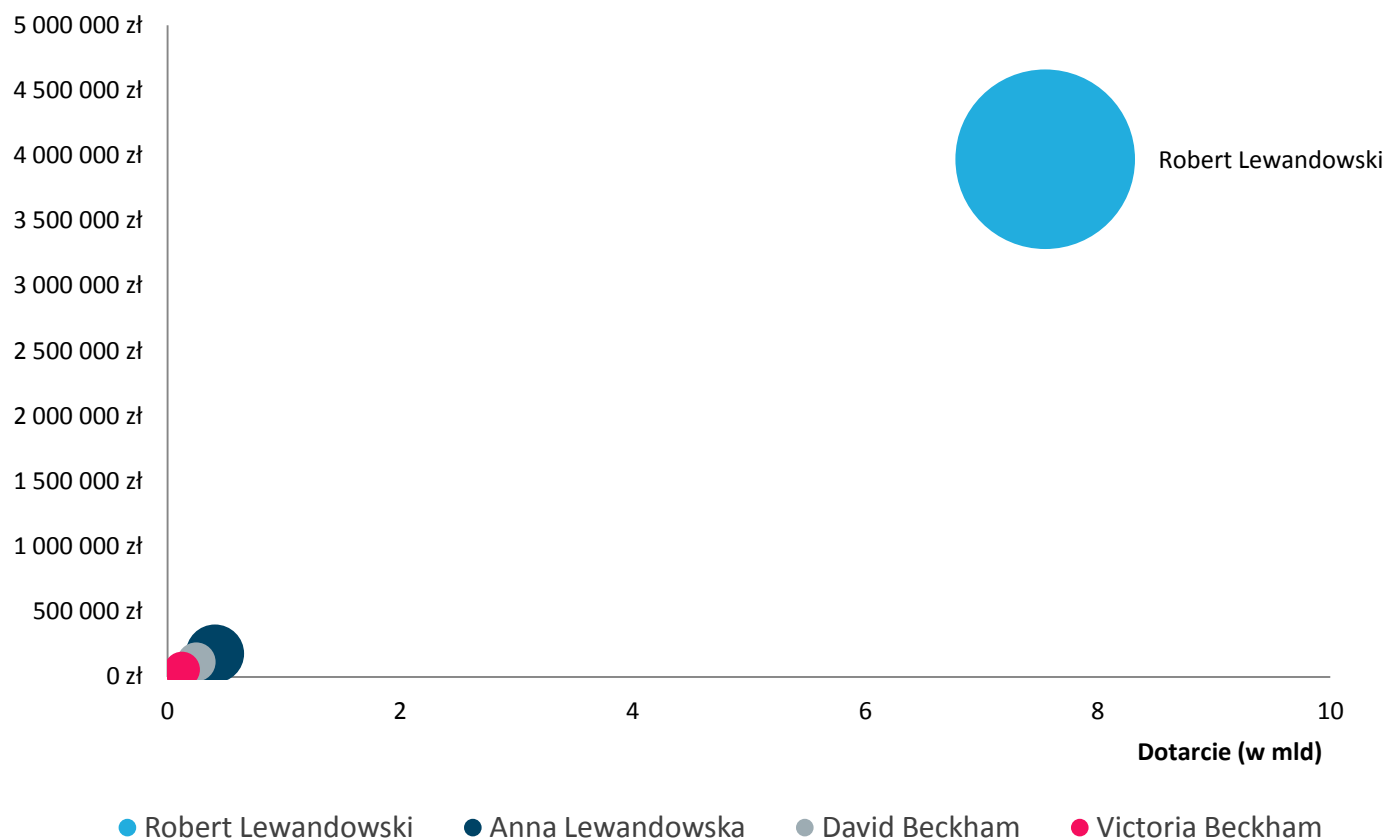
LEWANDOWSCY VS BECKHAMOWIE – LICZBA INFORMACJI NA PRZESTRZENI ANALIZOWANEGO MIESIĄCA



WARTOŚĆ EKWIWALENTU REKLAMOWEGO INFORMACJI NA TEMAT ANALIZOWANYCH OSÓB



MAPA BENCHMARKINGOWA (LICZBA PUBLIKACJI VS EKWIWALENT REKLAMOWY I WSKAŹNIK DOTARCIA) - PORTALE





PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 19, 60-782 Poznań | tel. +48 61 66 26 005, faks wew. 115
Oddział Warszawa | ul. Polna 40, 00-635 Warszawa | tel. +48 22 31 30 180, faks wew. 20
biuro@psmm.pl | **www.psmm.pl**

