

System Effecto

Długo zastanawialiśmy się nad rozwiązaniem, które będzie czymś więcej niż biurem prasowym... Marzyło nam się narzędzie łączące dedykowane bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów z profesjonalnym programem pocztowym oraz intuicyjnym portalem do pomiaru efektywności każdego wyemitowanego komunikatu. Tak właśnie powstało Effecto – najnowocześniejszy system wspierający działania media relations.



Zarządzanie procesem komunikacji w Effecto odbywa się w 4 prostych krokach:

1. Dodanie komunikatu do analizy medialnej

To etap, który warunkuje kompletność końcowych wyników efektywności medialnej, a od użytkownika systemu wymaga zaledwie dwóch kliknięć... kopiuj/wklej. Zaawansowany algorytm sprawdzi występowanie w mediach wszystkich haseł i fraz pojawiających się w treści informacji.

2. Wybór odbiorców informacji

Punktem wyjścia każdej skutecznej komunikacji, oprócz ciekawej treści, jest dobrze przemyślana grupa docelowa. Podzielamy pogląd, że tylko **dedykowane listy kontaktów** stanowią gwarancję dobrej współpracy z dziennikarzami i redakcjami. Takie podejście pozwala chronić adresatów komunikatów przed otrzymywaniem niechcianej treści, a nadawców... przed trafieniem na czarną listę spamerów.

Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów dostarczane za pomocą systemu Effecto są zawsze budowane według indywidualnych wskazań i potrzeb Klientów. Ale na tym nie koniec – grupy kontaktów mogą być dodatkowo zawężane według określonych parametrów, takich jak rodzaj i typ medium, zasięg czy tematyka. Użytkownik ma także możliwość uzupełniania bazy o kontakty własne.

R jak... REWOLUCJA

Kto powiedział, że nie można otrzymywać wyników medialności komunikatu w czasie rzeczywistym, bezpośrednio po emisji informacji do mediów?

Odpowiedni dobór odbiorców ma kluczowe znaczenie w planowaniu kampanii informacyjnych.

Możesz przerwać edycję lub wysyłkę komunikatu na każdym etapie i wrócić do niej w dogodnym momencie, filtrując listę informacji według statusów „w przygotowaniu” lub „gotowy do wysłania”.

Dla wygody użytkownika wszystkie najważniejsze dane dotyczące efektywności zostały zgromadzone na pulpicie i są widoczne bezpośrednio po zalogowaniu się do Effecto.



3. Wysyłka informacji prasowej

Praca z Effecto nie wymaga zmiany przyzwyczajeń. System umożliwia wysyłkę komunikatu wraz z załącznikami i linkami do wcześniej zdefiniowanych odbiorców zarówno z poziomu samego narzędzia, jak i ulubionego, wykorzystywanego dotychczas programu pocztowego. Użytkownik może analizować w systemie, który adresat otrzymał wiadomość i w jakim terminie ją otworzył.

4. Pomiar efektywności media relations

Proces rozpoczyna się zaledwie kilka sekund po wysyłce. System monitoruje w czasie rzeczywistym największą liczbę źródeł w poszukiwaniu zwrotów wyemitowanego komunikatu i dzieli je – w zależności od stopnia inspiracji treścią oryginalną – na informacje zbieżne i podobne.

Klient otrzymuje wyniki w postaci:

- danych zbiorczych – m.in. liczby publikacji, dotarcia i procentu odebranych e-maili
- danych szczegółowych dotyczących konkretnej informacji medialnej, takich jak źródło, data ukazania się materiału, tytuł i autor oraz treść publikacji.

Pomiar efektywności media relations jest oferowany we wszystkich pakietach systemu Effecto.