

Portal informacyjny Inforia

Proponowane przez nas sposoby zarządzania informacjami są efektem wieloletniego doświadczenia w dziedzinie monitoringu mediów oraz współpracy z Klientami, którzy każdego dnia inspirują nas do tworzenia najlepszych rozwiązań.



PORTAL INFORIA to zaawansowane narzędzie informatyczne zapewniające Klientom PRESS-SERVICE Monitoring Mediów całodobowy dostęp do dedykowanych – bieżących i archiwalnych **przeglądów mediów** oraz możliwość wygodnego zarządzania opracowanymi wynikami monitoringu.

- Inforia jest zbudowana z trzech poziomów:
 - pulpitu prezentującego najważniejsze informacje z 5 ostatnich dni oraz „Nowości”,
 - listy publikacji zawierającej szereg funkcjonalności, które pozwalają na sprawne zarządzanie pozyskanymi informacjami,
 - podglądu materiału opisującego każdą informację szeregiem istotnych elementów.
- Przeglądy mediów są uporządkowane według wybranych grup i zleconych do monitoringu tematów.
- Kategoryzowanie informacji może przebiegać dwuetapowo:
 - na etapie uruchamiania monitoringu, kiedy wspólnie z Klientem tworzone są zakładki wg ustalonej tematyki,
 - na dalszym etapie korzystania z usługi, kiedy Klient samodzielnie kategoryzuje informacje i tworzy indywidualne zakładki tematyczne.
- Opracowane wyniki monitoringu nie są udostępniane publicznie. Logowanie do portalu wymaga autoryzacji. Każdy użytkownik posiada swój unikatowy login i hasło.

FUNKCJE PORTALU

Wyniki monitoringu to dopiero początek. Inforia posiada wiele funkcji, które pozwalają na zarządzanie zmonitorowanymi materiałami i pozyskanie w ten sposób istotnych danych.

Kluczowe dla wszystkich operacji na portalu są informacje, opracowane i zakwalifikowane danego dnia do poszczególnych kategorii tematycznych – liczba dodanych materiałów jest wyświetlana przy każdym zdefiniowanym hasle.

B jak... BEZPIECZEŃSTWO

Współpracując z nami, masz pewność, że poza uprawnionymi użytkownikami, nikt nie pozna wyników monitoringu zgromadzonych na Twoim portalu. Dostęp do Inforii chroniony jest potrójnie:

- niepowtarzalną nazwą portalu,
- indywidualnym loginem,
- unikatowym hasłem użytkownika.

Zawsze możesz liczyć na naszą pomoc – szczegółowe objaśnienia wszystkich funkcji portalu znajdziesz w Przewodniku dla Użytkownika Inforii, a w razie potrzeby udzielimy Ci również dodatkowych informacji.

Trzymaj rękę na pulsie!
Inforia powiadamia na bieżąco o materiałach dodawanych na portal od momentu, w którym rozpocząłeś pracę. **NOWOŚCI** zawierają wszystkie materiały od zakończenia pracy do chwili obecnej – niezależnie od tego, czy zaglądałeś na Inforię godzinę, dzień, tydzień, czy miesiąc temu.

Sam decydujesz, jakie hasła spośród zleconych do monitoringu są dla Ciebie najistotniejsze, wybierając w Katalogu **ULUBIONE TEMATY**. Zobaczysz je w szczegółowych zestawieniach na Pulpicie.

Chcesz przechować w jednym miejscu materiały dotyczące wybranego zagadnienia, poza listą tematów zleconych do monitoringu? Zdefiniuj je jako **DODATKOWY TEMAT.** W ten sposób łatwiej wygenerujesz także interesujące Cię zestawienie.

Dziel się informacją, zwłaszcza gdy jest dobra. Pozytywne informacje budują wizerunek Twojej firmy wśród partnerów biznesowych. Za pomocą opcji **POWIADOM ODBIORCÓW** w wygodny sposób możesz wysłać powiadomienia o ukazaniu się konkretnej publikacji.

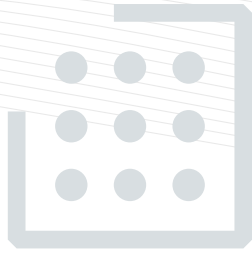


Najważniejsze funkcjonalności portalu:

- 1. Wyszukiwanie i filtrowanie** – umożliwiają znajdowanie wśród ogólnych wyników monitoringu informacji szczegółowych wg treści lub na podstawie kryteriów zaawansowanych, takich jak: rodzaj medium, źródło, temat, autor oraz data wydania publikacji.
- 2. Filtrowanie** publikacji wg daty, medium, wydźwięku, grupy, tematu i frazy.
- 3. Sortowanie** publikacji od najnowszych, od najstarszych oraz alfabetycznie.
- 4. Definiowanie** wyglądu informacji na liście według: leadu, kontekstu lub tematu.
- 5. Ulubione** – zakładka służy do przechowywania wybranych informacji, wyjątkowo istotnych z punktu widzenia danego użytkownika. Informacje zapisane w tym miejscu są widoczne tylko dla niego.
- 6. Zestawienie informacji** – funkcja ta pozwala na przygotowanie wyników monitoringu w wybranym przez użytkownika formacie **pdf, doc i xls** i wyselekcjonowanych uprzednio według indywidualnych wskazań, takich jak rodzaj medium, źródło, temat, autor lub data wydania informacji.

