

Analiza przekazów reklamowych

To doskonała metoda, aby przyjąć właściwą perspektywę i ocenić własne poczynania w zakresie promocji. Pozwala skutecznie weryfikować działania marketingowe prowadzone przez domy mediowe, agencje reklamowe oraz konkurencję.



Korzyści wynikające z analizy przekazów reklamowych:

1. Efektywny dobór mediów w strategiach promocyjnych

Dzięki analizie wyznaczymy zakres źródeł dających gwarancję skuteczności reklamy. Wybierzesz tylko te media, w których Twoja marka ma największe szanse na dotarcie do grupy docelowej.

2. Pomoc w konstrukcji media planu

Analizując kreacje i źródła, ustalimy intensywność reklamy w taki sposób, aby zapewnić jej skuteczne dotarcie do odbiorcy. Upewnisz się, kiedy i w jakim zakresie należy przeprowadzić działania promocyjne.

3. Pomiar efektów zrealizowanych kampanii reklamowych

Sprawdzimy zasięg i odbiór kampanii, wyciągniemy wnioski z dotychczasowych działań. Kolejne cele będziesz mógł wytyczać jeszcze dokładniej.

4. Optymalizacja budżetu reklamowego

Na podstawie badań oszacujemy rentowność planowanego przekazu reklamowego, opierając się na ROI, czyli zwrocie z inwestycji. W ten sposób uzyskasz potwierdzenie optymalizacji wydatkowania środków na kampanię.

5. Możliwość oceny realizacji media planu (terminów, miejsc i źródeł emisji reklam)

Bazując na dotychczasowych rezultatach, sprawdzimy jak poprowadzić kampanię, by stała się jeszcze efektywniejsza. Przeanalizujemy dobór kreacji oraz miejsc ekspozycji przez pryzmat wyników odbioru.

Raport medialny to najbardziej kompleksowa forma oceny działań marketingowych.

W zależności od przeznaczenia może mieć postać:

- zestawienia statystycznego,
- badania potencjalnego dotarcia przekazu do odbiorców mediów,
- analizy efektywności promocji z rekomendacjami potencjalnych rozwiązań,
- analizy kampanii reklamowych,
- analizy sponsoringowej (badanie widoczności marki),
- infografiki.

S jak... SKUTECZNOŚĆ

Od strategii kampanii reklamowej do pomiaru jej rezultatów i planowanie kolejnych działań – towarzyszymy naszym Klientom w osiągnięciu celów.

Raporty medialne są najważniejszym elementem filozofii **media intelligence**. Zakłada ona dostarczenie Klientowi informacji właściwej oraz jej odpowiednią analizę pod kątem ściśle zdefiniowanych potrzeb, w tym przypadku w zakresie reklamy.



6. Pomoc w przygotowaniach udziału w przetargu na usługę mediową

Analizując dotychczasową identyfikację marki w mediach, pomożemy przygotować kompleksową ofertę, z którą masz szansę wygrać przetarg.

7. Podsumowanie dotychczasowych i prognozowanie przyszłych działań konkurencji

Zbadamy i podsumujemy kampanie prowadzone przez konkurentów. Dotrzesz z przekazem tam, gdzie są Twoi potencjalni Klienci.

Polecamy audyt przekazów reklamowych w formie **raportu medialnego** ADVER PRO. To doskonała podstawa do pomiaru rezultatów, wyciągania wniosków i planowania kolejnych działań. Szerokie spektrum badania może zostać pogłębione o doradztwo w przygotowaniu media planu i opracowaniu budżetu oraz wsparcie w doborze kreacji reklamowych.

Jeśli lubisz trzymać rękę na pulsie i mieć wszystko pod kontrolą, wybierz **przeгляд mediów** z prasy, internetu, radia lub telewizji. Upewnij się, że kampania reklamowa jest prowadzona zgodnie z Twoim zleceniem.

