

MONIKA SZAFRAŃSKA

wicedyrektor ds. sprzedaży PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Absolwentka Wydziału Neofilologii na Uniwersytecie A. Mickiewicza w Poznaniu na kierunku językoznawstwo i informacja naukowa, o specjalności informacja naukowa. Ukończyła studia podyplomowe na kierunku Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu.

Ma ponad dziesięcioletnie doświadczenie w branży analitycznej. Jest współtwórczynią pierwszego na rynku rozwiązania do zarządzania informacjami z mediów. Współpracuje z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu, gdzie swoją wiedzę i praktycznymi umiejętnościami z zakresu biznesu dzieli się ze studentami.

W kręgu jej zainteresowań zawodowych znajdują się: zarządzanie informacją, filozofia biznesu oraz rozwój i wpływ narzędzi komunikacyjnych na relacje międzyludzkie.

Informujemy, że zdjęcia ekspertów oraz informacje zawarte w biogramach mogą być wykorzystywane wyłącznie do celów profesjonalnych. Ich użycie nie może naruszać godności i dóbr osobistych przedstawionych osób i jest możliwe po uzyskaniu zgody rzecznika prasowego lub danej osoby