

Baza mediów, dziennikarzy i ekspertów

To produkt pozwalający dotrzeć z informacjami do ściśle określonych odbiorców. Umożliwia Klientom prowadzenie efektywnej komunikacji zewnętrznej oraz budowanie relacji ze środowiskiem dziennikarskim.



Katalog danych redakcji zawiera w zależności od medium: nazwę, tytuł, domenę, nazwisko redaktora naczelnego, adres korespondencyjny, mail, telefon stacjonarny i komórkowy. Dodatkowe informacje o nakładzie, liczbie unikalnych użytkowników i oglądalności pozwalają ocenić potencjał tytułu, serwisu lub programu przy planowaniu konkretnych działań medialnych. Prócz danych redakcji, udostępniamy również **kontakty do agencji prasowych** czy **domów mediowych**, dzięki którym dystrybucja informacji może okazać się znacznie skuteczniejsza.

Dodatkowym walorem produktu jest **baza teleadresowa dziennikarzy zawodowych oraz społecznych** wraz z informacją na temat ich specjalizacji. Możemy ponadto sporządzić zestawienia najczęściej podejmowanych przez nich zagadnień oraz mediów, w których publikują (prasa, internet, social media, radio i telewizja).

Jednym z elementów odróżniających produkt PRESS-SERVICE Monitoring Mediów od tego typu opracowań dostępnych na rynku jest **baza najaktywniejszych medialnie ekspertów**, przygotowana i na bieżąco uzupełniana przez analityków. Zestawienie obejmuje specjalistów kilkudziesięciu branż i dziedzin, m.in. bankowej, motoryzacyjnej, energetycznej, finansowej, ubezpieczeniowej, telekomunikacyjnej, kulturalnej czy public relations.



Kilkudziesięcioletnie doświadczenie PRESS-SERVICE Monitoring Mediów daje pewność i gwarancję najlepszej znajomości branży.

C jak... CELNOŚĆ

Opracowujemy bazy danych ściśle **według indywidualnych wskazań Klientów**. Celnie typujemy media, redakcje, dziennikarzy i specjalistów zajmujących się lub zainteresowanych określonym zagadnieniem.

Cennym uzupełnieniem przygotowanego zestawienia może być **wykaz artykułów autorstwa konkretnego dziennikarza lub eksperta**.



Baza mediów, dziennikarzy i ekspertów może być wykorzystywana do:

- budowania i realizacji strategii media relations,
- tworzenia informacji, artykułów i analiz,
- profilowania i precyzyjnej wysyłki komunikatów prasowych,
- kontaktu z dziennikarzami najaktywniejszymi w danym temacie,
- organizacji eventów, konferencji, śniadań prasowych i briefingów,
- szybkiego dotarcia z informacją do odbiorców w sytuacji kryzysowej,
- pozyskiwania patronatów medialnych i sponsorów,
- profilowania działań lobbingsowych,
- zasięgania opinii autorytetów najczęściej wypowiadających się w danej dziedzinie.

Klient otrzymuje dostęp do dedykowanej bazy za pośrednictwem **systemu Effecto** – kluczowego rozwiązania na polskim rynku wspierającego działania media relations.

System Effecto gwarantuje:

- precyzyjne definiowanie odbiorców komunikatów prasowych
- intuicyjną i prostą wysyłkę informacji
- pomiar medialności i efektywności komunikatów w czasie rzeczywistym dzięki dostępowi do największej liczby monitorowanych źródeł.

Dziennikarstwo obywatelskie

Baza obejmuje również dziennikarzy niezawodowych i ekspertów mediów społecznościowych oraz informacyjne serwisy internetowe, współtworzone przez internautów. Uwzględniamy zarówno największe serwisy dziennikarstwa obywatelskiego związane z koncernami mediowymi, jak i te działające niezależnie.

BĄDŹ NA BIEŻĄCO!

Rynek mediów dynamicznie się zmienia. Pojawiają się nowe tytuły prasowe, inne modyfikują profil lub są likwidowane. Dziennikarze częściej niż do tej pory migrują między nimi, częściej też działają niezależnie, współpracując jednocześnie z kilkoma redakcjami.