

Newslettersy i biuletyny

(branżowe, tematyczne, indywidualne)

Każda firma funkcjonuje w skomplikowanym świecie zależności finansowych, a na jej wyniki wpływają otoczenie rynkowe, sytuacja makroekonomiczna i stan gospodarki w regionie. W tak dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości, newslettersy i biuletyny PRESS-SERVICE Monitoring Mediów stanowią niezastąpione źródło informacji dla specjalistów w wielu dziedzinach.

NEWSLETTERY to codzienna, tygodniowa lub miesięczna dawka najważniejszych medialnych informacji.

BIULETYNY to syntetyczne opracowanie i wybór kluczowych medialnych informacji dotyczących przekrojowych zagadnień.

Materiały opracowywane przez analityków i redaktorów doskonale charakteryzują określony obszar i są przygotowywane w oparciu o bieżące wyniki monitoringu mediów. Zawierają wyczerpujące streszczenia lub leady najważniejszych informacji z odnośnikami do materiałów, zamieszczonych na [portalu Inforia.](#)



OFERUJEMY NEWSLETTERY I BIULETYNY Z WIELU TEMATÓW ORAZ BRANŻ, M.IN.:

1. bankowej
2. budownictwa mieszkaniowego
3. edukacyjnej
4. energetycznej
5. farmaceutycznej
6. finansowej
7. FMCG
8. hotelarskiej i gastronomicznej
9. HR
10. inżynierskiej i budowlanej
11. IT
12. kancelarii prawnych
13. kosmetycznej
14. lotniczej
15. marketingu i PR
16. motoryzacyjnej
17. piwowarskiej
18. poligraficznej i wydawniczej
19. marketów
20. samorządowej
21. telekomunikacyjnej
22. transportu i logistyki
23. turystycznej
24. włókienniczej i tekstylnej
25. zbrojeniowej

E jak... ELASTYCZNOŚĆ

Szeroka skala prowadzonego monitoringu mediów pozwala na **indywidualne dostosowanie treści oraz formy newsletterów i biuletynów do Twoich potrzeb.** Wskaż interesującą Cię branżę lub kategorię tematyczną, określ, jak często chcesz otrzymywać informacje – my zajmiemy się resztą.

Polecamy! BIULETYN MARKETINGU I PR

Przygotowany z myślą o pracownikach agencji PR, marketingu, reklamy i domów mediowych. Zawiera najważniejsze doniesienia ze świata mediów, informacje na temat najciekawszych strategii i kampanii reklamowych, akcji CSR, prestiżowych konkursów, nagród, konferencji, warsztatów i zmian w zatrudnieniu kluczowych pracowników. Jest źródłem przekrojowych danych, pozwalających na orientację w aktualnych tendencjach w branży.