Materiały, w zależności od rodzaju medium, z którego pochodzą, otrzymują w zestawieniach skrócony lub rozbudowany opis parametrów określających: źródło, częstotliwość, zasięg, nakład/liczbę unikalnych użytkowników, datę wydania, stronę, na której ukazała się publikacja, ekwiwalent reklamowy szacunkowy, tytuł i autora, link do materiału źródłowego, zdefiniowane tematy, jakich dotyczy dana informacja, rodzaj, wydźwięk i ekwiwalent reklamowy zweryfikowany. Materiały telewizyjne w wersji doc i pdf zawierają miniatury sześciu kadrów z danego programu.

- 7. Analiza statystyczna** – pozwala przygotować automatyczne raporty na określone tematy wraz z prezentacją graficzną. Analiza zawiera:
 - Liczbę informacji w podziale na tematy i rodzaj medium
 - Udział procentowy informacji w podziale na tematy
 - Dane na temat ekwiwalentu reklamowego (AVE) – szacunkowego lub zweryfikowanego
 - Liczbę informacji w podziale na rodzaj medium
 - Najaktywniejsze źródła prasowe, internetowe i RTV
 - Najaktywniejszych autorów publikacji
 - Wydźwięk publikacji w podziale na tematy.
- 8. Książka adresowa** – opcja ta pozwala zapisywać pojedyncze adresy e-mail, jak również tworzyć grupy adresów, na które możliwe jest przysyłanie powiadomień o wynikach monitoringu.
- 9. Wysyłanie powiadomienia** – za pomocą tej funkcji możliwe jest generowanie powiadomienia e-mail o wynikach monitoringu.



POWIADOMIENIA O WYNIKACH MONITORINGU

Od poniedziałku do piątku informujemy Klientów o aktualnych wynikach monitoringu za pomocą powiadomień przesyłanych na adresy e-mail. Powiadomienia zawierają wykaz informacji wyselekcjonowanych w określonym czasie. Zazwyczaj przesyłane są raz dziennie, o ustalonej z Klientem godzinie.

MEDIA EXPRESS

Wyjątkowe, zaawansowane narzędzie do sprawnego przeglądania codziennych wyników monitoringu mediów. W odróżnieniu od pozostałych powiadomień **media express** posiada funkcje umożliwiające zarządzanie informacjami wybranymi w ramach danego przeglądu. W dni robocze o uzgodnionej godzinie użytkownik otrzymuje e-mailem link do systemu, z którego może korzystać on-line za pomocą wyszukiwarki internetowej. System nie wymaga instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Media express umożliwia między innymi:

- filtrowanie i sortowanie informacji,
- wyświetlanie wszystkich podstawowych danych dotyczących publikacji oraz dodatkowo leadu, kontekstu i tematów,
- generowanie zestawień publikacji (pdf, doc, xls),
- przygotowywanie analiz statystycznych,
- wysyłanie powiadomień o publikacjach.

To detale, ale...

diabeł tkwi w szczegółach

- zawężanie wyników przeglądu do nowych informacji, które pojawiły się na portalu po ostatniej wizycie użytkownika,
- w podglądzie informacji – wybór strony materiału,
- podświetlenie – możliwość samodzielnego dodawania słów kluczowych w zdefiniowanych tematach,
- opcja wydruku informacji w pdf,
- generowanie zestawień doc z możliwością wyboru zakresu danych opisujących publikację, miejscem na komentarz użytkownika i powiększonym widokiem materiału.

TWOJE PLIKI to zakładka, w której znajdziesz wszystkie wygenerowane zestawienia. Możesz do nich wracać w dowolnym momencie. Twoje pliki nie są widoczne dla innych użytkowników portalu.

Zarządzanie informacją jest teraz jeszcze łatwiejsze. Wiemy, jak ważna jest skuteczna komunikacja, dlatego stworzyliśmy w zestawieniach doc specjalne miejsce, gdzie możesz umieszczać komentarze i uwagi do materiałów, nadając im odpowiedni priorytet.

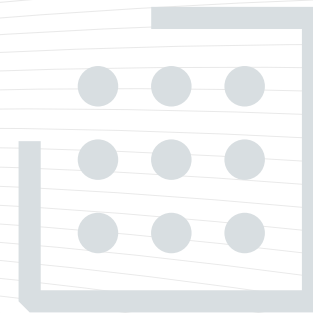
Ł jak... ŁĄCZNOŚĆ

Bądź na bieżąco dzięki
nowoczesnym narzędziom
dostępu do informacji –
w każdym miejscu na świecie.



RSS

Really Simple Syndication (RSS) pozwala na odbieranie przez Klienta automatycznego powiadomienia o każdym wyszukany dla niego materiale. RSS oszczędza czas, poprawia komfort pracy, a przede wszystkim zwiększa szybkość dostępu do informacji. Jest szczególnie pomocny w sytuacji dużej liczby publikacji uzyskiwanych w procesie monitoringu mediów.



WERSJA MOBILNA

Media express mobile to wyniki codziennego przeglądu mediów w Twoim telefonie komórkowym.

Zyskujesz:

- niezależność,
- komfort,
- oszczędność czasu,
- możliwość szybkiej reakcji na pojawiające się w mediach informacje,
- gwarancję pełnego i bezpiecznego korzystania z wyników monitoringu mediów zawsze i wszędzie, gdy tego potrzebujesz.

Informacja na wyciągnięcie ręki!
Jesteś aktywny, korzystasz
z sieci w każdym miejscu
i o każdej porze?

Sięgasz po informację wszędzie,
gdzie masz na to ochotę?

**Nie ograniczaj się,
ciesz się wolnością!
Zamów mobilną wersję
przeglądu mediów.**

**ZESTAWIAJ, PORÓWNUJ, ANALIZUJ –
TO WSZYSTKO UMOŻLIWIA CI PORTAL INFORIA**